

米沢ブランド KPI調査
アウター調査結果報告書（詳細編）
（2022年2月調査）

2022年3月16日
株式会社 東北博報堂

調査概要

- ◆ 調査目的 : 福島市、首都圏におけるブランドスローガンの認知、理解などの浸透度を測定する (KPI)
KPI指標の説明変数として、米沢市への来訪経験、印象などを把握する
- ◆ 調査対象 : 福島市および首都圏在住の20～69歳男女
米沢市認知者
米沢市来訪経験者：首都圏は半数、福島市は全数
- ◆ 調査方法 : インターネットリサーチ (マクロミル)
- ◆ 調査時期 : 【事前調査】 2022年2月8日 (火) ～ 2月19日 (土)
【本調査】 2022年2月8日 (火) ～ 2月11日 (金)
- ◆ 有効回答数 : 【事前調査】 首都圏 22,000サンプル 福島市 1,117サンプル 計 23,117サンプル
【本調査】 首都圏 320サンプル 福島市 206サンプル 計 526サンプル

		男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代	合計
首都圏	来訪経験者	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	160
	来訪非経験者	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	160
福島市	来訪経験者	-	14	31	45	29	15	24	16	17	15	206
												526

- ◆ 調査実施機関 : 株式会社マクロミル
- ◆ 調査票URL : 【事前調査】 <https://www.macromill.com/airs/exec/smartPvRLAction.do?rid=1121261&k=dd275e2d94>
【本調査】 <https://www.macromill.com/airs/exec/smartPvRLAction.do?rid=1121263&k=a09d563b37>
(パスワード : xVS263gU)

1. 米沢ブランド施策の浸透状況

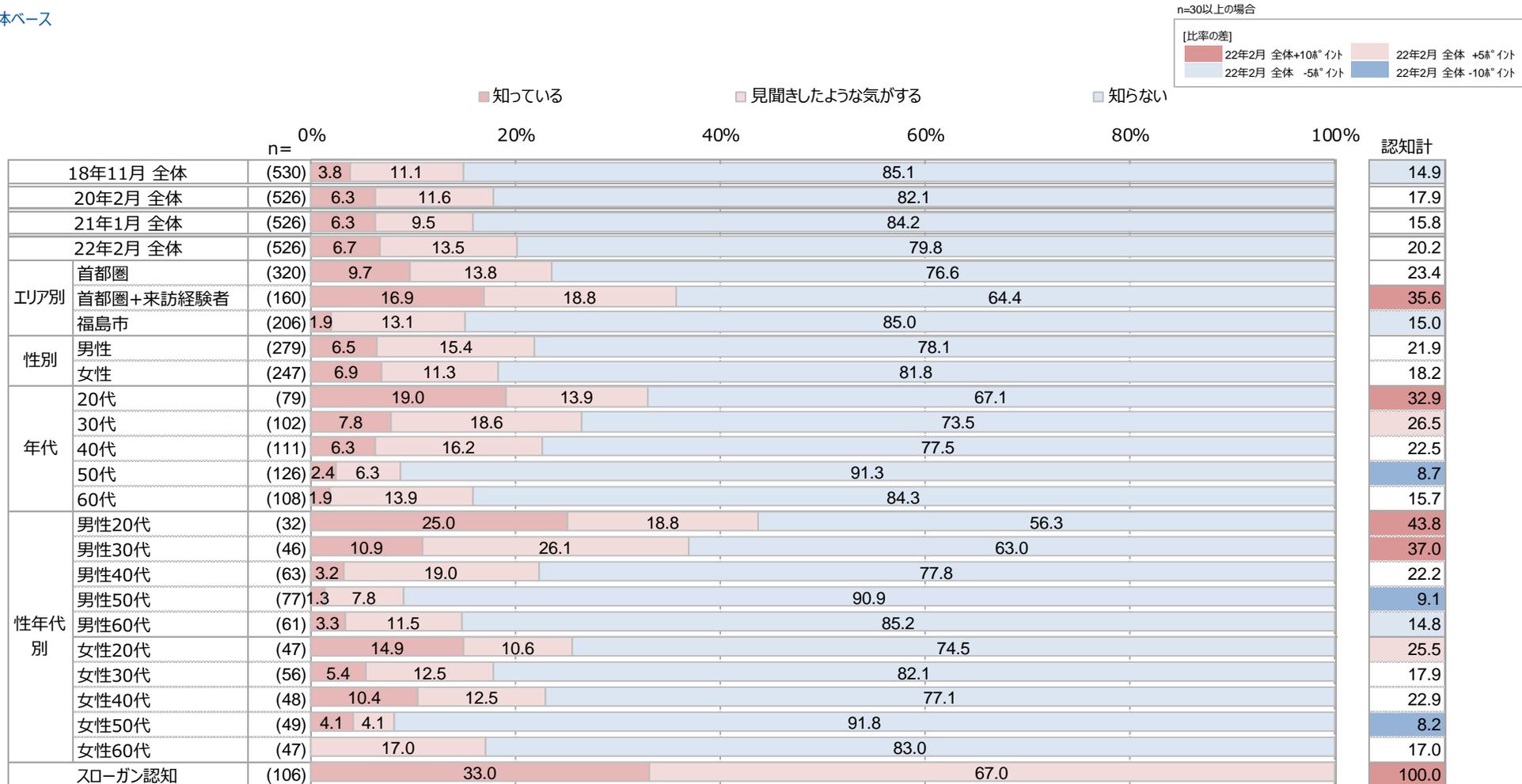
スローガン認知

- ブランドスローガンの認知は全体で20%を超え、昨年から5ポイント伸びた
- 福島より首都圏でのスローガン認知が高いのは、昨年までの傾向と同様
- 若年層（特に20代・30代男性）ほど認知度が高い

Q6 2018年度から、米沢市は次のようなスローガンを発表しましたが、あなたはこのことをご存じですか。

SA

※全体ベース



※認知計(「知っている」+「見聞きしたような気がする」)

スローガン認知(エリア別)

- 若年層で認知度が高いのは首都圏
- 男性20代・30代に加えて、女性の20代・40代も高い

Q6 2018年度から、米沢市は次のようなスローガンを発表しましたが、あなたはこのことをご存じですか。

SA

※全体ベース

		n=30以上の場合						(%)	
		[比率の差]		知っている	見聞きしたような気がする	知らない	認知計		
		合計_22年2月 全体+10% イト							
		合計_22年2月 全体 +5% イト							
		合計_22年2月 全体 -5% イト							
		合計_22年2月 全体 -10% イト							
合計	18年11月 全体	(530)		3.8	11.1	85.1	14.9		
	20年2月 全体	(526)		6.3	11.6	82.1	17.9		
	21年1月 全体	(526)		6.3	9.5	84.2	15.8		
	22年2月 全体	(526)		6.7	13.5	79.8	20.2		
首都圏	18年11月 全体	(320)		3.8	12.8	83.4	16.6		
	20年2月 全体	(320)		9.1	14.1	76.9	23.1		
	21年1月 全体	(320)		9.4	10.0	80.6	19.4		
	22年2月 全体	(320)		9.7	13.8	76.6	23.4		
	性別	男性	(160)		10.0	17.5	72.5	27.5	
		女性	(160)		9.4	10.0	80.6	19.4	
	年代	20代	(64)		23.4	17.2	59.4	40.6	
		30代	(64)		9.4	18.8	71.9	28.1	
		40代	(64)		10.9	17.2	71.9	28.1	
		50代	(64)		3.1	4.7	92.2	7.8	
		60代	(64)		1.6	10.9	87.5	12.5	
		性年代別	男性20代	(32)		25.0	18.8	56.3	43.8
	男性30代		(32)		12.5	28.1	59.4	40.6	
	男性40代		(32)		6.3	18.8	75.0	25.0	
	男性50代		(32)		3.1	9.4	87.5	12.5	
	男性60代		(32)		3.1	12.5	84.4	15.6	
	女性20代		(32)		21.9	15.6	62.5	37.5	
	女性30代	(32)		6.3	9.4	84.4	15.6		
女性40代	(32)		15.6	15.6	68.8	31.3			
女性50代	(32)		3.1	-	96.9	3.1			
女性60代	(32)		-	9.4	90.6	9.4			
福島市	18年11月 全体	(210)		3.8	8.6	87.6	12.4		
	20年2月 全体	(206)		1.9	7.8	90.3	9.7		
	21年1月 全体	(206)		1.5	8.7	89.8	10.2		
	22年2月 全体	(206)		1.9	13.1	85.0	15.0		
	性別	男性	(119)		1.7	12.6	85.7	14.3	
		女性	(87)		2.3	13.8	83.9	16.1	
	年代	20代	(15)		-	-	100.0	-	
		30代	(38)		5.3	18.4	76.3	23.7	
		40代	(47)		-	14.9	85.1	14.9	
		50代	(62)		1.6	8.1	90.3	9.7	
		60代	(44)		2.3	18.2	79.5	20.5	
		性年代別	男性20代	(0)		-	-	-	-
	男性30代		(14)		7.1	21.4	71.4	28.6	
	男性40代		(31)		-	19.4	80.6	19.4	
	男性50代		(45)		-	6.7	93.3	6.7	
	男性60代		(29)		3.4	10.3	86.2	13.8	
	女性20代		(15)		-	-	100.0	-	
	女性30代	(24)		4.2	16.7	79.2	20.8		
女性40代	(16)		-	6.3	93.8	6.3			
女性50代	(17)		5.9	11.8	82.4	17.6			
女性60代	(15)		-	33.3	66.7	33.3			

※認知計(「知っている」+「見聞きしたような気がする」)

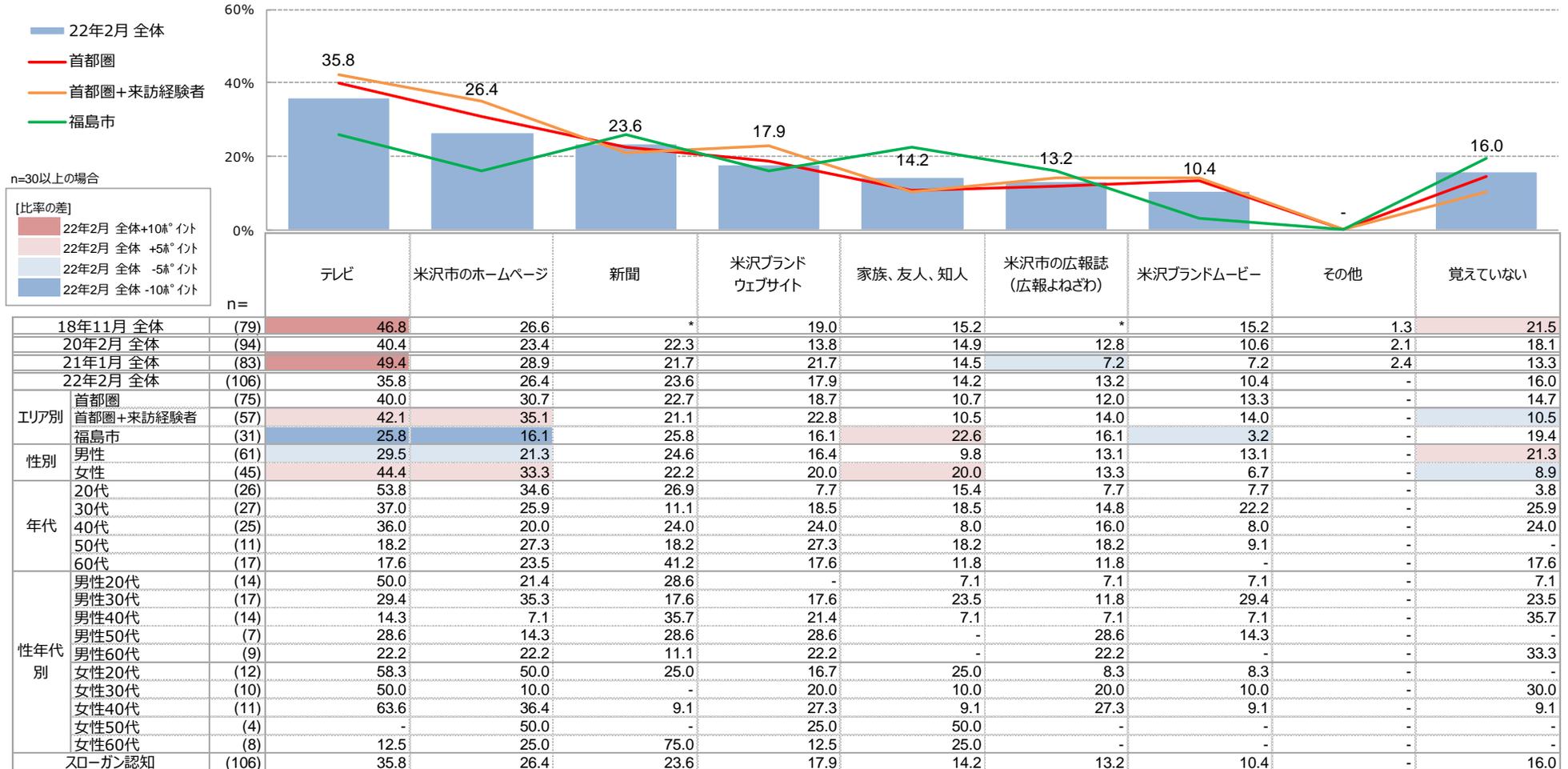
スローガン認知経路

- ブランドスローガンの認知経路はテレビ、Web（市のHPとブランドサイト）、新聞など
- 福島ではテレビ、Webはやや低くなり、家族・友人・知人からの口コミが相対的に高い

Q7 米沢市のスローガンのことを何からお知りになりましたか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※米沢市スローガン認知者ベース



※*:非聴取

※「22年2月 全体」のスコアで降順ソート

スローガン認知経路（エリア別）

■ 首都圏でのWebは女性が高く、またWebを通じたスローガン認知は50代・60代まで幅広い層に広がっている

Q7 米沢市のスローガンのことを何からお知りになりましたか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※米沢市スローガン認知者ベース

n=30以上の場合											(%)
[比率の差]											
合計		テレビ	米沢市のホームページ	新聞	米沢ブランドウェブサイト	家族、友人、知人	米沢市の広報誌 (広報よねざわ)	米沢ブランドムービー	その他	覚えていない	
合計	18年11月 全体 (79)	46.8	26.6	*	19.0	15.2	*	15.2	1.3	21.5	
	20年2月 全体 (94)	40.4	23.4	22.3	13.8	14.9	12.8	10.6	2.1	18.1	
	21年1月 全体 (83)	49.4	28.9	21.7	21.7	14.5	7.2	7.2	2.4	13.3	
	22年2月 全体 (106)	35.8	26.4	23.6	17.9	14.2	13.2	10.4	-	16.0	
首都圏	18年11月 全体 (53)	43.4	30.2	*	17.0	18.9	*	15.1	1.9	17.0	
	20年2月 全体 (74)	45.9	25.7	23.0	17.6	17.6	12.2	12.2	-	17.6	
	21年1月 全体 (62)	58.1	30.6	19.4	24.2	14.5	8.1	8.1	1.6	11.3	
	22年2月 全体 (75)	40.0	30.7	22.7	18.7	10.7	12.0	13.3	-	14.7	
	性別	男性 (44)	34.1	25.0	25.0	15.9	9.1	6.8	15.9	-	20.5
		女性 (31)	48.4	38.7	19.4	22.6	12.9	19.4	9.7	-	6.5
	年代	20代 (26)	53.8	34.6	26.9	7.7	15.4	7.7	7.7	-	3.8
		30代 (18)	38.9	27.8	11.1	22.2	16.7	16.7	27.8	-	22.2
		40代 (18)	38.9	27.8	22.2	33.3	5.6	16.7	11.1	-	16.7
		50代 (5)	40.0	40.0	20.0	20.0	-	20.0	20.0	-	-
		60代 (8)	-	25.0	37.5	12.5	-	-	-	-	37.5
		男性20代 (14)	50.0	21.4	28.6	-	7.1	7.1	7.1	-	7.1
	性年代別	男性30代 (13)	38.5	38.5	15.4	15.4	23.1	7.7	30.8	-	23.1
		男性40代 (8)	12.5	12.5	50.0	37.5	-	-	12.5	-	25.0
		男性50代 (4)	50.0	25.0	25.0	25.0	-	25.0	25.0	-	-
		男性60代 (5)	-	20.0	-	20.0	-	-	-	-	60.0
		女性20代 (12)	58.3	50.0	25.0	16.7	25.0	8.3	8.3	-	-
		女性30代 (5)	40.0	-	-	40.0	-	40.0	20.0	-	20.0
		女性40代 (10)	60.0	40.0	-	30.0	10.0	30.0	10.0	-	10.0
		女性50代 (1)	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
女性60代 (3)		-	33.3	100.0	-	-	-	-	-	-	
福島市		18年11月 全体 (26)	53.8	19.2	*	23.1	7.7	*	15.4	-	30.8
	20年2月 全体 (20)	20.0	15.0	20.0	-	5.0	15.0	5.0	10.0	20.0	
	21年1月 全体 (21)	23.8	23.8	28.6	14.3	14.3	4.8	4.8	4.8	19.0	
	22年2月 全体 (31)	25.8	16.1	25.8	16.1	22.6	16.1	3.2	-	19.4	
	性別	男性 (17)	17.6	11.8	23.5	17.6	11.8	29.4	5.9	-	23.5
		女性 (14)	35.7	21.4	28.6	14.3	35.7	-	-	-	14.3
	年代	20代 (0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		30代 (9)	33.3	22.2	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	-	33.3
		40代 (7)	28.6	-	28.6	-	14.3	14.3	-	-	42.9
		50代 (6)	-	16.7	16.7	33.3	33.3	16.7	-	-	-
		60代 (9)	33.3	22.2	44.4	22.2	22.2	22.2	-	-	-
		男性20代 (0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	性年代別	男性30代 (4)	-	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	-	25.0
		男性40代 (6)	16.7	-	16.7	-	16.7	16.7	-	-	50.0
		男性50代 (3)	-	-	33.3	33.3	-	33.3	-	-	-
		男性60代 (4)	50.0	25.0	25.0	25.0	-	50.0	-	-	-
女性20代 (0)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	
女性30代 (5)		60.0	20.0	-	-	20.0	-	-	-	40.0	
女性40代 (1)		100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	
女性50代 (3)		-	33.3	-	33.3	66.7	-	-	-	-	
女性60代 (5)	20.0	20.0	60.0	20.0	40.0	-	-	-	-		

※*:非聴取

※「【合計】22年2月 全体」のスコアで降順ソート

スローガン共感点

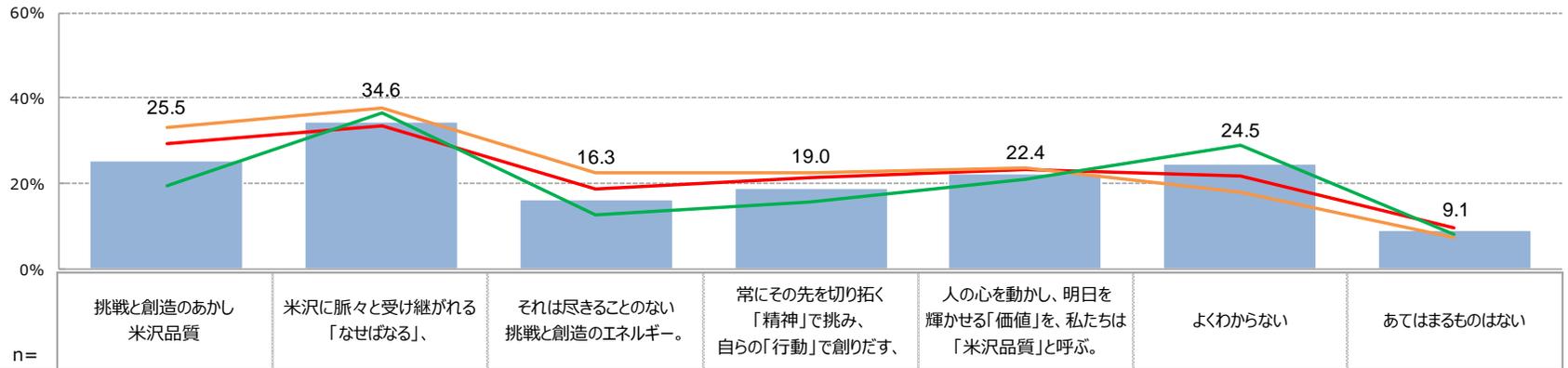
- スローガンへの共感ポイントは「なせばなる」を中心に「挑戦と創造のあかし 米沢品質」「人の心を動かし、明日を輝かせる価値を米沢品質と呼ぶ」が続くが、「よくわからない」も多い
- 全体として首都圏の方が共感度は高く、福島では「よくわからない」が高い

Q8 米沢市のスローガンの中で、あなたが共感、賛同できるものほどの部分ですか。次の中からあてはまるものをいくつかもお選びください。

MA

※全体ベース

- 22年2月 全体
- 首都圏
- 首都圏+来訪経験者
- 福島市



n=30以上の場合

- [比率の差]
- 22年2月 全体+10%ポイント
 - 22年2月 全体 +5%ポイント
 - 22年2月 全体 -5%ポイント
 - 22年2月 全体 -10%ポイント

	n=	挑戦と創造のあかし 米沢品質	米沢に脈々と受け継がれる「なせばなる」、	それは尽きることのない 挑戦と創造のエネルギー。	常にその先を切り拓く「精神」で挑み、自らの「行動」で創りだす、	人の心を動かし、明日を輝かせる「価値」を、私たちは「米沢品質」と呼ぶ。	よくわからない	あてはまるものはない
18年11月 全体	(530)	22.8	38.5	14.5	21.5	26.0	23.8	5.5
20年2月 全体	(526)	22.8	40.7	15.2	19.8	23.0	22.2	6.3
21年1月 全体	(526)	22.2	37.5	13.3	19.8	23.8	22.2	9.1
22年2月 全体	(526)	25.5	34.6	16.3	19.0	22.4	24.5	9.1
エリア別								
首都圏	(320)	29.4	33.4	18.8	21.3	23.4	21.6	9.7
首都圏+来訪経験者	(160)	33.1	37.5	22.5	22.5	23.8	18.1	7.5
福島市	(206)	19.4	36.4	12.6	15.5	20.9	29.1	8.3
性別								
男性	(279)	24.4	33.3	16.1	18.3	19.0	25.8	12.2
女性	(247)	26.7	36.0	16.6	19.8	26.3	23.1	5.7
年代								
20代	(79)	35.4	34.2	17.7	24.1	25.3	19.0	5.1
30代	(102)	32.4	35.3	20.6	21.6	24.5	20.6	10.8
40代	(111)	26.1	33.3	18.0	17.1	24.3	27.9	9.0
50代	(126)	19.0	34.9	11.1	11.9	15.9	26.2	11.1
60代	(108)	18.5	35.2	15.7	23.1	24.1	26.9	8.3
性年代別								
男性20代	(32)	37.5	34.4	21.9	40.6	25.0	15.6	6.3
男性30代	(46)	37.0	39.1	21.7	21.7	21.7	19.6	13.0
男性40代	(63)	20.6	33.3	17.5	14.3	25.4	30.2	9.5
男性50代	(77)	19.5	35.1	11.7	10.4	14.3	27.3	14.3
男性60代	(61)	18.0	26.2	13.1	18.0	13.1	29.5	14.8
女性20代	(47)	34.0	34.0	14.9	12.8	25.5	21.3	4.3
女性30代	(56)	28.6	32.1	19.6	21.4	26.8	21.4	8.9
女性40代	(48)	33.3	33.3	18.8	20.8	22.9	25.0	8.3
女性50代	(49)	18.4	34.7	10.2	14.3	18.4	24.5	6.1
女性60代	(47)	19.1	46.8	19.1	29.8	38.3	23.4	-
スローガン認知	(106)	55.7	40.6	33.0	27.4	30.2	4.7	6.6

スローガン共感点 (エリア別)

- 首都圏では比較的若い年代で「挑戦と創造のあかし・米沢品質」への共感が高い
- 福島では、40代・50代の「なせばなる」への共感が高くなっている

Q8 米沢市のスローガンの中で、あなたが共感、賛同できるものほどの部分ですか。次の中からあてはまるものをいくつかもお選びください。

MA

※全体ベース

n=30以上の場合

[比率の差]	
合計_22年2月 全体+10% [*] イト	
合計_22年2月 全体 +5% [*] イト	
合計_22年2月 全体 -5% [*] イト	
合計_22年2月 全体 -10% [*] イト	

		挑戦と創造のあかし 米沢品質	米沢に脈々と受け継がれる 「なせばなる」、	それは尽きることのない 挑戦と創造のエネルギー。	常にその先を切り拓く 「精神」で挑み、 自らの「行動」で創りだす、	人の心を動かし、明日を 輝かせる「価値」を、私たちは 「米沢品質」と呼ぶ。	よくわからない	あてはまるものはない	(%)
合計	18年11月 全体 (530)	22.8	38.5	14.5	21.5	26.0	23.8	5.5	
	20年2月 全体 (526)	22.8	40.7	15.2	19.8	23.0	22.2	6.3	
	21年1月 全体 (526)	22.2	37.5	13.3	19.8	23.8	22.2	9.1	
	22年2月 全体 (526)	25.5	34.6	16.3	19.0	22.4	24.5	9.1	
首都圏	18年11月 全体 (320)	25.3	41.9	16.6	23.4	31.6	20.0	4.1	
	20年2月 全体 (320)	28.4	40.0	17.5	21.3	26.9	18.4	7.2	
	21年1月 全体 (320)	25.6	36.6	15.9	22.2	25.6	21.3	7.8	
	22年2月 全体 (320)	29.4	33.4	18.8	21.3	23.4	21.6	9.7	
	性別	男性 (160)	30.0	31.9	20.0	20.6	20.6	21.3	12.5
		女性 (160)	28.8	35.0	17.5	21.9	26.3	21.9	6.9
	年代	20代 (64)	39.1	35.9	21.9	28.1	26.6	15.6	6.3
		30代 (64)	37.5	34.4	26.6	28.1	26.6	14.1	14.1
		40代 (64)	37.5	28.1	17.2	18.8	26.6	29.7	6.3
		50代 (64)	17.2	28.1	14.1	14.1	17.2	21.9	15.6
		60代 (64)	15.6	40.6	14.1	17.2	20.3	26.6	6.3
		男性20代 (32)	37.5	34.4	21.9	40.6	25.0	15.6	6.3
	性年代別	男性30代 (32)	40.6	43.8	28.1	31.3	25.0	9.4	15.6
		男性40代 (32)	34.4	28.1	18.8	12.5	28.1	34.4	3.1
		男性50代 (32)	21.9	25.0	15.6	9.4	18.8	15.6	25.0
		男性60代 (32)	15.6	28.1	15.6	9.4	6.3	31.3	12.5
		女性20代 (32)	40.6	37.5	21.9	15.6	28.1	15.6	6.3
		女性30代 (32)	34.4	25.0	25.0	25.0	28.1	18.8	12.5
		女性40代 (32)	40.6	28.1	15.6	25.0	25.0	25.0	9.4
		女性50代 (32)	12.5	31.3	12.5	18.8	15.6	28.1	6.3
女性60代 (32)		15.6	53.1	12.5	25.0	34.4	21.9	-	
福島市		18年11月 全体 (210)	19.0	33.3	11.4	18.6	17.6	29.5	7.6
		20年2月 全体 (206)	14.1	41.7	11.7	17.5	17.0	28.2	4.9
		21年1月 全体 (206)	17.0	38.8	9.2	16.0	20.9	23.8	11.2
		22年2月 全体 (206)	19.4	36.4	12.6	15.5	20.9	29.1	8.3
		性別	男性 (119)	16.8	35.3	10.9	15.1	16.8	31.9
	女性 (87)		23.0	37.9	14.9	16.1	26.4	25.3	3.4
	年代	20代 (15)	20.0	26.7	-	6.7	20.0	33.3	-
		30代 (38)	23.7	36.8	10.5	10.5	21.1	31.6	5.3
		40代 (47)	10.6	40.4	19.1	14.9	21.3	25.5	12.8
		50代 (62)	21.0	41.9	8.1	9.7	14.5	30.6	6.5
		60代 (44)	22.7	27.3	18.2	31.8	29.5	27.3	11.4
		男性20代 (0)	-	-	-	-	-	-	-
	性年代別	男性30代 (14)	28.6	28.6	7.1	-	14.3	42.9	7.1
		男性40代 (31)	6.5	38.7	16.1	16.1	22.6	25.8	16.1
		男性50代 (45)	17.8	42.2	8.9	11.1	11.1	35.6	6.7
		男性60代 (29)	20.7	24.1	10.3	27.6	20.7	27.6	17.2
		女性20代 (15)	20.0	26.7	-	6.7	20.0	33.3	-
		女性30代 (24)	20.8	41.7	12.5	16.7	25.0	25.0	4.2
		女性40代 (16)	18.8	43.8	25.0	12.5	18.8	25.0	6.3
		女性50代 (17)	29.4	41.2	5.9	5.9	23.5	17.6	5.9
女性60代 (15)		26.7	33.3	33.3	40.0	46.7	26.7	-	

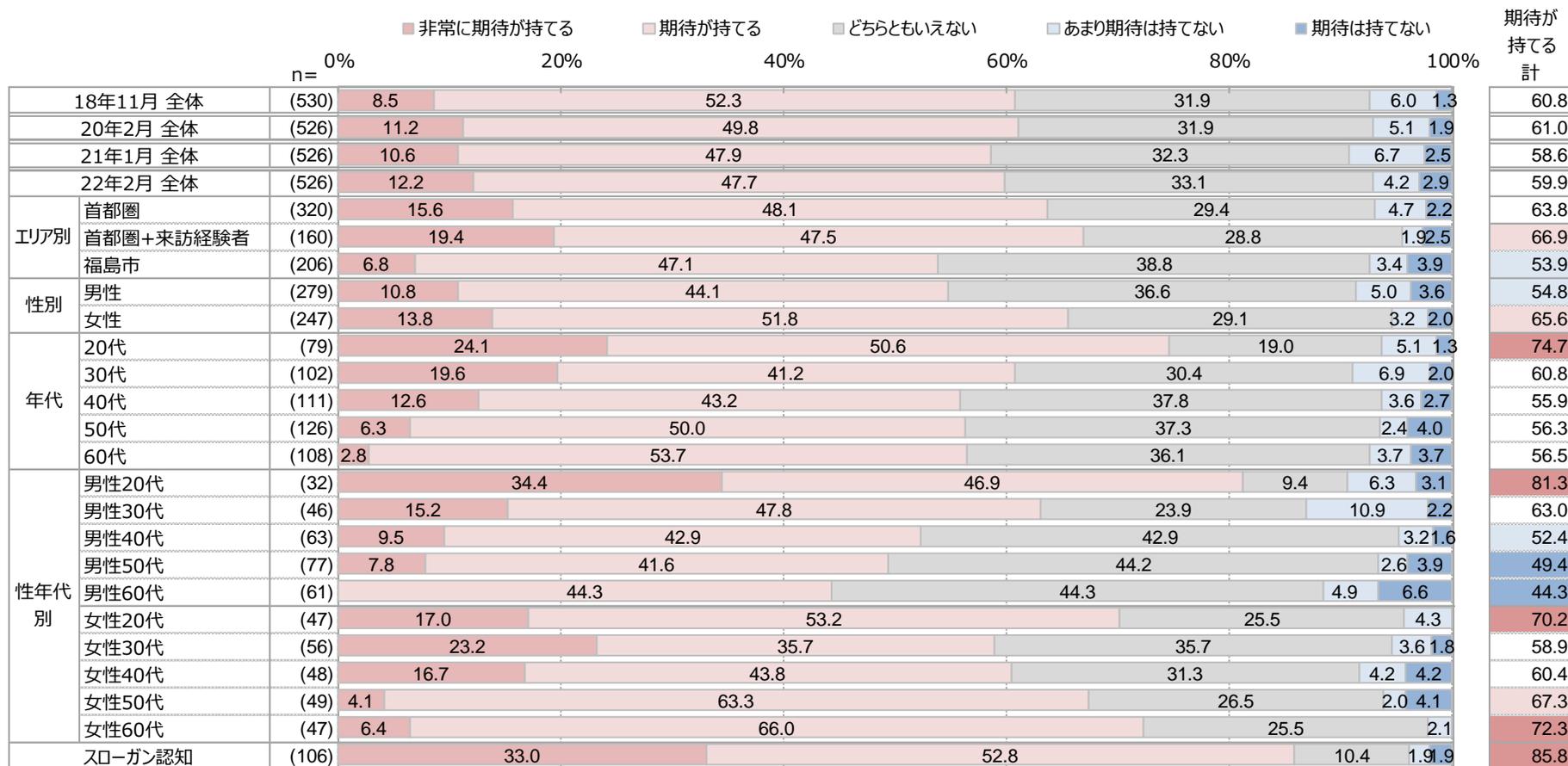
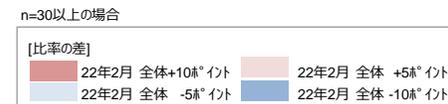
米沢市への期待度

- スローガンを読んだうえでの米沢への期待度は、上位ふたつの合計では変動はないが、「非常に期待が持てる」の数字は上昇傾向
- やはり首都圏で、また年齢が若いほど期待度が高い

Q9 あなたは、スローガンをご覧になって、これからの米沢市に期待が持てると感じられましたか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース



※期待が持てる計(「非常に期待が持てる」+「期待が持てる」)

米沢市への期待度（エリア別）

■ 首都圏の期待度が高い層は、男性20代と女性の20～40代

Q9 あなたは、スローガンをご覧になって、これからの米沢市に期待が持てると感じられましたか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

n=30以上の場合								(%)	
[比率の差]			非常に期待が持てる	期待が持てる	どちらともいえない	あまり期待は持てない	期待は持てない	期待が持てる計	
合計_22年2月 全体+10% イト									
合計_22年2月 全体 +5% イト									
合計_22年2月 全体 -5% イト									
合計_22年2月 全体 -10% イト									
合計	18年11月 全体	(530)	8.5	52.3	31.9	6.0	1.3	60.8	
	20年2月 全体	(526)	11.2	49.8	31.9	5.1	1.9	61.0	
	21年1月 全体	(526)	10.6	47.9	32.3	6.7	2.5	58.6	
	22年2月 全体	(526)	12.2	47.7	33.1	4.2	2.9	59.9	
首都圏	18年11月 全体	(320)	9.4	58.8	26.6	4.1	1.3	68.1	
	20年2月 全体	(320)	13.4	51.9	27.8	4.7	2.2	65.3	
	21年1月 全体	(320)	12.8	51.3	27.2	5.9	2.8	64.1	
	22年2月 全体	(320)	15.6	48.1	29.4	4.7	2.2	63.8	
	性別	男性	(160)	13.1	48.1	30.0	5.6	3.1	61.3
		女性	(160)	18.1	48.1	28.8	3.8	1.3	66.3
	年代	20代	(64)	29.7	46.9	15.6	6.3	1.6	76.6
		30代	(64)	21.9	42.2	25.0	7.8	3.1	64.1
		40代	(64)	14.1	43.8	37.5	1.6	3.1	57.8
		50代	(64)	9.4	53.1	32.8	3.1	1.6	62.5
		60代	(64)	3.1	54.7	35.9	4.7	1.6	57.8
		性年代別	男性20代	(32)	34.4	46.9	9.4	6.3	3.1
	男性30代		(32)	15.6	53.1	15.6	12.5	3.1	68.8
	男性40代		(32)	3.1	50.0	43.8	-	3.1	53.1
	男性50代		(32)	12.5	43.8	37.5	3.1	3.1	56.3
	男性60代		(32)	-	46.9	43.8	6.3	3.1	46.9
	女性20代		(32)	25.0	46.9	21.9	6.3	-	71.9
	女性30代	(32)	28.1	31.3	34.4	3.1	3.1	59.4	
女性40代	(32)	25.0	37.5	31.3	3.1	3.1	62.5		
女性50代	(32)	6.3	62.5	28.1	3.1	-	68.8		
女性60代	(32)	6.3	62.5	28.1	3.1	-	68.8		
福島市	18年11月 全体	(210)	7.1	42.4	40.0	9.0	1.4	49.5	
	20年2月 全体	(206)	7.8	46.6	38.3	5.8	1.5	54.4	
	21年1月 全体	(206)	7.3	42.7	40.3	7.8	1.9	50.0	
	22年2月 全体	(206)	6.8	47.1	38.8	3.4	3.9	53.9	
	性別	男性	(119)	7.6	38.7	45.4	4.2	4.2	46.2
		女性	(87)	5.7	58.6	29.9	2.3	3.4	64.4
	年代	20代	(15)	-	66.7	33.3	-	-	66.7
		30代	(38)	15.8	39.5	39.5	5.3	-	55.3
		40代	(47)	10.6	42.6	38.3	6.4	2.1	53.2
		50代	(62)	3.2	46.8	41.9	1.6	6.5	50.0
		60代	(44)	2.3	52.3	36.4	2.3	6.8	54.5
		性年代別	男性20代	(0)	-	-	-	-	-
	男性30代		(14)	14.3	35.7	42.9	7.1	-	50.0
	男性40代		(31)	16.1	35.5	41.9	6.5	-	51.6
	男性50代		(45)	4.4	40.0	48.9	2.2	4.4	44.4
	男性60代		(29)	-	41.4	44.8	3.4	10.3	41.4
	女性20代		(15)	-	66.7	33.3	-	-	66.7
	女性30代	(24)	16.7	41.7	37.5	4.2	-	58.3	
女性40代	(16)	-	56.3	31.3	6.3	6.3	56.3		
女性50代	(17)	-	64.7	23.5	-	11.8	64.7		
女性60代	(15)	6.7	73.3	20.0	-	-	80.0		

※期待が持てる計(「非常に期待が持てる」+「期待が持てる」)

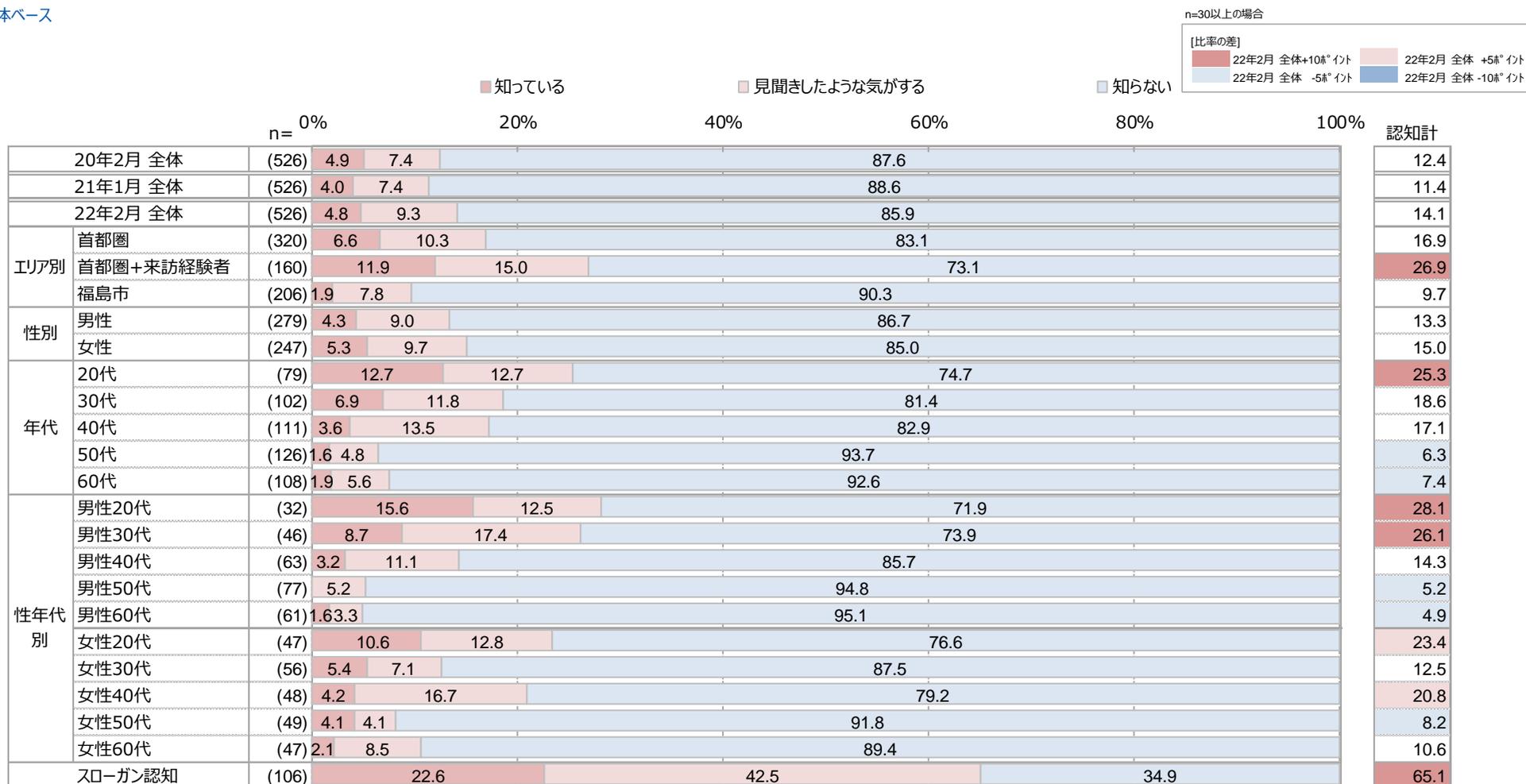
「米沢品質AWARD」の認知

- AWARDの認知度も上昇傾向で、上位ふたつの合計では14.1%
- 福島より首都圏での認知が高い
- 若年層ほど認知が高い

Q10 あなたは、「米沢品質AWARD」という顕彰制度をご存知ですか。

SA

※全体ベース



※認知計(「知っている」+「見聞きしたような気がする」)

「米沢品質AWARD」の認知（エリア別）

- 首都圏では男女20代の認知が高い
- 福島ではどの年代層でも低い

Q10 あなたは、「米沢品質AWARD」という顕彰制度をご存知ですか。

SA

※全体ベース

n=30以上の場合

		(%)				
		知っている	見聞きしたような気がする	知らない	認知計	
[比率の差]						
合計_22年2月 全体+10% イト						
合計_22年2月 全体 +5% イト						
合計_22年2月 全体 -5% イト						
合計_22年2月 全体 -10% イト						
合計	20年2月 全体 (526)	4.9	7.4	87.6	12.4	
	21年1月 全体 (526)	4.0	7.4	88.6	11.4	
	22年2月 全体 (526)	4.8	9.3	85.9	14.1	
	首都圏	20年2月 全体 (320)	7.2	8.4	84.4	15.6
		21年1月 全体 (320)	6.6	8.4	85.0	15.0
		22年2月 全体 (320)	6.6	10.3	83.1	16.9
		性別 男性 (160)	6.3	11.3	82.5	17.5
		性別 女性 (160)	6.9	9.4	83.8	16.3
		年代 20代 (64)	15.6	14.1	70.3	29.7
		年代 30代 (64)	7.8	14.1	78.1	21.9
		年代 40代 (64)	4.7	18.8	76.6	23.4
		年代 50代 (64)	3.1	4.7	92.2	7.8
		年代 60代 (64)	1.6	-	98.4	1.6
		性年代 男性20代 (32)	15.6	12.5	71.9	28.1
性年代 男性30代 (32)		9.4	18.8	71.9	28.1	
性年代 男性40代 (32)		3.1	15.6	81.3	18.8	
性年代 男性50代 (32)		-	9.4	90.6	9.4	
性年代 男性60代 (32)	3.1	-	96.9	3.1		
性年代 女性20代 (32)	15.6	15.6	68.8	31.3		
性年代 女性30代 (32)	6.3	9.4	84.4	15.6		
性年代 女性40代 (32)	6.3	21.9	71.9	28.1		
性年代 女性50代 (32)	6.3	-	93.8	6.3		
性年代 女性60代 (32)	-	-	100.0	-		
福島市	20年2月 全体 (206)	1.5	5.8	92.7	7.3	
	21年1月 全体 (206)	-	5.8	94.2	5.8	
	22年2月 全体 (206)	1.9	7.8	90.3	9.7	
	性別 男性 (119)	1.7	5.9	92.4	7.6	
	性別 女性 (87)	2.3	10.3	87.4	12.6	
	年代 20代 (15)	-	6.7	93.3	6.7	
	年代 30代 (38)	5.3	7.9	86.8	13.2	
	年代 40代 (47)	2.1	6.4	91.5	8.5	
	年代 50代 (62)	-	4.8	95.2	4.8	
	年代 60代 (44)	2.3	13.6	84.1	15.9	
	性年代 男性20代 (0)	-	-	-	-	
	性年代 男性30代 (14)	7.1	14.3	78.6	21.4	
	性年代 男性40代 (31)	3.2	6.5	90.3	9.7	
	性年代 男性50代 (45)	-	2.2	97.8	2.2	
性年代 男性60代 (29)	-	6.9	93.1	6.9		
性年代 女性20代 (15)	-	6.7	93.3	6.7		
性年代 女性30代 (24)	4.2	4.2	91.7	8.3		
性年代 女性40代 (16)	-	6.3	93.8	6.3		
性年代 女性50代 (17)	-	11.8	88.2	11.8		
性年代 女性60代 (15)	6.7	26.7	66.7	33.3		

※認知計(「知っている」+「見聞きしたような気がする」)

「米沢品質AWARD」商品・サービスの購入・認知 AWARD認知者ベース

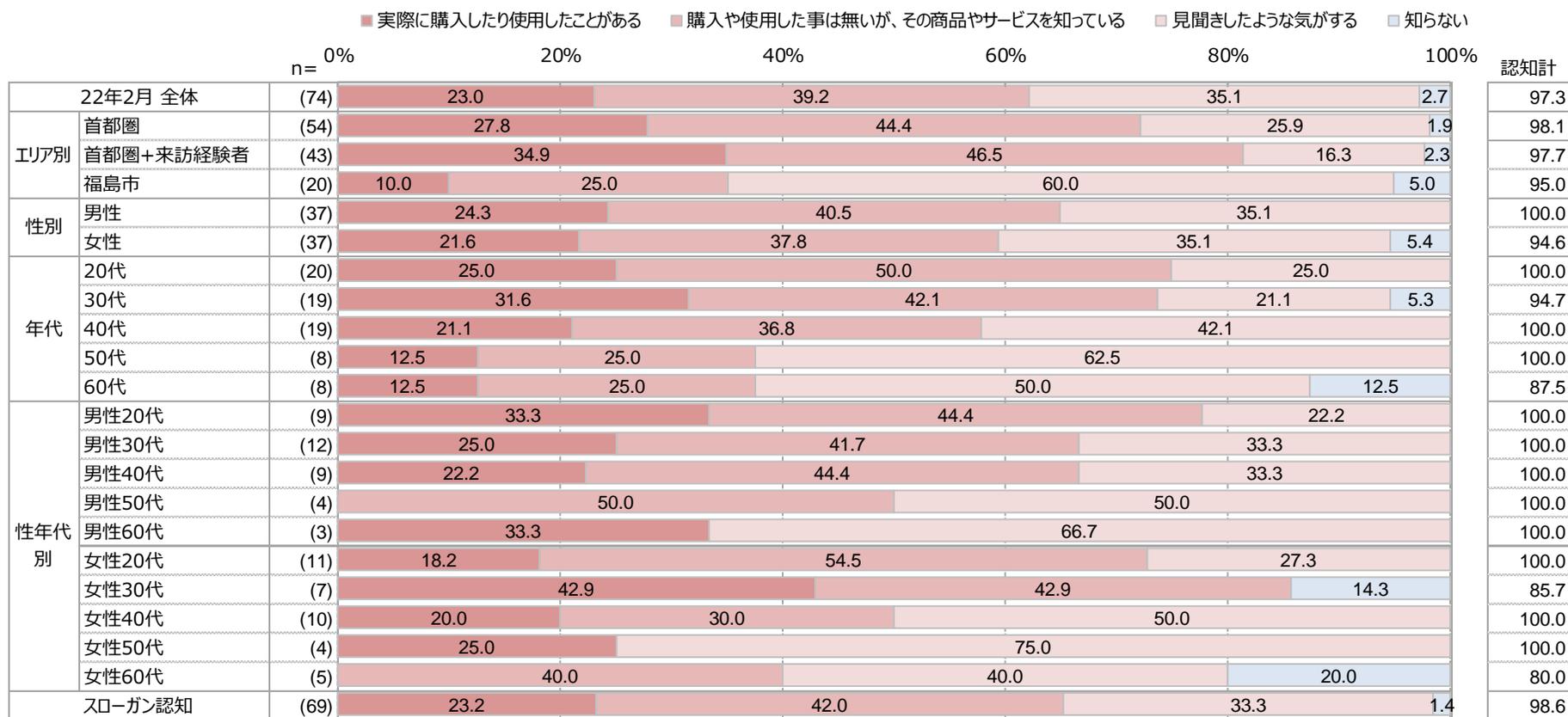
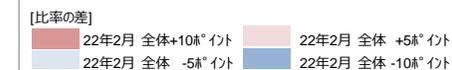
- AWARD認知者で、賞を獲得した商品・サービスの購入経験（23%）と認知（97%）は、首都圏ではかなり高い
- 福島ではそれよりは低いが、それでも購入経験が10%、認知が95%

Q11 あなたは、「米沢品質AWARD」として選出された具体的な商品やサービスをご存知ですか。

SA

※全体ベース

n=30以上の場合



※認知計(「実際に購入したり使用したことがある」～「見聞きしたような気がする」までの合計値)

- 首都圏のAWARD受賞商品の購入、認知は各年代に広がっている
- 福島の購入者は30代、認知者は広い年代層

Q11 あなたは、「米沢品質AWARD」として選出された具体的な商品やサービスをご存知ですか。

SA

※全体ベース

n=30以上の場合

[比率の差]								(%)
■	合計_22年2月 全体+10% イト		実際に購入したり 使用したことがある	購入や使用した事は 無いが、その商品や サービスを知っている	見聞きしたような 気がする	知らない	認知計	
■	合計_22年2月 全体 +5% イト							
■	合計_22年2月 全体 -5% イト							
■	合計_22年2月 全体 -10% イト							
合計	22年2月 全体	(74)	23.0	39.2	35.1	2.7	97.3	
首都圏	22年2月 全体	(54)	27.8	44.4	25.9	1.9	98.1	
	性別							
	男性	(28)	28.6	46.4	25.0	-	100.0	
	女性	(26)	26.9	42.3	26.9	3.8	96.2	
	年代							
	20代	(19)	26.3	52.6	21.1	-	100.0	
	30代	(14)	28.6	50.0	14.3	7.1	92.9	
	40代	(15)	26.7	33.3	40.0	-	100.0	
	50代	(5)	20.0	40.0	40.0	-	100.0	
	60代	(1)	100.0	-	-	-	100.0	
	性年代別							
	男性20代	(9)	33.3	44.4	22.2	-	100.0	
	男性30代	(9)	22.2	55.6	22.2	-	100.0	
	男性40代	(6)	33.3	33.3	33.3	-	100.0	
男性50代	(3)	-	66.7	33.3	-	100.0		
男性60代	(1)	100.0	-	-	-	100.0		
女性20代	(10)	20.0	60.0	20.0	-	100.0		
女性30代	(5)	40.0	40.0	-	20.0	80.0		
女性40代	(9)	22.2	33.3	44.4	-	100.0		
女性50代	(2)	50.0	-	50.0	-	100.0		
女性60代	(0)	-	-	-	-	-		
福島市	22年2月 全体	(20)	10.0	25.0	60.0	5.0	95.0	
	性別							
	男性	(9)	11.1	22.2	66.7	-	100.0	
	女性	(11)	9.1	27.3	54.5	9.1	90.9	
	年代							
	20代	(1)	-	-	100.0	-	100.0	
	30代	(5)	40.0	20.0	40.0	-	100.0	
	40代	(4)	-	50.0	50.0	-	100.0	
	50代	(3)	-	-	100.0	-	100.0	
	60代	(7)	-	28.6	57.1	14.3	85.7	
	性年代別							
	男性20代	(0)	-	-	-	-	-	
	男性30代	(3)	33.3	-	66.7	-	100.0	
	男性40代	(3)	-	66.7	33.3	-	100.0	
男性50代	(1)	-	-	100.0	-	100.0		
男性60代	(2)	-	-	100.0	-	100.0		
女性20代	(1)	-	-	100.0	-	100.0		
女性30代	(2)	50.0	50.0	-	-	100.0		
女性40代	(1)	-	-	100.0	-	100.0		
女性50代	(2)	-	-	100.0	-	100.0		
女性60代	(5)	-	40.0	40.0	20.0	80.0		

※認知計(「実際に購入したり使用したことがある」～「見聞きしたような気がする」までの合計値)

2.米沢市の認知・イメージ・来訪状況

「米沢市」の認知

- 米沢市の認知は「どんな所か何となく知っている」以上の認知は、首都圏で46%、福島では87.6%
- どちらのエリアでも年齢が高いほど認知度が高い
- 首都圏の女性層の認知が低い

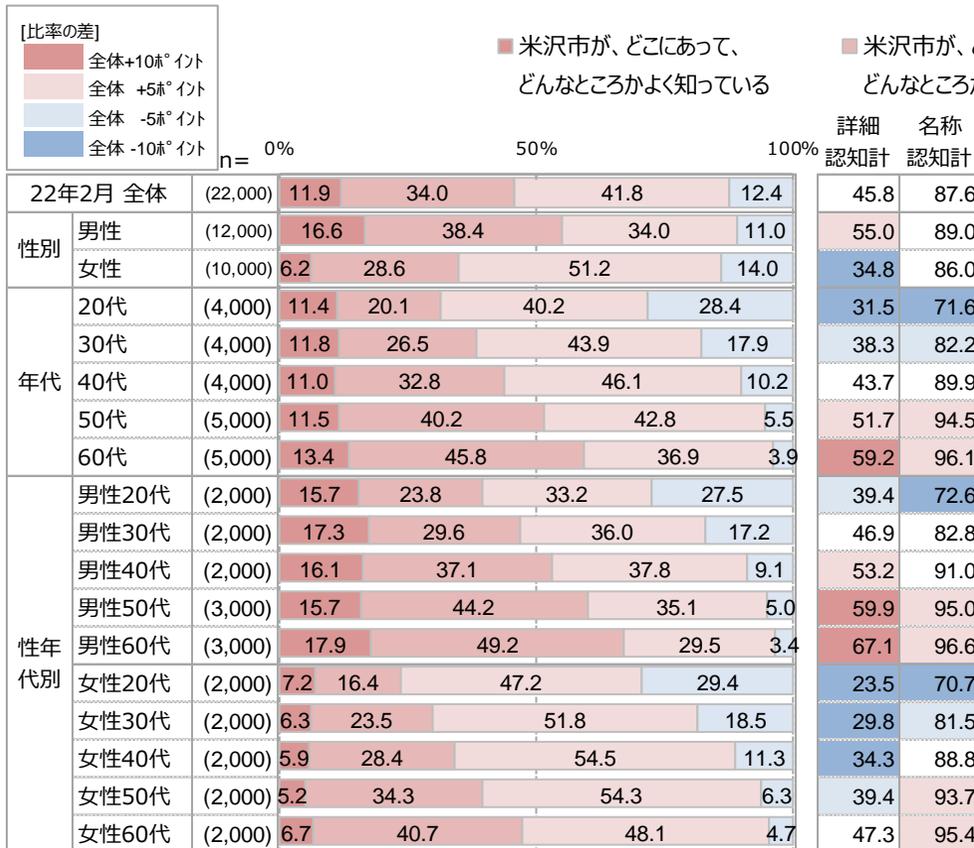
SQ1 あなたは、山形県の「米沢市」を、どの程度ご存じですか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※【SCR】全体ベース

首都圏

n=30以上の場合



福島市



※詳細認知計(「米沢市が、どこにあって、どんなところかよく知っている」+「米沢市が、どこにあって、どんなところか何となく知っている」)

※名称認知計(「米沢市が、どこにあって、どんなところかよく知っている」~「名前を聞いたことがあるのみ」までの合計値)

米沢市への来訪経験

- 3年以内の来訪経験は、福島で55.1%、首都圏で7.4%と大きな開きがある
- 首都圏での年数を限定しない来訪経験は26.3%
- 福島では年齢が高いほど、首都圏では逆に年齢が低い方が来訪経験がある

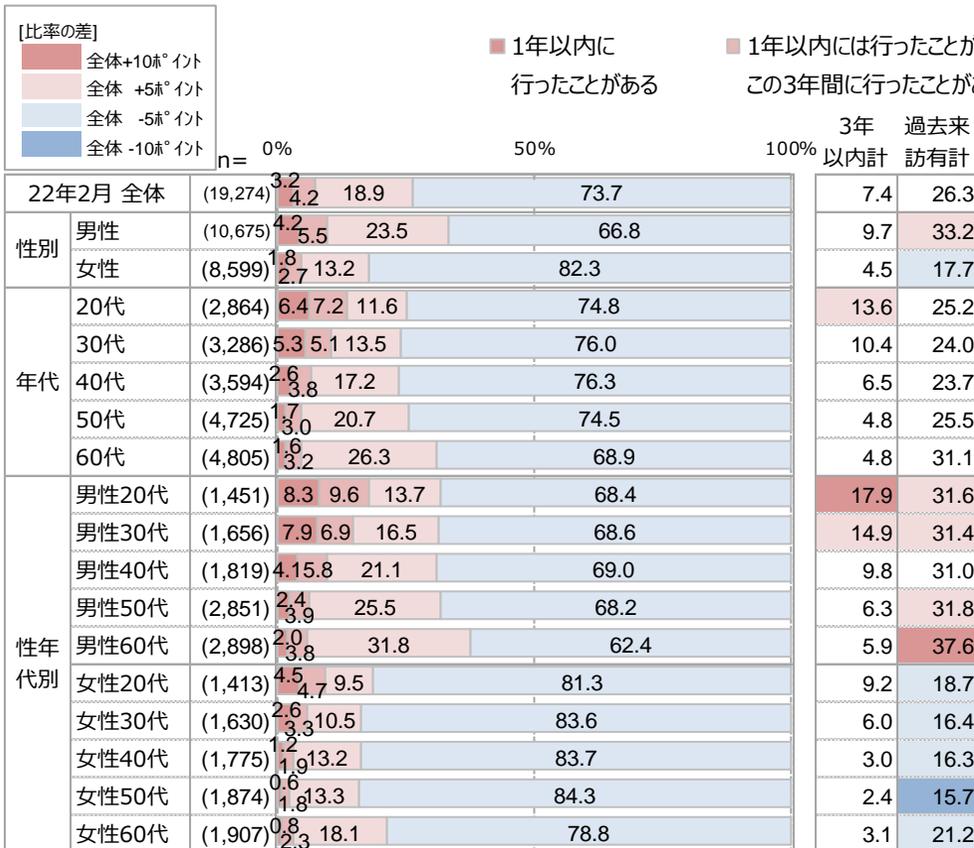
SQ2 あなたは、米沢市に行ったことがありますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。※目的はどのようなことでも結構です。

SA

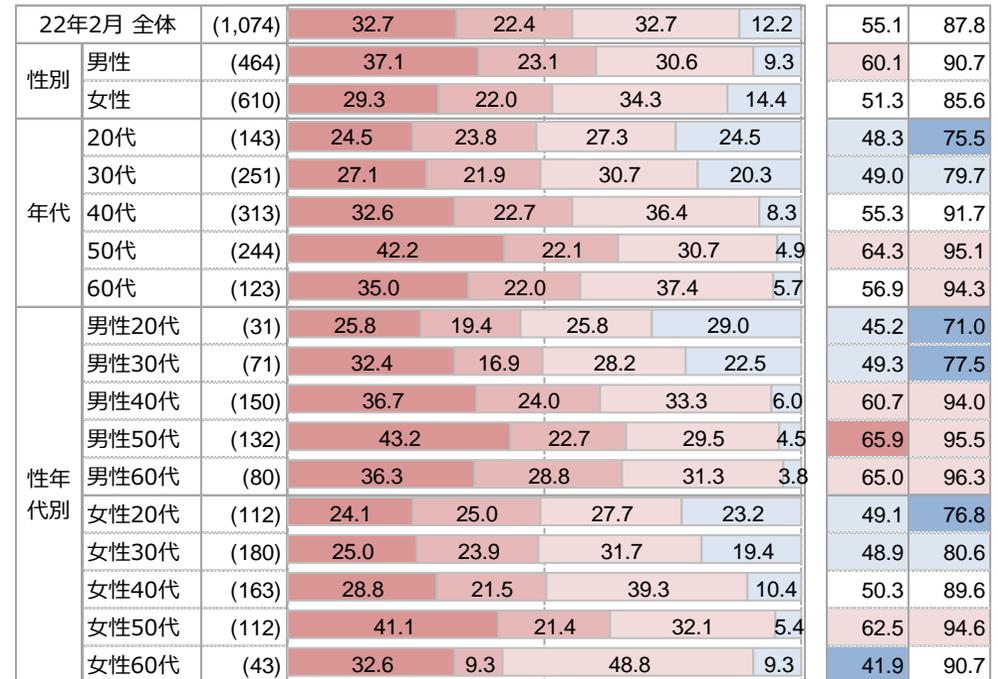
※【SCR】米沢市名称認知者ベース

首都圏

n=30以上の場合



福島市



※3年以内計(「1年以内に行ったことがある」+「1年以内には行ったことがないが、この3年間にに行ったことがある」)

※過去来訪有計(「1年以内に行ったことがある」～「この3年間は行ったことがないが、過去に行ったことがある」までの合計値)

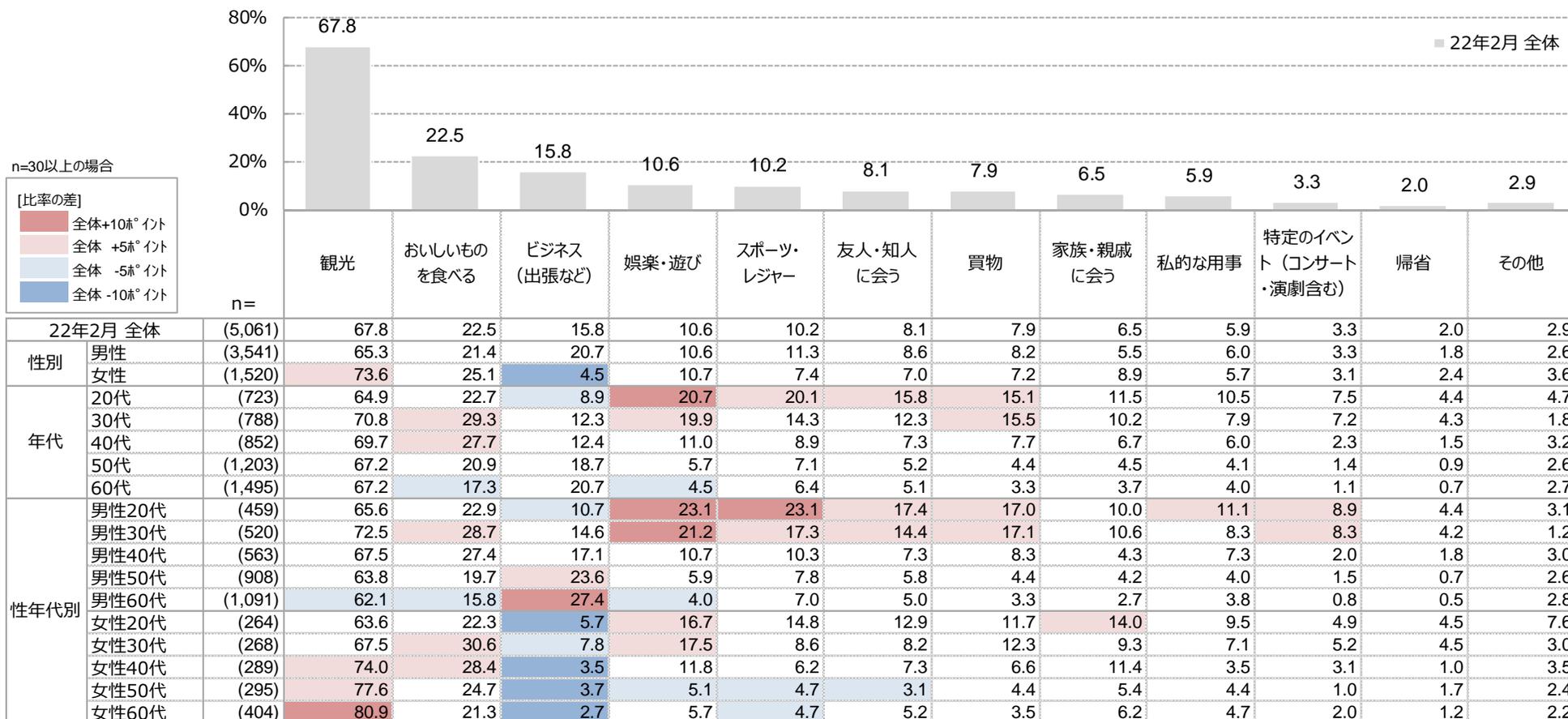
「米沢市」への来訪目的 <首都圏>

- 首都圏の来訪目的は、観光に特化しており「おいしいものを食べる」が続く
- 男性20代・30代は娯楽・スポーツ・レジャーが高め、男子50代・60代はビジネスが高め

SQ3 米沢市に一番最近行った際の主な目的は何でしたか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※【SCR】米沢市来訪者かつ首都圏ベース



※「22年2月 全体」のスコアで降順ソート

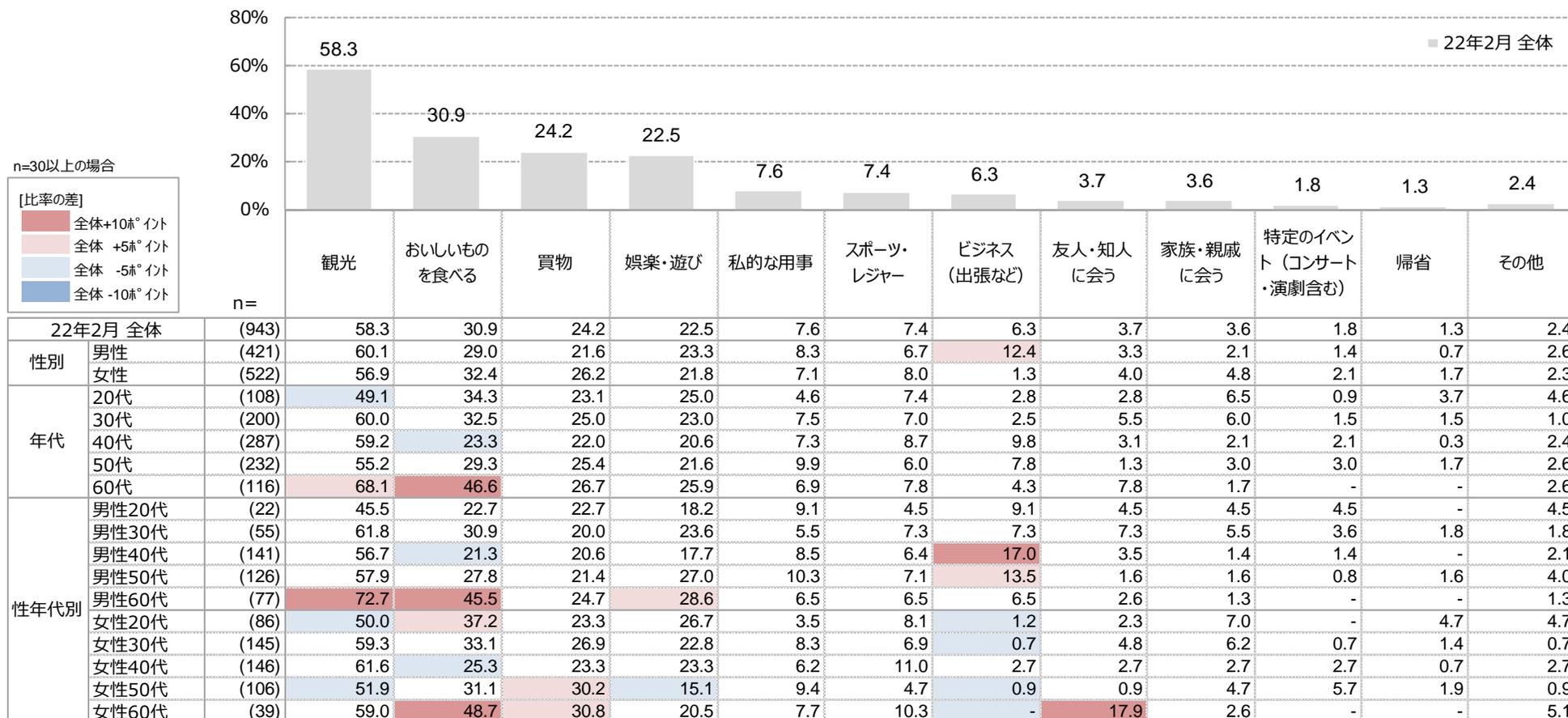
「米沢市」への来訪目的 <福島市>

■ 福島では、観光が特に高く、「おいしいものを食べる」「買い物」「娯楽・遊び」もやや高い

SQ3 米沢市に一番最近行った際の主な目的は何でしたか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※【SCR】米沢市来訪者かつ福島市ベース



※「22年2月 全体」のスコアで降順ソート

「米沢市」から想起する内容

Q1 あなたは、「米沢市」と聞いて、何を思い浮かべますか。ご存じの事柄、場所、イメージなど、何でも結構ですので、ご記入ください。
なお、「米沢市」をよくご存じでない方も、どのようなところかを想像したり、語感からでも結構ですでお答えください。

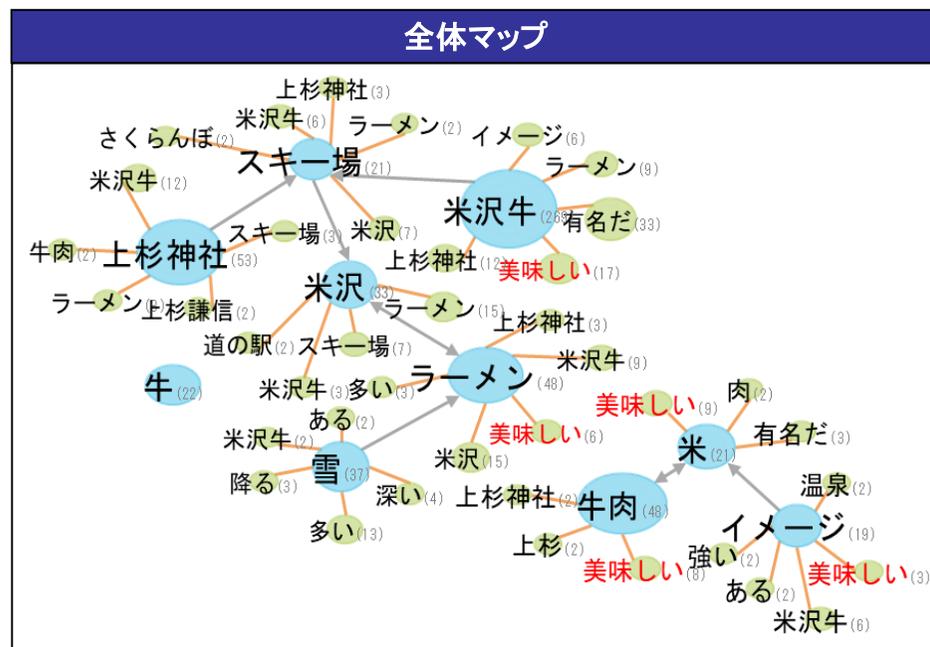
FA

※全体ベース

No	単語	品詞	件数	No	係り受け	品詞	件数
1	米沢牛	名	269	1	米沢牛-有名だ	名形	33
2	美味しい	形	59	2	米沢牛-美味しい	名形	17
3	上杉神社	名	53	3	雪-多い	名形	13
4	ラーメン	名	48	4	食べ物-美味しい	名形	11
5	牛肉	名	48	5	米-美味しい	名形	9
6	有名だ	形	46	6	牛肉-美味しい	名形	8
7	雪	名	37	7	ラーメン-美味しい	名形	6
8	米沢	名	33	8	山形県-ある	名動	5
9	多い	形	25	9	肉-美味しい	名形	5
10	牛	名	22	10	自然-豊かだ	名形	4
11	スキー場	名	21	11	雪-深い	名形	4
12	米	名	21	12	イメージ-美味しい	名形	3
13	イメージ	名	19	13	ラーメン-多い	名形	3
14	温泉	名	19	14	雪-降る	名動	3
15	山形県	名	19	15	米-有名だ	名形	3
16	上杉謙信	名	19	16	米沢牛-多い	名形	3
17	肉	名	19	17	イメージ-ある	名動	2
18	上杉	名	17	18	イメージ-強い	名形	2
19	自然	名	15	19	さくらんぼ-美味しい	名形	2
20	ある	動	14	20	そば-美味しい	名形	2

・単語ベースでは「米沢牛」が突出している

・係り受けは「米沢牛」「ラーメン」「米」などの食べ物に関するポジティブな意見が多い



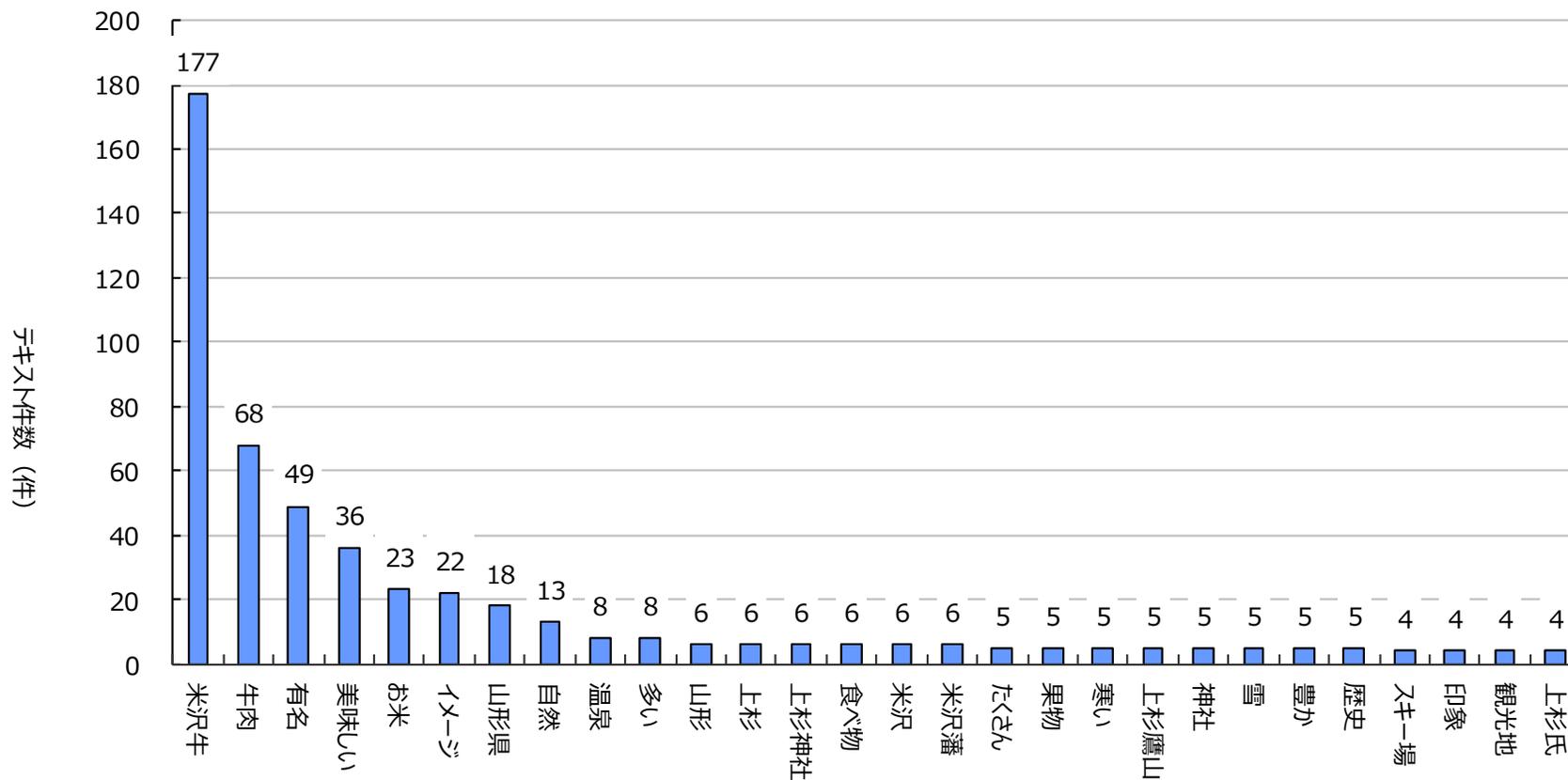
「米沢市」から想起する内容_パレート図_首都圏在住者ベース

■ 首都圏在住者の自由想起される内容は、ほぼ米沢牛（牛肉）一色

Q1 あなたは、「米沢市」と聞いて、何を思い浮かべますか。ご存じの事柄、場所、イメージなど、何でも結構ですので、ご記入ください。
なお、「米沢市」をよくご存じでない方も、どのようなところかを想像したり、語感からでも結構ですのでお答えください。

FA

※首都圏在住者ベース



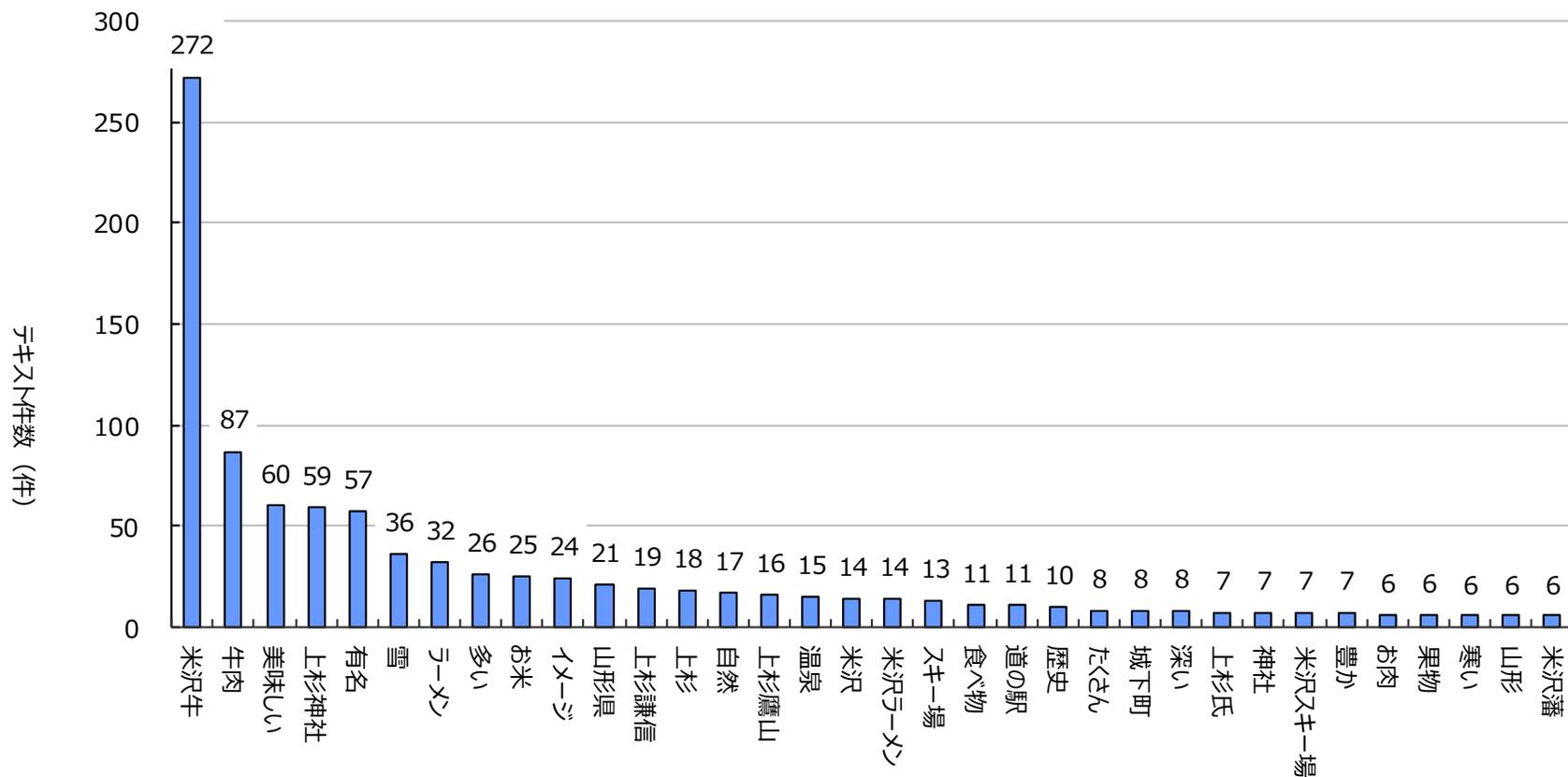
「米沢市」から想起する内容_パレート図_首都圏在住かつ米沢市来訪経験者ベース

■ 米沢来訪経験者でも、想起内容は変わらない

FA

Q1 あなたは、「米沢市」と聞いて、何を思い浮かべますか。ご存じの事柄、場所、イメージなど、何でも結構ですので、ご記入ください。
なお、「米沢市」をよくご存じてない方も、どのようなところかを想像したり、語感からでも結構ですでお答えください。

※首都圏在住かつ米沢市来訪経験者ベース



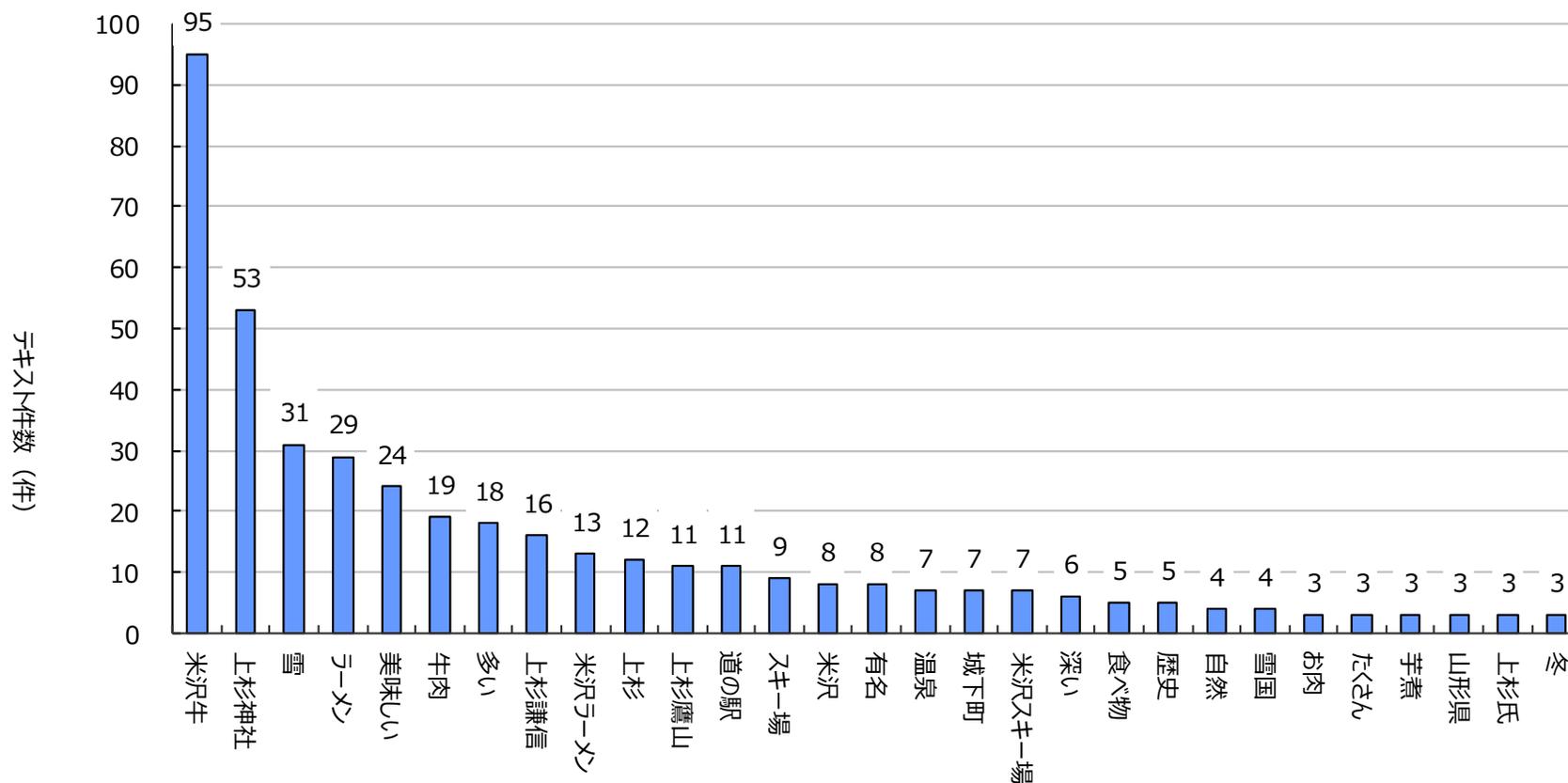
「米沢市」から想起する内容_パレート図_福島市ベース

■ 福島で自由想起されるワードは、米沢牛が突出し、上杉神社が続く

Q1 あなたは、「米沢市」と聞いて、何を思い浮かべますか。ご存じの事柄、場所、イメージなど、何でも結構ですので、ご記入ください。
なお、「米沢市」をよくご存じでない方も、どのようなところかを想像したり、語感からでも結構ですのでお答えください。

FA

※福島市在住者ベース



米沢市に対する認識

- 首都圏では「豊富な食材」、福島市では「歴史・伝統」が米沢にあてはまるトップ項目である傾向は変わらない
- 首都圏・福島市共通して「歴史・伝統」「観光に適している」がやや減少
- 「豊富な食材」「は首都圏の女性で高い

Q2 米沢市に対して、あなたが当てはまるとお考えのものをいくつかもお選びください。

MA

※全体ベース

n=30以上の場合		(%)													
[比率の差]		農産物や畜産物など豊富な食材に恵まれている	自然が魅力	歴史・伝統がある	豊富な食材を活かしたおいしいものがたくさんある	有名な特産品やおみやげがある	観光に適している	独自の暮らしや文化がある	スポーツ・レジャーに適している	娯楽・遊びに適している	買物に適している	先進的な産業を生み出している	その他	ひとつもない	
合計_22年2月 全体 +10% イト	合計_22年2月 全体 -5% イト														
合計	18年11月 全体 (530)	69.6	53.8	56.8	45.5	35.7	25.7	12.5	4.3	4.0	3.6	2.3	0.8	2.5	
	20年2月 全体 (526)	61.8	51.1	47.8	45.6	37.5	26.2	12.0	5.5	4.8	4.0	2.5	0.4	3.6	
	21年1月 全体 (526)	63.3	48.5	51.1	41.6	34.8	23.0	12.7	4.4	4.2	3.8	1.9	1.5	4.6	
	22年2月 全体 (526)	62.2	53.8	44.9	40.3	26.6	20.5	10.5	7.2	5.9	5.1	2.1	0.8	3.2	
首都圏	18年11月 全体 (320)	80.6	55.6	48.1	47.8	38.8	20.6	12.2	3.8	3.8	2.5	1.9	0.6	1.9	
	20年2月 全体 (320)	68.8	55.0	43.8	45.3	38.4	18.1	10.3	5.3	2.8	2.8	3.4	-	4.1	
	21年1月 全体 (320)	69.7	48.4	41.3	43.4	34.1	17.2	13.1	3.4	3.1	2.8	2.2	1.9	4.4	
	22年2月 全体 (320)	67.2	53.4	33.4	42.2	29.1	16.6	10.0	6.6	5.0	3.8	1.6	0.6	3.8	
	性別	男性 (160)	58.8	52.5	36.3	38.8	27.5	13.1	10.0	7.5	4.4	2.5	1.3	1.3	4.4
		女性 (160)	75.6	54.4	30.6	45.6	30.6	20.0	10.0	5.6	5.6	5.0	1.9	-	3.1
	年代	20代 (64)	60.9	62.5	29.7	37.5	28.1	17.2	14.1	9.4	7.8	3.1	1.6	-	3.1
		30代 (64)	75.0	65.6	32.8	48.4	26.6	17.2	7.8	6.3	4.7	6.3	-	-	3.1
		40代 (64)	70.3	57.8	35.9	42.2	29.7	20.3	7.8	9.4	10.9	7.8	3.1	-	1.6
		50代 (64)	67.2	42.2	23.4	40.6	39.1	14.1	6.3	4.7	1.6	1.6	3.1	3.1	6.3
		60代 (64)	62.5	39.1	45.3	42.2	21.9	14.1	14.1	3.1	-	-	-	-	4.7
		男性20代 (32)	53.1	65.6	31.3	28.1	25.0	12.5	15.6	12.5	9.4	6.3	3.1	-	-
	性年代別	男性30代 (32)	71.9	68.8	31.3	46.9	21.9	9.4	9.4	6.3	6.3	6.3	-	-	3.1
		男性40代 (32)	62.5	59.4	46.9	56.3	31.3	18.8	6.3	12.5	6.3	-	-	-	-
		男性50代 (32)	59.4	37.5	28.1	34.4	37.5	9.4	3.1	-	-	-	3.1	6.3	9.4
		男性60代 (32)	46.9	31.3	43.8	28.1	21.9	15.6	15.6	3.1	-	-	-	-	9.4
		女性20代 (32)	68.8	59.4	28.1	46.9	31.3	21.9	12.5	6.3	6.3	-	-	-	6.3
		女性30代 (32)	78.1	62.5	34.4	50.0	31.3	25.0	6.3	3.1	3.1	6.3	-	-	3.1
		女性40代 (32)	78.1	56.3	25.0	28.1	28.1	21.9	9.4	6.3	15.6	15.6	6.3	-	3.1
		女性50代 (32)	75.0	46.9	18.8	46.9	40.6	18.8	9.4	9.4	3.1	3.1	3.1	-	3.1
女性60代 (32)		78.1	46.9	46.9	56.3	21.9	12.5	12.5	3.1	-	-	-	-	-	
福島市		18年11月 全体 (210)	52.9	51.0	70.0	41.9	31.0	33.3	12.9	5.2	4.3	5.2	2.9	1.0	3.3
	20年2月 全体 (206)	51.0	45.1	68.4	46.1	35.9	38.8	14.6	5.8	7.8	5.8	1.0	1.0	2.9	
	21年1月 全体 (206)	53.4	48.5	66.5	38.8	35.9	32.0	12.1	5.8	5.8	5.3	1.5	1.0	4.9	
	22年2月 全体 (206)	54.4	54.4	62.6	37.4	22.8	26.7	11.2	8.3	7.3	7.3	2.9	1.0	2.4	
	性別	男性 (119)	51.3	50.4	67.2	30.3	20.2	26.1	10.9	9.2	6.7	5.9	2.5	1.7	2.5
		女性 (87)	58.6	59.8	56.3	47.1	26.4	27.6	11.5	6.9	8.0	9.2	3.4	-	2.3
	年代	20代 (15)	60.0	60.0	33.3	46.7	26.7	20.0	-	-	-	-	-	-	-
		30代 (38)	52.6	57.9	57.9	44.7	23.7	34.2	5.3	7.9	10.5	15.8	2.6	-	2.6
		40代 (47)	48.9	57.4	61.7	29.8	21.3	19.1	17.0	14.9	6.4	6.4	-	4.3	-
		50代 (62)	61.3	48.4	67.7	32.3	24.2	30.6	12.9	9.7	6.5	3.2	6.5	-	1.6
		60代 (44)	50.0	54.5	70.5	43.2	20.5	25.0	11.4	2.3	9.1	9.1	2.3	-	6.8
		男性20代 (0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	性年代別	男性30代 (14)	50.0	50.0	50.0	35.7	28.6	35.7	7.1	7.1	21.4	21.4	7.1	-	-
		男性40代 (31)	61.3	58.1	64.5	29.0	19.4	16.1	19.4	16.1	3.2	3.2	-	6.5	-
		男性50代 (45)	53.3	46.7	71.1	24.4	22.2	35.6	6.7	11.1	4.4	4.4	4.4	-	2.2
		男性60代 (29)	37.9	48.3	72.4	37.9	13.8	17.2	10.3	-	6.9	3.4	-	-	6.9
		女性20代 (15)	60.0	60.0	33.3	46.7	26.7	20.0	-	-	-	-	-	-	-
		女性30代 (24)	54.2	62.5	62.5	50.0	20.8	33.3	4.2	8.3	4.2	12.5	-	-	4.2
		女性40代 (16)	25.0	56.3	56.3	31.3	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	-	-	-
		女性50代 (17)	82.4	52.9	58.8	52.9	29.4	17.6	29.4	5.9	11.8	-	11.8	-	-
女性60代 (15)		73.3	66.7	66.7	53.3	33.3	40.0	13.3	6.7	13.3	20.0	6.7	-	6.7	

※「[合計]22年2月 全体」のスコアで降順ソート

米沢ブランド資産魅力度

- 首都圏では「米沢牛」「温泉」「自然」が3大資産だが、それに次ぐ「米沢ラーメン」「日本酒」「上杉家」「道の駅」まで幅は広がっている
- 福島市では「米沢牛」「温泉」「自然」「米沢ラーメン」「上杉家」「道の駅」が大きな魅力として認知されている
- 「道の駅」は早くも米沢の魅力として認知されている

Q4 以下にあげる米沢市の産物や施設、文化、イベントなどに対して、あなたはどの程度魅力を感じられますか。それぞれに当てはまるものをひとつずつお選びください。TOP2

SA

※全体ベース

n=30以上の場合		※魅力を感じる計(「非常に魅力を感じる」+「魅力を感じる」)のスコアを使用														(%)		
[比率の差]		米沢牛	温泉	自然(自然の 景観や気候、 資源など)	米沢ラーメン	上杉家ゆかり の神社、施設	道の駅米沢	日本酒	上杉鷹山/鷹 山の教え	伝統野菜 (うごぎ・雪 菜など)	お祭り	館山りんご	伝統工芸 (笹野一刀 彫、相良人 形、米沢 焼)	米沢織	山形大学	有機ELなど、 世界をリード する産業	米沢鯉	
合計		n=																
首都圏	合計_22年2月 全体 +10% イト	合計 (526)	93.2	82.5	78.5	64.5	62.3	49.1	52.8	50.2	43.6	41.5	39.8	32.1	31.7	22.5	27.2	20.4
	合計_22年2月 全体 +5% イト	合計 (526)	94.3	78.5	73.0	67.7	61.2	51.7	53.0	46.2	43.3	47.5	37.8	32.5	32.9	26.2	23.2	20.2
	合計_22年2月 全体 -5% イト	合計 (526)	93.3	77.0	75.7	64.6	62.7	47.1	54.4	47.3	39.0	40.7	35.9	33.8	29.7	20.5	25.1	19.6
	合計_22年2月 全体 -10% イト	合計 (526)	94.9	78.1	77.4	65.4	59.7	54.9	51.1	49.4	43.9	40.3	34.6	31.0	27.6	27.4	23.4	23.4
	18年11月 全体	(530)	93.2	82.5	78.5	64.5	62.3	49.1	52.8	50.2	43.6	41.5	39.8	32.1	31.7	22.5	27.2	20.4
	20年2月 全体	(526)	94.3	78.5	73.0	67.7	61.2	51.7	53.0	46.2	43.3	47.5	37.8	32.5	32.9	26.2	23.2	20.2
	21年1月 全体	(526)	93.3	77.0	75.7	64.6	62.7	47.1	54.4	47.3	39.0	40.7	35.9	33.8	29.7	20.5	25.1	19.6
	22年2月 全体	(526)	94.9	78.1	77.4	65.4	59.7	54.9	51.1	49.4	43.9	40.3	34.6	31.0	27.6	27.4	23.4	23.4
	18年11月 全体	(320)	97.2	84.7	84.4	57.8	57.5	49.1	58.8	49.7	47.2	45.6	50.0	35.0	35.3	23.8	32.5	23.4
	20年2月 全体	(320)	94.1	80.6	78.1	56.9	56.6	44.4	55.3	44.1	42.5	46.9	39.7	36.6	28.4	28.8	24.4	22.8
	21年1月 全体	(320)	94.7	80.9	77.8	52.2	58.1	42.2	60.0	45.9	43.4	42.8	43.1	38.1	31.3	19.7	29.7	22.2
	22年2月 全体	(320)	95.9	77.5	77.2	54.7	50.9	50.3	53.4	44.1	43.4	45.6	47.5	37.2	32.5	27.8	30.9	24.7
	性別	男性 (160)	95.6	70.0	70.0	55.6	48.1	41.3	56.3	46.9	41.9	38.8	38.8	34.4	26.9	22.5	27.5	25.0
		女性 (160)	96.3	85.0	84.4	53.8	53.8	59.4	50.6	41.3	45.0	52.5	56.3	40.0	38.1	33.1	34.4	24.4
	年代	20代 (64)	96.9	75.0	75.0	64.1	50.0	50.0	56.3	43.8	42.2	56.3	56.3	54.7	42.2	37.5	40.6	37.5
		30代 (64)	96.9	78.1	75.0	62.5	51.6	56.3	54.7	40.6	45.3	48.4	46.9	42.2	42.2	39.1	42.2	26.6
		40代 (64)	95.3	78.1	81.3	57.8	46.9	51.6	53.1	43.8	51.6	46.9	45.3	31.3	29.7	26.6	28.1	28.1
		50代 (64)	95.3	79.7	81.3	51.6	50.0	46.9	53.1	40.6	42.2	42.2	40.6	29.7	25.0	18.8	25.0	15.6
		60代 (64)	95.3	76.6	73.4	37.5	56.3	46.9	50.0	51.6	35.9	34.4	48.4	28.1	23.4	17.2	18.8	15.6
	性年代別	男性20代 (32)	96.9	53.1	56.3	62.5	43.8	43.8	56.3	43.8	37.5	50.0	50.0	50.0	37.5	34.4	40.6	37.5
	男性30代 (32)	100.0	78.1	75.0	62.5	53.1	50.0	68.8	53.1	56.3	43.8	40.6	46.9	46.9	37.5	43.8	31.3	
	男性40代 (32)	93.8	78.1	78.1	65.6	50.0	37.5	43.8	43.8	56.3	43.8	40.6	28.1	21.9	12.5	18.8	25.0	
	男性50代 (32)	93.8	71.9	71.9	53.1	43.8	37.5	56.3	40.6	31.3	25.0	34.4	18.8	18.8	12.5	18.8	15.6	
	男性60代 (32)	93.8	68.8	68.8	34.4	50.0	37.5	56.3	53.1	28.1	31.3	28.1	28.1	9.4	15.6	15.6	15.6	
	女性20代 (32)	96.9	96.9	93.8	65.6	56.3	56.3	56.3	43.8	46.9	62.5	62.5	59.4	46.9	40.6	40.6	37.5	
	女性30代 (32)	93.8	78.1	75.0	62.5	50.0	62.5	40.6	28.1	34.4	53.1	53.1	37.5	37.5	40.6	40.6	21.9	
	女性40代 (32)	96.9	78.1	84.4	50.0	43.8	85.6	62.5	43.8	46.9	50.0	34.4	37.5	37.5	40.6	37.5	31.3	
	女性50代 (32)	96.9	87.5	90.6	50.0	56.3	56.3	50.0	40.6	53.1	59.4	46.9	40.6	31.3	25.0	31.3	15.6	
	女性60代 (32)	96.9	84.4	78.1	40.6	62.5	56.3	43.8	50.0	43.8	37.5	68.8	28.1	37.5	18.8	21.9	15.6	
福島市	18年11月 全体	(210)	87.1	79.0	69.5	74.8	69.5	49.0	43.8	51.0	38.1	35.2	24.3	27.6	26.2	20.5	19.0	15.7
	20年2月 全体	(206)	94.7	75.2	65.0	84.5	68.4	63.1	49.5	49.5	44.7	48.5	25.2	21.4	27.2	22.8	14.6	16.0
	21年1月 全体	(206)	91.3	70.9	72.3	84.0	69.9	54.9	45.6	49.5	32.0	37.4	24.8	27.2	21.8	18.0	15.5	15.5
	22年2月 全体	(206)	93.2	79.1	77.7	82.0	73.3	62.1	47.6	57.8	44.7	41.3	29.1	30.6	28.6	27.2	21.8	21.4
	性別	男性 (119)	92.4	74.8	71.4	78.2	77.3	58.8	49.6	61.3	40.3	37.0	21.0	26.1	24.4	26.9	21.8	21.0
		女性 (87)	94.3	85.1	86.2	87.4	67.8	66.7	44.8	52.9	50.6	47.1	40.2	36.8	34.5	27.6	21.8	21.8
	年代	20代 (15)	100.0	86.7	86.7	86.7	53.3	53.3	40.0	33.3	26.7	40.0	40.0	20.0	33.3	13.3	20.0	20.0
		30代 (38)	94.7	81.6	78.9	92.1	68.4	71.1	44.7	50.0	47.4	47.4	39.5	31.6	28.9	31.6	26.3	21.1
		40代 (47)	97.9	76.6	78.7	74.5	80.9	59.6	48.9	53.2	34.0	36.2	17.0	23.4	14.9	21.3	21.3	12.8
		50代 (62)	90.3	83.9	77.4	82.3	77.4	64.5	50.0	67.7	54.8	45.2	33.9	35.5	33.9	29.0	22.6	29.0
		60代 (44)	88.6	70.5	72.7	79.5	70.5	56.8	47.7	63.6	45.5	36.4	22.7	34.1	34.1	31.8	18.2	20.5
	性年代別	男性20代 (0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		男性30代 (14)	100.0	71.4	71.4	78.6	71.4	57.1	35.7	50.0	28.6	28.6	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	42.9
		男性40代 (31)	96.8	74.2	80.6	71.0	87.1	67.7	54.8	54.8	38.7	38.7	12.9	22.6	16.1	25.8	29.0	12.9
		男性50代 (45)	91.1	82.2	68.9	80.0	77.8	60.0	53.3	68.9	44.4	42.2	31.1	26.7	26.7	22.2	26.7	26.7
		男性60代 (29)	86.2	65.5	65.5	82.8	69.0	48.3	44.8	62.1	41.4	31.0	13.8	31.0	31.0	31.0	13.8	10.3
		女性20代 (15)	100.0	86.7	86.7	86.7	53.3	53.3	40.0	33.3	26.7	40.0	40.0	20.0	33.3	13.3	20.0	20.0
		女性30代 (24)	91.7	87.5	83.3	100.0	66.7	79.2	50.0	50.0	58.3	58.3	50.0	37.5	33.3	37.5	29.2	8.3
		女性40代 (16)	100.0	81.3	75.0	81.3	68.8	43.8	37.5	50.0	25.0	31.3	25.0	25.0	12.5	12.5	6.3	12.5
		女性50代 (17)	88.2	88.2	100.0	88.2	76.5	76.5	41.2	64.7	82.4	52.9	41.2	58.8	52.9	35.3	23.5	35.3
	女性60代 (15)	93.3	80.0	86.7	73.3	73.3	73.3	53.3	66.7	53.3	46.7	40.0	40.0	40.0	33.3	26.7	40.0	

※「[合計]22年2月 全体」のスコアで降順ソート

米沢ブランド利用意向

- 首都圏で利用意向が高いのは、「米沢牛」「温泉」「自然」「米沢ラーメン」「上杉家」「道の駅」を筆頭に、多くが50%以上の利用意向がある
- 首都圏で幅広い利用意向があるのは、20代・30代の若年層
- 福島市でも、「米沢牛」「温泉」「自然」「米沢ラーメン」「上杉家」「道の駅」の利用意向が高く、それ以外はむしろ首都圏より利用意向が低くなっており利用意向の高低の差が大きい

Q5 以下にあげる米沢市の産物や施設、文化、イベントなどに対して、あなたはどの程度購入したい、利用・体験したいと思われますか。それぞれに当てはまるものをひとつずつお選びください。TOP2

SA

※各文化、イベントなどを知っている方ベース

n=30以上の場合

		※意向あり計(「非常に購入したい/利用・体験したい」+「購入したい/利用・体験したい」)のスコアを使用														(%)			
		米沢牛	温泉	米沢ラーメン	自然(自然の 景観や気候、 資源など)	道の駅米沢	上杉家ゆかり の神社、施設	館山りんご	伝統野菜 (うごぎ・雪 菜など)	日本酒	お祭り	上杉鷹山/鷹 山の教え	伝統工芸 (笹野一乃 彫、相良人 形、米沢 焼)	米沢織	有機ELなど、 世界をリード する産業	米沢鯉	山形大学		
合計	18年11月 全体	88.4	87.3	77.8	79.1	66.5	58.7	58.0	55.9	53.6	46.3	45.0	30.0	27.5	29.5	19.0	13.3		
	20年2月 全体	86.1	82.7	79.2	73.3	69.2	62.0	56.9	54.8	57.3	55.0	45.4	30.6	30.4	27.0	24.3	18.6		
	21年1月 全体	87.2	83.5	77.2	72.8	63.3	62.4	53.6	51.4	51.7	46.0	47.2	30.9	29.5	29.3	22.8	13.5		
	22年2月 全体	86.9	85.4	77.5	76.4	67.6	60.5	57.8	53.4	51.2	49.7	47.3	36.0	33.3	27.9	25.8	16.6		
	22年2月 全体	92.2	89.7	75.7	82.5	63.6	54.1	64.3	61.3	56.7	46.0	41.0	31.2	27.2	35.5	21.5	13.5		
首都圏	20年2月 全体	86.3	83.4	70.9	78.0	63.0	60.3	61.7	55.6	61.0	54.4	44.9	37.0	34.7	31.9	25.4	19.1		
	21年1月 全体	88.4	83.3	71.2	74.5	57.9	58.5	61.0	55.6	57.1	46.5	46.2	32.1	31.6	31.1	25.7	14.0		
	性別	男性	90.6	85.0	72.8	78.2	63.6	56.1	66.5	55.9	53.6	45.0	39.4	36.0	31.4	27.8	18.5		
		女性	89.4	77.9	71.0	70.6	49.6	50.3	57.6	52.2	56.7	44.6	34.6	32.0	30.5	28.5	13.4		
	年代	20代	91.9	92.1	74.8	85.7	77.7	62.2	75.8	59.8	54.4	63.0	43.5	44.1	39.8	32.3	27.0	23.7	
		30代	85.9	76.3	73.7	69.4	67.3	57.4	74.1	57.4	55.9	66.0	50.9	54.9	52.1	44.2	35.8	25.5	
		40代	95.3	88.1	74.5	80.6	71.7	61.5	68.8	60.0	60.0	61.1	54.0	47.1	51.0	40.8	37.8	25.0	
		50代	92.2	89.8	79.6	83.1	63.5	50.0	66.0	62.7	56.9	57.7	40.4	51.0	38.8	23.5	32.7	25.9	
		60代	90.6	90.2	78.8	85.7	62.0	53.4	56.0	51.9	51.6	50.0	40.0	22.4	21.7	29.2	15.6	7.1	
		60代	89.1	80.6	58.6	72.1	54.4	58.3	67.2	48.1	53.3	35.6	40.7	22.2	18.6	20.0	17.0	10.0	
	性年代別	男性20代	84.4	63.0	72.4	56.7	56.5	48.1	70.4	51.9	57.1	56.0	53.8	56.0	54.5	40.0	34.6	19.2	
		男性30代	96.9	86.2	72.4	77.4	63.0	55.6	65.2	63.0	73.3	50.0	64.0	48.0	56.0	48.0	50.0	24.1	
		男性40代	90.6	83.9	80.0	76.7	44.4	41.4	61.5	59.3	43.3	48.1	39.3	40.0	29.2	18.5	28.0	14.3	
		男性50代	90.6	81.3	71.4	81.3	50.0	46.7	46.4	46.2	50.0	34.5	37.9	11.5	12.0	30.8	8.3	3.4	
		男性60代	84.4	73.3	58.6	60.0	35.7	60.0	46.4	40.7	60.0	36.7	40.0	19.2	13.8	17.9	23.1	6.7	
		女性20代	87.5	87.5	75.0	81.3	76.9	66.7	77.8	63.0	54.8	75.0	48.1	53.8	50.0	48.1	37.0	31.0	
		女性30代	93.8	90.0	76.9	83.9	80.8	68.0	72.0	56.5	46.7	73.1	44.0	46.2	46.2	33.3	26.1	25.9	
		女性40代	93.8	96.4	79.2	89.7	84.0	60.0	70.8	66.7	71.4	68.0	41.7	62.5	48.0	29.2	37.5	38.5	
		女性50代	90.6	100.0	87.5	90.3	75.0	60.7	68.2	57.5	53.3	66.7	42.3	34.8	33.3	27.3	23.8	11.1	
		女性60代	93.8	87.5	58.6	83.9	72.4	56.7	86.7	55.6	46.7	34.5	41.4	25.0	23.3	22.2	11.1	13.3	
福島市	18年11月 全体	82.7	83.7	80.8	73.8	70.9	65.3	46.6	47.7	48.7	46.7	51.1	28.0	28.0	19.5	15.0	13.1		
	20年2月 全体	85.9	81.5	91.0	66.0	77.4	64.6	47.9	53.7	51.6	55.9	46.3	19.3	23.1	18.5	22.4	17.9		
	21年1月 全体	85.4	83.8	85.5	70.2	70.6	68.1	40.3	45.2	43.5	45.1	48.6	28.9	26.4	26.3	18.2	12.7		
	22年2月 全体	81.1	85.9	83.9	73.7	73.3	66.7	43.9	49.7	44.7	44.0	50.5	31.0	29.2	22.8	22.9	13.8		
	性別	男性	83.2	79.1	84.0	64.4	68.5	63.8	35.5	45.1	48.7	33.9	49.1	26.7	22.8	26.2	23.2	11.4	
		女性	78.2	95.2	83.7	86.2	80.3	70.7	54.9	55.7	39.3	58.2	52.6	37.1	38.6	17.6	22.5	17.3	
	年代	20代	80.0	93.3	86.7	86.7	81.8	66.7	54.5	36.4	38.5	66.7	33.3	30.0	22.2	10.0	8.3		
		30代	76.3	85.7	89.5	81.6	79.4	65.7	63.3	48.6	47.2	61.8	52.9	33.3	36.7	15.6	23.3	16.7	
		40代	89.4	86.7	78.7	73.9	73.2	68.9	32.4	39.5	41.3	44.2	45.5	20.0	17.1	35.3	13.5	14.3	
		50代	83.9	86.7	87.1	71.0	72.9	62.9	44.9	59.6	50.8	40.0	50.0	36.4	32.7	17.9	37.3	11.3	
		60代	72.7	81.8	79.1	65.9	66.7	70.5	35.1	50.0	39.5	28.6	59.5	31.0	26.8	25.0	15.8	16.3	
		60代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	性年代別	男性20代	85.7	69.2	92.9	64.3	63.6	58.3	60.0	36.4	53.8	50.0	58.3	40.0	30.0	27.3	40.0	-	
		男性30代	90.3	80.0	77.4	66.7	73.3	70.0	29.2	36.0	46.7	42.9	46.7	20.8	20.8	45.8	16.0	18.5	
		男性40代	84.4	83.7	88.9	68.9	71.4	60.0	41.2	55.0	56.8	34.1	47.7	25.6	22.5	17.5	34.3	11.1	
		男性50代	72.4	75.9	79.3	55.2	60.7	65.5	24.0	42.3	35.7	17.9	50.0	28.6	22.2	21.4	8.0	10.3	
		男性60代	80.0	93.3	86.7	86.7	81.8	66.7	54.5	36.4	38.5	66.7	33.3	33.3	40.0	22.2	10.0	8.3	
		女性20代	70.8	95.5	87.5	91.7	87.0	69.6	65.0	54.2	43.5	68.2	50.0	30.0	40.0	9.5	15.0	26.1	
		女性30代	87.5	100.0	81.3	87.5	72.7	66.7	38.5	46.2	31.3	46.7	42.9	18.2	9.1	10.0	8.3	6.7	
		女性40代	82.4	94.1	82.4	76.5	76.5	70.6	53.3	70.6	35.3	56.3	56.3	62.5	60.0	18.8	43.8	11.8	
女性50代		73.3	93.3	78.6	86.7	78.6	80.0	58.3	64.3	46.7	50.0	78.6	35.7	35.7	33.3	30.8	28.6		
女性60代		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

※【合計】22年2月 全体のスコアで降順ソート

米沢市への来訪意向

- 米沢への来訪意向は、「是非行きたい」で見ると昨年より首都圏は増加傾向、福島は減少傾向
- 首都圏で「是非行きたい」が高いのは、男性20代、女性30代
- 「やや行きたい」との合計では大きく変動していないが、両地区とも70%以上に来訪意向がある

Q12 あなたは、米沢市に今後（も）旅行に行きたいと思われますか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

n=30以上の場合

		[比率の差]					(%)		
		合計_22年2月 全体 +10% イト	合計_22年2月 全体 +5% イト	合計_22年2月 全体 -5% イト	合計_22年2月 全体 -10% イト				
		是非行きたい	やや行きたい	どちらともいえない	やや行きたいとは思わない	行きたくない	意向あり計		
合計	18年11月 全体	(530)	29.4	51.7	15.1	2.6	1.1	81.1	
	20年2月 全体	(526)	31.0	46.2	17.3	3.4	2.1	77.2	
	21年1月 全体	(526)	28.1	48.5	17.9	3.4	2.1	76.6	
	22年2月 全体	(526)	28.7	47.3	18.8	2.9	2.3	76.0	
首都圏	18年11月 全体	(320)	28.1	51.9	15.6	2.8	1.6	80.0	
	20年2月 全体	(320)	25.9	45.9	20.0	5.0	3.1	71.9	
	21年1月 全体	(320)	22.2	52.8	18.1	3.8	3.1	75.0	
	22年2月 全体	(320)	27.5	46.3	20.6	3.8	1.9	73.8	
	性別	男性	(160)	26.9	45.6	21.3	3.1	3.1	72.5
		女性	(160)	28.1	46.9	20.0	4.4	0.6	75.0
	年代	20代	(64)	39.1	46.9	7.8	4.7	1.6	85.9
		30代	(64)	34.4	45.3	17.2	-	3.1	79.7
		40代	(64)	21.9	51.6	21.9	4.7	-	73.4
		50代	(64)	29.7	37.5	28.1	3.1	1.6	67.2
		60代	(64)	12.5	50.0	28.1	6.3	3.1	62.5
	性年代別	男性20代	(32)	50.0	40.6	3.1	3.1	3.1	90.6
		男性30代	(32)	21.9	59.4	15.6	-	3.1	81.3
		男性40代	(32)	21.9	50.0	25.0	3.1	-	71.9
		男性50代	(32)	31.3	31.3	31.3	3.1	3.1	62.5
		男性60代	(32)	9.4	46.9	31.3	6.3	6.3	56.3
	女性20代	(32)	28.1	53.1	12.5	6.3	-	81.3	
	女性30代	(32)	46.9	31.3	18.8	-	3.1	78.1	
	女性40代	(32)	21.9	53.1	18.8	6.3	-	75.0	
	女性50代	(32)	28.1	43.8	25.0	3.1	-	71.9	
	女性60代	(32)	15.6	53.1	25.0	6.3	-	68.8	
福島市	18年11月 全体	(210)	31.4	51.4	14.3	2.4	0.5	82.9	
	20年2月 全体	(206)	38.8	46.6	13.1	1.0	0.5	85.4	
	21年1月 全体	(206)	37.4	41.7	17.5	2.9	0.5	79.1	
	22年2月 全体	(206)	30.6	49.0	16.0	1.5	2.9	79.6	
	性別	男性	(119)	30.3	47.9	16.8	1.7	3.4	78.2
		女性	(87)	31.0	50.6	14.9	1.1	2.3	81.6
	年代	20代	(15)	20.0	66.7	13.3	-	-	86.7
		30代	(38)	36.8	39.5	13.2	5.3	5.3	76.3
		40代	(47)	21.3	57.4	19.1	-	2.1	78.7
		50代	(62)	30.6	46.8	19.4	1.6	1.6	77.4
		60代	(44)	38.6	45.5	11.4	-	4.5	84.1
	性年代別	男性20代	(0)	-	-	-	-	-	-
		男性30代	(14)	28.6	42.9	21.4	7.1	-	71.4
		男性40代	(31)	22.6	61.3	12.9	-	3.2	83.9
		男性50代	(45)	28.9	44.4	22.2	2.2	2.2	73.3
		男性60代	(29)	41.4	41.4	10.3	-	6.9	82.8
	女性20代	(15)	20.0	66.7	13.3	-	-	86.7	
	女性30代	(24)	41.7	37.5	8.3	4.2	8.3	79.2	
	女性40代	(16)	18.8	50.0	31.3	-	-	68.8	
	女性50代	(17)	35.3	52.9	11.8	-	-	88.2	
	女性60代	(15)	33.3	53.3	13.3	-	-	86.7	

※意向あり計(「是非行きたい」+「やや行きたい」)

米沢市で実現したいこと

- 米沢でやりたいのは「特産品や食材の日常的な購入」で、男性30代、女性20代・30代が高い
- 福島ではこれに加えて、定期的な来訪希望者が多く、特に男性40代・50代

Q13 あなたは、米沢市で実現したいと思うことはありますか。次の中からあてはまるものをいくつでもお選びください。※気軽なお気持ちでお答えください。

MA

※全体ベース

n=30以上の場合

		n=	米沢市の特産品や 食材などを 日常的に 購入したい	米沢市のことに 詳しくなりたい	米沢市に 定期的に 訪れたい	米沢市独特の文 化・芸術（祭り、工 芸など）を自分自身 がやってみたい	米沢市を訪れた 時の印象や感動 を発信したい	米沢市の友人を 作りたい・ 増やしたい	SNSで米沢市の人と つながりたい	米沢市の企業、 商店とビジネスの 取引をしたい	米沢市でボランティア をしたい	その他	米沢市で実現したい と思うことは特にな	(%)
合計	18年11月 全体	(530)	43.8	17.0	23.0	14.5	9.6	5.7	3.4	3.2	1.9	3.8	25.5	
	20年2月 全体	(526)	37.6	20.9	23.2	18.4	12.2	6.3	4.8	3.0	3.0	2.3	27.2	
	21年1月 全体	(526)	43.7	16.9	20.7	14.4	9.5	5.5	5.1	2.7	3.0	4.0	27.2	
	22年2月 全体	(526)	37.5	21.1	20.5	11.6	7.8	5.7	4.9	3.6	2.1	1.5	29.3	
首都圏	18年11月 全体	(320)	47.5	20.6	14.7	16.3	9.4	4.1	4.1	3.1	1.9	4.4	24.4	
	20年2月 全体	(320)	36.9	23.4	14.7	20.9	15.3	6.3	4.4	3.4	3.8	3.1	27.8	
	21年1月 全体	(320)	48.4	19.1	11.3	16.9	11.3	5.0	6.9	3.8	4.4	3.4	26.6	
	22年2月 全体	(320)	40.6	25.0	11.9	13.8	9.1	6.9	5.3	4.4	2.8	1.3	29.1	
	性別	男性	(160)	35.6	27.5	16.3	14.4	10.6	6.9	5.6	5.6	2.5	0.6	29.4
		女性	(160)	45.6	22.5	7.5	13.1	7.5	6.9	5.0	3.1	3.1	1.9	28.8
	年代	20代	(64)	45.3	40.6	18.8	9.4	7.8	12.5	10.9	3.1	4.7	-	14.1
		30代	(64)	53.1	26.6	20.3	20.3	12.5	9.4	7.8	10.9	3.1	-	26.6
		40代	(64)	29.7	26.6	15.6	21.9	14.1	7.8	4.7	4.7	4.7	4.7	29.7
		50代	(64)	40.6	9.4	4.7	7.8	7.8	3.1	1.6	1.6	1.6	1.6	35.9
		60代	(64)	34.4	21.9	-	9.4	3.1	1.6	1.6	1.6	-	-	39.1
		男性20代	(32)	34.4	40.6	25.0	18.8	6.3	9.4	9.4	3.1	3.1	-	15.6
	男性30代	(32)	56.3	34.4	28.1	18.8	21.9	15.6	12.5	15.6	3.1	-	18.8	
	男性40代	(32)	25.0	34.4	18.8	18.8	12.5	3.1	-	3.1	3.1	3.1	25.0	
	男性50代	(32)	34.4	9.4	9.4	9.4	6.3	6.3	3.1	3.1	3.1	-	37.5	
	男性60代	(32)	28.1	18.8	-	6.3	6.3	-	3.1	3.1	-	-	50.0	
	女性20代	(32)	56.3	40.6	12.5	-	9.4	15.6	12.5	3.1	6.3	-	12.5	
	女性30代	(32)	50.0	18.8	12.5	21.9	3.1	3.1	3.1	6.3	3.1	-	34.4	
	女性40代	(32)	34.4	18.8	12.5	25.0	15.6	12.5	9.4	6.3	6.3	6.3	34.4	
	女性50代	(32)	46.9	9.4	-	6.3	9.4	-	-	-	-	3.1	34.4	
女性60代	(32)	40.6	25.0	-	12.5	-	3.1	-	-	-	-	28.1		
福島市	18年11月 全体	(210)	38.1	11.4	35.7	11.9	10.0	8.1	2.4	3.3	1.9	2.9	27.1	
	20年2月 全体	(206)	38.8	17.0	36.4	14.6	7.3	6.3	5.3	2.4	1.9	1.0	26.2	
	21年1月 全体	(206)	36.4	13.6	35.4	10.7	6.8	6.3	2.4	1.0	1.0	4.9	28.2	
	22年2月 全体	(206)	32.5	15.0	34.0	8.3	5.8	3.9	4.4	2.4	1.0	1.9	29.6	
	性別	男性	(119)	25.2	14.3	35.3	6.7	6.7	4.2	5.9	2.5	1.7	2.5	31.9
		女性	(87)	42.5	16.1	32.2	10.3	4.6	3.4	2.3	2.3	-	1.1	26.4
	年代	20代	(15)	40.0	-	20.0	13.3	6.7	-	-	-	-	6.7	40.0
		30代	(38)	36.8	34.2	39.5	5.3	7.9	2.6	5.3	2.6	-	-	21.1
		40代	(47)	27.7	10.6	29.8	10.6	4.3	4.3	2.1	-	2.1	2.1	25.5
		50代	(62)	27.4	11.3	45.2	3.2	4.8	4.8	6.5	3.2	1.6	1.6	29.0
		60代	(44)	38.6	13.6	22.7	13.6	6.8	4.5	4.5	4.5	-	2.3	38.6
		男性20代	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性30代	(14)	35.7	28.6	21.4	7.1	14.3	-	7.1	-	-	-	35.7	
	男性40代	(31)	25.8	16.1	38.7	6.5	6.5	6.5	3.2	-	3.2	3.2	19.4	
	男性50代	(45)	24.4	13.3	46.7	2.2	6.7	4.4	8.9	4.4	2.2	2.2	28.9	
	男性60代	(29)	20.7	6.9	20.7	13.8	3.4	3.4	3.4	3.4	-	3.4	48.3	
	女性20代	(15)	40.0	-	20.0	13.3	6.7	-	-	-	-	6.7	40.0	
	女性30代	(24)	37.5	37.5	50.0	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	-	-	12.5	
	女性40代	(16)	31.3	-	12.5	18.8	-	-	-	-	-	-	37.5	
	女性50代	(17)	35.3	5.9	41.2	5.9	-	-	5.9	-	-	-	29.4	
女性60代	(15)	73.3	26.7	26.7	13.3	13.3	6.7	6.7	6.7	-	-	20.0		

※「[合計]22年2月 全体」のスコアで降順ソート

米沢市への移住意向

- 米沢への移住意向は首都圏では上昇傾向で17.8%、福島ではそれより低く7.8%
- 首都圏のスローガン認知者の移住意向は非常に高く60%

Q14 あなたは、米沢市に移住したいと思われませんか。次の中から最も近いものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

合計_22年2月 全体+10% イト
合計_22年2月 全体 +5% イト
合計_22年2月 全体 -5% イト
合計_22年2月 全体 -10% イト

		米沢市に 移住する計画がある	移住の計画があり、 米沢市も候補の一つ	具体的な計画はないが、 米沢市に移住したいと思っ ている	具体的な計画はないが、 移住の希望があり、 米沢市は候補の一つ	米沢市以外に移住する 計画/希望がある	米沢市も含めて 移住する計画/希望はない	米沢市へ移住計画あり (候補含む)計	
合計	18年11月 全体 (530)	0.4	1.1	1.1	6.0	7.7	83.6	8.7	
	20年2月 全体 (526)	0.8	2.3	3.8	4.9	7.6	80.6	11.8	
	21年1月 全体 (526)	1.0	2.5	2.3	5.7	8.2	80.4	11.4	
	22年2月 全体 (526)	0.6	3.0	3.6	6.5	6.5	79.8	13.7	
首都圏	18年11月 全体 (320)	0.3	0.6	1.3	7.2	9.4	81.3	9.4	
	20年2月 全体 (320)	1.3	3.8	4.4	5.6	9.7	75.3	15.0	
	21年1月 全体 (320)	1.6	4.1	2.8	6.6	9.4	75.6	15.0	
	22年2月 全体 (320)	0.9	4.1	5.0	7.8	7.2	75.0	17.8	
	性別	男性 (160)	1.9	5.0	3.8	8.8	6.9	73.8	19.4
		女性 (160)	-	3.1	6.3	6.9	7.5	76.3	16.3
	年代	20代 (64)	4.7	3.1	10.9	17.2	9.4	54.7	35.9
		30代 (64)	-	6.3	6.3	9.4	6.3	71.9	21.9
		40代 (64)	-	6.3	6.3	4.7	4.7	78.1	17.2
		50代 (64)	-	1.6	1.6	6.3	7.8	82.8	9.4
		60代 (64)	-	3.1	-	1.6	7.8	87.5	4.7
		男性20代 (32)	9.4	3.1	9.4	15.6	6.3	56.3	37.5
	性年代別	男性30代 (32)	-	9.4	6.3	9.4	9.4	65.6	25.0
		男性40代 (32)	-	6.3	3.1	6.3	3.1	81.3	15.6
		男性50代 (32)	-	-	-	12.5	6.3	81.3	12.5
		男性60代 (32)	-	6.3	-	-	9.4	84.4	6.3
		女性20代 (32)	-	3.1	12.5	18.8	12.5	53.1	34.4
		女性30代 (32)	-	3.1	6.3	9.4	3.1	78.1	18.8
		女性40代 (32)	-	6.3	9.4	3.1	6.3	75.0	18.8
		女性50代 (32)	-	3.1	3.1	-	9.4	84.4	6.3
女性60代 (32)		-	-	-	3.1	6.3	90.6	3.1	
福島市		18年11月 全体 (210)	0.5	1.9	1.0	4.3	5.2	87.1	7.6
	20年2月 全体 (206)	-	-	2.9	3.9	4.4	88.8	6.8	
	21年1月 全体 (206)	-	-	1.5	4.4	6.3	87.9	5.8	
	22年2月 全体 (206)	-	1.5	1.5	4.4	5.3	87.4	7.3	
	性別	男性 (119)	-	2.5	1.7	3.4	6.7	85.7	7.6
		女性 (87)	-	-	1.1	5.7	3.4	89.7	6.9
	年代	20代 (15)	-	-	-	6.7	6.7	86.7	6.7
		30代 (38)	-	2.6	2.6	2.6	7.9	84.2	7.9
		40代 (47)	-	2.1	-	4.3	8.5	85.1	6.4
		50代 (62)	-	1.6	1.6	3.2	3.2	90.3	6.5
		60代 (44)	-	-	2.3	6.8	2.3	88.6	9.1
		男性20代 (0)	-	-	-	-	-	-	-
	性年代別	男性30代 (14)	-	7.1	-	7.1	7.1	78.6	14.3
		男性40代 (31)	-	3.2	-	-	12.9	83.9	3.2
		男性50代 (45)	-	2.2	4.4	4.4	4.4	86.7	8.9
		男性60代 (29)	-	-	3.4	3.4	3.4	89.7	6.9
女性20代 (15)		-	-	-	6.7	6.7	86.7	6.7	
女性30代 (24)		-	4.2	-	-	8.3	87.5	4.2	
女性40代 (16)		-	-	-	12.5	-	87.5	12.5	
女性50代 (17)		-	-	-	-	-	100.0	-	
女性60代 (15)		-	-	-	13.3	-	86.7	13.3	

※米沢市へ移住計画あり(候補含む)計(「米沢市に移住する計画がある」～「具体的な計画はないが、移住の希望があり、米沢市は候補の一つ」)までの合計値

对象者属性

普段の情報源

- 首都圏、福島市共通してテレビ番組・CM、ネットのサイト、SNS、新聞記事などが普段の情報源として高い
- 首都圏ではテレビ番組・CMや新聞記事は減少傾向
- 福島市ではSNSが減少気味

Q15 あなたが普段から接している情報源をすべてお知らせください。

MA

※全体ベース

n=30以上の場合

		[比率の差]																								
		合計_22年2月 全体 +10% イト	合計_22年2月 全体 +5% イト	合計_22年2月 全体 -5% イト	合計_22年2月 全体 -10% イト	テレビ番組	ネットのポータルサイト、ニュースサイトなど	テレビCM	家族・友人・知人	新聞記事	SNSやメッセージサービス、ブログの投稿	新聞広告	ラジオ	雑誌記事	企業のホームページ	ポスター・看板	交通機関の車内広告	雑誌広告	見学施設	シンポジウム・講演会等	その他	ひとつもない				
		n=																								
合計	18年11月 全体	(530)	76.0	58.3	65.8	44.5	44.9	40.2	29.8	22.3	24.3	21.7	27.2	25.8	16.2	6.4	5.1	0.4	2.5							
	20年2月 全体	(526)	71.5	62.0	63.9	47.9	42.0	39.7	27.6	20.3	23.8	23.0	25.3	23.6	15.2	9.1	5.5	0.2	3.6							
	21年1月 全体	(526)	70.3	58.0	60.6	45.1	44.1	40.3	27.4	25.5	21.9	22.4	16.2	18.3	11.6	5.9	4.8	0.2	5.3							
	22年2月 全体	(526)	62.5	55.9	55.1	38.6	38.0	20.9	19.6	18.3	18.3	16.0	13.3	10.3	5.1	2.9	0.2	6.1								
	首都圏	18年11月 全体	(320)	76.9	58.1	69.4	45.9	42.2	43.1	27.8	21.6	27.2	25.3	40.9	30.9	18.1	7.8	5.9	-	1.3						
		20年2月 全体	(320)	70.6	64.1	61.3	46.9	41.9	37.2	26.6	22.2	23.4	28.8	35.6	28.1	15.9	10.9	6.3	-	3.8						
		21年1月 全体	(320)	66.9	55.6	56.9	43.4	40.0	41.9	25.0	24.4	25.3	25.9	23.4	21.3	13.4	6.6	5.3	0.3	5.9						
		22年2月 全体	(320)	61.9	54.4	52.8	39.7	35.3	42.5	18.4	16.9	21.3	23.1	23.1	15.3	11.6	6.6	4.1	0.3	6.6						
		性別	男性	(160)	58.1	56.9	46.3	28.8	43.8	36.3	24.4	20.6	21.9	21.3	23.1	14.4	12.5	6.3	5.6	-	6.9					
			女性	(160)	65.6	51.9	59.4	50.6	26.9	48.8	12.5	13.1	20.6	25.0	23.1	16.3	10.6	6.9	2.5	0.6	6.3					
		年代	20代	(64)	51.6	43.8	48.4	37.5	25.0	59.4	9.4	17.2	18.8	21.9	26.6	14.1	14.1	1.6	1.6	-	4.7					
			30代	(64)	57.8	59.4	60.9	48.4	28.1	59.4	20.3	17.2	18.8	34.4	26.6	17.2	10.9	12.5	7.8	-	6.3					
			40代	(64)	60.9	64.1	57.8	42.2	28.1	40.6	21.9	12.5	23.4	20.3	21.9	17.2	9.4	4.7	4.7	1.6	4.7					
			50代	(64)	67.2	54.7	51.6	35.9	39.1	34.4	21.9	18.8	23.4	18.8	21.9	18.8	10.9	4.7	3.1	-	9.4					
			60代	(64)	71.9	50.0	45.3	34.4	56.3	18.8	18.8	18.8	21.9	20.3	18.8	9.4	12.5	9.4	3.1	-	7.8					
			男性20代	(32)	40.6	40.6	37.5	25.0	37.5	46.9	6.3	18.8	21.9	15.6	15.6	9.4	18.8	3.1	3.1	-	9.4					
性年代別		男性30代	(32)	56.3	68.8	65.6	43.8	31.3	53.1	34.4	21.9	18.8	43.8	37.5	25.0	15.6	12.5	15.6	-	3.1						
		男性40代	(32)	56.3	59.4	46.9	37.5	34.4	34.4	9.4	21.9	12.5	21.9	12.5	9.4	6.3	6.3	-	6.3							
		男性50代	(32)	71.9	65.6	50.0	25.0	53.1	31.3	21.9	28.1	12.5	21.9	12.5	21.9	12.5	6.3	3.1	-	3.1						
		男性60代	(32)	65.6	50.0	31.3	12.5	59.4	15.6	18.8	31.3	18.8	21.9	18.8	3.1	6.3	3.1	-	12.5							
	女性20代	(32)	62.5	46.9	59.4	50.0	12.5	71.9	12.5	15.6	15.6	28.1	37.5	18.8	9.4	-	-	-	-	-						
	女性30代	(32)	59.4	50.0	56.3	53.1	25.0	65.6	6.3	12.5	18.8	25.0	15.6	9.4	6.3	12.5	-	-	-	-						
福島市	18年11月 全体	(210)	74.8	58.6	60.5	42.4	49.0	35.7	32.9	23.3	20.0	16.2	6.2	18.1	13.3	4.3	3.8	1.0	4.3							
	20年2月 全体	(206)	72.8	58.7	68.0	49.5	42.2	43.7	29.1	17.5	24.3	14.1	9.2	16.5	14.1	6.3	4.4	0.5	3.4							
	21年1月 全体	(206)	75.7	61.7	66.5	47.6	50.5	37.9	31.1	27.2	16.5	17.0	4.9	13.6	8.7	4.9	3.9	-	4.4							
	22年2月 全体	(206)	63.6	58.3	58.7	36.9	42.2	31.1	24.8	23.8	13.6	10.7	4.9	10.2	8.3	2.9	1.0	-	5.3							
	性別	男性	(119)	63.9	62.2	53.8	27.7	52.1	26.9	28.6	25.2	14.3	14.3	5.0	11.8	7.6	4.2	1.7	-	5.0						
		女性	(87)	63.2	52.9	65.5	49.4	28.7	36.8	19.5	21.8	12.6	5.7	4.6	8.0	9.2	1.1	-	-	5.7						
	年代	20代	(15)	60.0	53.3	53.3	60.0	13.3	73.3	6.7	6.7	13.3	6.7	-	6.7	6.7	-	-	-	6.7						
		30代	(38)	52.6	50.0	63.2	47.4	26.3	34.2	21.1	15.8	10.5	13.2	7.9	18.4	7.9	5.3	-	-	5.3						
		40代	(47)	59.6	48.9	53.2	31.9	42.6	34.0	27.7	21.3	19.1	2.1	4.3	12.8	2.1	2.1	-	10.6							
		50代	(62)	64.5	71.0	58.1	35.5	46.8	24.2	22.6	27.4	8.1	21.0	4.8	4.8	4.8	3.2	1.6	-	3.2						
		60代	(44)	77.3	59.1	63.6	27.3	59.1	20.5	34.1	34.1	18.2	4.5	4.5	9.1	9.1	2.3	-	-	2.3						
		男性20代	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
	性年代別	男性30代	(14)	50.0	50.0	50.0	28.6	50.0	35.7	21.4	14.3	21.4	14.3	3.2	3.2	16.1	-	-	7.1	-	7.1					
		男性40代	(31)	64.5	58.1	54.8	35.5	45.2	35.5	35.5	25.8	22.6	3.2	3.2	16.1	16.1	3.2	3.2	-	6.5						
		男性50代	(45)	60.0	68.9	48.9	31.1	51.1	22.2	22.2	22.2	6.7	24.4	4.4	6.7	4.4	4.4	2.2	-	4.4						
		男性60代	(29)	75.9	62.1	62.1	13.8	62.1	20.7	34.5	34.5	13.8	6.9	3.4	10.3	6.9	3.4	-	-	3.4						
女性20代		(15)	60.0	53.3	53.3	60.0	13.3	73.3	6.7	6.7	13.3	6.7	-	6.7	6.7	-	-	-	6.7							
女性30代		(24)	54.2	50.0	70.8	58.3	12.5	33.3	20.8	16.7	4.2	8.3	4.2	16.7	12.5	4.2	-	-	4.2							

※「[合計]22年2月 全体」のスコアで降順ソート

