

2022年度版 米沢品質AWARD申請マニュアル(1次審査用)



2022.6.15 米沢品質AWARD委員会

※「米沢ブランド公式Webサイト」からのみ申請可能です。

1 制度概要

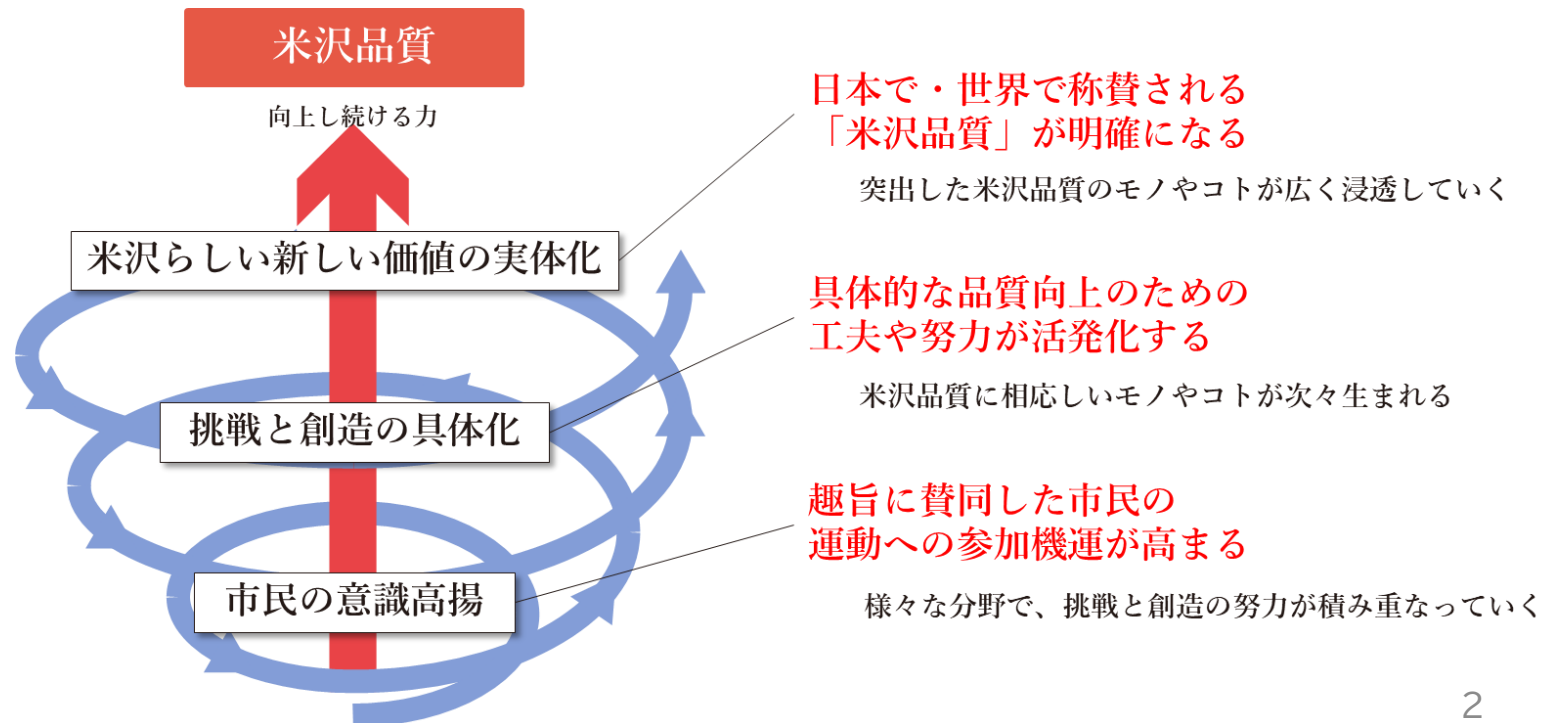
■米沢品質向上運動について

- ・米沢品質向上運動とは「挑戦と創造」を重ねることによって新たな価値を生み・磨き続ける「運動体」をカタチづくり、その運動体を支援育成していく仕組みです。
- ・この運動は「**市民の意識高揚**」⇒「**挑戦と創造の具体化**」⇒「**米沢らしい新しい価値の実体化**」が、大きな螺旋となり回り続けます。
- ・その運動の基礎となる「TEAM NEXT YONEZAWA」は、「挑戦と創造」のコンセプトのもと、参加意思があれば誰でも参加することができます。

TEAM NEXT YONEZAWAロゴマーク



米沢品質向上運動のイメージ



1 制度概要

■米沢品質AWARDについて

- ・米沢品質AWARDは、米沢品質向上運動の中から生まれる、「挑戦と創造」を究め、特に秀でた米沢品質を有する商品やサービス等に授与される顕彰制度です。
- ・米沢ブランドサポーター等の意見を参考に、第三者機関である「米沢品質AWARD委員会」が審査し認定します。
- ・AWARDを受賞した商品やサービス等には、米沢ブランドの代表として国内外への発信を支援する他、国内外で活躍するトップクリエイターや専門家等からのハイレベルな支援も行う予定です。
- ・米沢品質AWARDに選ばれた商品は、Amazonジャパン「日本ストア」に掲載し、販売促進につなげていきます。また、サービスは「米沢市ふるさと納税独自サイト」に特集として紹介するようになります。
- ・AWARDの受賞者は、米沢品質向上運動のシンボルでありリーダーとして、運動自体を牽引していただくことになります。

米沢品質AWARDロゴマーク



2 申請について

■スケジュール(2022年度)

4月1日(金)	米沢品質AWARD募集の告知開始
7月1日(金)～31日(日)	申請期間(申請者→市事務局)
8月1日(月)～5日(金)	申請書類等の確認期間(市事務局)
8月8日(月)～22日(月)	米沢ブランドサポーターによる実態調査期間
8月29日(月)～9月20日(火)	一次審査期間
9月27日(火)	一次審査検討会(二次審査通過者協議) ⇒一次審査の結果は、応募者本人にのみ通知します。
10月3日(月)	一次審査通過者事前説明会
10月20日(木)	二次審査参加者事前見学会(審査員による見学会です。) ⇒1チーム40分程度を想定。試食等はこの際にご提供ください。
10月21日(金)	二次審査会(公開プレゼンテーション)・結果発表 場所:米沢市役所4階市議会議場 ※2022年度は午前中にプレゼン、15:00頃から結果発表とする予定です。

※米沢品質AWARDには、何度でも応募することができます。ご自身の団体や企業の商品やサービス等の現在の評価を明確にする意味でも、ぜひお気軽にご応募ください。

2 申請について

■申請対象者と申請内容

(1)2022年度対象者

2022年6月14日時点で、TEAM NEXT YONEZAWA登録証が交付されている方

※今年度は最大196チームが申請の対象となります。

(2)申請内容

9つの申請項目について、米沢ブランド公式Webサイトから申請を行う。

- ①申請する商品やサービス等の概要
- ②挑戦と創造のストーリー
- ③商品やサービス等の品質を高める工夫
- ④商品やサービス等の独自性・価値
- ⑤商品やサービス等に対する評価
- ⑥情報発信の手段
- ⑦評価を活かす仕組みや体制
- ⑧今後の計画
- ⑨米沢への貢献

※申請には、写真データが必須となります。(最低1枚、最大4枚まで)

2022年度は1チームで最大2つまで申請できることとします。ただし、1申請につき1シートを作成してください。

※申請は、個別の商品やサービス等でも、複数の商品やサービスからなるトータルの事業やブランドでも可能です。

■米沢品質AWARD申請フォームへの進み方

米沢ブランド公式Webサイトトップページ(<http://www.yonezawahinshitu.jp>)



①「米沢品質AWARDとは？」をクリック

7月1日に公開します。

「米沢品質AWARDについて」のページ(最下部)

「米沢品質AWARD申請フォーム」のページ



②「米沢品質AWARDへの申請はこちら」をクリック

※このボタンは、TEAM NEXT YONEZAWAに登録してる方にしか表示されません。

※申請上の留意点は、次のページから説明します。

「米沢品質AWARD申請フォーム」記載上の留意事項

【重要】※すべての必須項目を入力しないと、申請内容を保存することができません。

入力途中の場合は『ダミー』の情報でも結構ですので、入力して登録まで完了させてください。
なお、申請期間中(7/1～31)はマイページから申請内容を修正することができます。

申請内容についての相談は
随時受け付けますので、
お気軽にご相談ください。

 … 必須項目

①種別 
商品かサービスかを選択

②運動体名 
TEAM NEXT YONEZAWAとして登録されている名称でお願い
します。

③申請者名 
問い合わせに回答できる担当者
様の名前をお願いします。

④申請する商品やサービス等の名称 
米沢品質AWARDの審査対象として申請する具体的な商品やサービス等の名称をお書きください。
※申請日時点で存在しているものに限り。

⑤申請する商品やサービスの画像(その1) 
イメージ画像としてトップに表示される写真で
す。※2MB程度にリサイズしてください。

⑥画像(その1)の説明文 
画像の説明を簡潔に記入してください。

⑦申請する商品やサービス等の概要 
米沢品質AWARDの審査対象として申請する具体的な概要をお書きください。
※申請日時点で存在しているものに限り。

まず、申請する商品やサービス等に対して**努力されてきた、経緯やプロセス**について詳しく説明して下さい。

⑧挑戦と創造のストーリー



その商品やサービス等の独自性や価値が生まれるまでに、どんな困難や課題、大きな目標への挑戦を行い、具体的にどんなエピソードがあったのかをなるべく詳しくお書きください。

⑨商品やサービス等の品質を高める工夫



挑戦と創造のストーリーに加えて、その商品やサービス等の品質を高め、守るために行ってきた独自の工夫や、自慢できるポイントを具体的にお書きください。

※企業秘密などに触れる部分は結構ですので、第三者に理解できるようにお書きください。

今説明していただいたプロセスの結果、申請されている商品やサービス等は、**今、市場や社会の中でどんな存在感を持っているのか**を、以下の各項目に従ってご記入ください。

⑩商品やサービス等の独自性・価値



挑戦と創造のプロセスや、品質を高める工夫を行ってきた結果、その商品やサービス等は他と比較して何が優れ、どんな独自性や、また今までになかった新しい良さを持っているのか、なるべく具体的に記入してください。

⑪商品やサービス等に対する評価



その商品やサービス等は、お客さまや周囲からはどのように評価されていますか。
数字(販売実績やアンケートの結果等)、文言(お客様や外部の声等)、あるいは自己評価など、形式は問いません。

⑫情報発信の手段



商品やサービス等の優れている点を、より広く市場や社会に伝えるために、どんな情報発信を行っていますか。
(例えば、自社webや、SNSの活用、市外での展示会やPR活動など)

それでは、申請された商品やサービス等を今後どのように進化・発展させていこうとお考えになっているのか、どんな計画があるのかなどを以下の項目に従ってご記入ください。

⑬評価を活かす仕組みや体制



お客様や市場からの評価や声を活かし、商品やサービス等を更に進化させるための仕組みや体制はありますか。
具体的にはどんな工夫や仕組みがありますか。

⑭今後の計画



今後、商品やサービス等をどのように発展させていくのかの計画はありますか。
事業計画や目標、〇〇年後のゴールイメージ、あるいは意気込みなど、具体的でも抽象的でも結構ですので、お考えを自由にお書きください。

⑮米沢への貢献



その商品やサービスで、どのように米沢に貢献していきたいとお考えになりますか。
米沢の代表ブランドとなって米沢を引っ張っていく、米沢経済を活性化する、人を元気にする等、どんなことでも結構です。

⑯現在取り組んでいるSDGsの取り組み<参考>新



各社・団体等が取り組んでいるSDGsの取り組みについて、簡潔に記載してください。

⑰申請する商品やサービスの画像（その2～4）

2MB程度にリサイズしてください。

⑱画像（その2～4）の説明文

画像の説明を簡潔に記入してください。

⑲すべて入力したら、「申請」ボタンを押します。

申 請

【重要】

※すべての項目を入力しないと、申請内容を保存することができません。入力途中の場合は『ダミー』の情報でも結構ですので、入力して登録まで完了させてください。

なお、申請期間中(7/1～31)はマイページから申請内容を修正することができます。

3 審査について

■米沢品質AWARD委員会

永井一史氏が審査委員長を務める「米沢品質AWARD」を審査する**第三者機関**です。

米沢品質向上運動から生まれる、「挑戦と創造」を究め、特に秀でた米沢品質を有する商品やサービス等を客観的な視点で評価します。

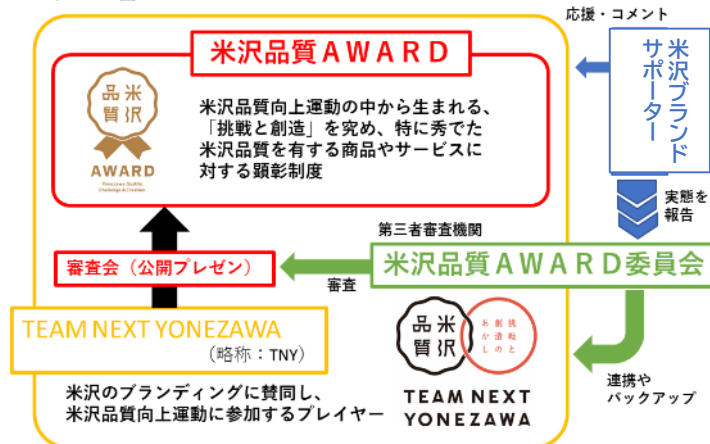
●審査委員長

	永井 一史(ながい かずふみ) 株式会社HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長 アートディレクター クリエイティブディレクター 多摩美術大学教授
---	---

●外部審査委員(観光大使)

	平塚 千瑛(ひらつか ちあき) おしよしな観光大使 タレント／モデル／グラビアアイドル 米沢市出身
---	---

■イメージ図



●外部審査委員(有識者)

	エバレット・ケネディ・ブラウン 写真家。日本文化研究家、ブラウズフィールド代表 (一社)日本文化デザインフォーラム幹事 クールジャパン官民有識者会議等の委員を歴任 1959年 ワシントン生まれ。
	田村 大(たむら ひろし) 株式会社リ・パブリック 共同代表 リ・パブリックは、持続的にイノベーションが起こる生態系(=エコシステム)を研究。地域とイノベーションをテーマに活動。1971年神奈川県生まれ。
	紫牟田 伸子(しむた のぶこ) プロジェクトエディター、デザインプロデューサー。 株式会社Future Research Institute代表取締役社長。まちと市民の関係性を取材・研究し、シティプロモーションなどを行う。1962年 東京生まれ。
	矢島 里佳(やしまり か) 株式会社和える 代表取締役。 職人と共にオリジナル商品を生み出す“0から6歳の伝統ブランドaeru”を展開。「APEC BEST AWARD」にて大賞受賞。1988年 東京生まれ。

●内部審査委員(米沢ブランド戦略会議メンバーから)

米沢ブランド戦略会議会長 / 山形銀行米沢支店長 / 山形新聞置賜総支社長

■ 審査基準

9つの申請内容を5つの審査基準に基づいて審査し、最終的に「米沢品質AWARD」として相応しいかを判断します。
なお、米沢ブランドサポーターは外部審査員では判断の難しい、米沢市内における実態（認知や市民の評価、応援コメント等）を補完します。

審査基準	評価のポイント(主なもの)
(1)秀でた「挑戦と創造」があるか	・難しい課題や困難にどう取り組んだか ・外部や後進の人間からも尊敬される取り組みがあったか ・他にはないオリジナリティや新しいモノやコトを産みだしたか
(2)どんな「優れた品質」や「価値」があるか	・比較可能な国内外のライバルに対して優れた点があるか ・人の心を動かすような、普遍性のある良さがあるか
(3)取り組みの実態 (販売・活動の実態、外部評価など)	・販売や活動、サービスの実態を具体的に提示できるか ・数值的、客観的な実績が提示できるか
(4)米沢ブランド向上へのポテンシャル	・米沢の認知や評価が高まることへの貢献が期待できるか ・米沢市民の意識向上への寄与につながるか ・産業経済への影響力があるか ・米沢の地域課題の解決につながるか
(5)将来への更なる進化の期待度 (計画性、やる気など)	・5年、10年後に更に発展している可能性はあるか ・中長期的な計画やそれを実行する体制は整っているか

■ 米沢ブランドサポーターによる実態の補完

TEAM NEXT YONEZAWAの企業・団体・個人並びに米沢品質AWARDに申請されている商品やサービス等について、米沢ブランドサポーターによるコメントや評価等により、その実態を補完し、その内容を「米沢品質AWARD委員会」に情報共有します。

なお、**TEAM NEXT YONEZAWAに登録している方も米沢ブランドサポーターとしてのコメントや評価を残すことができます**ので、積極的な応援をお願いします。

(参考)TEAM NEXT YONEZAWAの評価画面



■ 米沢品質AWARD 2021ファイナリストからの感想・コメントを紹介①

米沢品質AWARD 2021選出された方々や一次審査通過者から寄せられた感想やコメントの一部を紹介します。



(株) ニューテックシンセイ 楽原晃さん

自分たちの立ち位置を改めて考え直す機会となりました。地域からの期待の現れとして捉えることができるようになり、会社としてもう一段上を目指して事業活動に励み地域社会に役立つ会社を目指す意識に大きく変わりました。



道の駅米沢 平田航さん

米沢品質AWARD2021受賞企業としての自信と誇りを持ち、更に米沢ブランドを背負っている意識を持って、日々の営業やメディア発信を行って参ります。



NPO法人青空保育たけの子 辺見妙子さん

今後自分たちがやれることがなんなのかを常に考えています。都市化の波が押し寄せ、地方の良さが見直されている現代において、他県からきているものだから分かる良さを発信続けていきます。



(株)nitorito 鈴木健太郎さん

ブランドリーダーとして米沢で作った物に自信と誇りを持って県外のユーザーに提案しています。また、米沢品質の旗印の元、積極的に米沢の魅力を推し米沢を訪ねてみたいと思わせるように導いていければと思っています。

■ 米沢品質AWARD2021ファイナリストからの感想・コメントを紹介②

米沢品質AWARD2021選出された方々や一次審査通過者から寄せられた感想やコメントの一部を紹介します。



PIZZA Ktarou
渡邊 豪さん

各社さまざまなブランディング
をしているのを目のあたりにし、
自社のブランドについて再考する
機会になりました。



(株)シルキーリビング
林 孝則さん

フォローアップ内容も含めて、
マーケティングや販売戦略な
どの重要性を再認識しました。



(株)米沢稔りの会
佐藤 清一さん

改めて自分たちが作っているお米
に対する思いを再確認する機会にな
り、それをどのように伝えるか考える
きっかけになりました。



東北整練(株)
清田 秀嗣さん

米沢産地に根付くブラン
ディングと、アウトップ先との
つながりを、再検していく必
要性を感じています。

■ 米沢品質AWARD2021等を紹介したメディア等

米沢品質AWARD2021を中心に、以下のとおり情報発信や販売促進を行いました。

- 1 R3.12.10 米沢品質AWARD POPUPSHOPin米沢市役所
※売上総額 約470,000円
- 2 R3.12.30 山形新聞への広告掲載(米沢品質AWARD2021)
米沢品質AWARD特別番組 YBC山形放送17:00～
- 3 R4.1.1 広報よねざわへ米沢品質AWARD2021リーフレット折込み
- 4 R4.1.1～31 山形銀行各支店デジタルサイネージ広告掲載
(54店舗／放映回数60,083回)
- 5 R4.2.1～28 トランヴェール2月号に広告掲載(米沢品質AWARD2021)
- 6 R4.3.26 山形新聞への広告掲載(米沢品質AWARD2021座談会)

■令和4年度予定している発信等(予定)

- 1 R5.1.1 広報よねざわ特別紙面
- 2 R4.12 米沢品質AWARDムービーorテレビ番組
- 3 R4.11頃 Amazon日本ストアへの出店
- 4 R5.2 トランヴェール2月号掲載

2022年2月トランヴェールに
「米沢品質AWARD2021」を紹介しました。
約20万部発行



品米
質沢
AWARD
Yonezawa Quality
Challenge & Creation.

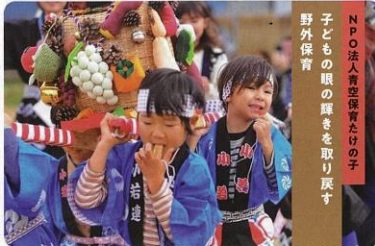
挑戦と創造のあかし「米沢品質」
米沢品質アワード2021の
受賞者が決まりました！

詳しくは米沢ブランド公式WEBサイト [米沢ブランド](#) Q をご覧ください。



道の駅米沢
米沢牛オーガーカットステーキ、
米沢牛刺身

食べたい部位を食いたい量だけ選べるステーキと、
厳密な衛生基準をクリアしての生肉の提供をしています。
これまでなかった「米沢牛」のサービスが誕生しました。



NPO法人青空保育たけのこ
子ども達の眼の輝きを取り戻す
野外保育

豊かな自然環境の中で、のびのびとたくましく
学ばせてあげたい遊びを求める野外活動をはじめ、
子どもの五感を最大限に磨く保育をしています。



株式会社ニト
もくろック(木製ブロック)

置賜産の無垢材を使用した世界初の木製ブロック。
100分の1ミリ単位で加工するという非常に高い精度と
クオリティに加え、木の質感や温かみも感じさせる玩具です。



株式会社ニト
米沢織を使用したストール

米沢織の技術、とりわけジャガードの織りと編みで
作った新しいストールです。米沢の風景を落とし込んだ
デザインで、この一枚で米沢を感じられる一品です。

米沢品質向上運動、ますます加速！

品米
質沢
あ創
れ
か
造
し
の
と

米沢品質に関するお問い合わせは、米沢市産業部米沢ブランド戦略課まで 電話：0238-22-5111（内4501）／FAX：0238-24-4541
E-MAIL：brand@city.yonezawa.yamagata.jp ／〒992-8501 山形県米沢市金池5丁目2-25