

米沢ブランド KPI調査
市民調査 結果報告書
(2023年12月調査実施)

2024年2月 26日
株式会社 東北博報堂

調査概要

◆ 調査目的： 米沢市民におけるスローガンの認知、理解、米沢への魅力や誇りなどの浸透度を測定する
過去調査と比較してスコアの推移を確認する

◆ 調査対象： 米沢市在住の18歳～69歳の男女

集計時に米沢市の人口構成比に合わせてウェイトバック

◆ 調査方法： 郵送調査（マクロミル）

◆ サンプル数： 1,200件発送
528件回収（回収率：44.0%）

◆ 実施期間： 2023年12月2日（土）～
2023年12月27日（水）

2024年	実数	構成比	構成比	WB後の サンプル数
全体	528	100%	100%	528
男性19歳以下	30	5.7%	1.5%	8
男性20～24歳	8	1.5%	6.1%	32
男性25～29歳	16	3.0%	3.4%	18
男性30～34歳	5	0.9%	3.7%	20
男性35～39歳	22	4.2%	4.4%	23
男性40～44歳	18	3.4%	5.1%	27
男性45～49歳	28	5.3%	5.8%	31
男性50～54歳	22	4.2%	5.5%	29
男性55～59歳	27	5.1%	5.5%	29
男性60～64歳	31	5.9%	5.3%	28
男性65歳以上	31	5.9%	5.8%	31
女性19歳以下	40	7.6%	1.9%	10
女性20～24歳	12	2.3%	3.5%	19
女性25～29歳	15	2.8%	3.0%	16
女性30～34歳	14	2.7%	3.5%	18
女性35～39歳	25	4.7%	4.2%	22
女性40～44歳	23	4.4%	4.7%	25
女性45～49歳	29	5.5%	5.4%	29
女性50～54歳	32	6.1%	5.1%	27
女性55～59歳	27	5.1%	5.1%	27
女性60～64歳	35	6.6%	5.3%	28
女性65歳以上	38	7.2%	6.1%	32

1. 米沢ブランド施策の浸透

- ブランドスローガンの認知は80%弱、TEAM NEXT YONEZAWAの認知は20%前後にほぼ定着した様子。
- AWARDの認知率はまだ上昇傾向にあり、認知率40%に近づいている。
- 活動母体としてのTNYよりも、AWARDへの注目度が市民全体の中では高くなっており、AWARDを多くの市民が知っている状況を追い風として、一定レベルで固まりつつあるTNYの活動をより活性化していくよう考えるべき。
- 「挑戦と創造」の意欲も、約75%の市民が何らかにチャレンジしたいという傾向も定着。
- 米沢ブランドに関する情報に接触するメディアは、最大のポスターに加え、昨年よりテレビ番組や新聞が増加し今回も20%を超えた。ブランドサイトは増加傾向にはあるが、10%程度に留まる。

2. 米沢市に対するロイヤリティ

- 米沢で人生を送る事への満足度、米沢市民である事への誇りは、ここ5年で最も高まった昨年よりやや減少したものの、1/3以上の市民はポジティブ。
- 米沢の誇りを感じる具体的なモノやコトでは、「伝統野菜や果樹などの農産品」が、初めて「米沢牛などの畜産品」を逆転し、2位となった。1位は変わらず「豊かな自然」。
- 米沢への満足度と、今後の発展への期待を合わせて見てみると、「現状に満足しており今後にも期待するポジティブ層」と「現状への満足度が低く今後にもあまり期待していないネガティブ層」に2極化しているようにも見える。
- 米沢の発展への貢献したいという意欲は、TNY、AWARD認知者が非常に高い。ロイヤリティの他の指標でも同様の傾向が見られ、ブランド戦略・活動が市民のポジティブな思考につながる効果が見てとれる。
- 米沢の継続居住意向は、変わらず60%を超えて高い。

1. 米沢ブランド施策の浸透

ブランドスローガン認知（性年代別）

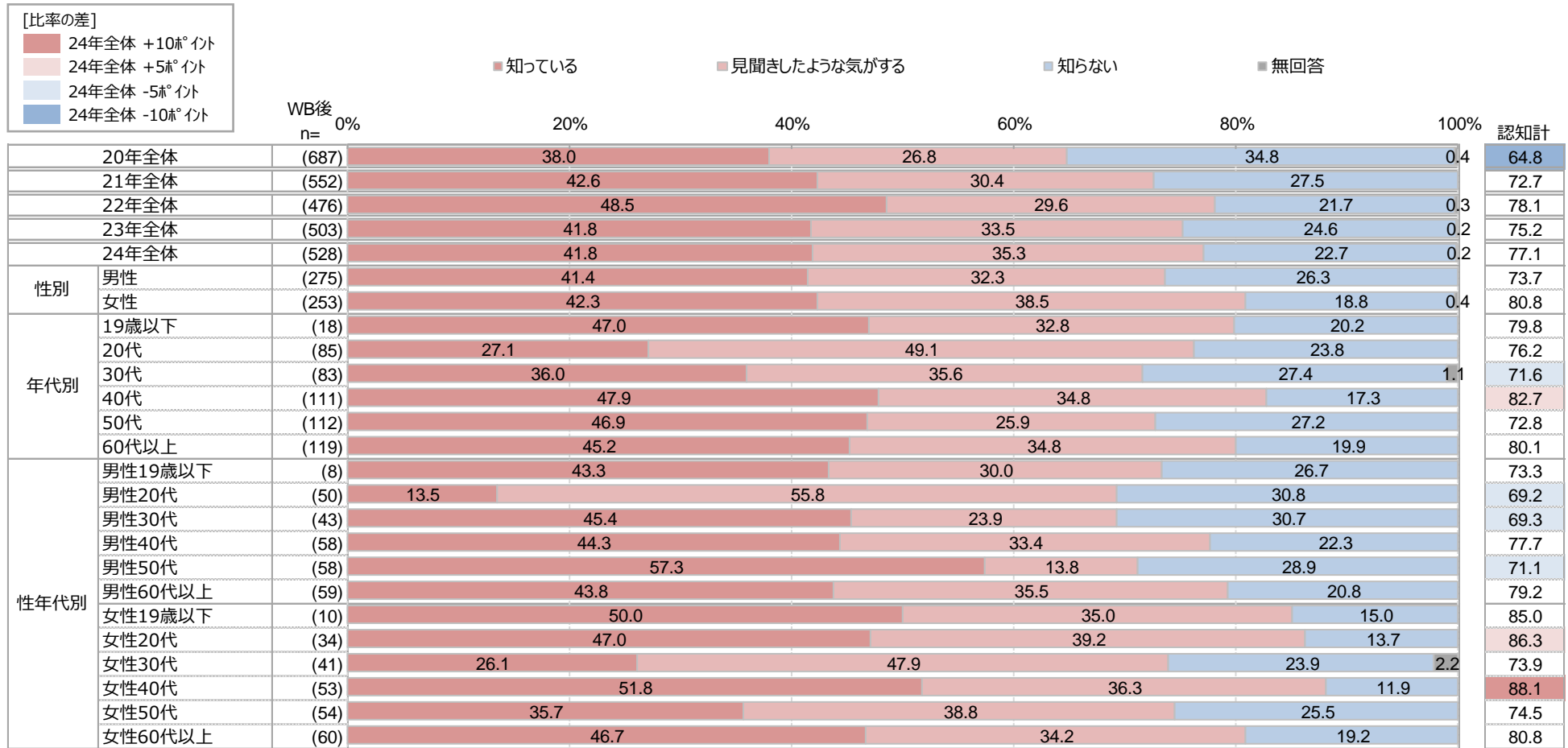
- ブランドスローガンの認知は、これまで最高だった2022年並みに77.1%。2021年以降ほぼ8割弱と多くの市民の認知を得ている。
- 性別では女性の方が高く、80%を超えている。
- 男女とも40代が最も認知が高い。女性の19才以下、20代も80%を超えている。

Q8 あなたはこのようなブランドスローガンが発表されたことをご存知でしたか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※認知計：「知っている」+「見聞きしたような気がする」

ブランドスローガン認知（米沢市への態度・居住状況別）

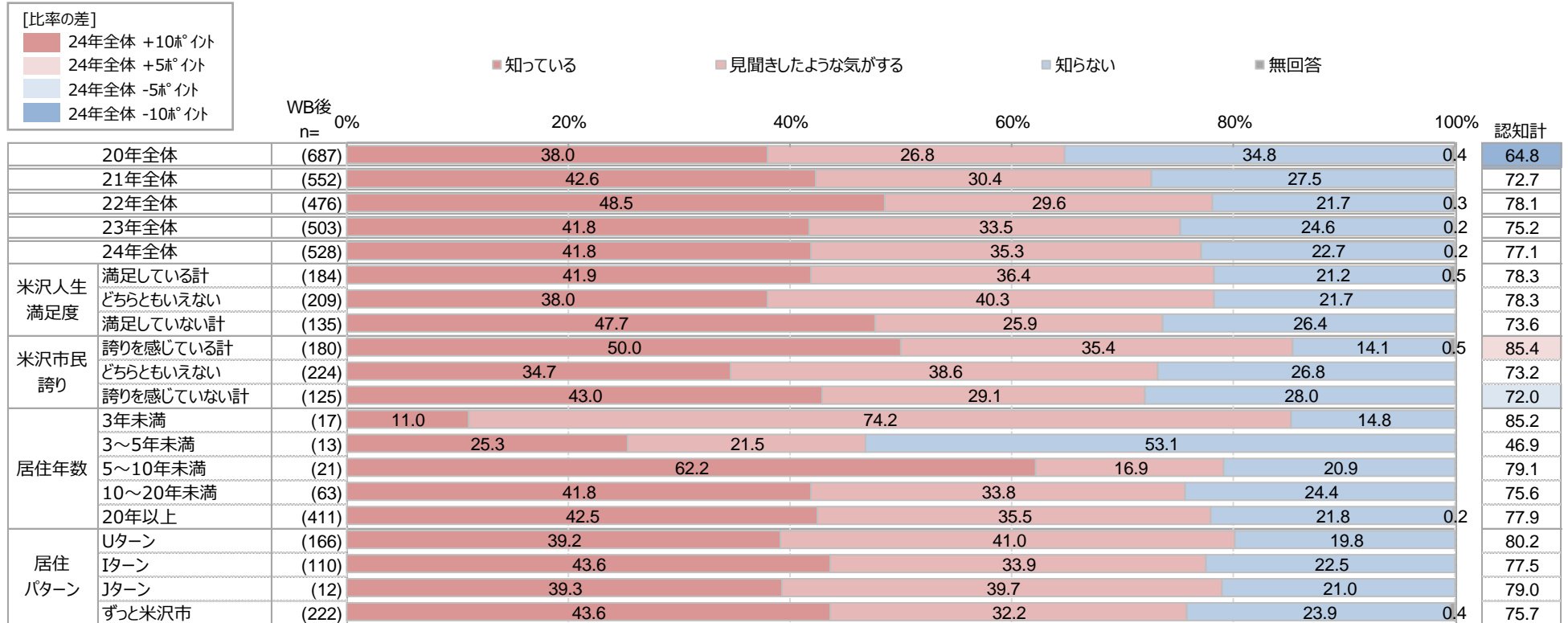
- 米沢市民であることへの誇りを感じている人は、認知が高く80%を超えている。
- 居住年数では3～5年未満で低くなっている。
- 巨樹パターンでは、Uターン組が高め。

Q8 あなたはこのようなブランドスローガンが発表されたことをご存知でしたか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※認知計：「知っている」+「見聞きしたような気がする」

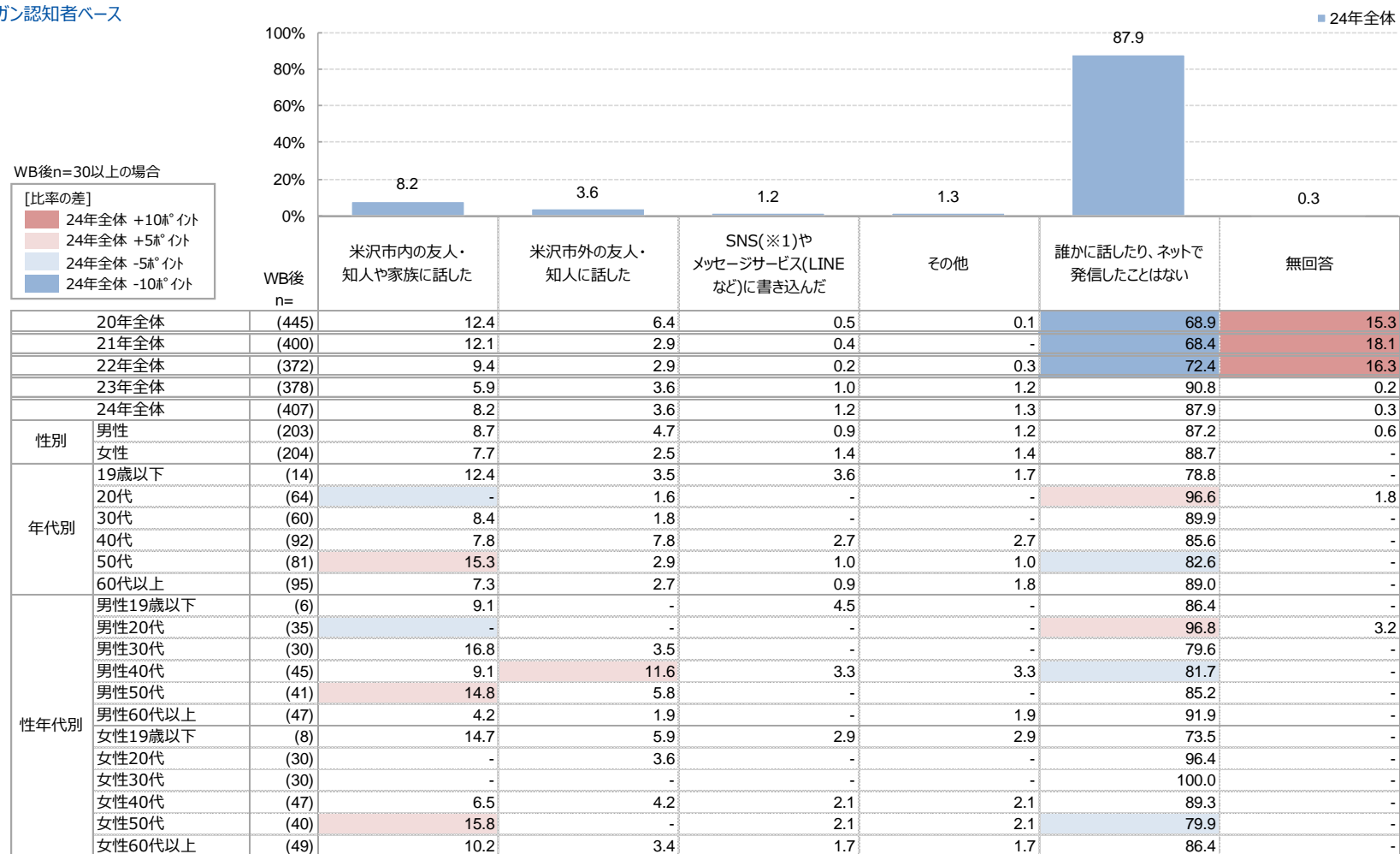
ブランドスローガンに関する情報発信（性年代別）

- ブランドスローガン自体について、口コミが起こる事は非常に少なくなった。
- それでも男女50代では、15%程度が市内の友人・家族と話題にしている。

Q9 米沢市のブランドスローガンのことを誰かに話したり、ネットで発信したりされましたか。次の中から、あてはまるものをいくつかでもお選びください。

MA

※ブランドスローガン認知者ベース



※1: X (旧Twitter)、Facebook、Instagramなど

※「24年全体」のスコアで降順ソート

ブランドスローガンに関する情報発信（米沢市への態度・居住状況別）

■ 米沢での人生に満足している人や、誇りを感じている人では、10%程度が身近な人と話題にしている。

Q9 米沢市のブランドスローガンのことを誰かに話したり、ネットで発信したりされましたか。次の中から、あてはまるものをいくつかでもお選びください。

MA

※ブランドスローガン認知者ベース



※1: X (旧Twitter)、Facebook、Instagramなど

※「24年全体」のスコアで降順ソート

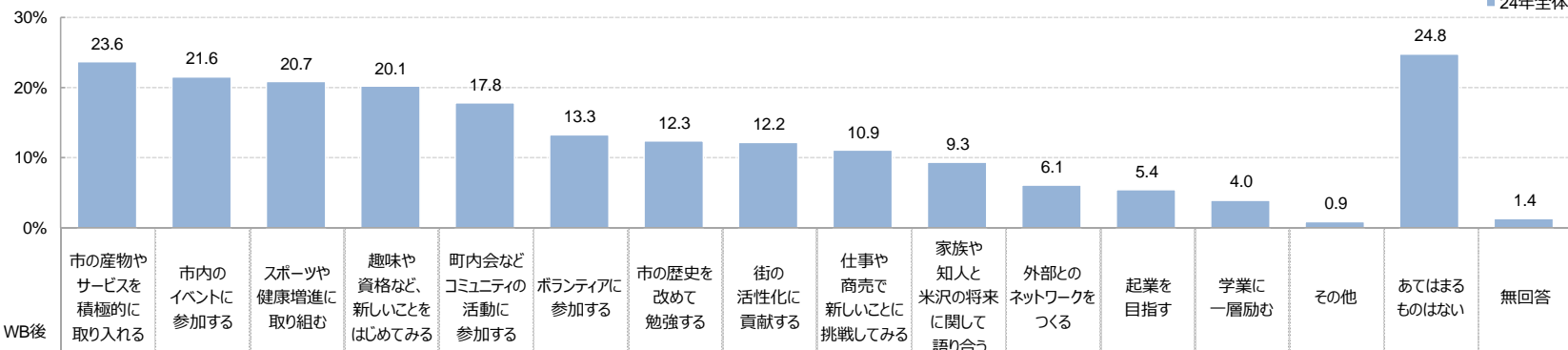
「挑戦と創造」チャレンジ意向（性年代別）

- 全体の数字では、上位3つの項目である「市の産物やサービスを取り入れる」「イベントに参加する」「スポーツや健康増進に取り組む」でこれまでよりチャレンジ意向が高まっている。本格的なコロナ明けの影響か。
- 女性40代以上での「市の産物やサービスを取り入れる」が高いのが目立つ。

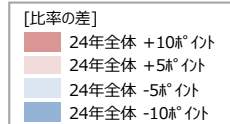
Q10 あなたは、「挑戦と創造」という言葉を聞いて、ご自身なりに何かチャレンジしたいお気持ちになられましたか。次の中から、あてはまるものをいくつかもお選びください。

MA

※全体ベース



WB後n=30以上の場合



WB後n=	市の産物やサービスを取り入れる	市内のイベントに参加する	スポーツや健康増進に取り組む	趣味や資格など、新しいことをはじめてみる	町内会などコミュニティの活動に参加する	ボランティアに参加する	市の歴史を改めて勉強する	街の活性化に貢献する	仕事や商売で新しいことに挑戦してみる	家族や知人と米沢の将来に関して語り合う	外部とのネットワークをつくる	起業を目指す	学業に一層励む	その他	あてはまるものはない	無回答
20年全体 (687)	19.6	17.5	14.2	18.7	15.7	12.9	14.3	18.1	12.9	6.8	6.2	3.2	4.1	1.0	20.2	2.7
21年全体 (552)	17.1	15.3	15.6	21.1	12.9	9.2	12.5	18.7	12.6	6.8	6.4	2.7	3.9	1.4	25.9	1.8
22年全体 (476)	18.7	14.8	13.8	21.3	15.2	10.7	10.5	17.9	14.3	6.3	6.0	3.2	4.5	0.4	21.5	0.8
23年全体 (503)	21.4	15.4	17.8	24.7	16.4	9.6	10.7	13.6	10.7	10.2	4.4	2.4	5.4	1.1	26.7	0.4
24年全体 (528)	23.6	21.6	20.7	20.1	17.8	13.3	12.3	12.2	10.9	9.3	6.1	5.4	4.0	0.9	24.8	1.4
性別																
男性 (275)	17.5	19.1	26.7	16.4	21.9	13.8	14.4	15.9	16.6	10.0	9.3	8.8	3.3	0.5	23.7	1.0
女性 (253)	30.3	24.3	14.2	24.1	13.3	12.7	10.1	8.2	4.8	8.6	2.6	1.8	4.7	1.3	26.0	1.7
年代別																
19歳以下 (18)	12.7	15.5	13.0	28.5	4.4	16.9	4.4	18.5	7.1	5.6	4.3	5.7	38.3	-	24.5	-
20代 (85)	20.9	12.2	26.1	30.9	4.8	11.1	16.0	9.0	20.1	19.7	7.4	16.9	11.0	-	17.7	-
30代 (83)	17.3	29.6	27.7	16.7	23.0	15.3	7.2	13.5	15.0	13.3	12.5	6.0	1.6	-	27.4	1.1
40代 (111)	23.2	25.2	15.4	22.4	18.2	12.0	12.1	10.3	8.3	6.4	7.0	5.7	3.1	1.4	28.1	2.3
50代 (112)	29.1	18.9	14.5	14.7	17.2	10.3	9.3	14.1	5.8	4.1	2.8	-	-	0.8	29.5	1.9
60代以上 (119)	26.9	22.6	24.0	16.4	25.7	17.0	17.5	12.8	9.5	7.4	3.2	1.6	-	2.1	20.5	1.3
性年代別																
男性19歳以下 (8)	6.7	10.0	16.7	26.7	6.7	10.0	6.7	16.7	6.7	3.3	3.3	6.7	30.0	-	30.0	-
男性20代 (50)	22.8	9.0	38.8	27.2	8.0	12.5	22.8	9.0	30.8	22.8	12.5	28.5	10.3	-	9.0	-
男性30代 (43)	23.3	28.8	37.5	9.8	28.2	21.5	4.9	19.0	19.0	16.6	14.1	2.5	-	-	12.3	-
男性40代 (58)	12.8	25.1	15.4	18.7	22.5	12.8	12.8	14.7	10.9	7.1	13.5	10.9	2.6	2.6	29.4	2.6
男性50代 (58)	12.8	17.3	20.2	6.8	20.6	8.7	8.2	19.2	8.2	-	3.7	-	-	-	44.5	2.3
男性60代以上 (59)	19.6	17.5	27.5	17.8	32.1	16.0	22.9	17.5	17.8	7.9	5.0	3.2	-	-	17.5	-
女性19歳以下 (10)	17.5	20.0	10.0	30.0	2.5	22.5	2.5	20.0	7.5	7.5	5.0	5.0	45.0	-	20.0	-
女性20代 (34)	18.2	16.8	7.6	36.2	-	9.0	6.1	9.0	4.5	15.1	-	-	12.1	-	30.5	-
女性30代 (41)	10.8	30.4	17.4	24.0	17.4	8.7	9.7	7.6	10.8	9.8	10.8	9.8	3.2	-	43.4	2.2
女性40代 (53)	34.5	25.4	15.5	26.4	13.4	11.1	11.4	5.5	5.5	5.7	-	-	3.7	-	26.7	2.0
女性50代 (54)	46.5	20.5	8.4	23.1	13.6	12.1	10.5	8.7	3.1	8.4	1.8	-	-	1.6	13.4	1.6
女性60代以上 (60)	34.1	27.6	20.7	15.1	19.4	17.9	12.3	8.2	1.3	7.0	1.3	-	-	4.2	23.3	2.6

※「24年全体」のスコアで降順ソート

「挑戦と創造」チャレンジ意向（米沢市への態度・居住状況別）

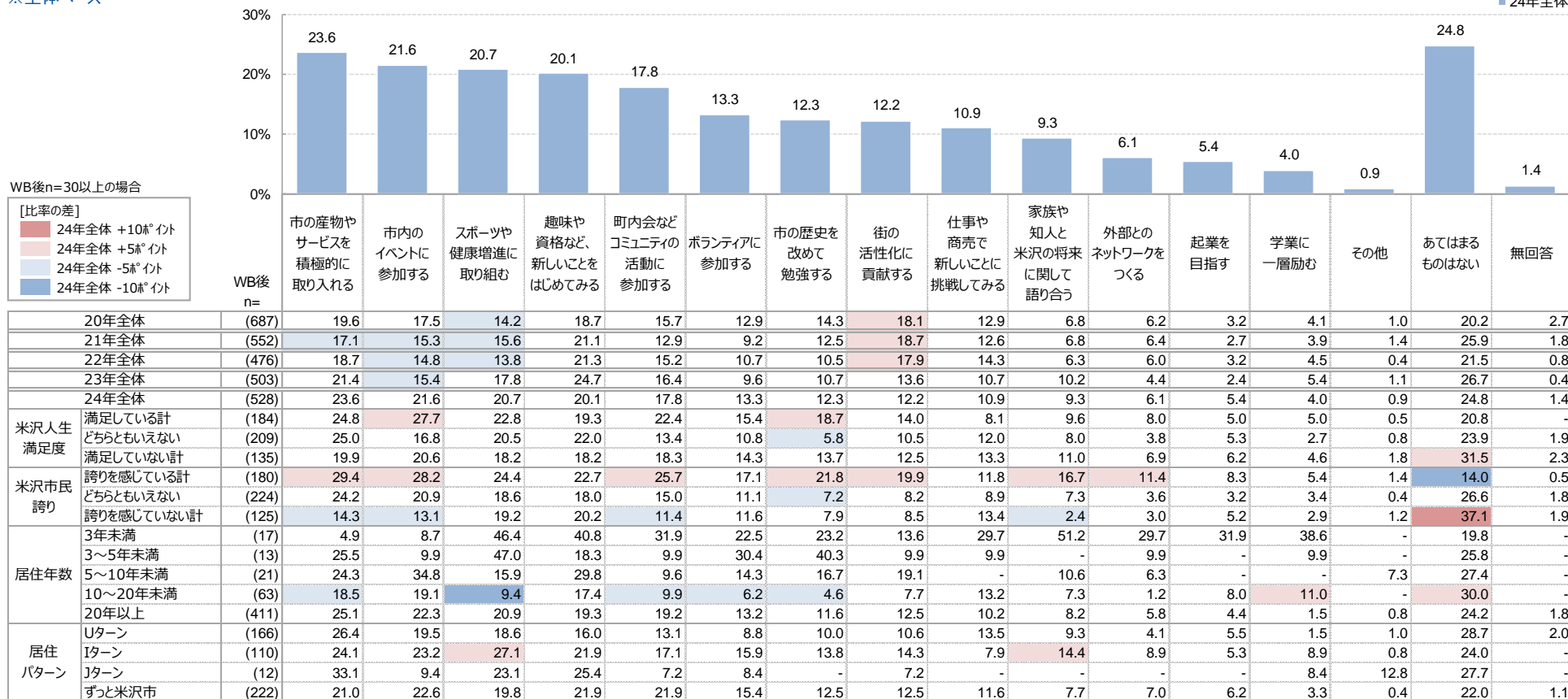
- 米沢市民であることの誇りを持った人のチャレンジ意向が高く、全体の上位項目に加えコミュニティ活動、歴史の勉強他幅広くチャレンジしたいと考えている。

Q10 あなたは、「挑戦と創造」という言葉を聞いて、ご自身なりに何かチャレンジしたいお気持ちになりましたか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※全体ベース

■ 24年全体



※「24年全体」のスコアで降順ソート

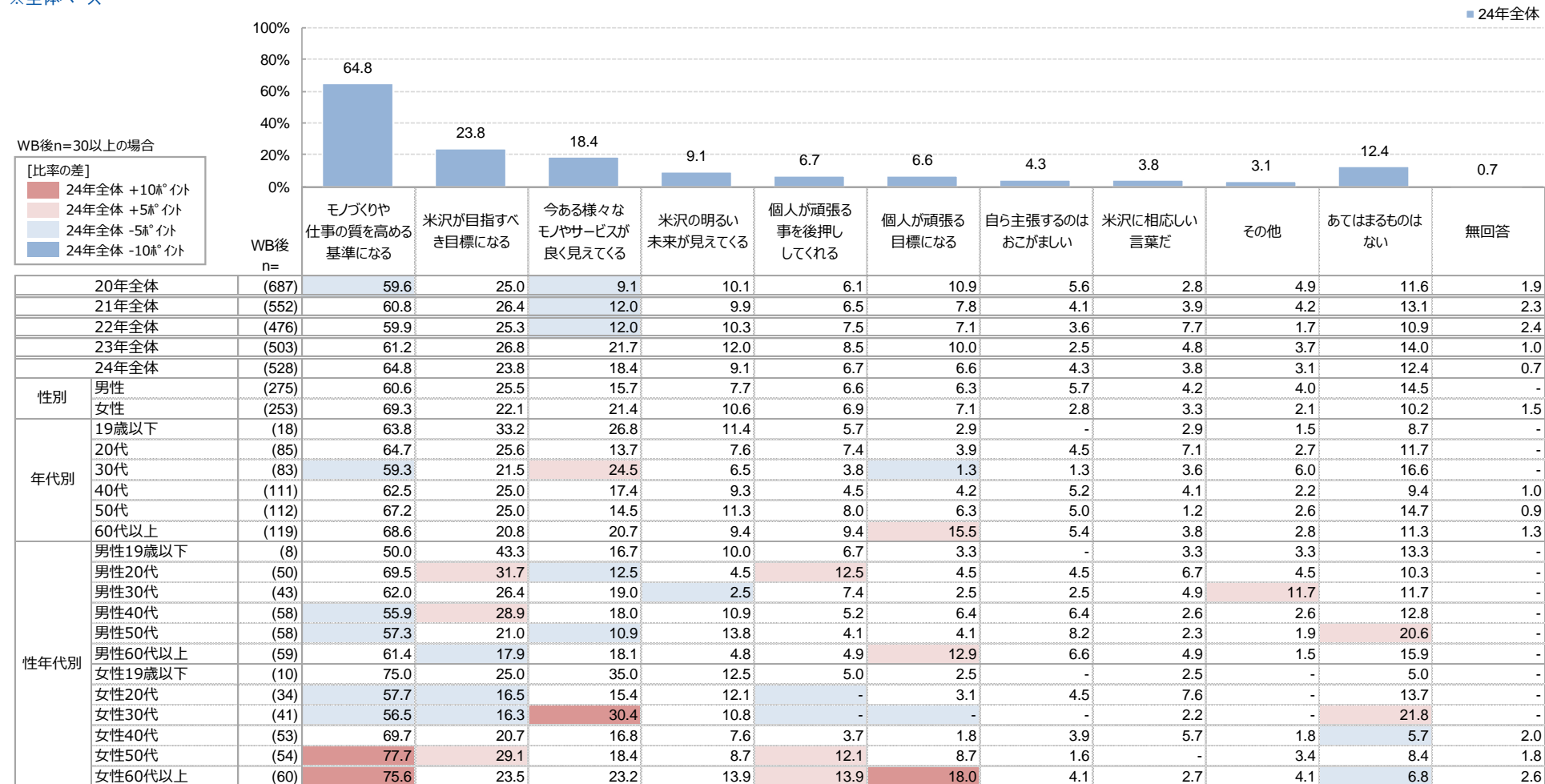
「米沢品質」の印象（性年代別）

- 「米沢品質」が、モノづくりや仕事の質を高める基準になるとの考え方は引き続き高く、定着していると言える。
- モノづくりや仕事の質を高める基準になるとの考え方は、性別では女性でやや高め、特に50代以上が高い。
- 女性30代で、様々なモノやサービスが良く見えてくるが高い。

Q11 あなたは、「米沢品質」という言葉を聞いて、どんなことをお感じになりましたか。次の中から、あてはまるものをいくつかでもお選びください。

MA

※全体ベース



※「24年全体」のスコアで降順ソート

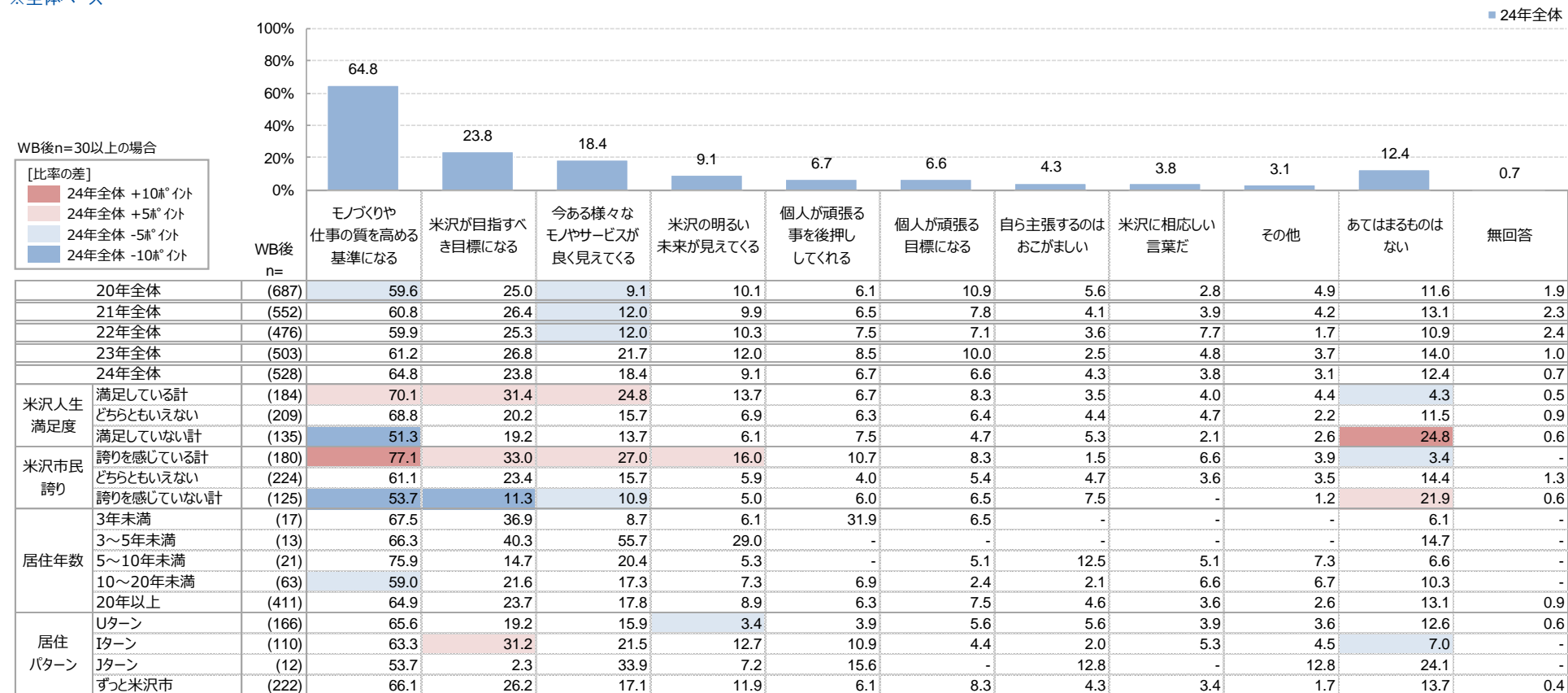
「米沢品質」の印象（米沢市への態度・居住状況別）

- 米沢での人生に満足している人や、誇りを感じている人で、「米沢品質」による様々な意義を実感している。
- 米沢が目指すべき目標が見えてくる、と感じるのはUターンよりIターンが多く、つまり元々縁の無いなかった居住者にとって効果を発揮している。

Q11 あなたは、「米沢品質」という言葉を聞いて、どんなことをお感じになりましたか。次の中から、あてはまるものをいくつかでもお選びください。

MA

※全体ベース



※「24年全体」のスコアで降順ソート

「TEAM NEXT YONEZAWA」認知（性年代別）

- TNYの認知は、昨年よりやや向上したものの、20%のカベは変えられず19.1%。
- 認知度が高いのは30代男性だが、実際に登録はしていない。20代、30代男性のTNYの自分ごと化が課題か。
- 登録者が多いのは男性50代。

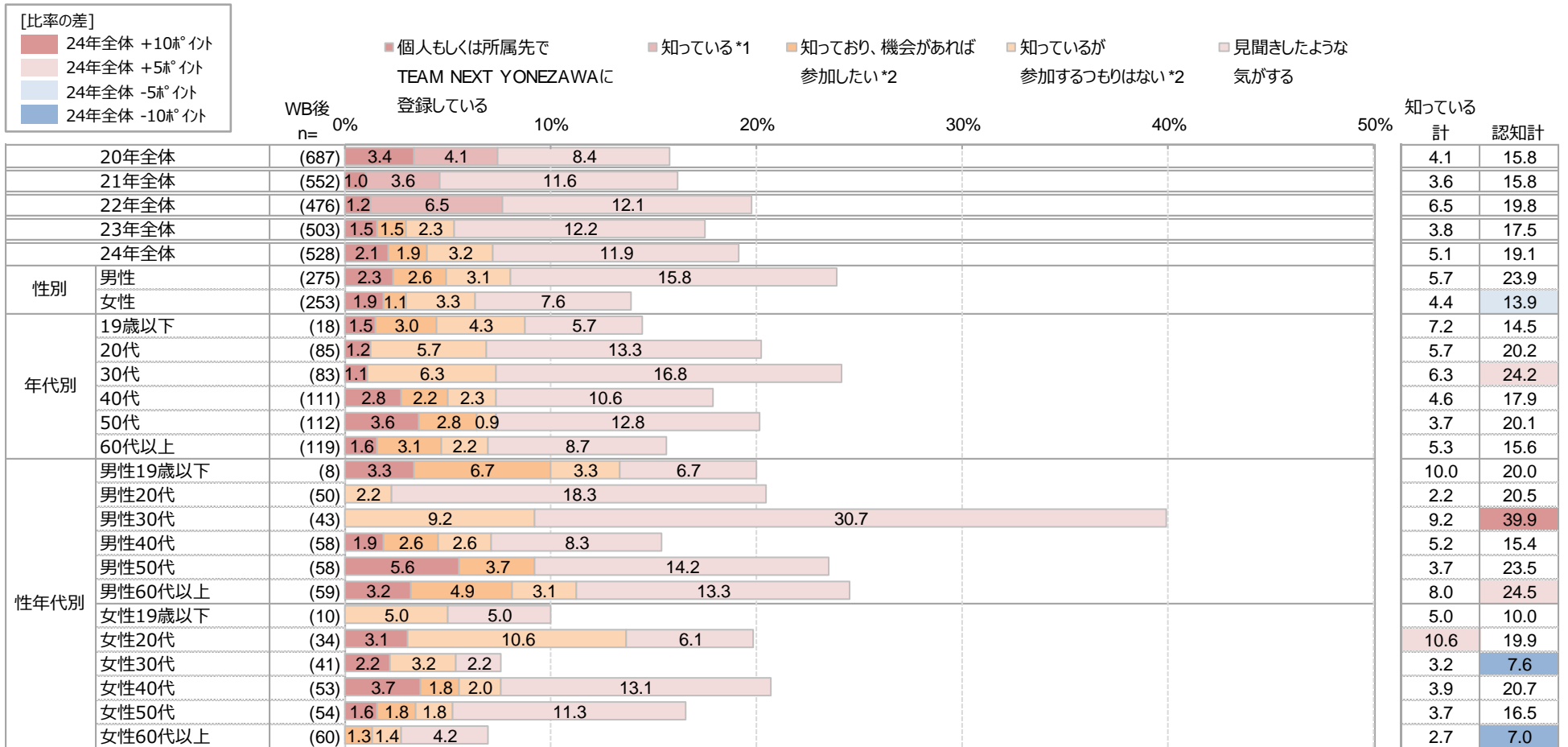
Q12 あなたは、「TEAM NEXT YONEZAWA」という活動をご存知ですか。

SA

※全体ベース

*1:22年まで聴取 *2:23年から聴取

WB後n=30以上の場合



※知っている計：「知っている、機会があれば参加したい」+「知っているが参加するつもりはない」 / 認知計：「個人もしくは所属先でTEAM NEXT YONEZAWAに登録している」～「見聞きしたような気がする」

「TEAM NEXT YONEZAWA」認知（米沢市への態度・居住状況別）

- TNY認知でも、米沢市民としての誇りを感じている人が高い。
- 居住年数が短い（10年未満）人は、TNYへの登録が無い状況。

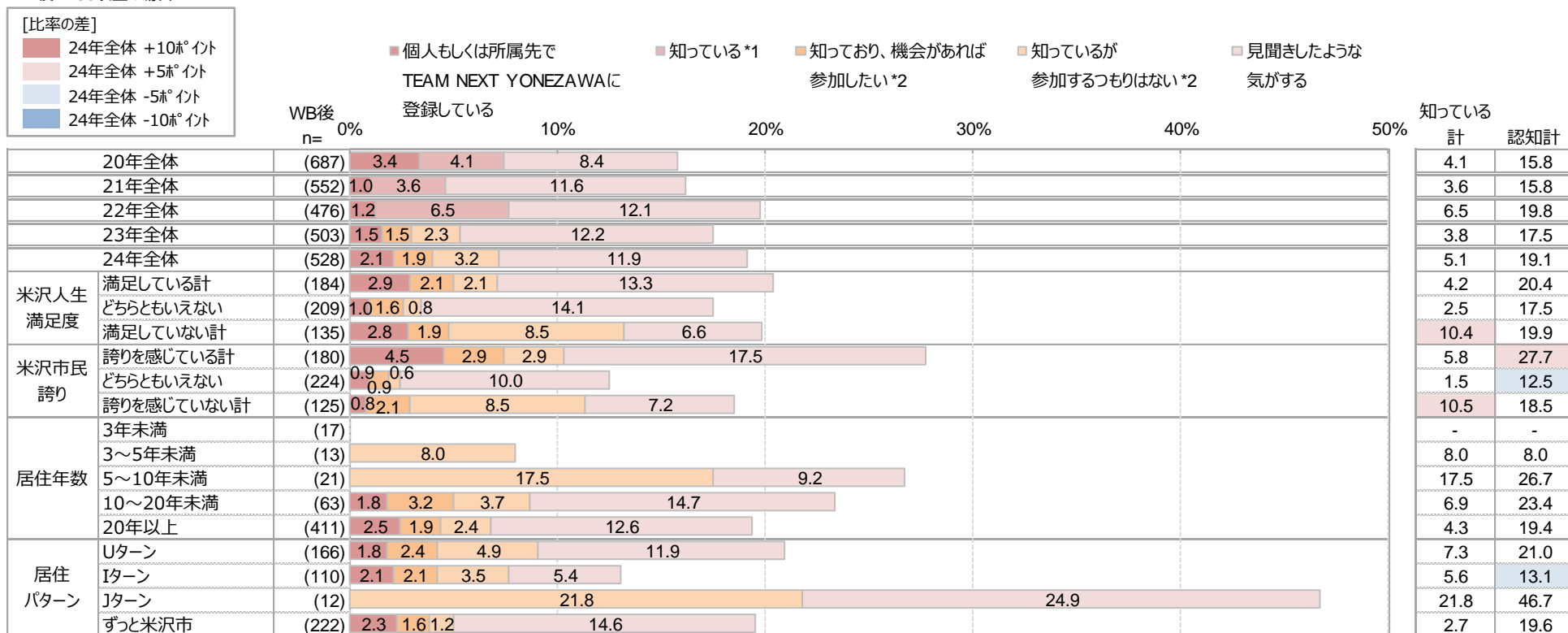
Q12 あなたは、「TEAM NEXT YONEZAWA」という活動をご存知ですか。

SA

※全体ベース

*1:22年まで聴取 *2:23年から聴取

WB後n=30以上の場合



※知っている計：「知っており、機会があれば参加したい」+「知っているが参加するつもりはない」 / 認知計：「個人もしくは所属先でTEAM NEXT YONEZAWAに登録している」～「見聞きしたような気がする」

「米沢品質AWARD」認知（性年代別）

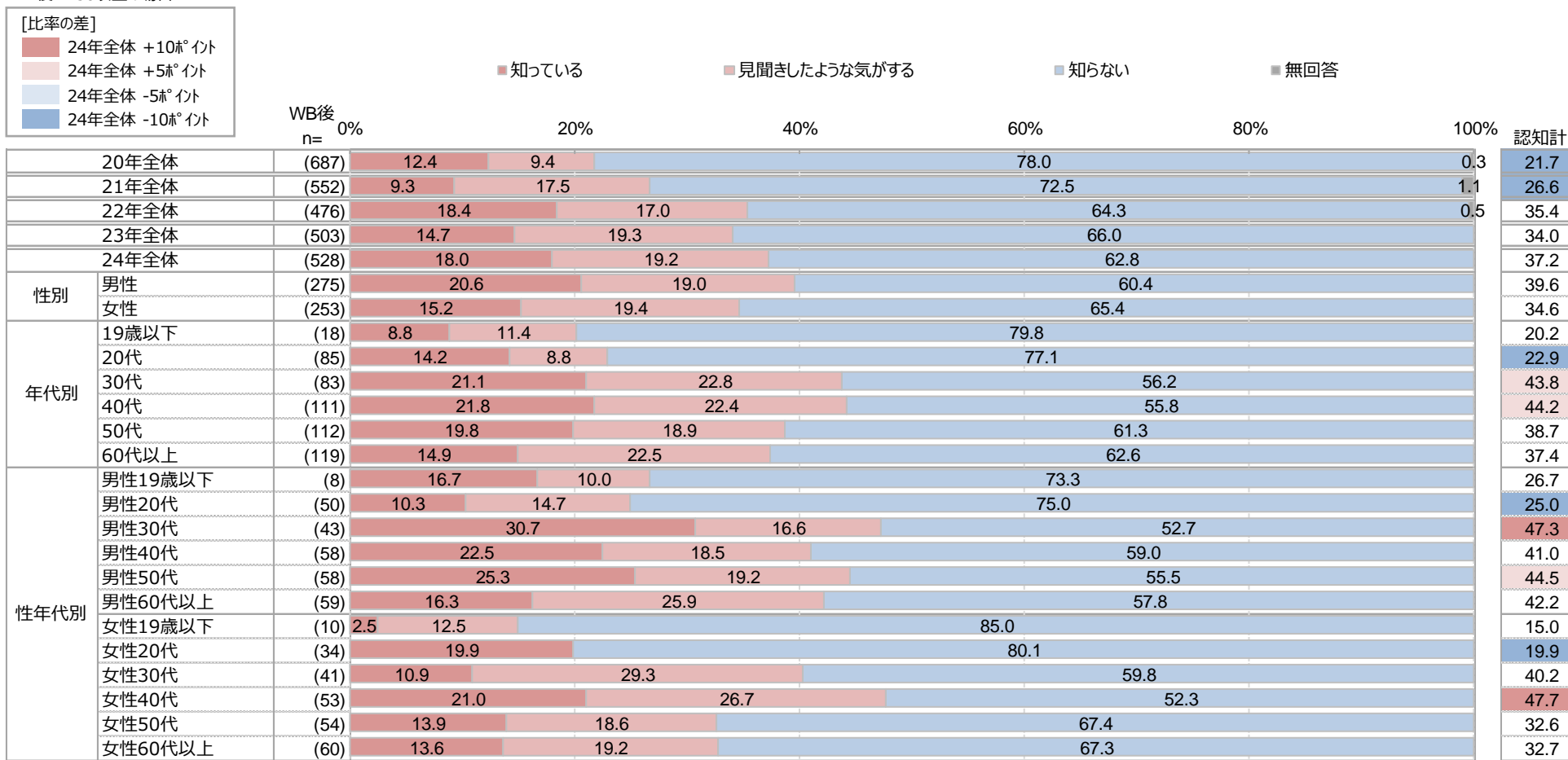
- AWARDの認知は年々高まっており、37.2%となった。
- 年令では30代、40代の認知が高い。

Q13 あなたは、「米沢品質AWARD」という顕彰制度をご存知ですか。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※認知計：「知っている」+「見聞きしたような気がする」

「米沢品質AWARD」認知（米沢市への態度・居住状況別）

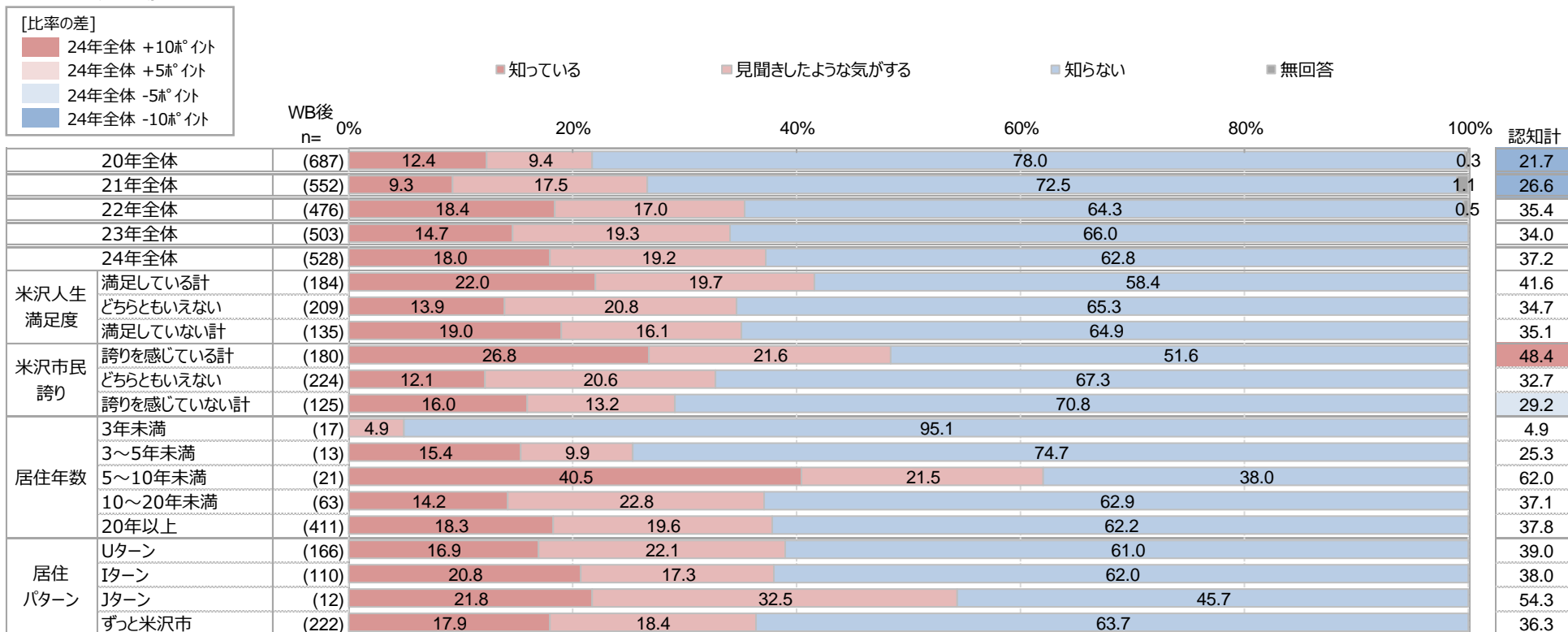
■ やはり米沢市民としての誇りを感じている人が高い傾向。

Q13 あなたは、「米沢品質AWARD」という顕彰制度をご存知ですか。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※認知計：「知っている」+「見聞きしたような気がする」

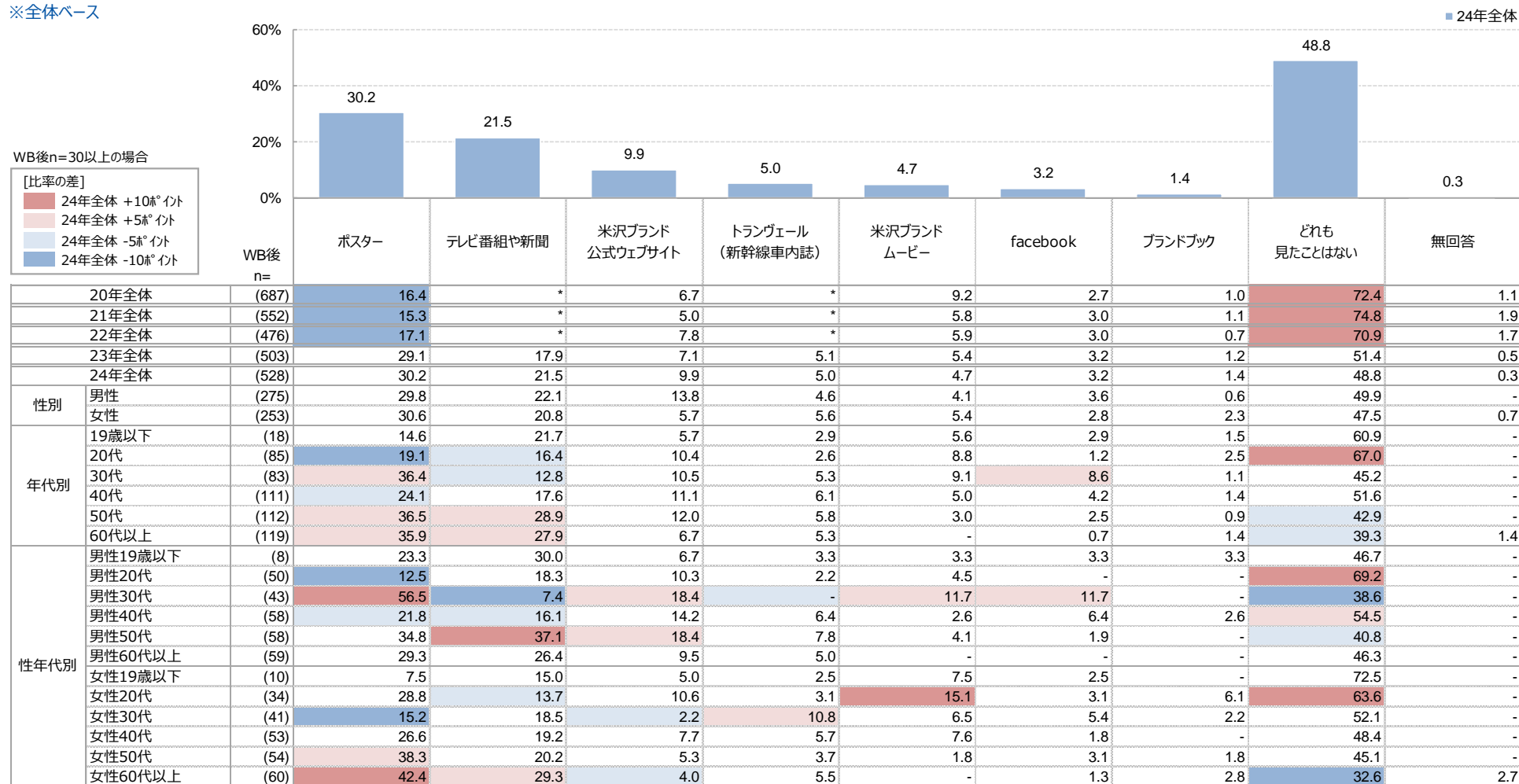
「米沢ブランド」メディア・ツール接触（性年代別）

- ポスター、テレビ番組や新聞が上位の接触メディアであり、どちらも接触率は年々高くなってきている。
- しかし20代以下ではそのどちらも接触率は低く、若者への接触メディアが十分でない状況。
- 米沢ブランド公式webサイトの接触率は約10%で、増える傾向にはあるものの多くの人が見ているとは言い難い。

Q14 あなたは、「米沢ブランド」に関する次のようなメディアやツールを見たことがありますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※全体ベース



*非聴取項目

※「24年全体」のスコアで降順ソート

「米沢ブランド」メディア・ツール接触（米沢市への態度・居住状況別）

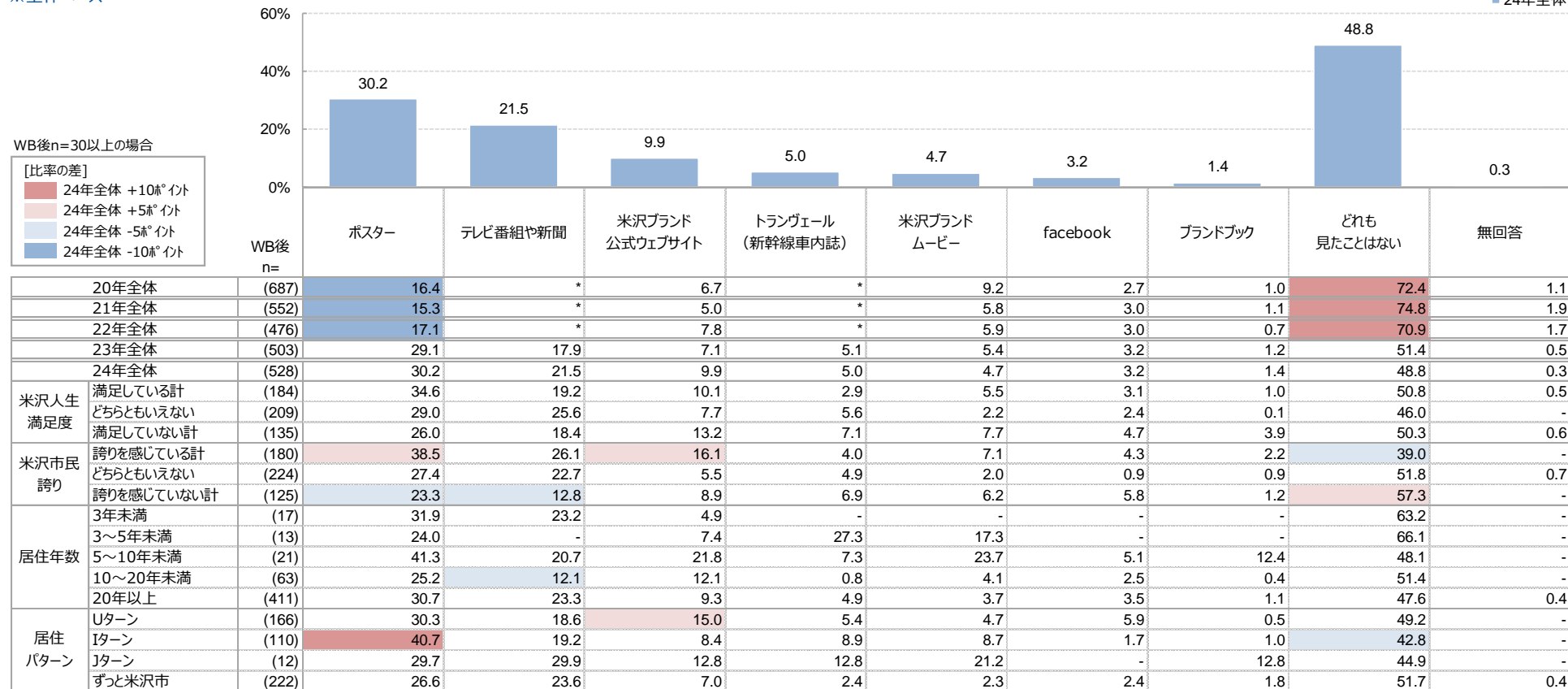
- 米沢市民としての誇りを感じている人の、ポスター接触率が高い。
- Uターン居住者の公式webサイトの、Iターン居住者のポスター接触率が高い。

Q14 あなたは、「米沢ブランド」に関する次のようなメディアやツールを見たことがありますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※全体ベース

■ 24年全体



*非聴取項目

※「24年全体」のスコアで降順ソート

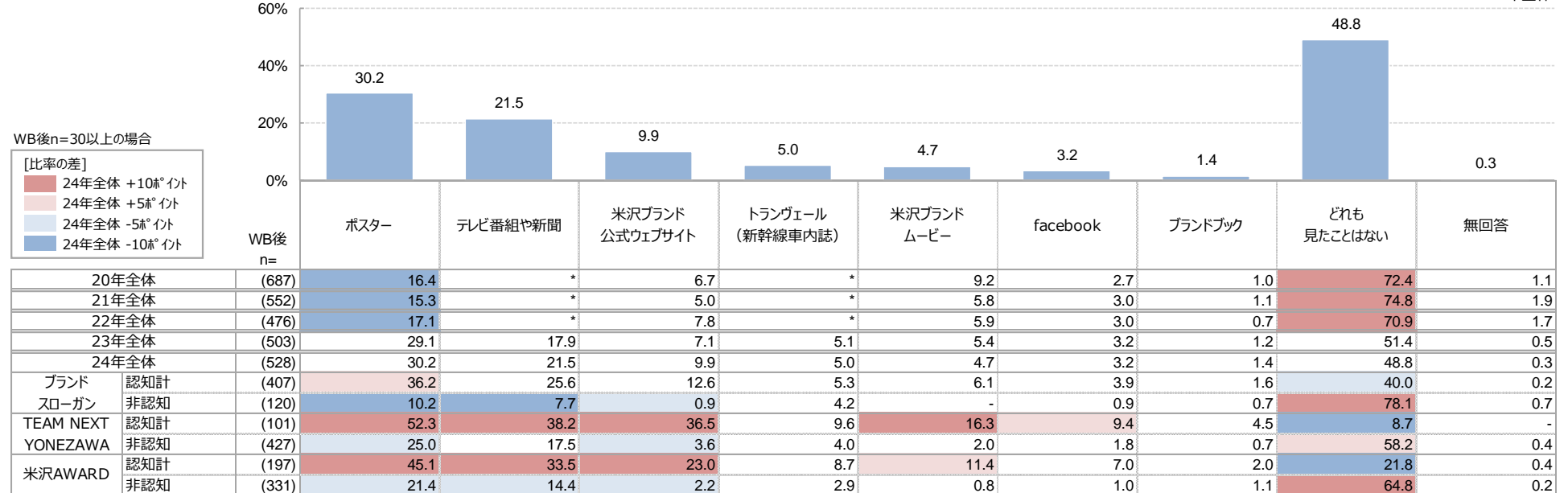
「米沢ブランド」メディア・ツール接触（指標別）

■ TNY認知者、AWARD認知者は、ポスター、テレビ番組や新聞、公式webサイトの接触率が高い。

Q14 あなたは、「米沢ブランド」に関する次のようなメディアやツールを見たことがありますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※全体ベース



*非聴取項目

※「24年全体」のスコアで降順ソート

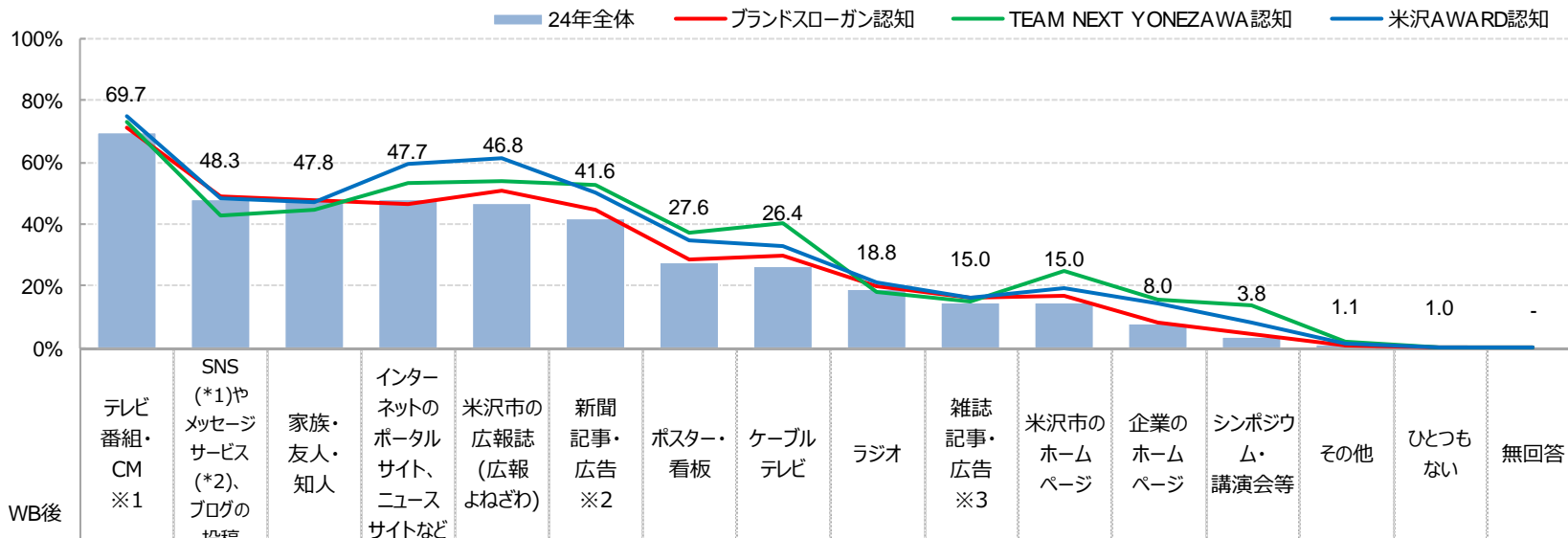
普段の情報源

- 普段の情報源として、やはりSNSの存在感が増しており、50%近くが利用している。
- マスメディアを除けば、SNS、口コミ、ネットニュース、広報よねざわが主要な情報源となっている。

Q15 あなたが普段から接している情報源をすべてお答えください。

MA

※全体ベース



WB後n=30以上の場合

[比率の差]

- 24年全体 +10ポイント
- 24年全体 +5ポイント
- 24年全体 -5ポイント
- 24年全体 -10ポイント

WB後 n=	20年全体	21年全体	22年全体	23年全体	24年全体	ブランドスローガン 認知計	ブランドスローガン 非認知	TEAM NEXT YONEZAWA 認知計	TEAM NEXT YONEZAWA 非認知	米沢AWARD 認知計	米沢AWARD 非認知	テレビ番組・CM ※1	SNS (*1)やメッセージサービス (*2)、ブログの投稿	家族・友人・知人	インターネットのポータルサイト、ニュースサイトなど	米沢市の広報誌 (広報よねざわ)	新聞記事・広告 ※2	ポスター・看板	ケーブルテレビ	ラジオ	雑誌記事・広告 ※3	米沢市のホームページ	企業のホームページ	シンポジウム・講演会等	その他	ひとつもない	無回答
(687)	81.3	76.3	76.1	74.1	69.7	71.3	64.1	73.1	68.9	74.7	66.8	69.7	48.3	47.8	47.7	46.8	41.6	27.6	26.4	18.8	15.0	15.0	8.0	3.8	1.1	1.0	-
(552)	81.3	76.3	76.1	74.1	69.7	49.2	45.4	42.6	49.6	48.6	48.1	48.3	47.8	47.7	46.8	41.6	27.6	26.4	18.8	15.0	15.0	8.0	3.8	1.1	1.0	-	
(476)	81.3	76.3	76.1	74.1	69.7	47.4	49.5	44.5	48.6	47.0	48.3	47.8	47.8	47.7	46.8	41.6	27.6	26.4	18.8	15.0	15.0	8.0	3.8	1.1	1.0	-	
(503)	81.3	76.3	76.1	74.1	69.7	48.7	52.3	53.4	46.4	59.6	40.7	47.7	47.7	47.7	46.8	41.6	27.6	26.4	18.8	15.0	15.0	8.0	3.8	1.1	1.0	-	
(528)	81.3	76.3	76.1	74.1	69.7	48.7	52.3	53.4	46.4	59.6	40.7	47.7	47.7	47.7	46.8	41.6	27.6	26.4	18.8	15.0	15.0	8.0	3.8	1.1	1.0	-	
(407)	81.3	76.3	76.1	74.1	69.7	47.4	52.3	53.4	46.4	59.6	40.7	47.7	47.7	47.7	46.8	41.6	27.6	26.4	18.8	15.0	15.0	8.0	3.8	1.1	1.0	-	
(120)	81.3	76.3	76.1	74.1	69.7	47.4	52.3	53.4	46.4	59.6	40.7	47.7	47.7	47.7	46.8	41.6	27.6	26.4	18.8	15.0	15.0	8.0	3.8	1.1	1.0	-	
(101)	81.3	76.3	76.1	74.1	69.7	47.4	52.3	53.4	46.4	59.6	40.7	47.7	47.7	47.7	46.8	41.6	27.6	26.4	18.8	15.0	15.0	8.0	3.8	1.1	1.0	-	
(427)	81.3	76.3	76.1	74.1	69.7	47.4	52.3	53.4	46.4	59.6	40.7	47.7	47.7	47.7	46.8	41.6	27.6	26.4	18.8	15.0	15.0	8.0	3.8	1.1	1.0	-	
(197)	81.3	76.3	76.1	74.1	69.7	47.4	52.3	53.4	46.4	59.6	40.7	47.7	47.7	47.7	46.8	41.6	27.6	26.4	18.8	15.0	15.0	8.0	3.8	1.1	1.0	-	
(331)	81.3	76.3	76.1	74.1	69.7	47.4	52.3	53.4	46.4	59.6	40.7	47.7	47.7	47.7	46.8	41.6	27.6	26.4	18.8	15.0	15.0	8.0	3.8	1.1	1.0	-	

22年までは ※1「テレビ番組」「テレビCM」、※2「新聞記事」「新聞広告」、※3「雑誌記事」「雑誌広告」別々で聴取

※「24年全体」のスコアで降順ソート

*1:X (旧Twitter)、Facebook、Instagramなど *2 LINEなど

2. 米沢市に対するロイヤルティ

米沢市での人生への満足度

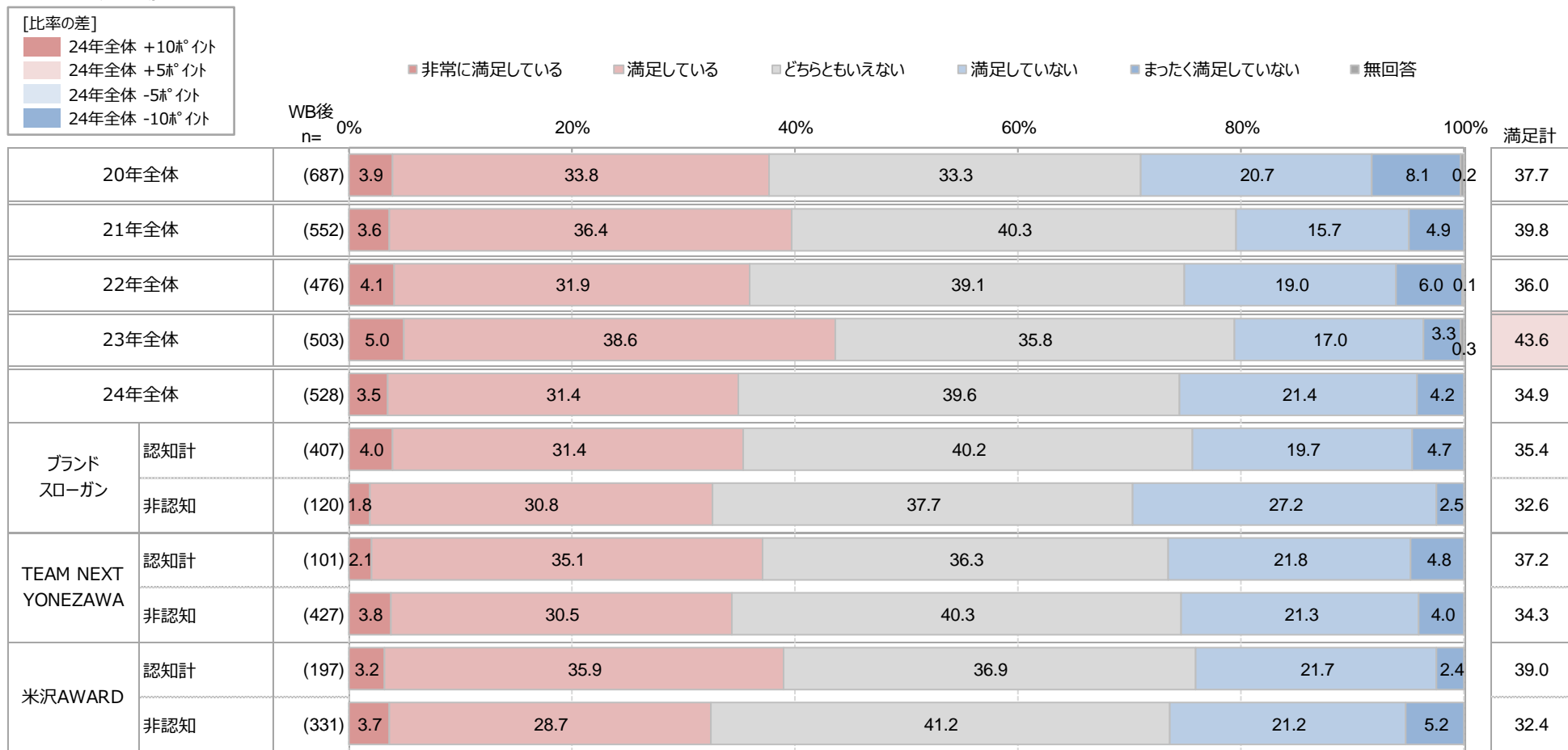
- 米沢で人生をおくる事への満足度は、この5年の中では最も低く34.9%。
- ブランドスローガン、TNY、AWARD認知者はわずかながら満足度が高くなっている。

Q1 あなたは、米沢市で人生を送ることに、どの程度満足されていますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※満足計：「非常に満足している」+「満足している」

米沢市民であることへの誇り

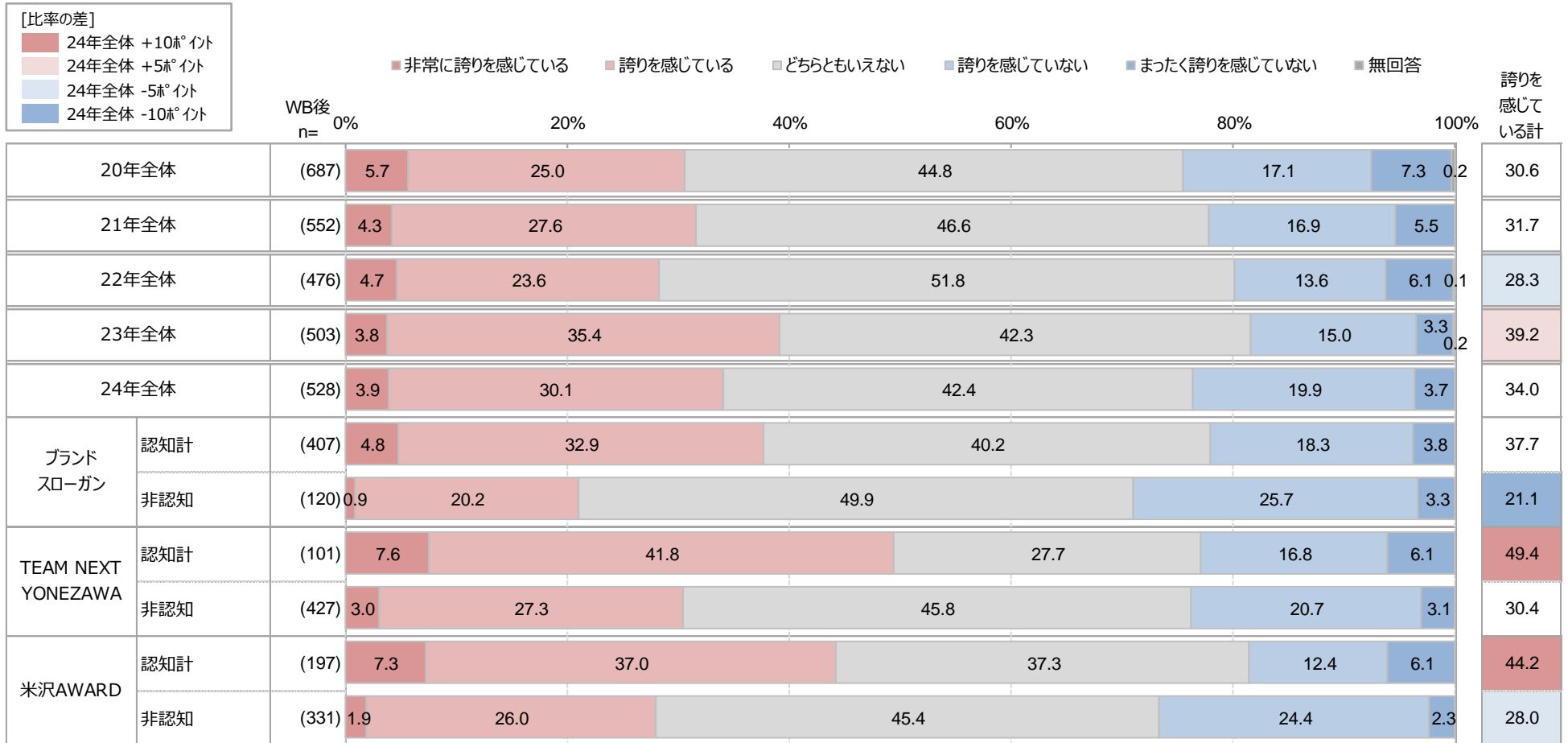
- 米沢市民であることへの誇りも昨年と比較すると低下し、34%。
- TNY、AWARD認知者は誇りを感じる人が多い。

Q2 あなたは、米沢市民であることにどの程度誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※誇りを感じている計：「非常に誇りを感じている」+「誇りを感じている」

米沢市の誇りを感じるところ_ランキング比較

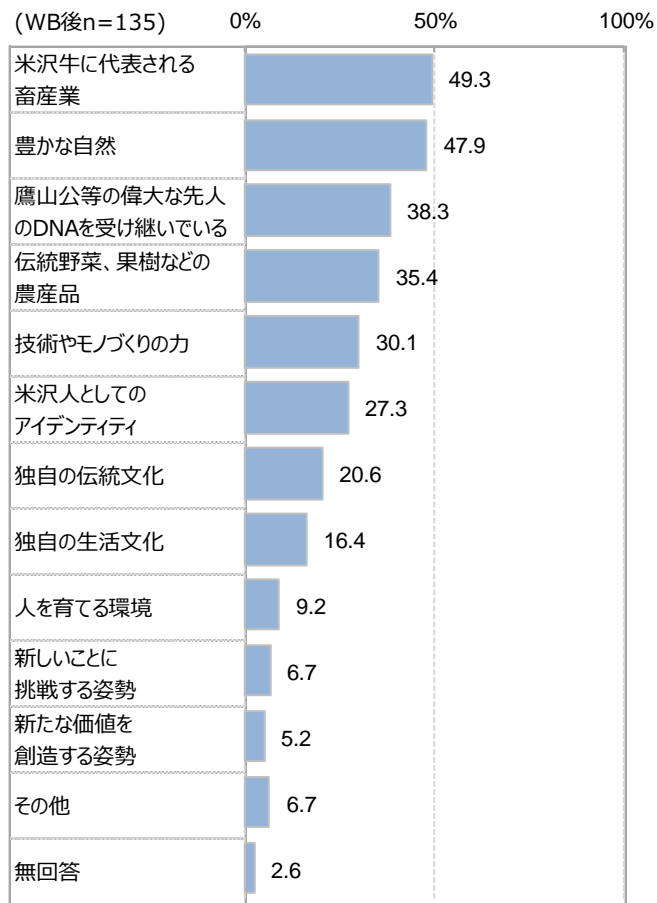
- 米沢に誇りを感じるポイントのトップは昨年同様「豊かな自然」。
- 変化したのは、「伝統野菜・果樹などの農産品」が「米沢牛」をわずかながらも逆転し、2番目にあげられたこと。

Q3 あなたは、米沢市のどのようなところに誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

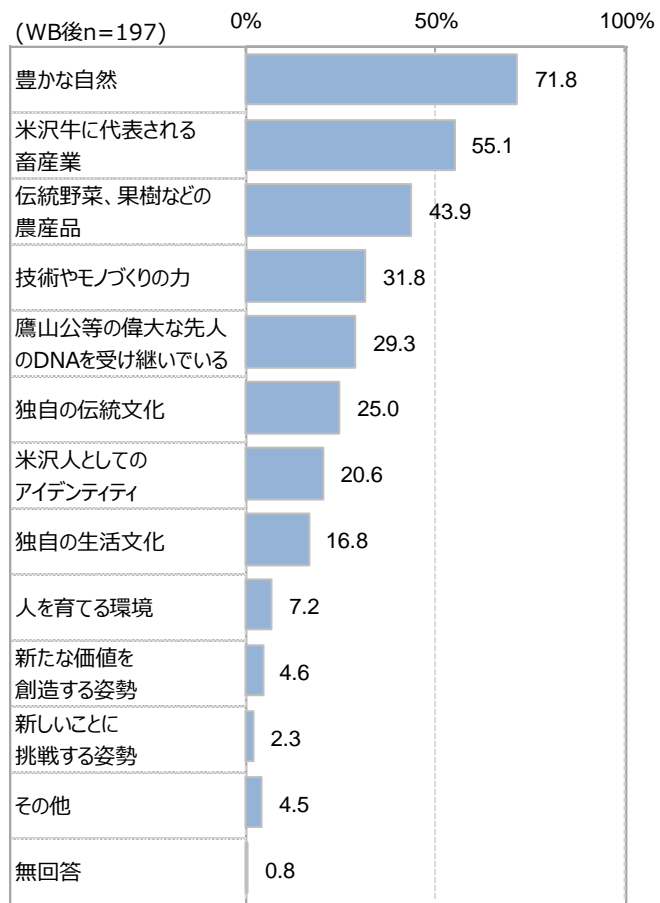
※米沢市に誇りを感じている方ベース

【2022年】



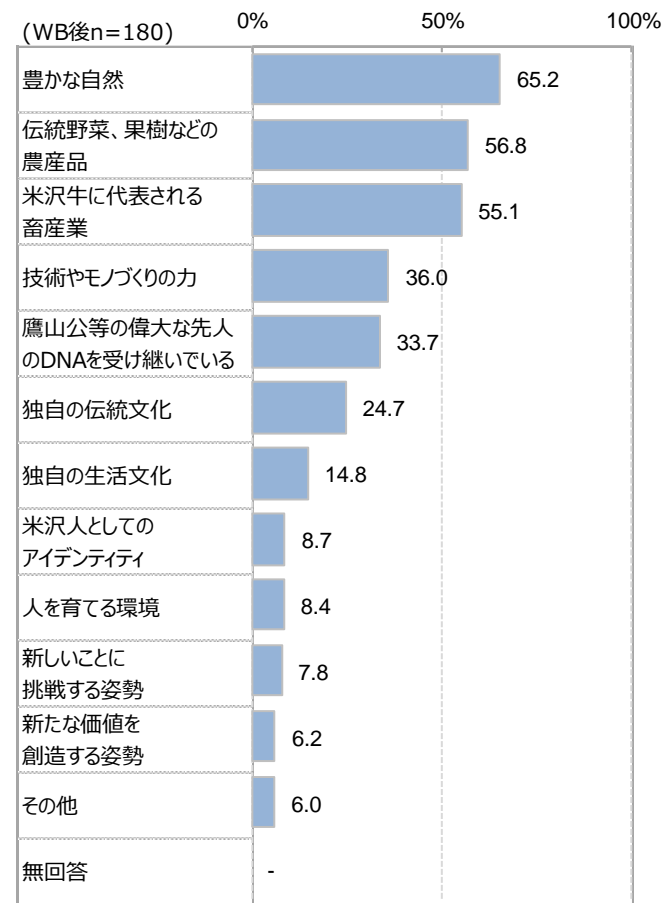
※降順ソート

【2023年】



※降順ソート

【2024年】



※降順ソート

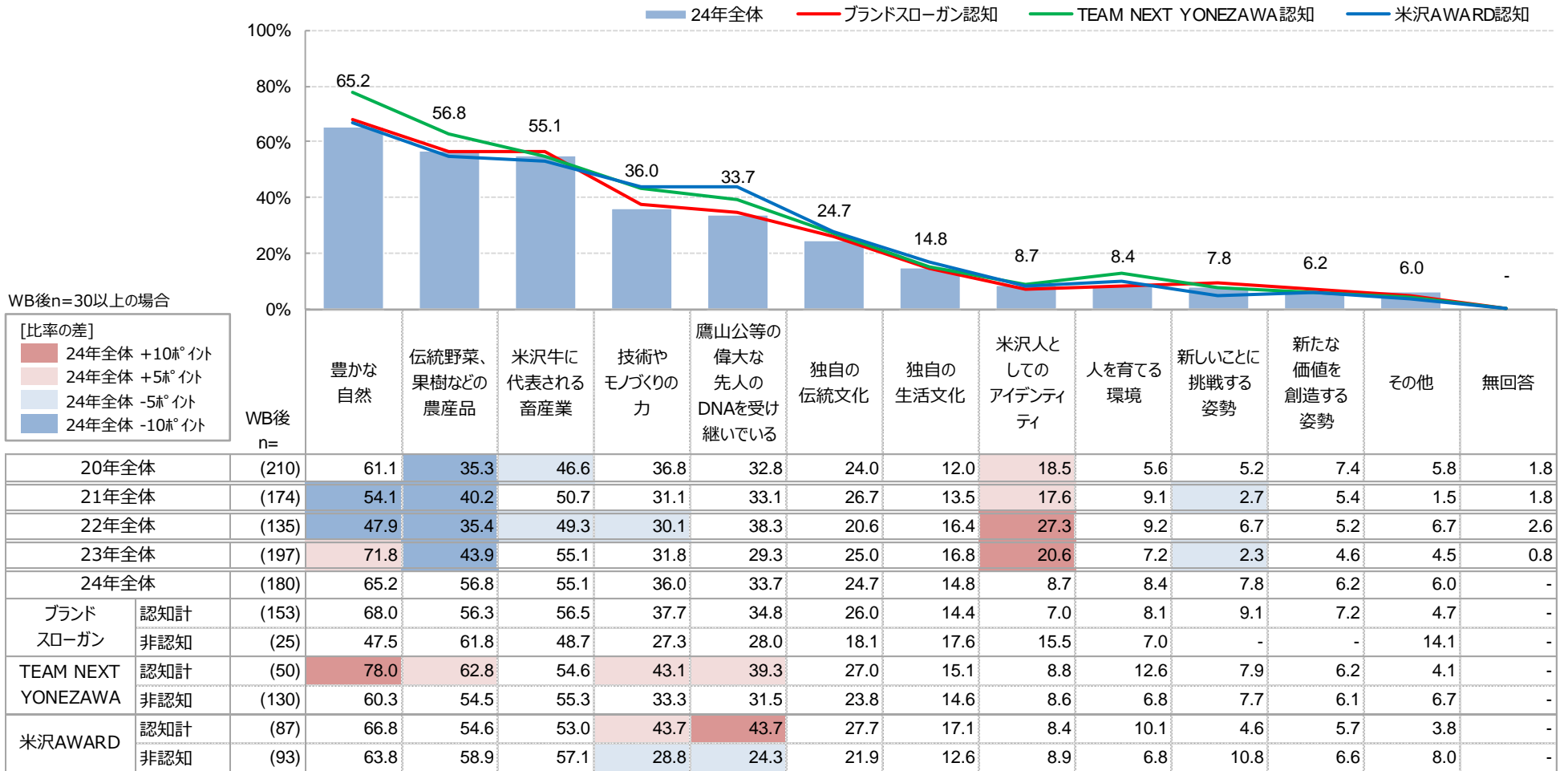
米沢市の誇りを感じるどころ

- TNY認知者は、自然、農産物、技術やモノづくりの力、先人のDNAなど幅広く誇りを感じるポイントをあげている。
- AWARD認知者は、技術やモノづくりの力、先人のDNAが高い。
- 昨年まである程度高かった、米沢人としてのアイデンティティが今回は大きく下がっている。

Q3 あなたは、米沢市のどのようなところに誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※米沢市に誇りを感じている方ベース



※「24年全体」のスコアで降順ソート

米沢市の今後への期待

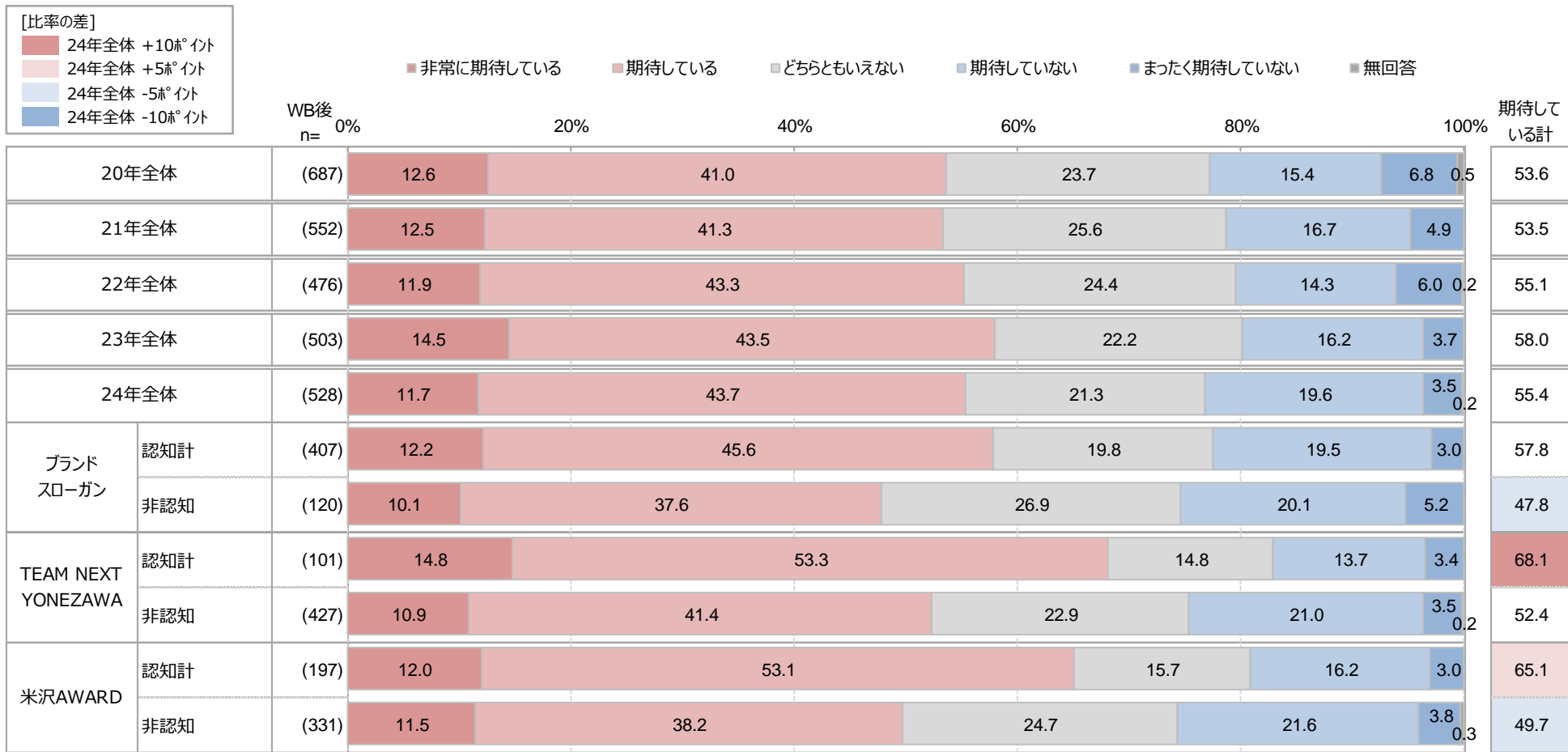
- 米沢への今後の期待は、ここ5年ほぼ変わらないレベル（半数以上）で推移している。
- TNY、AWARD認知者は期待はより高い。

Q4 あなたは、米沢市が今後よくなっていくこと、発展していくことに、どの程度期待をお持ちですか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※期待している計：「非常に期待している」+「期待している」

米沢市の発展への関与意欲

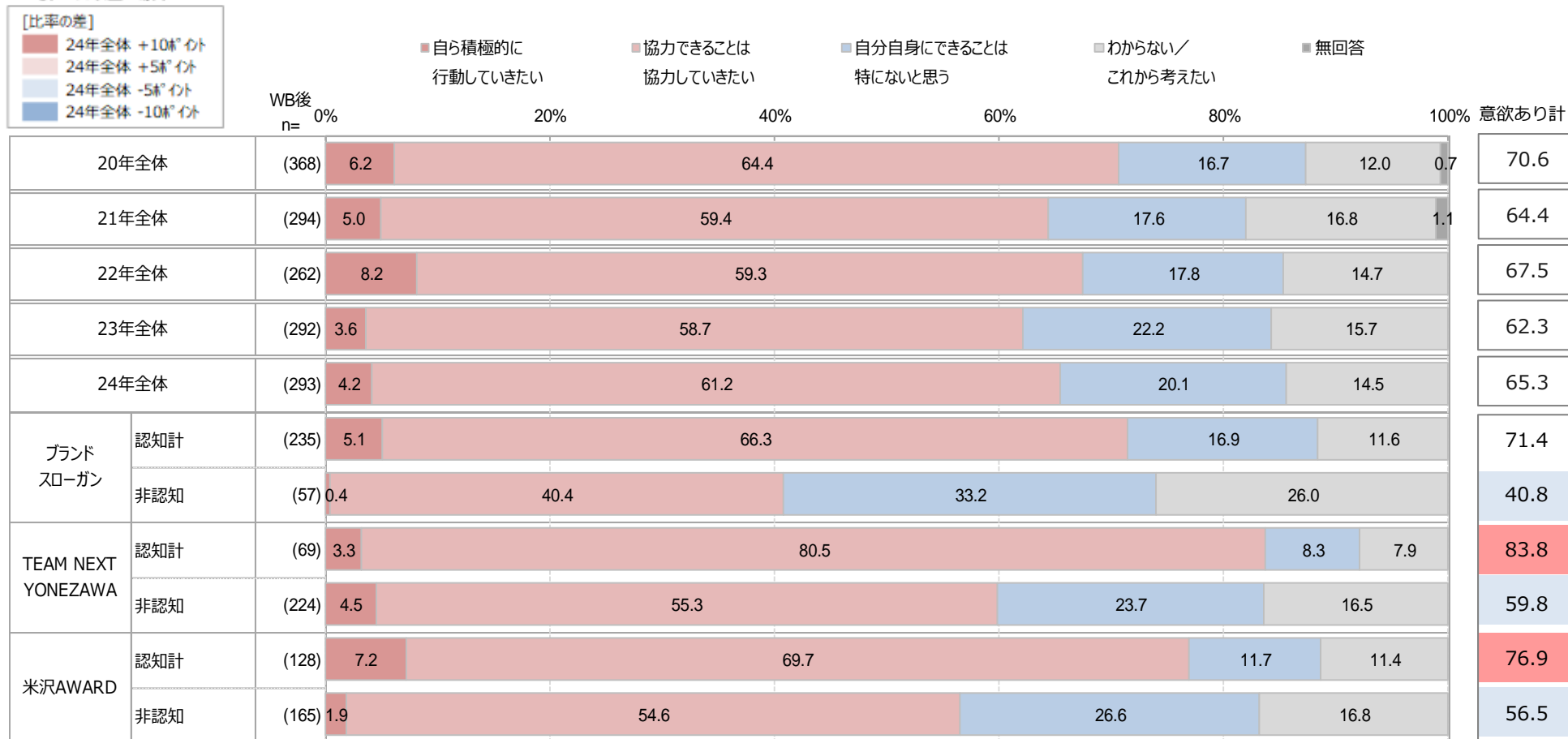
- 米沢市の発展に対して個人的に関与したいという意欲は、ほぼ例年並みの65.3%と高い水準をキープしている。
- TNY、AWARD認知者の関与意向が非常に高い。

Q5 米沢市がよくなっていくこと、発展していくことに、あなたご自身はどのように関わっていきたくと思いますか。次の中から、お気持ちに近いものをひとつお選びください。

SA

※米沢市の発展に期待を持っている方ベース

WB後n=30以上の場合



米沢市継続居住意向

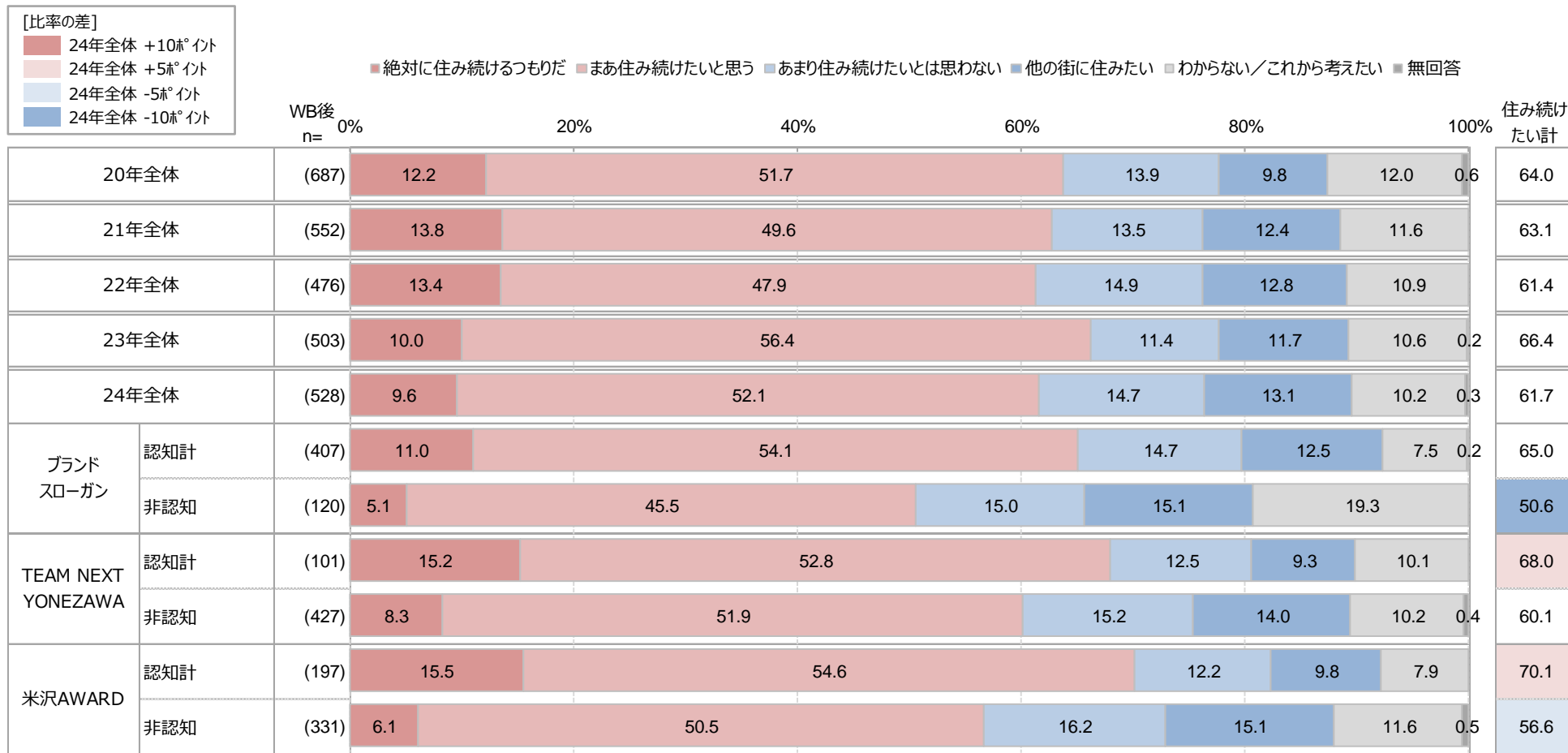
- 今後も米沢市に住み続けたいという意向は、61.7%で昨年よりはやや低下しているが例年並み。
- TNY、AWARD認知者の居住継続意向が高め。

Q7 あなたは、今後も長く米沢市に住み続けたいと思われますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※住み続けたい計：「絶対に住み続けるつもりだ」+「まあ住み続けたいと思う」

3. 参考

- ・米沢市に対するロイヤリティの
性年代、米沢市への態度・属性別の状況

米沢市での人生への満足度（性年代別）

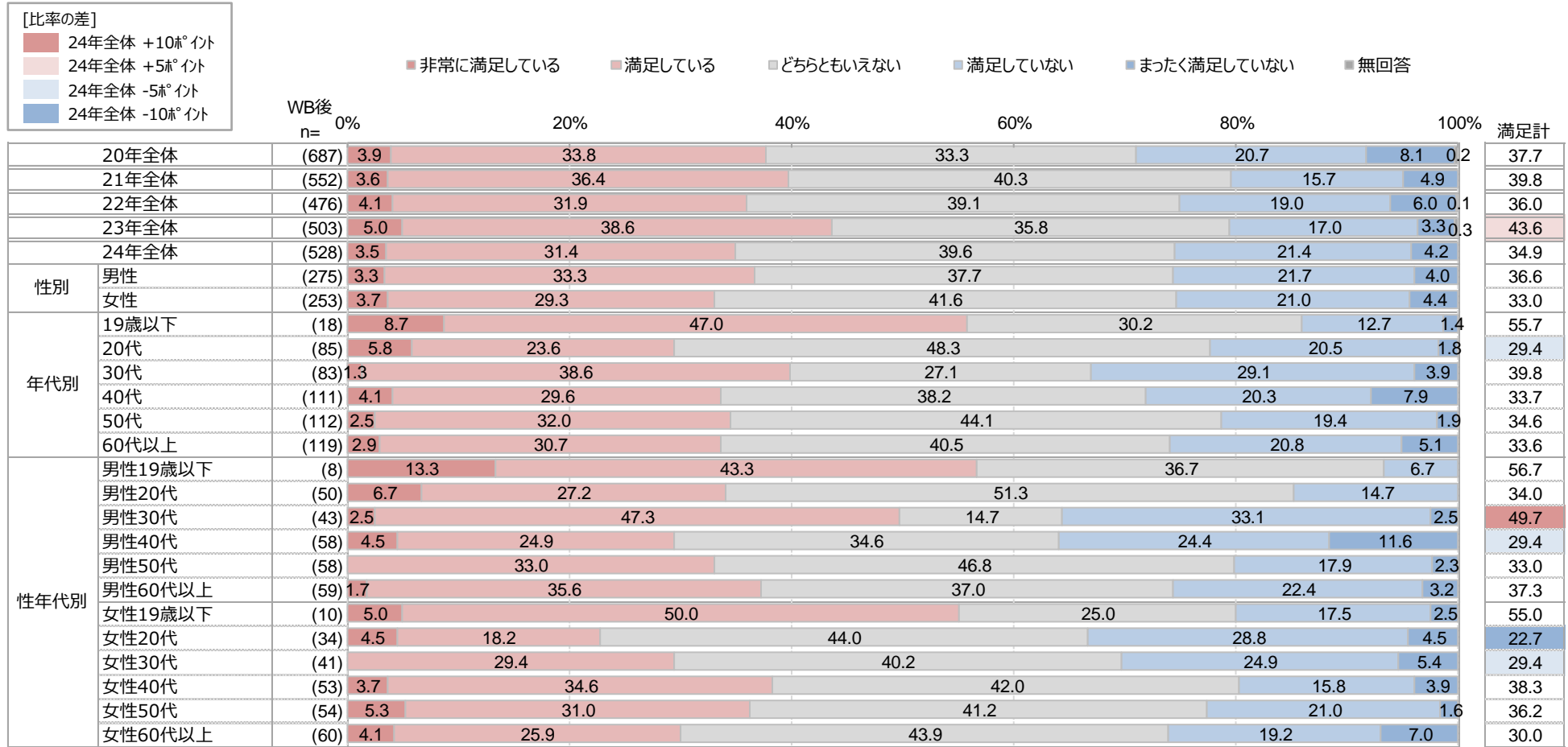
- 年代別では、19才以下の満足度が最も高く、20代で一旦落ちこみ、30代から再び回復する傾向。
- 20代で米沢に残った人の満足度が低下するとの見方もできる。
- 30代で満足度が上がるものの、満足していない人も多い。

Q1 あなたは、米沢市で人生を送ることに、どの程度満足されていますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※満足計：「非常に満足している」+「満足している」

米沢市での人生への満足度（米沢市への態度・居住状況別）

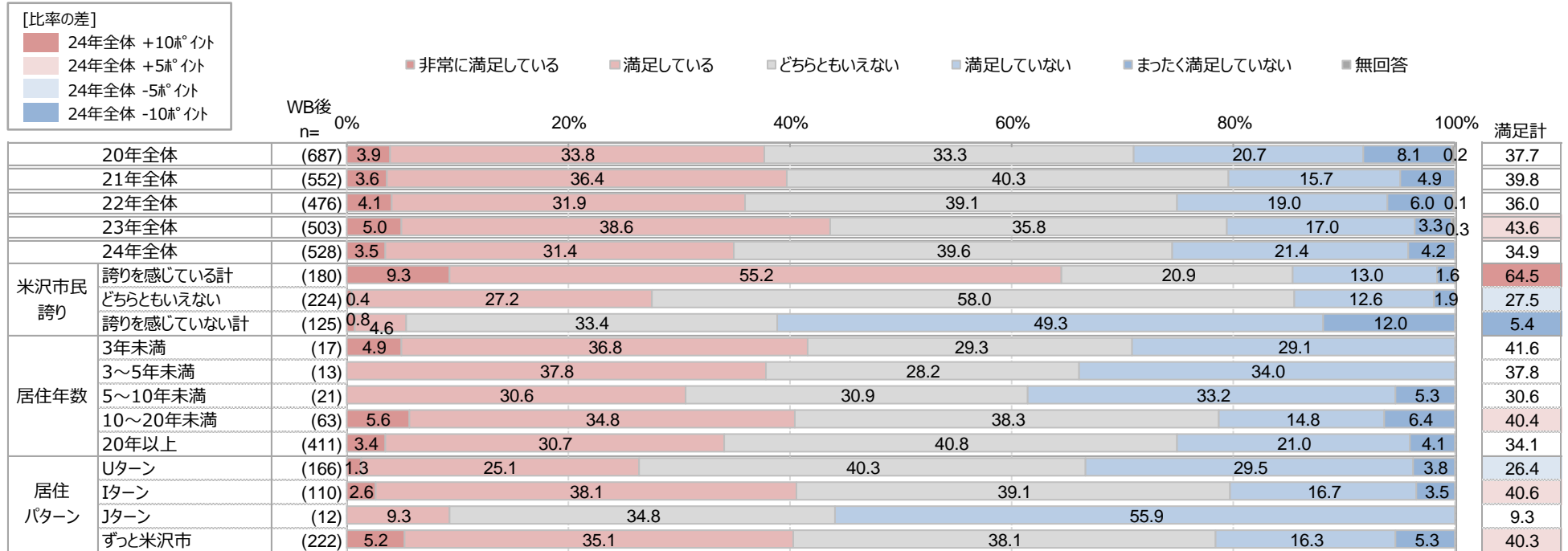
- 満足度は、米沢市民としての誇りを感じる事と相関している。
- 「非常に満足」の数字で見ると、居住年数3年以下と10年以上と両極で高くなっている。

Q1 あなたは、米沢市で人生を送ることに、どの程度満足されていますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※満足計：「非常に満足している」+「満足している」

米沢市への誇り（性年代別）

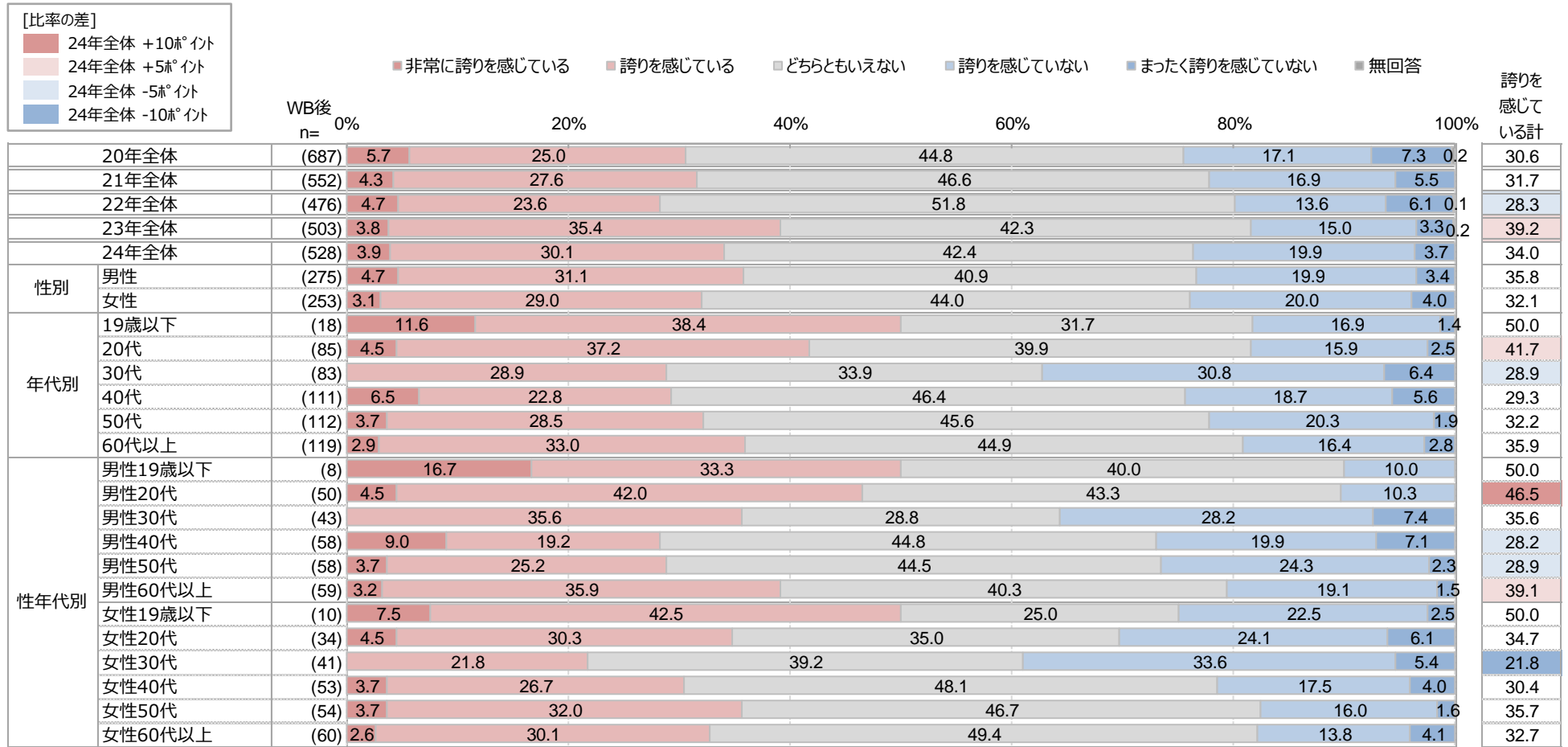
- やはり19才以下、特に男性19才以下の数字が高い。
- 20代の数字も悪くなく、米沢に誇りは感じるものの、満足度はそこまででもない、ということか。

Q2 あなたは、米沢市民であることにどの程度誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※誇りを感じている計：「非常に誇りを感じている」+「誇りを感じている」

米沢市への誇り（米沢市への態度・居住状況別）

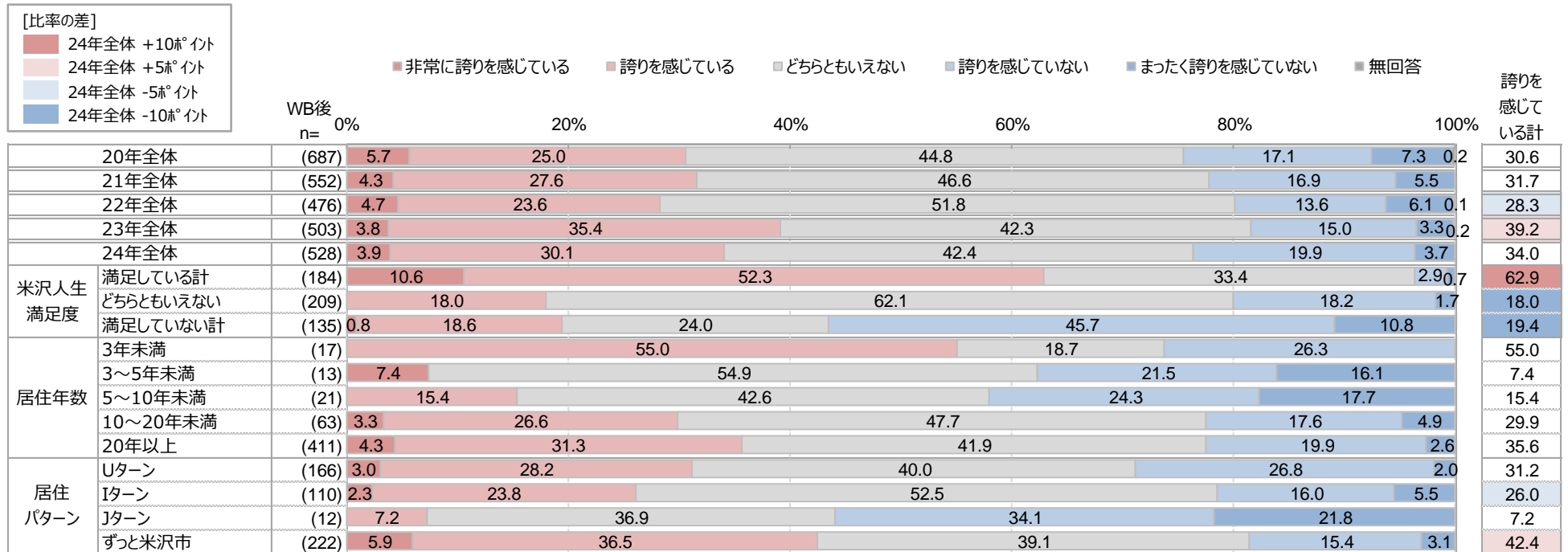
- 満足度と相関関係にある。
- 居住年数では、やはり3年以下で満足度が高い。

Q2 あなたは、米沢市民であることによるどの程度誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※誇りを感じている計：「非常に誇りを感じている」+「誇りを感じている」

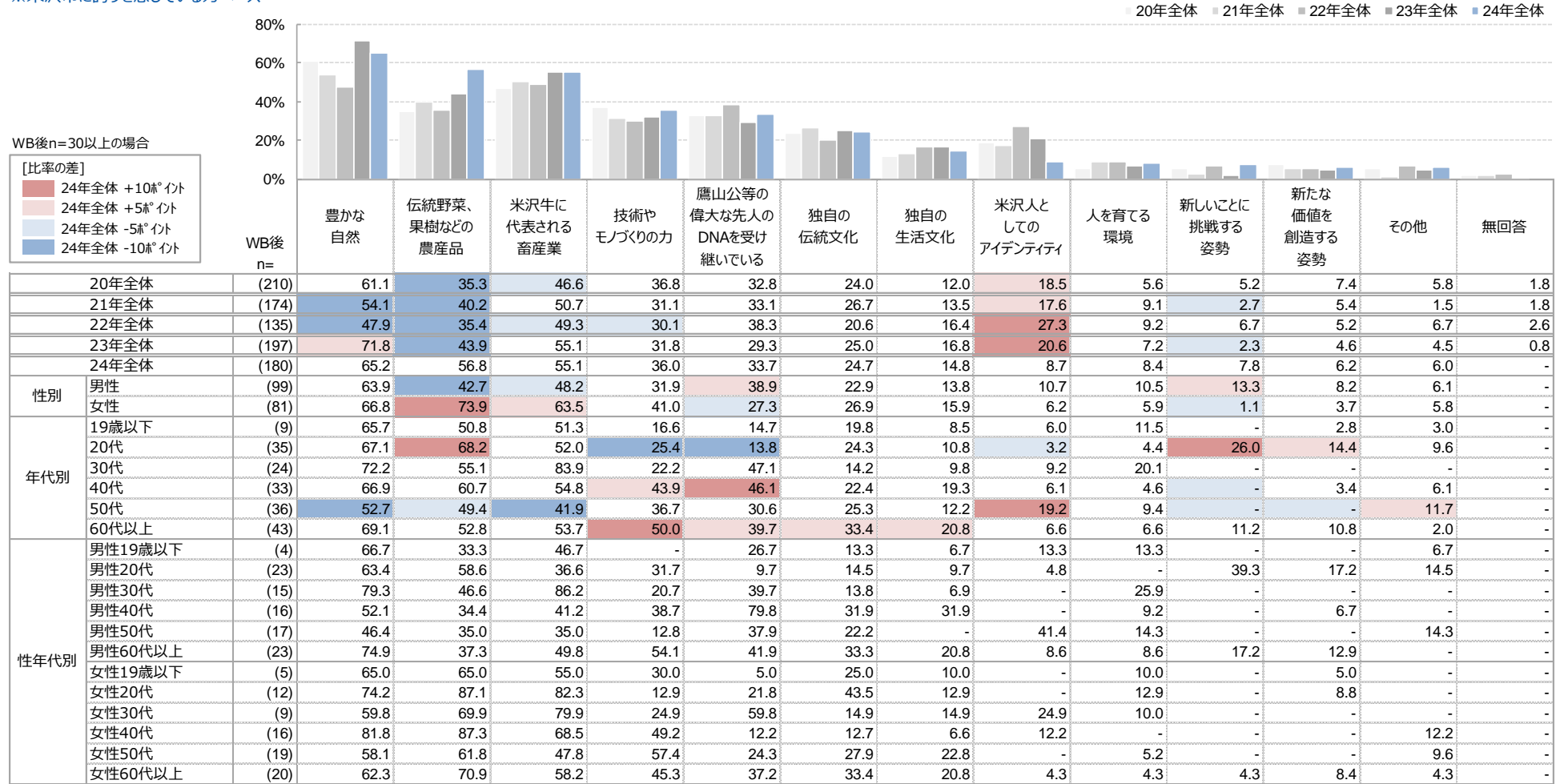
米沢市の誇りを感じるどころ（性年代別）

- 全体で米沢牛を逆転した農産物を誇りと感じるのは20代で最も高い。
- 技術やモノづくりの伝統や先人のDNAは、40代と60代で高い。
- 全体ではメジャーではないが、50代で米沢人としてのアイデンティティが高い。

Q3 あなたは、米沢市のどのようなところに誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※米沢市に誇りを感じている方ベース



※「24年全体」のスコアで降順ソート

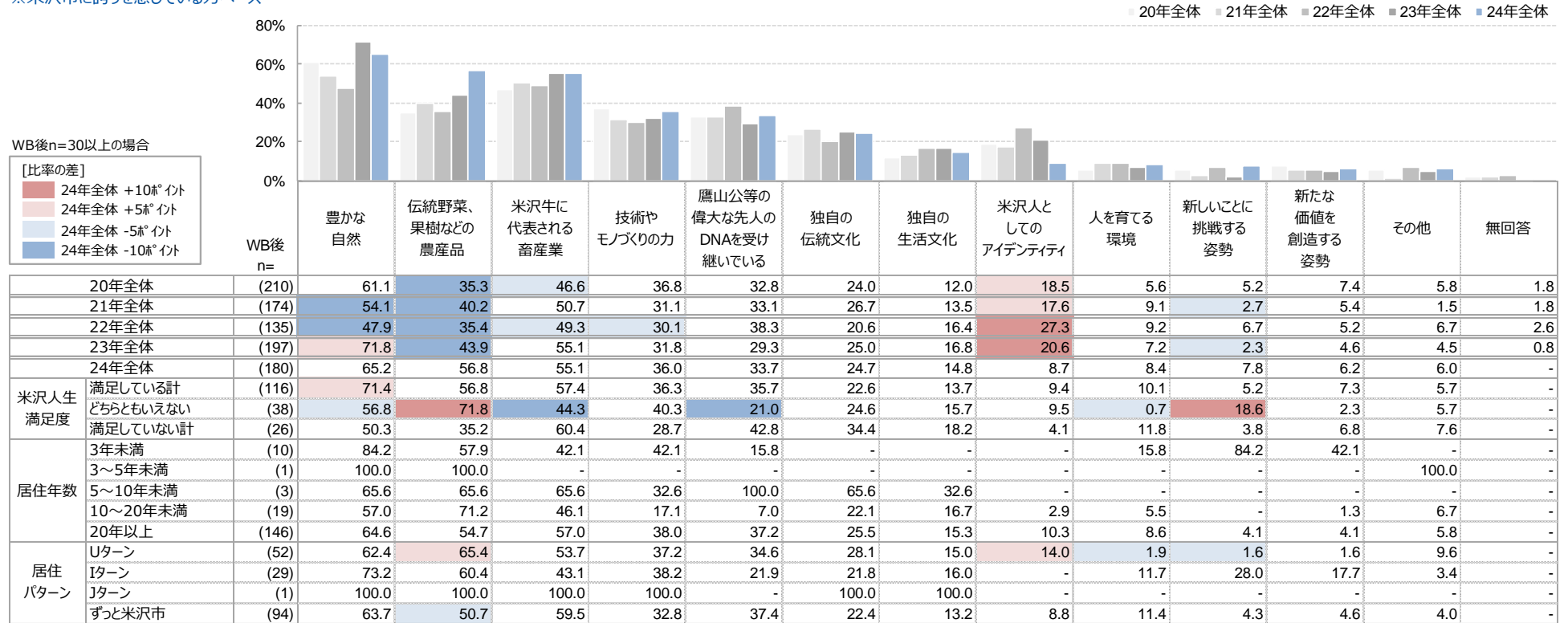
米沢市の誇りを感じるどころ（米沢市への態度・居住状況別）

- 米沢で人生を送る事に満足している人は、特に豊かな自然を誇りと考えている。
- 全体で米沢牛を逆転した農産物を誇りとしているのは、米沢で人生を送る事に肯定的でも否定的でもない中庸層。

Q3 あなたは、米沢市のどのようなところに誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※米沢市に誇りを感じている方ベース



※「24年全体」のスコアで降順ソート

米沢市の今後への期待（性年代別）

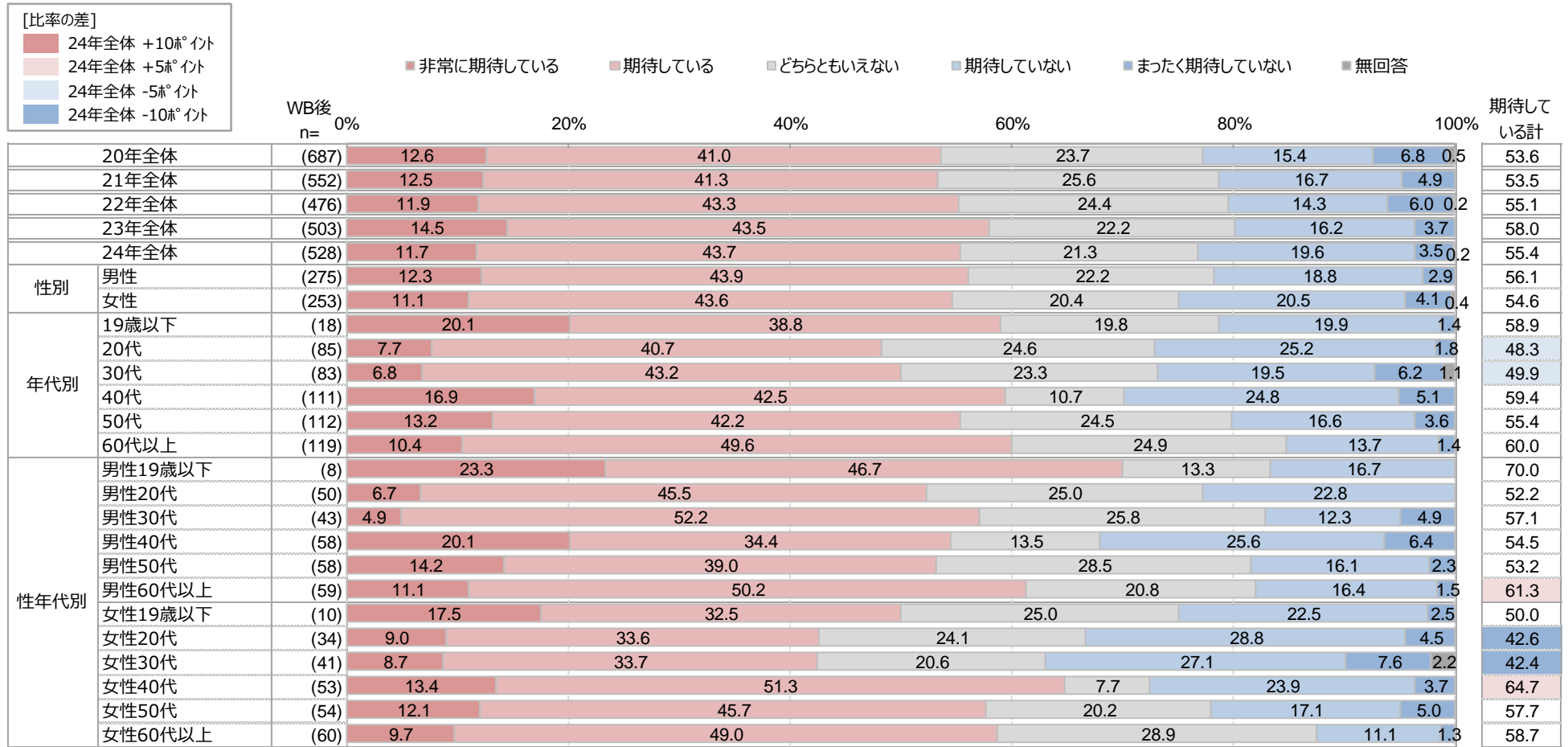
- 年齢別では、20代・30代の米沢への今後への期待が低めになっている。
- 男性60代、女性40代の期待が高い。

Q4 あなたは、米沢市が今後よくなっていくこと、発展していくことに、どの程度期待をお持ちですか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※期待している計：「非常に期待している」+「期待している」

米沢市の今後への期待（米沢市への態度・居住状況別）

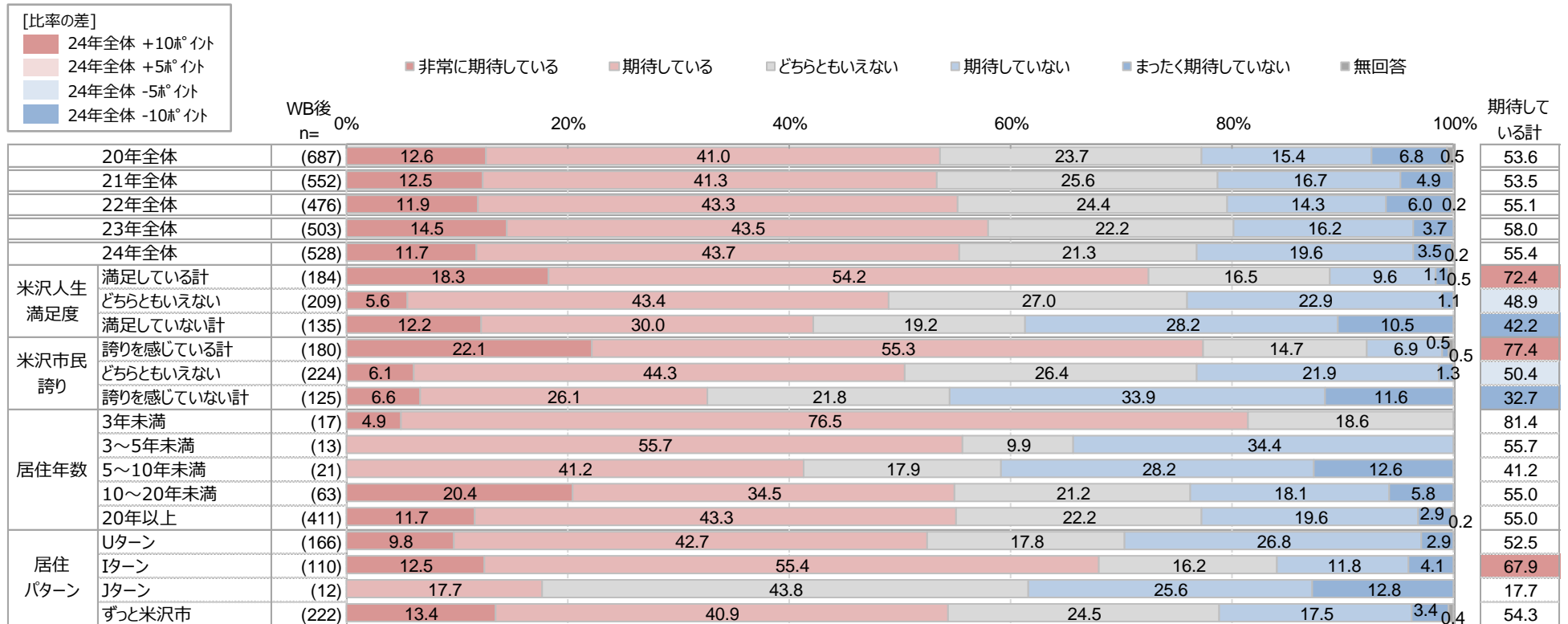
- 米沢での人生に満足している人、米沢市民としての誇りを持っている人ほど、今後への期待も高い。
- 「現状に満足しており今後にも期待するポジティブ層」と「現状への満足度が低く今後にもあまり期待していないネガティブ層」に2極化している。

Q4 あなたは、米沢市が今後よくなっていくこと、発展していくことに、どの程度期待をお持ちですか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※期待している計：「非常に期待している」+「期待している」

米沢市の発展への関与意欲（性年代別）

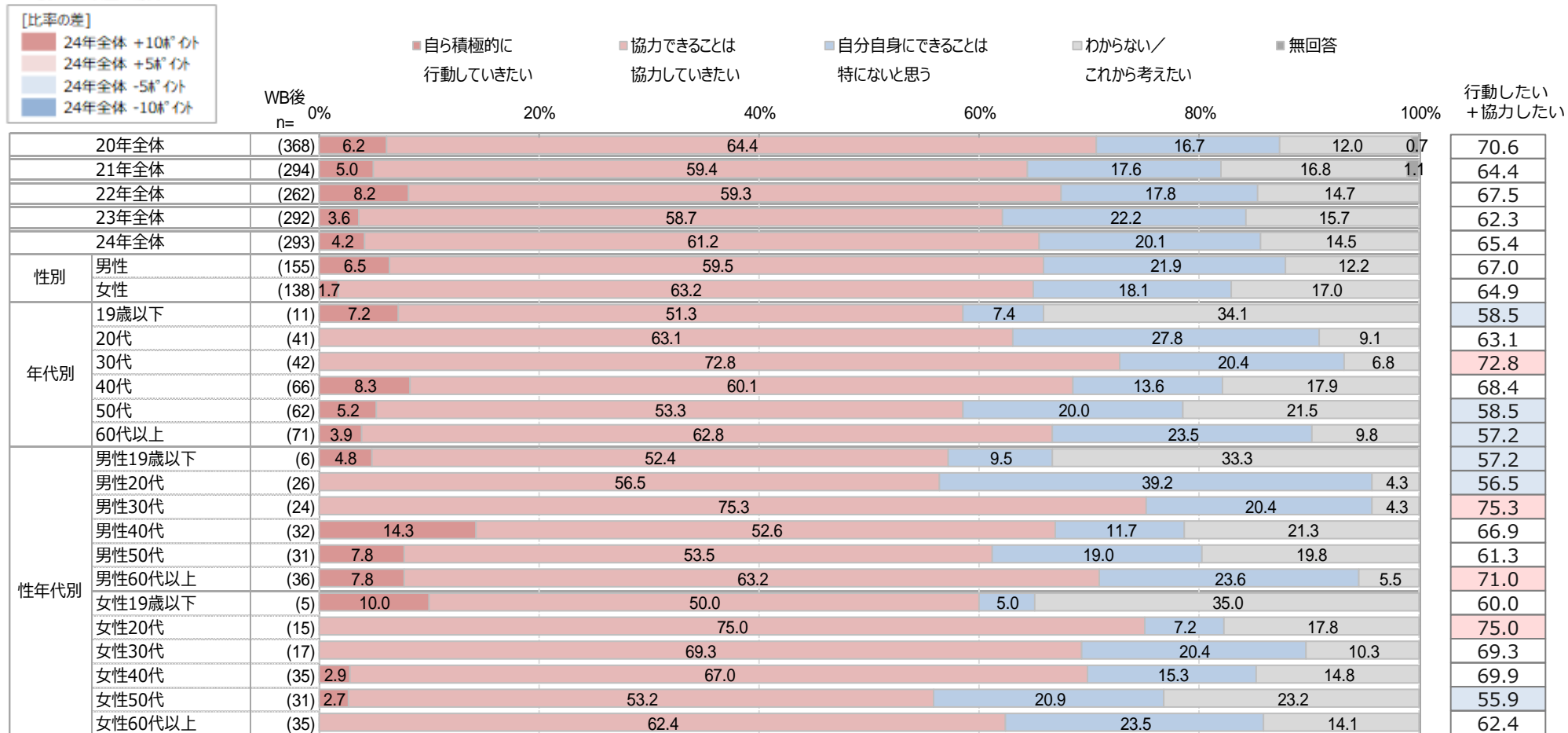
■ 年齢別では、30代の関与意欲が高く、19才以下と50代・60歳以上がやや低い。女性20代も高い。

Q5 米沢市がよくなっていくこと、発展していくことに、あなたご自身はどのように関わっていきたいと思われますか。次の中から、お気持ちに近いものをひとつお選びください。

SA

※米沢市の発展に期待を持っている方ベース

WB後n=30以上の場合



米沢市の発展への関与意欲（米沢市への態度・居住状況別）

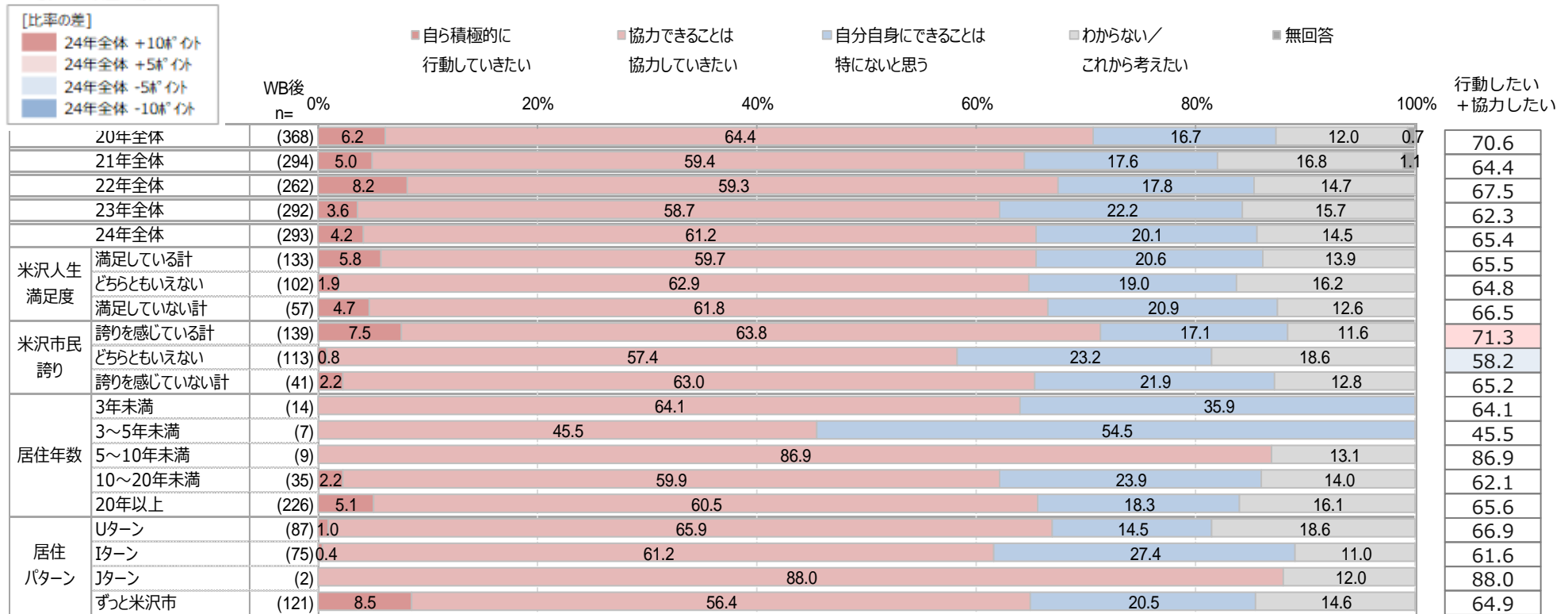
■ 米沢市民としての誇りを持っている人の、米沢市の発展への関与意欲が高い。

Q5 米沢市がよくなっていくこと、発展していくことに、あなたご自身はどのように関わっていきたいと思われますか。次の中から、お気持ちに近いものをひとつお選びください。

SA

※米沢市の発展に期待を持っている方ベース

WB後n=30以上の場合



米沢市継続居住意向（性年代別）

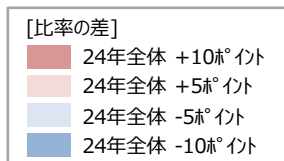
- 将来的な生活設計が見えていない19才以下、20代で継続居住意向がやや低いのはやむを得ないか。
- 最も継続居住意向が高いのは60歳以上。30代から50代の意向も60%を超えている。

Q7 あなたは、今後も長く米沢市に住み続けたいと思われますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

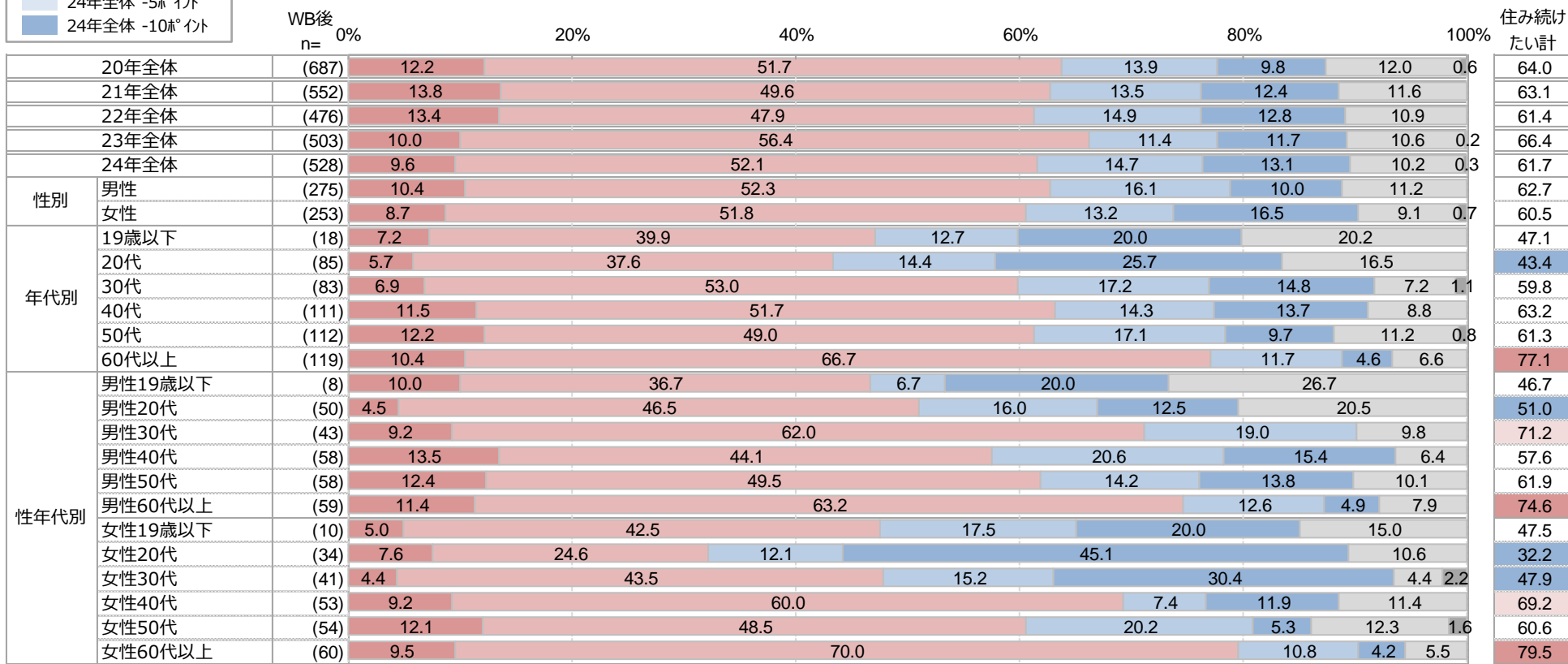
SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



■ 絶対に住み続けるつもりだ ■ まあ住み続けたいと思う ■ あまり住み続けたいとは思わない ■ 他の街に住みたい ■ わからない／これから考えたい ■ 無回答



※住み続けたい計：「絶対に住み続けるつもりだ」+「まあ住み続けたいと思う」

米沢市継続居住意向（米沢市への態度・居住状況別）

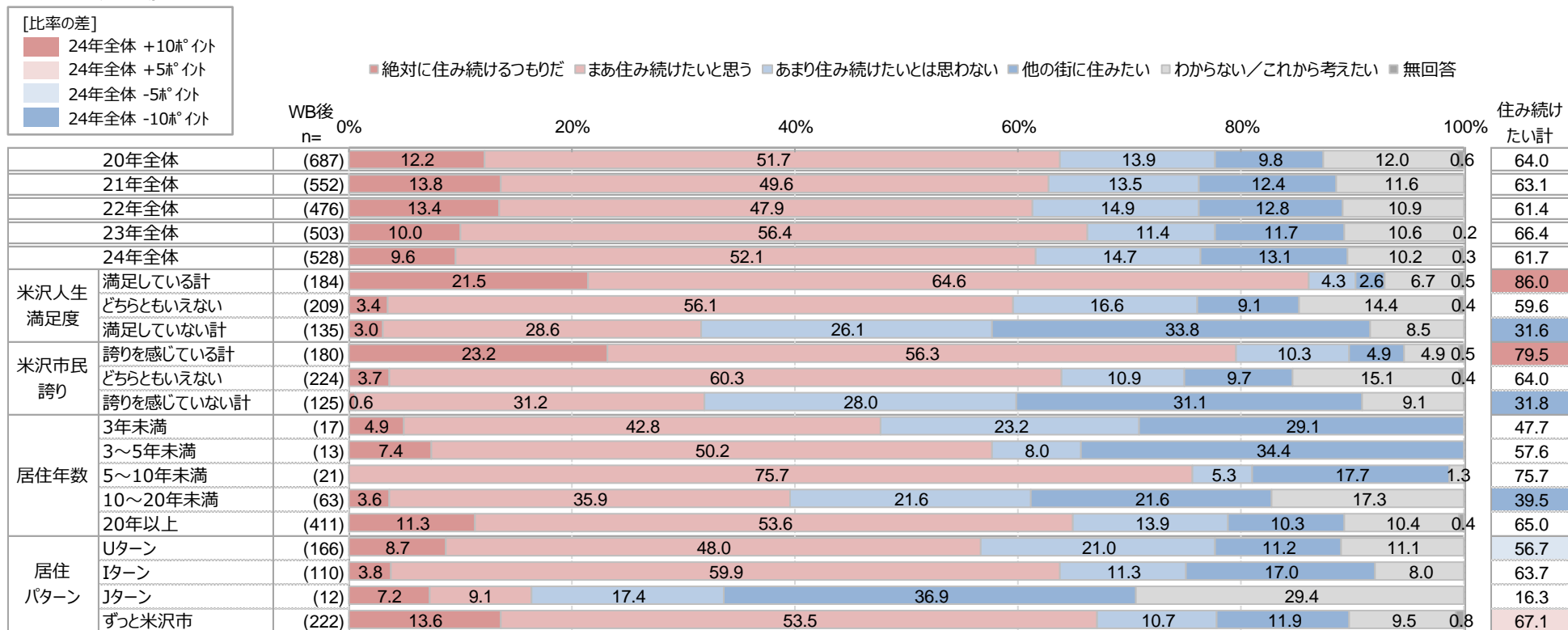
■ 米沢での人生に満足している人、米沢市民としての誇りを持っている人ほど、継続居住意向も高い。

Q7 あなたは、今後も長く米沢市に住み続けたいと思われますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※住み続けたい計：「絶対に住み続けるつもりだ」+「まあ住み続けたいと思う」