米沢ブランド KPI調査

市民調査　結果報告書

（2021年12月～2022年1月調査）

2022年３月16日

株式会社　東北博報堂

調査概要

◆ 調査目的 ： 米沢市民におけるスローガンの認知、理解、米沢への魅力や誇りなどの浸透度を測定する（KPI）
過去調査と比較してスコアの推移を確認する

◆ 調査対象 ： 米沢市在住の18歳～69歳の男女

◆ 調査方法 ： 郵送調査（マクロミル）

◆ サンプル数： 1800件発送
476件回収（回収率：26.4%）

◆ 実施期間： 2021年12月25日（土）～
2022年1月17日（月）

集計時に米沢市の人口構成比に合わせてウェイトバック

2022年	実数	構成比 %	米沢市の構成比	WB後のサンプル数
全体	476	100%	100%	476
男性19歳以下	19	4.0%	1.5%	7
男性20～24歳	10	2.1%	6.1%	29
男性25～29歳	11	2.3%	3.4%	16
男性30～34歳	10	2.1%	3.7%	18
男性35～39歳	15	3.2%	4.4%	21
男性40～44歳	14	2.9%	5.1%	25
男性45～49歳	10	2.1%	5.8%	28
男性50～54歳	15	3.2%	5.5%	26
男性55～59歳	21	4.4%	5.5%	26
男性60～64歳	16	3.4%	5.3%	25
男性65歳以上	35	7.4%	5.8%	28
女性19歳以下	44	9.2%	1.9%	9
女性20～29歳	38	8.0%	6.5%	31
女性30～34歳	23	4.8%	3.5%	17
女性35～39歳	27	5.7%	4.2%	20
女性40～44歳	30	6.3%	4.7%	22
女性45～49歳	18	3.8%	5.4%	26
女性50～54歳	21	4.4%	5.1%	24
女性55～59歳	41	8.6%	5.1%	24
女性60～64歳	26	5.5%	5.3%	25
女性65歳以上	32	6.7%	6.1%	29

年齢無回答の2件を除いて集計

調査結果サマリー

1．米沢ブランド施策の浸透

- ブランドスローガンに対する認知は80%近くに達し、「ほぼ市民の全員が知っている」状態
- TNYの認知は微増で、米沢品質AWARDの認知は大きく伸びて35%が認知しており、この2年間コロナ禍の中でも、TNYとAWARDに活動を集中させてきた成果が出ている
- ブランド施策の市民への認知経路は「広報よねざわ」に集中しており、今後はWebやSNS等のデジタルメディアでの浸透も期待される

2．米沢市に対するロイヤリティ

- 米沢で暮らす満足度、市民としての誇り、今後の継続居住意向、今後への発展の期待共に、この4年間大きくは変動していない
- 10代・20代男性の米沢の今後の発展への期待が高く、30代・40代男性の米沢の発展への貢献意欲が高い
- 全体として女性の米沢に対するロイヤリティや、米沢への貢献意識が低めなのが気になるところ

3．米沢市に対する認識・イメージ

- 米沢に対する認識、イメージ、誇れるものの上位項目（米沢牛などの畜産業、自然、歴史、食など）はこの4年間不変で、確立された自分たちの街に対する認識がある
- ブランド活動としては、「誇れるもの」の確立した上位３項目（米沢牛、米沢ラーメン、鷹山公）に次ぐグループの様々なモノやサービスが更に伸びてきて、より多様な米沢の魅力が拡大する事を目指したい

１．米沢ブランド施策の浸透

ブランドスローガン認知（性年代別）

- ブランドスローガン認知は昨年より約5ポイント増えているが、それまでの増加ペースよりは鈍化
- 80%に近い認知は、「ほぼ全員が知っている」状態
- 男女とも40代の認知が非常に高く、90%超

Q12 あなたはこのようなブランドスローガンが発表されたことをご存知でしたか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。 SA

※全体ベース
WB後n=30以上の場合

[比率の差]
22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後 n=	0% 20% 40% 60% 80% 100%	認知計
19年全体		(742)	30.3 / 18.1 / 51.6	48.4
20年全体		(687)	38.0 / 26.8 / 34.8 / 0.4	64.8
21年全体		(552)	42.6 / 30.4 / 27.5	72.7
22年全体		(476)	48.5 / 29.6 / 21.7 / 0.3	78.1
性別	男性	(248)	51.1 / 29.5 / 18.8 / 0.6	80.6
	女性	(228)	45.7 / 29.6 / 24.7	75.3
年代	19歳以下	(16)	36.9 / 32.7 / 30.5	69.5
	20代	(76)	43.9 / 33.3 / 22.9	77.1
	30代	(75)	47.4 / 29.4 / 21.4 / 1.8	76.7
	40代	(100)	54.9 / 35.1 / 10.0	90.0
	50代	(101)	46.6 / 27.6 / 25.7	74.3
	60代以上	(107)	50.1 / 23.2 / 26.7	73.3
性年代別	男性19歳以下	(7)	26.3 / 42.1 / 31.6	68.4
	男性20代	(45)	45.1 / 29.0 / 25.9	74.1
	男性30代	(38)	44.6 / 36.4 / 15.4 / 3.6	81.0
	男性40代	(52)	55.3 / 38.0 / 6.7	93.3
	男性50代	(52)	57.6 / 21.9 / 20.5	79.5
	男性60代以上	(53)	53.8 / 22.4 / 23.9	76.1
	女性19歳以下	(9)	45.5 / 25.0 / 29.5	70.5
	女性20代	(31)	42.1 / 39.5 / 18.4	81.6
	女性30代	(37)	50.2 / 21.9 / 27.8	72.2
	女性40代	(48)	54.4 / 32.0 / 13.6	86.4
	女性50代	(49)	34.9 / 33.7 / 31.3	68.7
	女性60代以上	(54)	46.5 / 24.0 / 29.5	70.5

※認知計(「知っている」+「見聞きしたような気がする」)

ブランドスローガン認知（米沢市への態度・属性別）

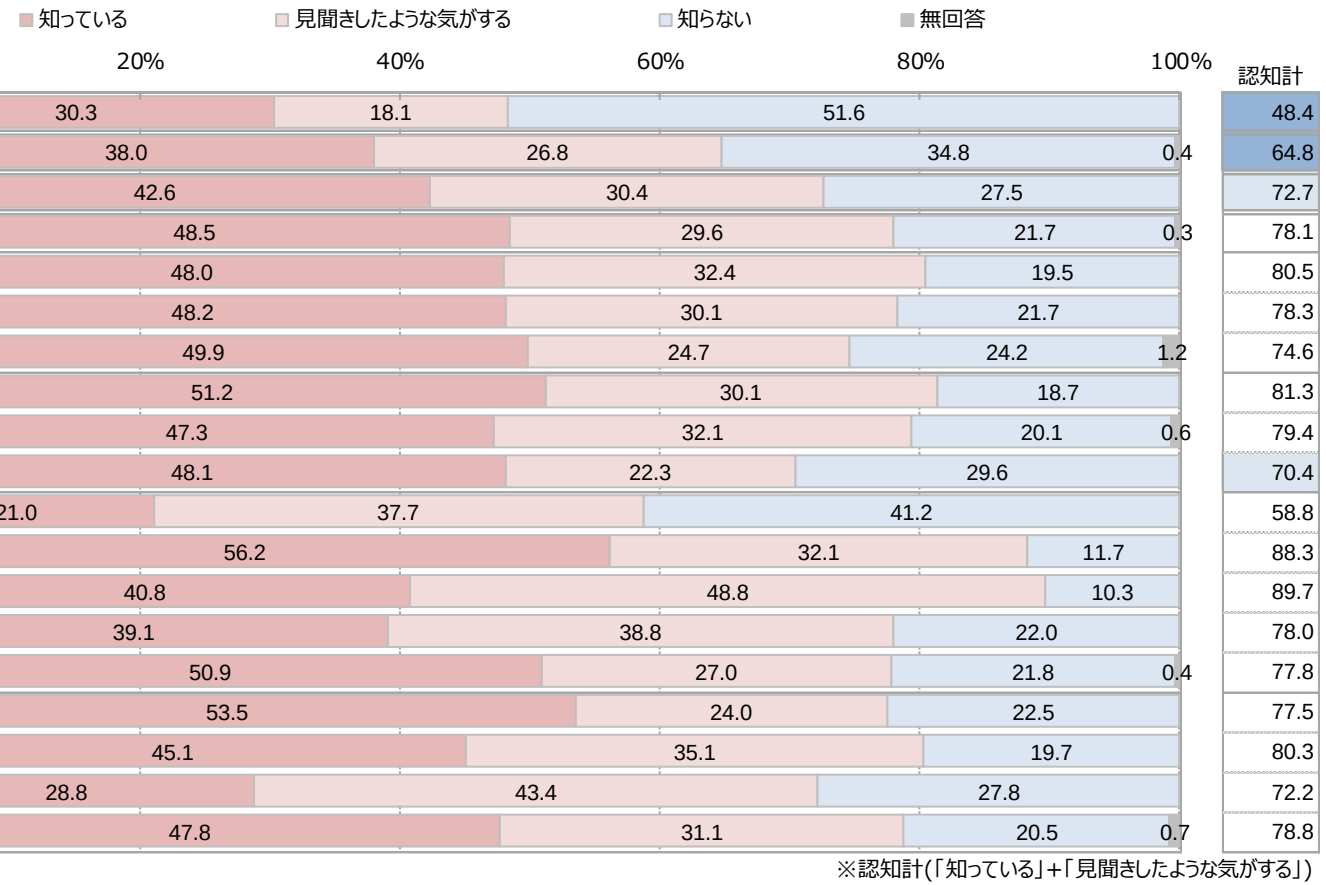
■ 米沢市に対するロイヤリティ（米沢で人生をおくる事への満足度、米沢市民としての誇り）が高いほど、認知は高くなる傾向

Q12 あなたはこのようなブランドスローガンが発表されたことをご存知でしたか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。 SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ



		WB後 n=	知っている	見聞きしたような気がする	知らない	無回答	認知計
19年全体		(742)	30.3	18.1	51.6		48.4
20年全体		(687)	38.0	26.8	34.8	0.4	64.8
21年全体		(552)	42.6	30.4	27.5		72.7
22年全体		(476)	48.5	29.6	21.7	0.3	78.1
米沢人生満足度	満足している計	(171)	48.0	32.4	19.5		80.5
	どちらともいえない	(186)	48.2	30.1	21.7		78.3
	満足していない計	(118)	49.9	24.7	24.2	1.2	74.6
米沢市民誇り	誇りを感じている計	(135)	51.2	30.1	18.7		81.3
	どちらともいえない	(247)	47.3	32.1	20.1	0.6	79.4
	誇りを感じていない計	(94)	48.1	22.3	29.6		70.4
居住年数	3年未満	(15)	21.0	37.7	41.2		58.8
	3～5年未満	(11)	56.2	32.1	11.7		88.3
	5～10年未満	(14)	40.8	48.8	10.3		89.7
	10～20年未満	(64)	39.1	38.8	22.0		78.0
	20年以上	(367)	50.9	27.0	21.8	0.4	77.8
居住パターン	Uターン	(171)	53.5	24.0	22.5		77.5
	Iターン	(63)	45.1	35.1	19.7		80.3
	Jターン	(21)	28.8	43.4	27.8		72.2
	ずっと米沢市	(191)	47.8	31.1	20.5	0.7	78.8

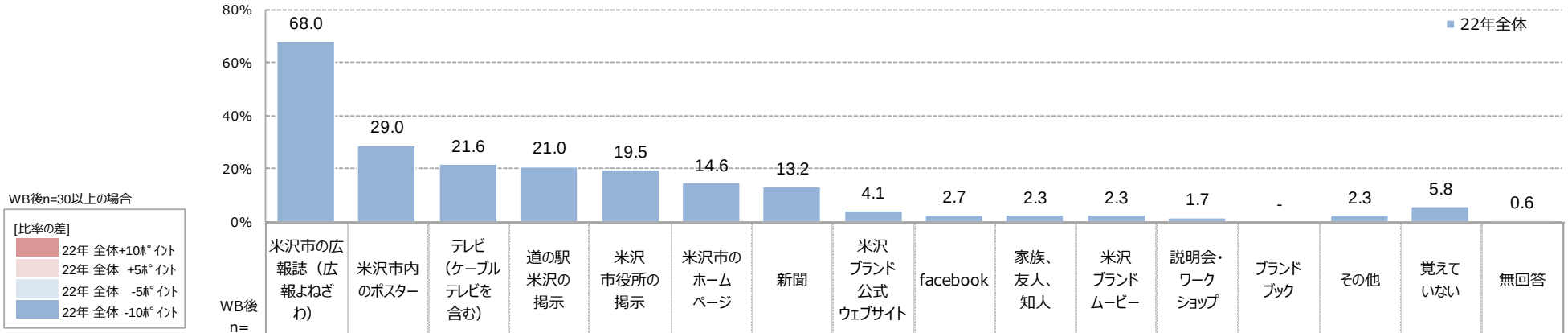
※認知計(「知っている」+「見聞きしたような気がする」)

ブランドスローガン認知経路（性年代別）

- 「広報よねざわ」が最大の認知経路である傾向は変わらず、かつその数字も拡大している
- 認知経路としては数字は「広報よねざわ」より落ちるが、ポスター、CATV、市役所や道の駅での掲示といった物理メディアが次ぐ
- WebサイトやSNSといったデジタルメディアでの認知は少ない

Q13 米沢市のブランドスローガンのことを何からお知りになりましたか。あてはまるものをいくつでもお選びください。 **MA**

※ブランドスローガン認知者ベース



WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後n=	米沢市の広報誌（広報よねざわ）	米沢市内のポスター	テレビ（ケーブルテレビを含む）	道の駅米沢の掲示	米沢市役所の掲示	米沢市のホームページ	新聞	米沢ブランド公式ウェブサイト	facebook	家族、友人、知人	米沢ブランドムービー	説明会・ワークショップ	ブランドブック	その他	覚えていない	無回答
	19年全体	(359)	42.8	28.3	16.1	14.7	13.2	8.6	14.4	3.9	2.6	4.9	12.7	5.8	4.6	17.2	3.3	0.5
	20年全体	(445)	56.5	28.3	27.4	18.5	22.2	7.1	12.5	3.9	1.2	5.6	9.8	1.8	1.4	6.6	5.2	1.6
	21年全体	(400)	63.8	28.6	25.8	21.8	25.3	15.4	11.9	4.6	3.4	5.2	7.2	0.9	1.3	4.2	7.5	0.4
	22年全体	(372)	68.0	29.0	21.6	21.0	19.5	14.6	13.2	4.1	2.7	2.3	2.3	1.7	-	2.3	5.8	0.6
性別	男性	(200)	64.7	29.1	21.2	21.7	20.5	17.1	16.8	5.1	4.2	2.2	3.4	2.8	-	2.3	7.4	0.6
	女性	(171)	71.9	28.8	22.0	20.1	18.3	11.7	9.0	2.9	0.9	2.5	1.1	0.6	-	2.4	3.9	0.5
年代	19歳以下	(11)	51.0	35.0	26.2	40.4	19.4	12.4	10.6	3.6	-	7.2	7.0	1.8	-	5.2	12.2	-
	20代	(59)	56.4	24.8	19.9	19.3	10.6	11.6	3.9	2.8	1.4	-	2.5	-	-	3.9	12.6	-
	30代	(58)	54.9	23.1	22.4	16.8	19.2	10.6	10.5	7.9	5.5	2.4	11.1	3.7	-	2.5	8.6	-
	40代	(90)	64.4	39.7	19.2	16.1	23.9	16.5	15.5	6.6	3.9	1.6	-	1.9	-	-	5.2	-
	50代	(75)	84.8	29.9	21.4	32.4	17.7	13.4	12.7	2.4	2.3	5.5	-	-	-	2.4	0.8	1.7
	60代以上	(79)	77.1	22.2	24.5	17.3	22.9	19.0	20.4	1.2	1.0	1.2	-	3.0	-	3.2	3.2	1.2
性年代別	男性19歳以下	(5)	46.2	38.5	30.8	38.5	15.4	7.7	7.7	-	-	-	7.7	-	-	7.7	15.4	-
	男性20代	(34)	47.8	21.7	13.1	21.7	8.8	13.1	4.4	-	-	-	4.4	-	-	4.4	17.3	-
	男性30代	(31)	44.9	21.5	20.3	14.6	19.0	10.1	14.6	14.6	10.1	4.4	15.8	4.4	-	-	15.8	-
	男性40代	(49)	67.1	40.7	22.2	22.2	27.8	17.1	24.3	9.3	5.7	-	-	3.6	-	-	3.6	-
	男性50代	(41)	79.6	37.1	20.4	40.1	22.2	18.6	14.4	3.0	4.2	7.2	-	-	-	3.0	-	3.0
	男性60代以上	(40)	78.4	17.6	27.5	5.9	21.6	25.5	23.5	-	2.0	-	-	5.9	-	3.9	3.9	-
	女性19歳以下	(6)	54.8	32.3	22.6	41.9	22.6	16.1	12.9	6.5	-	12.9	6.5	3.2	-	3.2	9.7	-
	女性20代	(25)	67.7	29.0	29.0	16.1	12.9	9.7	3.2	6.5	3.2	-	-	-	-	3.2	6.5	-
	女性30代	(26)	66.7	25.0	25.0	19.5	19.5	11.1	5.6	-	-	-	5.5	2.8	-	5.5	-	-
	女性40代	(42)	61.3	38.4	15.8	8.9	19.3	15.7	5.2	3.4	1.8	3.4	-	-	-	-	7.2	-
	女性50代	(33)	91.2	21.0	22.8	22.8	12.3	7.1	10.5	1.8	-	3.5	-	-	-	1.8	1.8	-
	女性60代以上	(38)	75.6	27.0	21.4	29.3	24.4	12.2	17.1	2.5	-	2.4	-	-	-	2.5	2.4	2.4

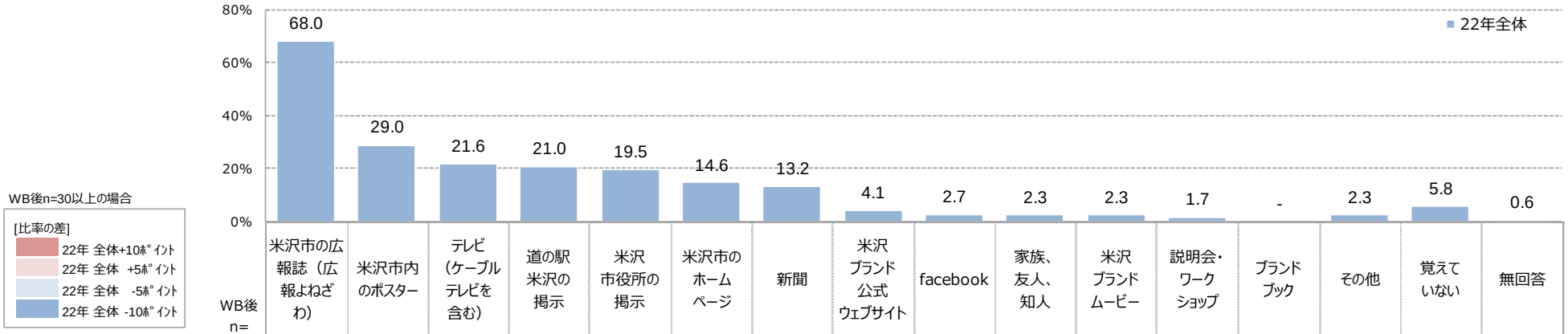
※「22年全体」のスコアで降順ソート

ブランドスローガン認知経路（米沢市への態度・属性別）

■ **米沢市に対するロイヤリティが低い層や、居住3年未満の層には、「広報よねざわ」も若干届き難いものの、主要な認知経路となっているのは間違いない**

Q13 米沢市のブランドスローガンのことを何からお知りになりましたか。あてはまるものをいくつでもお選びください。 **MA**

※ブランドスローガン認知者ベース



		WB後n=	米沢市の広報誌（広報よねざわ）	米沢市内のポスター	テレビ（ケーブルテレビを含む）	道の駅米沢の掲示	米沢市役所の掲示	米沢市のホームページ	新聞	米沢ブランド公式ウェブサイト	facebook	家族、友人、知人	米沢ブランドムービー	説明会・ワークショップ	ブランドブック	その他	覚えていない	無回答
	19年全体	(359)	42.8	28.3	16.1	14.7	13.2	8.6	14.4	3.9	2.6	4.9	12.7	5.8	4.6	17.2	3.3	0.5
	20年全体	(445)	56.5	28.3	27.4	18.5	22.2	7.1	12.5	3.9	1.2	5.6	9.8	1.8	1.4	6.6	5.2	1.6
	21年全体	(400)	63.8	28.6	25.8	21.8	25.3	15.4	11.9	4.6	3.4	5.2	7.2	0.9	1.3	4.2	7.5	0.4
	22年全体	(372)	68.0	29.0	21.6	21.0	19.5	14.6	13.2	4.1	2.7	2.3	2.3	1.7	-	2.3	5.8	0.6
米沢人生満足度	満足している計	(138)	64.7	31.2	18.4	23.8	22.0	17.7	14.7	5.2	3.4	1.9	2.5	3.0	-	4.0	5.4	0.7
	どちらともいえない	(146)	76.8	24.6	26.2	18.5	17.2	15.0	15.8	3.0	1.7	3.1	1.4	1.6	-	1.6	4.6	-
	満足していない計	(88)	58.6	32.7	19.1	20.6	19.2	9.1	6.5	4.3	3.2	1.9	3.7	-	-	1.1	8.5	1.4
米沢市民誇り	誇りを感じている計	(109)	71.2	35.6	15.6	25.3	18.4	13.1	12.8	5.1	2.0	2.3	3.2	5.2	-	5.0	4.2	0.8
	どちらともいえない	(196)	70.5	23.7	23.4	19.0	21.9	17.6	16.0	4.1	3.1	2.3	0.1	0.4	-	1.6	7.3	-
	誇りを感じていない計	(66)	55.6	33.4	26.1	19.7	14.1	8.2	5.5	2.7	2.7	2.4	7.6	-	-	0.3	4.1	1.9
居住年数	3年未満	(9)	52.4	39.4	-	36.4	16.6	16.0	-	16.0	-	-	19.8	-	-	-	-	-
	3～5年未満	(10)	71.2	56.0	7.3	12.5	27.3	-	36.1	-	-	-	-	-	-	-	14.0	-
	5～10年未満	(13)	88.6	11.7	22.5	16.8	22.6	16.8	16.8	10.9	10.9	-	22.5	-	-	-	-	-
	10～20年未満	(50)	50.8	35.4	16.4	29.2	14.4	25.0	3.9	0.8	1.5	1.6	1.2	0.4	-	2.6	2.8	1.8
	20年以上	(286)	70.5	27.8	23.6	19.3	20.0	13.4	14.5	3.9	2.8	2.3	1.1	2.2	-	2.6	6.6	0.4
居住パターン	Uターン	(133)	72.7	34.9	18.8	13.8	19.8	17.3	16.6	6.2	4.0	0.9	2.5	3.4	-	3.0	3.8	-
	Iターン	(50)	62.5	27.6	14.1	26.8	24.2	27.6	13.3	5.6	2.7	6.6	9.2	-	-	1.4	2.7	-
	Jターン	(15)	65.5	32.0	15.7	66.9	22.7	4.9	19.1	-	4.9	7.7	-	-	-	-	-	-
	ずっと米沢市	(151)	66.4	25.7	25.5	21.0	17.4	10.4	11.0	2.2	1.7	1.0	0.4	1.3	-	2.7	9.0	1.4

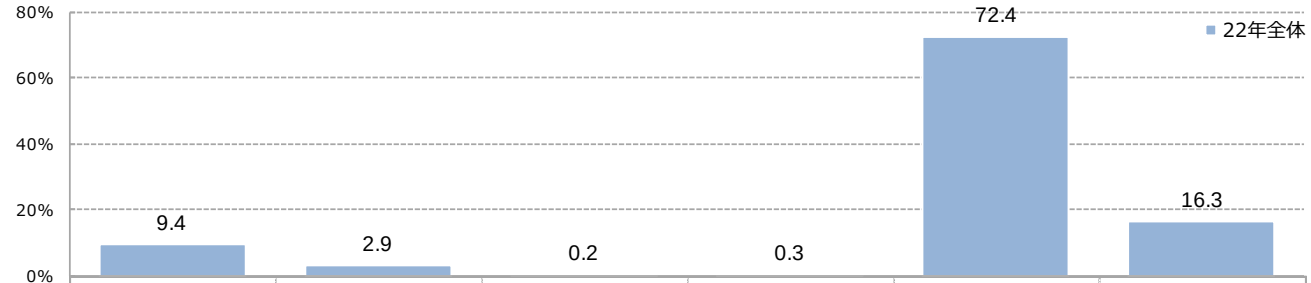
※「22年全体」のスコアで降順ソート

ブランドスローガンに関する情報発信（性年代別）

- ブランドスローガンの口コミでの広がりは変わらず弱く、誰かに話したのは10%未満となった
- 若い層でもSNSでの発信はほとんどない

Q14 米沢市のブランドスローガンのことを誰かに話したり、ネットで発信したりされましたか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。 **MA**

※ブランドスローガン認知者ベース



WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後n=	米沢市内の友人・知人や家族に話した	米沢市外の友人・知人に話した	SNSに書き込んだ	その他	誰かに話したり、ネットで発信したことはない	無回答
19年全体		(359)	17.5	3.8	2.4	-	66.0	13.4
20年全体		(445)	12.4	6.4	0.5	0.1	68.9	15.3
21年全体		(400)	12.1	2.9	0.4	-	68.4	18.1
22年全体		(372)	9.4	2.9	0.2	0.3	72.4	16.3
性別	男性	(200)	13.5	4.3	0.4	-	74.7	9.7
	女性	(171)	4.7	1.3	-	0.7	69.8	23.9
年代	19歳以下	(11)	5.2	-	-	1.8	80.8	12.2
	20代	(59)	4.9	-	-	-	81.8	13.2
	30代	(58)	13.5	-	-	-	72.8	13.7
	40代	(90)	7.9	0.8	-	-	72.3	19.0
	50代	(75)	14.6	8.1	-	-	70.5	12.6
	60代以上	(79)	7.2	5.2	1.0	1.2	66.1	21.4
性年代別	男性19歳以下	(5)	7.7	-	-	-	76.9	15.4
	男性20代	(34)	8.6	-	-	-	82.7	8.6
	男性30代	(31)	20.3	-	-	-	70.9	8.9
	男性40代	(49)	7.2	-	-	-	80.0	12.9
	男性50代	(41)	22.2	13.2	-	-	70.7	3.0
	男性60代以上	(40)	11.8	7.8	2.0	-	68.6	13.7
	女性19歳以下	(6)	3.2	-	-	3.2	83.9	9.7
	女性20代	(25)	-	-	-	-	80.6	19.4
	女性30代	(26)	5.6	-	-	-	75.0	19.4
	女性40代	(42)	8.8	1.8	-	-	63.2	26.2
	女性50代	(33)	5.3	1.8	-	-	70.2	24.5
	女性60代以上	(38)	2.4	2.4	-	2.4	63.4	29.4

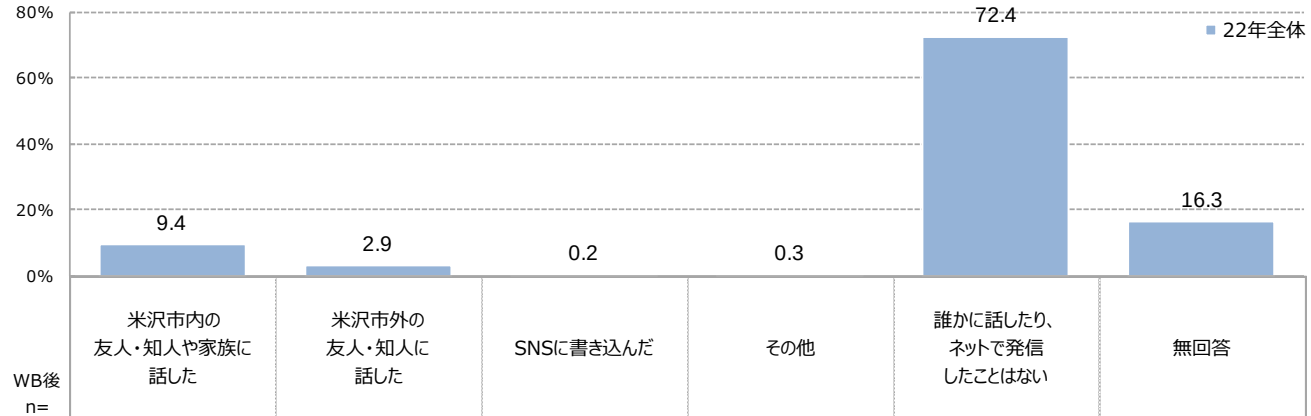
※「22年全体」のスコアで降順ソート

ブランドスローガンに関する情報発信（米沢市への態度・属性別）

■ 米沢市に対するロイヤリティが低い層の情報発信が若干高め

Q14 米沢市のブランドスローガンのことを誰かに話したり、ネットで発信したりされましたか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。 MA

※ブランドスローガン認知者ベース



WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後n=	米沢市内の友人・知人や家族に話した	米沢市外の友人・知人に話した	SNSに書き込んだ	その他	誰かに話したり、ネットで発信したことはない	無回答
19年全体		(359)	17.5	3.8	2.4	-	66.0	13.4
20年全体		(445)	12.4	6.4	0.5	0.1	68.9	15.3
21年全体		(400)	12.1	2.9	0.4	-	68.4	18.1
22年全体		(372)	9.4	2.9	0.2	0.3	72.4	16.3
米沢人生満足度	満足している計	(138)	6.8	3.4	0.6	0.1	76.0	14.0
	どちらともいえない	(146)	8.6	3.3	-	-	71.6	19.2
	満足していない計	(88)	14.9	1.5	-	1.0	68.2	15.0
米沢市民誇り	誇りを感じている計	(109)	11.4	4.5	0.7	0.2	71.9	12.7
	どちらともいえない	(196)	5.8	2.7	-	0.5	74.8	18.0
	誇りを感じていない計	(66)	16.8	0.9	-	-	66.3	17.0
居住年数	3年未満	(9)	19.8	-	-	-	71.9	8.3
	3～5年未満	(10)	8.0	-	-	-	77.0	15.0
	5～10年未満	(13)	26.5	-	-	-	39.7	33.8
	10～20年未満	(50)	8.1	-	-	0.4	73.0	18.5
	20年以上	(286)	8.7	3.8	0.3	0.3	73.9	15.1
居住パターン	Uターン	(133)	9.3	4.3	0.6	-	73.6	13.3
	Iターン	(50)	11.7	-	-	-	79.7	8.6
	Jターン	(15)	-	-	-	-	87.4	12.6
	ずっと米沢市	(151)	8.5	3.4	-	0.7	70.2	20.0

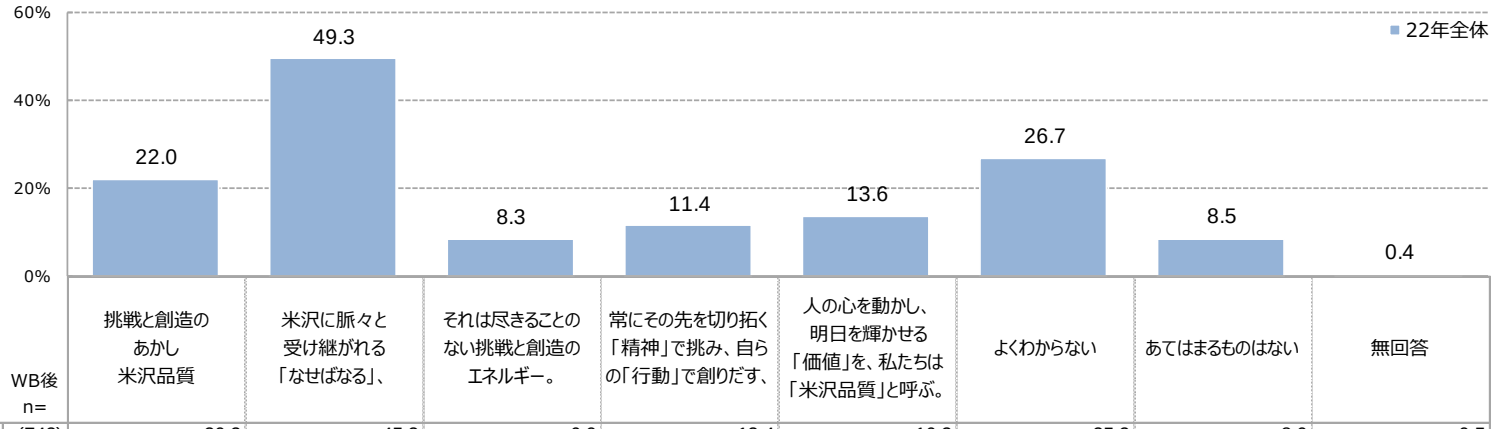
※「22年全体」のスコアで降順ソート

ブランドスローガン共感・賛同ポイント（性年代別）

- ブランドスローガンへの共感・賛同ポイントの傾向は変化なく、「なせばなる」が突出している
- それに次ぐのが「よくわからない」である傾向も同様
- 「挑戦と創造のあかし」への共感・賛同率は22%で、男性30代・40代がやや高め

Q15 米沢市のブランドスローガンの中で、あなたが共感、賛同できるものはどの部分ですか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。 **MA**

※全体ベース



WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

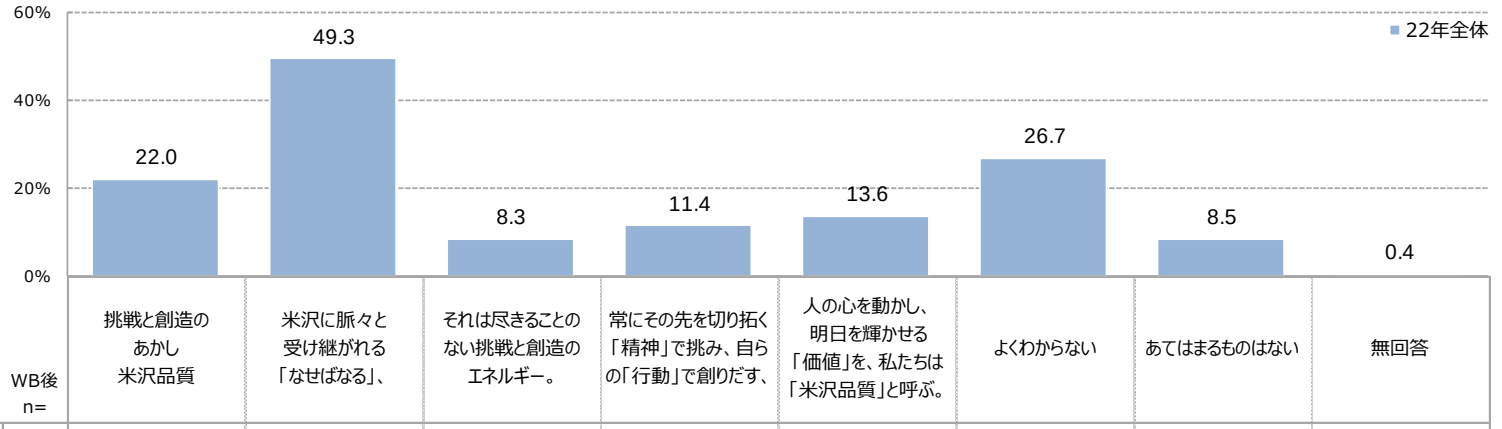
		WB後 n=	挑戦と創造のあかし 米沢品質	米沢に脈々と受け継がれる「なせばなる」、	それは尽きることのない挑戦と創造のエネルギー。	常にその先を切り拓く「精神」で挑み、自らの「行動」で創りだす、	人の心を動かし、明日を輝かせる「価値」を、私たちは「米沢品質」と呼ぶ。	よくわからない	あてはまるものはない	無回答
	19年全体	(742)	20.2	45.3	6.9	13.4	16.3	25.2	8.0	0.5
	20年全体	(687)	21.5	43.7	7.4	11.5	14.4	30.3	6.5	0.7
	21年全体	(552)	20.4	42.8	8.0	11.5	17.0	31.7	8.7	0.3
	22年全体	(476)	22.0	49.3	8.3	11.4	13.6	26.7	8.5	0.4
性別	男性	(248)	23.5	46.4	9.9	12.8	15.4	25.9	10.5	0.3
	女性	(228)	20.4	52.5	6.5	9.9	11.5	27.7	6.2	0.4
年代	19歳以下	(16)	23.1	45.2	8.3	8.6	17.1	25.9	11.9	-
	20代	(76)	18.2	38.6	7.1	6.0	5.7	30.7	14.7	-
	30代	(75)	23.1	43.3	13.1	10.8	7.9	34.9	6.3	-
	40代	(100)	24.7	54.5	4.9	12.0	19.9	22.7	9.3	-
	50代	(101)	16.4	63.3	5.4	13.8	13.2	20.4	5.9	-
	60代以上	(107)	26.6	43.9	11.6	13.1	16.9	28.0	6.6	1.6
性年代別	男性19歳以下	(7)	26.3	42.1	15.8	5.3	15.8	15.8	21.1	-
	男性20代	(45)	16.2	29.0	6.5	6.5	9.7	35.4	19.3	-
	男性30代	(38)	31.8	48.2	23.6	15.4	15.4	28.2	4.6	-
	男性40代	(52)	29.3	58.7	5.3	10.6	17.3	24.0	5.3	-
	男性50代	(52)	17.1	59.5	10.5	23.3	17.6	18.1	8.1	-
	男性60代以上	(53)	23.9	35.8	6.0	8.9	16.4	26.9	13.5	1.5
	女性19歳以下	(9)	20.5	47.7	2.3	11.4	18.2	34.1	4.5	-
	女性20代	(31)	21.1	52.6	7.9	5.3	-	23.7	7.9	-
	女性30代	(37)	14.0	38.0	2.0	6.0	-	42.0	8.0	-
	女性40代	(48)	19.8	50.0	4.5	13.5	22.7	21.2	13.7	-
	女性50代	(49)	15.7	67.4	-	3.6	8.5	22.9	3.6	-
	女性60代以上	(54)	29.2	51.8	17.2	17.2	17.4	29.1	-	1.8

ブランドスローガン共感・賛同ポイント（米沢市への態度・属性別）

■ やはり米沢市へのロイヤリティが高い層の「なせばなる」「挑戦と創造のあかし」への共感・賛同が高い

Q15 米沢市のブランドスローガンの中で、あなたが共感、賛同できるものはどの部分ですか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。 MA

※全体ベース



WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

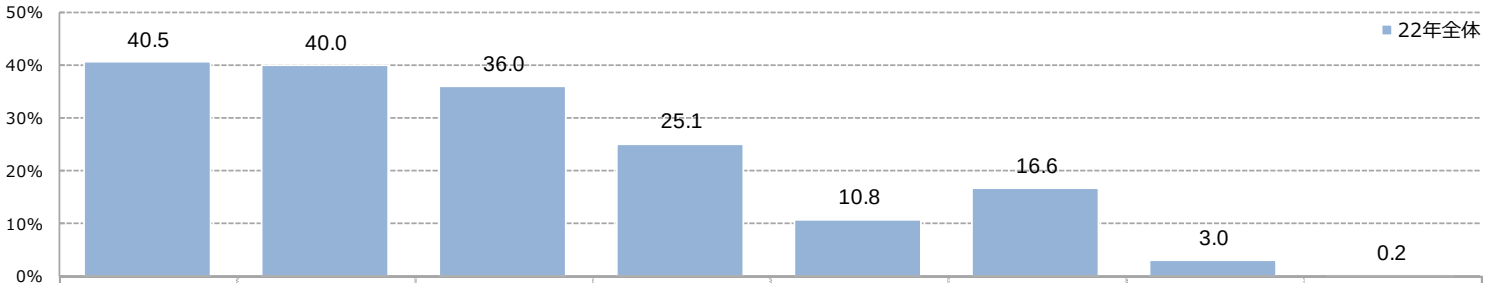
		WB後n=	挑戦と創造のあかし 米沢品質	米沢に脈々と受け継がれる「なせばなる」、	それは尽きることのない挑戦と創造のエネルギー。	常にその先を切り拓く「精神」で挑み、自らの「行動」で創りだす、	人の心を動かし、明日を輝かせる「価値」を、私たちは「米沢品質」と呼ぶ。	よくわからない	あてはまるものはない	無回答
19年全体		(742)	20.2	45.3	6.9	13.4	16.3	25.2	8.0	0.5
20年全体		(687)	21.5	43.7	7.4	11.5	14.4	30.3	6.5	0.7
21年全体		(552)	20.4	42.8	8.0	11.5	17.0	31.7	8.7	0.3
22年全体		(476)	22.0	49.3	8.3	11.4	13.6	26.7	8.5	0.4
米沢人生満足度	満足している計	(171)	30.1	62.1	11.9	15.4	17.9	18.0	2.4	0.5
	どちらともいえない	(186)	21.5	49.4	7.1	10.7	12.8	29.5	4.6	-
	満足していない計	(118)	11.2	30.4	5.1	6.7	8.5	35.1	23.4	0.8
米沢市民誇り	誇りを感じている計	(135)	26.7	67.3	14.1	14.4	17.3	18.6	2.5	0.6
	どちらともいえない	(247)	23.3	48.5	7.0	11.0	14.4	29.1	3.6	0.4
	誇りを感じていない計	(94)	12.2	25.4	3.5	8.0	6.0	32.4	30.0	-
居住年数	3年未満	(15)	9.4	57.6	9.7	-	8.1	32.7	9.7	-
	3～5年未満	(11)	43.7	54.9	24.9	24.9	31.9	26.3	5.3	-
	5～10年未満	(14)	15.0	20.3	9.8	34.1	9.8	55.5	5.1	-
	10～20年未満	(64)	24.9	36.9	3.3	8.8	11.0	23.7	18.9	-
	20年以上	(367)	21.6	52.5	8.6	11.2	14.0	26.2	6.2	0.5
居住パターン	Uターン	(171)	22.0	47.9	11.4	13.9	16.2	24.5	12.6	-
	Iターン	(63)	25.9	46.5	7.7	8.6	9.0	35.4	2.3	-
	Jターン	(21)	20.5	60.4	-	17.3	5.9	27.0	-	-
	ずっと米沢市	(191)	23.3	52.8	7.4	9.8	15.2	26.8	3.4	0.9

スローガン主旨理解（性年代別）

■「米沢品質に相応しい商品やサービスの育成」「挑戦と創造、なせばなるの精神を大切にする」「米沢にしかできないこと、ものへの着眼と育成」が理解の内容
■「米沢品質に相応しい商品やサービスの育成」は男性40代・50代で、「挑戦と創造、なせばなるの精神を大切にする」は女性60代以上で特に高い

Q16 あなたは、米沢市のブランドスローガンの主旨はどのようなことだと思われますか。次の中から、あなたがお感じになったことに近いものをいくつでもお選びください。 MA

※全体ベース



WB後n=30以上の場合
[比率の差]
22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後 n=	「米沢品質」と呼ぶにふさわしい商品・サービスや産業を育成する	「挑戦と創造」、「なせばなる」の精神を大切にする	米沢にしかできないこと、つくれないものに着眼して伸ばしていく	次世代の人材を育成する	スローガンのもとに、市民の気持ちを集結させる	よくわからない	あてはまるものはない	無回答
	19年全体	(742)	34.7	33.0	39.2	23.5	11.1	18.4	4.0	0.3
	20年全体	(687)	37.8	34.9	35.8	18.6	10.7	18.6	4.1	0.6
	21年全体	(552)	39.3	36.3	29.2	19.2	9.5	22.1	4.4	0.3
	22年全体	(476)	40.5	40.0	36.0	25.1	10.8	16.6	3.0	0.2
性別	男性	(248)	45.3	38.1	33.4	24.6	10.7	15.1	2.6	0.3
	女性	(228)	35.3	42.0	38.7	25.5	10.9	18.2	3.4	-
年代	19歳以下	(16)	30.5	43.8	25.7	24.3	12.2	22.1	2.4	-
	20代	(76)	37.9	34.2	25.6	18.4	7.3	23.6	6.0	-
	30代	(75)	38.9	29.4	34.2	18.2	11.3	19.3	2.9	-
	40代	(100)	44.5	40.8	43.6	24.9	3.0	16.6	2.2	-
	50代	(101)	43.2	45.5	33.7	26.1	15.2	11.0	1.7	-
	60代以上	(107)	38.7	44.9	41.0	33.9	15.7	14.1	3.0	0.7
性年代別	男性19歳以下	(7)	31.6	47.4	21.1	26.3	10.5	15.8	5.3	-
	男性20代	(45)	38.7	28.9	16.1	12.9	3.3	28.9	6.5	-
	男性30代	(38)	43.6	36.4	36.4	29.8	16.4	12.8	-	-
	男性40代	(52)	50.6	38.0	44.7	18.7	-	20.7	-	-
	男性50代	(52)	51.0	48.6	31.4	31.4	23.8	6.7	-	-
	男性60代以上	(53)	43.3	35.8	38.8	29.9	10.5	7.4	6.0	1.5
	女性19歳以下	(9)	29.5	40.9	29.5	22.7	13.6	27.3	-	-
	女性20代	(31)	36.8	42.1	39.5	26.3	13.2	15.8	5.3	-
	女性30代	(37)	33.9	22.1	31.9	6.1	6.0	26.1	6.0	-
	女性40代	(48)	37.9	43.9	42.5	31.6	6.2	12.1	4.5	-
	女性50代	(49)	34.9	42.1	36.2	20.5	6.0	15.7	3.6	-
	女性60代以上	(54)	34.3	53.8	43.2	37.7	20.9	20.5	-	-

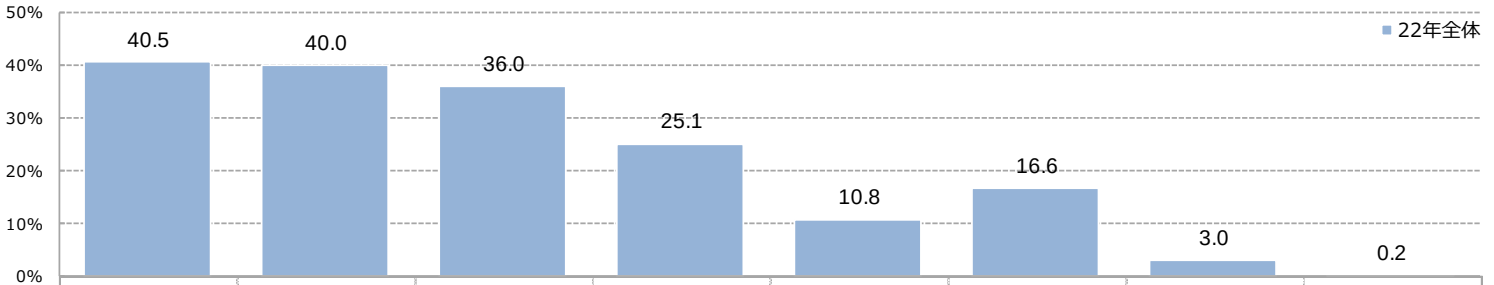
※「22年全体」のスコアで降順ソート

スローガン主旨理解（米沢市への態度・属性別）

■ 米沢市へのロイヤリティが低い層は、スローガンの趣旨への理解も低く、「よくわからない」が１/３程度存在する

Q16 あなたは、米沢市のブランドスローガンの主旨はどのようなことだと思われますか。次の中から、あなたがお感じになったことに近いものをいくつでもお選びください。 MA

※全体ベース



WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後n=	「米沢品質」と呼ぶにふさわしい商品・サービスや産業を育成する	「挑戦と創造」、「なせばなる」の精神を大切にする	米沢にしかできないこと、つくれないものに着眼して伸ばしていく	次世代の人材を育成する	スローガンのもとに、市民の気持ちを集結させる	よくわからない	あてはまるものはない	無回答
19年全体		(742)	34.7	33.0	39.2	23.5	11.1	18.4	4.0	0.3
20年全体		(687)	37.8	34.9	35.8	18.6	10.7	18.6	4.1	0.6
21年全体		(552)	39.3	36.3	29.2	19.2	9.5	22.1	4.4	0.3
22年全体		(476)	40.5	40.0	36.0	25.1	10.8	16.6	3.0	0.2
米沢人生満足度	満足している計	(171)	48.3	49.1	33.8	29.2	14.3	8.3	0.9	0.5
	どちらともいえない	(186)	38.3	44.6	39.9	27.0	11.0	17.6	0.6	-
	満足していない計	(118)	32.8	19.5	32.5	16.1	5.2	27.2	9.8	-
米沢市民誇り	誇りを感じている計	(135)	48.7	51.0	35.6	26.8	13.3	10.5	0.6	0.6
	どちらともいえない	(247)	42.7	41.2	42.1	29.5	11.7	13.4	0.9	-
	誇りを感じていない計	(94)	23.1	21.1	20.0	11.2	4.7	33.8	11.9	-
居住年数	3年未満	(15)	19.3	37.8	29.2	-	4.9	28.0	-	-
	3～5年未満	(11)	55.4	36.7	31.9	6.6	-	-	11.9	-
	5～10年未満	(14)	35.4	15.0	15.6	38.1	33.6	20.7	-	-
	10～20年未満	(64)	38.3	44.0	31.7	11.4	5.8	26.8	3.0	-
	20年以上	(367)	41.6	40.0	37.9	28.5	11.4	14.9	3.0	0.2
居住パターン	Uターン	(171)	39.7	36.5	38.3	29.4	8.5	16.8	5.5	-
	Iターン	(63)	41.1	39.7	26.7	23.7	13.1	15.1	1.2	-
	Jターン	(21)	60.4	62.8	28.7	17.4	3.5	11.9	-	-
	ずっと米沢市	(191)	41.5	42.1	39.5	24.2	13.6	16.0	0.9	0.4

※「22年全体」のスコアで降順ソート

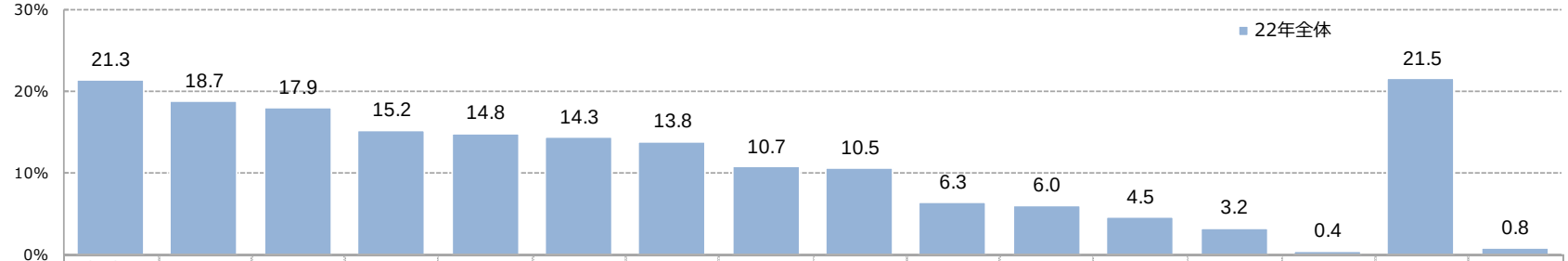
「挑戦と創造」チャレンジ意向（性年代別）

■「挑戦と創造」へのチャレンジ意向はどの項目でも昨年とほぼ同程度だが、「あてはまるものはない」の数字は若干減り、つまり全体としての挑戦意向は微増

■「市の産物やサービスを積極的に取り入れる」が女性の40代～60代以上で高く、本活動を底から支える傾向として捉えられる

Q17 あなたは、「挑戦と創造」という言葉を聞いて、ご自身なりに何かチャレンジしたいお気持ちになられましたか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。 **MA**

※全体ベース



WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後n=	趣味や資格など、新しいことをはじめてみる	市の産物やサービスを積極的に取り入れる	街の活性化に貢献する	町内会などコミュニティの活動に参加する	市内のイベントに参加する	仕事や商売で新しいことに挑戦してみる	スポーツや健康増進に取り組む	ボランティアに参加する	市の歴史を改めて勉強する	家族や知人と米沢の将来に関して語り合う	外部とのネットワークをつくる	学業に一層励む	起業を目指す	その他	あてはまるものはない	無回答
	19年全体	(742)	19.2	16.2	18.0	14.8	16.4	12.2	16.2	11.2	13.6	8.7	7.9	2.2	2.2	2.3	22.8	1.0
	20年全体	(687)	18.7	19.6	18.1	15.7	17.5	12.9	14.2	12.9	14.3	6.8	6.2	4.1	3.2	1.0	20.2	2.7
	21年全体	(552)	21.1	17.1	18.7	12.9	15.3	12.6	15.6	9.2	12.5	6.8	6.4	3.9	2.7	1.4	25.9	1.8
	22年全体	(476)	21.3	18.7	17.9	15.2	14.8	14.3	13.8	10.7	10.5	6.3	6.0	4.5	3.2	0.4	21.5	0.8
性別	男性	(248)	20.4	10.2	20.7	20.9	10.4	20.2	15.9	9.1	10.7	6.3	6.3	7.2	3.5	0.6	18.4	0.5
	女性	(228)	22.2	28.0	14.9	8.9	19.6	7.9	11.5	12.4	10.4	6.4	5.7	1.5	2.9	0.2	24.9	1.1
年代	19歳以下	(16)	25.7	9.7	18.2	8.6	8.6	9.6	21.5	30.5	13.2	6.1	9.7	35.5	9.6	2.5	13.5	-
	20代	(76)	19.4	12.8	12.8	4.1	7.5	16.1	14.7	11.3	3.2	1.1	6.8	15.2	2.1	-	25.2	1.1
	30代	(75)	24.7	15.1	17.4	13.7	10.7	15.1	12.8	3.0	12.9	11.8	2.0	1.8	1.8	1.8	26.3	-
	40代	(100)	23.4	20.1	21.0	20.2	17.4	21.4	9.6	7.8	10.3	7.8	8.1	1.7	0.7	-	23.1	0.7
	50代	(101)	18.8	20.5	20.0	13.0	16.5	15.4	11.8	11.7	11.2	5.5	4.7	-	8.3	-	15.3	1.2
	60代以上	(107)	19.9	23.9	17.2	22.4	19.8	5.5	18.6	14.3	13.3	5.7	7.0	0.7	1.6	-	20.9	0.8
性年代別	男性19歳以下	(7)	21.1	10.5	21.1	5.3	5.3	15.8	36.8	31.6	21.1	5.3	10.5	31.6	15.8	-	10.5	-
	男性20代	(45)	12.9	16.1	16.1	3.3	-	16.4	19.3	6.4	-	-	9.7	25.6	-	-	22.6	-
	男性30代	(38)	29.2	4.6	22.6	15.4	-	23.6	15.4	-	11.8	15.4	-	3.6	3.6	3.6	21.0	-
	男性40代	(52)	24.0	12.0	19.3	33.3	14.0	32.7	8.7	5.3	8.7	5.3	8.7	3.3	-	-	20.7	-
	男性50代	(52)	16.2	2.4	22.9	19.5	22.9	21.9	17.1	11.4	13.8	9.5	2.4	-	10.5	-	10.5	2.4
	男性60代以上	(53)	20.9	14.9	22.4	31.3	11.9	7.5	16.4	16.4	16.4	3.0	8.9	1.5	1.5	-	19.4	-
	女性19歳以下	(9)	29.5	9.1	15.9	11.4	11.4	4.5	9.1	29.5	6.8	6.8	9.1	38.6	4.5	4.5	15.9	-
	女性20代	(31)	28.9	7.9	7.9	5.3	18.4	15.8	7.9	18.4	7.9	2.6	2.6	-	5.3	-	28.9	2.6
	女性30代	(37)	19.9	26.1	12.0	11.9	21.9	6.1	10.1	6.1	14.1	8.0	4.0	-	-	-	32.0	-
	女性40代	(48)	22.6	28.8	22.8	6.1	21.2	9.1	10.7	10.6	12.0	10.5	7.5	-	1.5	-	25.8	1.5
	女性50代	(49)	21.7	39.8	16.9	6.0	9.6	8.4	6.0	12.1	8.4	1.2	7.2	-	6.0	-	20.5	-
	女性60代以上	(54)	19.0	32.6	12.1	13.6	27.5	3.6	20.7	12.2	10.4	8.4	5.1	-	1.8	-	22.3	1.7

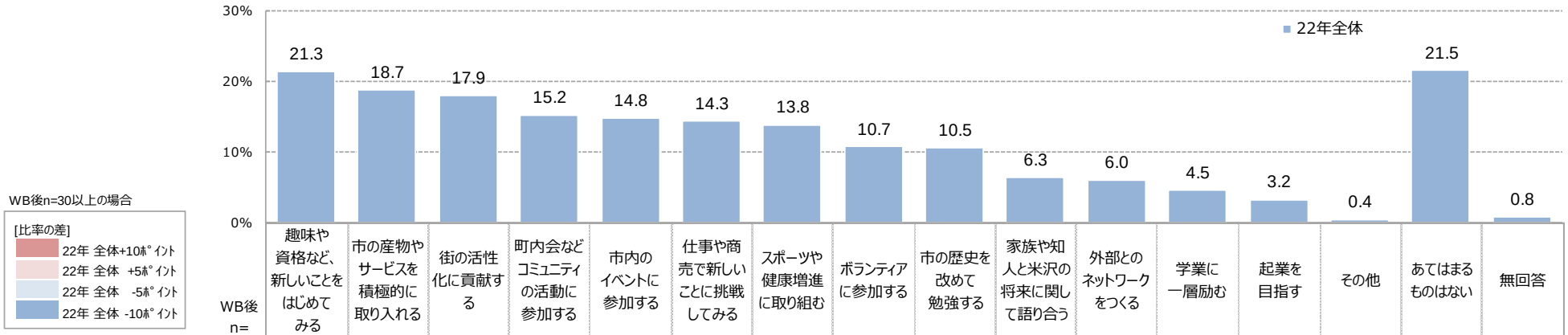
※「22年全体」のスコアで降順ソート

「挑戦と創造」チャレンジ意向（米沢市への態度・属性別）

- 米沢市民としての誇りを持っている高ロイヤリティ層は、「市の産物やサービスを取り入れる」「街の活性化に貢献」「ボランティアへに参加」「市の歴史を改めて勉強」が高い
- 米沢市へのロイヤリティが低い層は、「あてはまるものはない」が高い

Q17 あなたは、「挑戦と創造」という言葉を聞いて、ご自身なりに何かチャレンジしたいお気持ちになられましたか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。 **MA**

※全体ベース



		WB後 n=	趣味や資格など、新しいことをはじめてみる	市の産物やサービスを積極的に取り入れる	街の活性化に貢献する	町内会などコミュニティの活動に参加する	市内のイベントに参加する	仕事や商売で新しいことに挑戦してみる	スポーツや健康増進に取り組む	ボランティアに参加する	市の歴史を改めて勉強する	家族や知人と米沢の将来に関して語り合う	外部とのネットワークをつくる	学業に一層励む	起業を目指す	その他	あてはまるものはない	無回答
	19年全体	(742)	19.2	16.2	18.0	14.8	16.4	12.2	16.2	11.2	13.6	8.7	7.9	2.2	2.2	2.3	22.8	1.0
	20年全体	(687)	18.7	19.6	18.1	15.7	17.5	12.9	14.2	12.9	14.3	6.8	6.2	4.1	3.2	1.0	20.2	2.7
	21年全体	(552)	21.1	17.1	18.7	12.9	15.3	12.6	15.6	9.2	12.5	6.8	6.4	3.9	2.7	1.4	25.9	1.8
	22年全体	(476)	21.3	18.7	17.9	15.2	14.8	14.3	13.8	10.7	10.5	6.3	6.0	4.5	3.2	0.4	21.5	0.8
米沢人生満足度	満足している計	(171)	18.1	23.6	22.1	17.3	16.1	18.0	13.9	12.2	10.7	7.8	6.2	4.7	4.0	0.9	14.5	0.7
	どちらともいえない	(186)	26.8	18.7	16.4	11.5	14.0	14.6	11.2	9.8	10.5	4.6	4.5	3.2	2.8	0.1	19.5	1.3
	満足していない計	(118)	16.9	11.7	14.4	17.9	14.3	8.5	17.8	9.4	10.4	7.1	8.2	6.1	2.9	-	34.9	-
米沢市民誇り	誇りを感じている計	(135)	14.2	26.1	27.9	14.0	18.4	19.0	12.0	16.6	17.1	5.7	6.2	4.6	4.0	1.2	15.7	-
	どちらともいえない	(247)	23.4	19.7	16.3	16.6	15.2	12.9	16.5	9.8	9.2	7.7	6.1	4.5	3.5	0.1	19.4	1.5
	誇りを感じていない計	(94)	25.4	5.6	8.0	13.2	8.7	11.3	9.4	3.9	4.7	3.6	5.6	4.4	1.4	-	35.4	-
居住年数	3年未満	(15)	29.9	9.6	27.5	24.5	13.0	19.1	9.7	-	9.4	9.4	9.7	-	9.1	-	9.7	-
	3～5年未満	(11)	36.6	6.4	24.9	6.4	37.9	61.5	19.0	-	11.0	-	5.3	-	5.3	-	13.1	-
	5～10年未満	(14)	10.2	5.2	18.5	25.2	15.4	15.0	5.2	5.2	15.0	23.8	14.0	-	-	-	45.2	-
	10～20年未満	(64)	23.1	11.7	11.4	10.4	9.5	8.0	19.0	8.9	5.7	1.6	8.2	22.7	3.4	0.6	22.0	-
	20年以上	(367)	20.6	21.4	18.3	15.7	15.3	13.9	13.4	12.1	11.4	6.6	5.3	1.9	3.0	0.4	20.6	1.0
居住パターン	Uターン	(171)	24.3	17.1	21.2	12.6	14.0	22.3	12.5	12.4	12.4	5.3	6.3	2.3	2.4	0.2	22.3	0.5
	Iターン	(63)	24.6	10.9	14.8	22.7	14.6	16.2	18.7	1.2	11.6	12.9	13.4	0.3	1.2	-	11.2	1.2
	Jターン	(21)	21.0	14.9	16.1	23.1	19.7	12.6	20.1	21.7	-	3.5	5.6	-	12.2	-	20.2	-
	ずっと米沢市	(191)	18.7	24.5	16.6	13.9	17.0	8.8	13.9	10.9	9.7	6.0	4.3	5.9	4.1	0.7	20.6	1.1

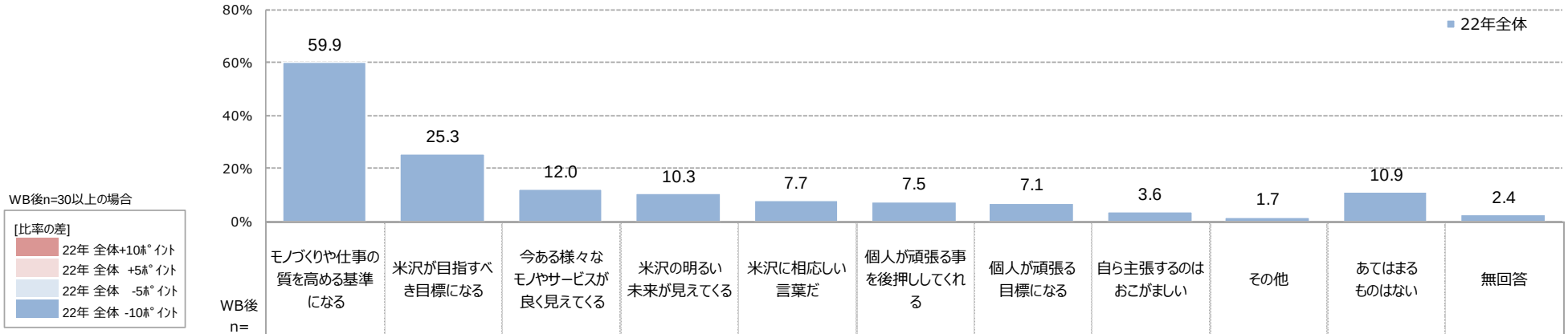
※「22年全体」のスコアで降順ソート

「米沢品質」の印象（性年代別）

■ 米沢品質は「モノづくりや仕事の質を高める基準」が最多である傾向は昨年までと同様

Q18 あなたは、「米沢品質」という言葉を聞いて、どんなことをお感じになりましたか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。 MA

※全体ベース



		WB後n=	モノづくりや仕事の質を高める基準になる	米沢が目指すべき目標になる	今ある様々なモノやサービスが良く見えてくる	米沢の明るい未来が見えてくる	米沢に相応しい言葉だ	個人が頑張る事を後押ししてくれる	個人が頑張る目標になる	自ら主張するのはおこがましい	その他	あてはまるものはない	無回答
	19年全体	(742)	56.1	29.7	11.5	7.6	3.4	7.7	6.4	6.3	6.0	12.3	1.7
	20年全体	(687)	59.6	25.0	9.1	10.1	2.8	6.1	10.9	5.6	4.9	11.6	1.9
	21年全体	(552)	60.8	26.4	12.0	9.9	3.9	6.5	7.8	4.1	4.2	13.1	2.3
	22年全体	(476)	59.9	25.3	12.0	10.3	7.7	7.5	7.1	3.6	1.7	10.9	2.4
性別	男性	(248)	56.1	26.7	12.4	10.5	7.0	6.3	7.8	3.9	2.6	10.8	2.9
	女性	(228)	64.2	23.9	11.6	10.2	8.3	8.9	6.2	3.4	0.7	10.9	1.9
年代	19歳以下	(16)	49.3	29.4	24.3	27.6	17.0	7.4	13.3	-	2.4	9.7	-
	20代	(76)	58.0	26.0	13.0	12.0	5.1	1.1	5.0	1.9	5.7	10.9	5.9
	30代	(75)	59.4	20.8	14.7	8.4	2.8	6.6	8.5	4.3	1.0	14.8	1.0
	40代	(100)	52.3	19.5	7.8	5.4	7.7	4.6	7.2	1.5	-	19.5	3.5
	50代	(101)	69.4	29.5	10.7	9.9	5.9	9.0	5.4	2.9	-	4.1	-
	60代以上	(107)	61.6	29.0	12.7	13.0	13.0	14.1	8.0	7.6	2.3	6.5	2.5
性年代別	男性19歳以下	(7)	31.6	26.3	26.3	42.1	21.1	5.3	15.8	-	5.3	10.5	-
	男性20代	(45)	58.0	25.7	12.9	12.9	3.3	-	6.5	3.3	9.7	12.9	6.4
	男性30代	(38)	59.0	29.2	17.4	16.4	3.6	7.2	12.8	4.6	-	11.8	-
	男性40代	(52)	43.3	20.7	10.6	3.3	12.0	3.3	5.3	-	-	20.7	6.7
	男性50代	(52)	72.4	30.0	7.1	6.7	2.4	12.9	7.1	-	-	3.3	-
	男性60代以上	(53)	52.2	28.4	13.4	10.4	10.5	7.5	7.5	12.0	3.0	6.0	1.5
	女性19歳以下	(9)	63.6	31.8	22.7	15.9	13.6	9.1	11.4	-	-	9.1	-
	女性20代	(31)	57.9	26.3	13.2	10.5	7.9	2.6	2.6	-	-	7.9	5.3
	女性30代	(37)	59.9	12.0	11.9	-	2.0	6.0	4.0	3.9	2.0	18.1	2.0
	女性40代	(48)	62.0	18.3	4.6	7.6	3.1	6.0	9.2	3.1	-	18.2	-
	女性50代	(49)	66.3	28.9	14.5	13.3	9.6	4.8	3.6	6.0	-	4.8	-
	女性60代以上	(54)	70.7	29.6	12.1	15.5	15.4	20.5	8.5	3.4	1.7	7.0	3.5

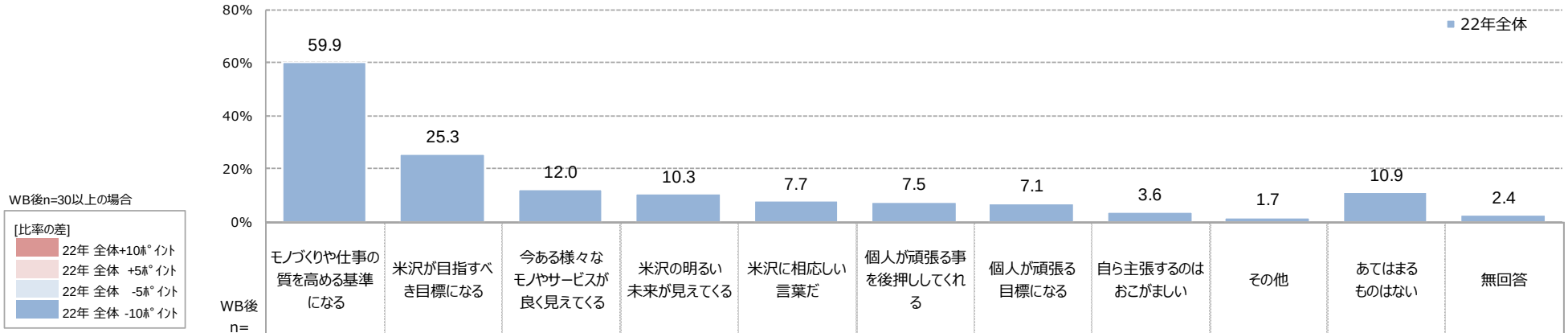
※「22年全体」のスコアで降順ソート

「米沢品質」の印象（米沢市への態度・属性別）

■ 米沢品質に対する印象も、米沢市に対するロイヤリティと大きく関わっている

Q18 あなたは、「米沢品質」という言葉を聞いて、どんなことをお感じになりましたか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。 MA

※全体ベース



		WB後n=	モノづくりや仕事の質を高める基準になる	米沢が目指すべき目標になる	今ある様々なモノやサービスが良く見えてくる	米沢の明るい未来が見えてくる	米沢に相応しい言葉だ	個人が頑張る事を後押ししてくれる	個人が頑張る目標になる	自ら主張するのはおこがましい	その他	あてはまるものはない	無回答
	19年全体	(742)	56.1	29.7	11.5	7.6	3.4	7.7	6.4	6.3	6.0	12.3	1.7
	20年全体	(687)	59.6	25.0	9.1	10.1	2.8	6.1	10.9	5.6	4.9	11.6	1.9
	21年全体	(552)	60.8	26.4	12.0	9.9	3.9	6.5	7.8	4.1	4.2	13.1	2.3
	22年全体	(476)	59.9	25.3	12.0	10.3	7.7	7.5	7.1	3.6	1.7	10.9	2.4
米沢人生満足度	満足している計	(171)	66.0	27.9	18.7	18.2	9.7	6.9	12.5	0.9	0.5	3.9	2.0
	どちらともいえない	(186)	61.5	27.7	7.1	6.7	7.7	8.0	4.4	3.8	1.5	9.7	2.2
	満足していない計	(118)	48.9	18.0	10.1	4.7	4.6	7.6	2.9	7.3	3.7	22.7	3.3
米沢市民誇り	誇りを感じている計	(135)	66.3	33.5	18.8	21.5	13.6	10.2	13.2	1.1	-	3.9	3.1
	どちらともいえない	(247)	65.4	26.3	10.2	6.3	7.3	6.8	4.8	2.6	1.3	6.9	1.4
	誇りを感じていない計	(94)	36.7	11.3	7.1	5.0	0.2	5.4	3.6	9.9	5.1	31.3	4.0
居住年数	3年未満	(15)	62.3	8.1	-	9.7	-	-	14.6	-	-	23.1	4.9
	3～5年未満	(11)	68.2	12.4	20.1	-	24.9	6.6	-	-	-	18.5	-
	5～10年未満	(14)	84.6	13.9	10.3	9.8	9.8	18.5	18.5	5.1	-	5.2	-
	10～20年未満	(64)	54.8	23.7	14.0	8.2	5.6	1.9	7.3	1.1	5.1	13.2	4.5
	20年以上	(367)	59.7	27.0	12.1	10.9	7.8	8.5	6.6	4.3	1.3	9.7	2.1
居住パターン	Uターン	(171)	59.6	24.9	9.1	8.4	7.8	9.3	5.1	4.3	0.9	13.9	2.4
	Iターン	(63)	70.6	14.4	11.7	8.3	2.2	4.2	12.9	4.4	-	10.2	-
	Jターン	(21)	84.6	10.2	21.1	13.8	-	13.8	-	-	-	11.9	-
	ずっと米沢市	(191)	57.7	30.9	15.1	12.6	9.1	6.7	8.7	2.1	0.6	8.8	2.3

※「22年全体」のスコアで降順ソート

「米沢品質向上運動」認知（性年代別）

- 米沢品質向上運動の認知は、28.7%でほぼ昨年並みだが、その中の確実に「知っている」は10.8%と若干伸長
- 市民全体の1割には確実に認知され、3割弱が何となく知っている状態

Q19 あなたは、「米沢品質向上運動」という活動をご存知ですか。 SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後 n=	知っている	見聞きしたような気がする	知らない	無回答	認知計
19年全体		(742)	7.6	13.7	78.5	0.2	21.3
20年全体		(687)	8.8	15.6	75.5	0.1	24.4
21年全体		(552)	7.2	22.0	70.7	0.5	29.0
22年全体		(476)	10.8	18.0	71.2	0.1	28.7
性別	男性	(248)	12.3	18.3	69.3	0.2	30.6
	女性	(228)	9.2	17.6	73.3		26.7
年代	19歳以下	(16)	2.4	9.9	85.4	2.4	12.2
	20代	(76)	2.1	14.1	83.8		16.2
	30代	(75)	11.8	12.0	76.1		23.9
	40代	(100)	6.1	27.7	66.2		33.8
	50代	(101)	16.6	14.8	68.6		31.4
	60代以上	(107)	16.5	19.9	63.7		36.3
性年代別	男性19歳以下	(7)	5.3	5.3	84.2	5.3	10.5
	男性20代	(45)	12.9		87.1		12.9
	男性30代	(38)	15.4	8.2	76.4		23.6
	男性40代	(52)	3.3	29.3	67.3		32.7
	男性50代	(52)	21.9	18.6	59.5		40.5
	男性60代以上	(53)	20.9	20.9	58.2		41.8
	女性19歳以下	(9)	13.6		86.4		13.6
	女性20代	(31)	5.3	15.8	78.9		21.1
	女性30代	(37)	8.1	16.0	75.9		24.1
	女性40代	(48)	9.1	25.9	65.0		35.0
	女性50代	(49)	10.9	10.8	78.3		21.7
	女性60代以上	(54)	12.2	18.9	69.0		31.0

※認知計(「知っている」+「見聞きしたような気がする」)

「米沢品質向上運動」認知（米沢市への態度・属性別）

■ 居住年数が短くても（3年以内）、また長すぎても（10年以上）品質向上運動の認知は低めで、3年～10年層の認知が高め

Q19 あなたは、「米沢品質向上運動」という活動をご存知ですか。 SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合

[比率の差]
22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後 n=	0% 20% 40% 60% 80% 100%	認知計
19年全体		(742)	7.6 / 13.7 / 78.5 / 0.2	21.3
20年全体		(687)	8.8 / 15.6 / 75.5 / 0.1	24.4
21年全体		(552)	7.2 / 22.0 / 70.7 / 0.5	29.0
22年全体		(476)	10.8 / 18.0 / 71.2 / 0.1	28.7
米沢人生満足度	満足している計	(171)	9.2 / 15.7 / 75.1	24.9
	どちらともいえない	(186)	14.1 / 17.9 / 67.8 / 0.2	32.0
	満足していない計	(118)	7.8 / 21.4 / 70.7	29.3
米沢市民誇り	誇りを感じている計	(135)	13.3 / 20.3 / 66.2 / 0.3	33.5
	どちらともいえない	(247)	10.0 / 18.6 / 71.4	28.6
	誇りを感じていない計	(94)	9.3 / 13.1 / 77.6	22.4
居住年数	3年未満	(15)	9.4 / 11.6 / 79.0	21.0
	3～5年未満	(11)	11.0 / 38.6 / 50.4	49.6
	5～10年未満	(14)	15.0 / 24.1 / 60.8	39.2
	10～20年未満	(64)	1.8 / 12.5 / 85.1 / 0.6	14.3
	20年以上	(367)	12.0 / 18.2 / 69.8	30.2
居住パターン	Uターン	(171)	11.7 / 20.6 / 67.6	32.4
	Iターン	(63)	11.0 / 15.3 / 73.6	26.4
	Jターン	(21)	7.9 / 9.1 / 83.0	17.0
	ずっと米沢市	(191)	10.4 / 15.8 / 73.6 / 0.2	26.2

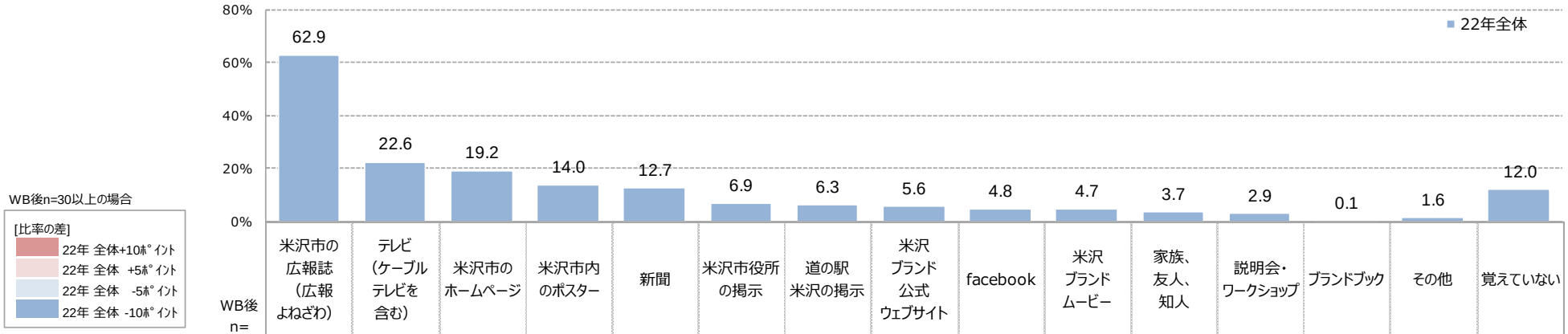
※認知計(「知っている」+「見聞きしたような気がする」)

「米沢品質向上運動」認知経路（性年代別）

- ブランドスローガンと同様に、「広報よねざわ」からの認知が最大
- CATV、市のホームページが次いで高い認知経路
- 60代以上で、「広報よねざわ」と「新聞」による認知が特に高い

Q20 「米沢品質向上運動」のことを何からお知りになりましたか。あてはまるものをいくつでもお選びください。 **MA**

※「米沢品質向上運動」認知者ベース



		WB後n=	米沢市の広報誌（広報よねざわ）	テレビ（ケーブルテレビを含む）	米沢市のホームページ	米沢市内のポスター	新聞	米沢市役所の掲示	道の駅 米沢の掲示	米沢ブランド公式ウェブサイト	facebook	米沢ブランドムービー	家族、友人、知人	説明会・ワークショップ	ブランドブック	その他	覚えていない
	19年全体	(158)	55.4	28.3	9.5	7.2	13.7	8.3	5.1	6.1	6.6	11.3	4.6	9.7	2.7	1.7	5.1
	20年全体	(168)	69.0	28.3	11.8	16.2	16.8	13.2	9.5	8.8	1.8	7.1	7.4	3.5	1.0	6.1	7.6
	21年全体	(159)	68.2	31.5	12.6	12.0	18.0	16.6	11.3	4.3	4.0	4.6	3.0	1.1	0.8	-	7.6
	22年全体	(137)	62.9	22.6	19.2	14.0	12.7	6.9	6.3	5.6	4.8	4.7	3.7	2.9	0.1	1.6	12.0
性別	男性	(76)	59.6	22.9	24.9	12.6	15.2	6.8	7.6	8.9	6.5	8.2	5.1	3.9	-	1.6	10.2
	女性	(61)	67.0	22.1	12.2	15.7	9.6	6.9	4.7	1.6	2.6	0.3	1.9	1.6	0.3	1.5	14.3
年代	19歳以下	(2)	59.0	29.5	19.2	19.2	10.3	19.2	19.2	-	-	10.3	-	10.3	10.3	-	30.8
	20代	(12)	19.7	13.2	6.6	23.4	-	-	-	-	6.6	12.0	-	-	-	-	38.3
	30代	(18)	63.9	22.3	29.5	26.2	14.0	4.1	11.9	17.6	11.9	17.6	7.7	11.9	-	-	4.1
	40代	(34)	56.8	14.7	10.4	19.9	5.2	10.4	8.2	8.2	8.2	-	-	-	-	-	27.1
	50代	(32)	56.2	24.7	27.8	1.9	9.2	9.5	7.6	-	-	-	11.5	-	-	3.9	3.7
	60代以上	(39)	87.1	30.4	19.3	9.8	25.7	4.5	2.5	4.5	2.0	4.1	-	4.1	-	2.3	-
性年代別	男性19歳以下	(1)	100.0	50.0	50.0	50.0	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性20代	(6)	-	-	-	49.5	-	-	-	-	-	25.3	-	-	-	-	25.3
	男性30代	(9)	69.5	19.5	50.0	19.5	19.5	-	15.2	34.8	15.2	34.8	15.2	15.2	-	-	-
	男性40代	(17)	53.0	20.5	16.3	26.5	10.2	16.3	16.3	16.3	16.3	-	-	-	-	-	36.7
	男性50代	(21)	48.2	25.9	30.6	-	8.2	5.9	5.9	-	-	-	11.8	-	-	5.9	-
	男性60代以上	(22)	85.7	28.6	21.4	-	28.6	3.6	-	3.6	3.6	7.2	-	7.2	-	-	-
	女性19歳以下	(1)	33.3	16.7	-	-	16.7	-	-	-	-	16.7	-	16.7	16.7	-	50.0
	女性20代	(7)	37.5	25.0	12.5	-	-	-	-	-	12.5	-	-	-	-	-	50.0
	女性30代	(9)	58.1	25.2	8.4	33.1	8.4	8.4	8.4	-	8.4	-	-	8.4	-	-	8.4
	女性40代	(17)	60.6	8.8	4.4	13.3	-	4.4	-	-	-	-	-	-	-	-	17.3
	女性50代	(11)	72.1	22.2	22.2	5.6	11.0	16.6	11.0	-	-	-	11.0	-	-	-	11.2
	女性60代以上	(17)	88.9	32.8	16.6	22.6	22.0	5.7	5.7	5.7	-	-	-	-	-	5.4	-

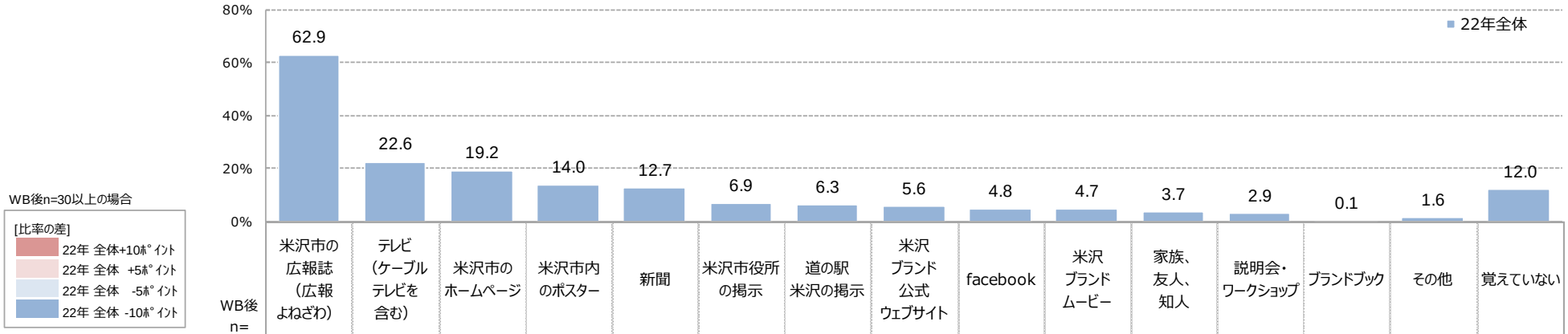
※「22年全体」のスコアで降順ソート

「米沢品質向上運動」認知経路（米沢市への態度・属性別）

■ 米沢市に対してロイヤリティが高い層（満足度・誇り）は、市のホームページでの認知が高め

Q20「米沢品質向上運動」のことを何からお知りになりましたか。あてはまるものをいくつでもお選びください。 MA

※「米沢品質向上運動」認知者ベース



		WB後n=	米沢市の広報誌（広報よねざわ）	テレビ（ケーブルテレビを含む）	米沢市のホームページ	米沢市内のポスター	新聞	米沢市役所の掲示	道の駅米沢の掲示	米沢ブランド公式ウェブサイト	facebook	米沢ブランドムービー	家族、友人、知人	説明会・ワークショップ	ブランドブック	その他	覚えていない
	19年全体	(158)	55.4	28.3	9.5	7.2	13.7	8.3	5.1	6.1	6.6	11.3	4.6	9.7	2.7	1.7	5.1
	20年全体	(168)	69.0	28.3	11.8	16.2	16.8	13.2	9.5	8.8	1.8	7.1	7.4	3.5	1.0	6.1	7.6
	21年全体	(159)	68.2	31.5	12.6	12.0	18.0	16.6	11.3	4.3	4.0	4.6	3.0	1.1	0.8	-	7.6
	22年全体	(137)	62.9	22.6	19.2	14.0	12.7	6.9	6.3	5.6	4.8	4.7	3.7	2.9	0.1	1.6	12.0
米沢人生満足度	満足している計	(43)	61.1	19.1	27.7	4.0	6.3	7.3	8.8	3.2	7.0	7.2	2.9	3.7	0.5	-	13.6
	どちらともいえない	(60)	63.4	30.7	15.3	14.5	21.3	4.6	3.6	3.0	1.2	5.6	6.3	3.9	-	-	13.0
	満足していない計	(35)	64.1	12.7	15.5	25.5	5.9	10.3	8.1	13.2	8.1	-	-	-	-	6.2	8.4
米沢市民誇り	誇りを感じている計	(45)	65.5	14.7	27.8	14.5	7.0	6.0	6.1	4.8	4.8	10.3	2.7	7.0	0.5	-	11.2
	どちらともいえない	(71)	63.3	26.9	15.6	12.0	16.1	9.4	8.4	5.3	6.1	-	3.4	1.0	-	1.3	10.8
	誇りを感じていない計	(21)	55.8	25.0	13.0	19.7	13.7	-	-	8.4	-	8.4	6.6	-	-	5.9	18.1
居住年数	3年未満	(3)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3～5年未満	(6)	86.6	-	-	-	14.2	13.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5～10年未満	(6)	86.6	-	38.4	-	-	13.4	25.0	25.0	25.0	25.0	-	-	-	-	-
	10～20年未満	(9)	37.1	14.6	4.2	43.9	2.2	4.2	4.2	-	8.1	2.2	-	2.2	2.2	-	12.6
	20年以上	(111)	61.0	25.5	21.5	13.6	14.8	6.8	6.2	4.8	4.0	4.4	4.5	3.3	-	1.9	13.6
居住パターン	Uターン	(55)	66.5	23.8	22.6	21.0	21.7	8.2	7.1	8.2	6.4	8.7	2.2	6.7	-	-	11.8
	Iターン	(17)	66.2	9.0	8.4	8.8	1.2	4.5	8.4	8.4	12.8	8.4	15.8	-	-	-	4.5
	Jターン	(4)	58.4	25.6	20.8	25.6	25.6	20.8	-	-	-	-	32.7	-	-	-	-
	ずっと米沢市	(50)	55.4	22.9	20.0	10.2	8.5	5.2	6.6	-	1.6	0.4	-	0.4	0.4	4.3	17.9

※「22年全体」のスコアで降順ソート

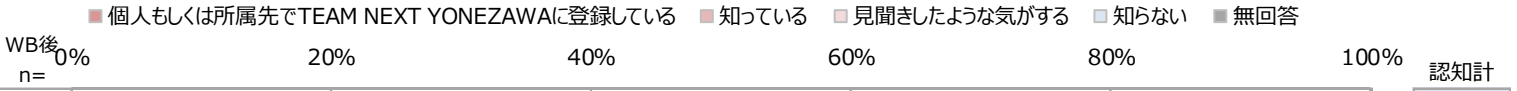
「TEAM NEXT YONEZAWA」認知（性年代別）

- TNYの認知は、19.8%と4ポイント伸びた
- 30代以上の認知が高く20代以下では認知度は10%以下
- 男性（21.6%）に比べると女性の認知は低め（17.7%）

Q21 あなたは、「TEAM NEXT YONEZAWA」という活動をご存知ですか。 SA

※全体ベース
WB後n=30以上の場合

[比率の差]
22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ



		WB後 n=	認知計
19年全体		(742)	14.4
20年全体		(687)	15.8
21年全体		(552)	15.8
22年全体		(476)	19.8
性別	男性	(248)	21.6
	女性	(228)	17.7
年代	19歳以下	(16)	9.4
	20代	(76)	9.4
	30代	(75)	21.4
	40代	(100)	26.9
	50代	(101)	22.9
	60代以上	(107)	18.1
性年代別	男性19歳以下	(7)	21.1
	男性20代	(45)	3.3
	男性30代	(38)	22.6
	男性40代	(52)	29.3
	男性50代	(52)	28.6
	男性60代以上	(53)	22.4
	女性19歳以下	(9)	-
	女性20代	(31)	18.4
	女性30代	(37)	20.1
	女性40代	(48)	24.2
	女性50代	(49)	16.9
	女性60代以上	(54)	13.8

※認知計(「個人もしくは所属先でTEAM NEXT YONEZAWAに登録している」～「見聞きしたような気がする」までの合計値)

「TEAM NEXT YONEZAWA」認知（米沢市への態度・属性別）

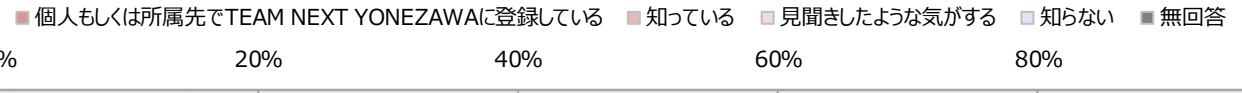
■ 居住年数5～10年未満の認知度が高め

Q21 あなたは、「TEAM NEXT YONEZAWA」という活動をご存知ですか。 SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合

[比率の差]
22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ



		WB後n=	個人もしくは所属先でTEAM NEXT YONEZAWAに登録している	知っている	見聞きしたような気がする	知らない	無回答	認知計
19年全体		(742)	0.9	5.0	8.6	84.7	0.8	14.4
20年全体		(687)	3.4	4.1	8.4	83.8	0.4	15.8
21年全体		(552)	1.0	3.6	11.6	83.9	0.6	15.8
22年全体		(476)	1.2	6.5	12.1	80.1	0.2	19.8
米沢人生満足度	満足している計	(171)	1.5	7.7	8.3	82.5		17.5
	どちらともいえない	(186)	1.8	6.5	13.4	78.0	0.4	21.6
	満足していない計	(118)		4.7	15.7	79.7		20.3
米沢市民誇り	誇りを感じている計	(135)	1.9	11.0	6.1	81.0		19.0
	どちらともいえない	(247)	0.3	4.5	15.0	80.0	0.3	19.7
	誇りを感じていない計	(94)		2.8	5.2	13.2	78.8	21.2
居住年数	3年未満	(15)				100.0		-
	3～5年未満	(11)		11.0		89.0		11.0
	5～10年未満	(14)		9.8	24.3	65.9		34.1
	10～20年未満	(64)	0.6		13.4	86.0		14.0
	20年以上	(367)	1.6	7.6	12.4	78.2	0.2	21.6
居住パターン	Uターン	(171)	2.9	7.7	11.8	77.2	0.5	22.4
	Iターン	(63)		6.4	15.2	78.4		21.6
	Jターン	(21)		11.4		88.6		11.4
	ずっと米沢市	(191)	0.4	7.1	11.6	80.9		19.1

※認知計(「個人もしくは所属先でTEAM NEXT YONEZAWAに登録している」～「見聞きしたような気がする」までの合計値)

「米沢品質AWARD」認知（性年代別）

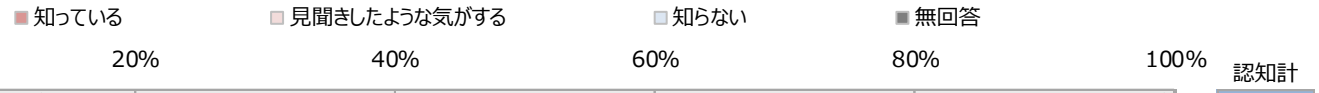
- 米沢品質AWARDの認知は大きく伸びて35.4%
- 30～50代の働き盛り世代の認知が高く、特に40代では46.4%が認知している

Q22 あなたは、「米沢品質AWARD」という顕彰制度をご存知ですか。 SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合

[比率の差]
22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ



		WB後 n=	知っている	見聞きしたような気がする	知らない	無回答	認知計
19年全体		(742)	4.3	8.5	86.5	0.7	12.8
20年全体		(687)	12.4	9.4	78.0	0.3	21.7
21年全体		(552)	9.3	17.5	72.5	1.1	26.6
22年全体		(476)	18.4	17.0	64.3	0.5	35.4
性別	男性	(248)	20.4	17.8	61.4	0.5	38.2
	女性	(228)	16.3	16.1	67.4	0.5	32.4
年代	19歳以下	(16)	3.6	8.5	84.3	3.6	12.1
	20代	(76)	9.4	13.0	77.6		22.4
	30代	(75)	15.1	24.7	60.2		39.8
	40代	(100)	30.8	15.6	54.3		46.4
	50代	(101)	23.0	16.5	60.5		39.5
	60代以上	(107)	13.5	17.4	67.4	1.6	31.0
性年代別	男性19歳以下	(7)	5.3	10.5	78.9	5.3	15.8
	男性20代	(45)	3.3	12.9	83.8		16.2
	男性30代	(38)	20.0	27.2	52.8		47.2
	男性40代	(52)	32.7	15.9	51.4		48.6
	男性50代	(52)	31.0	16.2	52.9		47.1
	男性60代以上	(53)	14.9	19.4	64.2	1.5	34.3
	女性19歳以下	(9)	2.3	6.8	88.6	2.3	9.1
	女性20代	(31)	18.4	13.2	68.4		31.6
	女性30代	(37)	10.0	22.1	67.9		32.1
	女性40代	(48)	28.8	15.2	57.5		44.0
	女性50代	(49)	14.5	16.8	68.7		31.3
	女性60代以上	(54)	12.2	15.5	70.5	1.8	27.7

※認知計(「知っている」+「見聞きしたような気がする」)

「米沢品質AWARD」認知（米沢市への態度・属性別）

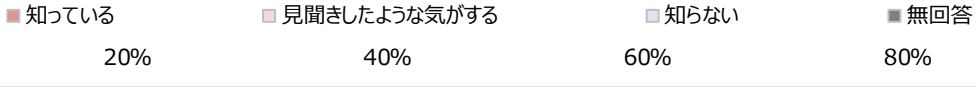
- 米沢へのロイヤリティが高い（満足度・誇り）層ほど、AWARDの認知も高い
- 居住年数では３～5年の層で認知が高い

Q22 あなたは、「米沢品質AWARD」という顕彰制度をご存知ですか。 SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合

[比率の差]
22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ



		WB後 n=	0% 20% 40% 60% 80% 100%	認知計
19年全体		(742)	4.3 / 8.5 / 86.5 / 0.7	12.8
20年全体		(687)	12.4 / 9.4 / 78.0 / 0.3	21.7
21年全体		(552)	9.3 / 17.5 / 72.5 / 1.1	26.6
22年全体		(476)	18.4 / 17.0 / 64.3 / 0.5	35.4
米沢人生満足度	満足している計	(171)	21.2 / 16.6 / 62.0 / 0.2	37.8
	どちらともいえない	(186)	18.7 / 16.8 / 64.0 / 0.5	35.5
	満足していない計	(118)	14.0 / 17.9 / 67.9 / 0.8	31.9
米沢市民誇り	誇りを感じている計	(135)	22.9 / 13.8 / 63.5 / 0.3	36.7
	どちらともいえない	(247)	17.6 / 19.9 / 61.7 / 0.8	37.5
	誇りを感じていない計	(94)	14.3 / 13.9 / 71.8	28.2
居住年数	3年未満	(15)	100.0	-
	3～5年未満	(11)	42.6 / 12.4 / 45.1	54.9
	5～10年未満	(14)	14.9 / 39.4 / 45.7	54.3
	10～20年未満	(64)	11.8 / 15.7 / 71.6 / 0.9	27.5
	20年以上	(367)	19.9 / 17.1 / 62.7 / 0.5	37.1
居住パターン	Uターン	(171)	24.3 / 19.4 / 56.2 / 0.6	43.7
	Iターン	(63)	19.9 / 23.8 / 56.3	43.7
	Jターン	(21)	3.5 / 11.4 / 85.1	14.9
	ずっと米沢市	(191)	16.6 / 12.1 / 70.6 / 0.7	28.7

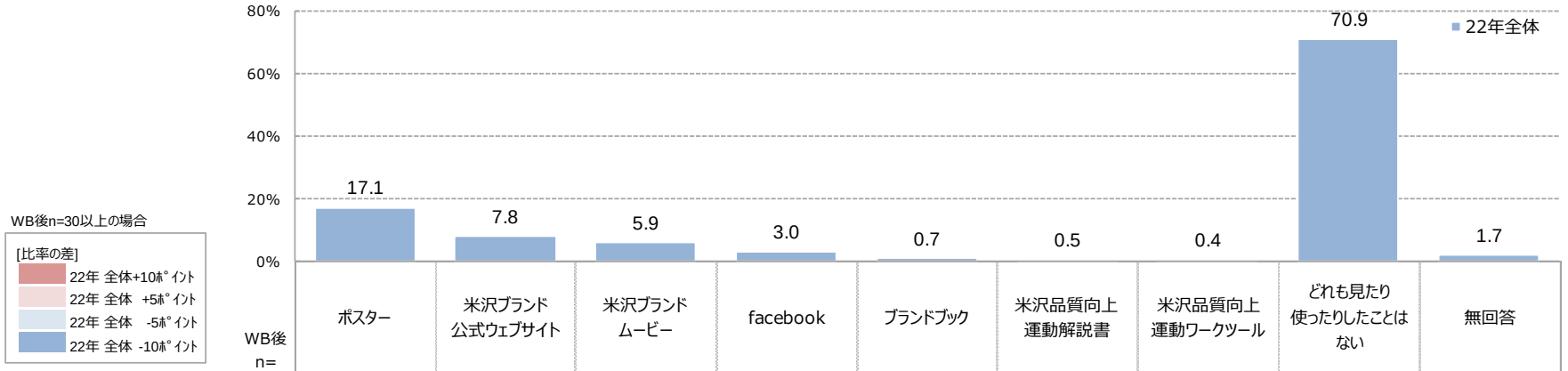
※認知計(「知っている」+「見聞きしたような気がする」)

「米沢ブランド」メディア・ツール接触（性年代別）

- 「どれにも接触していない」層は年々減ってきているものの、それでもまだ70%と高い
- ポスターでの接触が最多で17.1%
- ブランド公式サイトでの接触は微増で7.8%、男性40代、女性20代が高め

Q23 あなたは、「米沢ブランド」に関する次のようなメディアやツールを見たり使ったりしたことがありますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。 MA

※全体ベース



		WB後 n=	ポスター	米沢ブランド 公式ウェブサイト	米沢ブランド ムービー	facebook	ブランドブック	米沢品質向上 運動解説書	米沢品質向上 運動ワークツール	どれも見たり 使ったりしたことは ない	無回答
19年全体		(742)	10.7	5.5	9.8	3.5	2.3	0.7	1.0	75.0	1.8
20年全体		(687)	16.4	6.7	9.2	2.7	1.0	1.3	0.7	72.4	1.1
21年全体		(552)	15.3	5.0	5.8	3.0	1.1	0.2	0.5	74.8	1.9
22年全体		(476)	17.1	7.8	5.9	3.0	0.7	0.5	0.4	70.9	1.7
性別	男性	(248)	19.8	7.8	8.4	4.1	1.0	0.3	0.7	67.5	2.2
	女性	(228)	14.1	7.9	3.1	1.9	0.4	0.7	-	74.7	1.1
年代	19歳以下	(16)	11.1	6.1	11.9	2.5	1.3	-	-	78.0	-
	20代	(76)	16.8	6.4	7.9	5.1	-	-	-	72.9	-
	30代	(75)	12.9	9.0	7.1	6.5	-	-	-	72.9	1.0
	40代	(100)	12.7	12.3	7.4	3.5	0.7	0.7	1.7	72.1	-
	50代	(101)	17.7	7.0	4.0	1.7	-	-	-	74.2	-
	60代以上	(107)	24.5	4.9	2.9	-	2.2	1.6	-	63.0	6.9
性年代別	男性19歳以下	(7)	5.3	5.3	21.1	-	-	-	-	78.9	-
	男性20代	(45)	19.3	-	9.7	3.3	-	-	-	74.1	-
	男性30代	(38)	11.8	11.8	8.2	10.8	-	-	-	73.8	-
	男性40代	(52)	17.3	14.0	10.0	5.3	-	-	3.3	67.3	-
	男性50代	(52)	21.9	9.0	6.7	3.3	-	-	-	68.1	-
	男性60代以上	(53)	28.4	4.5	6.0	-	4.5	1.5	-	55.2	10.5
	女性19歳以下	(9)	15.9	6.8	4.5	4.5	2.3	-	-	77.3	-
	女性20代	(31)	13.2	15.8	5.3	7.9	-	-	-	71.1	-
	女性30代	(37)	14.0	6.1	6.0	2.0	-	-	-	71.9	2.0
	女性40代	(48)	7.6	10.5	4.5	1.5	1.5	1.5	-	77.3	-
	女性50代	(49)	13.2	4.8	1.2	-	-	-	-	80.7	-
	女性60代以上	(54)	20.8	5.2	-	-	-	1.7	-	70.5	3.5

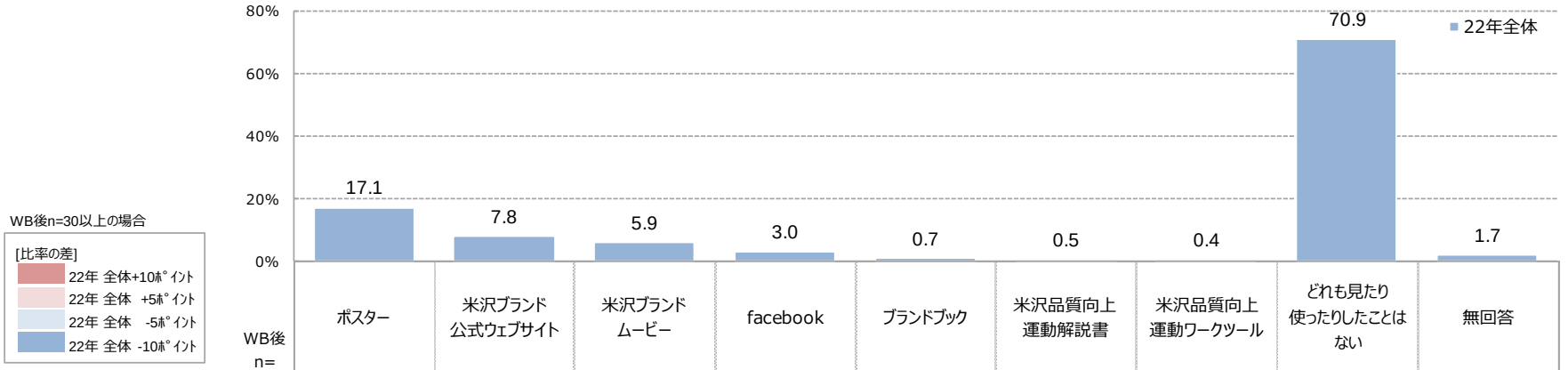
※「22年全体」のスコアで降順ソート

「米沢ブランド」メディア・ツール接触（米沢市への態度・属性別）

■ 米沢ブランドに関する各種メディア・ツールへの接触度は、米沢市に対するロイヤリティや居住年数の違いで大きな差はない

Q23 あなたは、「米沢ブランド」に関する次のようなメディアやツールを見たり使ったりしたことがありますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。 MA

※全体ベース



		WB後n=	ポスター	米沢ブランド公式ウェブサイト	米沢ブランドムービー	facebook	ブランドブック	米沢品質向上運動解説書	米沢品質向上運動ワークツール	どれも見たり使ったりしたことはない	無回答
19年全体		(742)	10.7	5.5	9.8	3.5	2.3	0.7	1.0	75.0	1.8
20年全体		(687)	16.4	6.7	9.2	2.7	1.0	1.3	0.7	72.4	1.1
21年全体		(552)	15.3	5.0	5.8	3.0	1.1	0.2	0.5	74.8	1.9
22年全体		(476)	17.1	7.8	5.9	3.0	0.7	0.5	0.4	70.9	1.7
米沢人生満足度	満足している計	(171)	17.8	9.0	6.6	3.2	0.6	-	-	69.1	0.5
	どちらともいえない	(186)	11.7	6.1	5.8	3.3	1.3	0.8	0.9	75.6	2.6
	満足していない計	(118)	24.5	8.9	5.0	2.4	-	0.8	-	66.0	2.1
米沢市民誇り	誇りを感じている計	(135)	22.8	8.7	8.6	3.5	1.9	-	-	63.7	-
	どちらともいえない	(247)	13.2	8.0	3.7	3.3	0.3	0.6	0.7	73.7	2.7
	誇りを感じていない計	(94)	19.1	6.3	7.8	1.7	-	1.0	-	73.7	1.6
居住年数	3年未満	(15)	-	9.4	-	-	-	-	-	90.6	-
	3～5年未満	(11)	11.0	-	7.1	-	-	-	-	81.9	-
	5～10年未満	(14)	20.7	15.0	20.1	9.8	-	-	-	59.2	-
	10～20年未満	(64)	13.9	1.6	7.3	3.0	1.5	-	-	81.0	-
	20年以上	(367)	18.2	8.6	5.3	3.1	0.6	0.7	0.5	68.8	2.2
居住パターン	Uターン	(171)	23.2	9.3	7.0	3.8	0.9	-	1.0	64.0	1.8
	Iターン	(63)	10.4	8.9	4.5	3.4	1.2	-	-	78.4	-
	Jターン	(21)	18.2	3.5	-	3.5	-	4.4	-	74.8	-
	ずっと米沢市	(191)	13.2	6.9	4.3	2.7	0.5	0.8	-	74.7	2.6

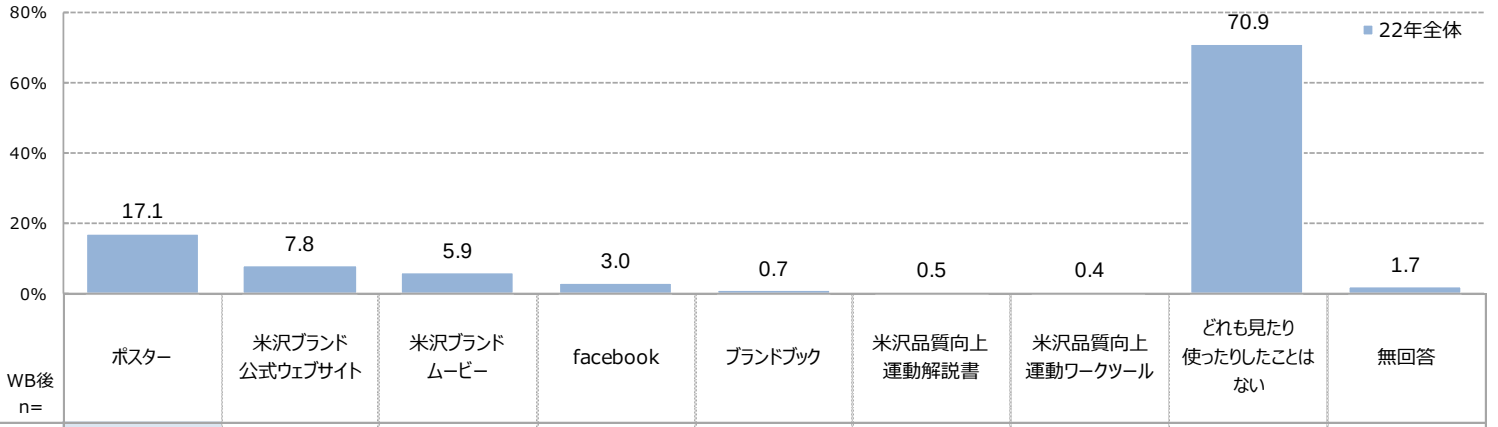
※「22年全体」のスコアで降順ソート

「米沢ブランド」メディア・ツール接触（指標別）

■「米沢品質向上運動」「TNY」「米沢品質AWARD」の認知者が接触しているのは、「ポスター」「ブランド公式サイト」と「ブランドムービー」

Q23 あなたは、「米沢ブランド」に関する次のようなメディアやツールを見たり使ったりしたことがありますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。 MA

※全体ベース



WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後 n=	ポスター	米沢ブランド 公式ウェブサイト	米沢ブランド ムービー	facebook	ブランドブック	米沢品質向上 運動解説書	米沢品質向上 運動ワークツール	どれも見たり 使ったりしたことは ない	無回答
19年全体		(742)	10.7	5.5	9.8	3.5	2.3	0.7	1.0	75.0	1.8
20年全体		(687)	16.4	6.7	9.2	2.7	1.0	1.3	0.7	72.4	1.1
21年全体		(552)	15.3	5.0	5.8	3.0	1.1	0.2	0.5	74.8	1.9
22年全体		(476)	17.1	7.8	5.9	3.0	0.7	0.5	0.4	70.9	1.7
ブランド スローガン	認知計	(372)	20.3	9.5	7.4	3.3	0.7	0.4	0.5	66.3	1.1
	非認知	(103)	4.3	1.8	0.6	2.1	0.8	0.8	-	88.5	4.0
米沢品質 向上運動	認知計	(137)	28.3	18.8	13.7	8.3	1.9	1.2	1.3	48.3	1.7
	非認知	(339)	12.5	3.4	2.7	0.9	0.2	0.2	-	80.0	1.7
TEAM NEXT YONEZAWA	認知計	(94)	32.5	25.9	17.9	9.3	2.5	1.0	1.9	36.6	2.4
	非認知	(381)	13.3	3.4	2.9	1.5	0.3	0.4	-	79.6	1.3
米沢AWARD	認知計	(169)	28.7	19.2	10.6	7.6	1.5	1.0	1.0	48.5	1.4
	非認知	(306)	10.7	1.6	3.3	0.5	0.3	0.3	-	83.7	1.3

※「22年全体」のスコアで降順ソート

２．米沢市に対するロイヤリティ

米沢市での人生への満足度

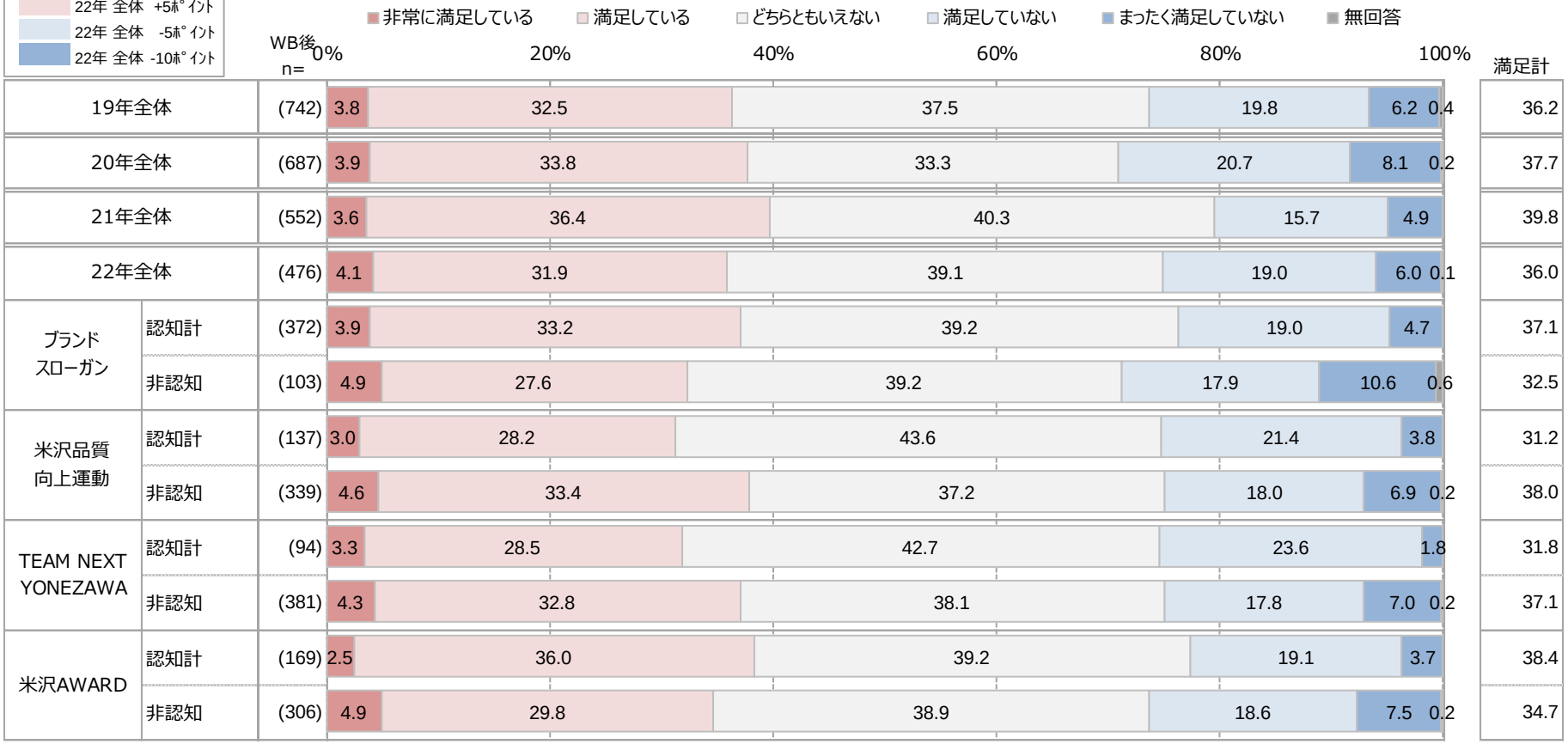
- 米沢市で人生を送ることへの満足度は、昨年から3.8ポイントダウンするものの、2019年時点と同レベル
- ブランド活動の認知との関係は微妙なところ

Q5 あなたは、米沢市で人生を送ることに、どの程度満足されていますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。 SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ



		WB後 n=	非常に満足している	満足している	どちらともいえない	満足していない	まったく満足していない	無回答	満足計
19年全体		(742)	3.8	32.5	37.5	19.8	6.2	0.4	36.2
20年全体		(687)	3.9	33.8	33.3	20.7	8.1	0.2	37.7
21年全体		(552)	3.6	36.4	40.3	15.7	4.9		39.8
22年全体		(476)	4.1	31.9	39.1	19.0	6.0	0.1	36.0
ブランドスローガン	認知計	(372)	3.9	33.2	39.2	19.0	4.7		37.1
	非認知	(103)	4.9	27.6	39.2	17.9	10.6	0.6	32.5
米沢品質向上運動	認知計	(137)	3.0	28.2	43.6	21.4	3.8		31.2
	非認知	(339)	4.6	33.4	37.2	18.0	6.9	0.2	38.0
TEAM NEXT YONEZAWA	認知計	(94)	3.3	28.5	42.7	23.6	1.8		31.8
	非認知	(381)	4.3	32.8	38.1	17.8	7.0	0.2	37.1
米沢AWARD	認知計	(169)	2.5	36.0	39.2	19.1	3.7		38.4
	非認知	(306)	4.9	29.8	38.9	18.6	7.5	0.2	34.7

※満足計(「非常に満足している」+「満足している」)

米沢市民への誇り

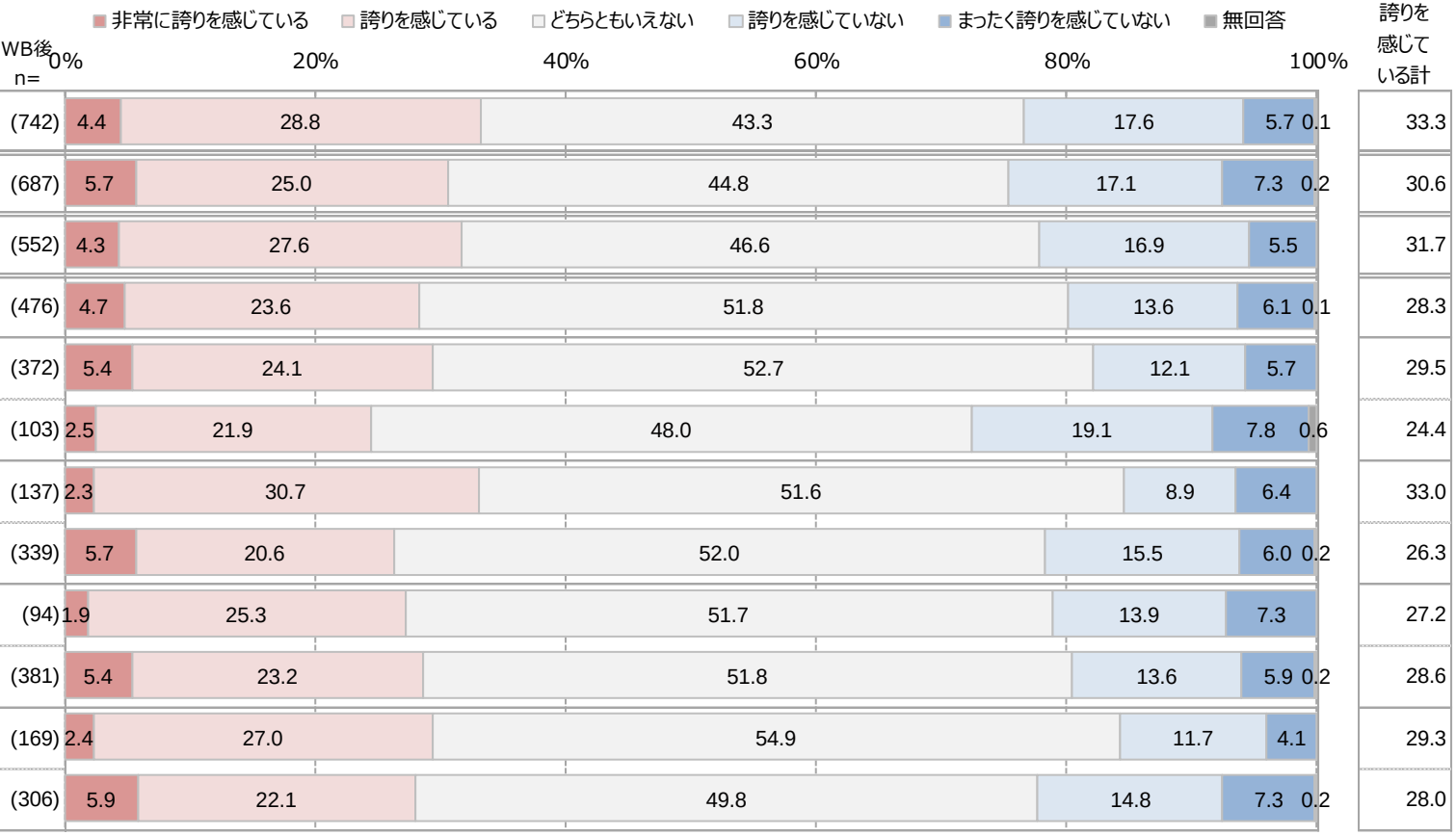
■ 米沢市民としての誇りも昨年よりややダウンし、この4年の中では最も低くなった

Q6 あなたは、米沢市民であることにどの程度誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。 SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ



		WB後 n=	非常に誇りを感じている	誇りを感じている	どちらともいえない	誇りを感じていない	まったく誇りを感じていない	無回答	誇りを感じている計
19年全体		(742)	4.4	28.8	43.3	17.6	5.7	0.1	33.3
20年全体		(687)	5.7	25.0	44.8	17.1	7.3	0.2	30.6
21年全体		(552)	4.3	27.6	46.6	16.9	5.5		31.7
22年全体		(476)	4.7	23.6	51.8	13.6	6.1	0.1	28.3
ブランドスローガン	認知計	(372)	5.4	24.1	52.7	12.1	5.7		29.5
	非認知	(103)	2.5	21.9	48.0	19.1	7.8	0.6	24.4
米沢品質向上運動	認知計	(137)	2.3	30.7	51.6	8.9	6.4		33.0
	非認知	(339)	5.7	20.6	52.0	15.5	6.0	0.2	26.3
TEAM NEXT YONEZAWA	認知計	(94)	1.9	25.3	51.7	13.9	7.3		27.2
	非認知	(381)	5.4	23.2	51.8	13.6	5.9	0.2	28.6
米沢AWARD	認知計	(169)	2.4	27.0	54.9	11.7	4.1		29.3
	非認知	(306)	5.9	22.1	49.8	14.8	7.3	0.2	28.0

※誇りを感じている計(「非常に誇りを感じている」+「誇りを感じている」)

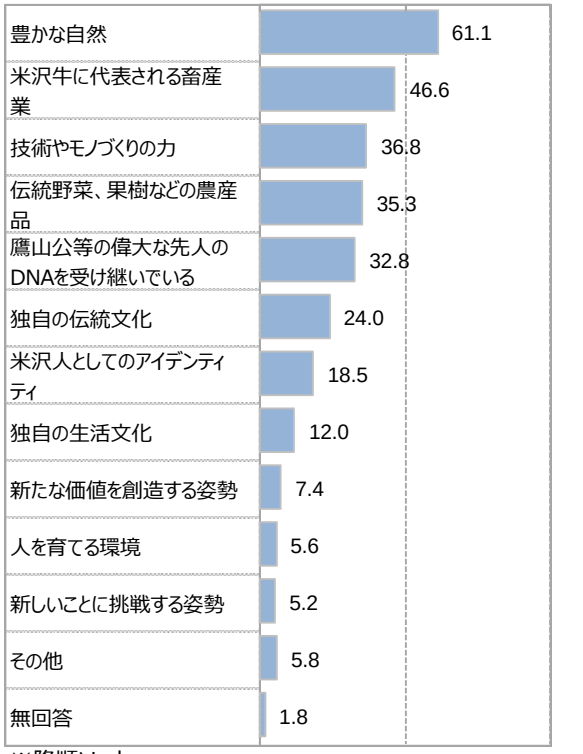
米沢市の誇りを感じるところ_ランキング比較

■ 「米沢牛に代表される畜産業」と「豊かな自然」をはじめ「鷹山公のDNA」「伝統野菜・果樹」「技術やモノづくりの力」などが誇りの源泉である状況は不変

Q7 あなたは、米沢市のどのようなところに誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。 MA

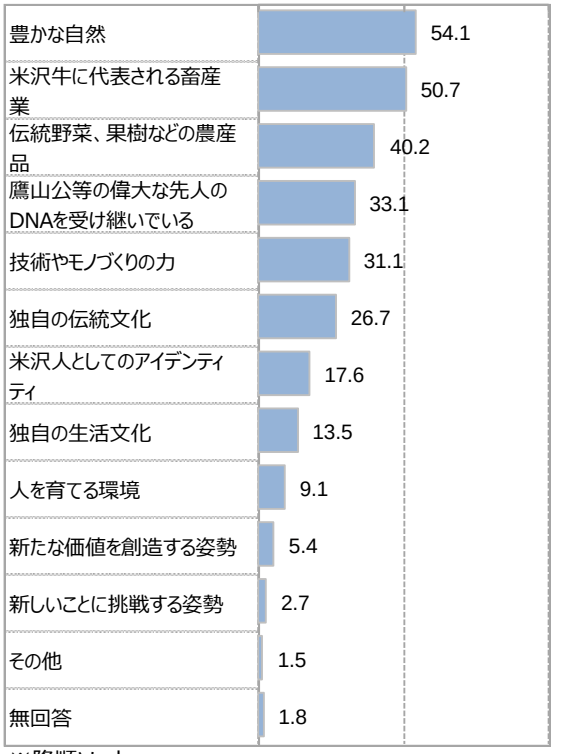
※米沢市に誇りを感じている方ベース

【2020年】
(WB後 n=210)



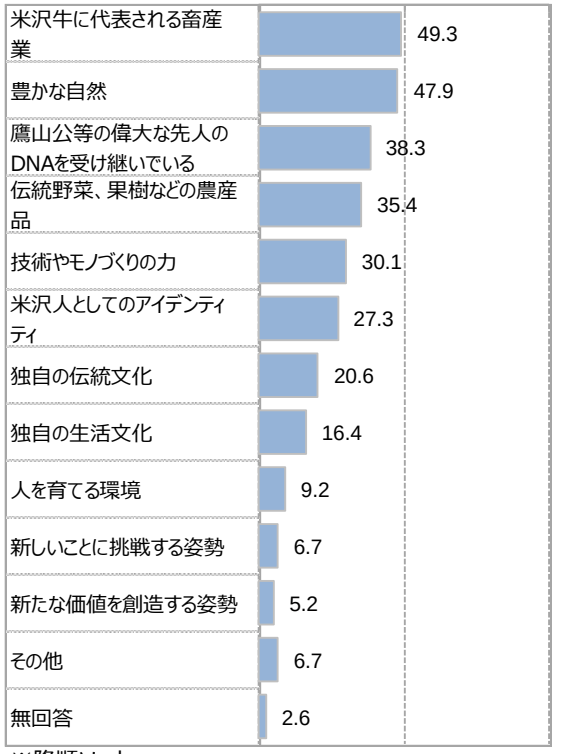
※降順ソート

【2021年】
(WB後 n=174)



※降順ソート

【2022年】
(WB後 n=135)



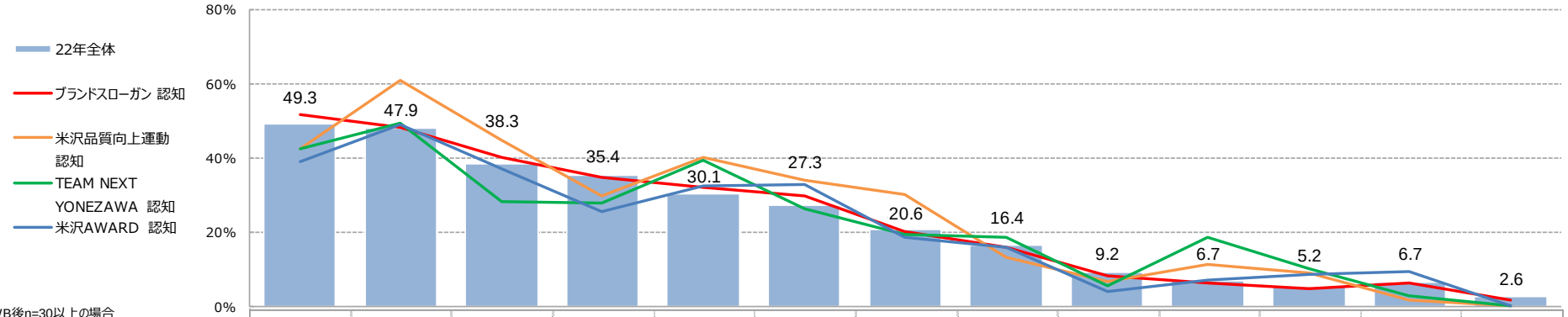
※降順ソート

米沢市の誇りを感じるところ

■ ブランド活動の認知者では、「技術やモノづくりの力」「米沢人としてのアイデンティティ」に誇りを感じるのが特徴的

Q7 あなたは、米沢市のどのようなところに誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。 **MA**

※米沢市に誇りを感じている方ベース



WB後n=30以上の場合

[比率の差]
22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後n=	米沢牛に代表される畜産業	豊かな自然	鷹山公等の偉大な先人のDNAを受け継いでいる	伝統野菜、果樹などの農産品	技術やモノづくりの力	米沢人としてのアイデンティティ	独自の伝統文化	独自の生活文化	人を育てる環境	新しいことに挑戦する姿勢	新たな価値を創造する姿勢	その他	無回答
19年全体		(247)	51.8	56.0	33.0	31.9	34.6	19.1	18.9	12.6	3.1	5.3	4.0	4.9	-
20年全体		(210)	46.6	61.1	32.8	35.3	36.8	18.5	24.0	12.0	5.6	5.2	7.4	5.8	1.8
21年全体		(174)	50.7	54.1	33.1	40.2	31.1	17.6	26.7	13.5	9.1	2.7	5.4	1.5	1.8
22年全体		(135)	49.3	47.9	38.3	35.4	30.1	27.3	20.6	16.4	9.2	6.7	5.2	6.7	2.6
ブランドスローガン	認知計	(109)	51.6	48.3	40.2	34.6	32.2	29.7	20.3	15.7	8.3	6.5	4.6	6.3	1.6
	非認知	(25)	39.1	46.0	30.1	39.1	21.0	16.9	21.6	19.3	13.0	7.9	7.9	8.4	6.9
米沢品質向上運動	認知計	(45)	42.3	60.9	44.7	29.7	40.1	33.9	30.1	13.4	6.8	11.1	8.9	1.6	-
	非認知	(89)	52.5	41.5	35.2	38.5	25.2	24.0	15.8	18.0	10.4	4.5	3.3	9.2	3.9
TEAM NEXT YONEZAWA	認知計	(26)	42.4	49.2	28.2	27.6	39.3	26.4	19.2	18.4	5.4	18.7	10.0	2.9	-
	非認知	(109)	50.9	47.6	40.7	37.2	28.0	27.5	20.9	15.9	10.0	3.9	4.1	7.5	3.2
米沢AWARD	認知計	(49)	38.9	49.1	37.2	25.5	32.5	32.9	18.8	15.9	4.0	7.2	8.7	9.5	-
	非認知	(86)	55.0	47.8	39.2	41.0	28.6	23.9	21.1	16.6	12.1	6.4	3.2	5.0	4.1

※「22年全体」のスコアで降順ソート

米沢市の今後への期待

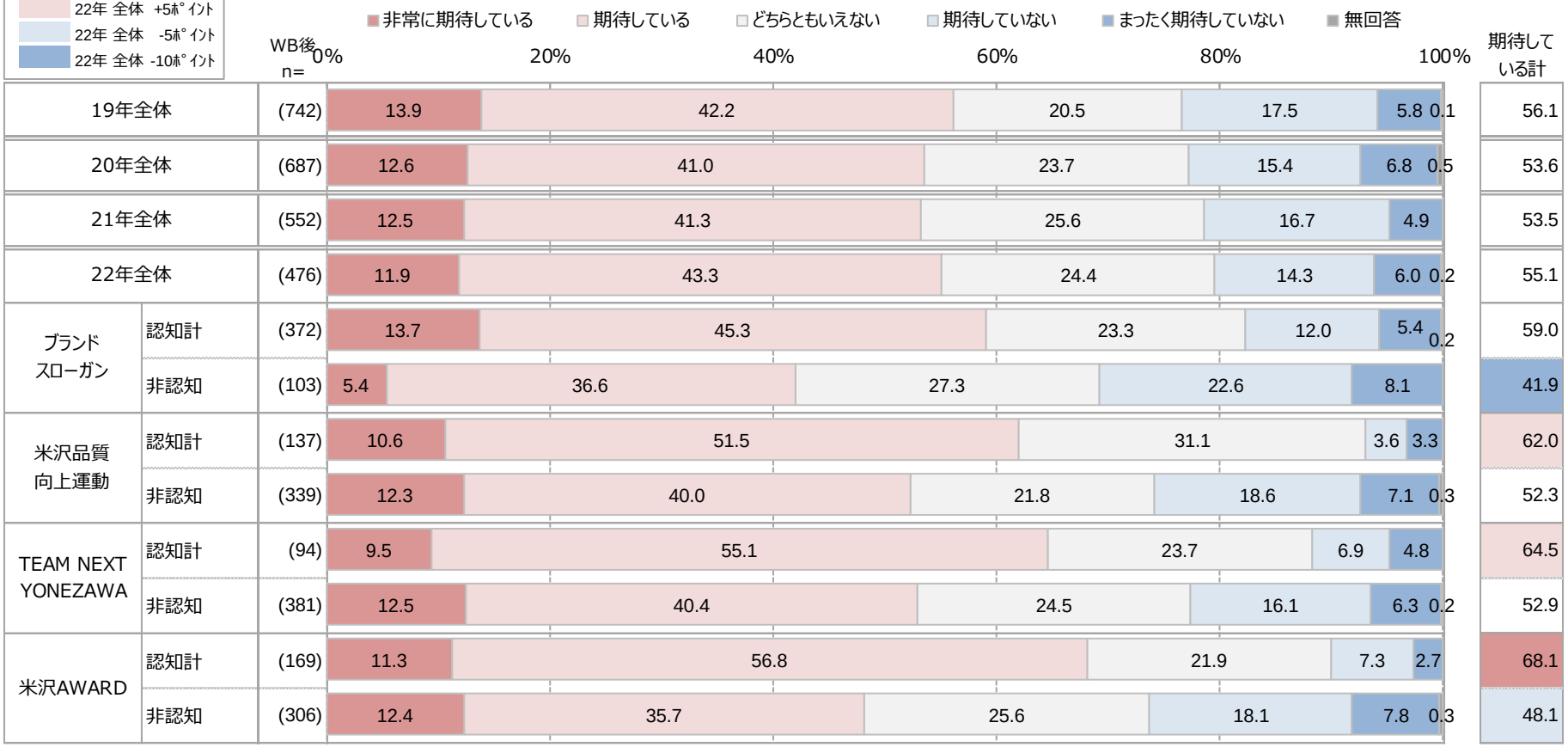
- 米沢市への今後の期待は、昨年より若干上昇しているが、この4年間ほぼ同程度
- 「米沢品質向上運動」「TNY」「米沢品質AWARD」認知者の、米沢市への期待は明らかに非認知者に対して明らかに高い

Q8 あなたは、米沢市が今後よくなっていくこと、発展していくことに、どの程度期待をお持ちですか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。 SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ



		WB後 n=	非常に期待している	期待している	どちらともいえない	期待していない	まったく期待していない	無回答	期待している計
19年全体		(742)	13.9	42.2	20.5	17.5	5.8	0.1	56.1
20年全体		(687)	12.6	41.0	23.7	15.4	6.8	0.5	53.6
21年全体		(552)	12.5	41.3	25.6	16.7	4.9		53.5
22年全体		(476)	11.9	43.3	24.4	14.3	6.0	0.2	55.1
ブランドスローガン	認知計	(372)	13.7	45.3	23.3	12.0	5.4	0.2	59.0
	非認知	(103)	5.4	36.6	27.3	22.6	8.1		41.9
米沢品質向上運動	認知計	(137)	10.6	51.5	31.1	3.6	3.3		62.0
	非認知	(339)	12.3	40.0	21.8	18.6	7.1	0.3	52.3
TEAM NEXT YONEZAWA	認知計	(94)	9.5	55.1	23.7	6.9	4.8		64.5
	非認知	(381)	12.5	40.4	24.5	16.1	6.3	0.2	52.9
米沢AWARD	認知計	(169)	11.3	56.8	21.9	7.3	2.7		68.1
	非認知	(306)	12.4	35.7	25.6	18.1	7.8	0.3	48.1

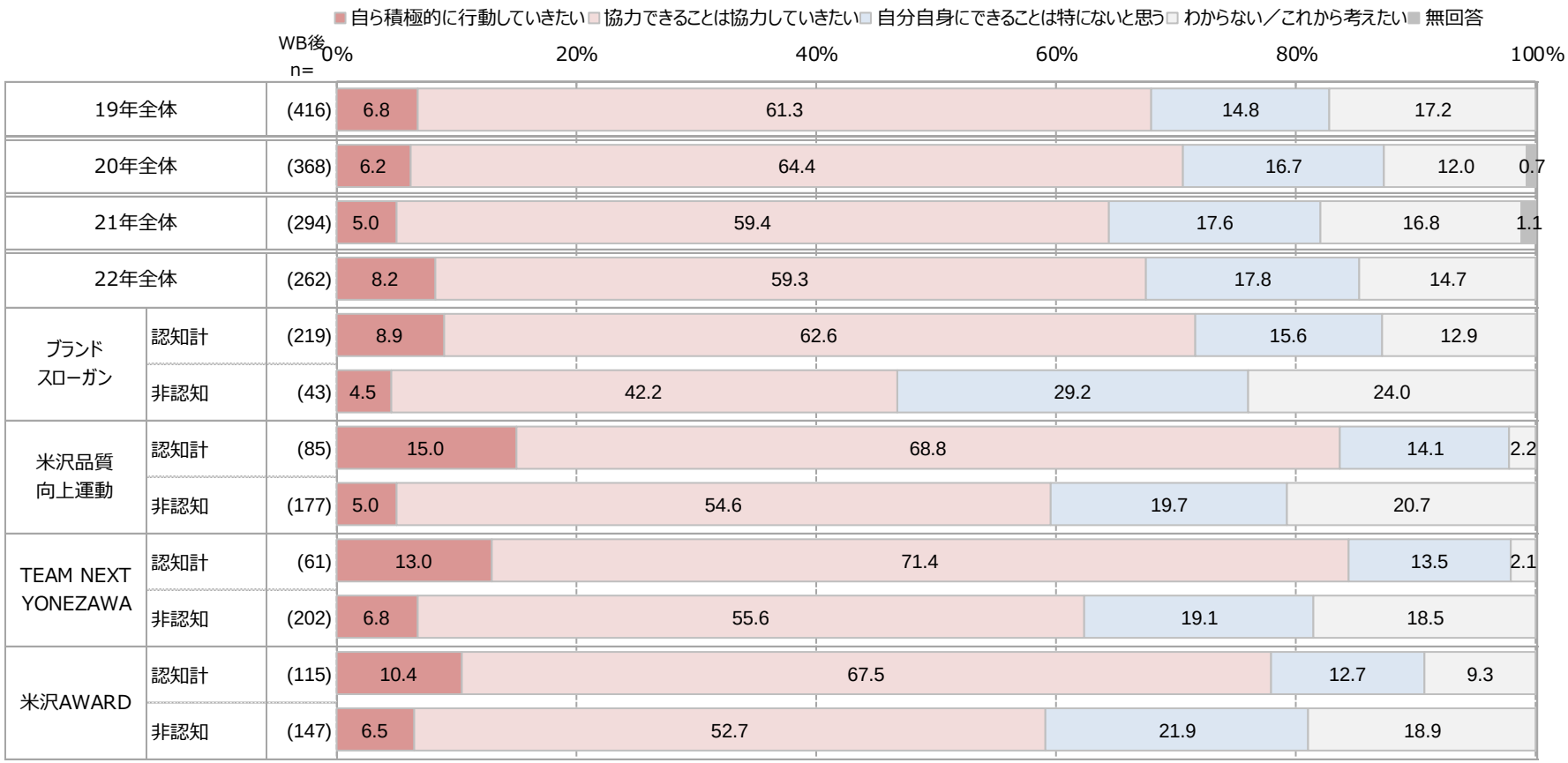
※期待している計(「非常に期待している」+「期待している」)

米沢市の発展への関与意欲

■ 米沢市の発展への関与意欲は、67.5%で昨年よりも高まっており、特に「自ら積極的に行動したい」は8.2%でこの4年で最も高い

Q9 米沢市がよくなっていくこと、発展していくことに、あなたご自身はどのように関わっていきたいと思われますか。次の中から、お気持ちに近いものをひとつお選びください。 SA

※米沢市の発展に期待を持っている方ベース



米沢市継続居住意向

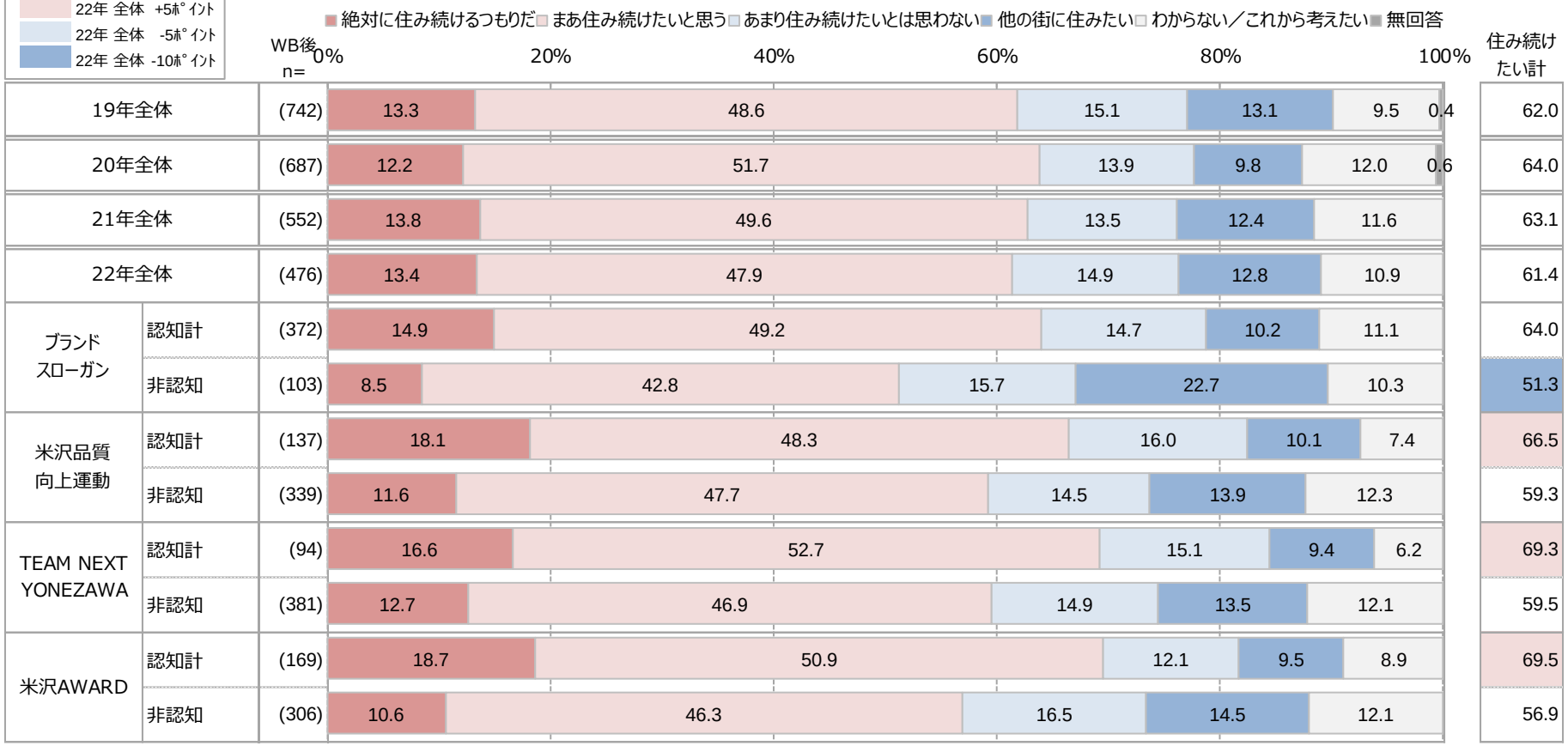
- 米沢市に住み続けたい気持ちはこの4年間ほぼ変わらず、２/３程度が住み続けたい
- 「米沢品質向上運動」「TNY」「米沢品質AWARD」認知者の継続居住意向が若干高め

Q11 あなたは、今後も長く米沢市に住み続けたいと思われますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。 SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合

[比率の差]
22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ



		WB後 n=	絶対に住み続けるつもりだ	まあ住み続けたいと思う	あまり住み続けたいとは思わない	他の街に住みたい	わからない／これから考えたい	無回答	住み続けたい計
19年全体		(742)	13.3	48.6	15.1	13.1	9.5	0.4	62.0
20年全体		(687)	12.2	51.7	13.9	9.8	12.0	0.6	64.0
21年全体		(552)	13.8	49.6	13.5	12.4	11.6		63.1
22年全体		(476)	13.4	47.9	14.9	12.8	10.9		61.4
ブランドスローガン	認知計	(372)	14.9	49.2	14.7	10.2	11.1		64.0
	非認知	(103)	8.5	42.8	15.7	22.7	10.3		51.3
米沢品質向上運動	認知計	(137)	18.1	48.3	16.0	10.1	7.4		66.5
	非認知	(339)	11.6	47.7	14.5	13.9	12.3		59.3
TEAM NEXT YONEZAWA	認知計	(94)	16.6	52.7	15.1	9.4	6.2		69.3
	非認知	(381)	12.7	46.9	14.9	13.5	12.1		59.5
米沢AWARD	認知計	(169)	18.7	50.9	12.1	9.5	8.9		69.5
	非認知	(306)	10.6	46.3	16.5	14.5	12.1		56.9

※住み続けたい計(「絶対に住み続けるつもりだ」+「まあ住み続けたいと思う」)

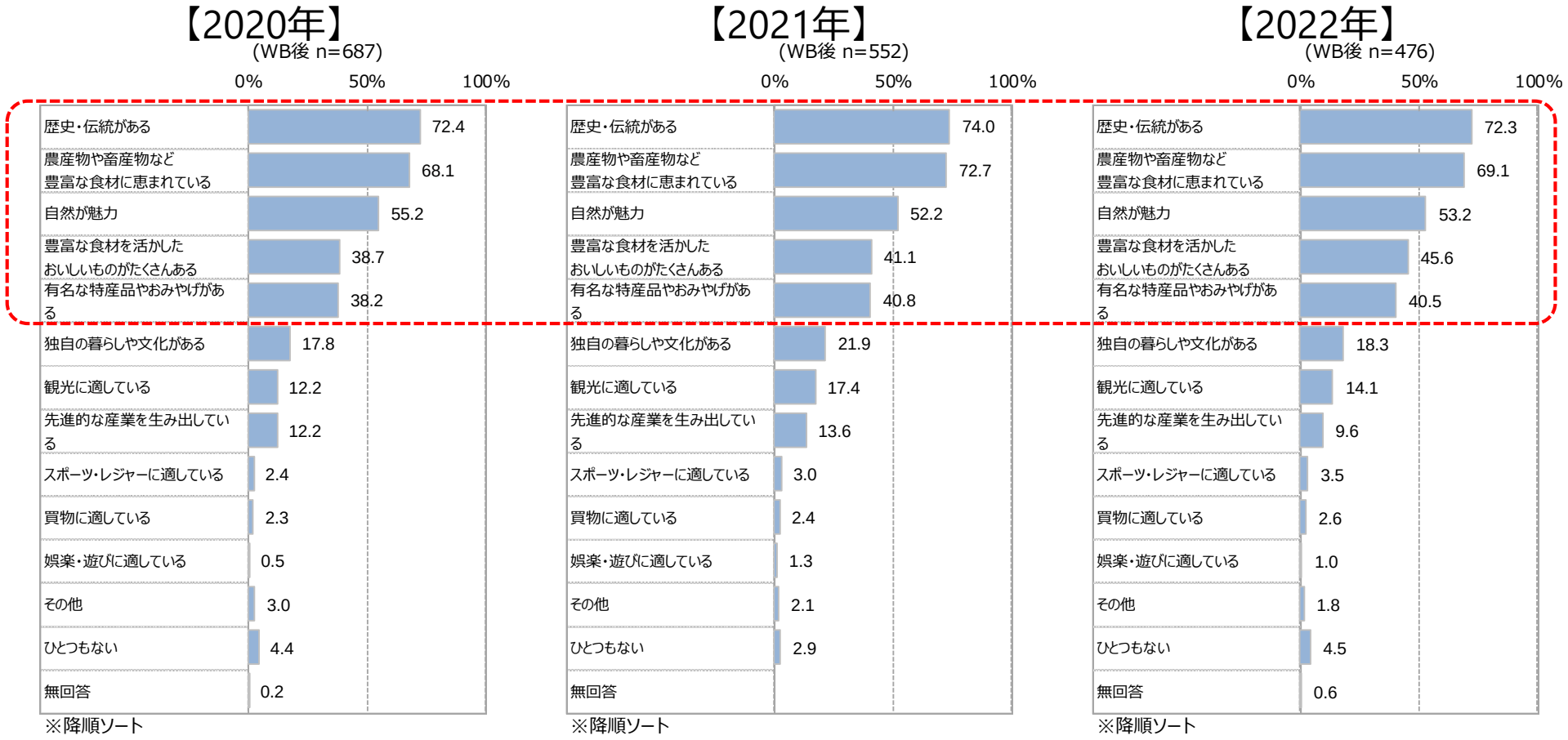
３．米沢市に対する認識･イメージ

米沢市に対する認識_ランキング比較

■ 米沢市に対する認識のトップ5項目はその順位も含めて不変であり、自分達の住む街に対するしっかりとしたイメージがある

Q2 米沢市に対して、あなたがあてはまるとお考えのものをいくつでもお選びください。 MA

※全体ベース

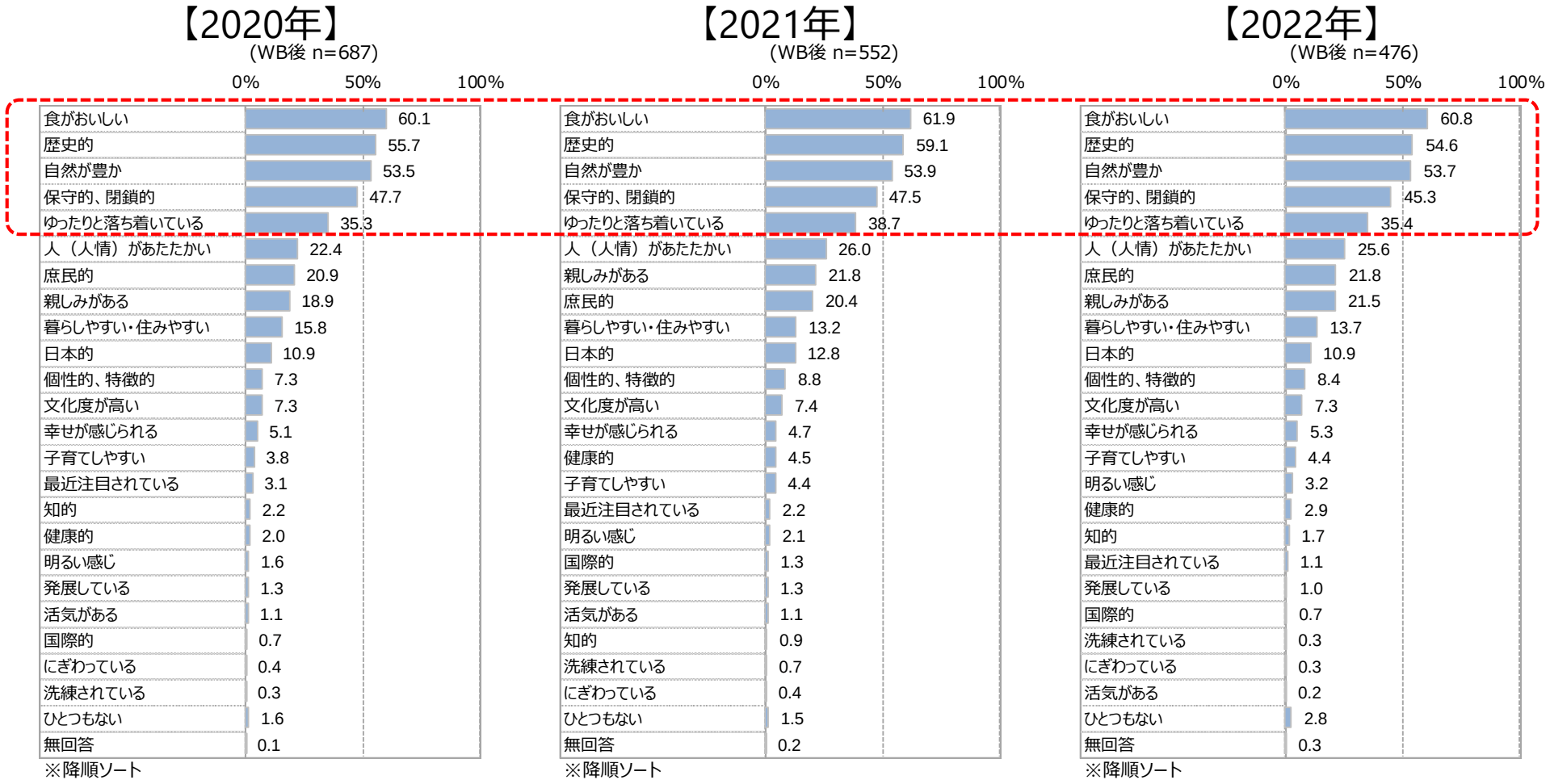


米沢市のイメージ_ランキング比較

■ 同様に米沢市に対するイメージも、上位項目は変わらない

Q3 米沢市のイメージとして、あなたがあてはまるとお考えのものをいくつでもお選びください。 MA

※全体ベース

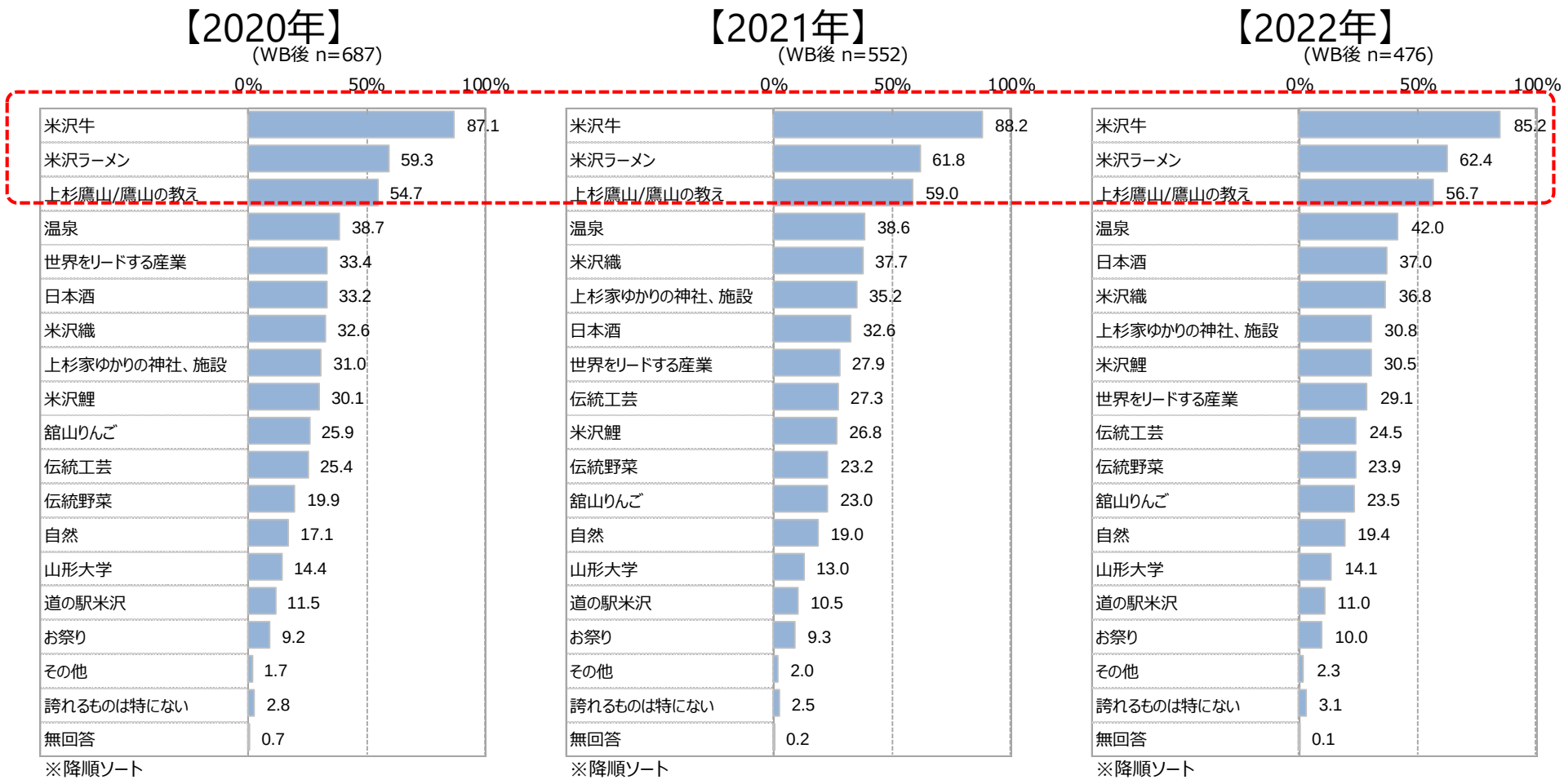


米沢市が誇れるもの_ランキング比較

- 米沢市が誇れるものの上位3つは不変で、4位以下は毎年若干の変動がある
- 今回は温泉、日本酒の数字が上昇し、上杉家ゆかりの神社がやや減少

Q4 米沢市が他県や世界に誇れるものは何だと思われますか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。 MA

※全体ベース



4. 参考

・米沢市に対するロイヤリティ
・米沢市に対する認識・イメージ
　の性年代、米沢市への態度・属性ブレークダウン

米沢市での人生への満足度（性年代別）

■「非常に満足」「満足」の合計は各年代で同様だが、特に19歳以下の満足度は高い
■「非常に高い」で見ると、年齢と共に下がっていくのは気になるところで、また女性の20代以上も低い

Q5 あなたは、米沢市で人生を送ることに、どの程度満足されていますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。 SA

※全体ベース
WB後n=30以上の場合

[比率の差]
22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

非常に満足している / 満足している / どちらともいえない / 満足していない / まったく満足していない / 無回答

		WB後n=	非常に満足している	満足している	どちらともいえない	満足していない	まったく満足していない	無回答	満足計
19年全体		(742)	3.8	32.5	37.5	19.8	6.2	0.4	36.2
20年全体		(687)	3.9	33.8	33.3	20.7	8.1	0.2	37.7
21年全体		(552)	3.6	36.4	40.3	15.7	4.9		39.8
22年全体		(476)	4.1	31.9	39.1	19.0	6.0	0.1	36.0
性別	男性	(248)	5.9	33.9	35.2	19.2	6.1		39.8
	女性	(228)	2.2	29.6	43.4	18.7	5.9	0.3	31.8
年代	19歳以下	(16)	14.6	33.9	31.7	13.8	6.0		48.5
	20代	(76)	5.9	29.1	35.4	25.7	3.9		35.0
	30代	(75)	7.0	26.8	43.6	16.7	5.8		33.9
	40代	(100)	5.3	32.9	33.1	19.1	9.6		38.1
	50代	(101)	0.6	36.0	42.2	17.6	3.0	0.6	36.6
	60代以上	(107)	1.5	32.2	42.6	17.6	6.9		33.7
性年代別	男性19歳以下	(7)	15.8	42.1	31.6	10.5			57.9
	男性20代	(45)	6.4	29.2	29.0	28.9	6.5		35.6
	男性30代	(38)	11.8	39.0	33.8	15.4			50.8
	男性40代	(52)	8.7	38.0	27.4	17.3	8.7		46.7
	男性50代	(52)		34.8	43.3	19.5	2.4		34.8
	男性60代以上	(53)	3.0	28.3	41.8	17.9	10.5		31.3
	女性19歳以下	(9)	13.6	27.3	31.8	25.0	2.3		40.9
	女性20代	(31)	5.3	28.9	44.7	21.1			34.2
	女性30代	(37)	2.0	14.1	53.8	18.1	12.0		16.1
	女性40代	(48)	1.5	27.3	39.4	21.1	10.7		28.8
	女性50代	(49)	1.2	37.4	40.9	15.6	3.6	1.2	38.6
	女性60代以上	(54)		36.0	43.3	17.3	3.5		36.0

※満足計(「非常に満足している」+「満足している」)

米沢市での人生への満足度（米沢市への態度・属性別）

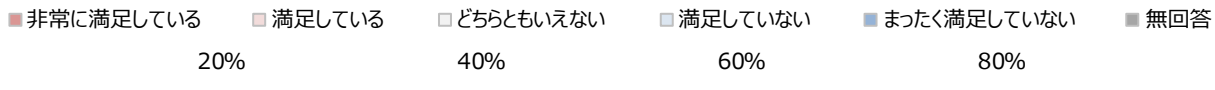
■「非常に満足」で見ると、「米沢市民として誇りを持っている」層、Jターン層で高い

Q5 あなたは、米沢市で人生を送ることに、どの程度満足されていますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。 SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合

[比率の差]
22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ



		WB後n=	0% 20% 40% 60% 80% 100%	満足計
19年全体		(742)	3.8 32.5 37.5 19.8 6.2 0.4	36.2
20年全体		(687)	3.9 33.8 33.3 20.7 8.1 0.2	37.7
21年全体		(552)	3.6 36.4 40.3 15.7 4.9	39.8
22年全体		(476)	4.1 31.9 39.1 19.0 6.0 0.1	36.0
米沢市民誇り	誇りを感じている計	(135)	14.0 63.8 16.1 4.4 1.7	77.9
	どちらともいえない	(247)	0.3 25.6 57.3 15.6 1.3	25.9
	誇りを感じていない計	(94)	2.7 24.8 48.8 24.6	2.7
居住年数	3年未満	(15)	33.4 31.8 11.6 23.1	33.4
	3～5年未満	(11)	6.6 54.9 26.6 11.9	61.5
	5～10年未満	(14)	9.8 30.1 15.3 39.7 5.1	39.9
	10～20年未満	(64)	3.7 33.6 34.1 25.9 2.6	37.3
	20年以上	(367)	4.1 31.3 41.8 17.4 5.4 0.2	35.4
居住パターン	Uターン	(171)	2.8 29.6 39.1 21.9 6.7 0.3	32.4
	Iターン	(63)	3.4 33.7 42.8 11.0 9.1	37.1
	Jターン	(21)	13.8 26.9 34.8 24.5	40.7
	ずっと米沢市	(191)	5.2 37.4 38.4 15.8 3.2	42.6

※満足計(「非常に満足している」+「満足している」)

米沢市への誇り（性年代別）

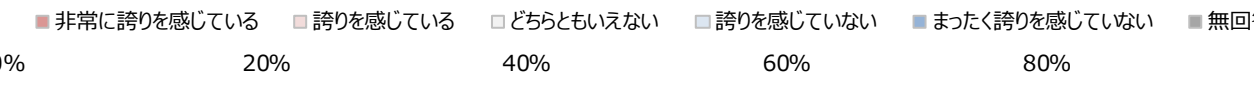
■ 米沢で人生をおくる事への満足度と同様の傾向

Q6 あなたは、米沢市民であることにどの程度誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。 SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合

[比率の差]
22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ



		WB後n=	非常に誇りを感じている	誇りを感じている	どちらともいえない	誇りを感じていない	まったく誇りを感じていない	無回答	誇りを感じている計
19年全体		(742)	4.4	28.8	43.3	17.6	5.7	0.1	33.3
20年全体		(687)	5.7	25.0	44.8	17.1	7.3	0.2	30.6
21年全体		(552)	4.3	27.6	46.6	16.9	5.5		31.7
22年全体		(476)	4.7	23.6	51.8	13.6	6.1	0.1	28.3
性別	男性	(248)	7.4	20.6	50.1	15.4	6.6		27.9
	女性	(228)	1.8	26.8	53.7	11.7	5.7	0.3	28.7
年代	19歳以下	(16)	14.6	36.4	30.6	17.1	1.3		51.0
	20代	(76)	9.7	21.4	48.0	16.0	5.0		31.1
	30代	(75)	6.6	17.6	50.0	16.2	9.6		24.1
	40代	(100)	3.5	24.5	49.1	13.0	9.9		28.0
	50代	(101)	1.8	25.2	55.9	11.7	4.8	0.6	27.0
	60代以上	(107)	2.2	25.0	57.9	11.9	3.0		27.2
性年代別	男性19歳以下	(7)	15.8	42.1	26.3	15.8			57.9
	男性20代	(45)	12.8	16.2	48.4	16.1	6.5		29.0
	男性30代	(38)	12.8	19.0	42.6	22.0	3.6		31.8
	男性40代	(52)	5.3	27.4	41.3	14.0	12.0		32.7
	男性50代	(52)	2.4	13.8	64.3	14.8	4.8		16.2
	男性60代以上	(53)	4.5	22.4	55.2	11.9	6.0		26.8
	女性19歳以下	(9)	13.6	31.8	34.1	18.2	2.3		45.5
	女性20代	(31)	5.3	28.9	47.4	15.8	2.6		34.2
	女性30代	(37)	16.1	57.9	10.0	16.0			16.1
	女性40代	(48)	1.5	21.3	57.5	12.0	7.6		22.8
	女性50代	(49)	1.2	37.3	47.0	8.4	4.8	1.2	38.6
	女性60代以上	(54)		27.6	60.5	12.0			27.6

※誇りを感じている計(「非常に誇りを感じている」+「誇りを感じている」)

米沢市への誇り（米沢市への態度・属性別）

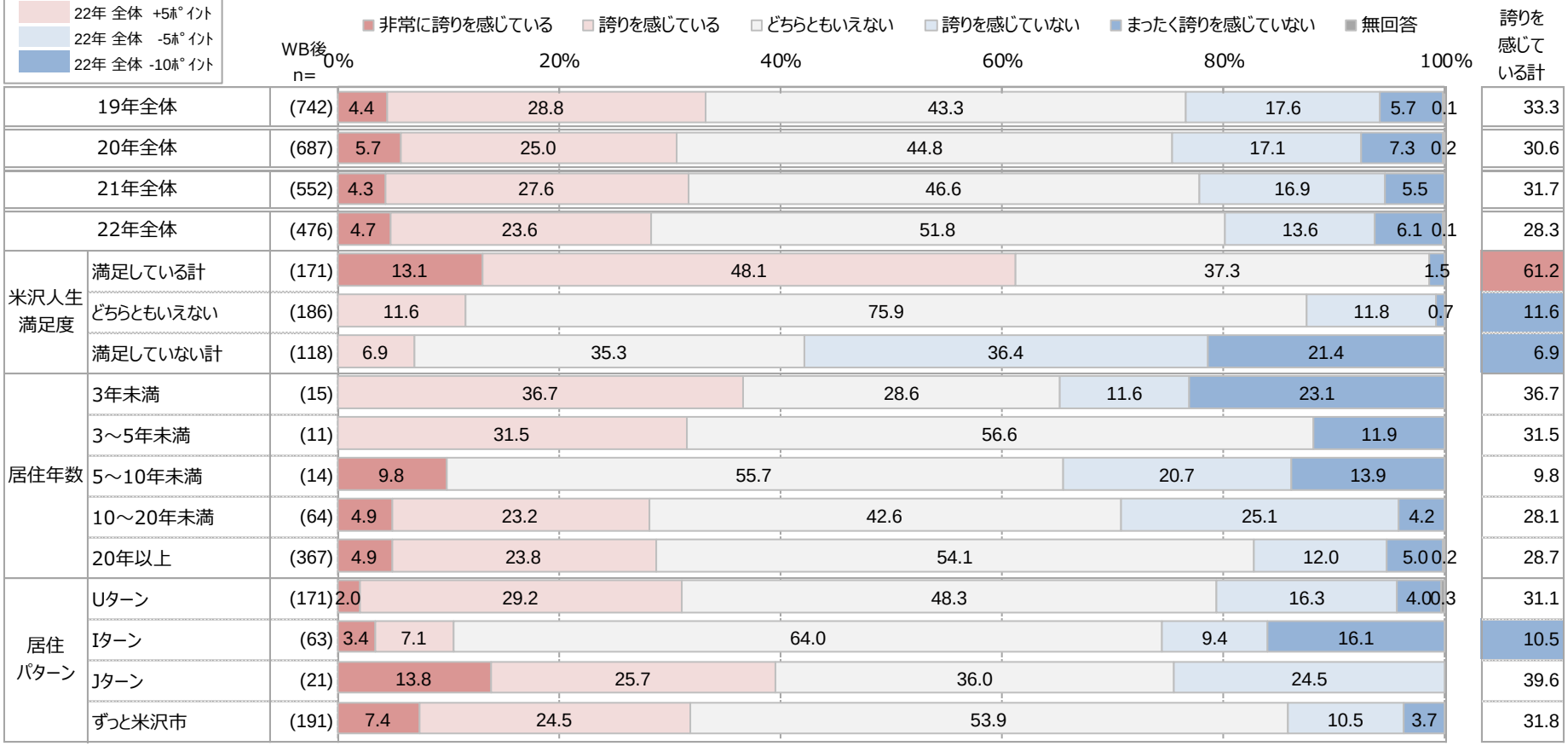
■ これも米沢で人生をおくる事への満足度と同様の傾向

Q6 あなたは、米沢市民であることにどの程度誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。 SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ



		WB後n=	誇りを感じている計
19年全体		(742)	33.3
20年全体		(687)	30.6
21年全体		(552)	31.7
22年全体		(476)	28.3
米沢人生満足度	満足している計	(171)	61.2
	どちらともいえない	(186)	11.6
	満足していない計	(118)	6.9
居住年数	3年未満	(15)	36.7
	3～5年未満	(11)	31.5
	5～10年未満	(14)	9.8
	10～20年未満	(64)	28.1
	20年以上	(367)	28.7
居住パターン	Uターン	(171)	31.1
	Iターン	(63)	10.5
	Jターン	(21)	39.6
	ずっと米沢市	(191)	31.8

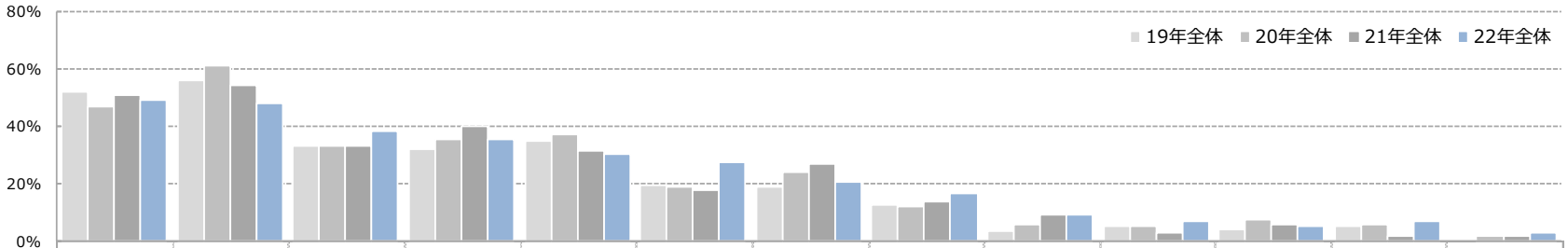
※誇りを感じている計(「非常に誇りを感じている」+「誇りを感じている」)

米沢市の誇りを感じるところ（性年代別）

■ 最も誇りを感じるポイントである「豊かな自然」は2020年をピークに減少傾向
■ 「豊かな自然」は10代・20代では高めだが、30代以上で低くなる

Q7 あなたは、米沢市のどのようなところに誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。 MA

※米沢市に誇りを感じている方ベース



WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後n=	米沢牛に代表される畜産業	豊かな自然	鷹山公等の偉大な先人のDNAを受け継いでいる	伝統野菜、果樹などの農産品	技術やモノづくりの力	米沢人としてのアイデンティティ	独自の伝統文化	独自の生活文化	人を育てる環境	新しいことに挑戦する姿勢	新たな価値を創造する姿勢	その他	無回答
19年全体		(247)	51.8	56.0	33.0	31.9	34.6	19.1	18.9	12.6	3.1	5.3	4.0	4.9	-
20年全体		(210)	46.6	61.1	32.8	35.3	36.8	18.5	24.0	12.0	5.6	5.2	7.4	5.8	1.8
21年全体		(174)	50.7	54.1	33.1	40.2	31.1	17.6	26.7	13.5	9.1	2.7	5.4	1.5	1.8
22年全体		(135)	49.3	47.9	38.3	35.4	30.1	27.3	20.6	16.4	9.2	6.7	5.2	6.7	2.6
性別	男性	(69)	38.8	41.3	45.1	32.1	28.2	35.0	20.7	18.2	12.1	7.4	7.4	9.6	5.0
	女性	(65)	60.3	54.8	31.1	39.0	32.2	19.1	20.4	14.4	6.0	6.0	2.9	3.5	-
年代	19歳以下	(8)	35.7	62.2	21.2	33.8	28.6	24.0	16.6	12.3	14.5	14.5	9.5	4.6	-
	20代	(24)	59.0	58.1	24.7	38.2	10.3	35.0	22.5	-	13.1	-	-	3.4	-
	30代	(18)	47.4	41.4	27.2	17.4	47.0	44.9	13.8	9.8	27.2	21.4	21.4	33.2	-
	40代	(28)	55.9	44.2	42.7	36.6	17.8	31.1	18.8	16.1	-	5.1	2.6	6.2	6.2
	50代	(27)	30.2	45.9	48.1	43.4	41.2	13.2	19.7	17.3	2.2	-	-	-	6.4
	60代以上	(29)	57.6	44.9	47.8	36.2	37.8	20.4	26.8	34.3	8.5	8.7	5.4	-	-
性年代別	男性19歳以下	(4)	36.4	54.5	27.3	18.2	27.3	18.2	18.2	-	9.1	9.1	9.1	9.1	-
	男性20代	(13)	44.6	55.4	44.6	44.1	-	44.6	22.1	-	11.3	-	-	-	-
	男性30代	(12)	40.3	37.1	40.3	25.8	51.6	48.4	14.5	14.5	40.3	25.8	25.8	37.1	-
	男性40代	(17)	53.0	42.8	48.8	42.8	16.3	42.8	26.5	26.5	-	-	-	10.2	10.2
	男性50代	(8)	-	29.4	64.7	14.7	35.3	14.7	14.7	-	-	-	-	-	20.6
	男性60代以上	(14)	38.9	33.3	38.9	27.8	44.5	22.2	22.2	44.5	11.1	11.1	11.1	-	-
	女性19歳以下	(4)	35.0	70.0	15.0	50.0	30.0	30.0	15.0	25.0	20.0	20.0	10.0	-	-
	女性20代	(11)	76.9	61.5	-	30.8	23.1	23.1	23.1	-	15.4	-	-	7.7	-
	女性30代	(6)	62.2	50.3	-	-	37.4	37.8	12.2	-	-	12.2	12.2	25.2	-
	女性40代	(11)	60.4	46.4	33.3	27.1	20.3	13.0	6.8	-	-	13.0	6.8	-	-
	女性50代	(19)	43.8	53.3	40.6	56.3	43.8	12.5	21.9	25.0	3.1	-	-	-	-
	女性60代以上	(15)	75.3	55.9	56.3	44.1	31.6	18.6	31.2	24.7	6.1	6.5	-	-	-

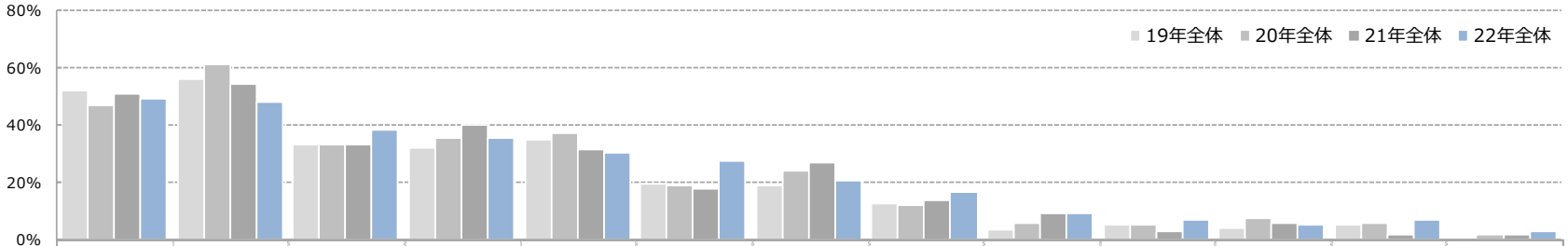
※「22年全体」のスコアで降順ソート

米沢市の誇りを感じるところ（米沢市への態度・属性別）

■ 米沢で人生を送ることに満足している人では、「豊かな自然」よりも「畜産業」が誇りを感じるポイントとして高い

Q7 あなたは、米沢市のどのようなところに誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。 MA

※米沢市に誇りを感じている方ベース



WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後n=	米沢牛に代表される畜産業	豊かな自然	鷹山公等の偉大な先人のDNAを受け継いでいる	伝統野菜、果樹などの農産品	技術やモノづくりの力	米沢人としてのアイデンティティ	独自の伝統文化	独自の生活文化	人を育てる環境	新しいことに挑戦する姿勢	新たな価値を創造する姿勢	その他	無回答
	19年全体	(247)	51.8	56.0	33.0	31.9	34.6	19.1	18.9	12.6	3.1	5.3	4.0	4.9	-
	20年全体	(210)	46.6	61.1	32.8	35.3	36.8	18.5	24.0	12.0	5.6	5.2	7.4	5.8	1.8
	21年全体	(174)	50.7	54.1	33.1	40.2	31.1	17.6	26.7	13.5	9.1	2.7	5.4	1.5	1.8
	22年全体	(135)	49.3	47.9	38.3	35.4	30.1	27.3	20.6	16.4	9.2	6.7	5.2	6.7	2.6
米沢人生満足度	満足している計	(105)	52.2	45.9	37.3	36.3	31.3	30.5	21.2	18.8	11.0	5.5	6.0	7.1	3.3
	どちらともいえない	(22)	46.3	47.6	34.5	27.3	31.9	21.8	7.8	11.0	3.8	15.1	3.3	3.4	-
	満足していない計	(8)	19.1	73.6	61.7	45.7	10.0	-	45.7	-	-	-	-	9.1	-
居住年数	3年未満	(6)	39.9	26.6	48.7	22.1	-	24.8	-	-	-	-	-	13.2	-
	3～5年未満	(4)	21.1	78.9	78.9	-	-	78.9	78.9	-	-	-	-	-	-
	5～10年未満	(1)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	100.0	100.0	-	-	-
	10～20年未満	(18)	54.0	58.3	41.5	60.1	17.4	11.1	28.0	10.8	6.7	6.7	8.6	2.1	-
	20年以上	(105)	48.8	45.9	35.3	31.8	33.5	29.0	18.8	19.1	9.2	6.1	5.2	7.4	3.3
居住パターン	Uターン	(53)	40.3	43.4	41.0	31.2	30.1	28.9	18.7	10.6	10.6	2.7	4.1	12.0	3.2
	Iターン	(7)	100.0	66.1	43.5	43.6	32.3	-	11.3	-	21.0	21.0	11.3	-	-
	Jターン	(8)	68.5	35.0	48.4	83.3	-	16.7	-	-	-	-	-	-	-
	ずっと米沢市	(61)	48.3	53.2	33.6	32.3	31.8	31.4	26.6	26.9	8.7	7.8	5.5	4.2	2.9

※「22年全体」のスコアで降順ソート

米沢市の今後への期待（性年代別）

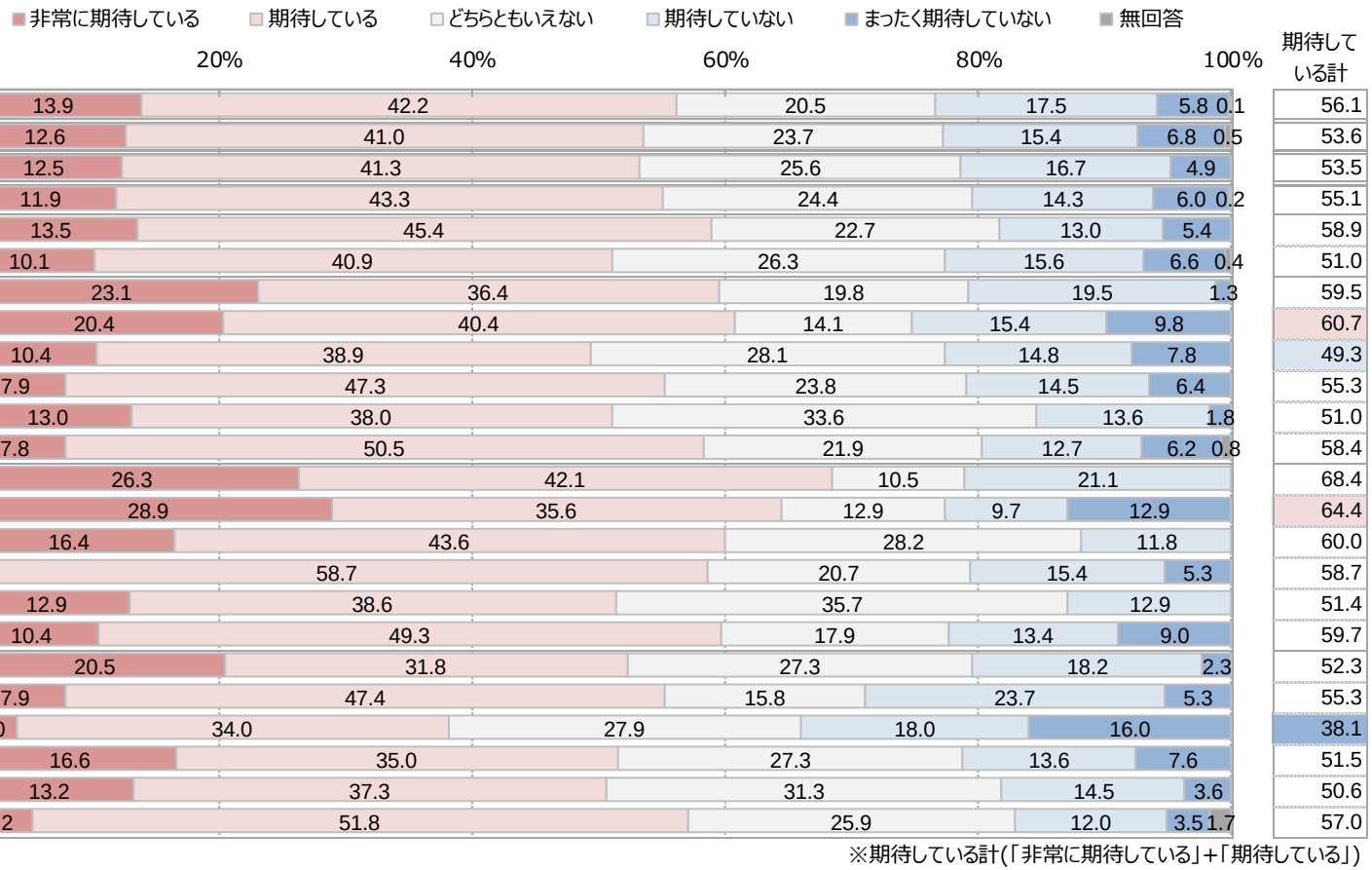
■ 10代･20代の若者層（特に男性）の、米沢市への今後の期待が高い

Q8 あなたは、米沢市が今後よくなっていくこと、発展していくことに、どの程度期待をお持ちですか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。 SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ



		WB後n=	期待している計
19年全体		(742)	56.1
20年全体		(687)	53.6
21年全体		(552)	53.5
22年全体		(476)	55.1
性別	男性	(248)	58.9
	女性	(228)	51.0
年代	19歳以下	(16)	59.5
	20代	(76)	60.7
	30代	(75)	49.3
	40代	(100)	55.3
	50代	(101)	51.0
	60代以上	(107)	58.4
性年代別	男性19歳以下	(7)	68.4
	男性20代	(45)	64.4
	男性30代	(38)	60.0
	男性40代	(52)	58.7
	男性50代	(52)	51.4
	男性60代以上	(53)	59.7
	女性19歳以下	(9)	52.3
	女性20代	(31)	55.3
	女性30代	(37)	38.1
	女性40代	(48)	51.5
	女性50代	(49)	50.6
	女性60代以上	(54)	57.0

※期待している計(「非常に期待している」+「期待している」)

米沢市の今後への期待（米沢市への態度・属性別）

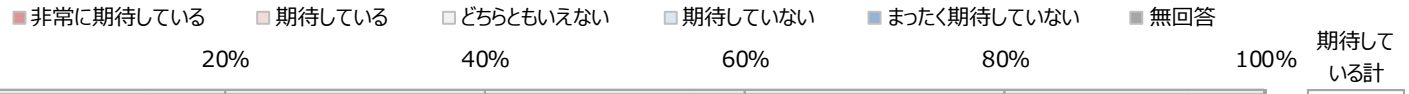
■ 米沢に対する高ロイヤリティ層（満足度・誇り）の期待度は非常に高い

Q8 あなたは、米沢市が今後よくなっていくこと、発展していくことに、どの程度期待をお持ちですか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。 SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合

[比率の差]
22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ



		WB後n=	0% 20% 40% 60% 80% 100%	期待している計
19年全体		(742)	13.9 / 42.2 / 20.5 / 17.5 / 5.8 / 0.1	56.1
20年全体		(687)	12.6 / 41.0 / 23.7 / 15.4 / 6.8 / 0.5	53.6
21年全体		(552)	12.5 / 41.3 / 25.6 / 16.7 / 4.9	53.5
22年全体		(476)	11.9 / 43.3 / 24.4 / 14.3 / 6.0 / 0.2	55.1
米沢人生満足度	満足している計	(171)	19.4 / 51.7 / 23.4 / 5.2 / 0.4	71.0
	どちらともいえない	(186)	9.6 / 43.9 / 28.3 / 17.2 / 0.5 / 0.5	53.5
	満足していない計	(118)	4.7 / 29.7 / 20.0 / 22.8 / 22.7	34.4
米沢市民誇り	誇りを感じている計	(135)	22.2 / 51.2 / 22.7 / 3.4 / 0.4	73.4
	どちらともいえない	(247)	8.4 / 47.2 / 29.9 / 13.4 / 0.7 / 0.4	55.6
	誇りを感じていない計	(94)	6.3 / 21.2 / 12.6 / 32.1 / 27.9	27.5
居住年数	3年未満	(15)	17.5 / 33.4 / 26.0 / 23.1	50.9
	3～5年未満	(11)	64.0 / 29.4 / 6.6	64.0
	5～10年未満	(14)	15.0 / 39.2 / 30.3 / 5.1 / 10.3	54.3
	10～20年未満	(64)	17.3 / 27.5 / 26.3 / 22.9 / 6.0	44.7
	20年以上	(367)	11.1 / 45.8 / 23.4 / 14.3 / 5.1 / 0.2	56.9
居住パターン	Uターン	(171)	10.8 / 42.9 / 24.2 / 17.5 / 4.0 / 0.5	53.8
	Iターン	(63)	11.2 / 39.1 / 28.0 / 12.6 / 9.1	50.2
	Jターン	(21)	23.3 / 23.1 / 41.8 / 8.3 / 3.5	46.3
	ずっと米沢市	(191)	10.9 / 48.4 / 22.1 / 14.7 / 3.9	59.3

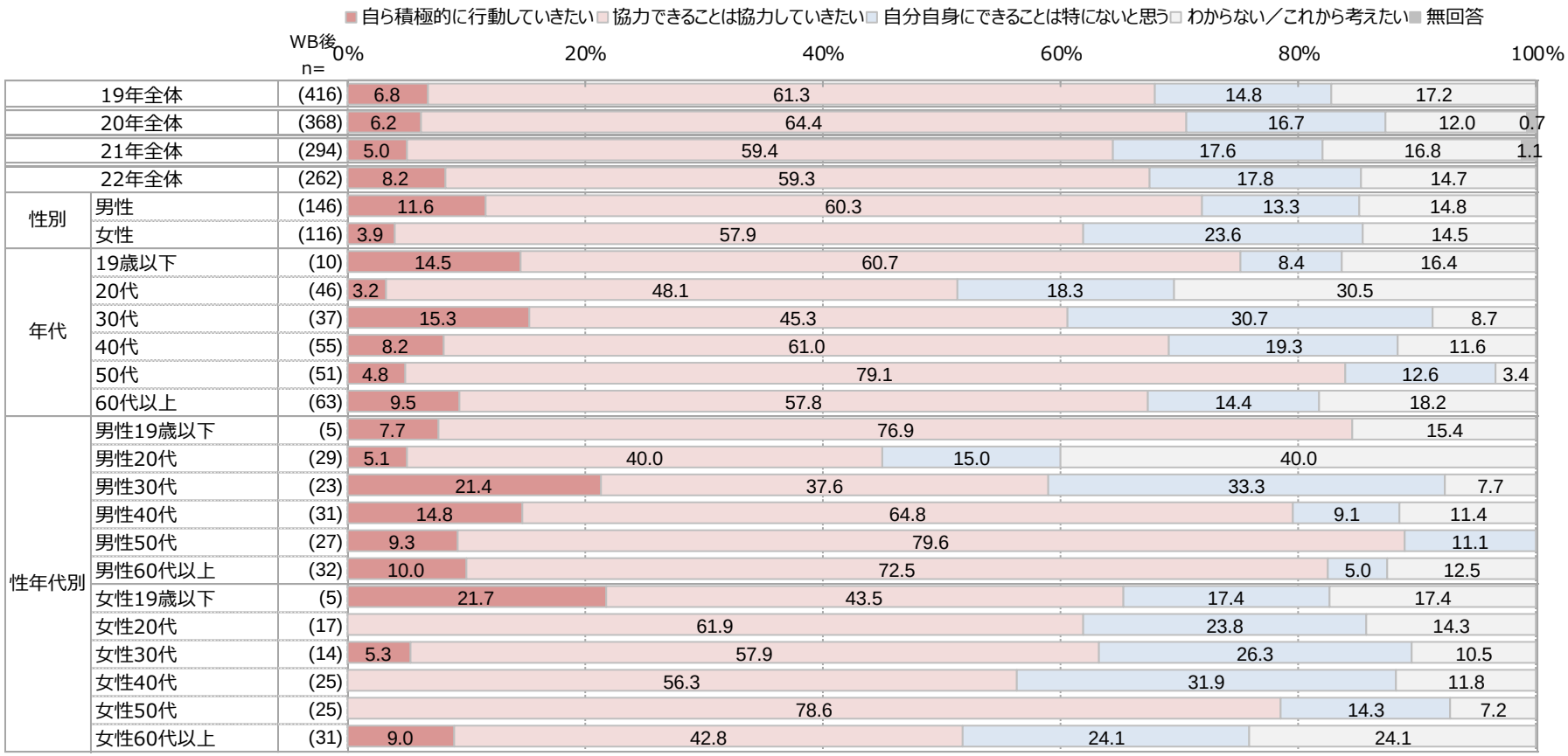
※期待している計(「非常に期待している」+「期待している」)

米沢市の発展への関与意欲（性年代別）

■ **特に関与意欲が高いのは、男性30代･40代と女性の10代**
（女性の10代はサンプル数が少ないため参考値）

Q9 米沢市がよくなっていくこと、発展していくことに、あなたご自身はどのように関わっていきたいと思われますか。次の中から、お気持ちに近いものをひとつお選びください。 **SA**

※米沢市の発展に期待を持っている方ベース



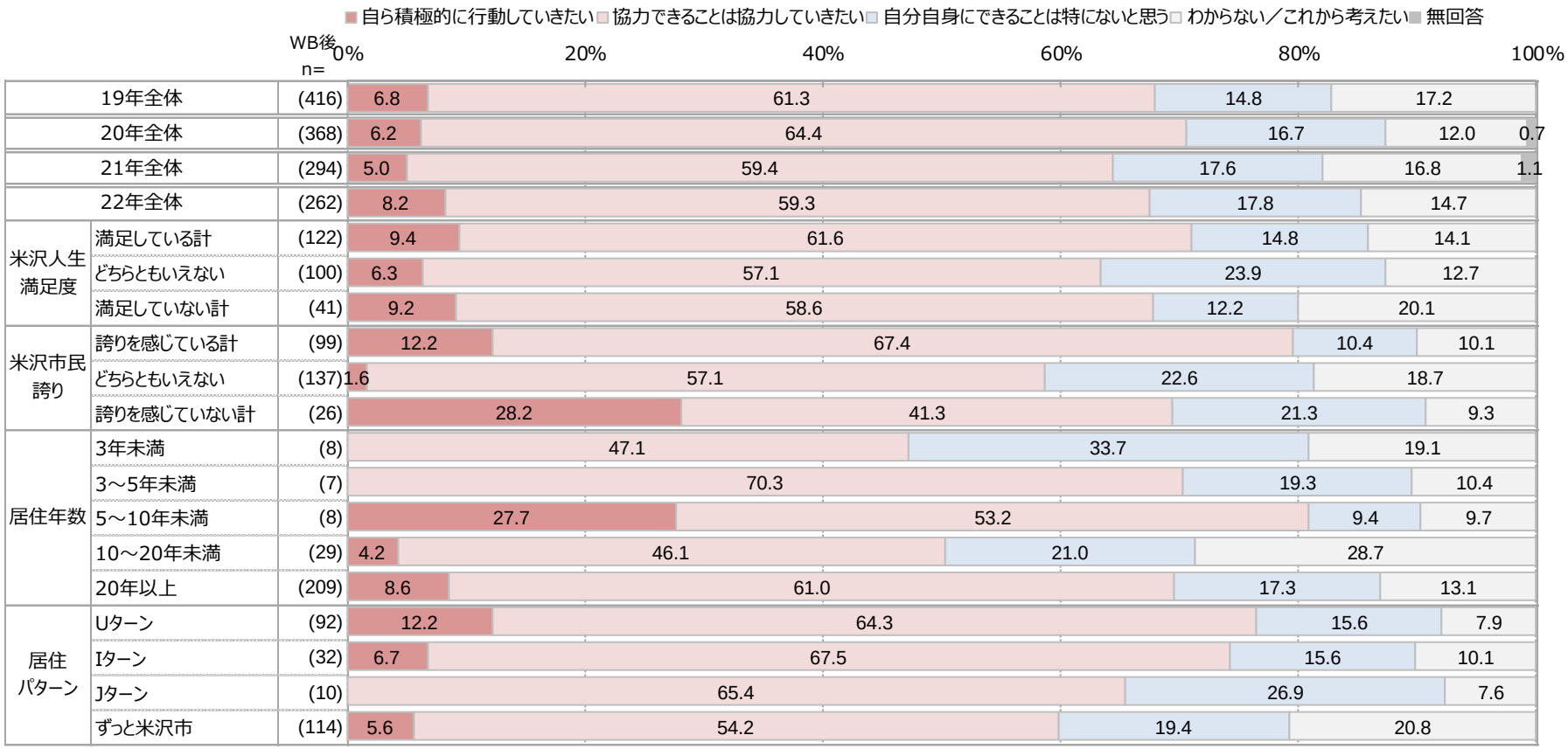
		WB後 n=	0% 20% 40% 60% 80% 100%
19年全体		(416)	6.8 / 61.3 / 14.8 / 17.2
20年全体		(368)	6.2 / 64.4 / 16.7 / 12.0 / 0.7
21年全体		(294)	5.0 / 59.4 / 17.6 / 16.8 / 1.1
22年全体		(262)	8.2 / 59.3 / 17.8 / 14.7
性別	男性	(146)	11.6 / 60.3 / 13.3 / 14.8
	女性	(116)	3.9 / 57.9 / 23.6 / 14.5
年代	19歳以下	(10)	14.5 / 60.7 / 8.4 / 16.4
	20代	(46)	3.2 / 48.1 / 18.3 / 30.5
	30代	(37)	15.3 / 45.3 / 30.7 / 8.7
	40代	(55)	8.2 / 61.0 / 19.3 / 11.6
	50代	(51)	4.8 / 79.1 / 12.6 / 3.4
	60代以上	(63)	9.5 / 57.8 / 14.4 / 18.2
性年代別	男性19歳以下	(5)	7.7 / 76.9 / 15.4
	男性20代	(29)	5.1 / 40.0 / 15.0 / 40.0
	男性30代	(23)	21.4 / 37.6 / 33.3 / 7.7
	男性40代	(31)	14.8 / 64.8 / 9.1 / 11.4
	男性50代	(27)	9.3 / 79.6 / 11.1
	男性60代以上	(32)	10.0 / 72.5 / 5.0 / 12.5
	女性19歳以下	(5)	21.7 / 43.5 / 17.4 / 17.4
	女性20代	(17)	61.9 / 23.8 / 14.3
	女性30代	(14)	5.3 / 57.9 / 26.3 / 10.5
	女性40代	(25)	56.3 / 31.9 / 11.8
	女性50代	(25)	78.6 / 14.3 / 7.2
	女性60代以上	(31)	9.0 / 42.8 / 24.1 / 24.1

米沢市の発展への関与意欲（米沢市への態度・属性別）

■ 米沢に対するロイヤリティの高さと発展への関与意欲は相関せず、満足度の低い人や誇りを感じていない人も意欲を持っている
■ 特に誇りを感じていない層の発展への関与意欲が非常に高い

Q9 米沢市がよくなっていくこと、発展していくことに、あなたご自身はどのように関わっていきたいと思われますか。次の中から、お気持ちに近いものをひとつお選びください。 SA

※米沢市の発展に期待を持っている方ベース



		WB後 n=	自ら積極的に行動していきたい	協力できることは協力していきたい	自分自身にできることは特にないと思う	わからない／これから考えたい	無回答
19年全体		(416)	6.8	61.3	14.8	17.2	
20年全体		(368)	6.2	64.4	16.7	12.0	0.7
21年全体		(294)	5.0	59.4	17.6	16.8	1.1
22年全体		(262)	8.2	59.3	17.8	14.7	
米沢人生満足度	満足している計	(122)	9.4	61.6	14.8	14.1	
	どちらともいえない	(100)	6.3	57.1	23.9	12.7	
	満足していない計	(41)	9.2	58.6	12.2	20.1	
米沢市民誇り	誇りを感じている計	(99)	12.2	67.4	10.4	10.1	
	どちらともいえない	(137)	1.6	57.1	22.6	18.7	
	誇りを感じていない計	(26)	28.2	41.3	21.3	9.3	
居住年数	3年未満	(8)		47.1	33.7	19.1	
	3～5年未満	(7)		70.3	19.3	10.4	
	5～10年未満	(8)	27.7	53.2	9.4	9.7	
	10～20年未満	(29)	4.2	46.1	21.0	28.7	
	20年以上	(209)	8.6	61.0	17.3	13.1	
居住パターン	Uターン	(92)	12.2	64.3	15.6	7.9	
	Iターン	(32)	6.7	67.5	15.6	10.1	
	Jターン	(10)		65.4	26.9	7.6	
	ずっと米沢市	(114)	5.6	54.2	19.4	20.8	

米沢市継続居住意向（性年代別）

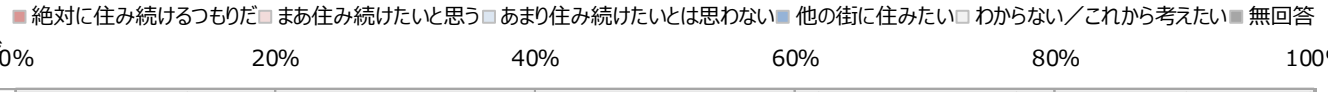
- 全体としては年齢が高くなるほど、継続居住意向は高くなる
- 女性は男性より継続居住意向が低い（特に女性30代･40代）

Q11 あなたは、今後も長く米沢市に住み続けたいと思われますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。 SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ



		WB後n=	絶対に住み続けるつもりだ	まあ住み続けたいと思う	あまり住み続けたいとは思わない	他の街に住みたい	わからない／これから考えたい	無回答	住み続けたい計
19年全体		(742)	13.3	48.6	15.1	13.1	9.5	0.4	62.0
20年全体		(687)	12.2	51.7	13.9	9.8	12.0	0.6	64.0
21年全体		(552)	13.8	49.6	13.5	12.4	11.6		63.1
22年全体		(476)	13.4	47.9	14.9	12.8	10.9		61.4
性別	男性	(248)	17.7	44.6	15.7	11.7	10.4		62.2
	女性	(228)	8.8	51.6	14.1	14.0	11.5		60.4
年代	19歳以下	(16)	9.7	41.3	12.1	16.2	20.7		51.0
	20代	(76)	10.0	35.8	20.6	15.0	18.7		45.8
	30代	(75)	11.2	52.2	14.4	14.9	7.2		63.5
	40代	(100)	19.5	44.8	6.6	16.0	13.1		64.3
	50代	(101)	9.6	53.9	20.0	7.6	8.9		63.5
	60代以上	(107)	15.9	51.9	14.7	11.3	6.2		67.8
性年代別	男性19歳以下	(7)	10.5	47.4	15.8	5.3	21.1		57.9
	男性20代	(45)	9.7	26.0	25.6	16.2	22.5		35.7
	男性30代	(38)	20.0	54.4	12.8	8.2	4.6		74.4
	男性40代	(52)	33.3	42.7	15.4	8.7			76.0
	男性50代	(52)	9.5	54.8	19.5	9.0	7.1		64.3
	男性60代以上	(53)	16.4	44.8	20.9	10.5	7.5		61.2
	女性19歳以下	(9)	9.1	36.4	9.1	25.0	20.5		45.5
	女性20代	(31)	10.5	50.0	13.2	13.2	13.2		60.5
	女性30代	(37)	2.0	50.0	16.1	21.9	9.9		52.0
	女性40代	(48)	4.5	47.0	13.7	16.8	18.0		51.5
	女性50代	(49)	9.7	53.0	20.5	6.1	10.8		62.7
	女性60代以上	(54)	15.4	58.9	8.6	12.1	5.0		74.3

※住み続けたい計(「絶対に住み続けるつもりだ」+「まあ住み続けたいと思う」)

米沢市継続居住意向（米沢市への態度・属性別）

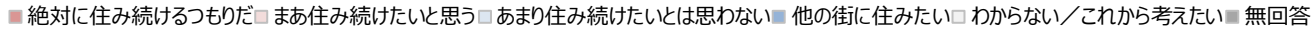
- 米沢への高ロイヤリティ層の住み続けたい意向は、やはり高い
- 居住年数では、10～20年層で一旦落ち込むが、その前後では住み続けたい気持ちは高い

Q11 あなたは、今後も長く米沢市に住み続けたいと思われますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。 SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合

[比率の差]
22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ



		WB後n=	0% 20% 40% 60% 80% 100%	住み続けたい計
19年全体		(742)	13.3 48.6 15.1 13.1 9.5 0.4	62.0
20年全体		(687)	12.2 51.7 13.9 9.8 12.0 0.6	64.0
21年全体		(552)	13.8 49.6 13.5 12.4 11.6	63.1
22年全体		(476)	13.4 47.9 14.9 12.8 10.9	61.4
米沢人生満足度	満足している計	(171)	30.3 60.0 4.1 1.8 3.8	90.3
	どちらともいえない	(186)	2.5 56.6 16.8 7.0 17.1	59.1
	満足していない計	(118)	6.2 16.5 27.7 38.1 11.5	22.7
米沢市民誇り	誇りを感じている計	(135)	32.4 53.9 6.2 2.4 5.2	86.3
	どちらともいえない	(247)	6.4 56.9 15.5 8.6 12.6	63.3
	誇りを感じていない計	(94)	4.8 15.5 25.9 39.1 14.7	20.4
居住年数	3年未満	(15)	46.3 11.6 23.1 19.0	46.3
	3～5年未満	(11)	24.9 24.1 26.8 24.3	49.0
	5～10年未満	(14)	9.8 50.6 14.0 15.4 10.1	60.4
	10～20年未満	(64)	2.5 46.2 17.1 16.0 18.2	48.7
	20年以上	(367)	15.9 48.6 14.5 11.2 9.8	64.5
居住パターン	Uターン	(171)	15.5 45.4 18.2 13.6 7.3	60.9
	Iターン	(63)	6.6 48.7 17.2 20.1 7.4	55.3
	Jターン	(21)	58.3 20.8 20.9	58.3
	ずっと米沢市	(191)	16.1 51.5 12.2 7.1 13.1	67.6

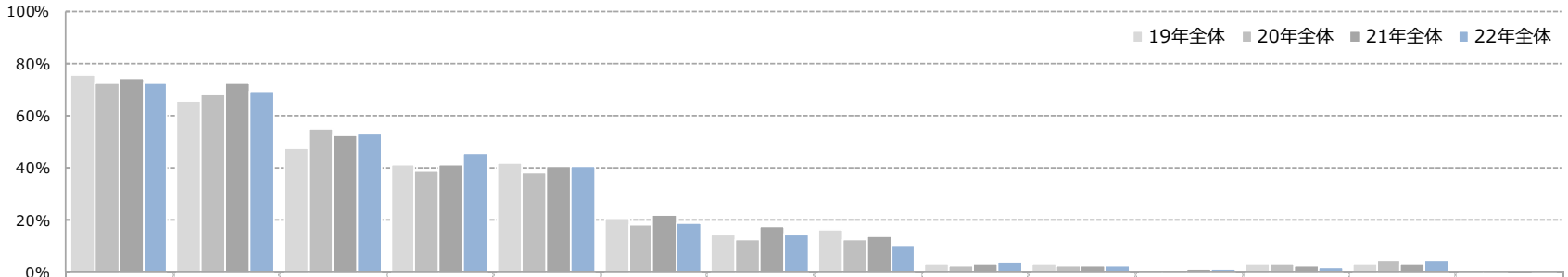
※住み続けたい計(「絶対に住み続けるつもりだ」+「まあ住み続けたいと思う」)

米沢市に対する認識（性年代別）

■「歴史・伝統」と「豊富な食材」がトップ2項目
■ 女性は上記以外に「食材を活かしたおいしいもの」や「特産品やおみやげ」も高め

Q2 米沢市に対して、あなたがあてはまるとお考えのものをいくつでもお選びください。 MA

※全体ベース



WB後n=30以上の場合
[比率の差]
22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後 n=	歴史・伝統がある	農産物や畜産物など豊富な食材に恵まれている	自然が魅力	豊富な食材を活かしたおいしいものがたくさんある	有名な特産品やおみやげがある	独自の暮らしや文化がある	観光に適している	先進的な産業を生み出している	スポーツ・レジャーに適している	買物に適している	娯楽・遊びに適している	その他	ひとつもない	無回答
	19年全体	(742)	75.6	65.3	47.2	41.2	41.9	20.7	14.0	16.1	3.2	2.8	0.5	2.8	3.3	0.5
	20年全体	(687)	72.4	68.1	55.2	38.7	38.2	17.8	12.2	12.2	2.4	2.3	0.5	3.0	4.4	0.2
	21年全体	(552)	74.0	72.7	52.2	41.1	40.8	21.9	17.4	13.6	3.0	2.4	1.3	2.1	2.9	-
	22年全体	(476)	72.3	69.1	53.2	45.6	40.5	18.3	14.1	9.6	3.5	2.6	1.0	1.8	4.5	0.6
性別	男性	(248)	72.6	68.9	54.1	38.3	38.2	16.0	16.4	8.8	5.1	1.3	1.2	2.7	4.5	0.5
	女性	(228)	72.1	69.4	52.1	53.5	43.1	20.9	11.6	10.5	1.7	4.0	0.7	0.8	4.5	0.7
年代	19歳以下	(16)	70.8	61.4	64.8	61.2	53.4	9.9	9.6	7.4	5.0	-	1.3	3.6	1.3	2.4
	20代	(76)	73.3	71.2	55.0	46.9	39.0	11.8	4.3	4.3	7.6	4.1	3.8	6.8	5.7	-
	30代	(75)	68.4	71.3	51.4	53.8	32.5	15.2	16.0	6.2	3.8	2.4	1.0	1.0	2.9	-
	40代	(100)	69.6	61.8	51.9	35.9	40.4	14.7	17.6	16.4	3.5	2.2	0.7	-	7.4	-
	50代	(101)	71.7	74.2	49.5	44.7	38.5	16.4	14.1	6.5	1.8	0.6	-	1.2	2.9	0.6
	60代以上	(107)	77.8	69.4	56.0	46.3	47.3	31.7	17.0	12.8	1.6	4.2	-	0.7	4.0	1.6
性年代別	男性19歳以下	(7)	68.4	47.4	57.9	52.6	63.2	5.3	15.8	5.3	-	-	-	5.3	-	5.3
	男性20代	(45)	67.7	67.7	54.8	32.3	38.7	16.2	-	-	12.8	3.3	6.4	9.7	9.7	-
	男性30代	(38)	74.4	76.4	50.8	55.4	23.6	16.4	23.6	8.2	3.6	4.6	-	-	-	-
	男性40代	(52)	69.3	72.6	60.6	34.1	42.7	8.7	22.6	17.3	6.7	-	-	-	8.7	-
	男性50代	(52)	75.7	71.4	46.2	32.4	42.9	14.8	11.4	5.7	2.4	-	-	2.4	-	-
	男性60代以上	(53)	76.1	61.2	56.7	38.8	35.8	25.4	23.9	11.9	1.5	-	-	1.5	4.5	1.5
	女性19歳以下	(9)	72.7	72.7	70.5	68.2	45.5	13.6	4.5	9.1	9.1	-	2.3	2.3	2.3	-
	女性20代	(31)	81.6	76.3	55.3	68.4	39.5	5.3	10.5	10.5	-	5.3	-	2.6	-	-
	女性30代	(37)	62.1	66.0	52.1	52.1	41.9	14.0	8.0	4.0	4.0	-	2.0	2.0	6.0	-
	女性40代	(48)	69.9	50.1	42.4	38.0	38.0	21.2	12.1	15.3	-	4.6	1.5	-	6.1	-
	女性50代	(49)	67.4	77.1	53.0	57.8	33.8	18.1	16.9	7.3	1.2	1.2	-	-	6.1	1.2
	女性60代以上	(54)	79.5	77.5	55.2	53.6	58.5	37.9	10.4	13.7	1.8	8.4	-	-	3.5	1.7

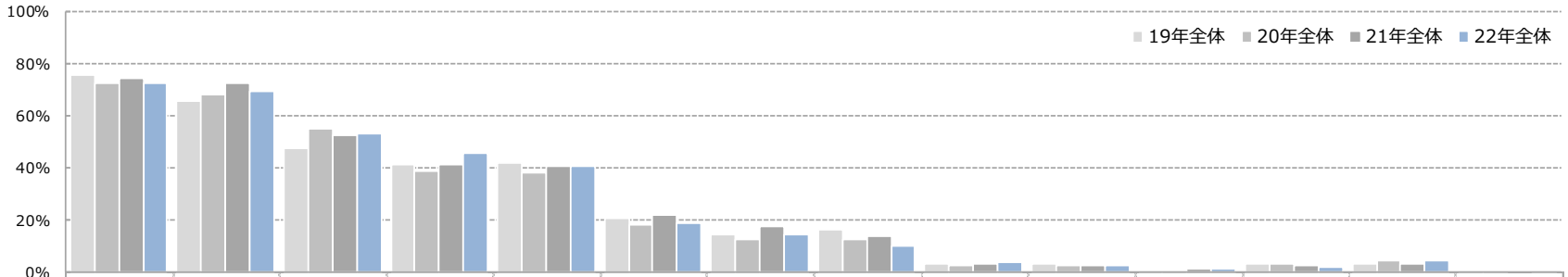
※「22年全体」のスコアで降順ソート

米沢市に対する認識（米沢市への態度・属性別）

■ 米沢への高ロイヤリティ層は、上位2項目以外にも、自然・おいしいもの・特産品・独自の暮らしや文化・観光・先端産業など多様な角度から米沢を認識している

Q2 米沢市に対して、あなたがあてはまるとお考えのものをいくつでもお選びください。 MA

※全体ベース



WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後 n=	歴史・伝統がある	農産物や畜産物など豊富な食材に恵まれている	自然が魅力	豊富な食材を活かしたおいしいものがたくさんある	有名な特産品やおみやげがある	独自の暮らしや文化がある	観光に適している	先進的な産業を生み出している	スポーツ・レジャーに適している	買物に適している	娯楽・遊びに適している	その他	ひとつもない	無回答
	19年全体	(742)	75.6	65.3	47.2	41.2	41.9	20.7	14.0	16.1	3.2	2.8	0.5	2.8	3.3	0.5
	20年全体	(687)	72.4	68.1	55.2	38.7	38.2	17.8	12.2	12.2	2.4	2.3	0.5	3.0	4.4	0.2
	21年全体	(552)	74.0	72.7	52.2	41.1	40.8	21.9	17.4	13.6	3.0	2.4	1.3	2.1	2.9	-
	22年全体	(476)	72.3	69.1	53.2	45.6	40.5	18.3	14.1	9.6	3.5	2.6	1.0	1.8	4.5	0.6
米沢人生満足度	満足している計	(171)	78.7	78.4	67.3	57.0	53.2	23.1	19.8	15.5	4.1	5.1	0.1	0.5	-	0.3
	どちらともいえない	(186)	79.9	69.4	53.4	44.2	37.4	20.7	14.4	9.1	2.6	1.4	2.3	0.8	1.3	0.7
	満足していない計	(118)	51.5	55.1	32.1	31.3	27.3	7.3	5.2	2.0	3.9	0.8	-	5.4	16.1	0.7
米沢市民誇り	誇りを感じている計	(135)	86.9	78.8	64.6	62.1	62.3	26.6	25.5	17.7	2.6	4.2	0.5	0.7	-	0.7
	どちらともいえない	(247)	74.9	70.3	56.3	43.9	37.6	19.3	11.2	7.9	3.4	2.3	1.6	-	1.0	0.4
	誇りを感じていない計	(94)	45.2	52.2	28.2	26.5	17.3	3.4	5.3	2.7	5.0	1.0	-	8.0	20.1	0.8
居住年数	3年未満	(15)	54.3	42.1	21.2	19.3	32.2	24.0	-	4.9	-	-	-	4.9	18.2	-
	3～5年未満	(11)	94.7	69.1	75.0	43.1	37.6	26.5	24.9	6.6	-	6.6	-	-	5.3	-
	5～10年未満	(14)	71.2	79.6	45.0	50.8	35.7	19.9	9.8	-	9.8	-	-	-	5.1	-
	10～20年未満	(64)	63.9	71.9	50.9	44.0	38.8	7.9	10.7	13.6	8.6	1.3	0.3	5.5	6.0	0.6
	20年以上	(367)	73.8	69.4	55.2	46.9	40.7	19.8	14.7	9.5	2.6	2.9	1.2	1.2	3.7	0.6
居住パターン	Uターン	(171)	73.1	67.2	55.0	46.9	36.4	19.3	18.0	10.7	1.5	1.0	1.7	0.5	4.8	-
	Iターン	(63)	77.8	63.6	46.2	39.8	41.1	23.1	13.1	13.5	2.2	1.2	-	-	5.6	-
	Jターン	(21)	68.5	93.4	50.4	64.8	65.2	3.5	-	13.3	8.3	-	-	-	-	-
	ずっと米沢市	(191)	71.2	71.5	55.9	46.7	43.2	19.1	12.6	6.8	4.2	4.7	0.5	1.4	3.1	1.4

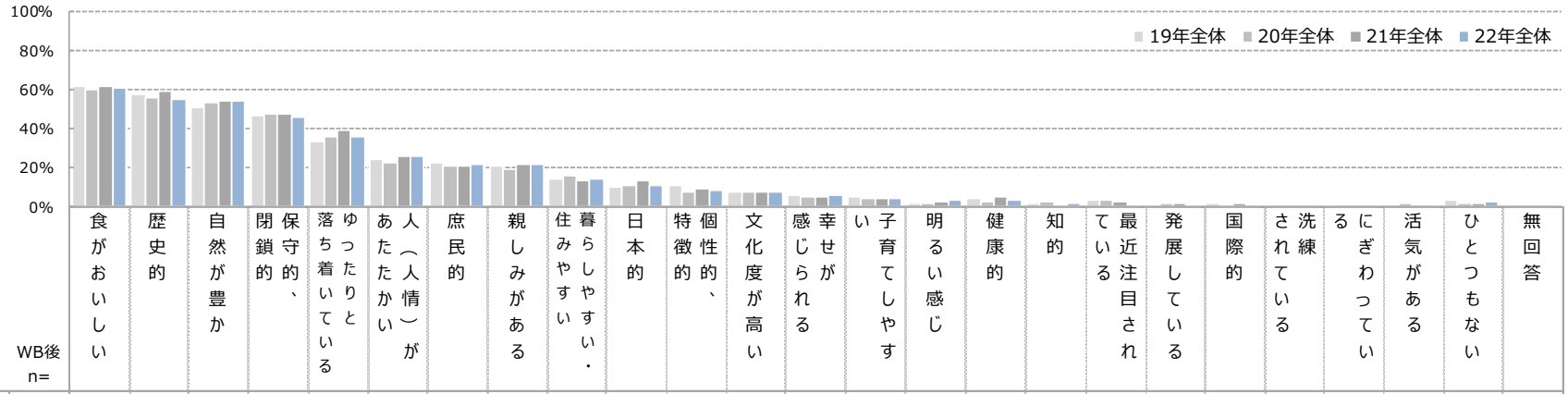
※「22年全体」のスコアで降順ソート

米沢市のイメージ（性年代別）

- 「食」「歴史」「自然」が3大イメージだが、「保守的・閉鎖的」がそれに続いて高い
- 「保守的・閉鎖的」と感じているのは30代以上で、若年層では低い
- 「食」のイメージは男女で差があり、女性がかなり高い

Q3 米沢市のイメージとして、あなたがあてはまるとお考えのものをいくつでもお選びください。 MA

※全体ベース



WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後n=	食がおいしい	歴史的	自然が豊か	保守的、閉鎖的	ゆったりと落ち着いている	人（人情）があたたかい	庶民的	親しみがある	暮らしやすい・住みやすい	日本的	個性的、特徴的	文化度が高い	幸せが感じられる	子育てしやすい	明るい感じ	健康的	知的	最近注目されている	発展している	国際的	洗練されている	にぎわっている	活気がある	ひとつもない	無回答
	19年全体	(742)	61.9	57.6	50.5	46.8	33.5	23.7	22.7	20.8	14.1	10.2	10.5	7.6	5.9	4.6	1.6	3.7	1.3	3.5	1.0	1.5	0.3	0.8	0.7	2.8	0.1
	20年全体	(687)	60.1	55.7	53.5	47.7	35.3	22.4	20.9	18.9	15.8	10.9	7.3	7.3	5.1	3.8	1.6	2.0	2.2	3.1	1.3	0.7	0.3	0.4	1.1	1.6	0.1
	21年全体	(552)	61.9	59.1	53.9	47.5	38.7	26.0	20.4	21.8	13.2	12.8	8.8	7.4	4.7	4.4	2.1	4.5	0.9	2.2	1.3	1.3	0.7	0.4	1.1	1.5	0.2
	22年全体	(476)	60.8	54.6	53.7	45.3	35.4	25.6	21.8	21.5	13.7	10.9	8.4	7.3	5.3	4.4	3.2	2.9	1.7	1.1	1.0	0.7	0.3	0.3	0.2	2.8	0.3
性別	男性	(248)	51.9	54.2	49.6	49.0	34.5	24.6	20.0	20.4	11.0	12.4	8.2	9.4	3.9	3.1	4.0	2.5	2.6	0.9	1.2	0.6	0.3	0.6	-	3.5	0.2
性別	女性	(228)	70.4	55.0	58.1	41.3	36.4	26.7	23.7	22.7	16.6	9.2	8.6	4.9	6.8	5.9	2.3	3.4	0.8	1.3	0.7	0.8	0.3	-	0.4	2.0	0.4
年代	19歳以下	(16)	74.6	44.0	52.7	14.4	59.8	36.7	29.4	48.8	29.4	12.2	13.3	8.5	17.1	8.3	12.1	11.9	-	-	-	-	-	-	1.3	3.6	2.4
年代	20代	(76)	60.4	50.7	56.2	29.2	51.0	22.0	22.1	37.2	16.2	8.1	9.0	3.2	9.0	3.2	6.8	1.1	1.9	1.9	3.8	1.1	-	-	-	1.9	-
年代	30代	(75)	58.3	56.1	44.2	46.3	33.5	24.2	24.3	15.6	13.7	9.6	10.5	10.5	3.8	6.2	5.6	7.1	6.6	1.0	1.0	1.8	1.0	1.8	1.0	6.2	-
年代	40代	(100)	56.7	57.8	54.1	50.8	32.9	29.7	20.2	19.4	9.0	15.8	10.6	8.0	3.6	1.4	2.2	0.7	0.7	-	-	-	-	-	-	3.5	-
年代	50代	(101)	56.4	53.6	51.6	46.9	28.9	20.2	19.4	16.1	8.9	5.9	3.6	6.0	4.7	5.8	-	1.7	-	1.2	-	-	-	-	-	1.2	-
年代	60代以上	(107)	68.5	55.6	60.3	54.1	30.4	28.7	22.5	17.4	18.4	13.6	8.2	8.3	4.1	5.0	1.5	3.2	0.9	1.6	0.8	0.9	0.7	-	-	1.6	0.8
性年代別	男性19歳以下	(7)	68.4	42.1	42.1	21.1	57.9	31.6	26.3	47.4	26.3	10.5	15.8	10.5	15.8	15.8	15.8	21.1	-	-	-	-	-	-	-	5.3	5.3
性年代別	男性20代	(45)	54.9	54.8	51.5	25.7	51.6	22.6	22.8	48.2	12.9	6.4	9.7	-	9.7	-	9.7	-	3.3	3.3	6.4	-	-	-	-	3.3	-
性年代別	男性30代	(38)	49.2	60.0	46.2	44.6	29.2	28.2	24.6	19.0	15.4	9.2	12.8	12.8	3.6	8.2	7.2	8.2	12.8	-	-	3.6	-	3.6	-	8.2	-
性年代別	男性40代	(52)	52.0	55.3	60.6	65.4	32.7	33.3	22.0	12.0	3.3	26.0	10.6	14.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.3	-
性年代別	男性50代	(52)	47.1	51.9	42.4	49.0	26.7	17.6	10.5	11.9	4.8	5.7	2.4	4.8	2.4	3.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
性年代別	男性60代以上	(53)	53.8	52.2	47.8	59.7	29.8	20.9	20.9	10.4	17.9	13.4	6.0	14.9	3.0	3.0	3.0	3.0	-	1.5	-	-	1.5	-	-	1.5	-
性年代別	女性19歳以下	(9)	79.5	45.5	61.4	9.1	61.4	40.9	31.8	50.0	31.8	13.6	11.4	6.8	18.2	2.3	9.1	4.5	-	-	-	-	-	-	2.3	2.3	-
性年代別	女性20代	(31)	68.4	44.7	63.2	34.2	50.0	21.1	21.1	21.1	21.1	10.5	7.9	7.9	7.9	7.9	2.6	2.6	-	-	-	2.6	-	-	-	-	-
性年代別	女性30代	(37)	67.9	52.1	42.0	48.2	38.0	19.9	24.0	12.0	12.0	10.0	8.0	8.0	4.0	4.0	4.0	6.0	-	2.0	2.0	-	2.0	-	2.0	4.0	-
性年代別	女性40代	(48)	61.9	60.6	46.9	35.0	33.2	25.7	18.2	27.4	15.1	4.6	10.6	1.5	7.5	3.0	4.5	1.5	1.5	-	-	-	-	-	-	1.5	-
性年代別	女性50代	(49)	66.2	55.4	61.4	44.6	31.3	22.9	28.9	20.5	13.3	6.1	4.8	7.2	7.2	8.4	-	3.6	-	2.4	-	-	-	-	-	2.4	-
性年代別	女性60代以上	(54)	82.8	58.9	72.4	48.6	30.9	36.3	24.0	24.2	18.9	13.8	10.4	1.8	5.1	6.9	-	3.4	1.8	1.8	1.7	1.8	-	-	-	1.8	1.7

※「22年全体」のスコアで降順ソート

米沢市のイメージ（米沢市への態度・属性別）

■ 米沢への高ロイヤリティ層は、やはり幅広く豊かなイメージを持っており、「保守的・閉鎖的」は低め

Q3 米沢市のイメージとして、あなたがあてはまるとお考えのものをいくつでもお選びください。 MA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後n=	食がおいしい	歴史的	自然が豊か	保守的、閉鎖的	ゆったりと落ち着いている	人（人情）があたたかい	庶民的	親しみがある	暮らしやすい・住みやすい	日本的	個性的、特徴的	文化度が高い	幸せが感じられる	子育てしやすい	明るい感じ	健康的	知的	最近注目されている	発展している	国際的	洗練されている	にぎわっている	活気がある	ひとつもない	無回答
	19年全体	(742)	61.9	57.6	50.5	46.8	33.5	23.7	22.7	20.8	14.1	10.2	10.5	7.6	5.9	4.6	1.6	3.7	1.3	3.5	1.0	1.5	0.3	0.8	0.7	2.8	0.1
	20年全体	(687)	60.1	55.7	53.5	47.7	35.3	22.4	20.9	18.9	15.8	10.9	7.3	7.3	5.1	3.8	1.6	2.0	2.2	3.1	1.3	0.7	0.3	0.4	1.1	1.6	0.1
	21年全体	(552)	61.9	59.1	53.9	47.5	38.7	26.0	20.4	21.8	13.2	12.8	8.8	7.4	4.7	4.4	2.1	4.5	0.9	2.2	1.3	1.3	0.7	0.4	1.1	1.5	0.2
	22年全体	(476)	60.8	54.6	53.7	45.3	35.4	25.6	21.8	21.5	13.7	10.9	8.4	7.3	5.3	4.4	3.2	2.9	1.7	1.1	1.0	0.7	0.3	0.3	0.2	2.8	0.3
米沢人生満足度	満足している計	(171)	77.4	62.7	64.2	39.2	47.7	36.1	29.6	38.1	28.7	17.6	12.2	9.8	13.0	7.0	5.8	6.0	4.7	1.6	2.2	0.8	0.5	0.8	0.6	-	-
	どちらともいえない	(186)	57.2	55.5	57.1	45.4	31.9	21.4	21.7	14.8	7.4	9.4	6.4	6.9	1.6	3.6	2.0	1.6	-	1.3	0.4	0.5	0.4	-	-	2.2	0.7
	満足していない計	(118)	41.9	41.5	32.7	54.3	23.3	17.1	10.7	8.0	1.9	3.4	6.1	4.2	-	2.1	1.2	0.7	-	-	-	0.7	-	-	-	7.6	-
米沢市民誇り	誇りを感じている計	(135)	82.4	70.8	67.2	43.1	50.1	38.2	28.2	38.1	25.8	19.4	14.2	14.2	12.6	9.0	5.9	6.9	6.0	2.2	2.7	1.7	0.6	-	0.7	-	0.3
	どちらともいえない	(247)	59.1	55.4	56.9	43.8	33.6	24.2	22.8	20.1	11.6	9.8	8.0	5.6	3.3	3.3	2.9	1.6	-	0.9	0.4	0.3	0.3	0.6	-	1.0	0.4
	誇りを感じていない計	(94)	33.7	29.3	25.5	52.7	19.4	11.3	10.2	1.5	1.8	1.7	1.2	1.7	-	0.9	-	0.8	-	-	-	-	-	-	-	11.5	-
居住年数	3年未満	(15)	33.8	39.7	9.6	25.6	33.6	41.6	28.7	14.6	4.9	4.9	-	-	14.3	9.4	-	4.9	-	-	-	-	-	-	-	23.1	-
	3～5年未満	(11)	67.9	55.4	61.3	58.4	19.9	19.0	-	6.4	6.6	42.3	24.9	31.3	6.4	-	-	6.4	-	-	-	-	-	-	-	5.3	-
	5～10年未満	(14)	45.4	71.2	29.4	34.0	30.5	19.6	29.9	19.6	29.9	5.2	25.2	9.8	9.8	9.8	9.8	9.8	-	-	-	9.8	-	9.8	-	5.1	-
	10～20年未満	(64)	62.4	41.0	47.1	40.6	31.8	16.8	23.9	20.2	10.7	8.2	10.3	9.6	4.0	3.3	4.2	4.2	1.2	-	-	-	1.2	-	0.3	3.1	0.6
	20年以上	(367)	62.0	56.6	57.4	47.3	37.0	26.8	21.7	21.8	13.9	11.0	7.4	6.4	4.9	4.4	2.6	2.3	2.0	1.4	1.2	0.5	0.2	-	0.2	1.7	0.2
居住パターン	Uターン	(171)	62.6	53.6	58.5	58.3	31.3	23.3	18.8	15.0	9.4	11.3	7.8	7.8	0.8	2.2	1.3	1.3	3.3	0.4	-	0.5	-	-	-	0.7	-
	Iターン	(63)	55.6	59.3	46.4	44.0	26.3	32.8	26.0	19.1	10.3	15.0	6.4	8.8	6.8	4.5	5.9	4.5	1.2	-	-	2.2	1.2	2.2	-	7.8	-
	Jターン	(21)	53.8	67.0	46.9	35.8	24.2	23.2	20.9	13.8	20.9	13.8	9.4	13.3	13.8	3.5	13.8	-	-	-	13.8	-	-	-	-	-	-
	ずっと米沢市	(191)	65.2	53.7	55.4	36.8	43.5	27.4	24.7	29.9	17.5	10.0	10.0	6.2	8.6	7.1	2.6	4.7	0.9	1.9	0.5	0.5	0.4	-	0.5	2.5	0.7

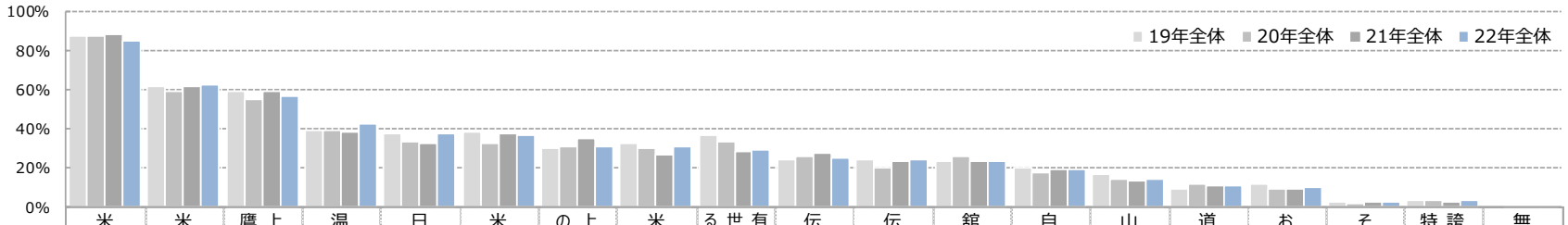
※「22年全体」のスコアで降順ソート

米沢市が誇れるもの（性年代別）

- 「米沢牛」「米沢ラーメン」「鷹山公の教え」がトップ３
- 「米沢ラーメン」は女性で特に高い
- 女性50代・60代は、幅広く誇れるものをあげている

Q4 米沢市が他県や世界に誇れるものは何だと思われますか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。 MA

※全体ベース



WB後n=30以上の場合

[比率の差]
22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後n=	米沢牛	米沢ラーメン	鷹山の教え/上杉鷹山	温泉	日本酒	米沢織	上杉家ゆかりの神社、施設	米沢鯉	有機ELなど、世界をリードする産業	伝統工芸	伝統野菜	舘山りんご	自然	山形大学	道の駅米沢	お祭り	その他	特に誇れるものはない	無回答
	19年全体	(742)	87.5	61.4	58.9	39.2	37.4	37.9	29.9	32.2	36.7	23.8	24.1	23.1	19.7	16.9	8.9	11.6	2.5	3.2	-
	20年全体	(687)	87.1	59.3	54.7	38.7	33.2	32.6	31.0	30.1	33.4	25.4	19.9	25.9	17.1	14.4	11.5	9.2	1.7	2.8	0.7
	21年全体	(552)	88.2	61.8	59.0	38.6	32.6	37.7	35.2	26.8	27.9	27.3	23.2	23.0	19.0	13.0	10.5	9.3	2.0	2.5	0.2
	22年全体	(476)	85.2	62.4	56.7	42.0	37.0	36.8	30.8	30.5	29.1	24.5	23.9	23.5	19.4	14.1	11.0	10.0	2.3	3.1	0.1
性別	男性	(248)	82.2	56.6	57.5	42.5	39.8	32.3	27.6	28.6	29.2	21.7	20.1	18.4	19.7	14.2	10.0	8.6	2.3	4.3	-
	女性	(228)	88.5	68.8	55.8	41.5	33.9	41.7	34.4	32.6	28.9	27.5	28.1	28.9	19.0	14.0	12.0	11.5	2.3	1.9	0.3
年代	19歳以下	(16)	87.9	70.6	48.8	43.5	15.9	47.9	33.0	39.2	35.2	23.4	13.7	33.3	17.1	18.2	16.8	14.4	-	2.4	-
	20代	(76)	82.6	63.2	46.5	37.3	37.1	39.3	34.5	27.9	25.8	26.0	14.9	24.9	27.2	7.0	10.8	18.1	4.1	1.9	-
	30代	(75)	90.5	53.7	52.8	42.9	34.6	33.9	38.3	17.8	22.3	13.0	16.0	22.6	18.3	5.2	11.0	7.2	4.7	3.3	-
	40代	(100)	85.0	61.0	56.6	40.0	40.6	35.8	32.0	31.9	31.7	28.4	20.2	16.5	13.1	13.8	7.7	4.7	1.4	6.4	-
	50代	(101)	83.0	58.7	57.1	36.5	40.8	32.9	23.0	37.1	24.5	27.2	33.6	25.4	16.9	13.6	15.1	8.9	1.2	4.2	0.6
	60代以上	(107)	85.2	71.5	67.6	51.7	35.0	40.0	28.8	32.4	37.1	25.5	32.0	26.2	23.2	25.5	9.3	11.4	1.6	-	-
性年代別	男性19歳以下	(7)	84.2	73.7	47.4	57.9	15.8	36.8	31.6	31.6	42.1	15.8	5.3	21.1	15.8	21.1	26.3	21.1	-	5.3	-
	男性20代	(45)	74.3	57.9	38.7	32.3	35.4	32.0	41.8	29.0	29.0	25.7	16.1	25.7	22.5	6.4	12.8	16.1	3.3	3.3	-
	男性30代	(38)	87.2	40.0	61.0	45.6	39.0	31.8	32.8	11.8	28.2	8.2	8.2	15.4	26.2	8.2	11.8	4.6	9.2	4.6	-
	男性40代	(52)	89.4	64.0	62.6	43.3	43.3	38.0	28.0	34.6	40.0	28.0	19.3	12.0	14.0	15.4	12.0	3.3	-	5.3	-
	男性50代	(52)	79.5	47.1	61.0	33.3	45.2	27.6	18.6	35.7	12.4	26.7	30.0	21.0	14.8	10.5	9.0	8.1	-	8.1	-
	男性60代以上	(53)	80.6	67.2	64.2	55.3	38.8	31.3	19.4	26.9	34.3	17.9	25.4	17.9	23.9	26.8	3.0	9.0	1.5	-	-
	女性19歳以下	(9)	90.9	68.2	50.0	31.8	15.9	56.8	34.1	45.5	29.5	29.5	20.5	43.2	18.2	15.9	9.1	9.1	-	-	-
	女性20代	(31)	94.7	71.1	57.9	44.7	39.5	50.0	23.7	26.3	21.1	26.3	13.2	23.7	34.2	7.9	7.9	21.1	5.3	-	-
	女性30代	(37)	94.0	68.0	44.1	40.1	30.0	36.1	44.2	24.1	16.0	18.0	24.1	30.1	10.0	2.0	10.1	10.0	-	2.0	-
	女性40代	(48)	80.2	57.7	50.1	36.4	37.6	33.3	36.4	28.9	22.7	28.9	21.2	21.4	12.1	12.1	3.1	6.2	3.0	7.5	-
	女性50代	(49)	86.7	71.0	53.0	39.8	36.1	38.5	27.8	38.5	37.3	27.7	37.4	30.1	19.3	16.9	21.6	9.7	2.4	-	1.2
	女性60代以上	(54)	89.7	75.8	71.0	48.2	31.2	48.5	37.9	37.7	39.7	32.8	38.4	34.4	22.5	24.1	15.5	13.7	1.7	-	-

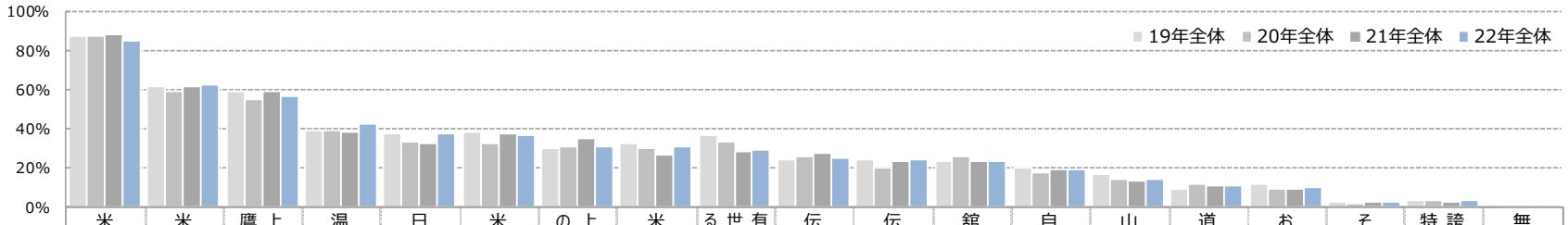
※「22年全体」のスコアで降順ソート

米沢市が誇れるもの（米沢市への態度・属性別）

■ 米沢に対する認識、イメージと同様に、米沢への高ロイヤリティ層は誇れるものを幅広くあげている
■ 誇りを感じている層の80%が、「鷹山公の教え」をあげている

Q4 米沢市が他県や世界に誇れるものは何だと思われますか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。 MA

※全体ベース



WB後n=30以上の場合
[比率の差]
22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

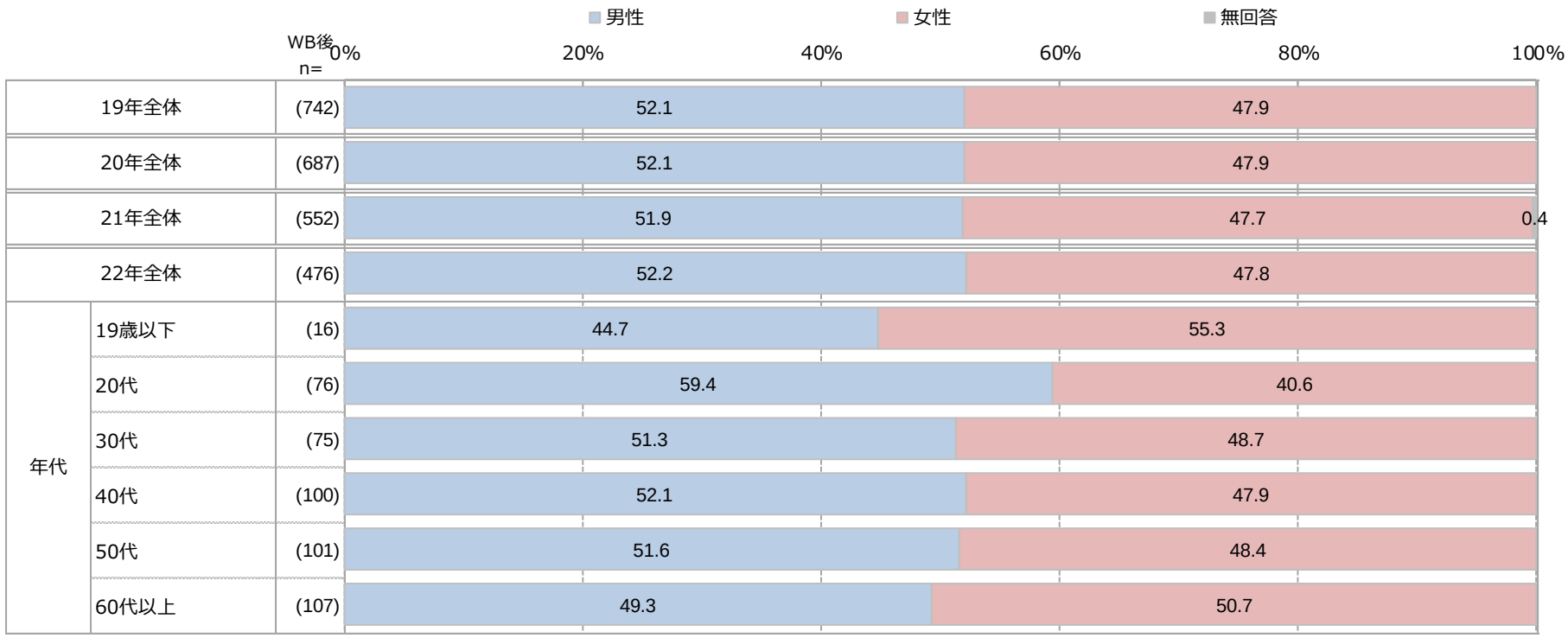
		WB後n=	米沢牛	米沢ラーメン	上杉鷹山/鷹山の教え	温泉	日本酒	米沢織	上杉家ゆかりの神社、施設	米沢鯉	有機ELなど、世界をリードする産業	伝統工芸	伝統野菜	舘山りんご	自然	山形大学	道の駅米沢	お祭り	その他	特に誇れるものはない	無回答
	19年全体	(742)	87.5	61.4	58.9	39.2	37.4	37.9	29.9	32.2	36.7	23.8	24.1	23.1	19.7	16.9	8.9	11.6	2.5	3.2	-
	20年全体	(687)	87.1	59.3	54.7	38.7	33.2	32.6	31.0	30.1	33.4	25.4	19.9	25.9	17.1	14.4	11.5	9.2	1.7	2.8	0.7
	21年全体	(552)	88.2	61.8	59.0	38.6	32.6	37.7	35.2	26.8	27.9	27.3	23.2	23.0	19.0	13.0	10.5	9.3	2.0	2.5	0.2
	22年全体	(476)	85.2	62.4	56.7	42.0	37.0	36.8	30.8	30.5	29.1	24.5	23.9	23.5	19.4	14.1	11.0	10.0	2.3	3.1	0.1
米沢人生満足度	満足している計	(171)	91.9	73.6	67.9	49.6	46.3	43.4	40.5	40.2	36.7	30.7	29.7	28.5	27.8	21.2	15.4	14.4	1.6	-	-
	どちらともいえない	(186)	87.5	63.2	55.8	45.3	38.6	36.3	27.7	26.2	23.6	24.7	22.7	25.4	17.9	11.0	10.1	11.3	2.3	1.6	-
	満足していない計	(118)	72.2	45.2	42.1	26.1	21.2	28.3	21.8	23.3	26.8	15.3	17.6	13.1	9.8	8.7	6.0	1.5	3.5	10.1	-
米沢市民誇り	誇りを感じている計	(135)	94.1	76.9	80.1	54.9	47.4	49.2	44.9	45.6	42.7	30.9	34.1	32.5	26.9	21.4	13.9	17.2	2.0	-	-
	どちらともいえない	(247)	88.9	63.5	55.9	41.8	37.0	38.8	29.4	28.5	24.1	27.6	23.9	23.3	19.5	12.9	12.1	9.6	1.4	0.5	-
	誇りを感じていない計	(94)	63.3	39.4	25.6	24.7	22.2	14.1	14.5	14.2	22.8	7.4	9.7	11.2	8.5	6.6	3.9	0.8	5.2	14.6	-
居住年数	3年未満	(15)	76.9	29.3	43.3	48.6	23.3	19.1	23.9	4.9	23.7	19.1	14.3	14.6	4.9	4.9	-	-	-	23.1	-
	3～5年未満	(11)	88.1	51.6	61.3	81.8	75.0	13.7	31.5	31.5	38.6	6.6	11.0	7.1	19.0	-	-	-	-	-	-
	5～10年未満	(14)	71.3	50.8	25.5	30.6	35.2	25.9	15.7	30.8	20.1	10.3	15.6	26.1	29.4	19.9	9.8	10.3	-	8.8	-
	10～20年未満	(64)	90.1	61.9	49.2	38.1	30.4	42.3	36.8	21.0	31.6	25.0	16.8	19.5	18.5	11.3	13.3	4.8	-	0.6	-
	20年以上	(367)	85.0	64.7	59.1	41.3	37.4	37.2	30.4	33.0	29.0	25.4	26.1	25.0	19.8	15.1	11.5	11.5	2.6	2.7	0.2
居住パターン	Uターン	(171)	87.4	59.7	62.1	42.0	38.2	37.6	34.2	33.1	28.9	22.4	30.2	20.4	20.0	12.9	7.5	10.8	4.2	1.7	0.3
	Iターン	(63)	86.3	51.7	53.0	47.4	37.8	26.3	27.2	16.4	18.7	16.4	11.2	10.5	20.3	13.0	11.2	1.1	-	6.4	-
	Jターン	(21)	88.2	64.0	65.1	56.3	47.1	51.6	45.5	42.7	45.6	40.9	39.7	48.6	25.7	13.8	13.8	17.4	-	8.2	-
	ずっと米沢市	(191)	84.2	70.5	54.8	38.1	34.1	40.8	30.1	33.6	30.6	29.2	22.5	30.3	16.8	15.2	14.3	11.4	0.4	2.9	-

※「22年全体」のスコアで降順ソート

5．調査対象者属性

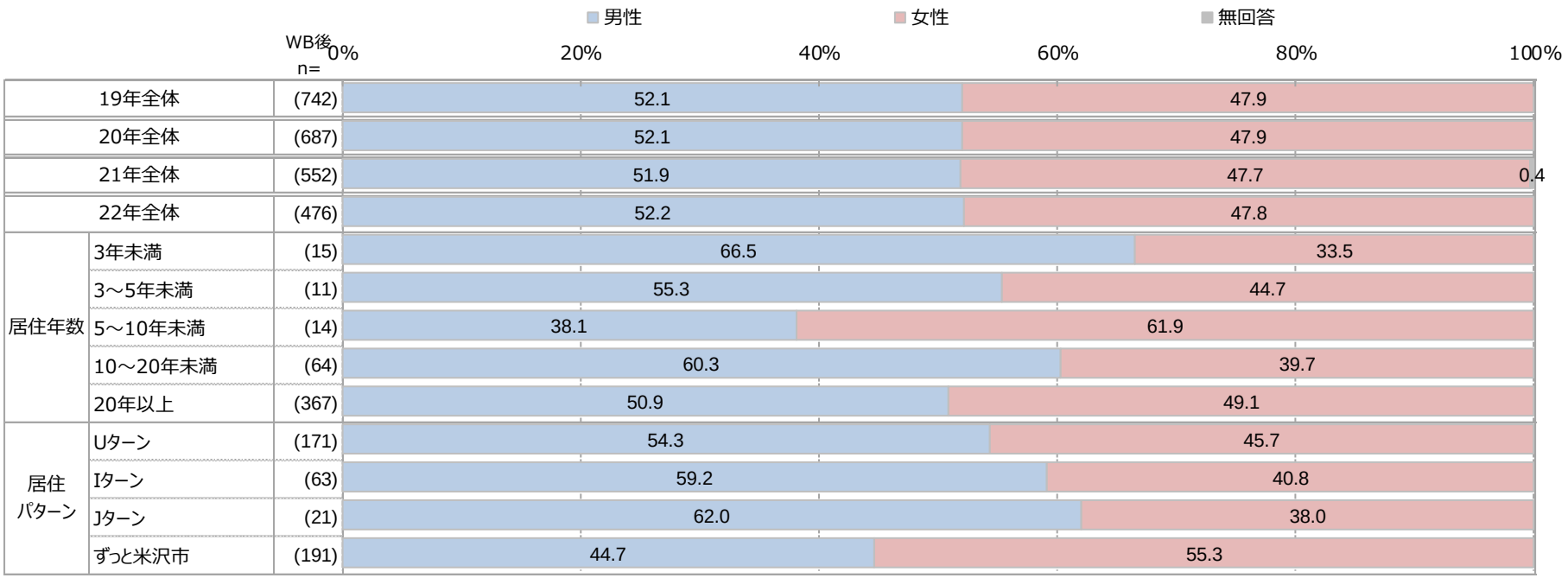
性別

※全体ベース


男性
女性
無回答
WB後
n=
0%
20%
40%
60%
80%
100%
19年全体 (742) 52.1 47.9
20年全体 (687) 52.1 47.9
21年全体 (552) 51.9 47.7 0.4
22年全体 (476) 52.2 47.8
年代
19歳以下 (16) 44.7 55.3
20代 (76) 59.4 40.6
30代 (75) 51.3 48.7
40代 (100) 52.1 47.9
50代 (101) 51.6 48.4
60代以上 (107) 49.3 50.7

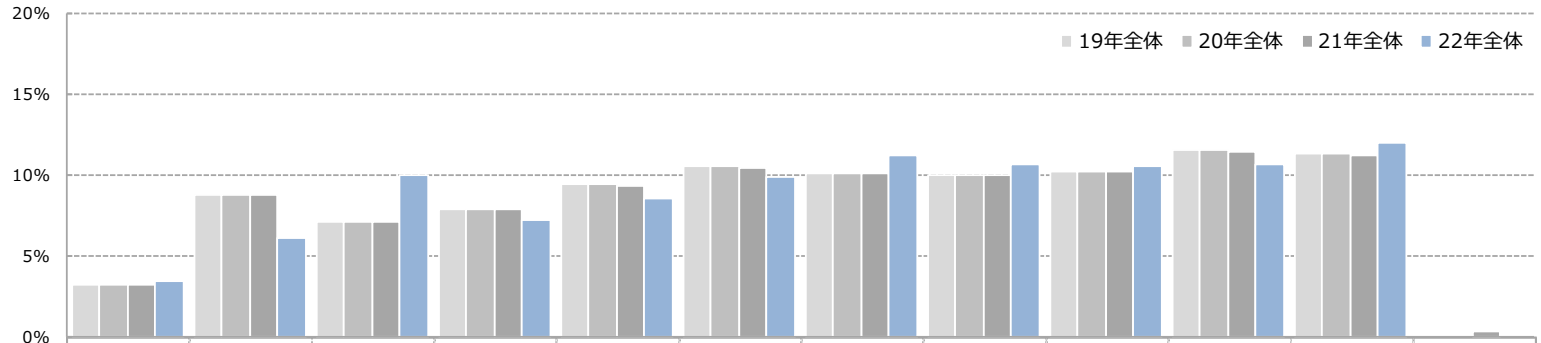
性別（居住年数・パターン別）

※全体ベース



年齢

※全体ベース



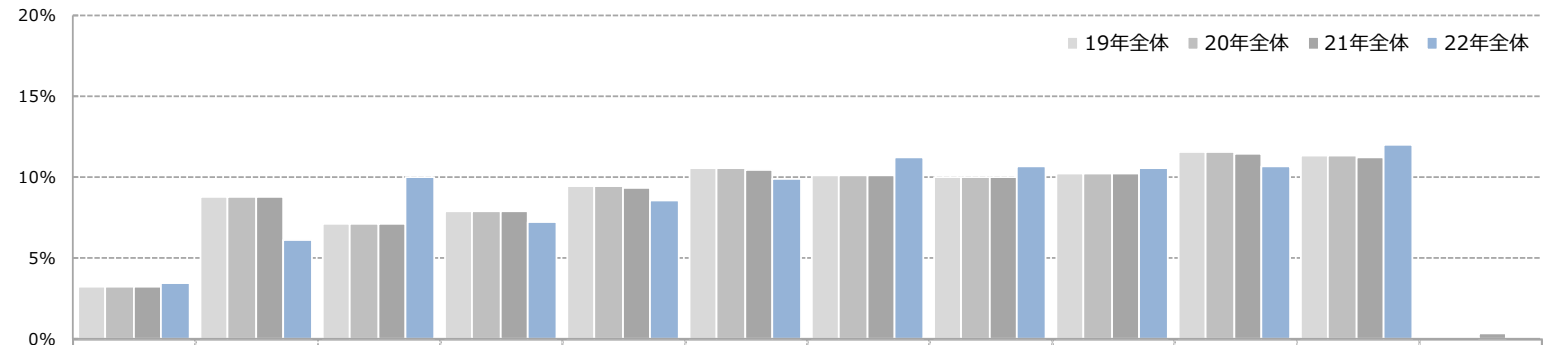
WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後n=	19歳以下	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60～64歳	65歳以上	無回答
19年全体		(742)	3.2	8.8	7.1	7.9	9.4	10.5	10.1	10.0	10.2	11.5	11.3	-
20年全体		(687)	3.2	8.8	7.1	7.9	9.4	10.5	10.1	10.0	10.2	11.5	11.3	-
21年全体		(552)	3.2	8.8	7.1	7.9	9.4	10.5	10.1	10.0	10.2	11.5	11.3	0.4
22年全体		(476)	3.4	6.1	9.9	7.2	8.6	9.8	11.3	10.6	10.5	10.6	11.9	-
性別	男性	(248)	2.9	11.7	6.6	7.1	8.4	9.9	11.2	10.4	10.5	10.2	11.1	-
	女性	(228)	4.0	-	13.6	7.3	8.8	9.8	11.3	10.8	10.6	11.1	12.8	-

年齢（居住年数・パターン別）

※全体ベース



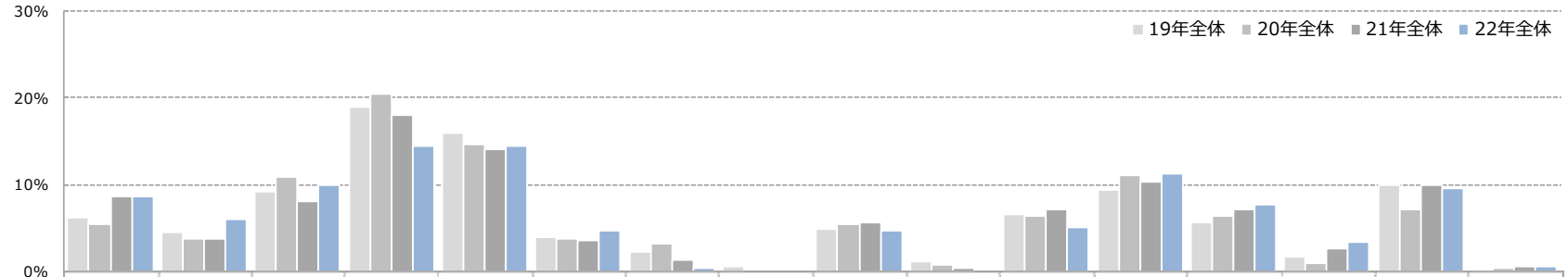
WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後n=	19歳以下	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60～64歳	65歳以上	無回答
19年全体		(742)	3.2	8.8	7.1	7.9	9.4	10.5	10.1	10.0	10.2	11.5	11.3	-
20年全体		(687)	3.2	8.8	7.1	7.9	9.4	10.5	10.1	10.0	10.2	11.5	11.3	-
21年全体		(552)	3.2	8.8	7.1	7.9	9.4	10.5	10.1	10.0	10.2	11.5	11.3	0.4
22年全体		(476)	3.4	6.1	9.9	7.2	8.6	9.8	11.3	10.6	10.5	10.6	11.9	-
居住年数	3年未満	(15)	-	-	19.5	21.1	18.8	4.9	27.7	-	8.1	-	-	-
	3～5年未満	(11)	-	-	-	12.9	25.6	13.3	24.9	-	16.3	-	7.1	-
	5～10年未満	(14)	-	-	-	25.5	55.6	-	10.1	-	8.8	-	-	-
	10～20年未満	(64)	25.2	22.7	3.8	7.3	8.0	13.6	15.3	2.7	-	-	1.4	-
	20年以上	(367)	-	4.0	11.4	5.8	6.0	9.6	9.3	13.3	12.2	13.5	15.0	-
居住パターン	Uターン	(171)	0.2	3.4	11.5	9.0	7.1	10.0	12.3	11.8	8.1	15.5	11.2	-
	Iターン	(63)	0.3	-	4.7	16.0	20.3	15.8	17.9	11.0	6.9	5.6	1.5	-
	Jターン	(21)	-	13.8	-	6.9	24.2	11.9	13.3	13.8	11.8	-	4.4	-
	ずっと米沢市	(191)	8.1	6.1	11.3	3.5	5.3	8.6	8.1	9.1	14.8	8.6	16.6	-

職業

※全体ベース



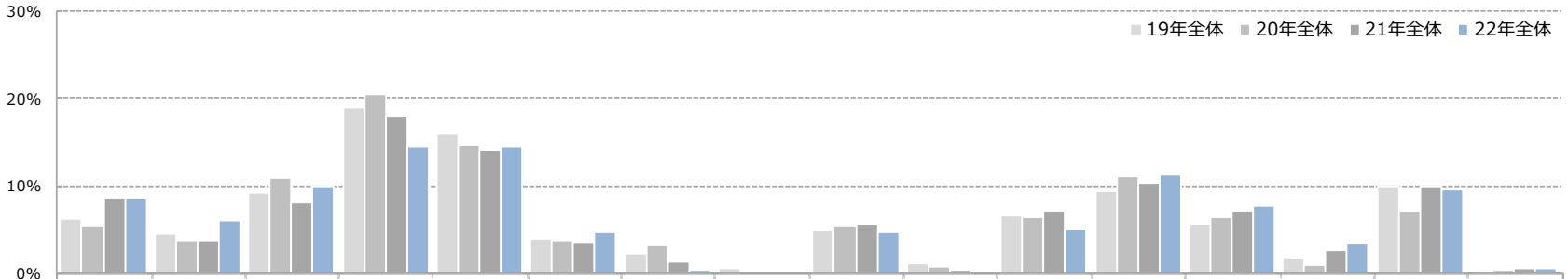
WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後n=	公務員	経営者・役員	会社員(事務系)	会社員(技術系)	会社員(その他)	団体職員	農林業	畜産業	自営業	自由業	専業主婦(主夫)	パート・アルバイト	学生	その他	無職	無回答
19年全体		(742)	6.2	4.5	9.2	18.9	16.0	3.9	2.3	0.5	4.9	1.1	6.5	9.4	5.6	1.7	9.9	0.2
20年全体		(687)	5.4	3.7	10.9	20.4	14.7	3.7	3.1	-	5.3	0.7	6.4	11.0	6.4	1.0	7.1	0.4
21年全体		(552)	8.7	3.6	8.0	18.0	14.1	3.5	1.3	-	5.6	0.3	7.1	10.2	7.0	2.7	9.9	0.6
22年全体		(476)	8.6	6.0	10.0	14.4	14.5	4.7	0.4	-	4.6	-	5.1	11.2	7.7	3.4	9.4	0.5
性別	男性	(248)	12.6	8.4	5.1	18.6	13.0	5.3	0.7	-	5.9	-	0.7	5.2	11.1	2.1	11.7	0.3
	女性	(228)	4.2	3.4	15.2	9.7	16.1	4.1	-	-	3.1	-	9.9	17.9	3.9	4.8	7.0	0.7
年代	19歳以下	(16)	-	-	-	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	98.7	-	2.4	-
	20代	(76)	9.0	1.9	7.5	15.2	19.3	5.1	-	-	1.1	-	1.1	7.0	26.6	4.1	-	2.1
	30代	(75)	19.8	5.2	5.8	21.8	20.1	5.7	-	-	2.8	-	2.9	10.6	-	2.0	3.3	-
	40代	(100)	8.7	9.2	20.7	15.1	11.5	6.7	1.7	-	6.3	-	4.6	10.2	-	3.6	1.7	-
	50代	(101)	9.5	7.1	12.3	17.7	23.4	5.2	-	-	4.7	-	1.8	8.3	-	3.6	7.8	-
	60代以上	(107)	0.7	6.3	3.9	6.7	3.7	2.2	-	-	7.2	-	13.9	20.2	-	4.0	30.3	0.7
性年代別	男性19歳以下	(7)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	5.3	-
	男性20代	(45)	9.7	3.3	-	12.9	16.4	3.3	-	-	-	-	-	6.4	44.8	3.3	-	-
	男性30代	(38)	32.8	8.2	-	23.6	14.4	3.6	-	-	3.6	-	-	9.2	-	-	4.6	-
	男性40代	(52)	15.4	12.0	15.9	19.3	6.7	8.7	3.3	-	12.0	-	3.3	-	-	-	3.3	-
	男性50代	(52)	10.5	11.4	2.4	28.6	22.9	6.7	-	-	5.7	-	-	4.8	-	2.4	7.1	-
	男性60代以上	(53)	1.5	7.5	6.0	12.0	7.5	4.5	-	-	7.5	-	-	7.4	-	4.5	40.3	1.5
	女性19歳以下	(9)	-	-	-	2.3	-	-	-	-	-	-	-	-	97.7	-	-	-
	女性20代	(31)	7.9	-	18.4	18.4	23.7	7.9	-	-	2.6	-	2.6	7.9	-	5.3	-	5.3
	女性30代	(37)	6.1	2.0	12.0	19.9	26.1	7.9	-	-	2.0	-	6.0	12.0	-	4.0	2.0	-
	女性40代	(48)	1.5	6.1	25.8	10.6	16.8	4.5	-	-	-	-	6.0	21.2	-	7.5	-	-
	女性50代	(49)	8.4	2.4	22.9	6.0	24.0	3.6	-	-	3.6	-	3.6	12.0	-	4.8	8.4	-
	女性60代以上	(54)	-	5.2	1.8	1.7	-	-	-	-	7.0	-	27.5	32.7	-	3.6	20.5	-

職業（居住年数･パターン別）

※全体ベース



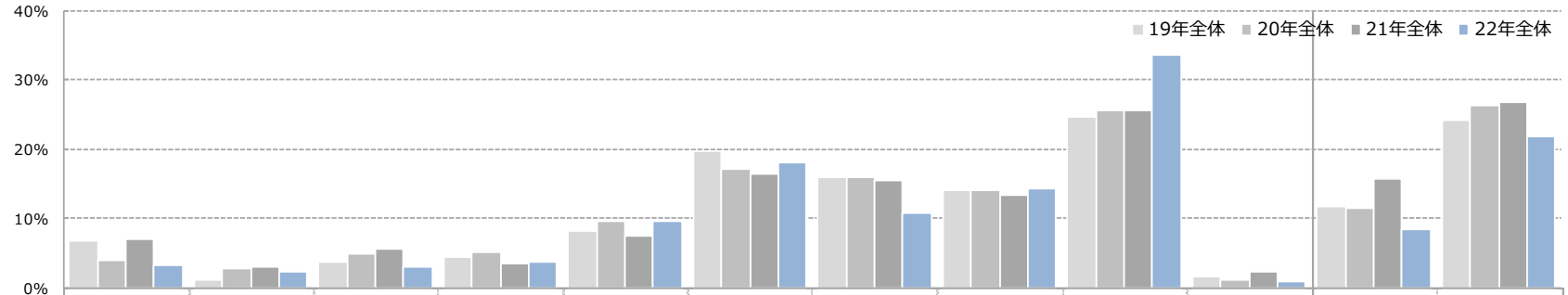
WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後n=	公務員	経営者・役員	会社員(事務系)	会社員(技術系)	会社員(その他)	団体職員	農林業	畜産業	自営業	自由業	専業主婦(主夫)	パート・アルバイト	学生	その他	無職	無回答
19年全体		(742)	6.2	4.5	9.2	18.9	16.0	3.9	2.3	0.5	4.9	1.1	6.5	9.4	5.6	1.7	9.9	0.2
20年全体		(687)	5.4	3.7	10.9	20.4	14.7	3.7	3.1	-	5.3	0.7	6.4	11.0	6.4	1.0	7.1	0.4
21年全体		(552)	8.7	3.6	8.0	18.0	14.1	3.5	1.3	-	5.6	0.3	7.1	10.2	7.0	2.7	9.9	0.6
22年全体		(476)	8.6	6.0	10.0	14.4	14.5	4.7	0.4	-	4.6	-	5.1	11.2	7.7	3.4	9.4	0.5
居住年数	3年未満	(15)	20.7	-	4.7	18.2	41.7	-	-	-	-	-	4.9	4.9	-	4.9	-	-
	3～5年未満	(11)	-	13.3	24.9	17.7	24.1	6.6	-	-	-	-	6.4	-	-	-	7.1	-
	5～10年未満	(14)	29.0	-	-	14.9	10.3	20.1	-	-	5.2	-	10.1	10.2	-	-	-	-
	10～20年未満	(64)	3.9	-	10.3	19.2	3.6	-	-	-	4.3	-	2.7	4.9	47.6	2.2	0.6	1.3
	20年以上	(367)	8.5	7.4	10.2	13.4	15.1	5.2	0.5	-	5.0	-	5.4	12.9	1.6	3.4	11.6	0.4
居住パターン	Uターン	(171)	10.1	12.1	10.3	8.4	11.7	7.8	-	-	8.5	-	6.1	11.0	1.8	4.4	8.1	0.5
	Iターン	(63)	14.3	3.5	13.6	26.1	20.3	3.4	-	-	-	-	2.8	11.5	0.3	2.5	1.5	-
	Jターン	(21)	18.5	-	7.0	22.7	14.1	3.5	-	-	3.5	-	3.4	3.5	13.8	-	9.9	-
	ずっと米沢市	(191)	5.6	2.5	9.9	15.9	16.1	3.2	0.9	-	3.0	-	4.8	13.1	11.1	2.0	11.8	0.4

居住年数

※全体ベース



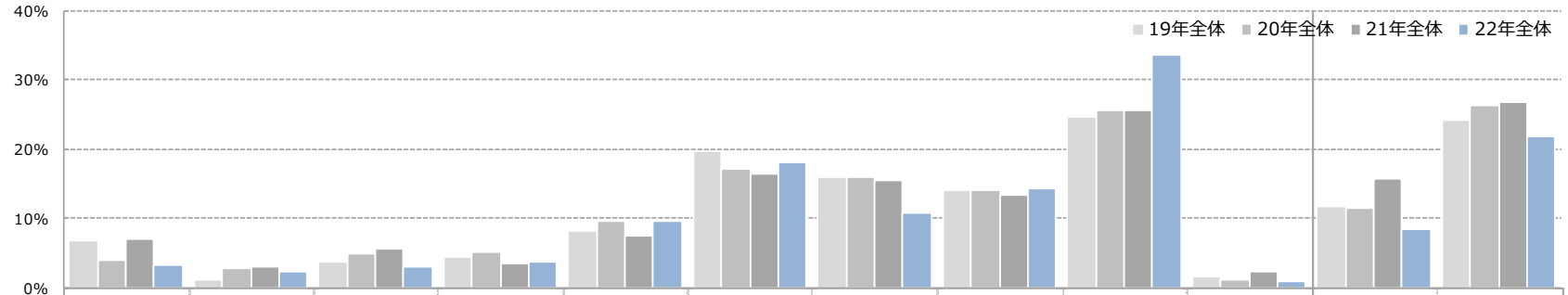
WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後 n=	3年 未満	3～5年 未満	5～10年 未満	10～15年 未満	15～20年 未満	20～30年 未満	30～40年 未満	40～50年 未満	50年以上	無回答	10年未満計	20年未満計
19年全体		(742)	6.8	1.1	3.7	4.5	8.1	19.8	15.9	14.0	24.6	1.6	11.6	24.2
20年全体		(687)	4.0	2.7	4.9	5.1	9.6	17.0	15.9	14.0	25.6	1.2	11.5	26.2
21年全体		(552)	7.0	3.0	5.7	3.6	7.6	16.3	15.6	13.3	25.6	2.3	15.7	26.9
22年全体		(476)	3.2	2.3	3.0	3.8	9.7	18.1	10.9	14.4	33.7	1.0	8.5	21.9
性別	男性	(248)	4.1	2.5	2.2	3.2	12.3	18.8	13.2	12.0	31.2	0.5	8.7	24.3
	女性	(228)	2.2	2.2	3.8	4.4	6.8	17.3	8.4	16.9	36.4	1.5	8.3	19.4
年代	19歳以下	(16)	-	-	-	1.3	97.5	-	-	-	-	1.3	-	98.7
	20代	(76)	3.9	-	-	-	22.2	73.9	-	-	-	-	3.9	26.1
	30代	(75)	8.1	5.7	15.3	10.1	2.8	20.5	37.4	-	-	-	29.1	42.1
	40代	(100)	4.9	4.2	1.4	9.2	9.2	8.9	16.2	43.7	-	2.2	10.6	29.0
	50代	(101)	1.2	1.8	1.2	-	1.7	4.7	7.5	17.1	63.5	1.2	4.3	6.0
	60代以上	(107)	-	0.7	-	0.8	-	0.7	-	6.8	89.9	0.9	0.7	1.6
性年代別	男性19歳以下	(7)	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
	男性20代	(45)	6.5	-	-	-	32.0	61.5	-	-	-	-	6.5	38.5
	男性30代	(38)	8.2	3.6	10.8	4.6	3.6	23.0	46.2	-	-	-	22.6	30.8
	男性40代	(52)	5.3	5.3	-	12.0	10.6	8.7	18.7	39.4	-	-	10.6	33.3
	男性50代	(52)	2.4	2.4	2.4	-	3.3	9.0	10.0	16.2	51.9	2.4	7.1	10.5
	男性60代以上	(53)	-	1.5	-	-	-	1.5	-	1.5	95.5	-	1.5	1.5
	女性19歳以下	(9)	-	-	-	2.3	95.5	-	-	-	-	2.3	-	97.7
	女性20代	(31)	-	-	-	-	7.9	92.1	-	-	-	-	-	7.9
	女性30代	(37)	8.0	8.0	20.0	16.0	2.0	17.9	28.1	-	-	-	36.0	54.0
	女性40代	(48)	4.5	3.1	3.0	6.2	7.6	9.2	13.6	48.3	-	4.5	10.6	24.4
	女性50代	(49)	-	1.2	-	-	-	-	4.8	18.0	76.0	-	1.2	1.2
	女性60代以上	(54)	-	-	-	1.7	-	-	-	12.1	84.5	1.8	-	1.7

居住年数（居住年数･パターン別）

※全体ベース



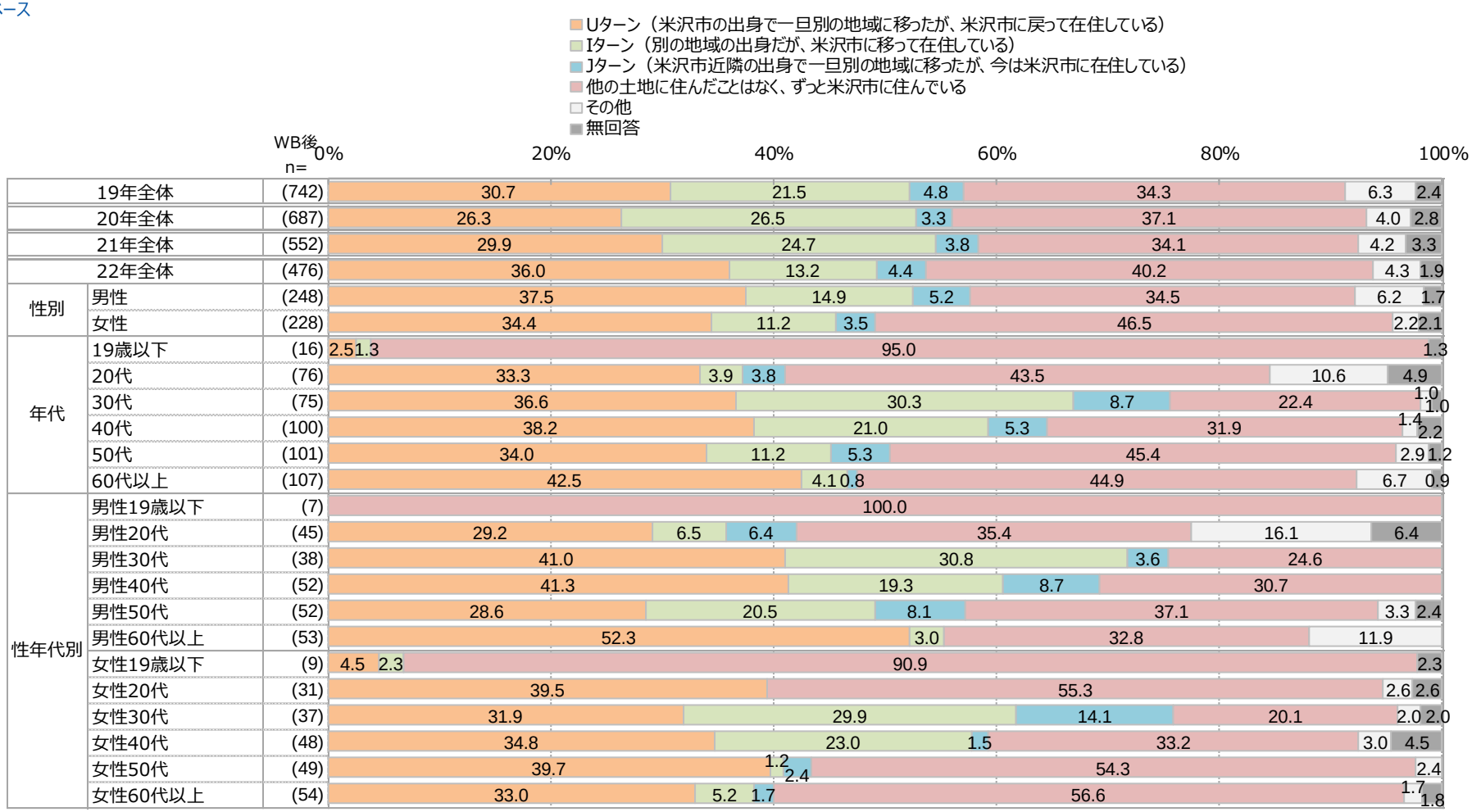
WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後 n=	3年 未満	3～5年 未満	5～10年 未満	10～15年 未満	15～20年 未満	20～30年 未満	30～40年 未満	40～50年 未満	50年以上	無回答	10年未満計	20年未満計
19年全体		(742)	6.8	1.1	3.7	4.5	8.1	19.8	15.9	14.0	24.6	1.6	11.6	24.2
20年全体		(687)	4.0	2.7	4.9	5.1	9.6	17.0	15.9	14.0	25.6	1.2	11.5	26.2
21年全体		(552)	7.0	3.0	5.7	3.6	7.6	16.3	15.6	13.3	25.6	2.3	15.7	26.9
22年全体		(476)	3.2	2.3	3.0	3.8	9.7	18.1	10.9	14.4	33.7	1.0	8.5	21.9
居住パターン	Uターン	(171)	0.4	2.4	0.4	0.9	5.3	23.7	18.0	16.5	32.3	-	3.3	9.5
	Iターン	(63)	16.6	8.9	15.5	16.5	12.9	13.8	7.7	4.0	4.0	-	41.0	70.5
	Jターン	(21)	15.9	7.0	10.6	25.1	3.5	13.8	-	18.5	5.6	-	33.5	62.1
	ずっと米沢市	(191)	-	-	-	0.5	9.6	16.2	8.4	17.6	47.7	-	-	10.1

居住経緯パターン

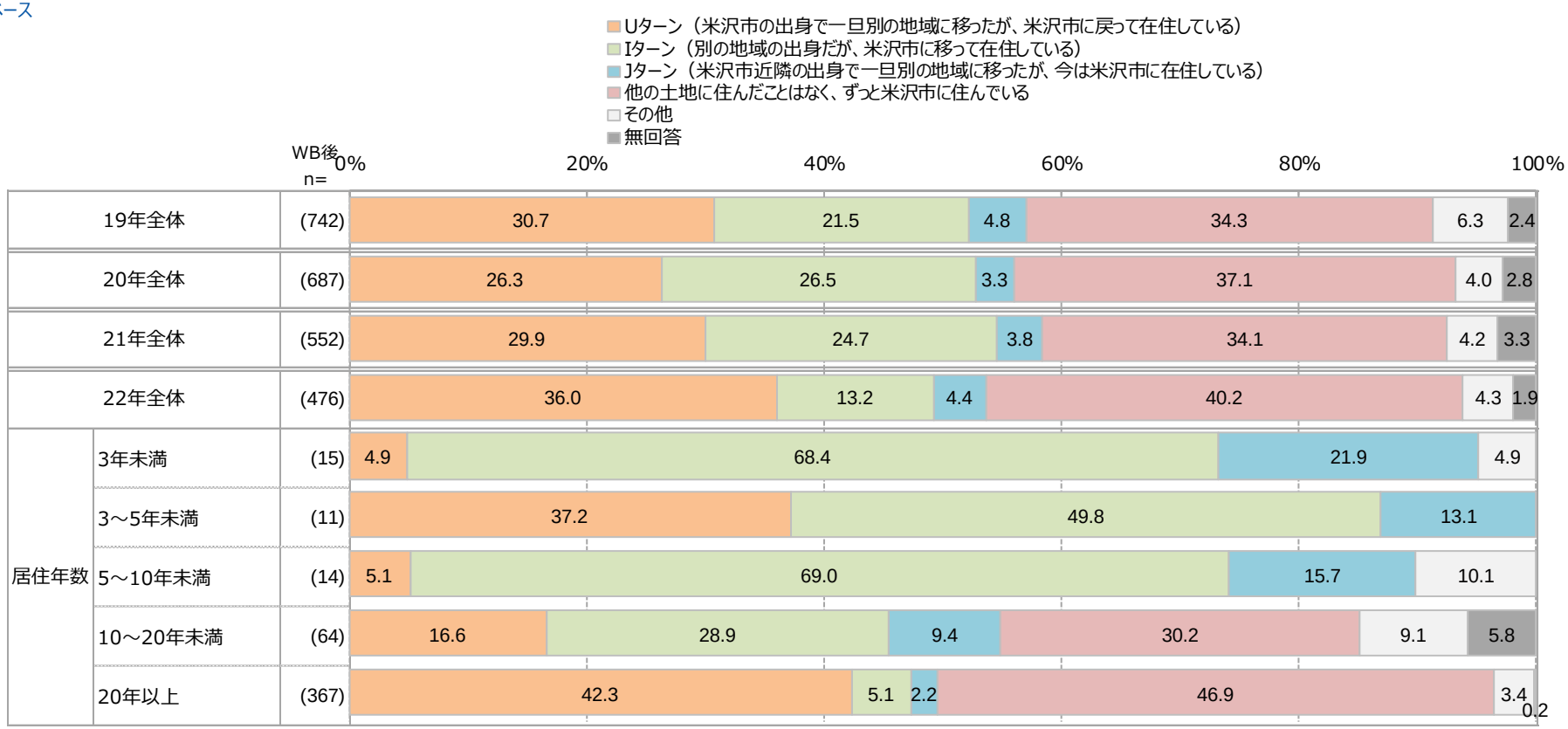
※全体ベース



		WB後 n=	0% 20% 40% 60% 80% 100%
19年全体		(742)	30.7 21.5 4.8 34.3 6.3 2.4
20年全体		(687)	26.3 26.5 3.3 37.1 4.0 2.8
21年全体		(552)	29.9 24.7 3.8 34.1 4.2 3.3
22年全体		(476)	36.0 13.2 4.4 40.2 4.3 1.9
性別	男性	(248)	37.5 14.9 5.2 34.5 6.2 1.7
	女性	(228)	34.4 11.2 3.5 46.5 2.2 2.1
年代	19歳以下	(16)	2.5 1.3 95.0 1.3
	20代	(76)	33.3 3.9 3.8 43.5 10.6 4.9
	30代	(75)	36.6 30.3 8.7 22.4 1.0 1.0
	40代	(100)	38.2 21.0 5.3 31.9 1.4 2.2
	50代	(101)	34.0 11.2 5.3 45.4 2.9 1.2
	60代以上	(107)	42.5 4.1 0.8 44.9 6.7 0.9
性年代別	男性19歳以下	(7)	100.0
	男性20代	(45)	29.2 6.5 6.4 35.4 16.1 6.4
	男性30代	(38)	41.0 30.8 3.6 24.6
	男性40代	(52)	41.3 19.3 8.7 30.7
	男性50代	(52)	28.6 20.5 8.1 37.1 3.3 2.4
	男性60代以上	(53)	52.3 3.0 32.8 11.9
	女性19歳以下	(9)	4.5 2.3 90.9 2.3
	女性20代	(31)	39.5 55.3 2.6 2.6
	女性30代	(37)	31.9 29.9 14.1 20.1 2.0 2.0
	女性40代	(48)	34.8 23.0 1.5 33.2 3.0 4.5
	女性50代	(49)	39.7 1.2 2.4 54.3 2.4
	女性60代以上	(54)	33.0 5.2 1.7 56.6 1.7 1.8

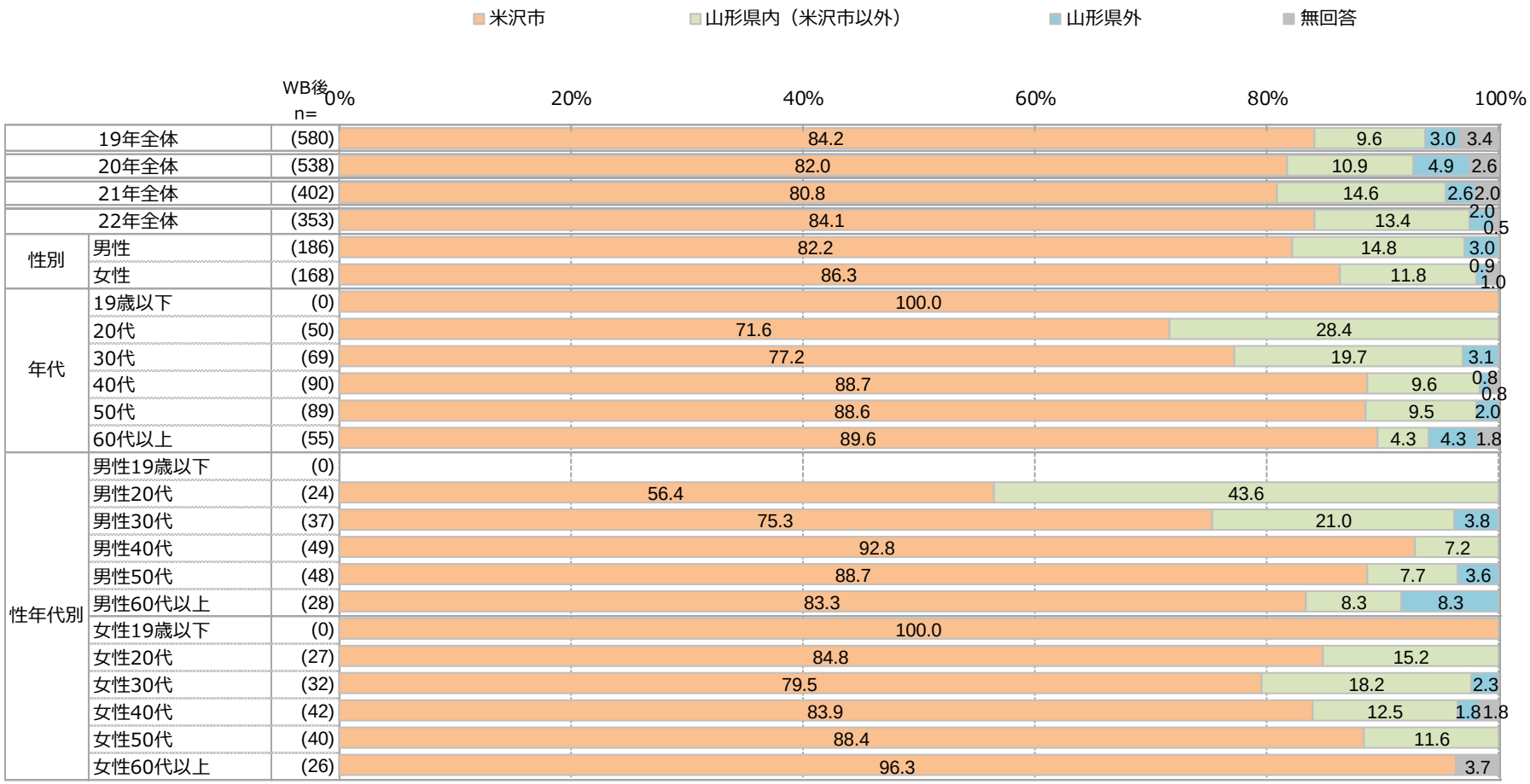
居住経緯パターン（居住年数・パターン別）

※全体ベース



勤務先居住地

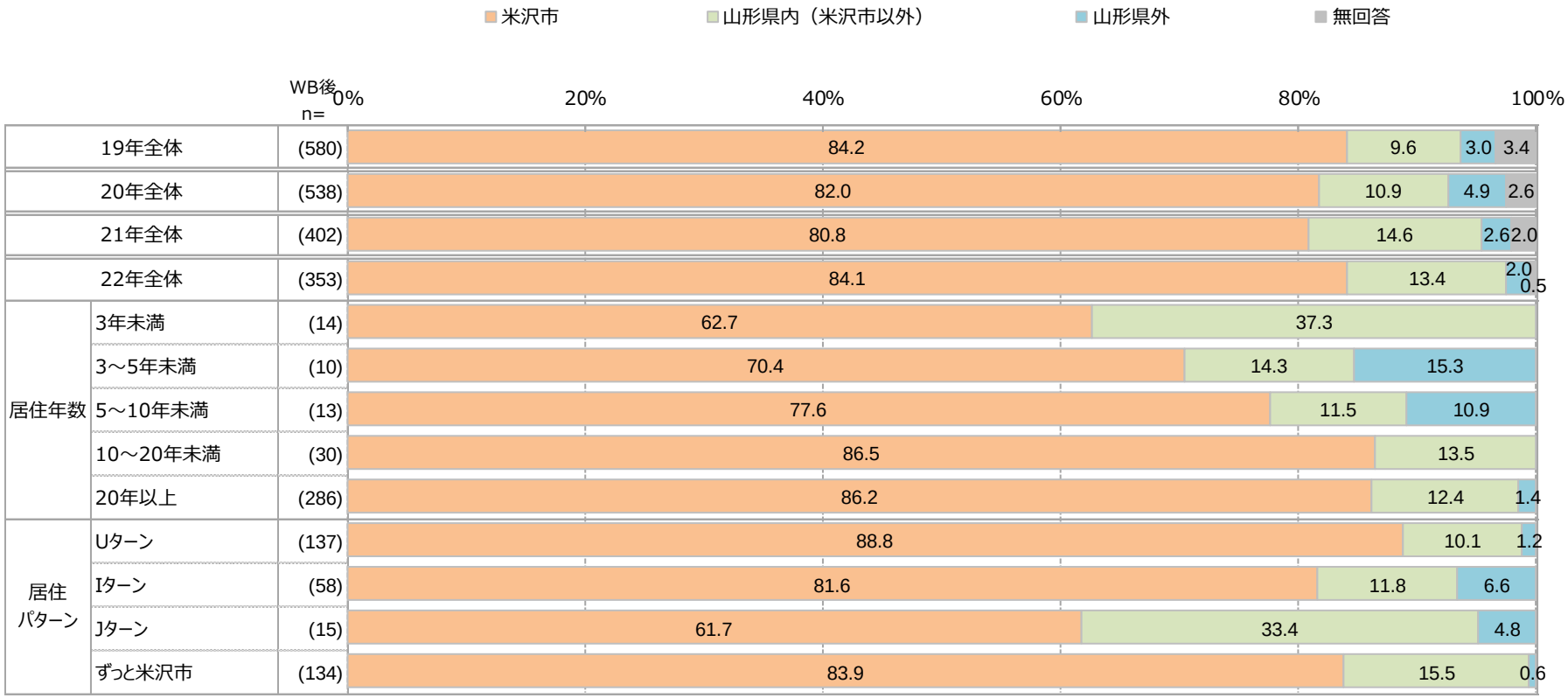
※有職者ベース



		WB後 n=	米沢市	山形県内（米沢市以外）	山形県外	無回答
19年全体		(580)	84.2	9.6	3.0	3.4
20年全体		(538)	82.0	10.9	4.9	2.6
21年全体		(402)	80.8	14.6	2.6	2.0
22年全体		(353)	84.1	13.4	2.0	0.5
性別	男性	(186)	82.2	14.8	3.0	0.9
	女性	(168)	86.3	11.8	1.0	
年代	19歳以下	(0)	100.0			
	20代	(50)	71.6	28.4		
	30代	(69)	77.2	19.7	3.1	
	40代	(90)	88.7	9.6	0.8	0.8
	50代	(89)	88.6	9.5	2.0	
	60代以上	(55)	89.6	4.3	4.3	1.8
性年代別	男性19歳以下	(0)				
	男性20代	(24)	56.4	43.6		
	男性30代	(37)	75.3	21.0	3.8	
	男性40代	(49)	92.8	7.2		
	男性50代	(48)	88.7	7.7	3.6	
	男性60代以上	(28)	83.3	8.3	8.3	
	女性19歳以下	(0)	100.0			
	女性20代	(27)	84.8	15.2		
	女性30代	(32)	79.5	18.2	2.3	
	女性40代	(42)	83.9	12.5	1.8	1.8
	女性50代	(40)	88.4	11.6		
	女性60代以上	(26)	96.3			3.7

勤務先居住地（居住年数･パターン別）

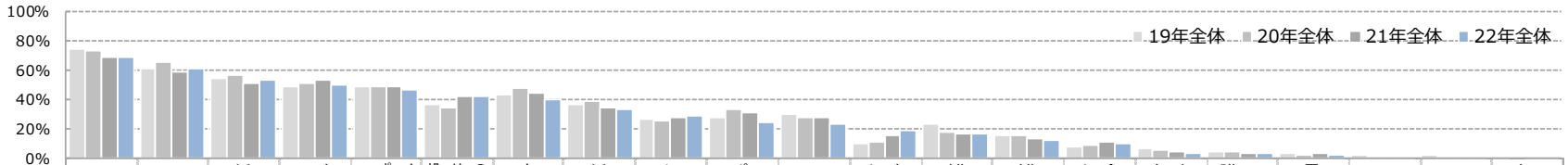
※有職者ベース



普段の情報源（性年代別）

Q24 あなたが普段から接している情報源をすべてお答えください。 MA

※全体ベース



WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

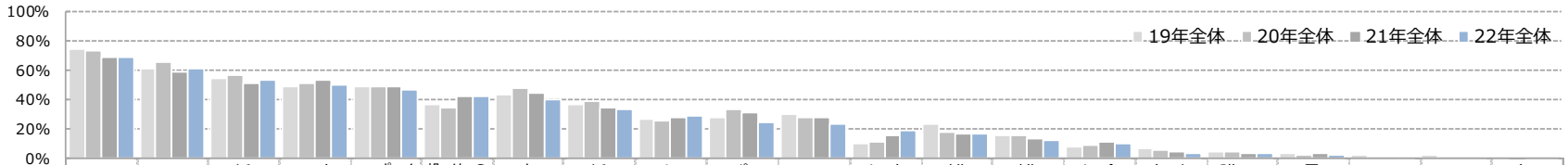
		WB後n=	テレビ番組	テレビCM	新聞記事	米沢市の広報誌（広報よねざわ）	インターネットのポータルサイト、ニュースサイトなど	SNSやメッセージサービス、ブログの投稿	家族・友人・知人	新聞広告	ケーブルテレビ	ポスター・看板	ラジオ	米沢市のホームページ	雑誌記事	雑誌広告	企業のホームページ	交通機関の車内広告	シンポジウム・講演会等	見学施設	その他	ひとつもない	無回答
	19年全体	(742)	73.8	61.4	53.8	49.1	48.6	36.2	42.7	36.2	26.2	27.2	29.8	10.1	23.5	15.6	7.9	6.8	4.5	3.3	2.1	1.5	0.2
	20年全体	(687)	73.1	65.9	56.5	51.3	48.7	34.0	47.4	38.5	25.3	33.2	27.6	10.7	17.5	14.9	9.1	5.9	4.6	2.3	1.4	0.3	-
	21年全体	(552)	69.1	58.7	51.1	52.7	48.7	42.1	44.2	33.7	28.1	30.4	27.3	15.7	16.5	13.4	11.1	4.2	2.7	3.1	1.0	0.2	0.7
	22年全体	(476)	68.6	61.4	52.6	50.2	46.0	42.0	40.2	33.2	28.5	24.3	23.5	19.1	16.5	11.5	10.3	3.2	3.1	2.6	1.2	1.0	0.2
性別	男性	(248)	63.7	57.5	58.7	39.4	51.0	36.4	37.5	30.9	27.1	17.8	23.9	20.6	16.2	10.8	13.0	1.9	2.6	2.0	1.1	1.9	0.3
	女性	(228)	73.9	65.6	46.0	62.0	40.5	48.1	43.1	35.7	30.0	31.4	23.1	17.5	16.8	12.3	7.3	4.6	3.6	3.2	1.3	0.1	-
年代	19歳以下	(16)	66.1	64.8	21.8	16.0	29.0	72.4	50.2	15.4	13.3	26.8	13.3	8.3	8.5	7.2	2.4	3.8	-	-	1.3	3.6	-
	20代	(76)	65.2	65.6	29.8	29.9	39.0	74.4	52.4	15.1	15.6	22.8	9.0	9.4	18.1	6.4	9.0	4.9	-	1.1	1.1	5.7	-
	30代	(75)	68.3	57.3	38.6	43.0	55.6	57.0	41.6	19.2	24.7	29.2	20.5	13.3	10.6	10.6	4.8	3.9	4.7	-	2.8	-	-
	40代	(100)	68.7	66.4	46.6	57.9	60.2	46.7	48.2	31.1	30.1	25.6	28.2	26.9	22.3	14.8	25.0	2.9	-	3.6	-	-	-
	50代	(101)	65.4	64.7	71.3	56.4	51.6	28.2	34.8	49.4	34.6	20.5	26.4	25.6	16.5	14.8	7.2	4.1	5.9	4.9	2.4	-	-
	60代以上	(107)	74.7	53.0	71.6	61.9	28.2	12.3	26.5	45.4	35.3	23.8	30.4	18.2	15.3	10.1	5.3	0.9	4.8	2.6	-	-	0.7
性年代別	男性19歳以下	(7)	57.9	57.9	26.3	10.5	36.8	57.9	42.1	31.6	15.8	26.3	15.8	15.8	10.5	10.5	5.3	-	-	-	-	5.3	-
	男性20代	(45)	61.2	54.8	32.1	16.2	38.7	67.7	45.1	12.8	6.5	9.7	9.7	3.3	16.1	-	9.7	6.4	-	-	-	9.7	-
	男性30代	(38)	61.0	52.8	44.6	36.4	61.0	41.0	45.2	16.4	27.2	24.6	15.4	10.8	3.6	3.6	3.6	-	7.2	-	3.6	-	-
	男性40代	(52)	69.3	76.0	57.3	55.3	58.7	32.7	45.3	34.6	31.3	24.0	34.6	33.3	26.0	17.3	31.3	-	-	-	-	-	-
	男性50代	(52)	56.7	61.0	80.5	41.4	54.8	25.2	29.0	47.1	36.7	13.8	25.2	30.5	19.5	16.2	9.5	3.3	2.4	9.5	2.4	-	-
	男性60代以上	(53)	70.1	41.8	76.2	47.7	44.8	17.9	25.4	37.3	32.8	16.4	31.3	20.9	13.4	13.4	9.0	-	4.5	-	-	-	1.5
	女性19歳以下	(9)	72.7	70.5	18.2	20.5	22.7	84.1	56.8	2.3	11.4	27.3	11.4	2.3	6.8	4.5	-	6.8	-	-	2.3	2.3	-
	女性20代	(31)	71.1	81.6	26.3	50.0	39.5	84.2	63.2	18.4	28.9	42.1	7.9	18.4	21.1	15.8	7.9	2.6	-	2.6	2.6	-	-
	女性30代	(37)	76.0	62.0	32.2	49.9	49.9	73.8	37.9	22.2	22.0	33.9	25.9	16.0	18.0	18.1	6.0	8.0	2.0	-	2.0	-	-
	女性40代	(48)	68.0	56.0	34.9	60.7	61.8	62.0	51.3	27.3	28.8	27.3	21.2	19.9	18.2	12.1	18.1	6.1	-	7.5	-	-	-
	女性50代	(49)	74.6	68.7	61.5	72.3	48.1	31.3	41.0	51.8	32.5	27.7	27.7	20.5	13.2	13.2	4.8	4.8	9.6	-	2.4	-	-
	女性60代以上	(54)	79.0	63.9	67.2	75.8	12.1	6.9	27.6	53.4	37.7	31.0	29.5	15.6	17.2	6.9	1.7	1.8	5.1	5.1	-	-	-

※「22年全体」のスコアで降順ソート

普段の情報源（米沢市への態度・属性別）

Q24 あなたが普段から接している情報源をすべてお答えください。 MA

※全体ベース



WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

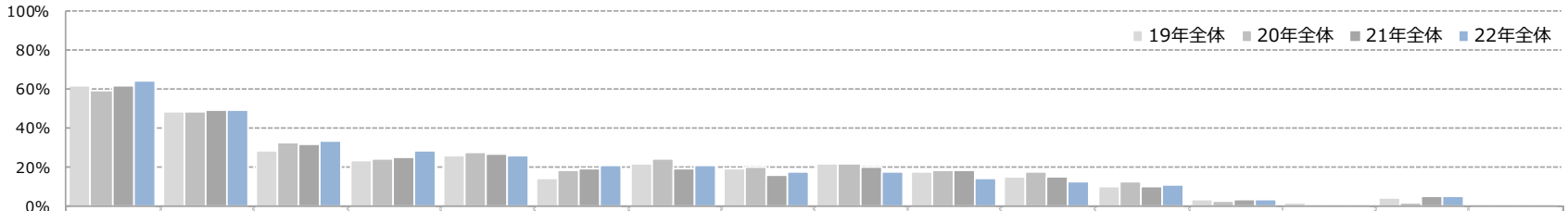
		WB後n=	テレビ番組	テレビCM	新聞記事	米沢市の広報誌（広報よねざわ）	インターネットのポータルサイト、ニュースサイトなど	SNSやメッセージサービス、ブログの投稿	家族・友人・知人	新聞広告	ケーブルテレビ	ポスター・看板	ラジオ	米沢市のホームページ	雑誌記事	雑誌広告	企業のホームページ	交通機関の車内広告	シンポジウム・講演会等	見学施設	その他	ひとつもない	無回答
	19年全体	(742)	73.8	61.4	53.8	49.1	48.6	36.2	42.7	36.2	26.2	27.2	29.8	10.1	23.5	15.6	7.9	6.8	4.5	3.3	2.1	1.5	0.2
	20年全体	(687)	73.1	65.9	56.5	51.3	48.7	34.0	47.4	38.5	25.3	33.2	27.6	10.7	17.5	14.9	9.1	5.9	4.6	2.3	1.4	0.3	-
	21年全体	(552)	69.1	58.7	51.1	52.7	48.7	42.1	44.2	33.7	28.1	30.4	27.3	15.7	16.5	13.4	11.1	4.2	2.7	3.1	1.0	0.2	0.7
	22年全体	(476)	68.6	61.4	52.6	50.2	46.0	42.0	40.2	33.2	28.5	24.3	23.5	19.1	16.5	11.5	10.3	3.2	3.1	2.6	1.2	1.0	0.2
米沢人生満足度	満足している計	(171)	73.3	69.9	57.8	55.9	44.1	42.8	46.3	32.2	28.7	26.7	25.4	20.0	20.5	10.0	14.4	2.7	5.3	4.6	1.6	0.2	-
	どちらともいえない	(186)	68.2	61.5	51.7	53.4	39.8	35.9	32.4	34.6	26.4	23.2	26.3	17.6	13.6	10.5	7.8	1.8	1.4	0.5	1.1	1.7	0.4
	満足していない計	(118)	62.9	49.3	46.9	37.2	58.1	50.6	43.8	32.7	31.5	22.7	16.6	20.2	15.4	14.7	8.2	6.1	2.5	2.8	-	1.3	-
米沢市民誇り	誇りを感じている計	(135)	77.2	75.6	59.7	61.0	40.7	40.0	39.1	34.0	30.0	32.2	31.5	19.6	19.9	8.5	12.5	2.9	6.0	3.9	1.2	-	-
	どちらともいえない	(247)	64.8	59.3	49.7	50.8	43.9	39.6	40.0	32.1	28.2	20.5	23.4	19.1	14.1	11.3	10.1	2.4	1.9	1.5	1.4	1.4	0.3
	誇りを感じていない計	(94)	66.9	46.9	50.6	33.6	58.6	51.3	42.6	35.3	27.4	23.2	12.5	18.4	18.0	15.8	7.4	5.9	1.9	3.5	-	1.6	-
居住年数	3年未満	(15)	80.5	45.8	53.2	44.8	82.2	78.8	72.7	38.6	11.6	28.1	32.2	14.1	24.2	14.5	27.7	9.7	-	-	-	-	-
	3～5年未満	(11)	58.0	77.0	68.6	69.3	24.1	44.2	37.1	45.2	-	45.0	42.5	13.1	19.9	13.2	31.5	11.7	-	-	-	-	-
	5～10年未満	(14)	69.7	55.7	44.4	74.8	54.1	45.8	35.0	30.4	20.1	30.8	10.3	20.1	15.3	10.1	9.8	10.1	15.0	-	5.1	-	-
	10～20年未満	(64)	70.1	63.9	24.0	20.1	49.8	65.5	46.9	19.4	21.3	20.9	9.6	11.5	13.5	8.6	11.9	5.5	-	1.2	0.3	0.9	-
	20年以上	(367)	68.1	61.5	57.8	53.9	44.1	36.0	37.8	35.2	31.1	23.8	25.8	20.7	16.5	11.7	8.7	2.0	3.4	2.8	1.3	1.2	0.2
居住パターン	Uターン	(171)	66.7	60.1	53.8	51.1	48.7	38.2	38.5	36.4	29.3	28.8	23.9	23.7	19.5	15.2	12.0	0.8	5.3	3.8	0.8	2.6	0.5
	Iターン	(63)	67.6	55.8	30.0	59.1	59.2	54.3	50.0	9.5	21.4	19.7	27.1	24.5	13.8	9.1	20.2	5.1	2.2	1.2	1.1	-	-
	Jターン	(21)	70.9	76.8	76.6	34.1	47.7	63.6	42.4	49.6	19.8	18.0	12.9	7.1	30.0	11.8	-	-	3.5	-	-	-	-
	ずっと米沢市	(191)	69.8	64.5	56.8	49.5	39.1	38.7	38.5	35.4	30.3	22.4	24.3	15.6	11.2	7.6	6.7	2.9	1.7	1.9	1.8	0.3	-

※「22年全体」のスコアで降順ソート

生活意識・行動（性年代別）

Q25 次にあげる「普段の生活意識や行動」の中で、あなたご自身にあてはまるものはどれですか。 MA

※全体ベース



WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

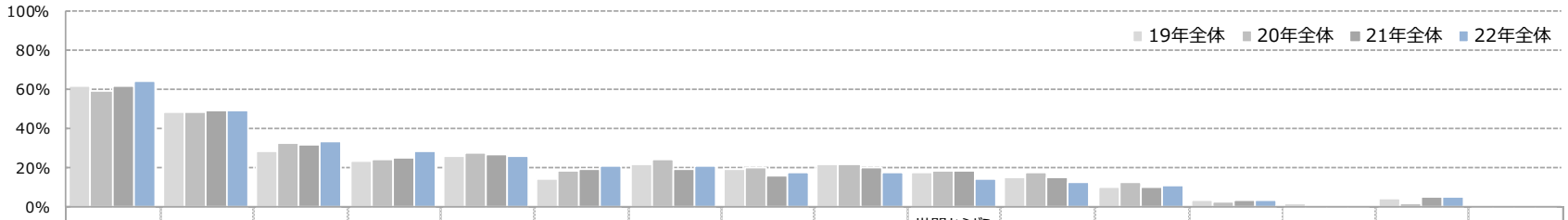
		WB後n=	必要な情報があると、自分で検索したり調べることができる	自分なりの考え/主張をしっかり持っていたい	環境問題に関心がある	いろいろな情報から自分なりの結論を導き出すことができる	政治・経済に関心がある	社会問題に前向きに取り組みたい	家族・知人・友人の情報を信用している	テレビや新聞などマスコミの情報を信用している	国や政府のいうことは信用できない	世間からどう見られようと、自分自身の判断や価値観に従って行動する	自分の興味があるテーマのシンポジウムやセミナーなどに参加する	世間のしきたりや流れに逆らってみてもどうしようもないと思う	世間がどうなろうと、自分の身の回りの暮らしさえよければそれでいいと思う	自分が快適に過ごすためには、他人の迷惑など気にしない	あてはまるものはひとつもない	無回答
	19年全体	(742)	61.3	48.5	28.6	23.3	25.7	14.3	21.9	18.8	21.2	17.1	15.0	9.6	3.5	1.7	4.4	0.4
	20年全体	(687)	58.9	48.3	32.2	24.2	27.3	18.4	23.7	19.6	21.7	18.5	17.1	12.2	2.5	0.4	1.9	0.6
	21年全体	(552)	61.4	49.1	31.8	24.6	26.4	18.8	19.3	15.5	19.9	18.1	14.6	10.1	3.5	0.5	4.6	0.4
	22年全体	(476)	64.0	49.2	33.2	28.1	25.4	20.9	20.4	17.7	17.3	14.2	12.4	10.8	3.0	1.1	4.7	0.8
性別	男性	(248)	63.6	56.8	35.9	36.4	33.5	23.2	15.0	15.8	17.7	18.4	10.9	11.4	3.9	2.0	6.7	0.6
	女性	(228)	64.3	40.8	30.1	19.1	16.5	18.4	26.2	19.6	16.7	9.5	13.9	10.2	2.0	0.1	2.6	1.1
年代	19歳以下	(16)	49.1	60.9	29.5	19.5	27.8	31.7	34.4	21.8	14.8	16.0	6.3	2.5	6.1	1.3	3.8	-
	20代	(76)	63.0	50.8	21.9	25.3	23.5	22.8	24.6	10.1	17.1	12.8	8.8	12.0	5.0	1.9	3.8	1.9
	30代	(75)	63.8	53.6	25.1	30.4	34.4	32.2	28.7	12.0	23.2	25.2	11.5	11.4	5.2	-	-	-
	40代	(100)	73.1	47.6	29.7	30.7	21.1	17.7	15.2	19.7	15.2	12.6	7.5	8.1	4.5	2.8	7.0	-
	50代	(101)	69.7	51.2	38.8	27.7	28.7	14.8	18.8	14.7	16.7	11.4	14.2	7.7	-	-	4.7	0.6
	60代以上	(107)	53.0	42.9	45.2	27.8	20.9	18.8	15.7	27.1	16.1	11.1	19.3	16.2	0.9	0.7	6.8	1.8
性年代別	男性19歳以下	(7)	36.8	63.2	21.1	21.1	36.8	31.6	26.3	26.3	10.5	10.5	-	-	5.3	-	-	-
	男性20代	(45)	61.2	54.9	22.5	35.4	32.3	25.7	16.2	9.8	16.2	16.2	12.9	12.9	6.5	3.3	6.4	3.3
	男性30代	(38)	58.0	62.6	31.8	36.4	51.8	40.0	29.2	8.2	28.2	33.8	7.2	12.8	4.6	-	-	-
	男性40代	(52)	69.3	60.6	34.6	36.6	29.3	22.6	14.0	22.6	15.4	17.3	10.0	10.0	8.7	5.3	12.0	-
	男性50代	(52)	71.9	61.9	48.1	36.7	37.6	16.2	10.5	7.1	17.6	17.6	7.1	11.4	-	-	2.4	-
	男性60代以上	(53)	59.7	44.8	41.8	38.8	20.9	14.9	7.5	26.9	14.9	11.9	17.9	11.9	-	1.5	12.0	-
	女性19歳以下	(9)	59.1	59.1	36.4	18.2	20.5	31.8	40.9	18.2	18.2	20.5	11.4	4.5	6.8	2.3	6.8	-
	女性20代	(31)	65.8	44.7	21.1	10.5	10.5	18.4	36.8	10.5	18.4	7.9	2.6	10.5	2.6	-	-	-
	女性30代	(37)	70.0	44.1	18.1	24.1	16.1	24.0	28.1	16.0	17.9	16.1	16.0	10.0	5.9	-	-	-
	女性40代	(48)	77.2	33.4	24.3	24.2	12.1	12.3	16.6	16.6	15.1	7.5	4.6	6.1	-	-	1.5	-
	女性50代	(49)	67.4	39.7	28.9	18.1	19.3	13.2	27.7	22.9	15.7	4.8	21.6	3.6	-	-	7.2	1.2
	女性60代以上	(54)	46.5	41.0	48.6	17.0	20.9	22.6	23.8	27.4	17.2	10.3	20.7	20.4	1.8	-	1.8	3.5

※「22年全体」のスコアで降順ソート

生活意識・行動（米沢市への態度・属性別）

Q25 次にあげる「普段の生活意識や行動」の中で、あなたご自身にあてはまるものはどれですか。 MA

※全体ベース



WB後n=30以上の場合

[比率の差]
- 22年 全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -5ﾎﾟｲﾝﾄ
- 22年 全体 -10ﾎﾟｲﾝﾄ

		WB後n=	必要な情報があると、自分で検索したり調べることができる	自分なりの考え/主張をしっかり持っていたい	環境問題に関心がある	いろいろな情報から自分なりの結論を導き出すことができる	政治・経済に関心がある	社会問題に前向きに取り組みたい	家族・知人・友人の情報を信用している	テレビや新聞などマスコミの情報を信用している	国や政府のいうことは信用できない	世間からどう見られようと、自分自身の判断や価値観に従って行動する	自分の興味があるテーマのシンポジウムやセミナーなどに参加する	世間のしきたりや流れに逆らってみてもどうしようもないと思う	世間がどうなろうと、自分の身の回りの暮らしさえよければそれでいいと思う	自分が快適に過ごすためには、他人の迷惑など気にしない	あてはまるものはひとつもない	無回答
	19年全体	(742)	61.3	48.5	28.6	23.3	25.7	14.3	21.9	18.8	21.2	17.1	15.0	9.6	3.5	1.7	4.4	0.4
	20年全体	(687)	58.9	48.3	32.2	24.2	27.3	18.4	23.7	19.6	21.7	18.5	17.1	12.2	2.5	0.4	1.9	0.6
	21年全体	(552)	61.4	49.1	31.8	24.6	26.4	18.8	19.3	15.5	19.9	18.1	14.6	10.1	3.5	0.5	4.6	0.4
	22年全体	(476)	64.0	49.2	33.2	28.1	25.4	20.9	20.4	17.7	17.3	14.2	12.4	10.8	3.0	1.1	4.7	0.8
米沢人生満足度	満足している計	(171)	67.3	53.1	38.7	35.8	27.3	24.0	25.4	21.3	11.2	17.4	16.1	9.4	1.6	-	3.9	0.3
	どちらともいえない	(186)	60.7	46.8	32.3	20.3	25.8	18.5	19.1	14.2	19.0	9.9	12.8	11.1	1.7	-	4.4	0.5
	満足していない計	(118)	64.2	47.1	26.7	29.4	22.0	20.3	15.2	18.0	23.0	15.8	6.2	12.4	7.1	4.5	6.5	2.1
米沢市民誇り	誇りを感じている計	(135)	69.5	50.7	37.9	33.0	31.7	26.1	23.5	18.9	16.7	13.9	15.5	12.6	0.9	-	5.1	0.4
	どちらともいえない	(247)	61.5	48.6	34.4	25.5	22.5	17.3	20.4	19.1	15.6	12.8	13.8	9.2	1.3	-	4.3	0.8
	誇りを感じていない計	(94)	62.1	48.4	23.4	28.1	23.8	23.1	15.9	12.2	22.0	17.4	4.1	12.5	10.5	5.6	5.3	1.6
居住年数	3年未満	(15)	69.5	68.2	24.6	47.1	53.0	21.2	26.2	31.1	26.4	32.8	24.2	-	18.2	18.2	-	-
	3～5年未満	(11)	86.7	67.2	22.9	17.7	41.9	18.5	-	13.1	11.9	17.7	13.3	6.4	-	-	-	-
	5～10年未満	(14)	74.2	59.0	49.4	48.8	54.1	63.9	25.7	15.3	15.6	24.8	24.8	-	-	-	-	-
	10～20年未満	(64)	69.2	63.0	30.8	33.6	23.8	25.8	17.7	9.2	8.8	16.7	4.7	8.9	5.4	0.3	5.3	-
	20年以上	(367)	61.9	45.6	33.8	26.2	23.1	18.4	21.2	19.0	18.4	12.3	12.8	12.1	2.2	0.6	4.9	1.1
居住パターン	Uターン	(171)	71.1	53.5	30.8	31.9	25.4	20.5	17.6	10.8	19.1	14.5	13.2	14.0	1.3	0.5	5.3	0.9
	Iターン	(63)	68.1	64.8	36.3	45.6	41.0	30.8	16.6	21.5	10.0	19.9	17.5	7.2	8.4	4.4	-	-
	Jターン	(21)	68.4	37.8	37.2	34.0	35.8	31.3	3.5	10.2	9.4	8.3	33.2	8.2	-	-	13.3	-
	ずっと米沢市	(191)	56.8	41.8	32.3	19.0	19.7	14.0	27.3	24.0	19.6	11.5	8.6	9.9	2.8	0.1	4.1	1.3

※「22年全体」のスコアで降順ソート