

米沢ブランド KPI調査  
市民調査 結果報告書  
(2022年12月調査実施)

---

2023年2月22日  
株式会社 東北博報堂

# 調査概要

◆ 調査目的： 米沢市民におけるスローガンの認知、理解、米沢への魅力や誇りなどの浸透度を測定する（KPI）  
過去調査と比較してスコアの推移を確認する

◆ 調査対象： 米沢市在住の18歳～69歳の男女

集計時に米沢市の人口構成比に合わせてウェイトバック

◆ 調査方法： 郵送調査（マクロミル）

◆ サンプル数： 1,200件発送  
503件回収（回収率：41.9%）

◆ 実施期間： 2022年12月2日（金）～  
2022年12月26日（月）

2023年	実数	構成比	構成比	WB後の サンプル数
全体	503	100%	100%	503
男性19歳以下	37	7.4%	1.5%	8
男性20～24歳	11	2.2%	6.1%	31
男性25～29歳	17	3.4%	3.4%	17
男性30～34歳	14	2.8%	3.7%	19
男性35～39歳	16	3.2%	4.4%	22
男性40～44歳	17	3.4%	5.1%	26
男性45～49歳	19	3.8%	5.8%	29
男性50～54歳	24	4.8%	5.5%	27
男性55～59歳	18	3.6%	5.5%	27
男性60～64歳	32	6.4%	5.3%	27
男性65歳以上	31	6.2%	5.8%	29
女性19歳以下	38	7.6%	1.9%	10
女性20～24歳	15	3.0%	3.5%	18
女性25～29歳	6	1.2%	3.0%	15
女性30～34歳	16	3.2%	3.5%	18
女性35～39歳	17	3.4%	4.2%	21
女性40～44歳	20	4.0%	4.7%	24
女性45～49歳	28	5.6%	5.4%	27
女性50～54歳	27	5.4%	5.1%	26
女性55～59歳	31	6.2%	5.1%	26
女性60～64歳	40	8.0%	5.3%	27
女性65歳以上	29	5.8%	6.1%	31

# 調査結果サマリー

## 1. 米沢ブランド施策の浸透

- ブランドスローガンに対する認知は昨年より若干低下したものの75%と、ここ3年の傾向を見ると市民の3/4程度はブランドスローガンを認知している状態に定着したとみてよい
- これまでと同傾向だが、AWARDの認知に対してTNYの認知がやや低く、AWARDがイベントとして目立ち認知度も上がるのは良いことだが、その前提となるTNYの存在・活動認知をもう一段高めたいところ
- TNY認知者の普段の接触メディアとして、「新聞記事」「広報よねざわ」「ケーブルテレビ」「市のホームページ」が挙げられており、これらによる継続的なTNYに関する情報発信を、地道に丁寧に続けていくことが必要ではないか

## 2. 米沢市に対するロイヤリティ

- 米沢で暮らす満足度、市民としての誇り、今後への発展の期待、継続居住意向、共に、この5年で最も高い数値となった
- 誇りを感じるポイントとして、「豊かな自然」「畜産業」は不動の地位にあるが、それに続くポイントとして、「農産物」「技術やモノづくりの力」が「鷹山公のDNA」を上回る上位に上がっており、TNYやAWARDによる活動の影響と考えても良いのではないか
- ロイヤリティの指標が最高値を示す一方で、米沢の発展に自分が関与する意欲は、この5年で最低になり（とはいえ全体で60%以上は何らかの形での協力意欲は持っているが）、「現状満足」「現状肯定」に陥らないように留意する必要がある

# 1. 米沢ブランド施策の浸透

# ブランドスローガン認知（性年代別）

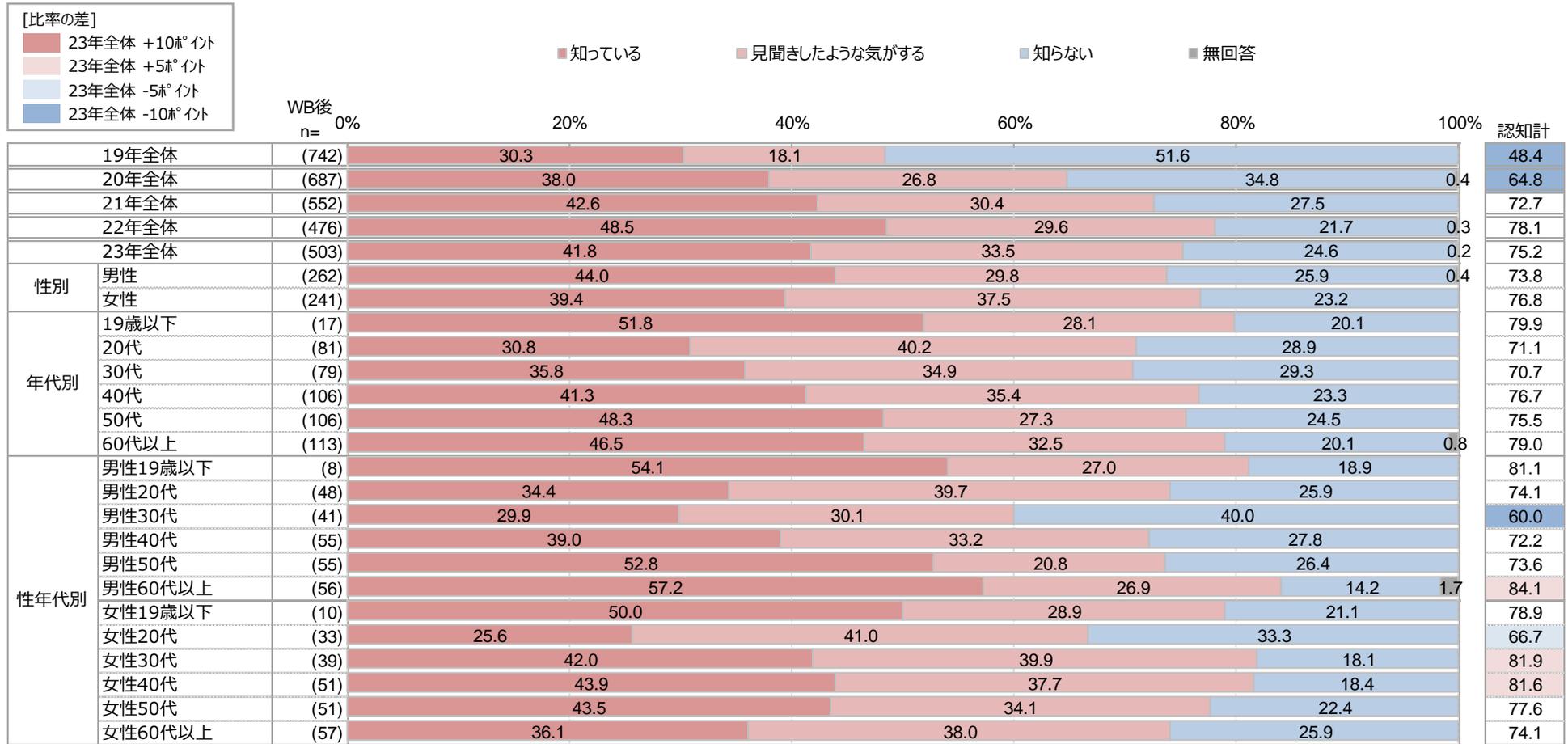
- ブランドスローガンの認知は、75.2%と昨年より3ポイント程度減ったが、この3年間にはほぼ75%（全体の3/4）に安定しているとみるべきか
- 60代以上の認知が高いのは例年の傾向だが、今回は19才以下の若年層も高い

Q8 あなたはこのようなブランドスローガンが発表されたことをご存知でしたか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※認知計：「知っている」+「見聞きしたような気がする」

# ブランドスローガン認知（米沢市への態度・属性別）

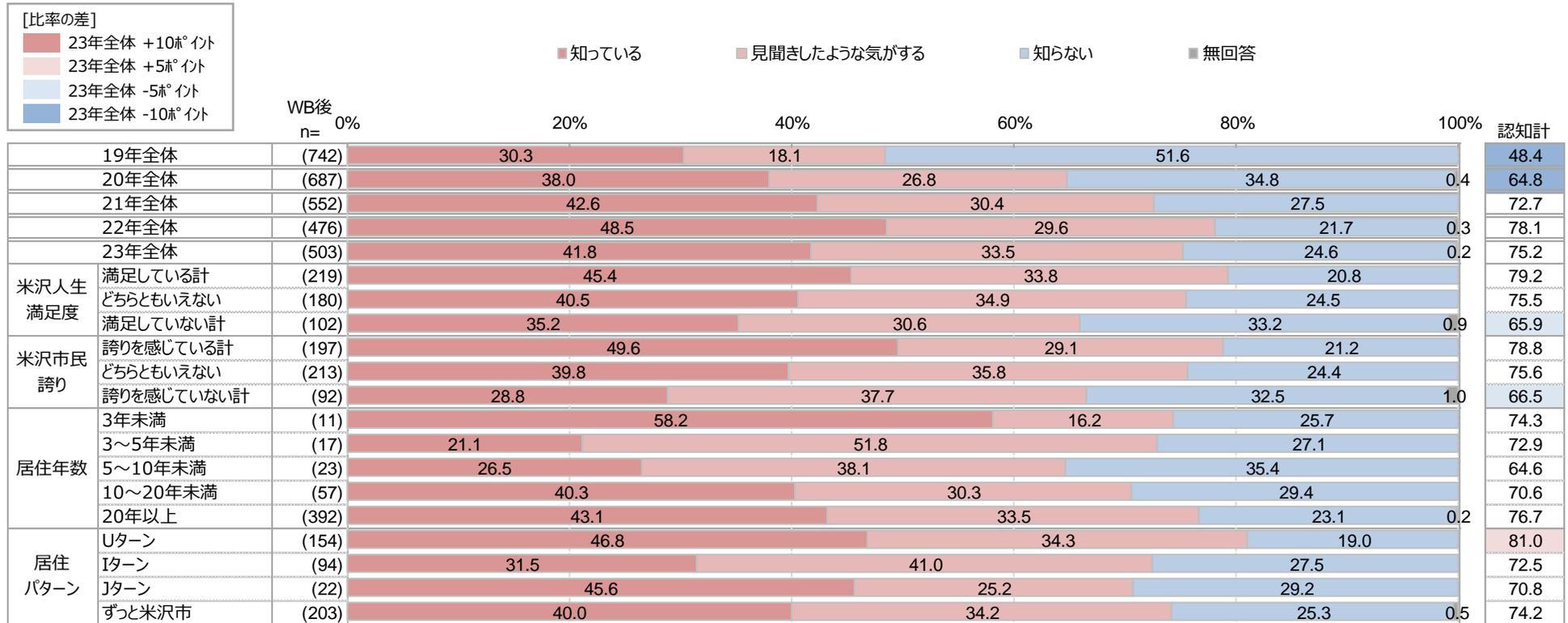
- 米沢で人生を送る事への満足度、米沢市民としての誇りとスローガン認知は相関性がある
- 居住年数では、最も短い3年未満の認知が高く、以下3～5年でいったん下がるが、居住年数と共に上昇して20年以上居住者の認知が最も高くなる

Q8 あなたはこのようなブランドスローガンが発表されたことをご存知でしたか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※認知計：「知っている」+「見聞きしたような気がする」

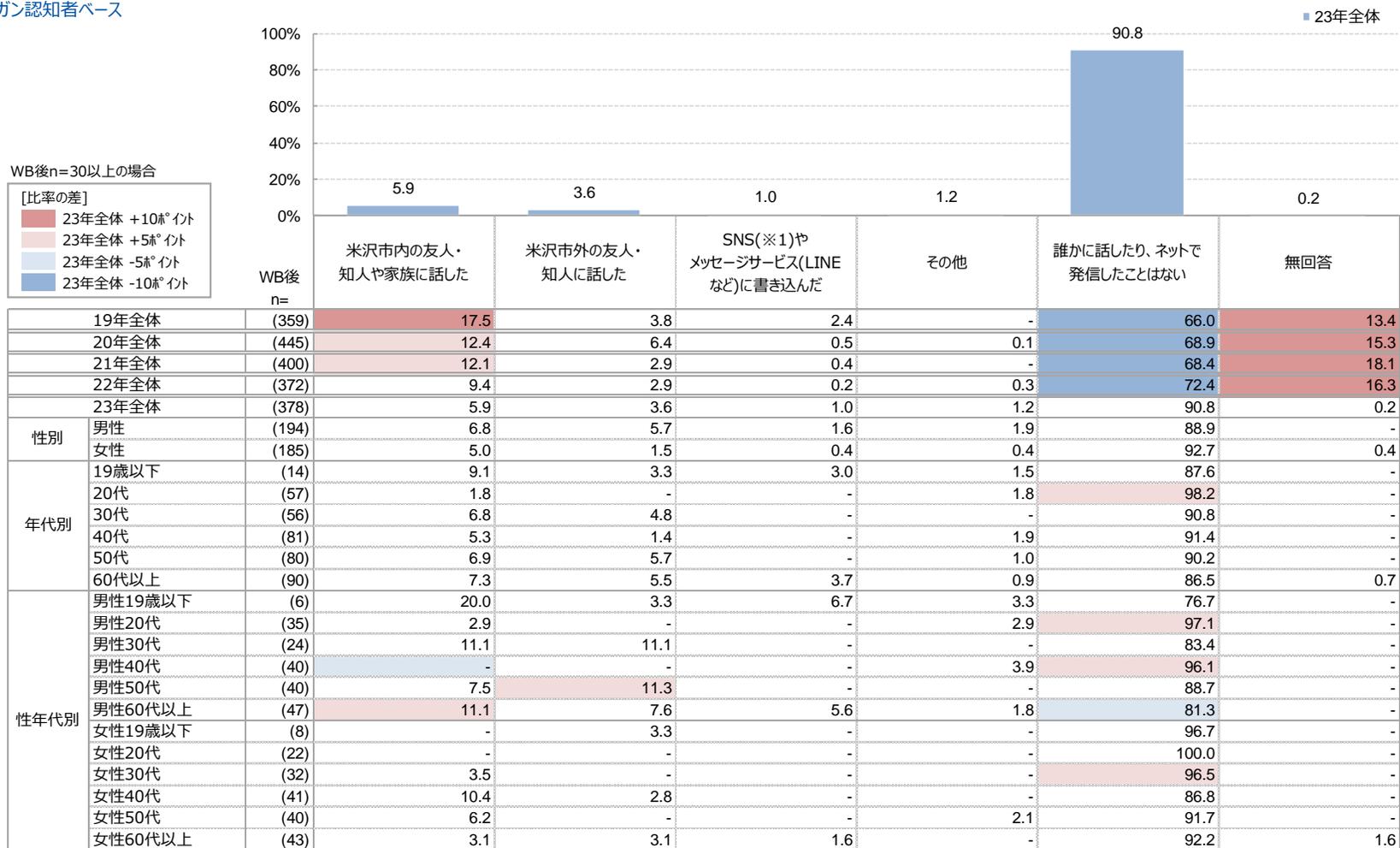
# ブランドスローガンに関する情報発信（性年代別）

- ブランドスローガンに関して他者に話したりSNSで発信する行為は年々減ってきている
- もはやスローガンは定着しているので、それ自体を話題にすることは無くなってきている

Q9 米沢市のブランドスローガンのことを誰かに話したり、ネットで発信したりされましたか。次の中から、あてはまるものをいくつかでもお選びください。

MA

※ブランドスローガン認知者ベース



※1 Twitter、facebook、Instagramなど

※「23年全体」のスコアで降順ソート

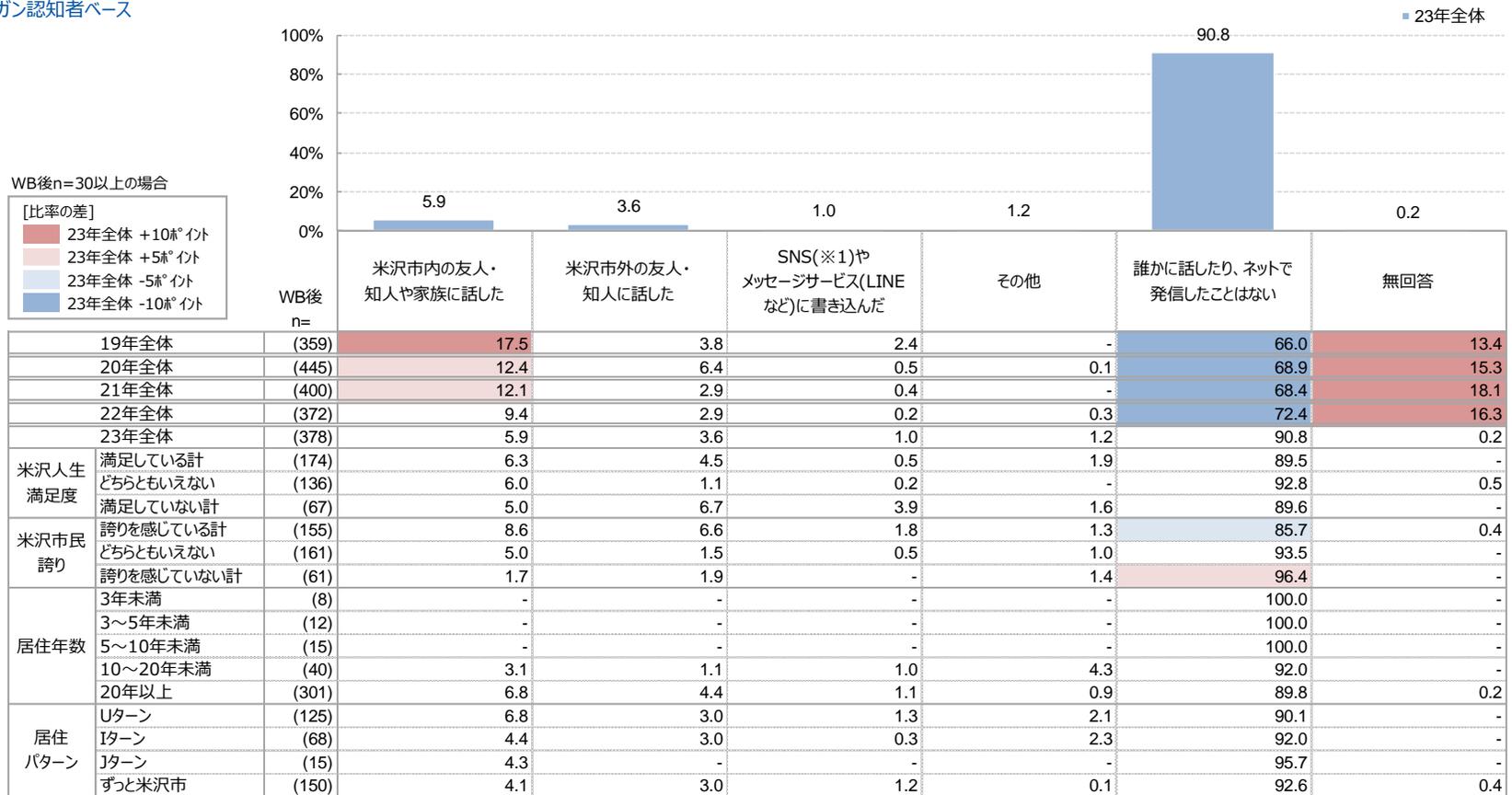
# ブランドスローガンに関する情報発信（米沢市への態度・属性別）

■ 米沢に対する満足度が高い人や誇りを持っている人でも、スローガン自体を話題にする行為は限定的（1割以下）

Q9 米沢市のブランドスローガンのことを誰かに話したり、ネットで発信したりされましたか。次の中から、あてはまるものをいくつかでもお選びください。

MA

※ブランドスローガン認知者ベース



※1 Twitter、facebook、Instagramなど

※「23年全体」のスコアで降順ソート

# 「挑戦と創造」チャレンジ意向（性年代別）

- 趣味や資格取得、市の産物などを取り入れる、コミュニティへの参加などは増加傾向にあるが、街の活性化への貢献や仕事での挑戦は減少しており、個人的な身の回りの事では挑戦が続いているが、もう一段ハードルの高い挑戦はやや停滞か
- 街の活性化へ貢献は男性50・60代、仕事での挑戦は男性30代と50代で高め

Q10 あなたは、「挑戦と創造」という言葉を聞いて、ご自身なりに何かチャレンジしたいお気持ちになりましたか。次の中から、あてはまるものをいくつかもお選びください。

MA

※全体ベース



WB後n=30以上の場合



WB後n=	趣味や資格など、新しいことをはじめてみる	市の産物やサービスを積極的に取り入れる	スポーツや健康増進に取り組む	町内会などコミュニティの活動に参加する	市内のイベントに参加する	街の活性化に貢献する	仕事や商売で新しいことに挑戦してみる	市の歴史を改めて勉強する	家族や知人と米沢の将来に関して語り合う	ボランティアに参加する	学業に一層励む	外部とのネットワークをつくる	起業を目指す	その他	あてはまるものはない	無回答
19年全体 (742)	19.2	16.2	16.2	14.8	16.4	18.0	12.2	13.6	8.7	11.2	2.2	7.9	2.2	2.3	22.8	1.0
20年全体 (687)	18.7	19.6	14.2	15.7	17.5	18.1	12.9	14.3	6.8	12.9	4.1	6.2	3.2	1.0	20.2	2.7
21年全体 (552)	21.1	17.1	15.6	12.9	15.3	18.7	12.6	12.5	6.8	9.2	3.9	6.4	2.7	1.4	25.9	1.8
22年全体 (476)	21.3	18.7	13.8	15.2	14.8	17.9	14.3	10.5	6.3	10.7	4.5	6.0	3.2	0.4	21.5	0.8
23年全体 (503)	24.7	21.4	17.8	16.4	15.4	13.6	10.7	10.7	10.2	9.6	5.4	4.4	2.4	1.1	26.7	0.4
性別																
男性 (262)	22.0	15.8	18.4	20.0	13.0	16.2	13.6	13.2	9.9	10.6	7.1	5.3	2.4	0.6	25.4	0.6
女性 (241)	27.7	27.5	17.1	12.5	18.1	10.8	7.6	8.0	10.5	8.4	3.4	3.3	2.4	1.8	28.2	0.3
年代別																
19歳以下 (17)	22.8	7.7	26.4	6.8	17.2	12.8	7.7	9.4	8.0	23.7	37.8	2.4	3.6	-	26.9	-
20代 (81)	54.4	22.0	20.2	8.8	8.5	8.5	12.3	4.6	10.3	13.1	16.7	4.4	4.2	-	20.9	-
30代 (79)	20.6	17.1	13.5	14.7	13.5	14.7	11.4	9.9	12.6	7.7	1.7	3.4	1.7	3.1	22.3	-
40代 (106)	19.2	19.8	12.8	16.1	21.7	14.4	13.3	9.7	12.6	8.2	2.4	7.1	4.6	1.5	25.4	-
50代 (106)	16.3	21.8	17.8	17.5	16.1	14.9	10.9	14.8	8.0	7.1	2.0	4.2	-	-	33.4	1.4
60代以上 (113)	19.9	27.1	22.6	23.9	14.8	14.7	7.0	12.9	8.5	9.8	0.8	2.9	1.5	1.5	28.9	0.6
性年代別																
男性19歳以下 (8)	21.6	10.8	29.7	5.4	18.9	18.9	10.8	8.1	8.1	27.0	32.4	5.4	8.1	-	24.3	-
男性20代 (48)	53.4	16.4	23.8	4.2	4.2	4.2	10.6	-	10.1	19.6	23.3	2.1	2.1	-	20.1	-
男性30代 (41)	16.5	13.4	6.7	20.1	6.7	16.8	16.8	13.5	10.0	6.7	3.3	6.7	3.4	-	26.6	-
男性40代 (55)	13.9	11.1	11.1	25.0	27.8	16.7	13.9	16.8	11.1	8.4	2.8	8.3	2.8	2.8	19.4	-
男性50代 (55)	11.8	18.7	21.5	17.4	9.7	20.8	16.7	17.4	9.0	5.6	2.1	4.9	-	-	30.6	2.8
男性60代以上 (56)	17.0	19.3	25.1	33.3	12.7	20.7	11.0	17.2	9.3	10.8	1.7	4.7	3.0	-	30.1	-
女性19歳以下 (10)	23.7	5.3	23.7	7.9	15.8	7.9	5.3	10.5	7.9	21.1	42.1	-	-	-	28.9	-
女性20代 (33)	55.9	30.2	14.9	15.4	14.9	14.9	11.3	10.8	3.6	7.2	7.7	7.2	-	-	22.1	-
女性30代 (39)	25.0	21.0	20.6	8.9	20.6	12.5	5.7	6.0	15.3	8.9	-	-	-	6.4	17.8	-
女性40代 (51)	25.0	29.2	14.6	6.6	15.0	11.9	12.7	1.9	14.2	8.1	1.9	5.7	6.6	-	32.0	-
女性50代 (51)	21.1	25.1	13.9	17.6	22.9	8.5	4.8	12.0	6.9	8.8	1.9	3.5	-	-	36.5	-
女性60代以上 (57)	22.7	34.7	20.1	14.8	16.9	8.8	3.0	8.8	7.6	8.8	-	1.2	-	3.0	27.8	1.2

※「23年全体」のスコアで降順ソート

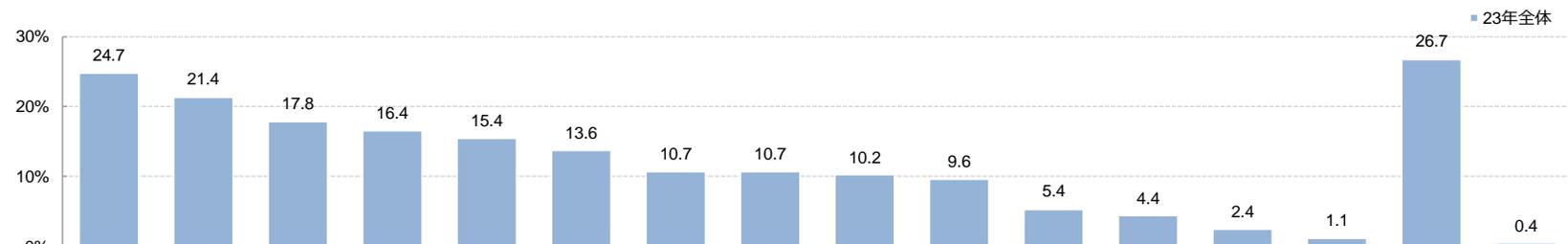
# 「挑戦と創造」チャレンジ意向（米沢市への態度・属性別）

- 米沢に対して誇りを感じている層は、幅広い分野での挑戦意欲が高い
- 自分自身の挑戦、街に対する貢献、ボランティアなど利己・利他両面での挑戦意欲がある

Q10 あなたは、「挑戦と創造」という言葉を聞いて、ご自身なりに何かチャレンジしたいお気持ちになられましたか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※全体ベース



WB後n=30以上の場合

[比率の差]	
23年全体 +10%ポイント	23年全体 +5%ポイント
23年全体 -5%ポイント	23年全体 -10%ポイント

属性	WB後 n=	趣味や資格など、新しいことをはじめてみる	市の産物やサービスを積極的に取り入れる	スポーツや健康増進に取り組む	町内会などコミュニティの活動に参加する	市内のイベントに参加する	街の活性化に貢献する	仕事や商売で新しいことに挑戦してみる	市の歴史を改めて勉強する	家族や知人と米沢の将来に関して語り合う	ボランティアに参加する	学業に一層励む	外部とのネットワークをつくる	起業を目指す	その他	あてはまるものはない	無回答
19年全体	(742)	19.2	16.2	16.2	14.8	16.4	18.0	12.2	13.6	8.7	11.2	2.2	7.9	2.2	2.3	22.8	1.0
20年全体	(687)	18.7	19.6	14.2	15.7	17.5	18.1	12.9	14.3	6.8	12.9	4.1	6.2	3.2	1.0	20.2	2.7
21年全体	(552)	21.1	17.1	15.6	12.9	15.3	18.7	12.6	12.5	6.8	9.2	3.9	6.4	2.7	1.4	25.9	1.8
22年全体	(476)	21.3	18.7	13.8	15.2	14.8	17.9	14.3	10.5	6.3	10.7	4.5	6.0	3.2	0.4	21.5	0.8
23年全体	(503)	24.7	21.4	17.8	16.4	15.4	13.6	10.7	10.7	10.2	9.6	5.4	4.4	2.4	1.1	26.7	0.4
米沢人生満足度	満足している計 (219)	28.6	22.2	22.6	21.8	19.5	17.0	11.4	11.4	8.7	14.0	6.8	4.5	2.2	1.2	18.9	-
	どちらともいえない計 (180)	21.0	21.4	11.9	14.5	10.9	11.1	10.1	8.9	13.4	6.7	3.9	4.0	2.3	0.7	31.3	-
	満足していない計 (102)	23.3	19.9	18.1	8.6	13.3	11.0	10.6	12.6	8.0	5.4	5.0	4.8	2.7	1.9	36.0	2.1
米沢市民誇り	誇りを感じている計 (197)	30.0	30.9	25.2	25.5	21.8	21.4	14.3	14.9	12.4	16.9	8.5	4.7	2.6	1.7	12.4	0.8
	どちらともいえない計 (213)	21.1	14.2	13.8	11.0	12.3	9.3	9.5	7.6	11.1	6.2	3.6	4.8	2.1	-	33.7	-
居住年数	誇りを感じていない計 (92)	22.1	18.0	11.5	9.8	9.1	7.1	6.1	9.1	3.4	2.0	2.8	2.7	2.6	2.7	40.7	0.7
	3年未満 (11)	57.4	35.7	16.2	10.1	40.3	19.4	-	10.1	10.1	35.7	25.7	-	-	-	2.3	-
	3~5年未満 (17)	40.7	14.7	8.0	29.0	6.4	-	11.2	-	-	-	16.3	-	-	-	20.7	-
	5~10年未満 (23)	39.3	21.5	15.5	10.4	8.9	3.5	6.5	-	8.9	-	5.7	17.3	-	-	17.7	-
	10~20年未満 (57)	24.9	15.1	16.4	11.5	13.8	15.6	6.1	13.3	17.1	11.5	13.4	0.7	1.1	2.2	28.0	-
20年以上 (392)	22.4	22.3	18.7	17.1	15.8	14.4	11.8	11.3	9.8	9.6	3.2	4.5	2.9	1.2	28.0	0.6	
居住パターン	Uターン (154)	22.4	28.6	21.1	15.3	16.0	18.2	12.3	13.9	14.4	9.7	4.1	5.5	3.2	1.2	23.3	-
	Iターン (94)	26.4	16.7	8.2	15.9	18.5	12.0	7.5	11.9	8.3	9.6	6.9	8.0	1.3	1.6	28.1	0.7
	Jターン (22)	26.9	34.1	21.4	8.8	16.1	5.3	4.7	12.2	3.1	4.9	6.2	-	-	5.7	9.9	7.0
	ずっと米沢市 (203)	24.0	16.7	18.7	17.0	13.2	11.5	11.8	7.8	6.5	9.3	5.6	2.9	1.9	-	31.9	-

※「23年全体」のスコアで降順ソート

# 「米沢品質」の印象（性年代別）

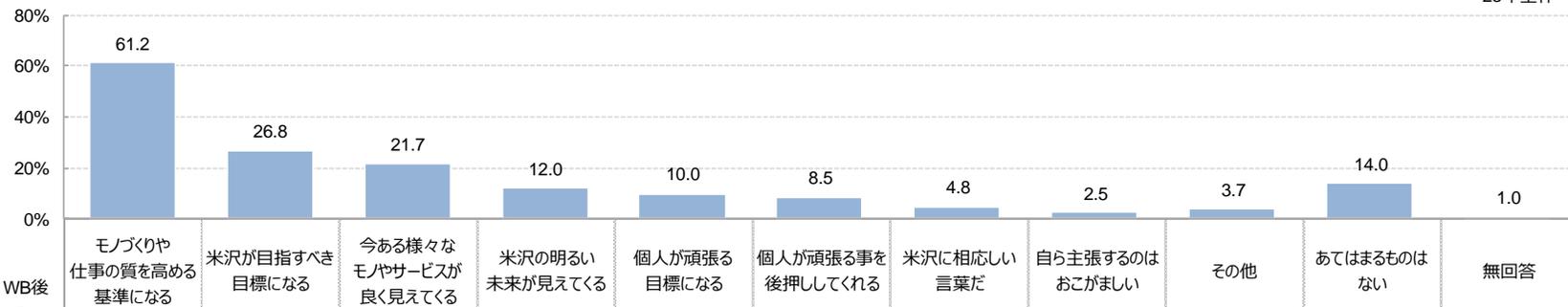
- 「米沢品質」とは、「モノづくりや仕事の質を高める基準」であるとの認識が60%を超えて定着している
- この認識は、19才以下ではやや低いものの、全世代を通じて共通している

Q11 あなたは、「米沢品質」という言葉を聞いて、どんなことをお感じになりましたか。次の中から、あてはまるものをいくつかでもお選びください。

MA

※全体ベース

■ 23年全体



WB後n=30以上の場合

[比率の差]	
23年全体 +10% 以上	赤色
23年全体 +5% 以上	桃色
23年全体 -5% 以上	青色
23年全体 -10% 以上	濃青色

性別	年代別	性年代別	WB後n	モノづくりや仕事の質を高める基準になる	米沢が目指すべき目標になる	今ある様々なモノやサービスが良く見えてくる	米沢の明るい未来が見えてくる	個人が頑張る目標になる	個人が頑張る事を後押ししてくれる	米沢に相応しい言葉だ	自ら主張するのはおこがましい	その他	あてはまるものはない	無回答
	19年全体		(742)	56.1	29.7	11.5	7.6	6.4	7.7	3.4	6.3	6.0	12.3	1.7
	20年全体		(687)	59.6	25.0	9.1	10.1	10.9	6.1	2.8	5.6	4.9	11.6	1.9
	21年全体		(552)	60.8	26.4	12.0	9.9	7.8	6.5	3.9	4.1	4.2	13.1	2.3
	22年全体		(476)	59.9	25.3	12.0	10.3	7.1	7.5	7.7	3.6	1.7	10.9	2.4
	23年全体		(503)	61.2	26.8	21.7	12.0	10.0	8.5	4.8	2.5	3.7	14.0	1.0
性別	男性		(262)	59.2	29.3	17.1	10.0	11.4	8.5	4.5	2.1	4.9	16.9	1.7
	女性		(241)	63.5	24.1	26.7	14.2	8.4	8.6	5.2	2.9	2.3	10.9	0.1
年代別	19歳以下		(17)	49.2	23.2	22.5	19.9	14.0	3.9	5.1	1.5	1.2	14.1	1.5
	20代		(81)	55.8	24.5	16.9	21.0	6.7	4.0	5.8	3.1	11.5	17.6	-
	30代		(79)	60.2	24.2	20.0	9.3	1.7	5.2	6.5	1.7	1.6	15.6	-
	40代		(106)	66.4	22.6	25.6	13.0	13.8	5.8	4.7	-	1.5	9.8	-
	50代		(106)	62.9	32.2	22.4	9.4	8.4	11.6	1.9	2.1	3.6	15.6	2.5
	60代以上		(113)	61.3	29.6	21.8	7.9	15.4	14.5	5.8	5.3	2.2	12.9	1.7
性年代別	男性19歳以下		(8)	51.4	32.4	24.3	21.6	21.6	5.4	8.1	-	2.7	5.4	-
	男性20代		(48)	63.5	33.9	18.0	12.2	6.4	4.2	2.1	-	11.6	22.2	-
	男性30代		(41)	50.0	29.9	13.4	6.6	3.4	10.1	10.0	3.4	-	16.6	-
	男性40代		(55)	69.4	27.8	19.5	11.1	22.3	5.6	5.6	-	2.8	11.1	-
	男性50代		(55)	55.6	34.7	17.4	13.2	13.2	11.8	2.1	4.2	6.9	16.0	4.9
	男性60代以上		(56)	56.8	20.6	15.5	4.7	7.9	11.0	3.2	3.4	3.2	20.7	3.4
	女性19歳以下		(10)	47.4	15.8	21.1	18.4	7.9	2.6	2.6	2.6	-	21.1	2.6
	女性20代		(33)	44.6	10.8	15.4	33.8	7.2	3.6	11.3	7.7	11.3	10.8	-
	女性30代		(39)	70.9	18.1	27.0	12.1	-	-	2.8	-	3.2	14.5	-
	女性40代		(51)	63.1	16.9	32.3	15.0	4.6	6.1	3.8	-	-	8.5	-
	女性50代		(51)	70.7	29.6	27.7	5.3	3.2	11.5	1.6	-	-	15.2	-
	女性60代以上		(57)	65.7	38.4	28.0	11.1	22.7	17.8	8.3	7.2	1.2	5.3	-

※「23年全体」のスコアで降順ソート

# 「米沢品質」の印象（米沢市への態度・属性別）

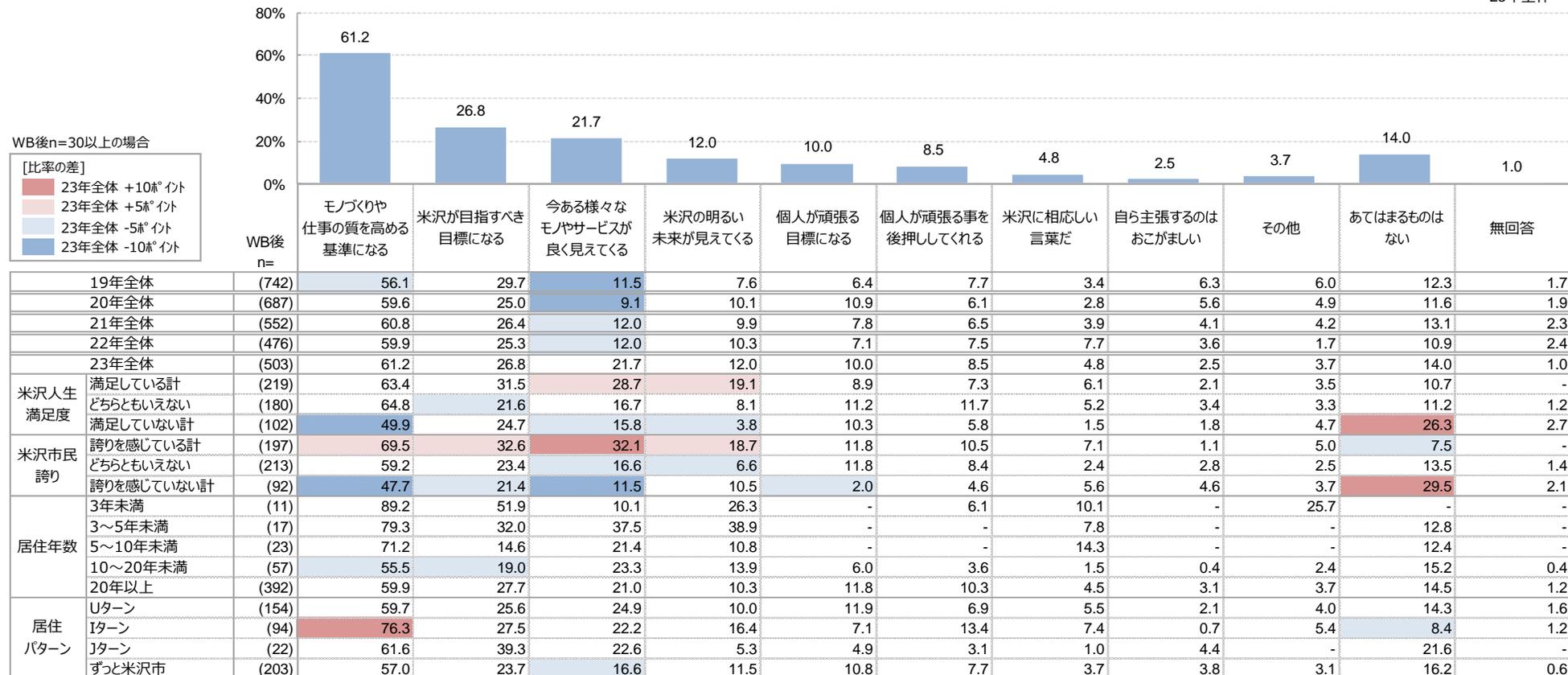
■ 「米沢品質」とは、「モノづくりや仕事の質を高める基準」であるとの認識は、居住年数の短い市民でむしろ高く、10年を超えるとやや下がってくる

Q11 あなたは、「米沢品質」という言葉を聞いて、どんなことをお感じになりましたか。次の中から、あてはまるものをいくつかでもお選びください。

MA

※全体ベース

■ 23年全体



※「23年全体」のスコアで降順ソート

# 「TEAM NEXT YONEZAWA」認知と参加（性年代別）

- TNYの認知は17.5%と昨年より2ポイント程度減った
- 男性20・30代、女性40・50代でTNYへの参加意欲がやや強い

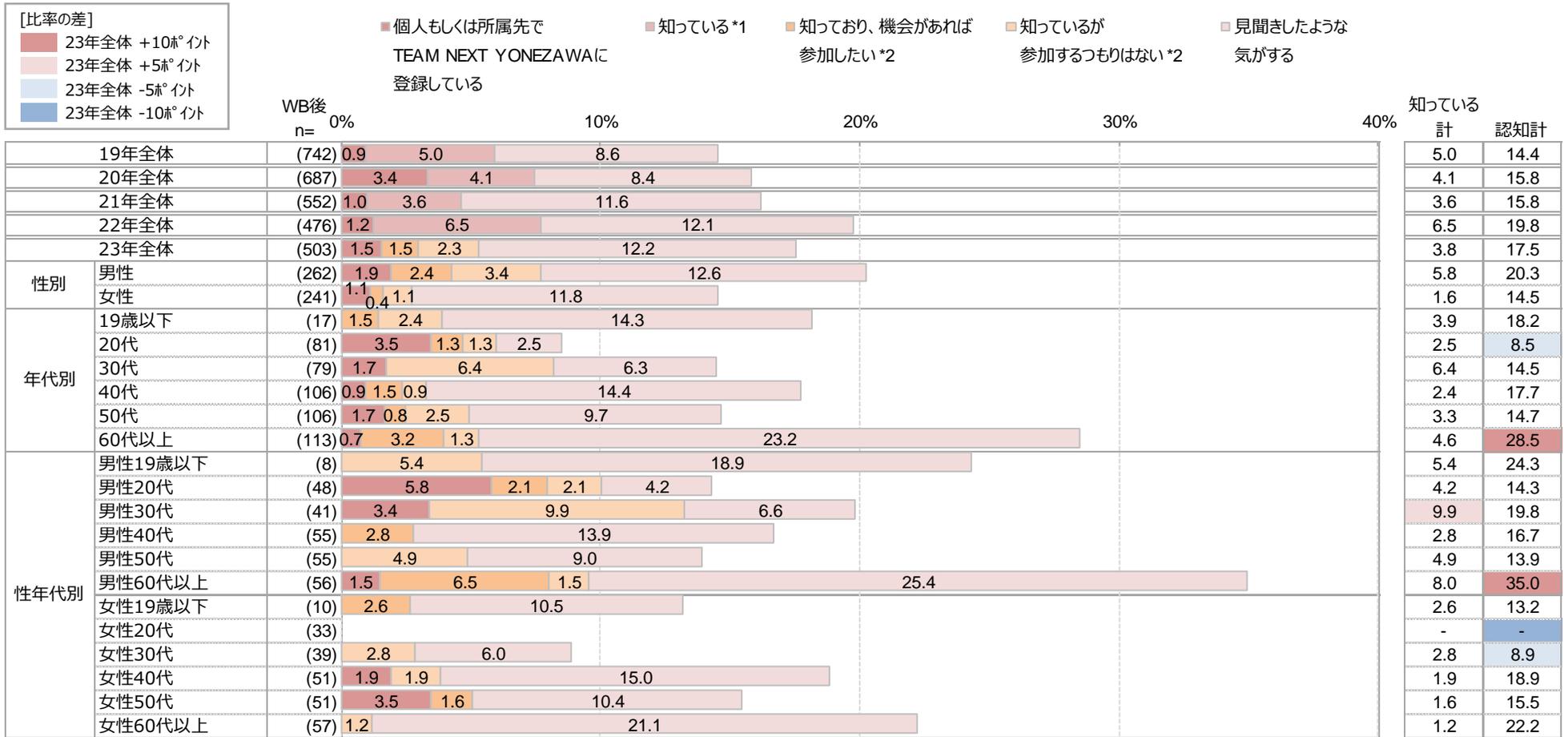
Q12 あなたは、「TEAM NEXT YONEZAWA」という活動をご存知ですか。

SA

※全体ベース

\*1 22年まで聴取 \*2 23年から聴取

WB後n=30以上の場合



※知っている計：「知っており、機会があれば参加したい」+「知っているが参加するつもりはない」 / 認知計：「個人もしくは所属先でTEAM NEXT YONEZAWAに登録している」～「見聞きしたような気がする」

# 「TEAM NEXT YONEZAWA」認知と参加（米沢市への態度・属性別）

- TNYの認知と参加は、居住年数3年未満で非常に高く、3年から10年未満で減り、10年以上でまた上昇する
- 居住年数3年から10年未満のプロファイリングが必要か

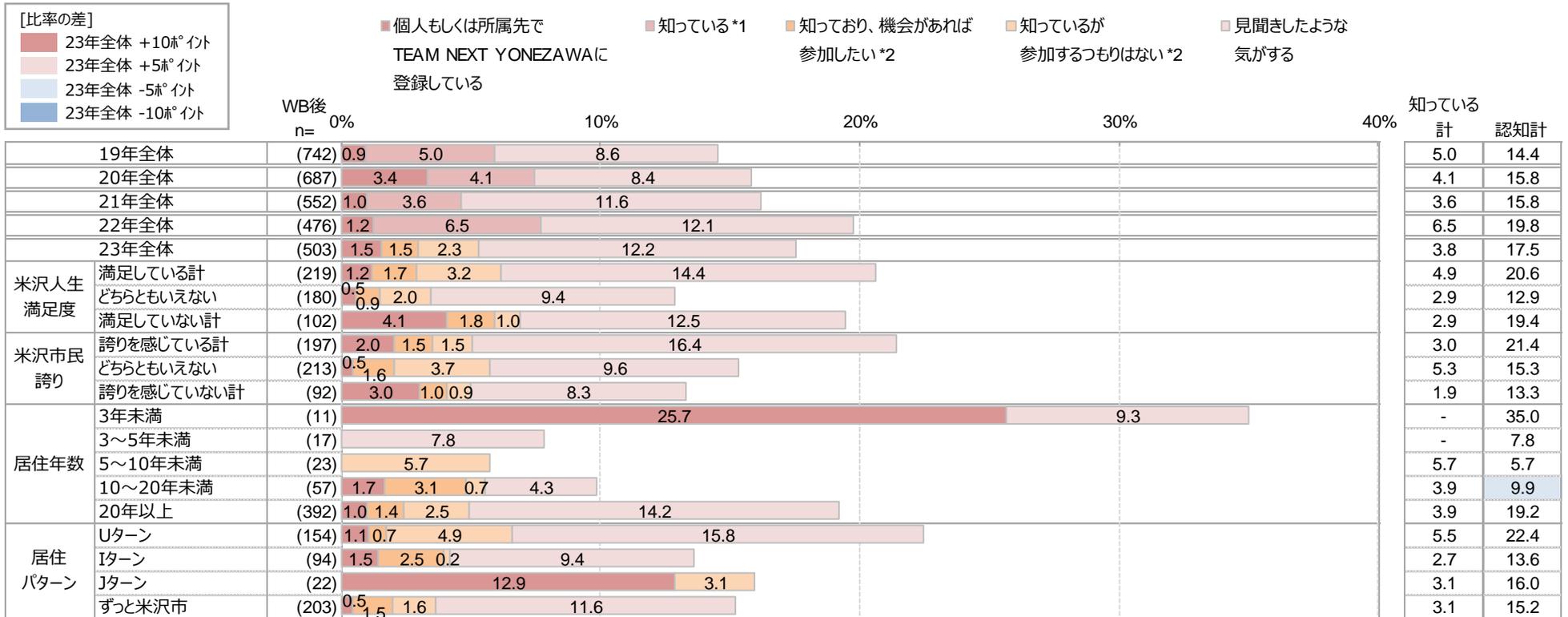
Q12 あなたは、「TEAM NEXT YONEZAWA」という活動をご存知ですか。

SA

※全体ベース

\*1 22年まで聴取 \*2 23年から聴取

WB後n=30以上の場合



※知っている：「知っており、機会があれば参加したい」+「知っているが参加するつもりはない」 / 認知計：「個人もしくは所属先でTEAM NEXT YONEZAWAに登録している」～「見聞きたような気がする」

# 「米沢品質AWARD」認知（性年代別）

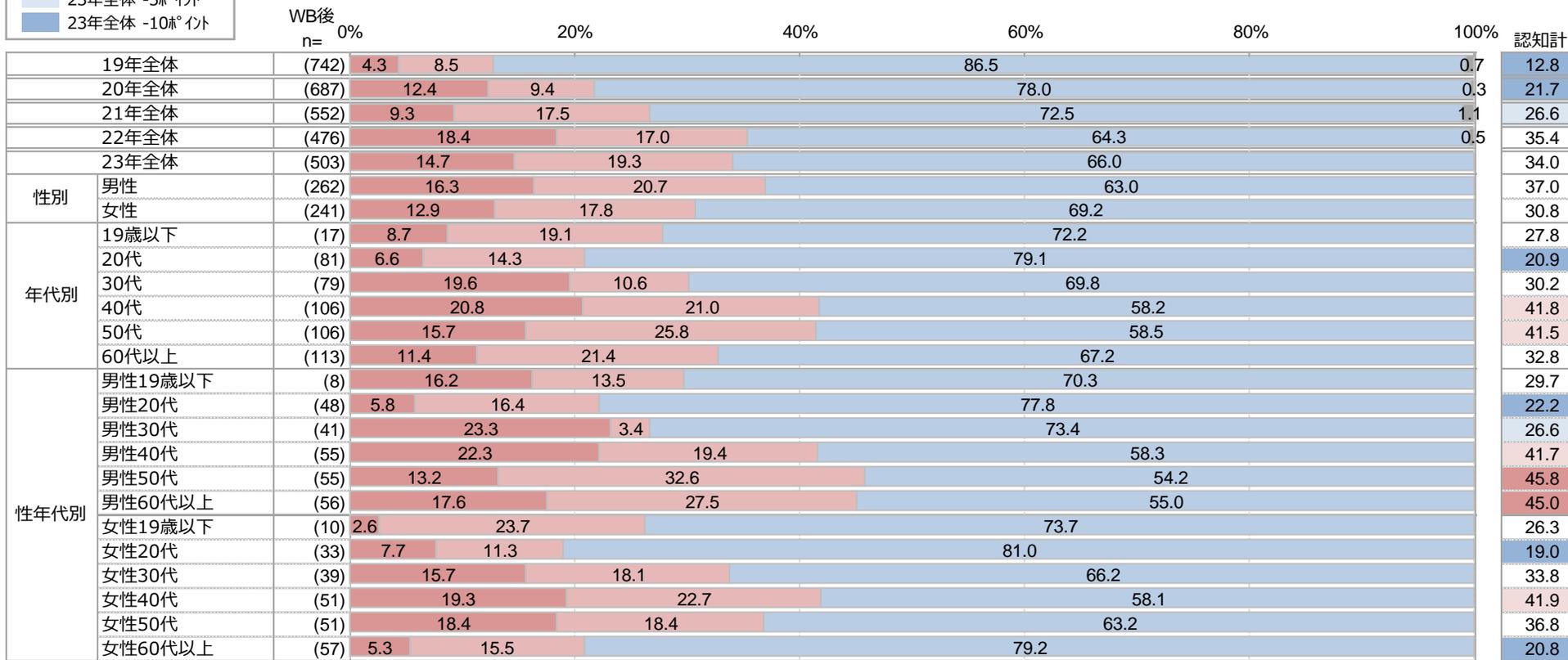
- AWARDの認知はほぼ昨年並みの34%で、TNYの認知を上回る
- やはりAWARDはイベントとして目立つが、肝心のTNYの活動が十分見えてこない様子

Q13 あなたは、「米沢品質AWARD」という顕彰制度をご存知ですか。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※認知計：「知っている」+「見聞きしたような気がする」

# 「米沢品質AWARD」認知（米沢市への態度・属性別）

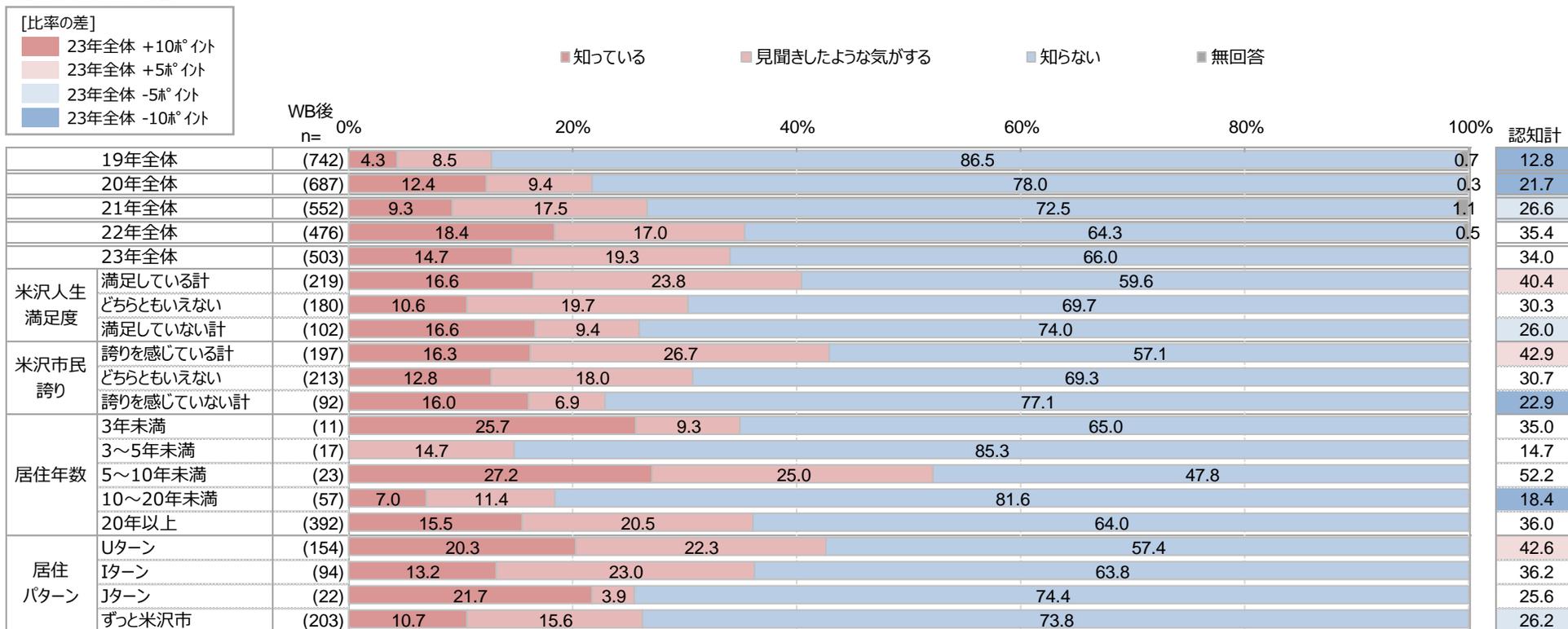
- AWARDは、米沢での満足度や誇りの程度に関係なく認知されている
- 居住年数3～5年でやはり認知が低い

Q13 あなたは、「米沢品質AWARD」という顕彰制度をご存知ですか。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※認知計：「知っている」+「見聞きしたような気がする」

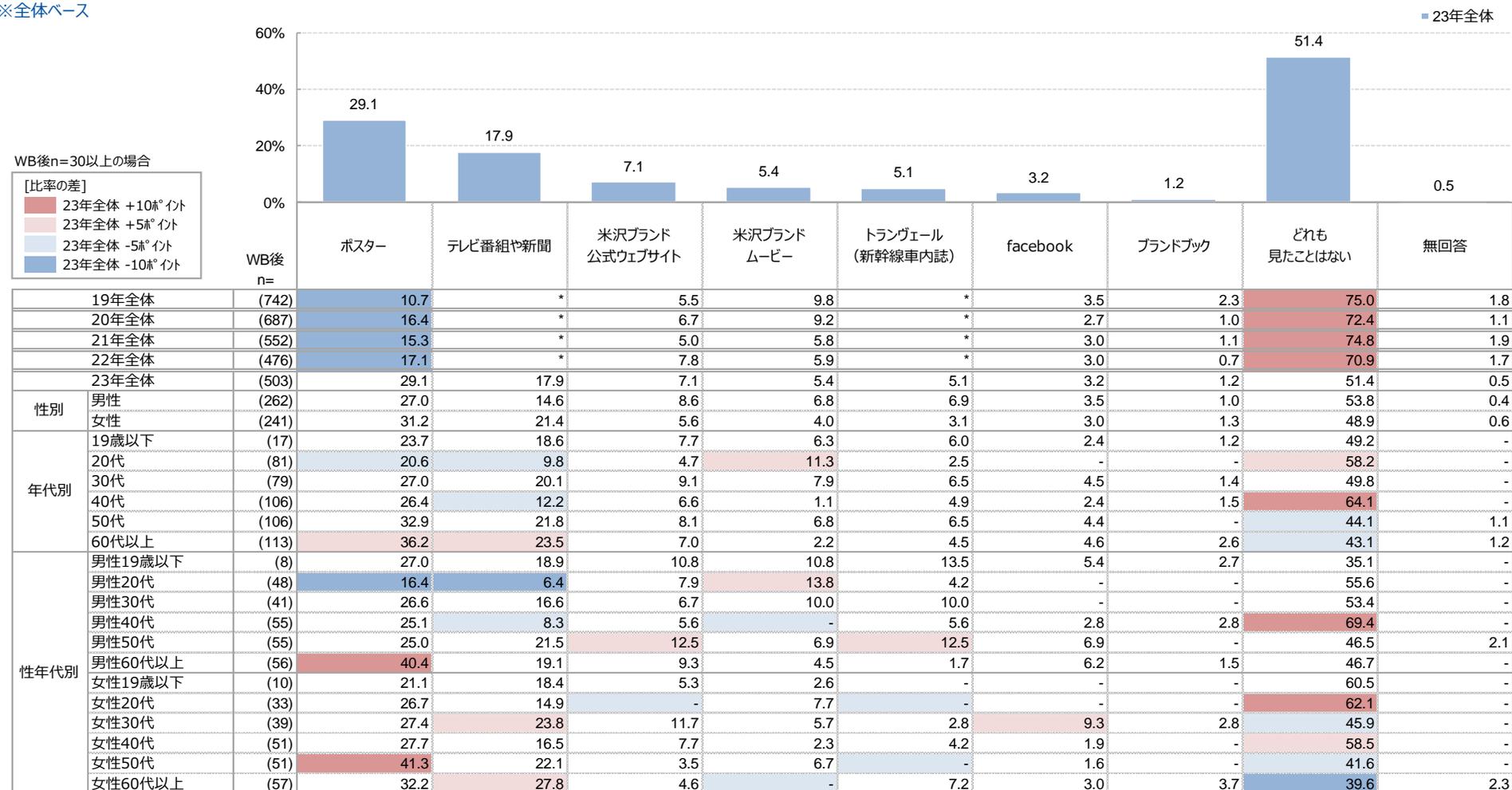
# 「米沢ブランド」メディア・ツール接触（性年代別）

- 「どれも見たことは無い」は50%まで減少（回答項目の変更によるものと思われる）
- ポスターを筆頭に、テレビ番組や新聞が続く
- 米沢ブランド公式サイトは7%程度で昨年と変わらない

Q14 あなたは、「米沢ブランド」に関する次のようなメディアやツールを見たことがありますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※全体ベース



\*非聴取項目

※「23年全体」のスコアで降順ソート

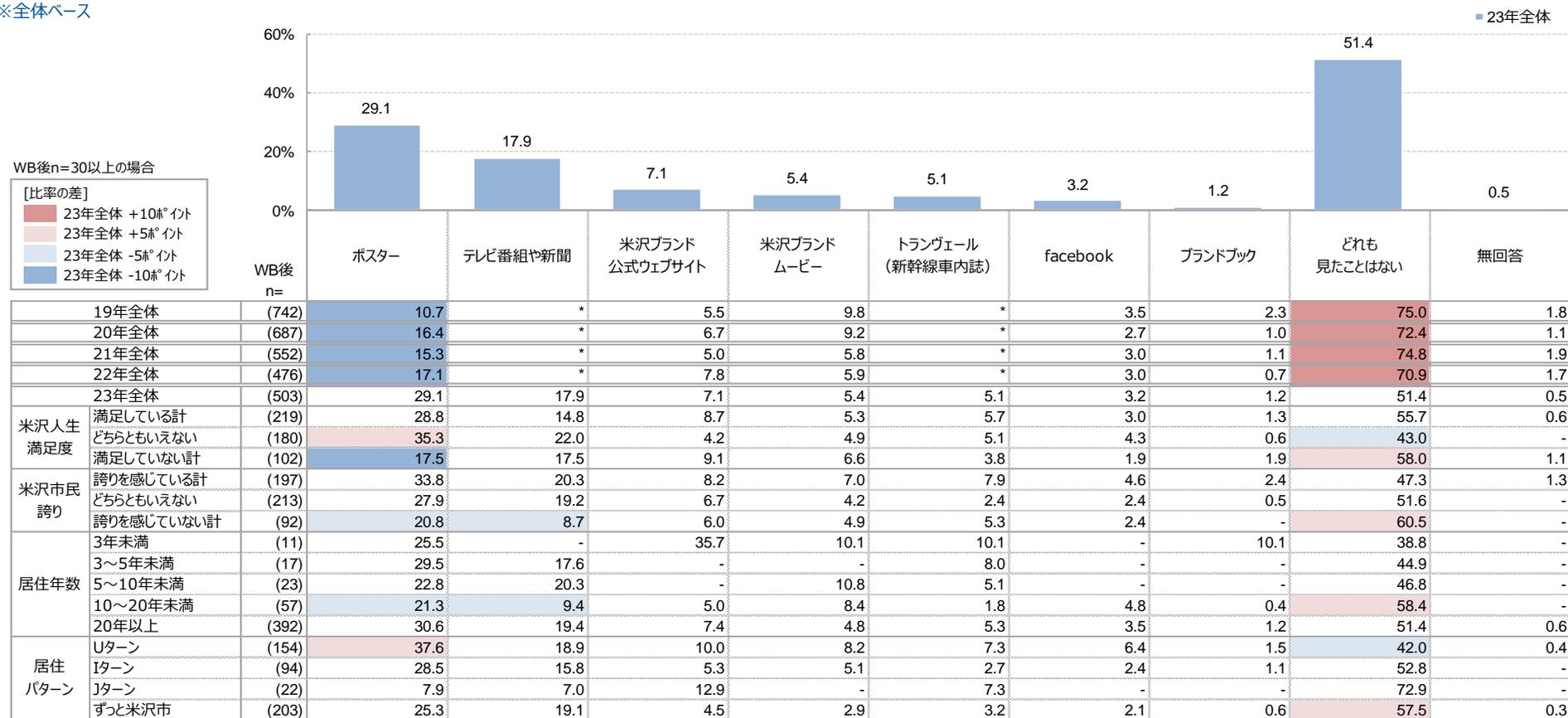
# 「米沢ブランド」メディア・ツール接触（米沢市への態度・属性別）

■ 米沢への満足度が低い層や誇りを感じない層は、やはりどのツールにも接触していない比率が高い

Q14 あなたは、「米沢ブランド」に関する次のようなメディアやツールを見たことがありますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※全体ベース



\*非聴取項目

※「23年全体」のスコアで降順ソート

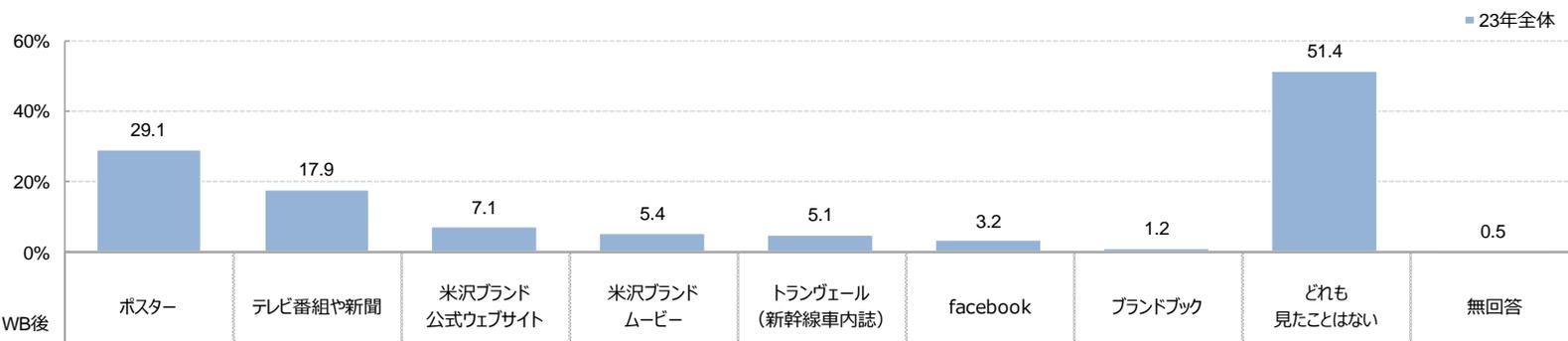
# 「米沢ブランド」メディア・ツール接触（指標別）

■ TNY、AWARDの認知者は、ポスター、テレビ番組や新聞、公式ウェブサイトとの接触が高く、それらが活動の情報を知り得る接点になっている

Q14 あなたは、「米沢ブランド」に関する次のようなメディアやツールを見たことがありますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※全体ベース



WB後n=30以上の場合

[比率の差]	
23年全体 +10% 以上	赤
23年全体 +5% 以上	桃
23年全体 -5% 以上	青
23年全体 -10% 以上	紺

WB後	n=	ポスター	テレビ番組や新聞	米沢ブランド公式ウェブサイト	米沢ブランドムービー	トランヴェール(新幹線車内誌)	facebook	ブランドブック	どれも見たことはない	無回答
19年全体	(742)	10.7	*	5.5	9.8	*	3.5	2.3	75.0	1.8
20年全体	(687)	16.4	*	6.7	9.2	*	2.7	1.0	72.4	1.1
21年全体	(552)	15.3	*	5.0	5.8	*	3.0	1.1	74.8	1.9
22年全体	(476)	17.1	*	7.8	5.9	*	3.0	0.7	70.9	1.7
23年全体	(503)	29.1	17.9	7.1	5.4	5.1	3.2	1.2	51.4	0.5
ブランド	認知計 (378)	34.6	20.1	9.0	6.6	5.3	4.0	1.3	43.8	0.4
スローガン	非認知 (124)	11.4	11.1	1.3	2.0	4.4	0.9	0.9	75.2	0.9
TEAM NEXT	認知計 (88)	49.9	32.6	24.2	13.7	7.7	6.5	5.1	20.4	0.8
YONEZAWA	非認知 (415)	24.6	14.7	3.5	3.7	4.5	2.6	0.3	58.0	0.4
米沢AWARD	認知計 (171)	45.0	27.8	17.4	9.4	8.6	5.5	1.5	26.1	0.4
	非認知 (332)	20.8	12.8	1.8	3.4	3.2	2.1	1.0	64.5	0.5

\*非聴取項目

※「23年全体」のスコアで降順ソート

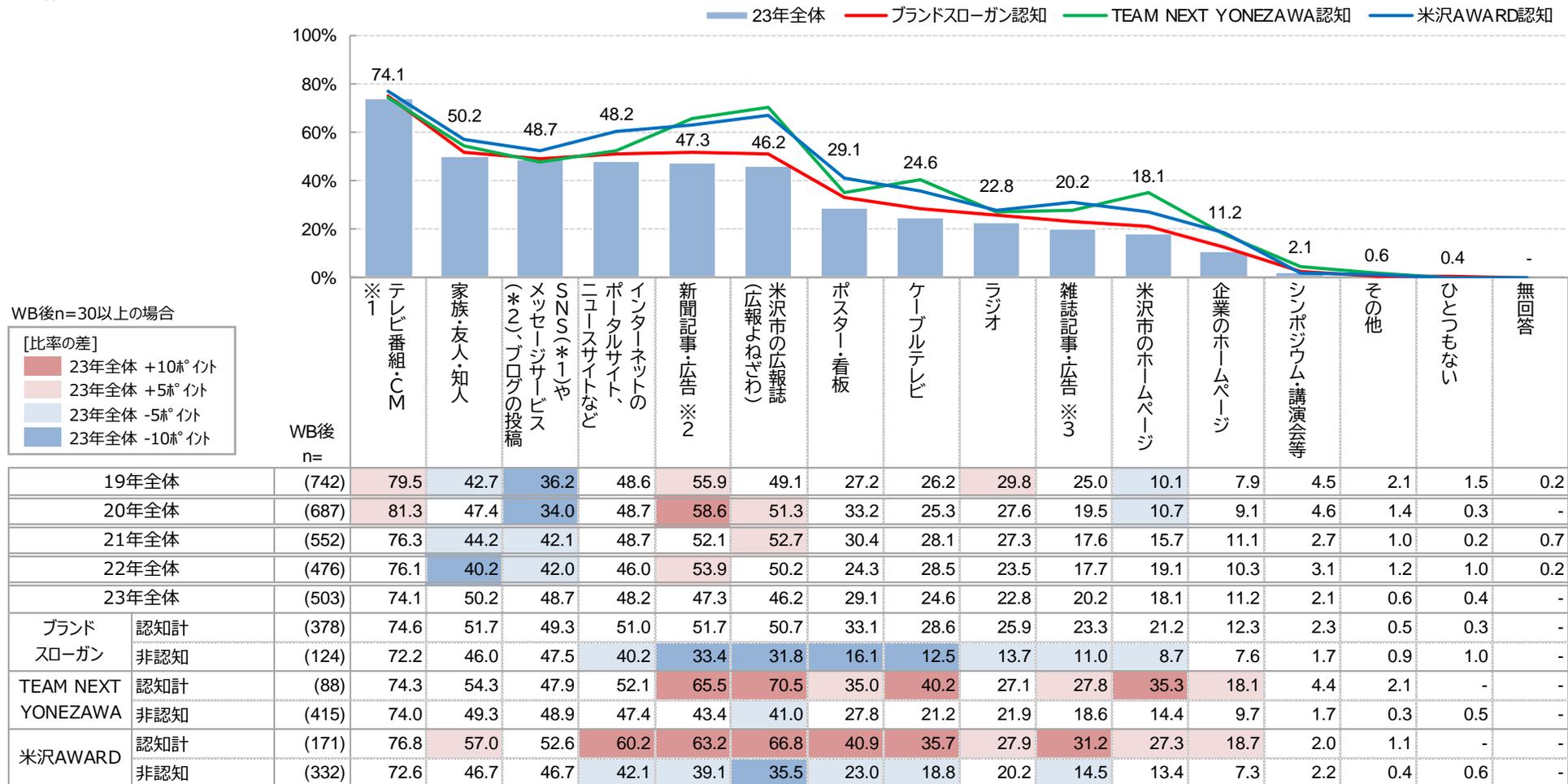
# 普段の情報源

- 特にTNY認知者の普段の情報源を見ると、「新聞記事」「広報よねざわ」「ケーブルテレビ」「市のホームページ」が全体に対して高くなっている
- 今後もこれらのメディアの活用、情報発信の連動などが有効と考えられる

Q15 あなたが普段から接している情報源をすべてお答えください。

MA

※全体ベース



WB後n=30以上の場合

[比率の差]	
23年全体 +10ポイント	赤
23年全体 +5ポイント	赤
23年全体 -5ポイント	青
23年全体 -10ポイント	青

	WB後 n=	19年全体	20年全体	21年全体	22年全体	23年全体	ブランドスローガン 認知計	ブランドスローガン 非認知	TEAM NEXT YONEZAWA 認知計	TEAM NEXT YONEZAWA 非認知	米沢AWARD 認知計	米沢AWARD 非認知
テレビ番組・CM	(742)	79.5	81.3	76.3	76.1	74.1	74.6	72.2	74.3	74.0	76.8	72.6
家族・友人・知人		42.7	47.4	44.2	40.2	50.2	51.7	46.0	54.3	49.3	57.0	46.7
(※2) ブログの投稿		36.2	34.0	42.1	42.0	48.7	49.3	47.5	47.9	48.9	52.6	46.7
SNS(*1)やメッセージサービス		48.6	48.7	48.7	46.0	48.2	51.0	40.2	52.1	47.4	60.2	42.1
ニュースサイトなど		55.9	58.6	52.1	53.9	47.3	51.7	33.4	65.5	43.4	63.2	39.1
ポータルサイトのインターネットの		49.1	51.3	52.7	50.2	46.2	50.7	31.8	70.5	41.0	66.8	35.5
新聞記事・広告※2		27.2	33.2	30.4	24.3	29.1	33.1	16.1	35.0	27.8	40.9	23.0
(広報よねざわ)		26.2	25.3	28.1	28.5	24.6	28.6	12.5	40.2	21.2	35.7	18.8
米沢市の広報誌		29.8	27.6	27.3	23.5	29.1	25.9	13.7	27.1	21.9	27.9	20.2
ポスター・看板		25.0	19.5	17.6	17.7	22.8	23.3	11.0	27.8	18.6	31.2	14.5
ケーブルテレビ		10.1	10.7	15.7	19.1	18.1	21.2	8.7	35.3	14.4	27.3	13.4
ラジオ		7.9	9.1	11.1	10.3	11.2	12.3	7.6	18.1	9.7	18.7	7.3
雑誌記事・広告※3		4.5	4.6	2.7	3.1	2.1	2.3	1.7	4.4	1.7	2.0	2.2
米沢市のホームページ		2.1	1.4	1.0	1.2	0.6	0.5	0.9	2.1	0.3	1.1	0.4
企業のホームページ		1.5	0.3	0.2	1.0	0.4	0.3	1.0	-	0.5	-	-
シンポジウム・講演会等		0.2	-	0.7	0.2	-	-	-	-	-	-	-
その他												
ひとつもない												
無回答												

22年までは ※1「テレビ番組」「テレビCM」、※2「新聞記事」「新聞広告」、※3「雑誌記事」「雑誌広告」別々で聴取

※「23年全体」のスコアで降順ソート

\*1 Twitter、facebook、Instagramなど \*2 LINEなど

## 2. 米沢市に対するロイヤリティ

# 米沢市での人生への満足度

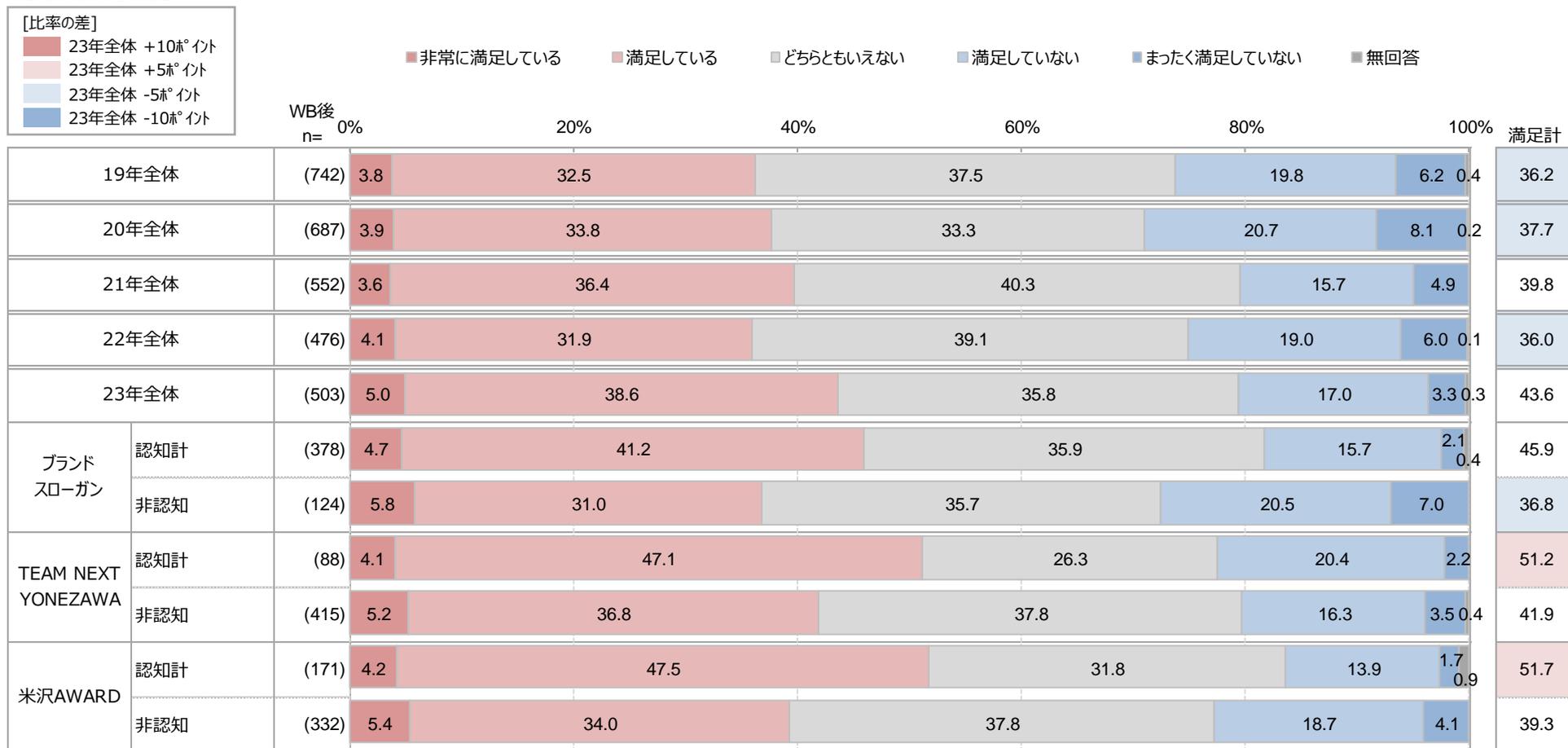
- 米沢市で人生を送ることへの満足度は、この5年では最も高い43.6%となった
- ブランドスローガンや、TNY、AWARDといった活動を知っている人ほど満足度は高い

Q1 あなたは、米沢市で人生を送ることに、どの程度満足されていますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※満足計：「非常に満足している」+「満足している」

# 米沢市民への誇り

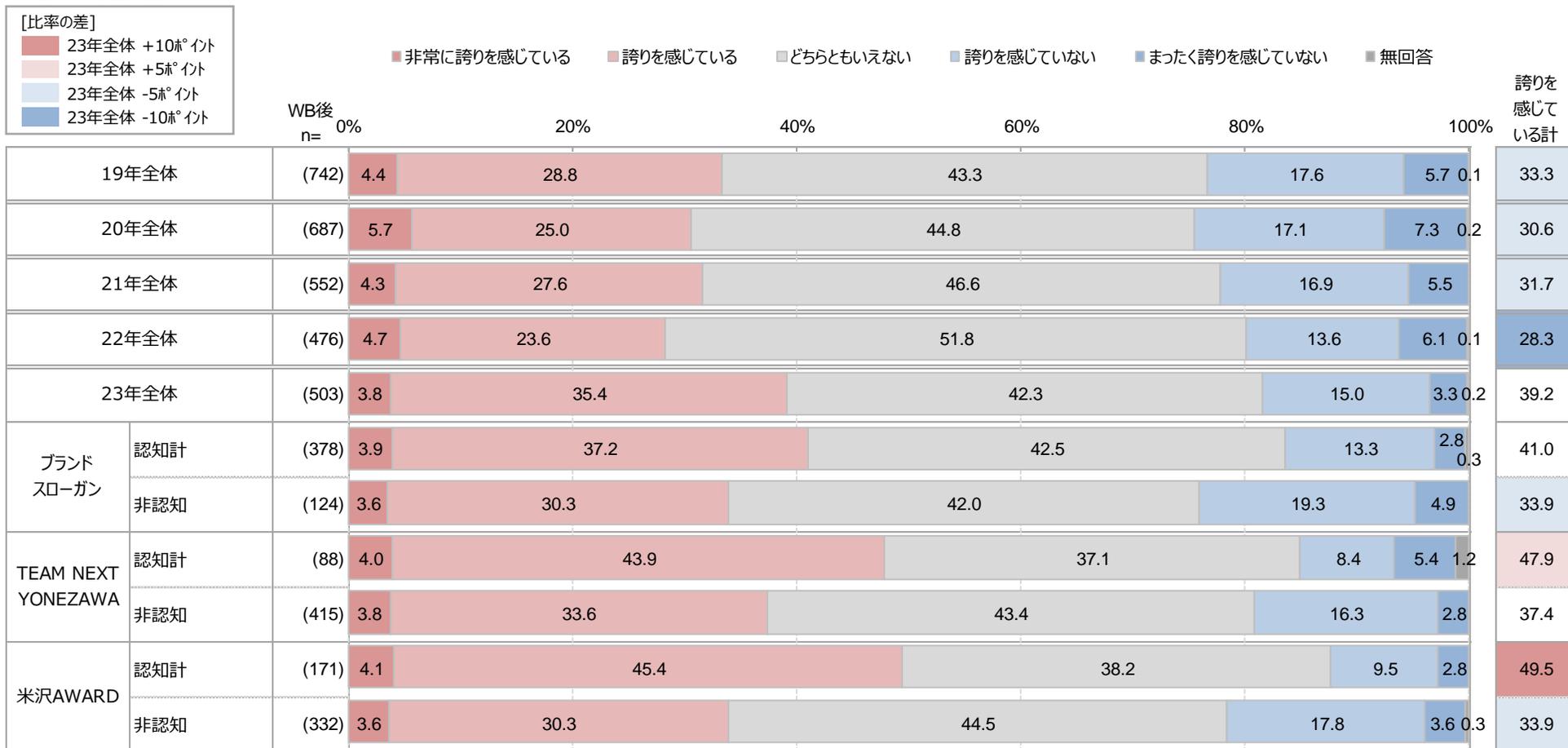
- 米沢市民である事への誇りも、39.2%でこの5年で最高
- 満足度と同様に、ブランドスローガンや、TNY、AWARDといった活動を知っている人ほど誇りを感じている

Q2 あなたは、米沢市民であることにどの程度誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※誇りを感じている計：「非常に誇りを感じている」+「誇りを感じている」

# 米沢市の誇りを感じるところ\_ランキング比較

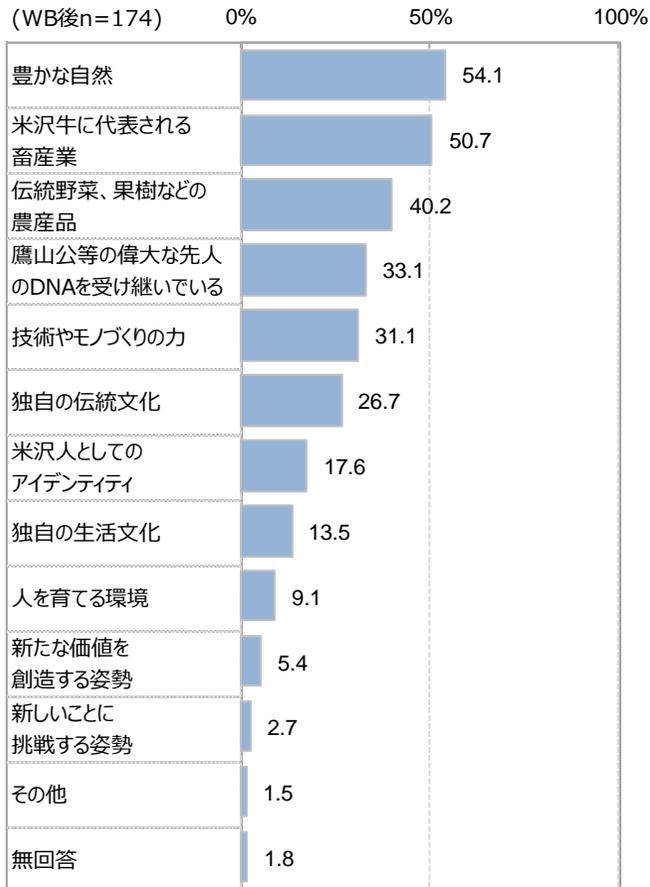
- 「豊かな自然」「米沢牛に代表される畜産業」が最上位にある状況は不変
- 「伝統野菜、果樹などの農産品」「技術やモノづくりの力」が伸びて「鷹山公のDNA」を上回った

Q3 あなたは、米沢市のどのようなところに誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※米沢市に誇りを感じている方ベース

## 【2021年】



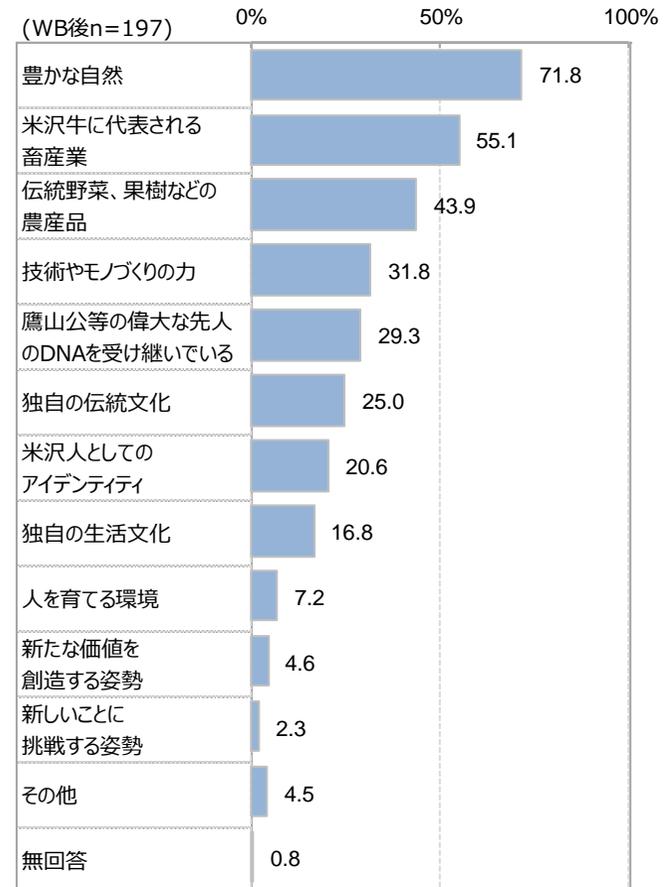
※降順ソート

## 【2022年】



※降順ソート

## 【2023年】



※降順ソート

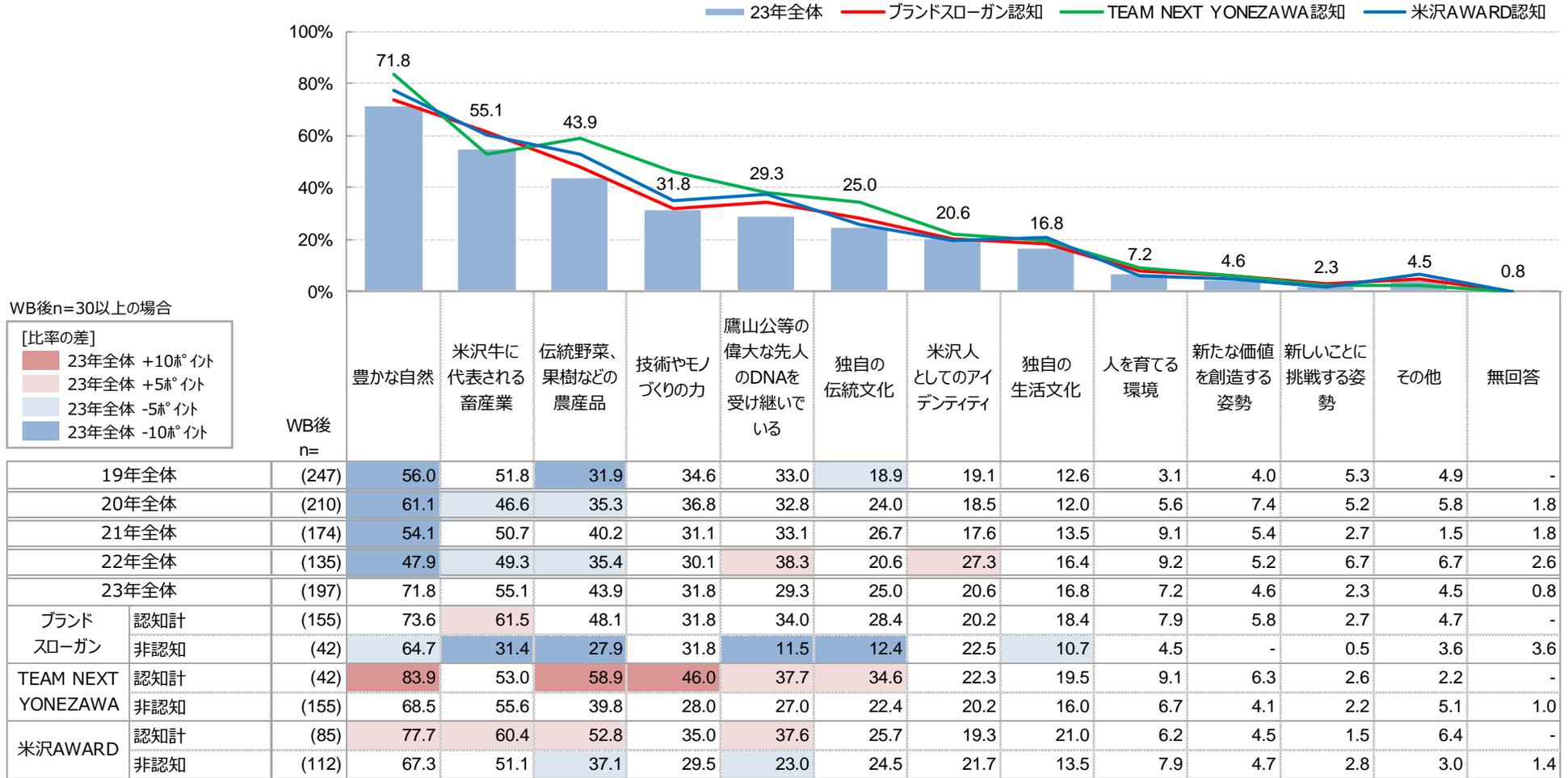
# 米沢市の誇りを感じるところ

■ TNY認知者が、「豊かな自然」だけでなく、「伝統野菜、果樹などの農産品」「技術やモノづくりの力」「独自の伝統文化」に誇りを感じているポイントに挙げているのは、TNY活動の成果として評価できる

Q3 あなたは、米沢市のどのようなところに誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※米沢市に誇りを感じている方ベース



※「23年全体」のスコアで降順ソート

# 米沢市の今後への期待

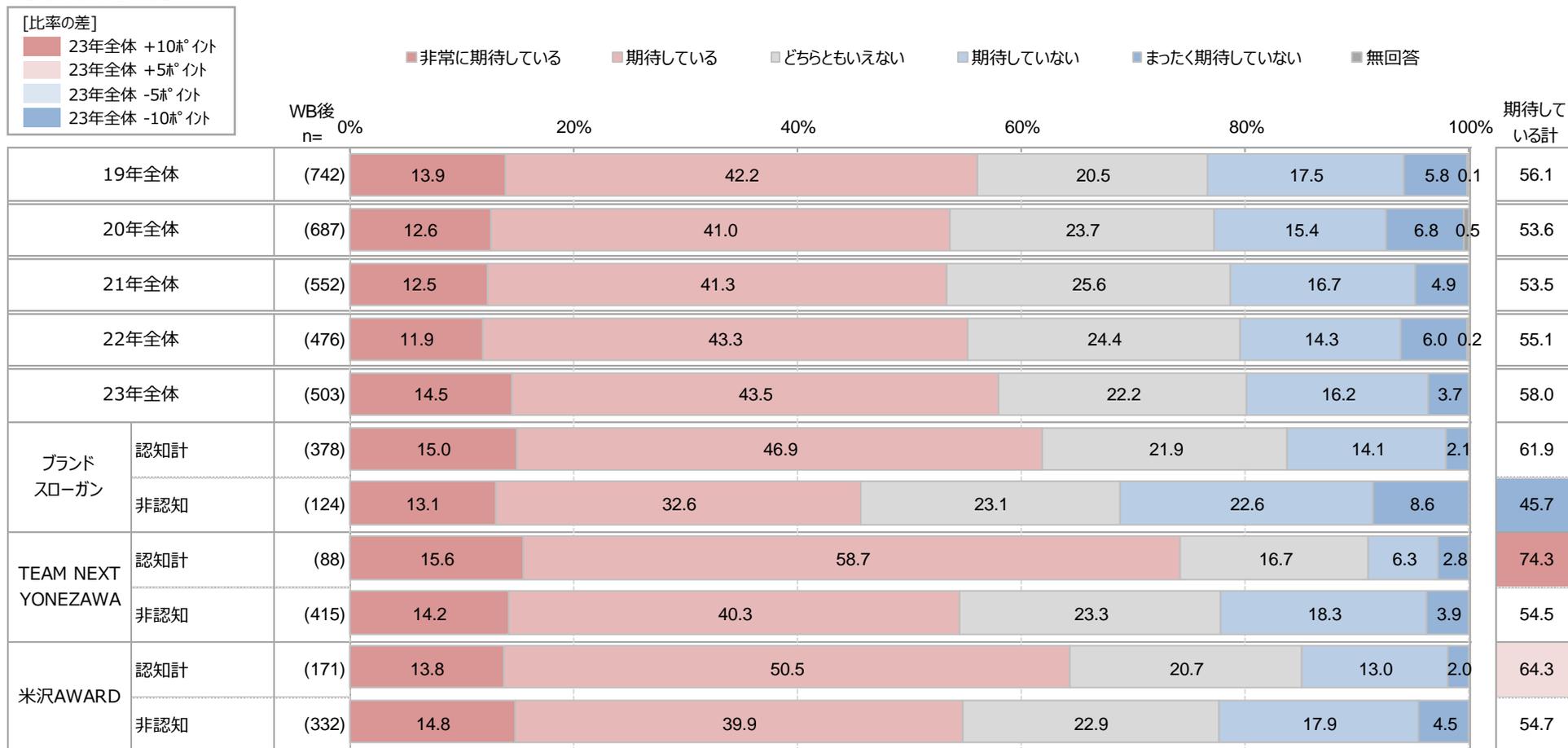
- 米沢市が今後良くなっていくこと、発展していくことへの期待も、ここ5年で最高の58%
- 同様にブランドスローガンや、TNY、AWARDといった活動を知っている人ほど期待が高い

Q4 あなたは、米沢市が今後よくなっていくこと、発展していくことに、どの程度期待をお持ちですか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※期待している計：「非常に期待している」+「期待している」

# 米沢市の発展への関与意欲

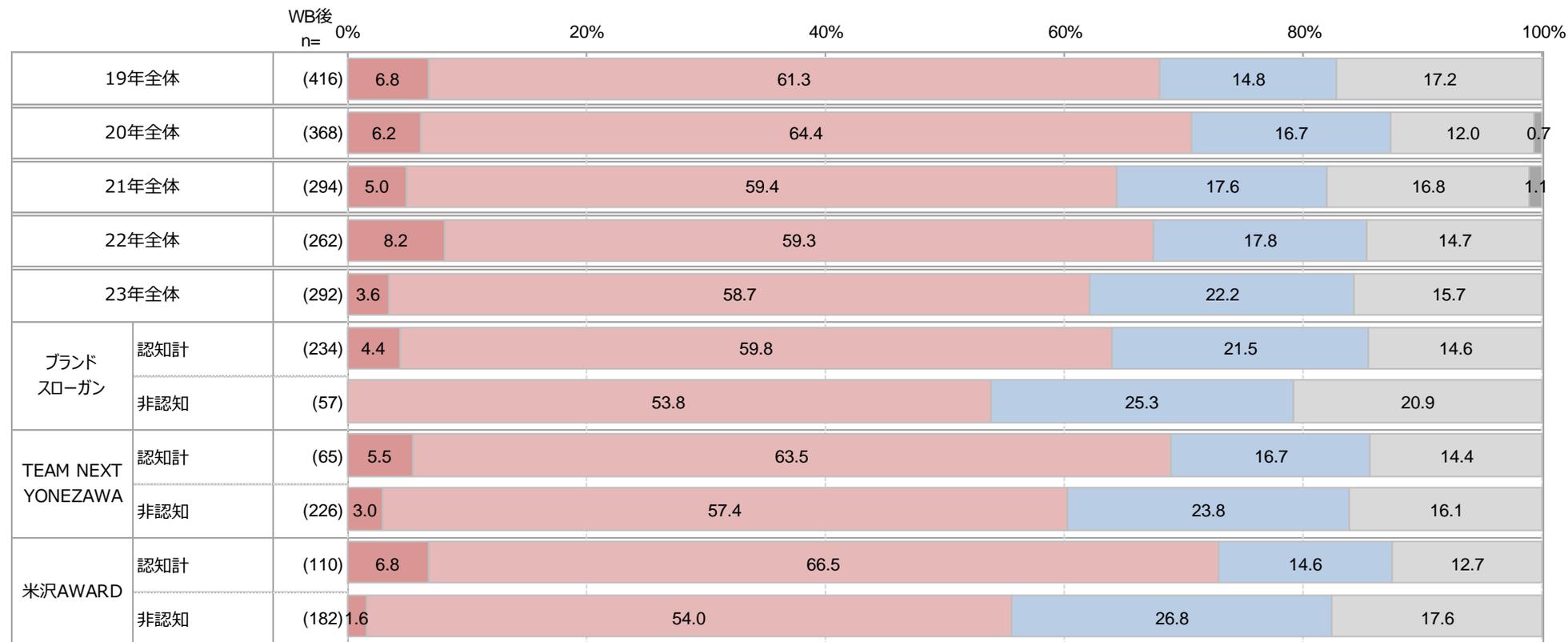
- 一方で、米沢市の発展に自分自身が関わろうという意志は伸びておらず、この5年では最も低い
- ブランドスローガンや、TNY、AWARDといった活動を知っている層ではその意欲は強いので、二極化が進んでいる可能性がある

Q5 米沢市がよくなっていくこと、発展していくことに、あなたご自身はどのように関わっていきたくと思いますか。次の中から、お気持ちに近いものをひとつお選びください。

SA

※米沢市の発展に期待を持っている方ベース

■ 自ら積極的に行動していきたい ■ 協力できることは協力していきたい ■ 自分自身にできることは特にないと思う ■ わからない／これから考えたい ■ 無回答



# 米沢市継続居住意向

## ■ 米沢市に住み続けたいという意向も、66.4%で最高値を示した

Q7 あなたは、今後も長く米沢市に住み続けたいと思われますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

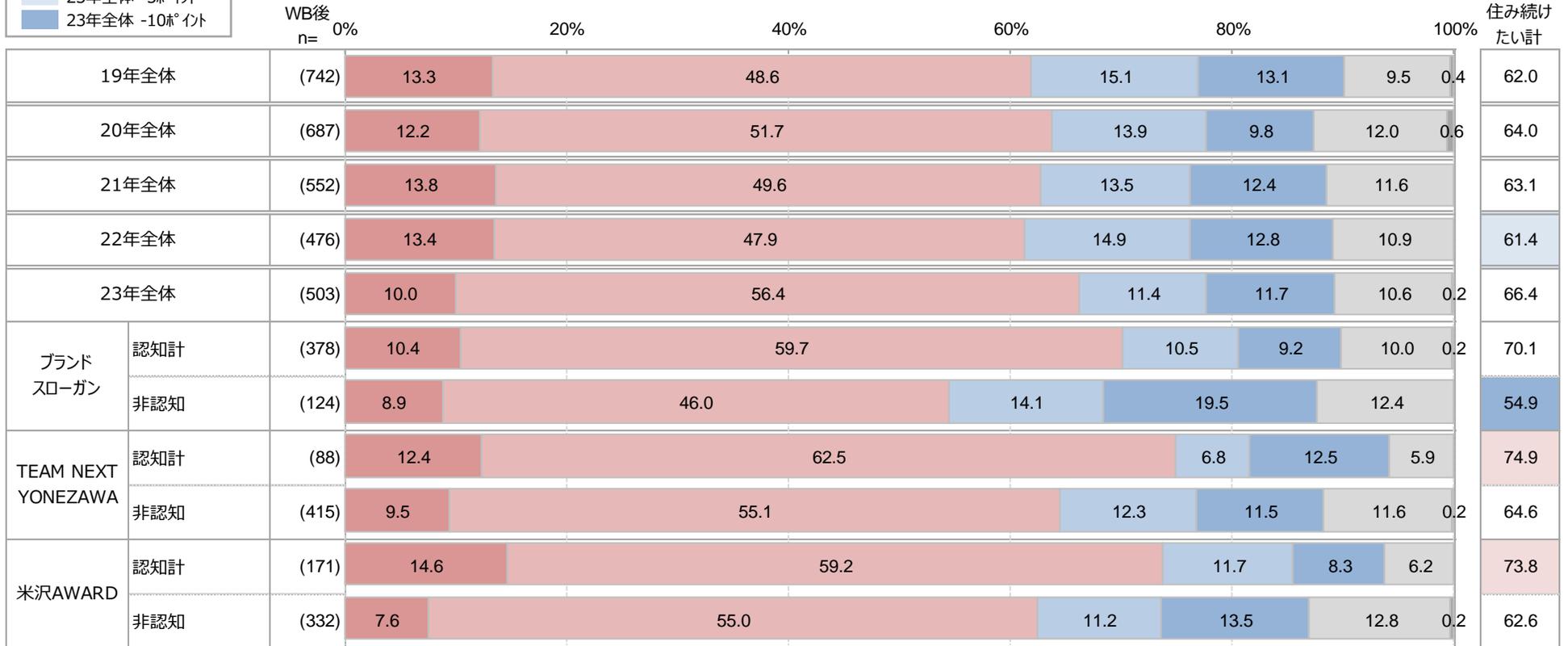
SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合

[比率の差]	
■	23年全体 +10ポイント
■	23年全体 +5ポイント
■	23年全体 -5ポイント
■	23年全体 -10ポイント

■絶対に住み続けるつもりだ ■まあ住み続けたいと思う ■あまり住み続けたいとは思わない ■他の街に住みたい ■わからない／これから考えたい ■無回答



※住み続けたい計：「絶対に住み続けるつもりだ」+「まあ住み続けたいと思う」

## 3. 参考

- ・米沢市に対するロイヤリティの  
性年代、米沢市への態度・属性ブレイクダウン

# 米沢市での人生への満足度（性年代別）

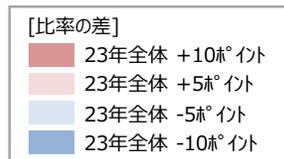
- 10代・20代の満足度が高く、50代を底に年代と共に満足度は下がり、60代で再び上昇
- 男性の30・40代の満足度が最も低く、働き盛りの苦勞の表れか

Q1 あなたは、米沢市で人生を送ることに、どの程度満足されていますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

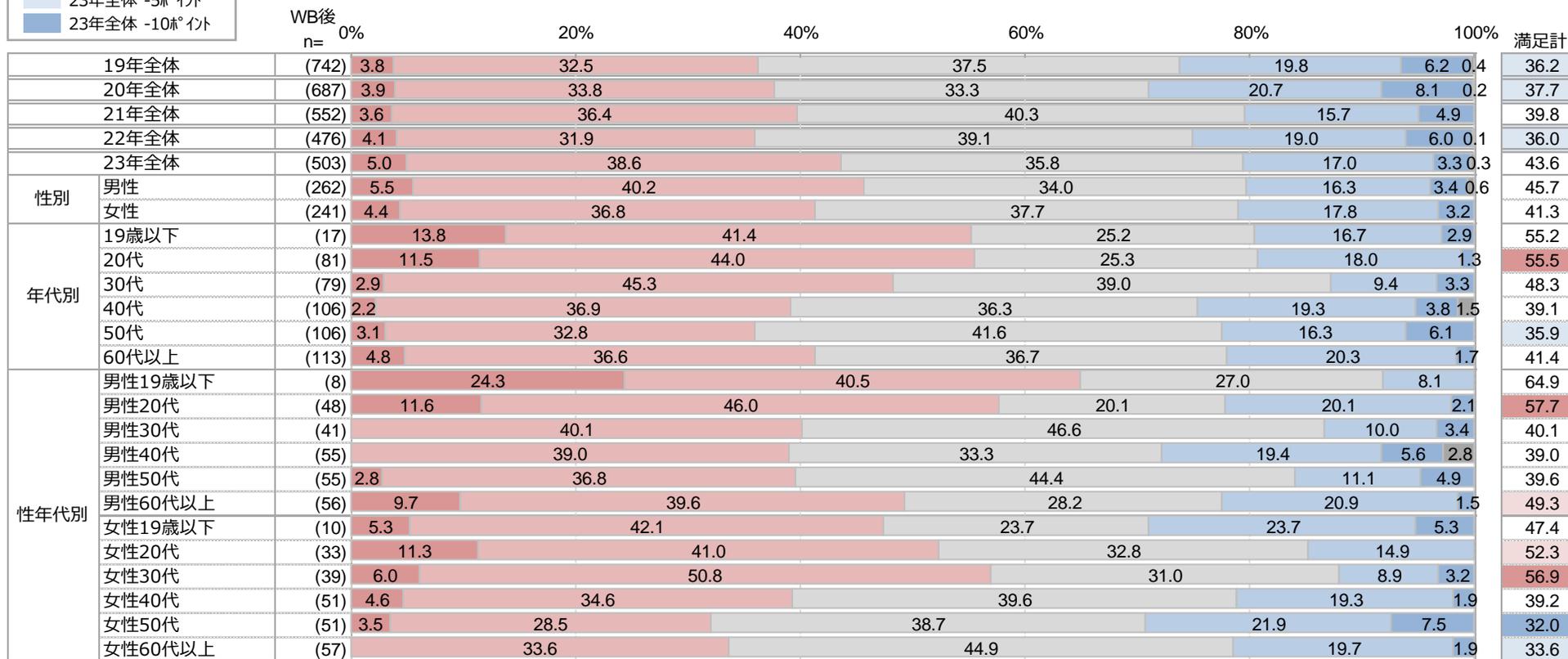
SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



■ 非常に満足している ■ 満足している ■ どちらともいえない ■ 満足していない ■ まったく満足していない ■ 無回答



※満足計：「非常に満足している」+「満足している」

# 米沢市での人生への満足度（米沢市への態度・属性別）

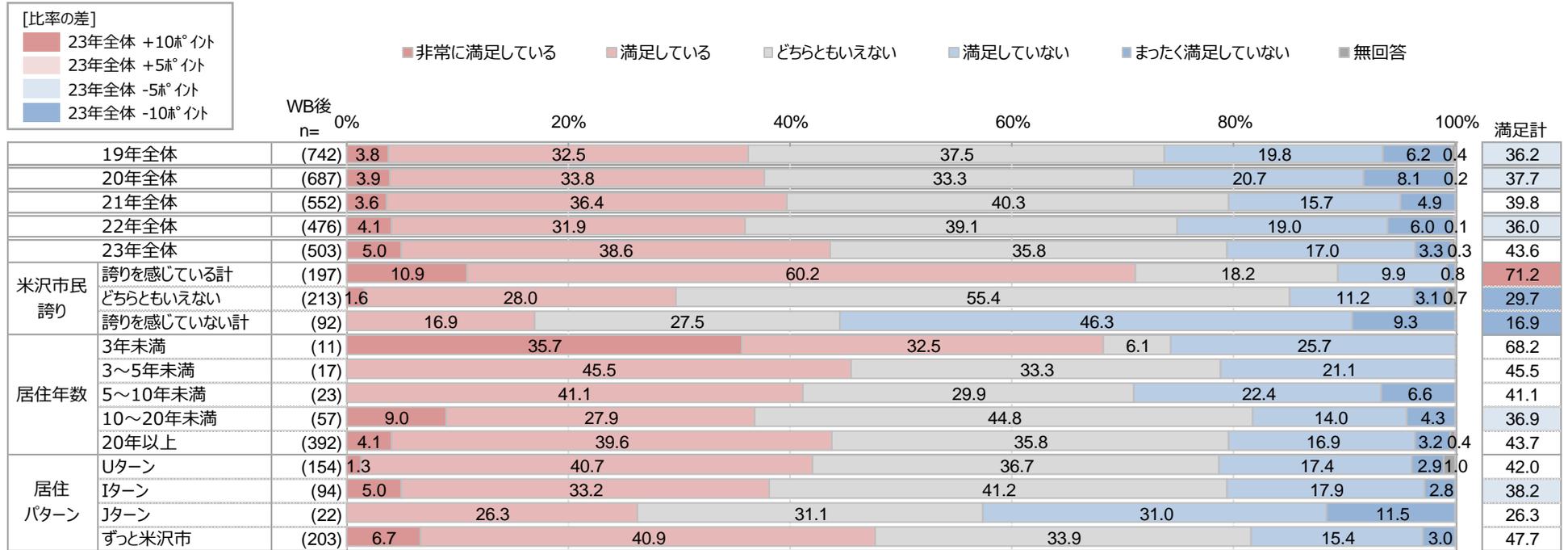
- 居住年数3年未満の満足度が非常に高く、3年～10年未満では「非常に満足」がゼロになる
- 居住パターンでは、「ずっと米沢市」が最も満足度は高いものの、Uターン、Iターンもそれに近いレベルの満足度で、Jターンはやや低い

Q1 あなたは、米沢市で人生を送ることに、どの程度満足されていますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※満足計：「非常に満足している」+「満足している」

# 米沢市への誇り（性年代別）

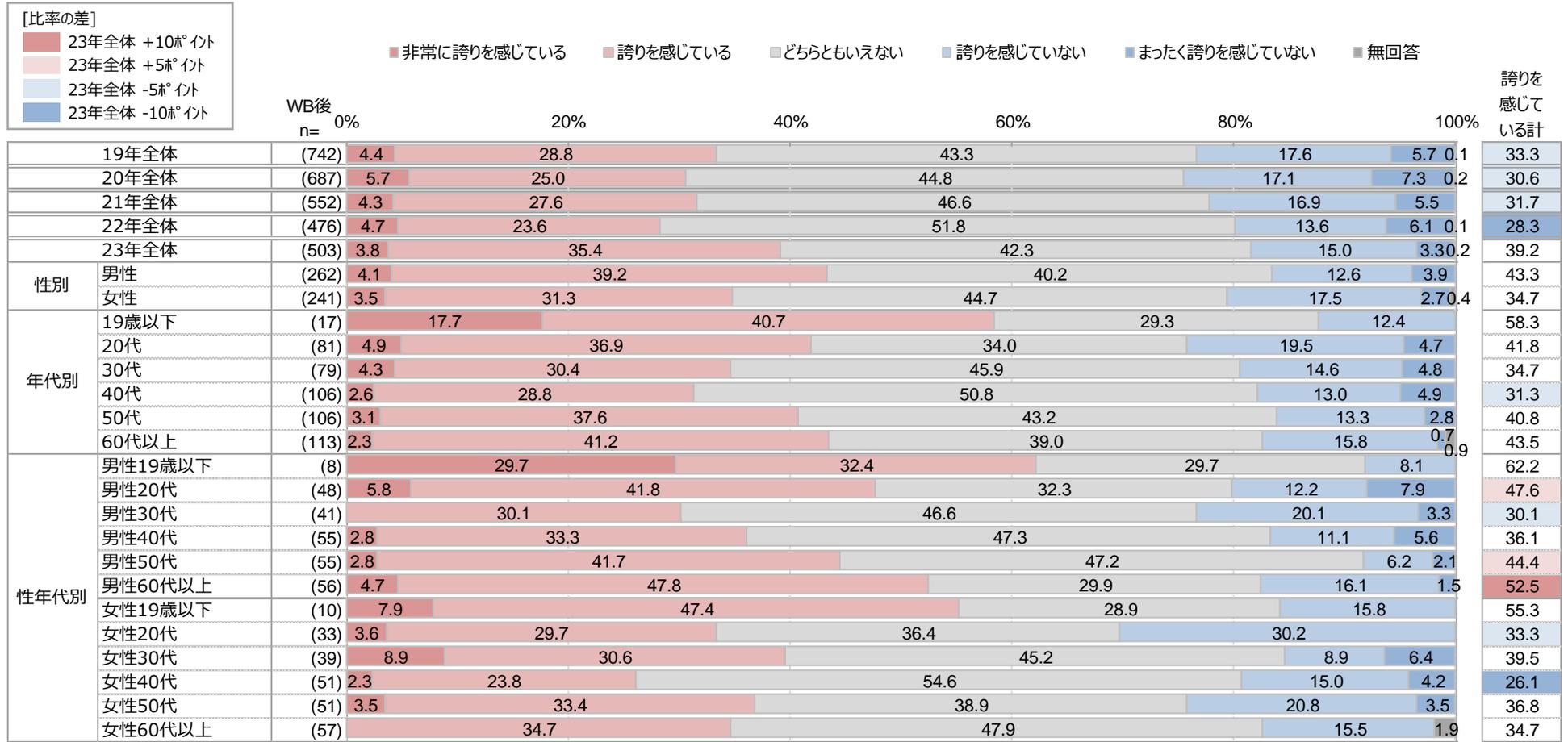
■ 満足度と同傾向で、19才以下が最も高く、以下年令と共に低下、50・60代でやや戻す

Q2 あなたは、米沢市民であることにどの程度誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※誇りを感じている計：「非常に誇りを感じている」+「誇りを感じている」

# 米沢市への誇り（米沢市への態度・属性別）

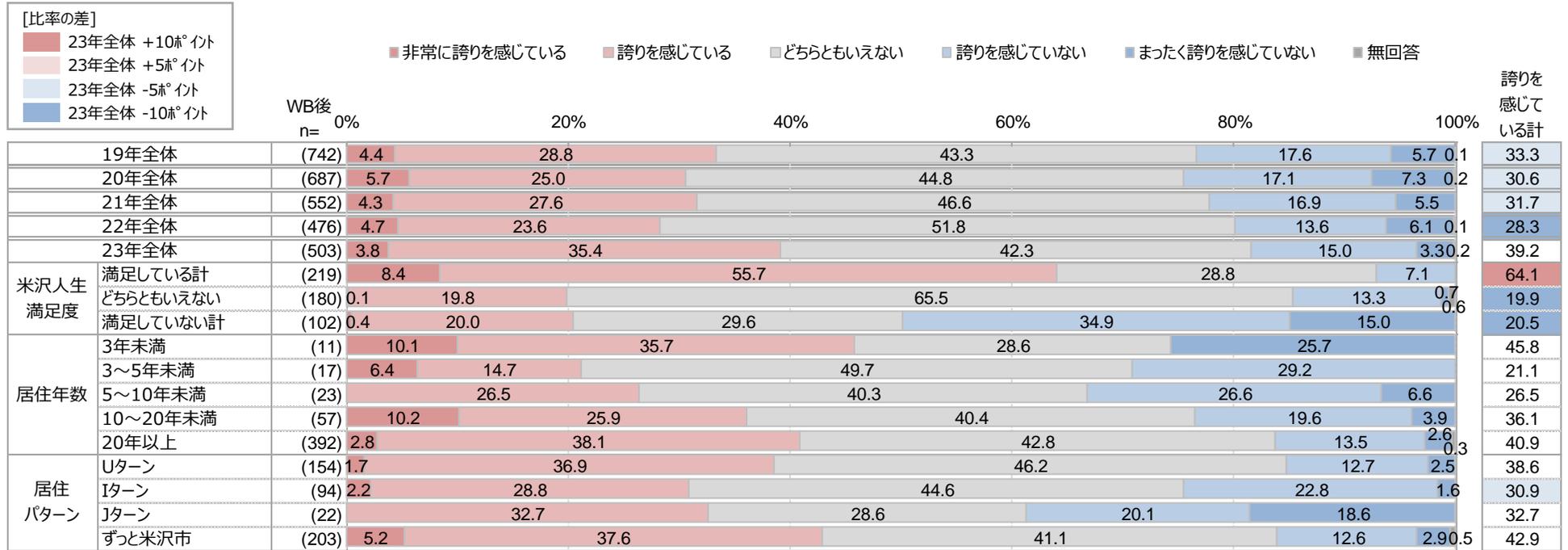
- やはり居住年数3年未満の誇りが高く、5年～10年未満では「非常に誇りを感じる」がゼロになる
- 居住パターンでは、「ずっと米沢市」が最も高く、Uターン、Iターンもそれに近く、Jターンはやや低い

Q2 あなたは、米沢市民であることへのどの程度誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※誇りを感じている計：「非常に誇りを感じている」+「誇りを感じている」

# 米沢市の誇りを感じるどころ（性年代別）

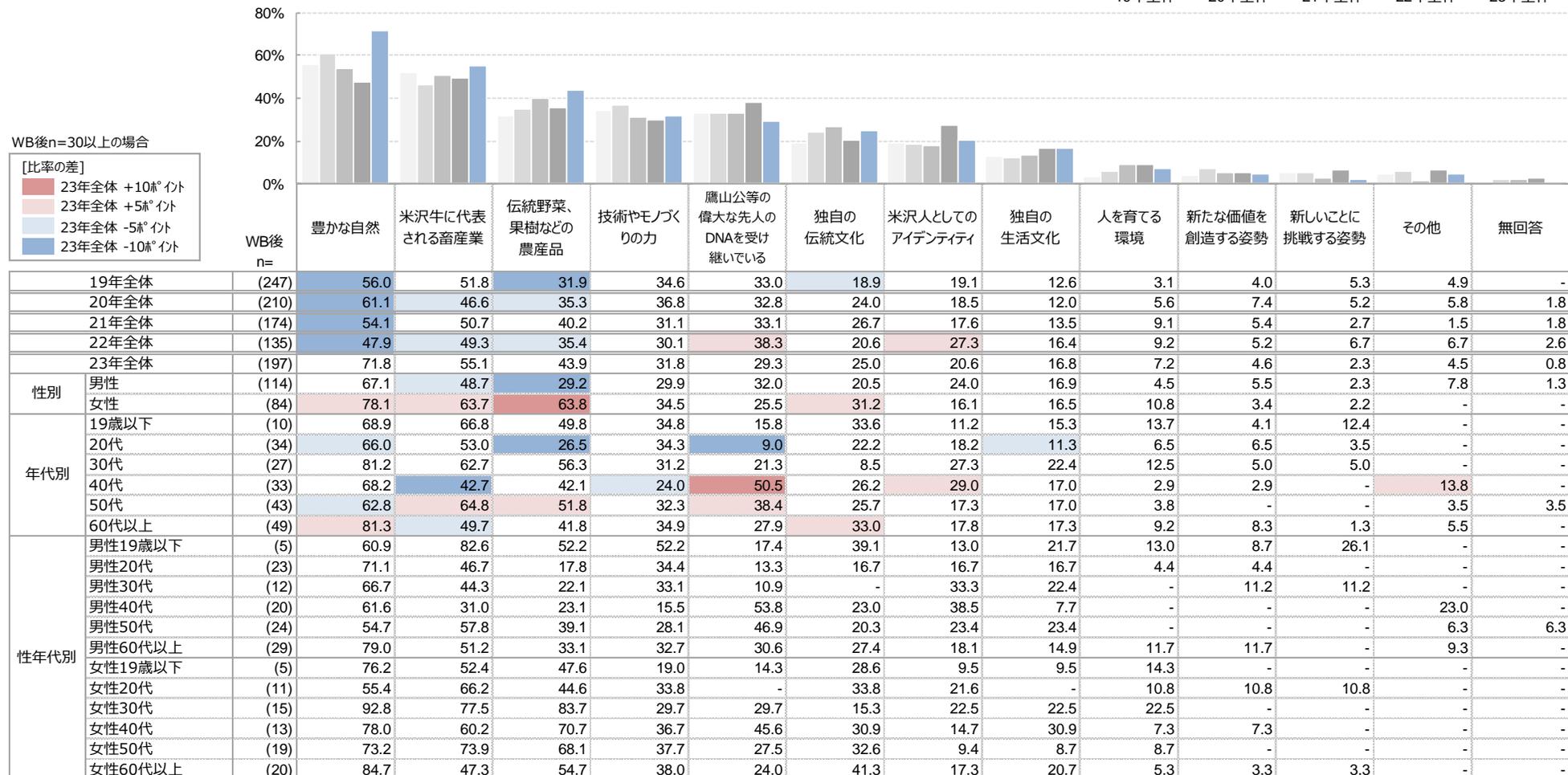
- 年齢が高い層が誇りに感じる傾向が強いのは「自然」「鷹山公のDNA」で、若い層では「畜産業」「農産品」
- 年齢を問わず誇りに感じるのは「技術やモノづくりの力」「独自の伝統文化」

Q3 あなたは、米沢市のどのようなところに誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※米沢市に誇りを感じている方ベース

19年全体 20年全体 21年全体 22年全体 23年全体



※「23年全体」のスコアで降順ソート

# 米沢市の誇りを感じるどころ（米沢市への態度・属性別）

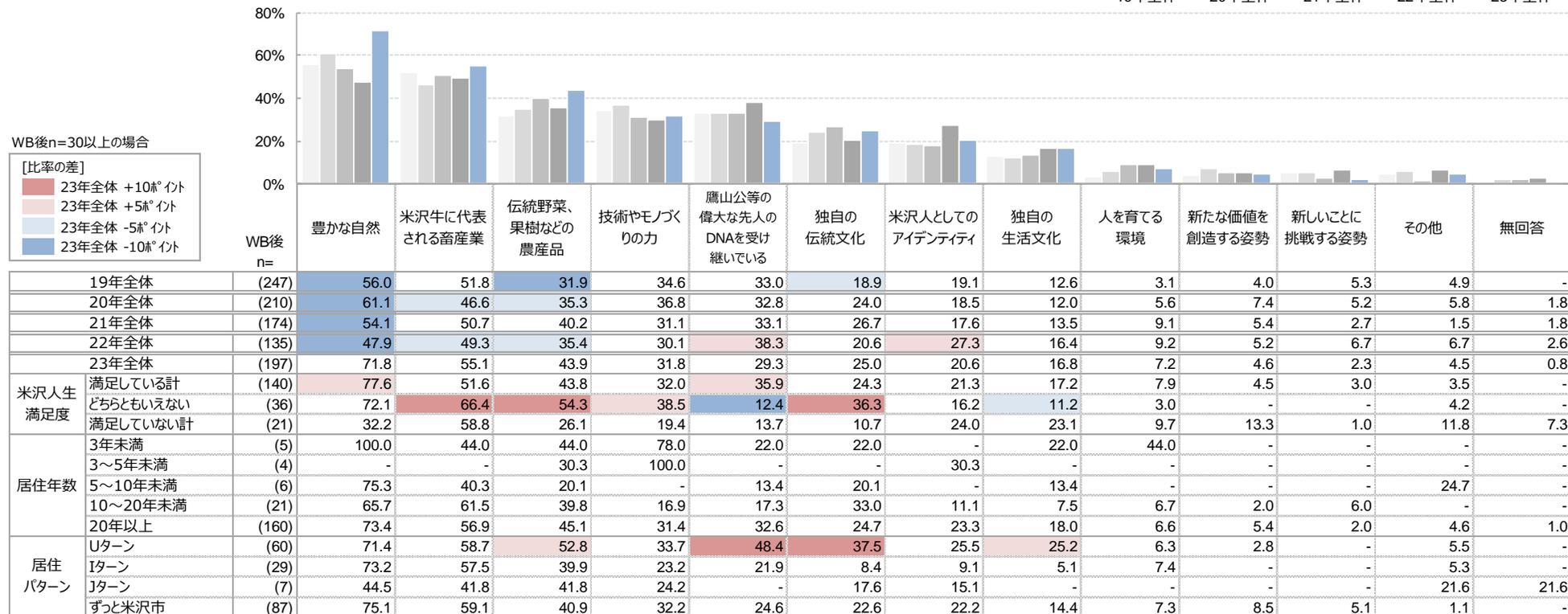
■ Uターン組の市民は、「農産物」「鷹山公のDNA」「独自の伝統文化」「独自の生活文化」に全体と比べて強く誇りを感じており、これらが一度他所で暮らしたからこそ分かる米沢の良さであろう

Q3 あなたは、米沢市のどのようなところに誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※米沢市に誇りを感じている方ベース

19年全体 20年全体 21年全体 22年全体 23年全体



※「23年全体」のスコアで降順ソート

# 米沢市の今後への期待（性年代別）

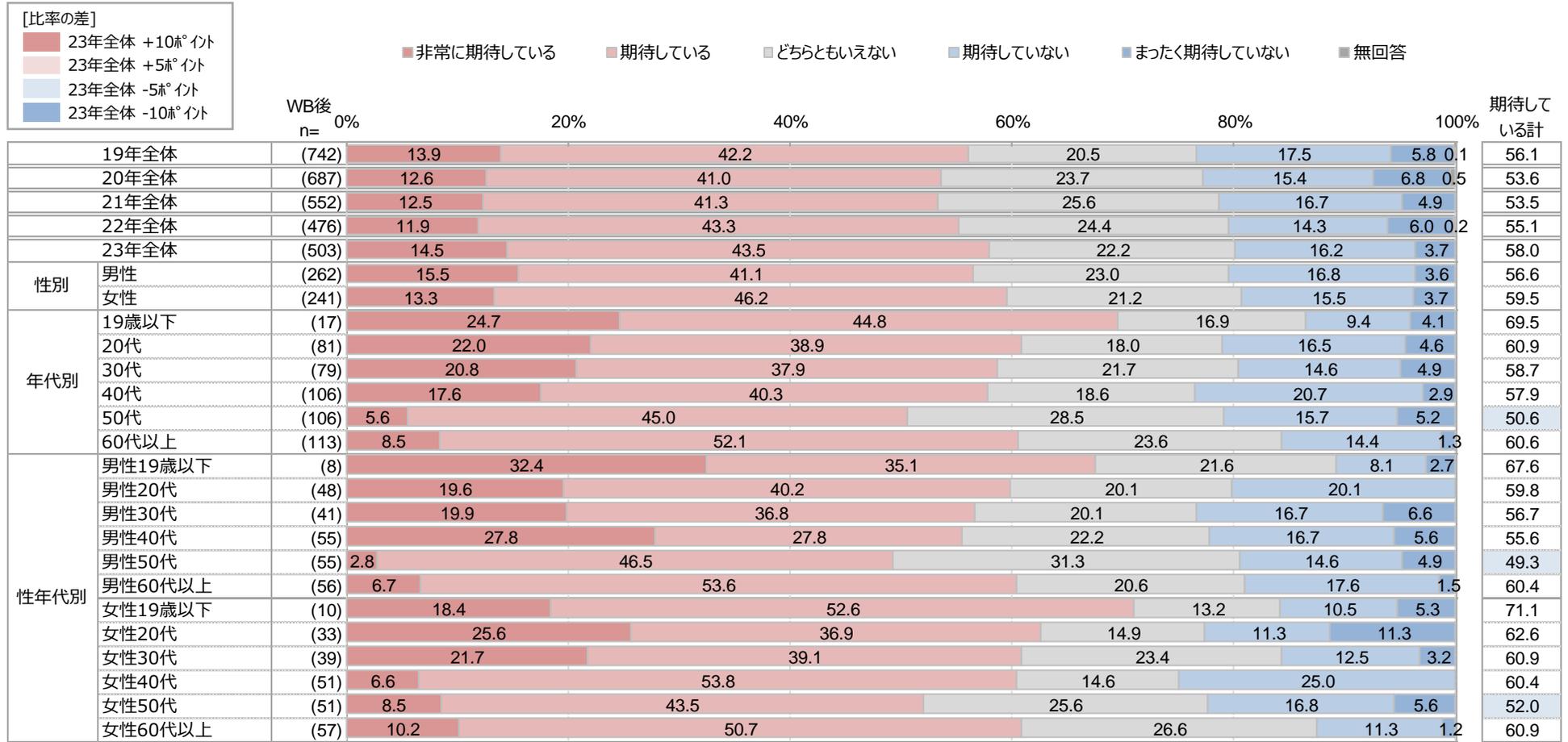
■ 年齢別では、若い層ほど期待が強く、50代以上で下がる

Q4 あなたは、米沢市が今後よくなっていくこと、発展していくことに、どの程度期待をお持ちですか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※期待している計：「非常に期待している」+「期待している」

# 米沢市の今後への期待（米沢市への態度・属性別）

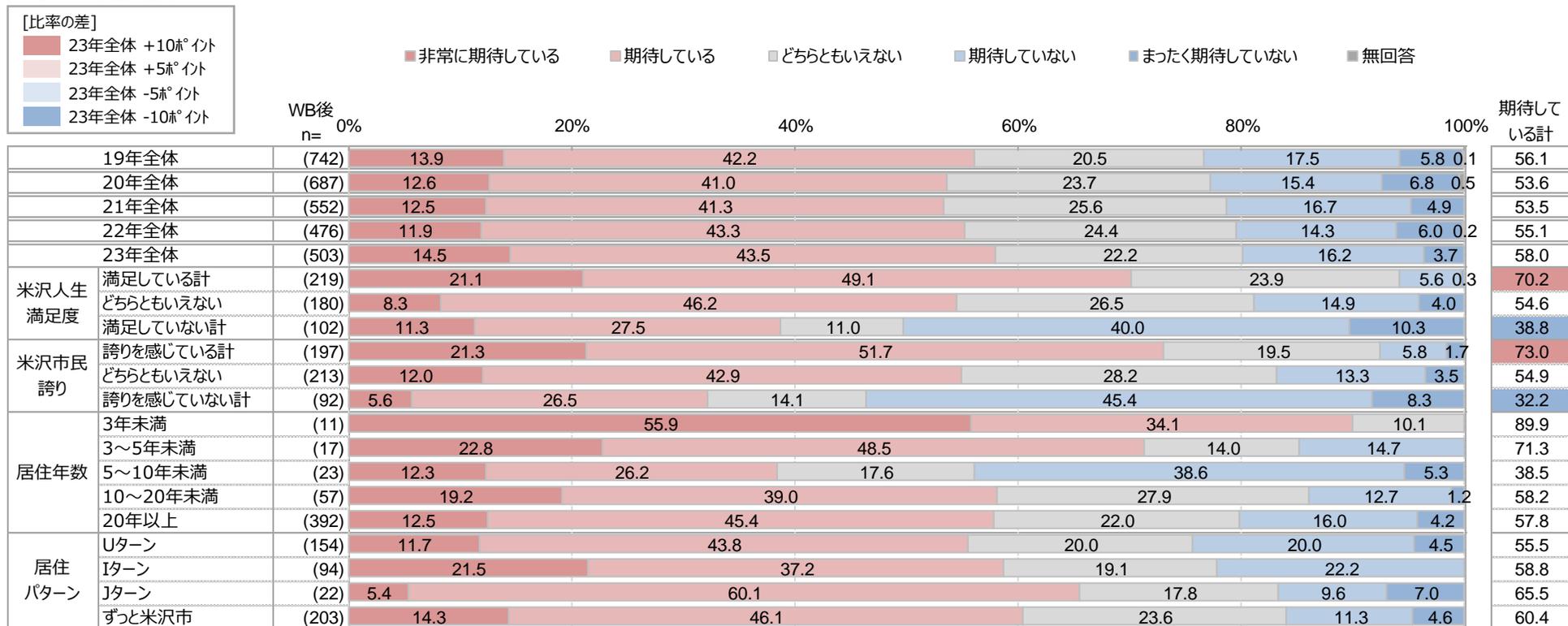
- 居住年数が短いほど期待は大きく、5～10年が期待の大きさは底になる
- 米沢に住んで、最初の印象は非常に良いが、5～10年で様々な現実に行き当たり、それを乗り越えるとまた希望が見えてくる

Q4 あなたは、米沢市が今後よくなっていくこと、発展していくことに、どの程度期待をお持ちですか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※期待している計：「非常に期待している」+「期待している」

# 米沢市の発展への関与意欲（性年代別）

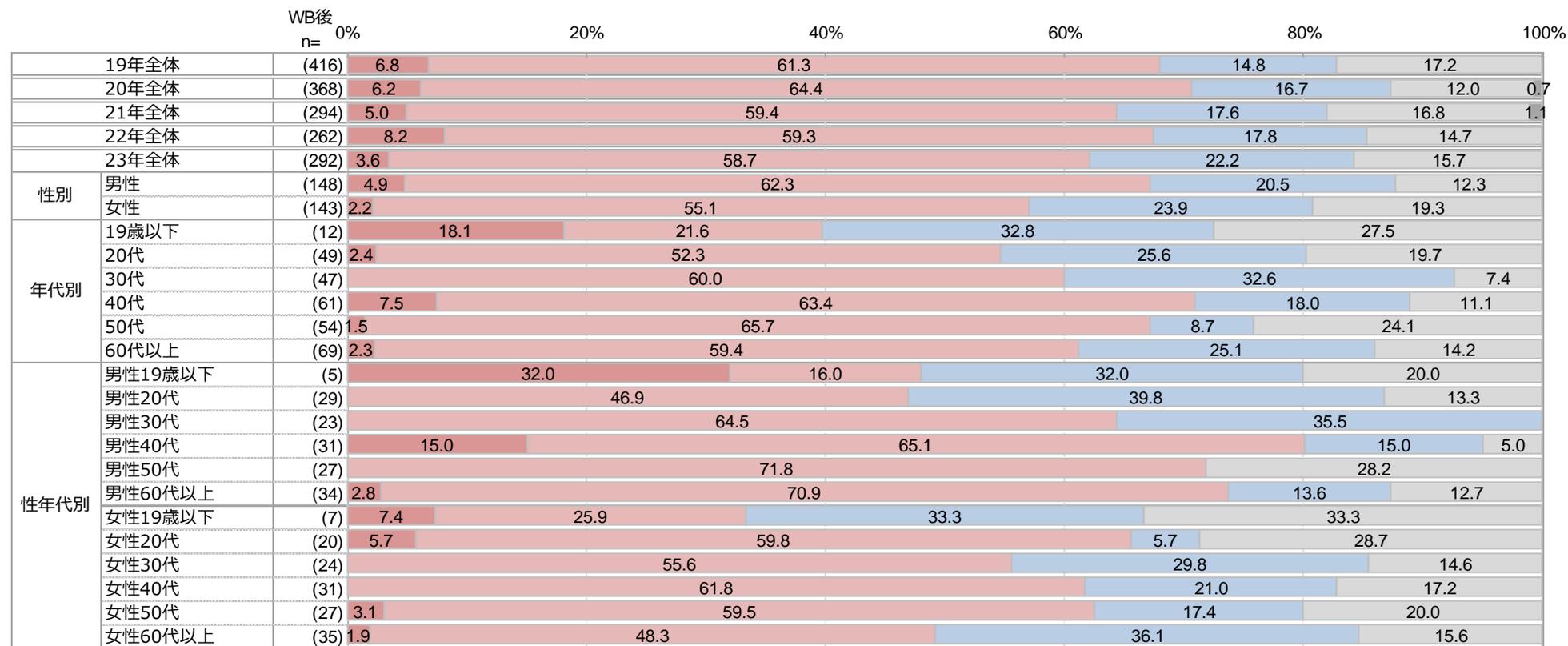
- 米沢市の発展への関与意欲は、19才以下（特に男性）の積極姿勢が目立ち、男性40代が続く
- 「協力できることは協力したい」は、全世代、性別を超えて高くなっている

Q5 米沢市がよくなっていくこと、発展していくことに、あなたご自身はどのように関わっていきたいと思われますか。次の中から、お気持ちに近いものをひとつお選びください。

SA

※米沢市の発展に期待を持っている方ベース

■ 自ら積極的に行動していきたい ■ 協力できることは協力していきたい ■ 自分自身にできることは特にないと思う ■ わからない／これから考えたい ■ 無回答



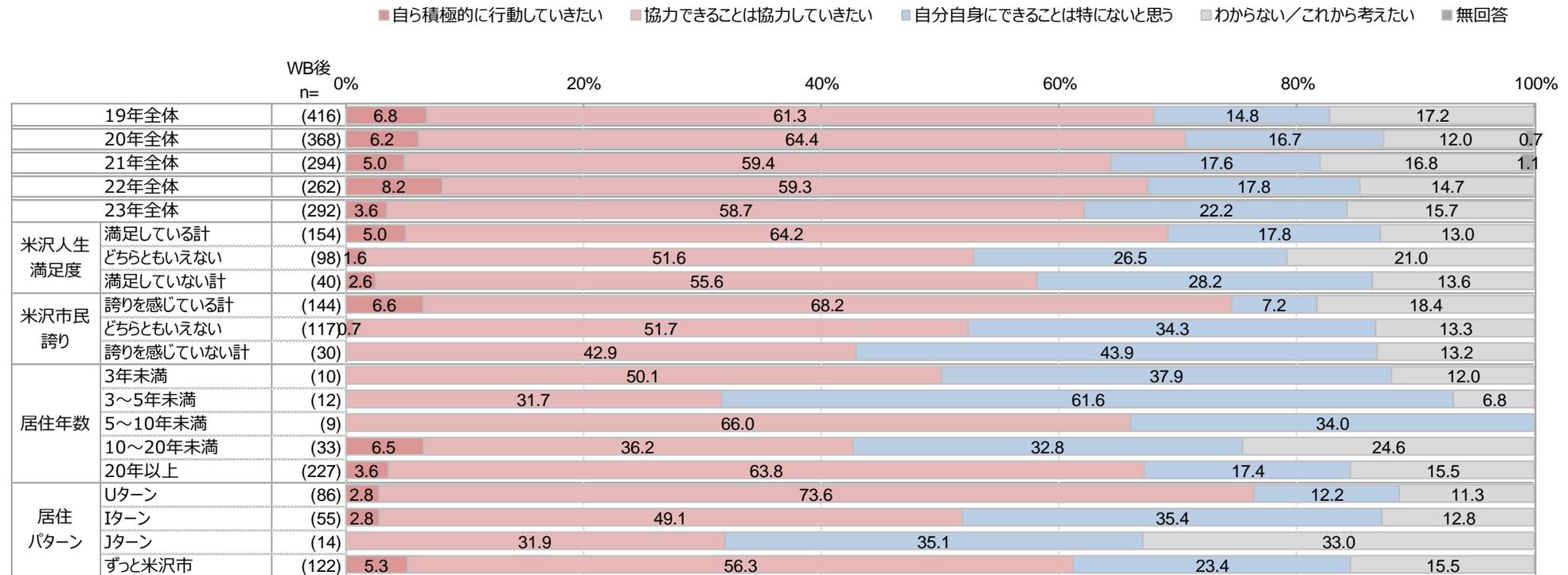
# 米沢市の発展への関与意欲（米沢市への態度・属性別）

- 居住年数の短い層は、米沢の発展に期待しているものの自ら行動する意識は強くなく、それが強まるのは10年以上のベテラン居住者
- 居住パターンでは、ずっと米沢市在住者の積極行動意向が強く、「できる事は協力する」消極関与意向は、Uターン、Iターンも高い

Q5 米沢市がよくなっていくこと、発展していくことに、あなたご自身はどのように関わっていきたいと思われますか。次の中から、お気持ちに近いものをひとつお選びください。

SA

※米沢市の発展に期待を持っている方ベース



# 米沢市継続居住意向（性年代別）

- 19才以下の住み続けたい気持ちを活かせず、20代で低下し、30代以降はまた高まる傾向
- 男性60代の住み続けたい意向が最も高い

Q7 あなたは、今後も長く米沢市に住み続けたいと思われますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



■絶対に住み続けるつもりだ ■まあ住み続けたいと思う ■あまり住み続けたいとは思わない ■他の街に住みたい ■わからない/これから考えたい ■無回答



※住み続けたい計：「絶対に住み続けるつもりだ」+「まあ住み続けたいと思う」

# 米沢市継続居住意向（米沢市への態度・属性別）

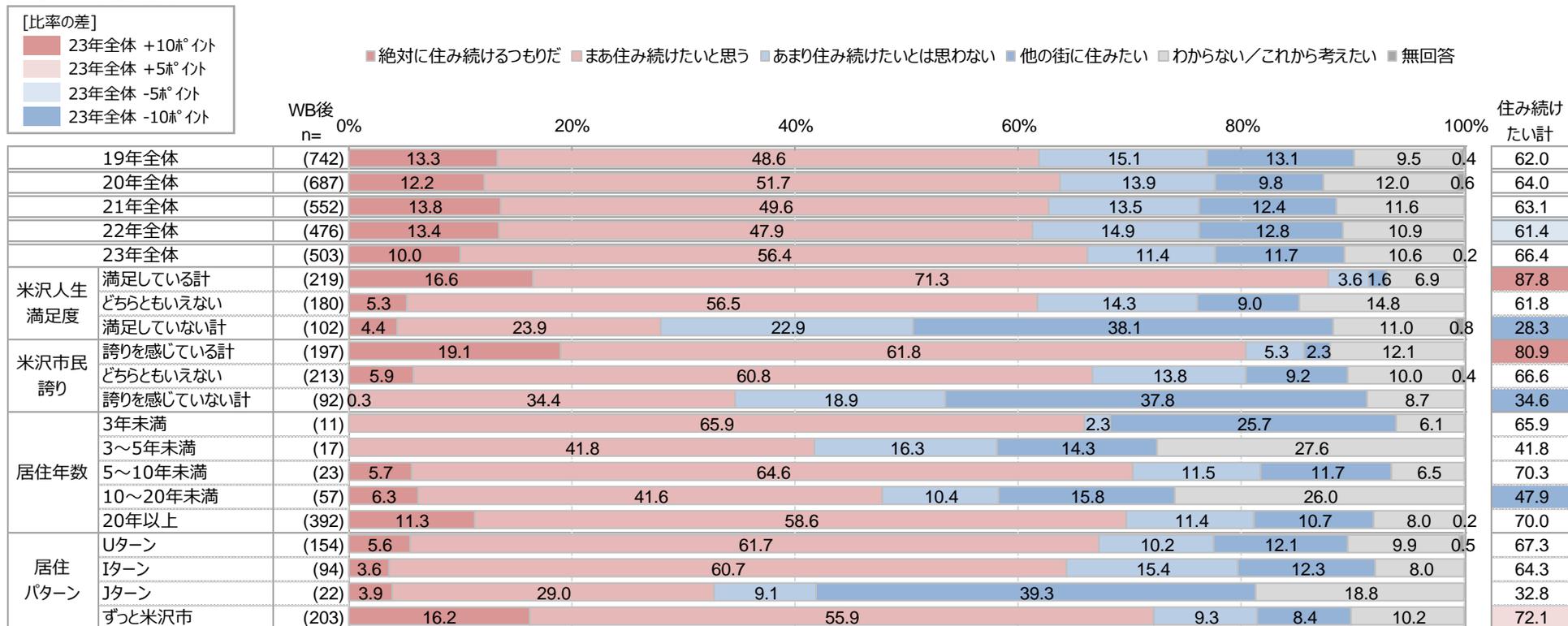
- 米沢で暮らす満足度や誇り、発展期待も高かった3年未満居住者は、住み続けたいか、というと微妙で「まあ住み続けたい」は高いが「絶対」の数字はゼロ
- やはり居住年数が長いほど、またずっと米沢市に住んでいる人の継続居住意向が高い

Q7 あなたは、今後も長く米沢市に住み続けたいと思えますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※住み続けたい計：「絶対に住み続けるつもりだ」+「まあ住み続けたいと思う」