



TEAM NEXT YONEZAWA



株式会社平山孫兵衛商店（大町2丁目）
——
地元の皆様に愛される味を
作り続けて146年



▲米沢品質向上運動公式ページ

平山孫兵衛商店代表取締役社長の平山 順 一さん

明治9年創業の(株)平山孫兵衛商店。今の建物は、大正時代に建てられました。大正ロマン溢れる店構えに思わず足が引き寄せられます。元々は上杉家の刀研師だった平山孫兵衛氏が、磨刀令をきっかけに「人が生きるために必要な仕事を」との思いから醸造業を始めました。第14代平山孫兵衛を襲名する、代表取締役社長の平山順一さんにお話を伺いました。

「楽しい食卓のおつたて」をモットーに調味料や漬物を作り続けている平山孫兵衛商店。味噌や醤油は昔から学校給食でも使われ、わたしたちの食と成長を支えてきました。

平山孫兵衛商店といえば「うまいたれ」。開発のきっかけは、お客様から「平山さんでも出汁入り醤油売っているよね」と聞かれたことでした。当時は販売していなかったのですが、営業担当者が思わず「はい」と言ったことから開発がスタート。昭和47年に完成しました。発売当初は年間数百リットルの生産でしたが、口コミで広がり需要が増え、今では数万リットルの生産になりました。

そのままでも、薄めても使えるしょうゆ風万能調味料として着々とファンを増やした「うまいたれ」。市内での消費はもちろん、東北各県や東京近辺からの注文もあります。米沢を離れた人も慣れ親しんだ味を求めてリピートしていただいているのではないかとお話しされました。

今後の意気込みを伺いました。「真心を込めて安心安全な商品づくりを心掛け、地域に貢献したいです」。

安心安全な調味料は、わたしたちの食卓に「いつもの味」の安心感も与え続けます。

「米沢品質向上運動」とは

本市では、挑戦と創造のあかし「米沢品質」をスローガンに掲げ、産品だけでなくサービス・観光・文化・行政など、様々な分野の「挑戦と創造」を喚起し、付加価値を高めていくことを目的に「米沢品質向上運動」を展開しています。本市のブランディングに賛同し、この運動に参加するプレイヤーが「TEAM NEXT YONEZAWA (TNY)」です。（1月14日現在、192の企業・団体・個人が登録）

