

# 米沢ブランド戦略事業のロードマップ

[ロゴマーク]



[コンセプト]

鷹山公のDNA『挑戦と創造』の力で、次の米沢をつくる。

[ステートメント]

米沢に脈々と受け継がれる「なせばなる」、それは尽きることのない挑戦と創造のエネルギー。常にその先を切り拓く「精神」で挑み、自らの「行動」で創りだす、人の心を動かし、明日を輝かせる「価値」を、私たちは「米沢品質」と呼ぶ。

## 米沢市の目指す将来像

商品だけでなく、サービス・観光・文化・行政等、様々な分野での「挑戦と創造」を喚起し、米沢全体の付加価値を高めていく。

様々な手法によって、多くの市民の理解・共有を促進し、市民と共に「米沢ブランド」を育てていく。

市民が住み続けたいと思い、観光客の誘致や交流人口・移住等の拡大に繋がるような、息が長く強い運動を推進していく。

MISSION!

「米沢品質」や「米沢ブランド」と言われるモノやコトを生み出し続けられる土壌を育て続けなければならない。

## 米沢品質向上運動

様々な分野の「米沢品質」を持続的に向上させ、米沢全体のブランド価値を高める施策

※他自治体の「ブランド認証」とは一線を画した、市民中心の運動体 《ing感のある取り組み》



ポスター（ロゴ・コピー）



のぼり旗

米沢市内の  
企業・団体  
個人

・「挑戦と創造」の実践内容や運動への参加意思等を明記  
・ブランド責任者・品質向上責任者の設置は必須

登録（月末締、翌月14日登録）



TEAM NEXT YONEZAWA

TEAM NEXT YONEZAWA (略称:TNY)

米沢のブランディングに賛同し、米沢品質向上運動に参加するプレイヤー

登録のメリット

- ・TNYは上下関係が存在せず、プレイヤー同士の交流機会創出
- ・「TEAM NEXT YONEZAWA」登録証
- ・ピンバッジ、名刺、名札等のツール使用可
- ・ブランドWebサイトでの発信



ピンバッジ



登録証

公開プレゼンテーション



## 米沢品質AWARD

米沢品質向上運動の中から生まれる、「挑戦と創造」を究め、特に秀でた米沢品質を有する商品やサービス等に対する顕彰制度

- ・選ばれた「米沢品質」の代表選手/シンボル
- ・国内外に広めていく事を支援
- ・後進に対するリーダー（牽引役）
- ・毎年選定するが、3年毎の更新が必要

年に一度  
選出、顕彰

米沢品質AWARD委員会

永井一史氏が審査委員長を務める「米沢品質AWARD」を審査する第三者機関

審査委員長



永井一史

外部審査委員



平塚千瑛



エバレット・K・ブラウン



紫牟田伸子



田村大



三浦亜美

内部審査委員（米沢ブランド戦略会議メンバーから）

米沢ブランド戦略会議会長・副会長 / 山形銀行米沢支店長 / 山形新聞置賜総支社長

支援プログラム

STEP 1

米沢品質向上運動を学ぶ様々な支援を活用  
〈ブランディングの基礎を学ぶセミナーなど〉

STEP 2

米沢品質AWARD選出へ伴走型リブランディング支援を活用  
〈リブランディングの実践を支援〉

STEP 3

米沢品質AWARDの取組を発信。収益、生産性も強化へ  
〈ブランディングの実践による各種方面での実利の獲得〉

・効果検証  
KPI調査  
(市内外)