

米沢ブランド KPI調査
アウター調査 結果報告書（KPI主要指標）
（2022年2月調査）

2022年3月16日
株式会社 東北博報堂

調査概要

- ◆ 調査目的 : 福島市、首都圏におけるブランドスローガンの認知、理解などの浸透度を測定する (KPI)
KPI指標の説明変数として、米沢市への来訪経験、印象などを把握する
- ◆ 調査対象 : 福島市および首都圏在住の20～69歳男女
米沢市認知者
米沢市来訪経験者：首都圏は半数、福島市は全数
- ◆ 調査方法 : インターネットリサーチ (マクロミル)
- ◆ 調査時期 : 【事前調査】 2022年2月8日 (火) ～ 2月19日 (土)
【本調査】 2022年2月8日 (火) ～ 2月11日 (金)
- ◆ 有効回答数 : 【事前調査】 首都圏 22,000サンプル 福島市 1,117サンプル 計 23,117サンプル
【本調査】 首都圏 320サンプル 福島市 206サンプル 計 526サンプル

		男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代	合計
首都圏	来訪経験者	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	160
	来訪非経験者	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	160
福島市	来訪経験者	-	14	31	45	29	15	24	16	17	15	206
												526

- ◆ 調査実施機関 : 株式会社マクロミル
- ◆ 調査票URL : 【事前調査】 <https://www.macromill.com/airs/exec/smartPvRLAction.do?rid=1121261&k=dd275e2d94>
【本調査】 <https://www.macromill.com/airs/exec/smartPvRLAction.do?rid=1121263&k=a09d563b37>
(パスワード : xVS263gU)

調査結果サマリー

- 首都圏・福島市在住者の主要な指標は、昨年に対して大きな変動はない
- 首都圏では自然と食が米沢に対する認知の中心であり、福島ではそれに歴史や親しみやすさが加わる特徴は定着している
- 具体的なブランド資産は、「米沢牛」「温泉」「自然」が3大資産だが、それに次ぐ「米沢ラーメン」「日本酒」「上杉家」「道の駅」まで広がっている
- 米沢は、福島市在住者にとっては日常の延長上にある親しみある土地、首都圏在住者にとっては認知内容は限定されているが、来訪意向や移住意向も高い魅力ある土地
- 米沢への期待や来訪意向、移住意向などで、ブランドスローガン認知者の数字が明らかに高くなっており、スローガン認知者＝ブランド活動の認知者と考えれば、この活動をより広く知らしめることが、米沢のブランド力を高める事につながるの間違いなさだろう
- 米沢への来訪意向の数字が、まだコロナ禍が重大視されていなかった2020年初頭と変わらない数字をキープしているのは心強い

指標別分析

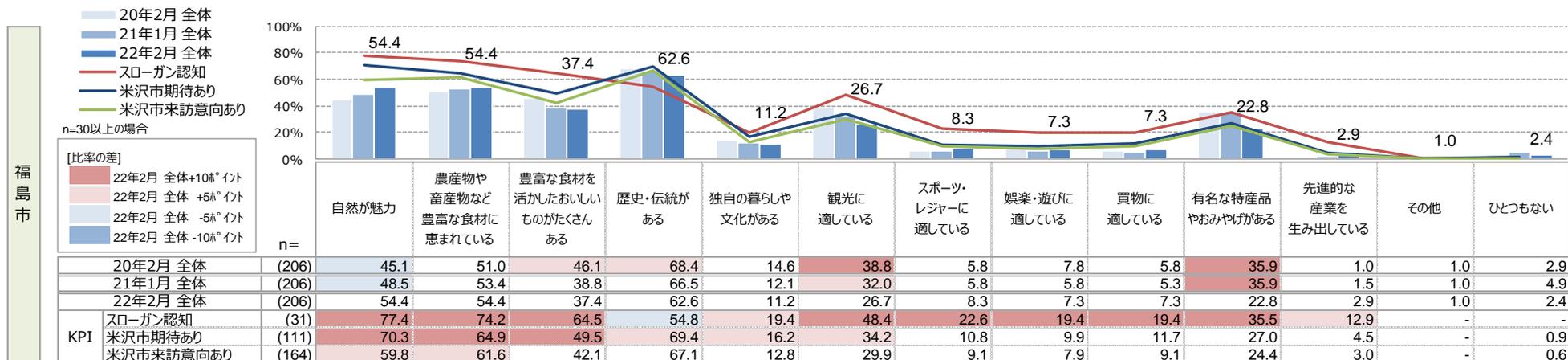
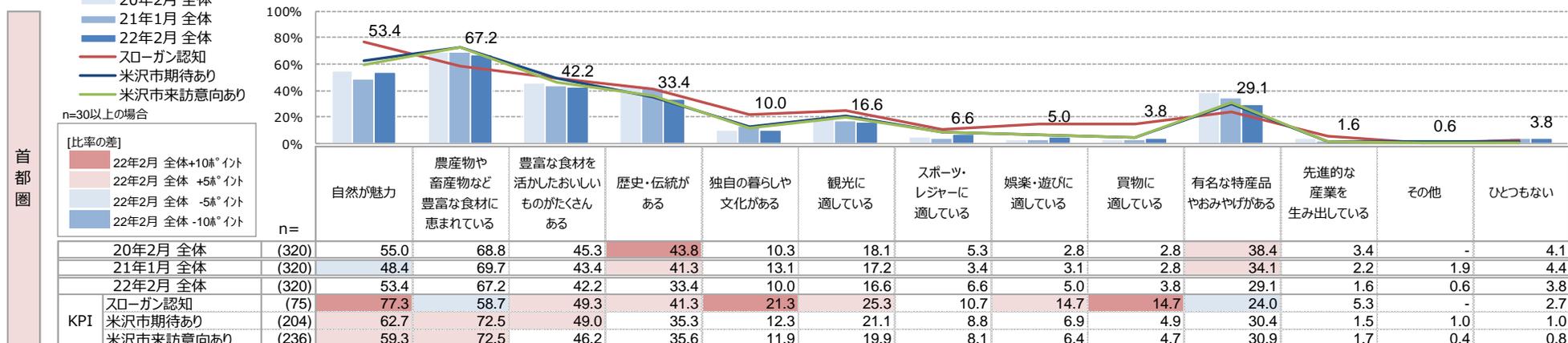
米沢市に対する認識

- 首都圏では「豊富な食材」、福島市では「歴史・伝統」が米沢にあてはまるトップ項目である傾向は変わらない
- 首都圏・福島市共通して「歴史・伝統」「観光に適している」がやや減少
- スローガン認知者や米沢への期待・来訪意向がある層では、より多くの事項が認知されている

Q2 米沢市に対して、あなたが当てはまるとお考えのものをいくつかもお選びください。

MA

※全体ベース



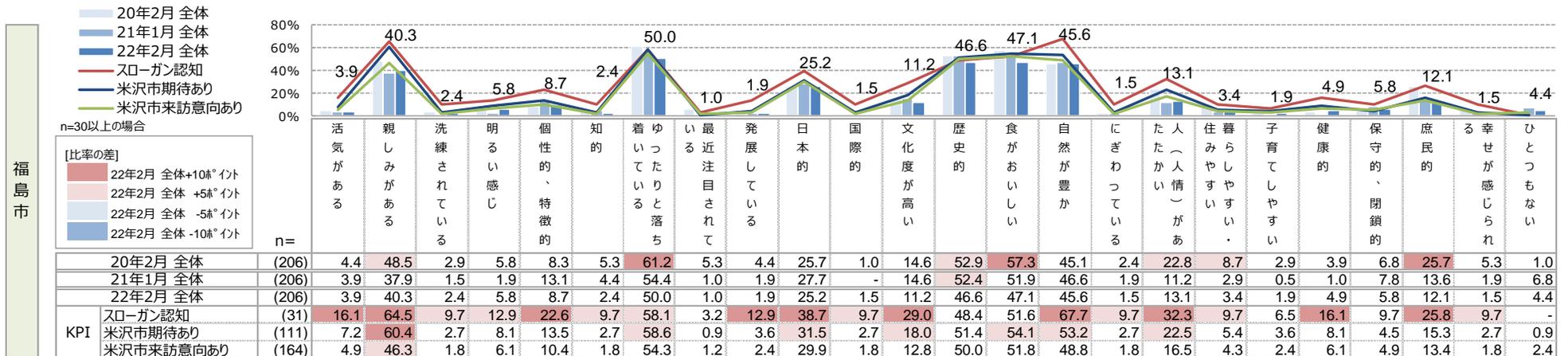
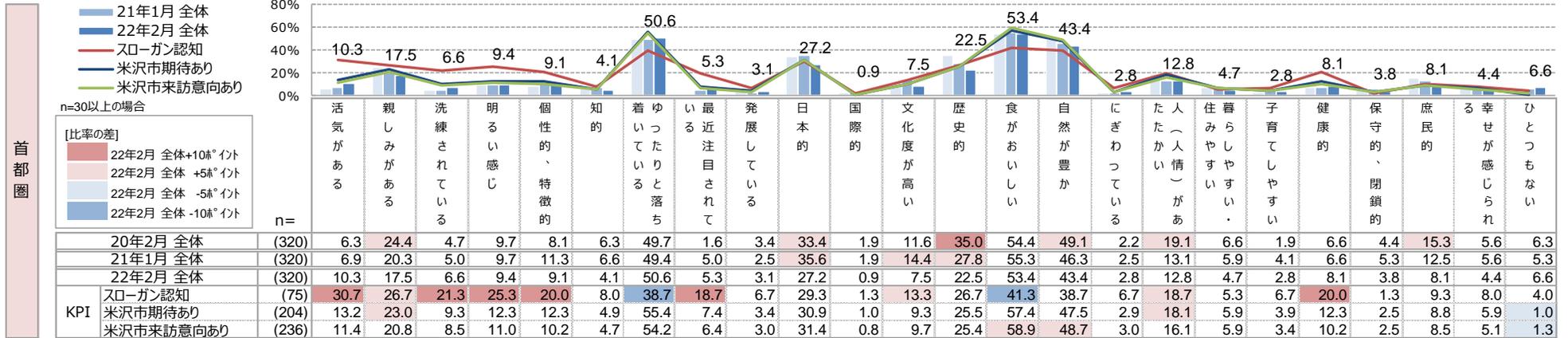
米沢市のイメージ

- 首都圏では「食がおいしい」「ゆったり落ち着いている」「自然が豊か」が3大イメージとして定着している
- 福島市では上記3項目に、「歴史」「親しみがある」が加わりより多様なイメージを形成している
- 特にスローガン認知者は、より多くのイメージを持っている

Q3 引き続き、米沢市に対して、あなたが当てはまるとお考えのものをいくつでもお選びください。

MA

※全体ベース



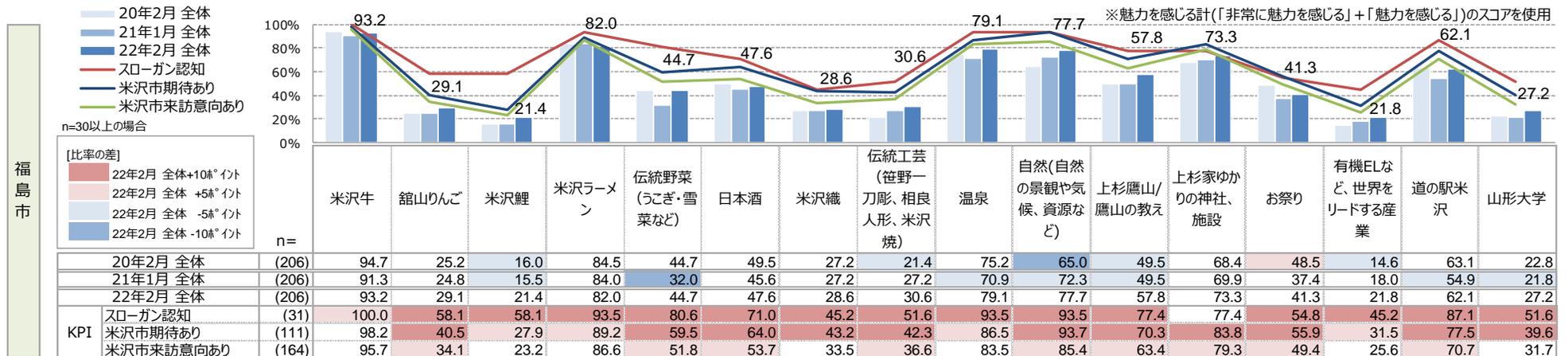
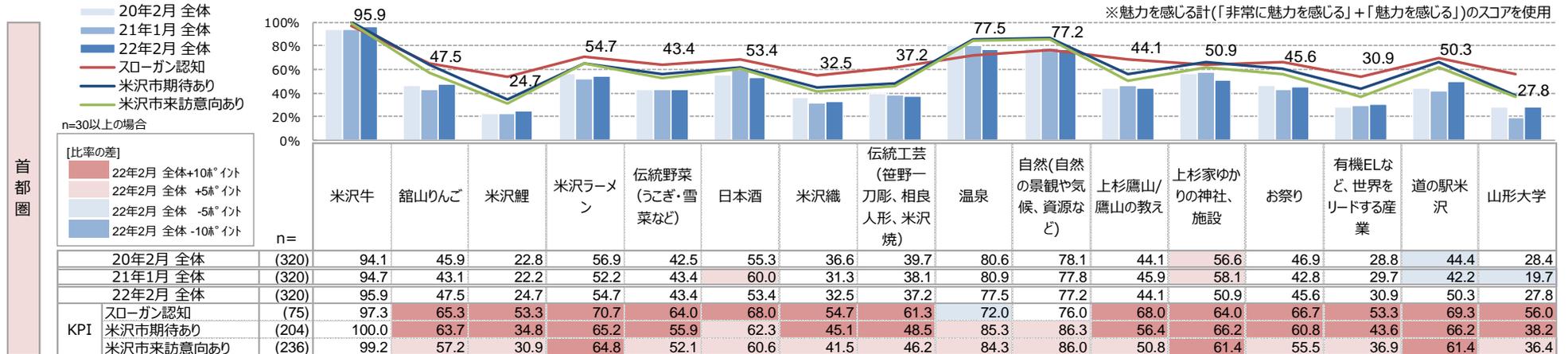
米沢ブランド資産魅力度

- 首都圏では「米沢牛」「温泉」「自然」が3大資産だが、それに次ぐ「米沢ラーメン」「日本酒」「上杉家」「道の駅」まで広がっている
- 福島市では「米沢牛」「温泉」「自然」「米沢ラーメン」「上杉家」「道の駅」が大きな魅力として認知されている
- 「道の駅」は早くも米沢の魅力として認知されている
- スローガン認知者や米沢への期待・来訪意向がある層はほとんどの項目で魅力を感じている

Q4 以下にあげる米沢市の産物や施設、文化、イベントなどに対して、あなたはどの程度魅力を感じられますか。それぞれに当てはまるものをひとつずつお選びください。TOP2

SA

※全体ベース



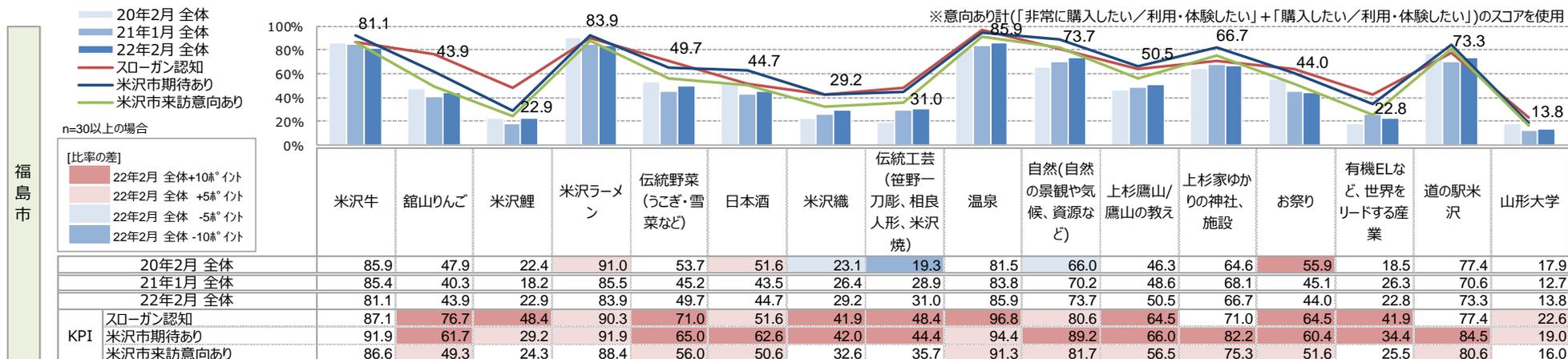
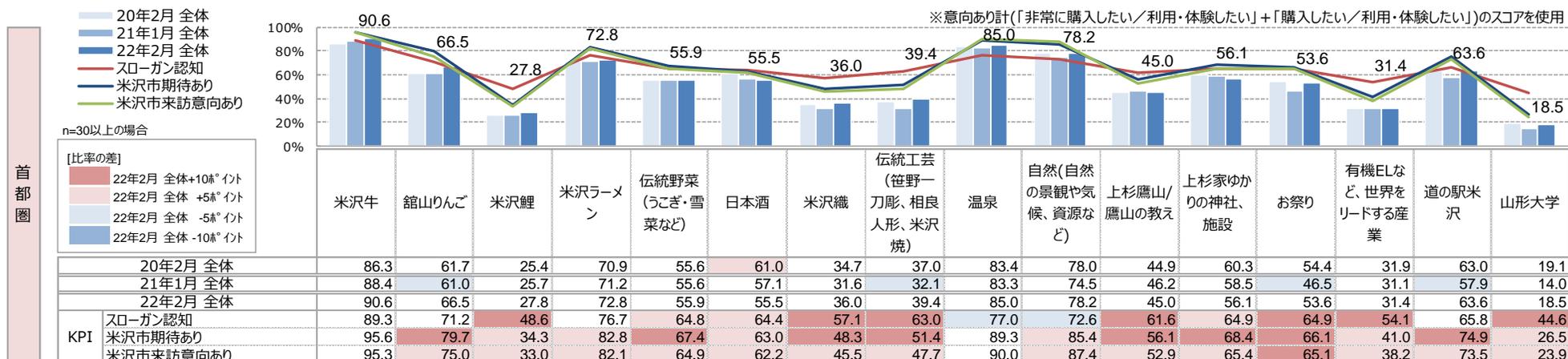
米沢ブランド利用意向

- 首都圏で利用意向が高いのは、「米沢牛」「温泉」「自然」「米沢ラーメン」「上杉家」「道の駅」を筆頭に、多くが50%以上の利用意向がある
- 福島市でも、「米沢牛」「温泉」「自然」「米沢ラーメン」「上杉家」「道の駅」の利用意向が高く、それ以外はむしろ首都圏より利用意向が低くなっており利用意向の高低の差が大きい
- スローガン認知者や米沢への期待・来訪意向がある層が、より多くの事項の利用意向が高い傾向は同様にある

Q5 以下にあげる米沢市の産物や施設、文化、イベントなどに対して、あなたはどの程度購入したい、利用・体験したいと思われますか。それぞれに当てはまるものをひとつずつお選びください。TOP2

SA

※各文化、イベントなどを知っている方ベース



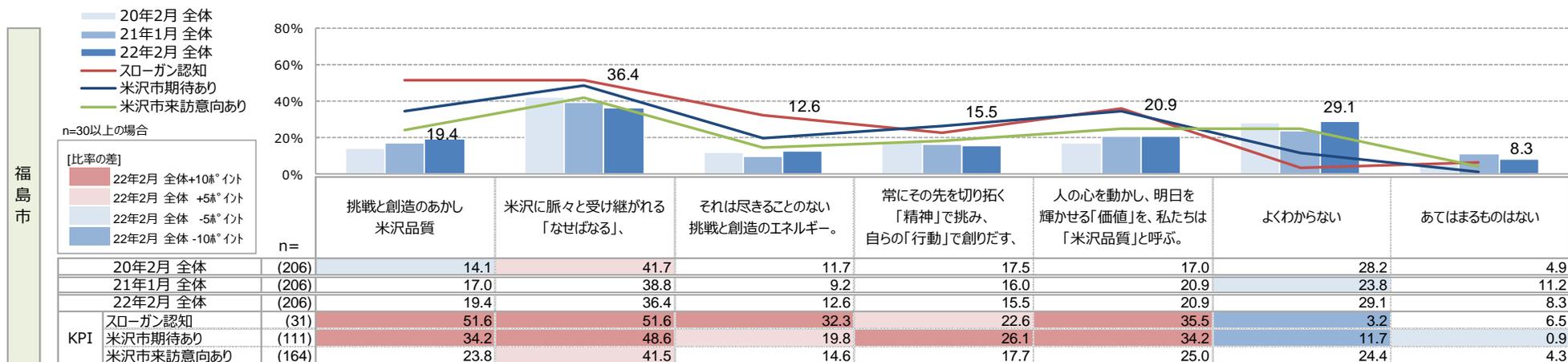
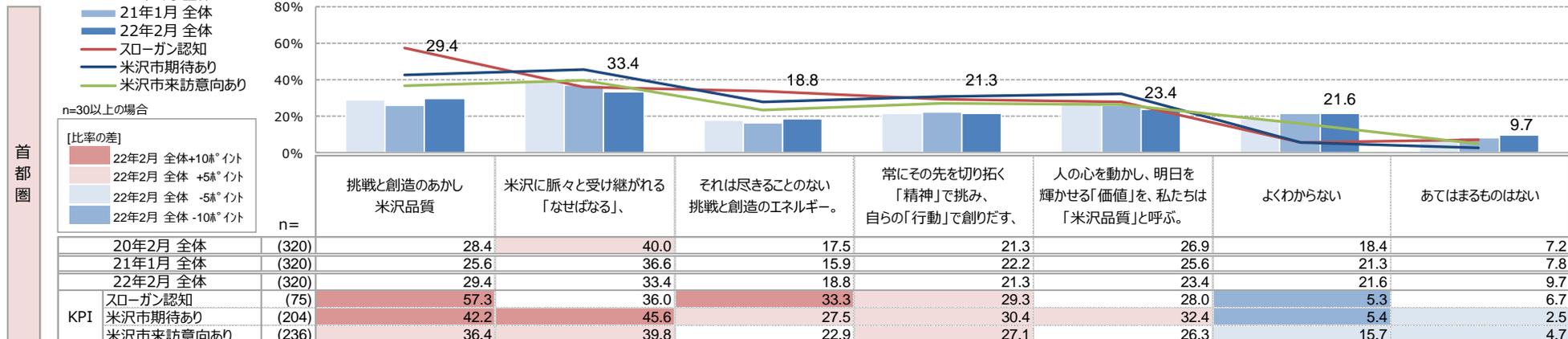
スローガン共感点

- 首都圏・福島市ともに「なせばなる」への共感が高いのは変わらないが、数値は減少傾向
- 「米沢品質」「挑戦と創造のエネルギー」は数値が上昇しており、「なせばなる一本足打法」から、本来の米沢ブランドのコア価値理解の傾向が見えてきたとも言えそう

Q8 米沢市のスローガンの中で、あなたが共感、賛同できるものほどの部分ですか。次の中からあてはまるものをいくつかもお選びください。

MA

※全体ベース



米沢市への期待度

- 首都圏では昨年とほぼ同レベル、福島市では昨年より上昇したが2020年並み
- 首都圏・福島市共に、スローガン認知者の期待度が高く、単なる来訪意向ではなくスローガンに代表される米沢ブランディングの意志の理解は大事であることがうかがえる

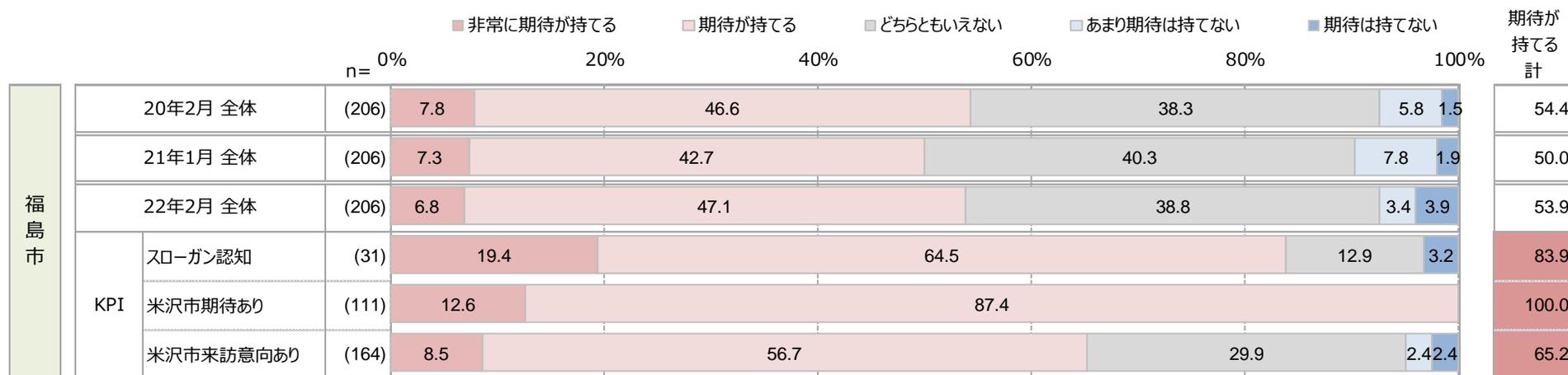
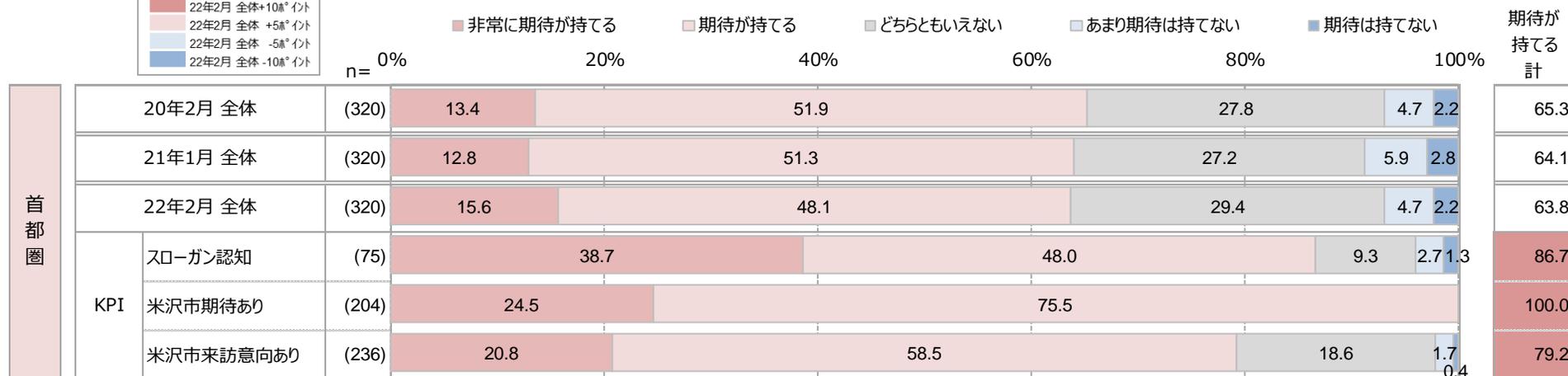
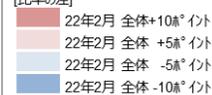
Q9 あなたは、スローガンをご覧になって、これからの米沢市に期待が持てると感じられましたか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

n=30以上の場合

[比率の差]



※期待が持てる計：「非常に期待が持てる」+「期待が持てる」

米沢市への来訪意向

- 米沢への来訪意向は、「是非行きたい」で見ると昨年より首都圏は増加傾向、福島は減少傾向
- 「やや行きたい」との合計では大きく変動していないが、両地区とも70%以上に来訪意向がある
- やはりブランドスローガン認知者の来訪意向が高い

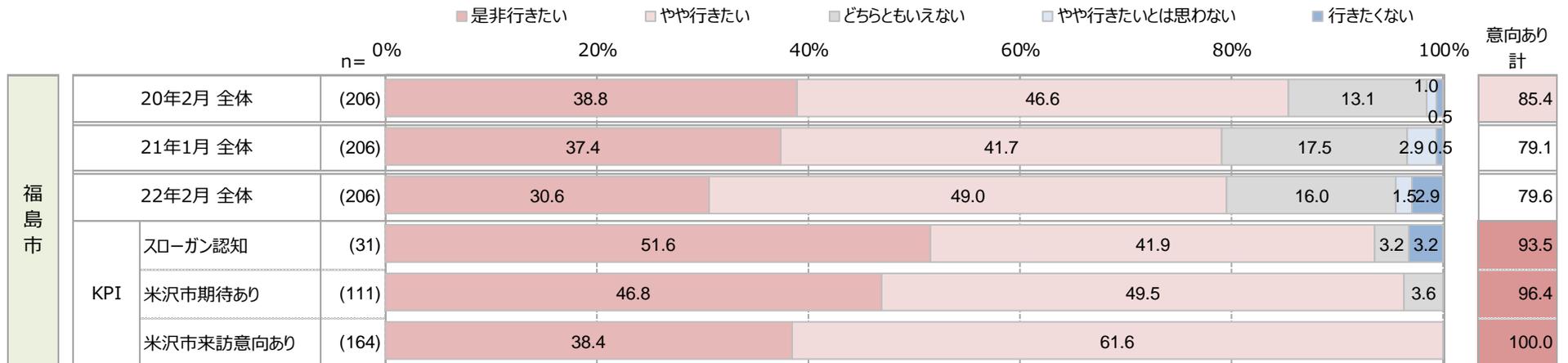
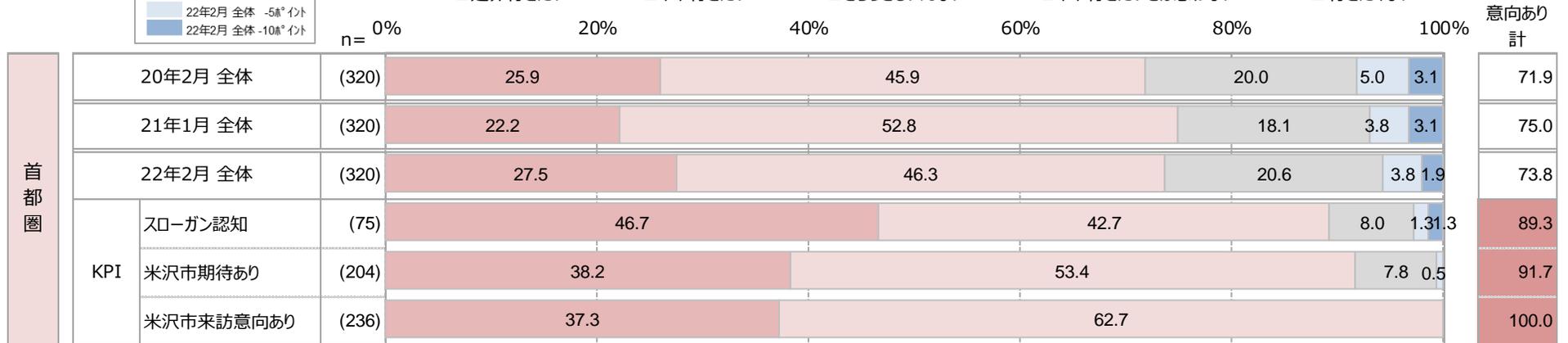
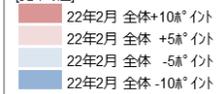
Q12 あなたは、米沢市に今後（も）旅行に行きたいと思われますか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

n=30以上の場合

[比率の差]



※意向あり計：「是非行きたい」+「やや行きたい」

米沢市で実現したいこと

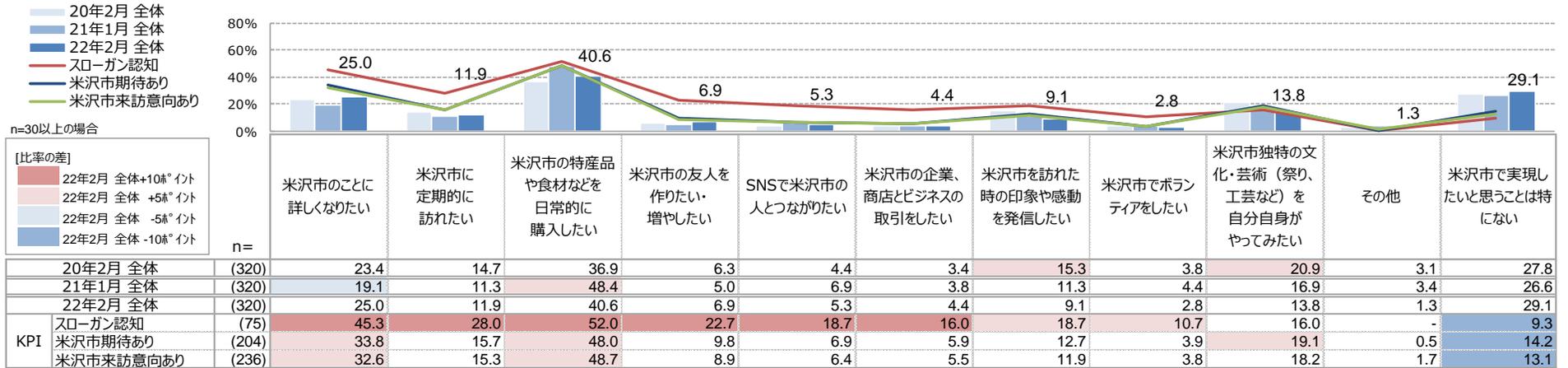
- 米沢でやりたいのは「特産品や食材の日常的な購入」
- 福島ではこれに加えて、定期的な来訪希望者が多い

Q13 あなたは、米沢市で実現したいと思うことはありますか。次の中からあてはまるものをいくつでもお選びください。※気軽なお気持ちでお答えください。

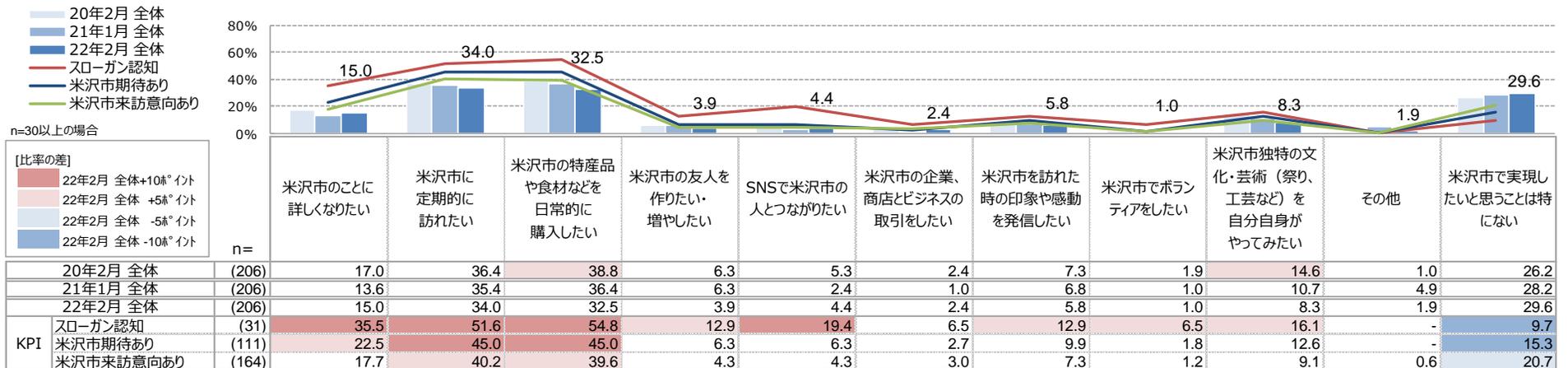
MA

※全体ベース

首都圏



福島市



米沢市への移住意向

- 米沢への移住意向は首都圏では上昇傾向で17.8%、福島ではそれより低く7.8%
- 首都圏のスローガン認知者の移住意向は非常に高く60%

Q14 あなたは、米沢市に移住したいと思われませんか。次の中から最も近いものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

n=30以上の場合



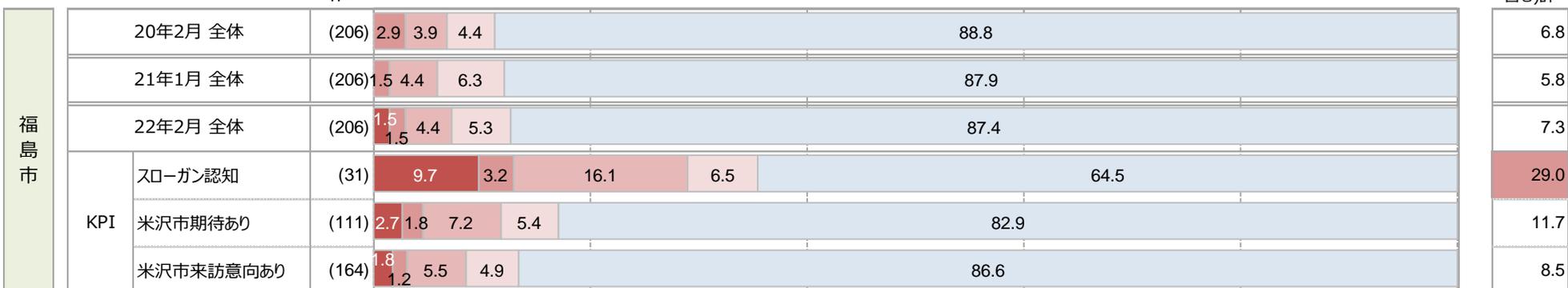
■ 米沢市に 移住する計画がある ■ 移住の計画があり、具体的な計画はないが、米沢市も候補の一つ ■ 具体的な計画はないが、米沢市に移住したいと思っている ■ 具体的な計画はないが、移住の希望があり、米沢市は候補の一つ ■ 米沢市以外に移住する計画/希望がある ■ 米沢市も含めて移住する計画/希望はない

n= 0% 20% 40% 60% 80% 100%



■ 米沢市に 移住する計画がある ■ 移住の計画があり、具体的な計画はないが、米沢市も候補の一つ ■ 具体的な計画はないが、米沢市に移住したいと思っている ■ 具体的な計画はないが、移住の希望があり、米沢市は候補の一つ ■ 米沢市以外に移住する計画/希望がある ■ 米沢市も含めて移住する計画/希望はない

n= 0% 20% 40% 60% 80% 100%



※米沢市へ移住計画あり(候補含む)計：「米沢市に移住する計画がある」+「移住の計画があり、米沢市も候補の一つ」計

「米沢市」への来訪時の目的

- 首都圏在住者は観光と食に特化
- 福島在住者は、それに娯楽や買い物が加わる

SQ3 米沢市に一番最近行った際の主な目的は何でしたか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※米沢市来訪者ベース

