

米沢ブランド KPI調査 アウター調査 結果報告書（2021年1月調査） ＜詳細分析編＞

2021/3/12

米沢市産業部米沢ブランド戦略課

調査概要

- ◆ 調査目的 : 福島市、首都圏におけるブランドスローガンの認知、理解などの浸透度を測定する（KPI）
KPI指標の説明変数として、米沢市への来訪経験、印象などを把握する
- ◆ 調査対象 : 福島市および首都圏在住の20～69歳男女
米沢市認知者
米沢市来訪経験者：首都圏は半数、福島市は全数
- ◆ 調査方法 : インターネットリサーチ（マクロミル）
- ◆ 調査時期 : 【事前調査】 2021年1月12日（火） ～ 1月17日（日）
【本調査】 2021年1月14日（木） ～ 1月15日（金）
- ◆ 有効回答数 : 【事前調査】 首都圏 22,000サンプル 福島市 985サンプル 計 22,985サンプル
【本調査】 首都圏 320サンプル 福島市 206サンプル 計 526サンプル

		男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代	合計
首都圏	来訪経験者	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	160
	来訪非経験者	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	160
福島市	来訪経験者	3	10	27	36	33	16	22	27	22	10	206
												526

- ◆ 調査企画 : 株式会社東北博報堂
- ◆ 調査実施機関 : 株式会社マクロミル
- ◆ 調査票URL : 【事前調査】 <https://www.macromill.com/airs/exec/smartPvRLAction.do?rid=1064364&k=03b1c736a6>
【本調査】 <https://www.macromill.com/airs/exec/smartPvRLAction.do?rid=1063898&k=5356c4416b>
(パスワード : db4b9-BY)

1. 米沢ブランド施策の浸透状況

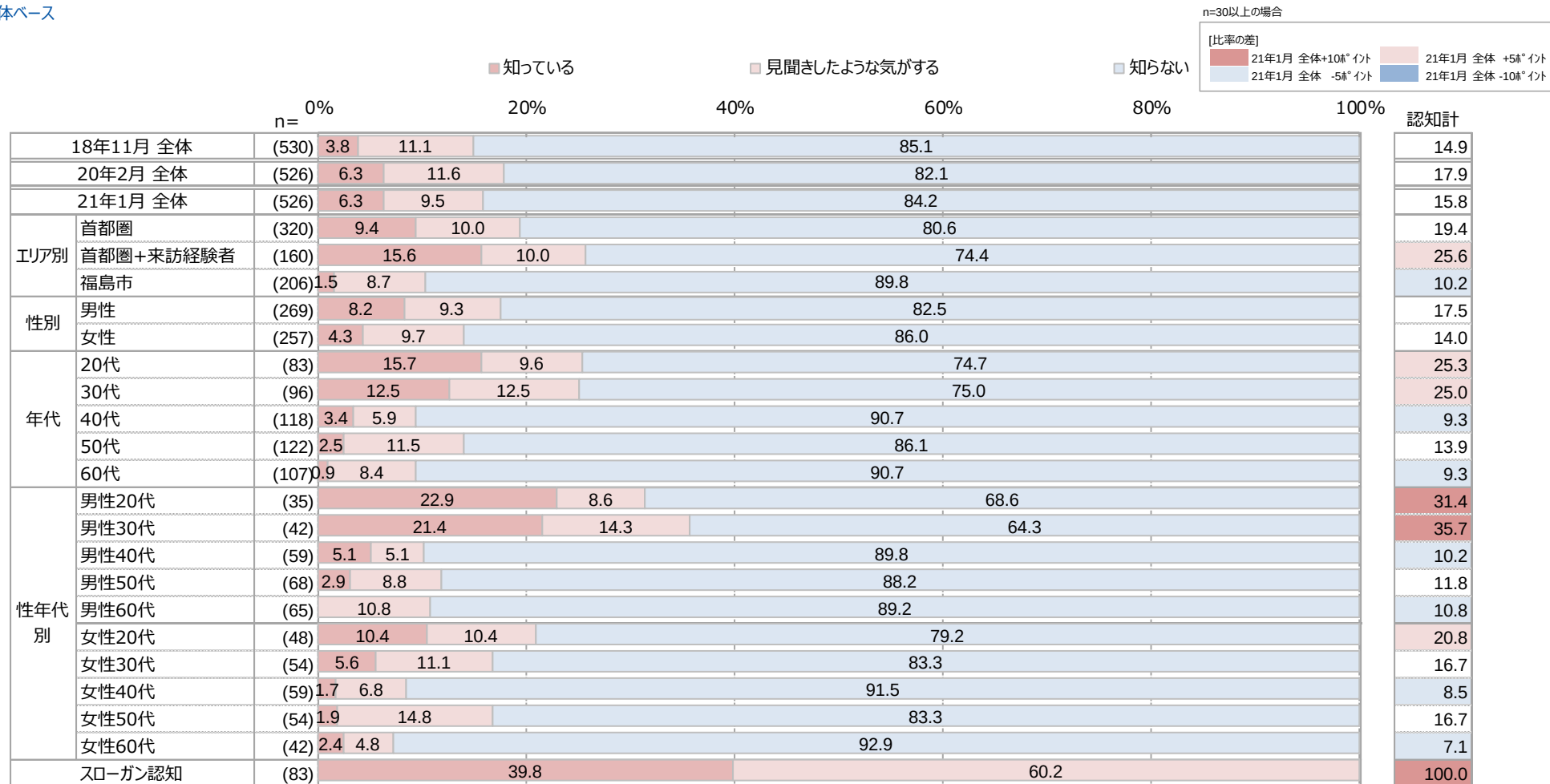
スローガン認知

- 米沢のスローガン認知は、全体で昨年より若干低下し約16%であるが、首都圏では約20%で特に首都圏の米沢来訪経験者では25%と高い。
- 物理的に近い福島より首都圏によく伝わっている傾向も、昨年と同様である。
- 女性よりは男性、男性の中でも20・30代と若い層に米沢のスローガンは伝わっている。

Q6 2018年度から、米沢市は次のようなスローガンを発表しましたが、あなたはこのことをご存じですか。

SA

※全体ベース



※認知計(「知っている」+「見聞きしたような気がする」)

スローガン認知(エリア別)

- 男性20・30代にスローガンが認知されているのは首都圏に顕著な傾向。
- 福島では、「知っている」の数値は全世代で低いものの、「見聞きしたような気がする」では、首都圏と同様に男性20代が高い。

Q6 2018年度から、米沢市は次のようなスローガンを発表しましたが、あなたはこのことをご存じですか。

SA

※全体ベース

n=30以上の場合

[比率の差]			知っている	見聞きしたような気がする	知らない	認知計
合計_21年1月 全体 +10% イト						
合計_21年1月 全体 +5% イト						
合計_21年1月 全体 -5% イト						
合計_21年1月 全体 -10% イト						
合計	18年11月 全体 (530)	3.8	11.1	85.1	14.9	
	20年2月 全体 (526)	6.3	11.6	82.1	17.9	
	21年1月 全体 (526)	6.3	9.5	84.2	15.8	
首都圏	18年11月 全体 (320)	3.8	12.8	83.4	16.6	
	20年2月 全体 (320)	9.1	14.1	76.9	23.1	
	21年1月 全体 (320)	9.4	10.0	80.6	19.4	
	性別	男性 (160)	13.1	8.8	78.1	21.9
		女性 (160)	5.6	11.3	83.1	16.9
	年代	20代 (64)	20.3	6.3	73.4	26.6
		30代 (64)	18.8	14.1	67.2	32.8
		40代 (64)	3.1	6.3	90.6	9.4
		50代 (64)	3.1	17.2	79.7	20.3
		60代 (64)	1.6	6.3	92.2	7.8
		性年代別	男性20代 (32)	25.0	3.1	71.9
	男性30代 (32)		28.1	15.6	56.3	43.8
	男性40代 (32)		6.3	3.1	90.6	9.4
	男性50代 (32)		6.3	12.5	81.3	18.8
	男性60代 (32)		-	9.4	90.6	9.4
	女性20代 (32)		15.6	9.4	75.0	25.0
	女性30代 (32)		9.4	12.5	78.1	21.9
女性40代 (32)	-		9.4	90.6	9.4	
女性50代 (32)	-		21.9	78.1	21.9	
女性60代 (32)	3.1	3.1	93.8	6.3		
福島市	18年11月 全体 (210)	3.8	8.6	87.6	12.4	
	20年2月 全体 (206)	1.9	7.8	90.3	9.7	
	21年1月 全体 (206)	1.5	8.7	89.8	10.2	
	性別	男性 (109)	0.9	10.1	89.0	11.0
		女性 (97)	2.1	7.2	90.7	9.3
	年代	20代 (19)	-	21.1	78.9	21.1
		30代 (32)	-	9.4	90.6	9.4
		40代 (54)	3.7	5.6	90.7	9.3
		50代 (58)	1.7	5.2	93.1	6.9
		60代 (43)	-	11.6	88.4	11.6
		性年代別	男性20代 (3)	-	66.7	33.3
	男性30代 (10)		-	10.0	90.0	10.0
	男性40代 (27)		3.7	7.4	88.9	11.1
	男性50代 (36)		-	5.6	94.4	5.6
	男性60代 (33)		-	12.1	87.9	12.1
	女性20代 (16)		-	12.5	87.5	12.5
	女性30代 (22)		-	9.1	90.9	9.1
女性40代 (27)	3.7		3.7	92.6	7.4	
女性50代 (22)	4.5		4.5	90.9	9.1	
女性60代 (10)	-	10.0	90.0	10.0		

※認知計(「知っている」+「見聞きしたような気がする」)

スローガン認知経路

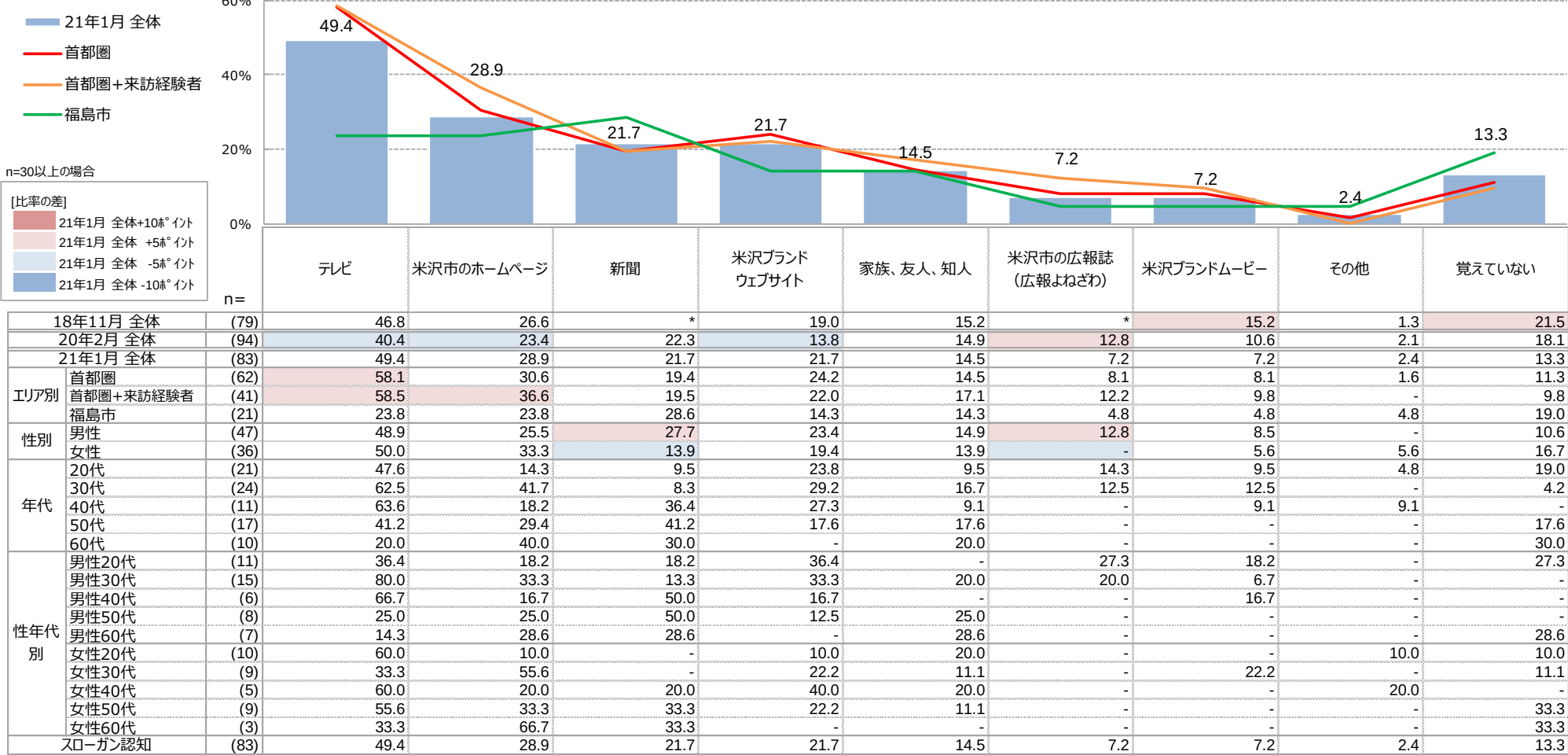
- スローガンの認知経路は「テレビ」が高く、次いで「市のHPやブランドサイト」である。
- 男性40・50代では「新聞」を通じた認知が高い。
- 「広報よねざわ」や「ブランドムービー」は2018年、20年と比較して低くなった。

Q7 米沢市のスローガンのことを何からお知りになりましたか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※米沢市スローガン認知者ベース

※意向あり計(「非常に購入したい／利用・体験したい」+「購入したい／利用・体験したい」)のスコアを使用



※*:非聴取

※「21年1月 全体」のスコアで降順ソート

スローガン認知経路（エリア別）

- 首都圏では、「テレビ」に次ぐ認知経路として「ブランドサイト」が、年々数字が上がってきている。
- 福島では「テレビ」の数値が年々下がり、「テレビ」「市のHP」「新聞」が同程度になってきた。

Q7 米沢市のスローガンのことを何からお知りになりましたか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※米沢市スローガン認知者ベース

n=30以上の場合			※意向あり計(「非常に購入したい／利用・体験したい」+「購入したい／利用・体験したい」)のスコアを使用										
[比率の差]			テレビ	米沢市のホームページ	新聞	米沢ブランド ウェブサイト	家族、友人、知人	米沢市の広報誌 (広報よねざわ)	米沢ブランドムービー	その他	覚えていない		
合計_21年1月 全体 +10% イン													
合計_21年1月 全体 +5% イン													
合計_21年1月 全体 -5% イン													
合計_21年1月 全体 -10% イン													
n=													
合計	18年11月 全体	(79)	46.8	26.6	*	19.0	15.2	*	15.2	1.3	21.5		
	20年2月 全体	(94)	40.4	23.4	22.3	13.8	14.9	12.8	10.6	2.1	18.1		
	21年1月 全体	(83)	49.4	28.9	21.7	21.7	14.5	7.2	7.2	2.4	13.3		
首都圏	18年11月 全体	(53)	43.4	30.2	*	17.0	18.9	*	15.1	1.9	17.0		
	20年2月 全体	(74)	45.9	25.7	23.0	17.6	17.6	12.2	12.2	-	17.6		
	21年1月 全体	(62)	58.1	30.6	19.4	24.2	14.5	8.1	8.1	1.6	11.3		
	性別	男性	(35)	57.1	25.7	25.7	28.6	14.3	14.3	11.4	-	8.6	
		女性	(27)	59.3	37.0	11.1	18.5	14.8	-	3.7	3.7	14.8	
	年代	20代	(17)	52.9	17.6	11.8	23.5	5.9	17.6	11.8	5.9	17.6	
		30代	(21)	66.7	38.1	9.5	28.6	19.0	9.5	9.5	-	4.8	
		40代	(6)	83.3	16.7	16.7	50.0	16.7	-	16.7	-	-	
		50代	(13)	46.2	30.8	46.2	15.4	15.4	-	-	-	15.4	
		60代	(5)	40.0	60.0	20.0	-	20.0	-	-	-	20.0	
		男性20代	(9)	33.3	22.2	22.2	44.4	-	33.3	22.2	-	22.2	
	性年代別	男性30代	(14)	78.6	35.7	14.3	35.7	21.4	14.3	7.1	-	-	
		男性40代	(3)	100.0	-	33.3	33.3	-	-	33.3	-	-	
		男性50代	(6)	33.3	16.7	66.7	-	16.7	-	-	-	-	
		男性60代	(3)	33.3	33.3	-	-	33.3	-	-	-	33.3	
		女性20代	(8)	75.0	12.5	-	-	12.5	-	-	12.5	12.5	
		女性30代	(7)	42.9	42.9	-	14.3	14.3	-	14.3	-	14.3	
		女性40代	(3)	66.7	33.3	-	66.7	33.3	-	-	-	-	
		女性50代	(7)	57.1	42.9	28.6	28.6	14.3	-	-	-	28.6	
		女性60代	(2)	50.0	100.0	50.0	-	-	-	-	-	-	
福島市		18年11月 全体	(26)	53.8	19.2	-	23.1	7.7	-	15.4	-	30.8	
		20年2月 全体	(20)	20.0	15.0	20.0	-	5.0	15.0	5.0	10.0	20.0	
		21年1月 全体	(21)	23.8	23.8	28.6	14.3	14.3	4.8	4.8	4.8	19.0	
		性別	男性	(12)	25.0	25.0	33.3	8.3	16.7	8.3	-	-	16.7
			女性	(9)	22.2	22.2	22.2	22.2	11.1	-	11.1	11.1	22.2
	年代	20代	(4)	25.0	-	-	25.0	25.0	-	-	-	25.0	
		30代	(3)	33.3	66.7	-	33.3	-	33.3	33.3	-	-	
		40代	(5)	40.0	20.0	60.0	-	-	-	-	20.0	-	
		50代	(4)	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	-	-	-	25.0	
		60代	(5)	-	20.0	40.0	-	20.0	-	-	-	40.0	
		男性20代	(2)	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	
	性年代別	男性30代	(1)	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	
		男性40代	(3)	33.3	33.3	66.7	-	-	-	-	-	-	
		男性50代	(2)	-	50.0	-	50.0	50.0	-	-	-	-	
		男性60代	(4)	-	25.0	50.0	-	25.0	-	-	-	25.0	
		女性20代	(2)	-	-	-	50.0	50.0	-	-	-	-	
		女性30代	(2)	-	100.0	-	50.0	-	-	50.0	-	-	
		女性40代	(2)	50.0	-	50.0	-	-	-	-	50.0	-	
		女性50代	(2)	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	50.0	
		女性60代	(1)	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	

※*:非聴取

※「[合計]21年1月 全体」のスコアで降順ソート

スローガン共感点

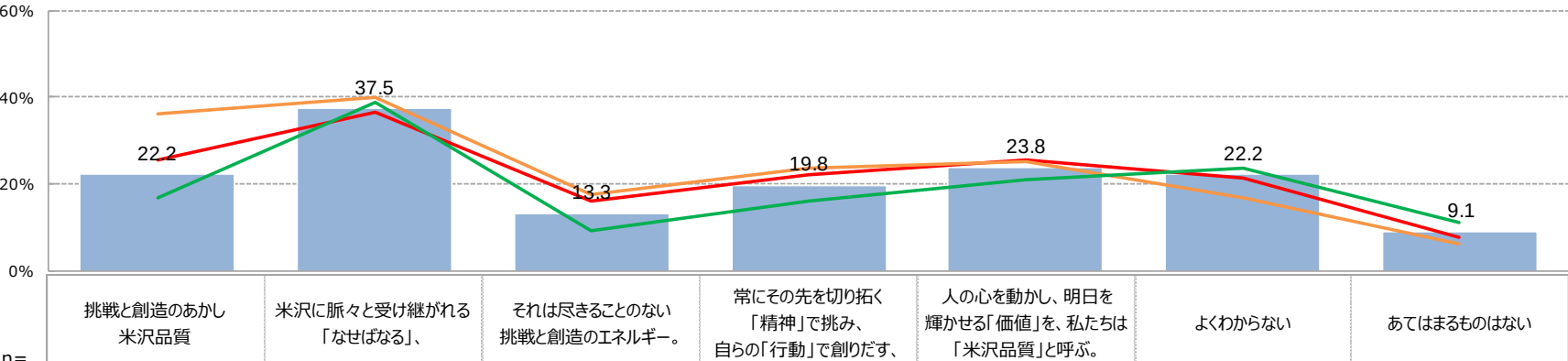
- 全体としては、やはり「なせばなる」が突出しており、「人の心を動かし、明日を輝かせる価値」と「挑戦と創造のあかし」が続く。
- 「なせばなる」は男性30代と女性50・60代、「挑戦と創造のあかし」は男性20代に共感を得ている。

Q8 米沢市のスローガンの中で、あなたが共感、賛同できるものはどの部分ですか。次の中からあてはまるものをいくつかもお選びください。

MA

※全体ベース

- 21年1月 全体
- 首都圏
- 首都圏+来訪経験者
- 福島市



n=30以上の場合

[比率の差]	
21年1月 全体+10% イント	
21年1月 全体 +5% イント	
21年1月 全体 -5% イント	
21年1月 全体 -10% イント	

n =		挑戦と創造のあかし 米沢品質	米沢に脈々と受け継がれる「なせばなる」、	それは尽きることのない 挑戦と創造のエネルギー。	常にその先を切り拓く「精神」で挑み、自らの「行動」で創りだす、	人の心を動かし、明日を輝かせる「価値」を、私たちは「米沢品質」と呼ぶ。	よくわからない	あてはまるものはない
18年11月 全体 (530)		22.8	38.5	14.5	21.5	26.0	23.8	5.5
20年2月 全体 (526)		22.8	40.7	15.2	19.8	23.0	22.2	6.3
21年1月 全体 (526)		22.2	37.5	13.3	19.8	23.8	22.2	9.1
エリア別	首都圏 (320)	25.6	36.6	15.9	22.2	25.6	21.3	7.8
	首都圏+来訪経験者 (160)	36.3	40.0	17.5	23.8	25.0	16.9	6.3
	福島市 (206)	17.0	38.8	9.2	16.0	20.9	23.8	11.2
性別	男性 (269)	24.5	36.8	11.2	16.7	18.6	25.3	9.7
	女性 (257)	19.8	38.1	15.6	23.0	29.2	19.1	8.6
年代	20代 (83)	31.3	34.9	19.3	24.1	28.9	13.3	8.4
	30代 (96)	26.0	35.4	13.5	19.8	27.1	16.7	10.4
	40代 (118)	22.0	33.9	7.6	14.4	20.3	21.2	13.6
	50代 (122)	18.9	41.0	13.1	19.7	21.3	26.2	8.2
	60代 (107)	15.9	41.1	15.0	22.4	23.4	30.8	4.7
性年代別	男性20代 (35)	37.1	31.4	17.1	25.7	17.1	14.3	8.6
	男性30代 (42)	23.8	47.6	16.7	16.7	19.0	11.9	16.7
	男性40代 (59)	28.8	35.6	3.4	11.9	18.6	23.7	11.9
	男性50代 (68)	22.1	33.8	5.9	10.3	16.2	32.4	7.4
	男性60代 (65)	16.9	36.9	16.9	23.1	21.5	33.8	6.2
	女性20代 (48)	27.1	37.5	20.8	22.9	37.5	12.5	8.3
	女性30代 (54)	27.8	25.9	11.1	22.2	33.3	20.4	5.6
	女性40代 (59)	15.3	32.2	11.9	16.9	22.0	18.6	15.3
	女性50代 (54)	14.8	50.0	22.2	31.5	27.8	18.5	9.3
	女性60代 (42)	14.3	47.6	11.9	21.4	26.2	26.2	2.4
スローガン認知 (83)		51.8	48.2	31.3	28.9	30.1	3.6	1.2

スローガン共感点（エリア別）

- 全体として福島より首都圏での共感が高い。
- 首都圏で、「挑戦と創造のあかし」への共感が若年層で特に高い傾向。
- 福島でも、「挑戦と創造のあかし」は男女とも20代で高め。

Q8 米沢市のスローガンの中で、あなたが共感、賛同できるものはどの部分ですか。次の中からあてはまるものをいくつかもお選びください。

MA

※全体ベース

n=30以上の場合									
[比率の差]									
合計_21年1月 全体 +10% イント									
合計_21年1月 全体 +5% イント									
合計_21年1月 全体 -5% イント									
合計_21年1月 全体 -10% イント									
n =									
合計	18年11月 全体	(530)	22.8	38.5	14.5	21.5	26.0	23.8	5.5
	20年2月 全体	(526)	22.8	40.7	15.2	19.8	23.0	22.2	6.3
	21年1月 全体	(526)	22.2	37.5	13.3	19.8	23.8	22.2	9.1
首都圏	18年11月 全体	(320)	25.3	41.9	16.6	23.4	31.6	20.0	4.1
	20年2月 全体	(320)	28.4	40.0	17.5	21.3	26.9	18.4	7.2
	21年1月 全体	(320)	25.6	36.6	15.9	22.2	25.6	21.3	7.8
	性別 男性	(160)	28.1	38.1	15.6	20.0	19.4	21.3	8.1
	性別 女性	(160)	23.1	35.0	16.3	24.4	31.9	21.3	7.5
	年代 20代	(64)	32.8	32.8	20.3	25.0	28.1	15.6	6.3
	年代 30代	(64)	31.3	39.1	14.1	23.4	28.1	15.6	7.8
	年代 40代	(64)	26.6	29.7	9.4	10.9	17.2	18.8	14.1
	年代 50代	(64)	25.0	42.2	18.8	23.4	28.1	26.6	6.3
	年代 60代	(64)	12.5	39.1	17.2	28.1	26.6	29.7	4.7
	性年 男性20代	(32)	37.5	31.3	18.8	28.1	18.8	12.5	9.4
	性年 男性30代	(32)	28.1	50.0	21.9	21.9	21.9	12.5	9.4
	性年 男性40代	(32)	34.4	37.5	6.3	9.4	12.5	21.9	12.5
	性年 男性50代	(32)	28.1	31.3	9.4	9.4	18.8	31.3	3.1
	性年 男性60代	(32)	12.5	40.6	21.9	31.3	25.0	28.1	6.3
	性別 女性20代	(32)	28.1	34.4	21.9	21.9	37.5	18.8	3.1
	性別 女性30代	(32)	34.4	28.1	6.3	25.0	34.4	18.8	6.3
	性別 女性40代	(32)	18.8	21.9	12.5	12.5	21.9	15.6	15.6
	性別 女性50代	(32)	21.9	53.1	28.1	37.5	37.5	21.9	9.4
	性別 女性60代	(32)	12.5	37.5	12.5	25.0	28.1	31.3	3.1
福島市	18年11月 全体	(210)	19.0	33.3	11.4	18.6	17.6	29.5	7.6
	20年2月 全体	(206)	14.1	41.7	11.7	17.5	17.0	28.2	4.9
	21年1月 全体	(206)	17.0	38.8	9.2	16.0	20.9	23.8	11.2
	性別 男性	(109)	19.3	34.9	4.6	11.9	17.4	31.2	11.9
	性別 女性	(97)	14.4	43.3	14.4	20.6	24.7	15.5	10.3
	年代 20代	(19)	26.3	42.1	15.8	21.1	31.6	5.3	15.8
	年代 30代	(32)	15.6	28.1	12.5	12.5	25.0	18.8	15.6
	年代 40代	(54)	16.7	38.9	5.6	18.5	24.1	24.1	13.0
	年代 50代	(58)	12.1	39.7	6.9	15.5	13.8	25.9	10.3
	年代 60代	(43)	20.9	44.2	11.6	14.0	18.6	32.6	4.7
	性年 男性20代	(3)	33.3	33.3	-	-	-	33.3	-
	性年 男性30代	(10)	10.0	40.0	-	-	10.0	10.0	40.0
	性年 男性40代	(27)	22.2	33.3	-	14.8	25.9	25.9	11.1
	性年 男性50代	(36)	16.7	36.1	2.8	11.1	13.9	33.3	11.1
	性年 男性60代	(33)	21.2	33.3	12.1	15.2	18.2	39.4	6.1
	性別 女性20代	(16)	25.0	43.8	18.8	25.0	37.5	-	18.8
	性別 女性30代	(22)	18.2	22.7	18.2	18.2	31.8	22.7	4.5
	性別 女性40代	(27)	11.1	44.4	11.1	22.2	22.2	22.2	14.8
	性別 女性50代	(22)	4.5	45.5	13.6	22.7	13.6	13.6	9.1
	性別 女性60代	(10)	20.0	80.0	10.0	10.0	20.0	10.0	-

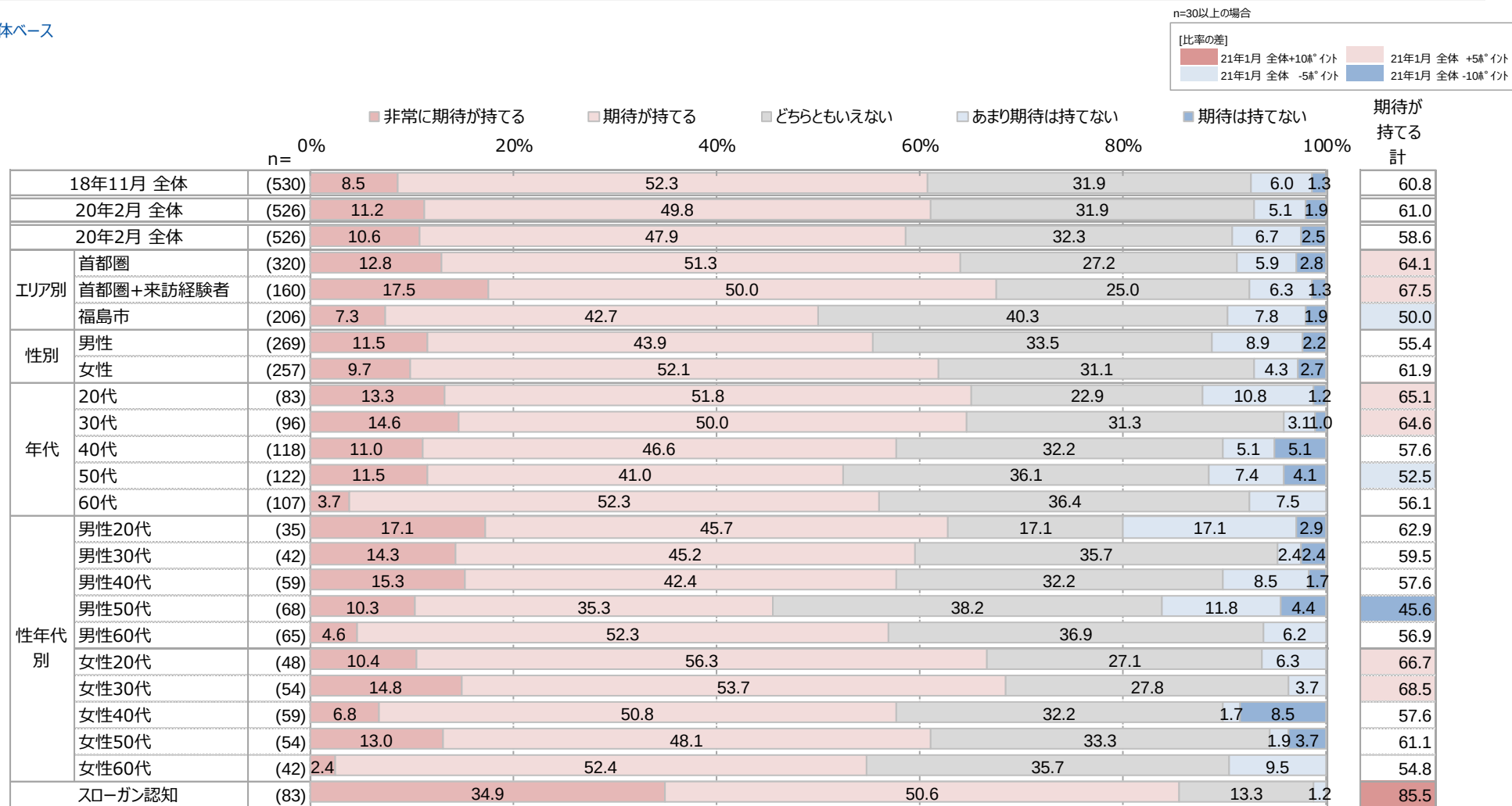
米沢市への期待度

- 米沢への期待度は、2018年意向大きな増加はいられないものの、首都圏では64%、福島では50%の人が期待している。
- 特に首都圏在住で米沢への来訪経験のある人では、7割近い人が期待を持っている。
- 年代別では、20・30代の期待が高い。

Q9 あなたは、スローガンをご覧になって、これからの米沢市に期待が持てると感じられましたか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース



※期待が持てる計(「非常に期待が持てる」+「期待が持てる」)

米沢市への期待度（エリア別）

- エリア別に見ると、首都圏ではどの年齢でも期待度は高く、福島では50・60代でやや低い傾向。

Q9 あなたは、スローガンをご覧になって、これからの米沢市に期待が持てると感じられましたか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

n=30以上の場合			[比率の差]					
			合計_21年1月 全体+10% イト	合計_21年1月 全体 +5% イト	合計_21年1月 全体 -5% イト	合計_21年1月 全体 -10% イト		
			非常に期待が持てる	期待が持てる	どちらともいえない	あまり期待は持てない	期待は持てない	期待が持てる計
合計	18年11月 全体	(530)	8.5	52.3	31.9	6.0	1.3	60.8
	20年2月 全体	(526)	11.2	49.8	31.9	5.1	1.9	61.0
	20年2月 全体	(526)	10.6	47.9	32.3	6.7	2.5	58.6
首都圏	18年11月 全体	(320)	9.4	58.8	26.6	4.1	1.3	68.1
	20年2月 全体	(320)	13.4	51.9	27.8	4.7	2.2	65.3
	20年2月 全体	(320)	12.8	51.3	27.2	5.9	2.8	64.1
	性別 男性	(160)	15.0	49.4	25.0	8.1	2.5	64.4
	性別 女性	(160)	10.6	53.1	29.4	3.8	3.1	63.8
	年代 20代	(64)	12.5	50.0	25.0	10.9	1.6	62.5
	年代 30代	(64)	20.3	46.9	31.3	1.6	-	67.2
	年代 40代	(64)	7.8	54.7	26.6	3.1	7.8	62.5
	年代 50代	(64)	17.2	48.4	21.9	7.8	4.7	65.6
	年代 60代	(64)	6.3	56.3	31.3	6.3	-	62.5
	性年代別 男性20代	(32)	15.6	43.8	18.8	18.8	3.1	59.4
	性年代別 男性30代	(32)	18.8	46.9	34.4	-	-	65.6
	性年代別 男性40代	(32)	12.5	53.1	25.0	6.3	3.1	65.6
	性年代別 男性50代	(32)	18.8	43.8	18.8	12.5	6.3	62.5
	性年代別 男性60代	(32)	9.4	59.4	28.1	3.1	-	68.8
	性年代別 女性20代	(32)	9.4	56.3	31.3	3.1	-	65.6
	性年代別 女性30代	(32)	21.9	46.9	28.1	3.1	-	68.8
	性年代別 女性40代	(32)	3.1	56.3	28.1	-	12.5	59.4
	性年代別 女性50代	(32)	15.6	53.1	25.0	3.1	3.1	68.8
	性年代別 女性60代	(32)	3.1	53.1	34.4	9.4	-	56.3
福島市	18年11月 全体	(210)	7.1	42.4	40.0	9.0	1.4	49.5
	20年2月 全体	(206)	7.8	46.6	38.3	5.8	1.5	54.4
	20年2月 全体	(206)	7.3	42.7	40.3	7.8	1.9	50.0
	性別 男性	(109)	6.4	35.8	45.9	10.1	1.8	42.2
	性別 女性	(97)	8.2	50.5	34.0	5.2	2.1	58.8
	年代 20代	(19)	15.8	57.9	15.8	10.5	-	73.7
	年代 30代	(32)	3.1	56.3	31.3	6.3	3.1	59.4
	年代 40代	(54)	14.8	37.0	38.9	7.4	1.9	51.9
	年代 50代	(58)	5.2	32.8	51.7	6.9	3.4	37.9
	年代 60代	(43)	-	46.5	44.2	9.3	-	46.5
	性年代別 男性20代	(3)	33.3	66.7	-	-	-	100.0
	性年代別 男性30代	(10)	-	40.0	40.0	10.0	10.0	40.0
	性年代別 男性40代	(27)	18.5	29.6	40.7	11.1	-	48.1
	性年代別 男性50代	(36)	2.8	27.8	55.6	11.1	2.8	30.6
	性年代別 男性60代	(33)	-	45.5	45.5	9.1	-	45.5
	性年代別 女性20代	(16)	12.5	56.3	18.8	12.5	-	68.8
	性年代別 女性30代	(22)	4.5	63.6	27.3	4.5	-	68.2
	性年代別 女性40代	(27)	11.1	44.4	37.0	3.7	-	55.6
	性年代別 女性50代	(22)	9.1	40.9	45.5	-	4.5	50.0
	性年代別 女性60代	(10)	-	50.0	40.0	10.0	-	50.0

※期待が持てる計(「非常に期待が持てる」+「期待が持てる」)

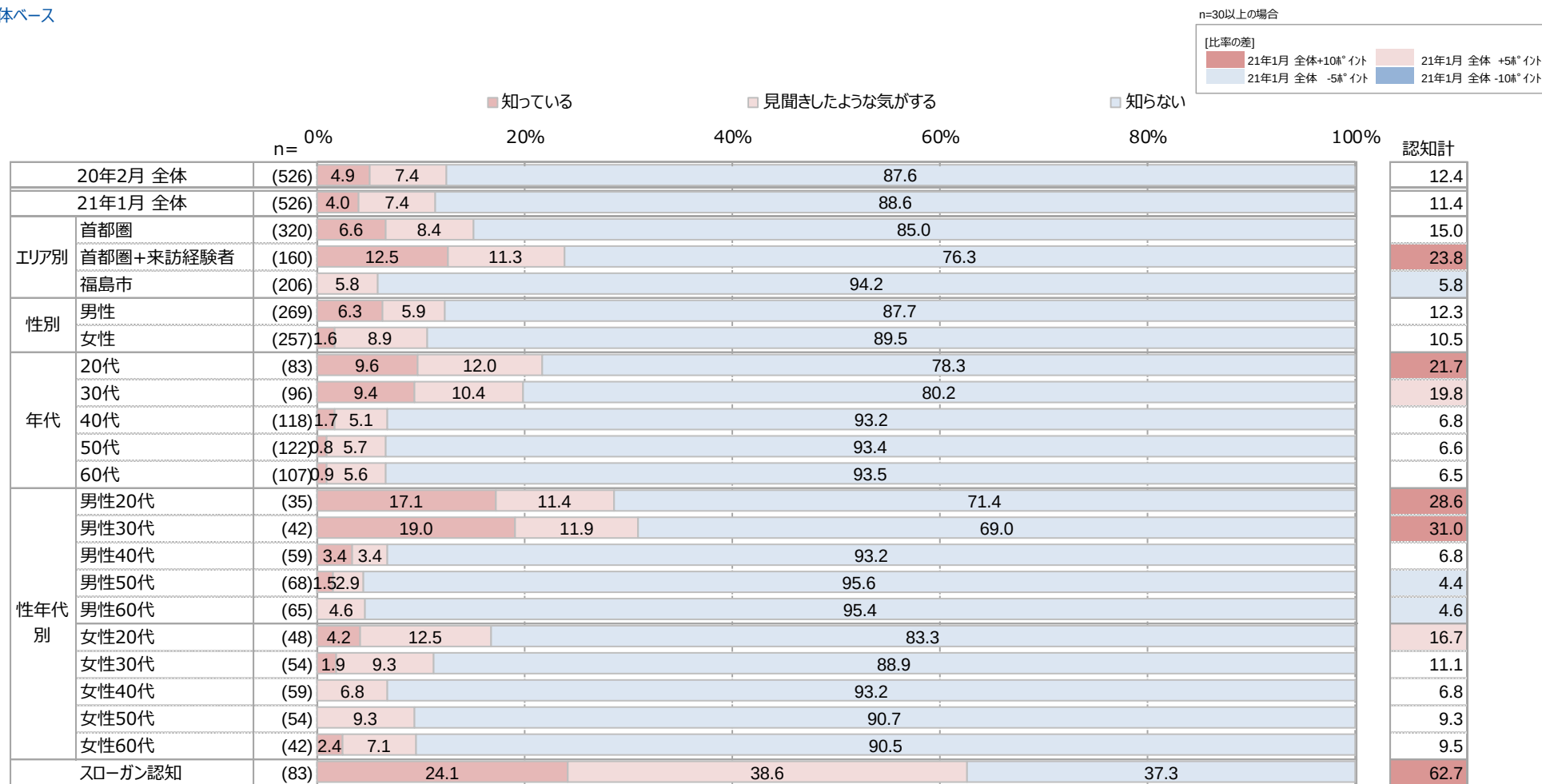
「米沢品質AWARD」の認知

- AWARD認知は、11%と昨年とほぼ変わらず、福島よりは首都圏で認知が高く15%の認知度。
- 20・30代男性で、AWARD認知が高い。

Q10 あなたは、「米沢品質AWARD」という顕彰制度をご存知ですか。

SA

※全体ベース



※認知計(「知っている」+「見聞きたような気がする」)

「米沢品質AWARD」の認知（エリア別）

- 20・30代男性のAWARD認知が高いのは、首都圏の状況。
- 福島で、AWARDを明確に知っている人はおらず、「見聞きしたような気がする」程度にとどまる。

Q10 あなたは、「米沢品質AWARD」という顕彰制度をご存知ですか。

SA

※全体ベース

n=30以上の場合						
[比率の差]						
合計_21年1月 全体+10% イト						
合計_21年1月 全体 +5% イト						
合計_21年1月 全体 -5% イト						
合計_21年1月 全体 -10% イト						
合計	20年2月 全体	(526)	4.9	7.4	87.6	12.4
	21年1月 全体	(526)	4.0	7.4	88.6	11.4
首都圏	20年2月 全体	(320)	7.2	8.4	84.4	15.6
	21年1月 全体	(320)	6.6	8.4	85.0	15.0
	性別 男性	(160)	10.6	6.3	83.1	16.9
	性別 女性	(160)	2.5	10.6	86.9	13.1
	年代 20代	(64)	12.5	9.4	78.1	21.9
	年代 30代	(64)	14.1	14.1	71.9	28.1
	年代 40代	(64)	3.1	4.7	92.2	7.8
	年代 50代	(64)	1.6	6.3	92.2	7.8
	年代 60代	(64)	1.6	7.8	90.6	9.4
	性年代別 男性20代	(32)	18.8	6.3	75.0	25.0
	性年代別 男性30代	(32)	25.0	15.6	59.4	40.6
	性年代別 男性40代	(32)	6.3	-	93.8	6.3
	性年代別 男性50代	(32)	3.1	3.1	93.8	6.3
	性年代別 男性60代	(32)	-	6.3	93.8	6.3
	性年代別 女性20代	(32)	6.3	12.5	81.3	18.8
	性年代別 女性30代	(32)	3.1	12.5	84.4	15.6
	性年代別 女性40代	(32)	-	9.4	90.6	9.4
	性年代別 女性50代	(32)	-	9.4	90.6	9.4
	性年代別 女性60代	(32)	3.1	9.4	87.5	12.5
福島市	20年2月 全体	(206)	1.5	5.8	92.7	7.3
	21年1月 全体	(206)	-	5.8	94.2	5.8
	性別 男性	(109)	-	5.5	94.5	5.5
	性別 女性	(97)	-	6.2	93.8	6.2
	年代 20代	(19)	-	21.1	78.9	21.1
	年代 30代	(32)	-	3.1	96.9	3.1
	年代 40代	(54)	-	5.6	94.4	5.6
	年代 50代	(58)	-	5.2	94.8	5.2
	年代 60代	(43)	-	2.3	97.7	2.3
	性年代別 男性20代	(3)	-	66.7	33.3	66.7
	性年代別 男性30代	(10)	-	-	100.0	-
	性年代別 男性40代	(27)	-	7.4	92.6	7.4
	性年代別 男性50代	(36)	-	2.8	97.2	2.8
	性年代別 男性60代	(33)	-	3.0	97.0	3.0
	性年代別 女性20代	(16)	-	12.5	87.5	12.5
	性年代別 女性30代	(22)	-	4.5	95.5	4.5
	性年代別 女性40代	(27)	-	3.7	96.3	3.7
	性年代別 女性50代	(22)	-	9.1	90.9	9.1
	性年代別 女性60代	(10)	-	-	100.0	-

※認知計(「知っている」+「見聞きしたような気がする」)

「米沢品質AWARD」商品サービスの認知

- AWARDを受賞した商品・サービスの認知（AWARD自体の認知者ベース）は非常に高く、賞の存在だけでなく第一回受賞の商品・サービスまで含めて認知されている。
- また「実際に購入・利用したことがある」も全体で2割、福島より首都圏での購入・利用率が高い。
- 男性40代の購入・利用率が最も高い。（サンプル数が少ないため参考）

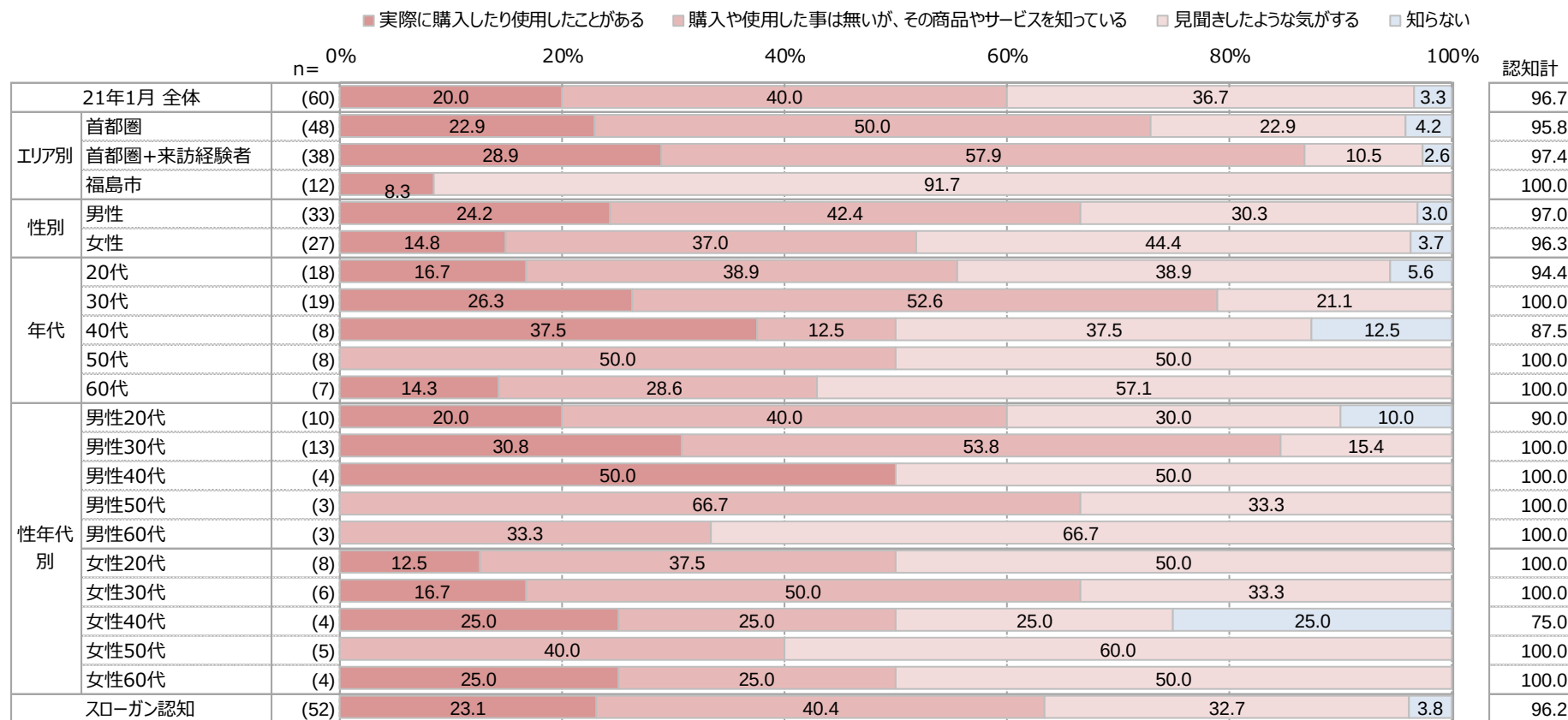
Q11 あなたは、「米沢品質AWARD」として選出された具体的な商品やサービスをご存知ですか。

SA

※「米沢品質AWARD」認知者ベース

n=30以上の場合

[比率の差]
 21年1月 全体 +10% イト
 21年1月 全体 -5% イト
 21年1月 全体 +5% イト
 21年1月 全体 -10% イト



※認知計(「実際に購入したり使用したことがある」～「見聞きたような気がする」までの合計値)

「米沢品質AWARD」商品サービスの認知（エリア別）

■（各属性サンプル数が少ないため参考として掲載）

Q11 あなたは、「米沢品質AWARD」として選出された具体的な商品やサービスをご存知ですか。

SA

※「米沢品質AWARD」認知者ベース

n=30以上の場合							
[比率の差]			実際に購入したり 使用したことがある	購入や使用した事は 無いが、その商品や サービスを知っている	見聞きしたような 気がする	知らない	認知計
合計_21年1月 全体+10%* イント	合計_21年1月 全体 +5%* イント	合計_21年1月 全体 -5%* イント					
合計_21年1月 全体 -10%* イント							
合計	21年1月 全体	(60)	20.0	40.0	36.7	3.3	96.7
首都圏	21年1月 全体	(48)	22.9	50.0	22.9	4.2	95.8
	性別 男性	(27)	29.6	51.9	14.8	3.7	96.3
	性別 女性	(21)	14.3	47.6	33.3	4.8	95.2
	年代 20代	(14)	21.4	50.0	21.4	7.1	92.9
	年代 30代	(18)	27.8	55.6	16.7	-	100.0
	年代 40代	(5)	40.0	20.0	20.0	20.0	80.0
	年代 50代	(5)	-	80.0	20.0	-	100.0
	年代 60代	(6)	16.7	33.3	50.0	-	100.0
	性年代 男性20代	(8)	25.0	50.0	12.5	12.5	87.5
	性年代 男性30代	(13)	30.8	53.8	15.4	-	100.0
	性年代 男性40代	(2)	100.0	-	-	-	100.0
	性年代 男性50代	(2)	-	100.0	-	-	100.0
	性年代 男性60代	(2)	-	50.0	50.0	-	100.0
	性年代 女性20代	(6)	16.7	50.0	33.3	-	100.0
	性年代 女性30代	(5)	20.0	60.0	20.0	-	100.0
	性年代 女性40代	(3)	-	33.3	33.3	33.3	66.7
	性年代 女性50代	(3)	-	66.7	33.3	-	100.0
	性年代 女性60代	(4)	25.0	25.0	50.0	-	100.0
福島市	21年1月 全体	(12)	8.3	-	91.7	-	100.0
	性別 男性	(6)	-	-	100.0	-	100.0
	性別 女性	(6)	16.7	-	83.3	-	100.0
	年代 20代	(4)	-	-	100.0	-	100.0
	年代 30代	(1)	-	-	100.0	-	100.0
	年代 40代	(3)	33.3	-	66.7	-	100.0
	年代 50代	(3)	-	-	100.0	-	100.0
	年代 60代	(1)	-	-	100.0	-	100.0
	性年代 男性20代	(2)	-	-	100.0	-	100.0
	性年代 男性30代	(0)	-	-	-	-	-
	性年代 男性40代	(2)	-	-	100.0	-	100.0
	性年代 男性50代	(1)	-	-	100.0	-	100.0
	性年代 男性60代	(1)	-	-	100.0	-	100.0
	性年代 女性20代	(2)	-	-	100.0	-	100.0
	性年代 女性30代	(1)	-	-	100.0	-	100.0
	性年代 女性40代	(1)	100.0	-	-	-	100.0
	性年代 女性50代	(2)	-	-	100.0	-	100.0
	性年代 女性60代	(0)	-	-	-	-	-

※認知計(「実際に購入したり使用したことがある」～「見聞きしたような気がする」までの合計値)

2.米沢市の認知・イメージ・来訪状況

「米沢市」の認知（事前調査項目）

- 首都圏でも米沢市を知らないのは1割程度で、福島ではほとんどいない
- 米沢市の認知度は、首都圏・福島ともに概ね年齢に比例しており60代で最も認知度は高い。
- 首都圏の女性は、相対的に認知は低い。

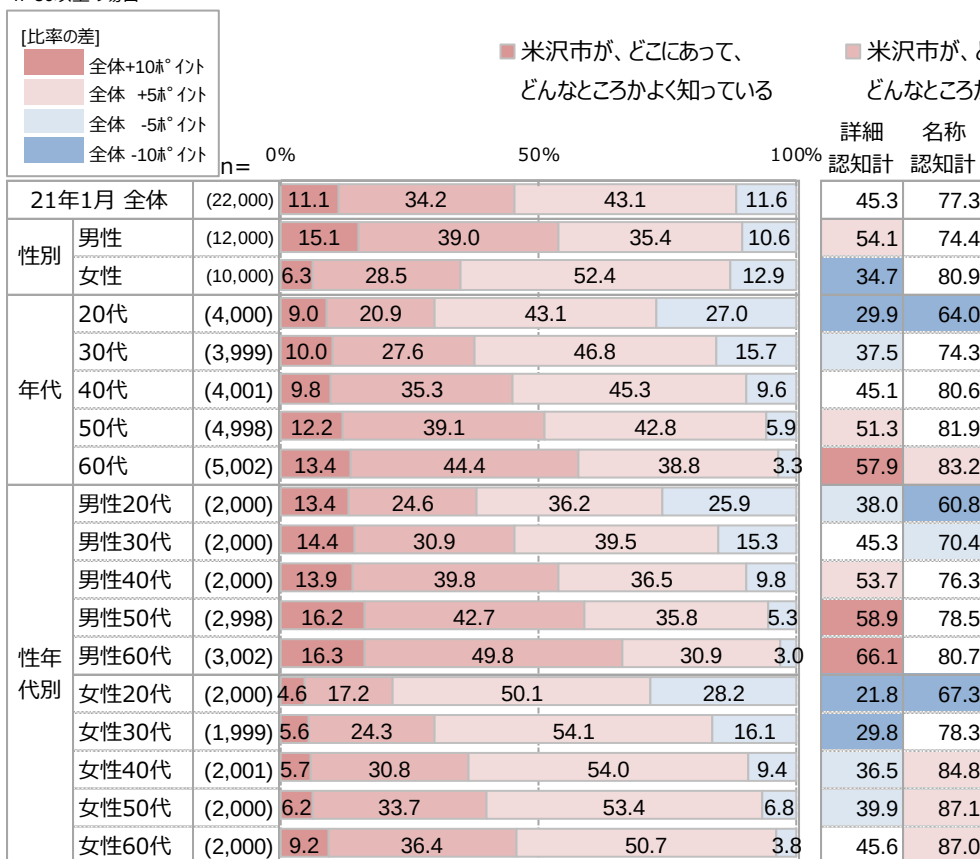
SQ1 あなたは、山形県の「米沢市」を、どの程度ご存じですか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

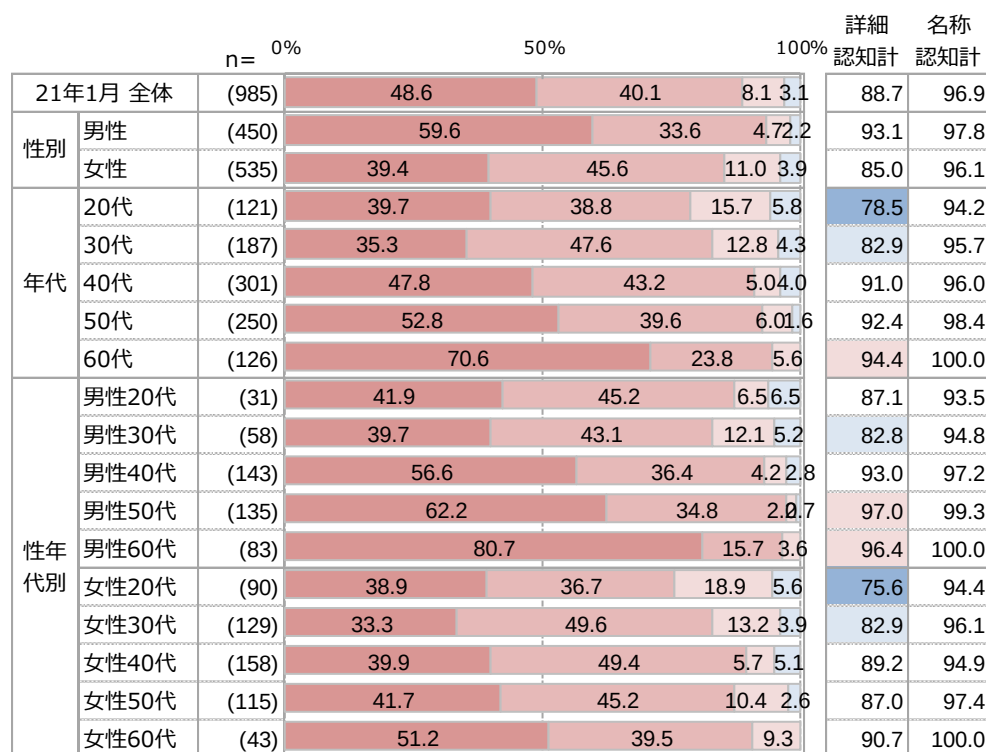
※【SCR】全体ベース

首都圏

n=30以上の場合



福島市



※詳細認知計(「米沢市が、どこにあって、どんなところかよく知っている」+「米沢市が、どこにあって、どんなところか何となく知っている」)

※名称認知計(「米沢市が、どこにあって、どんなところかよく知っている」～「名前を聞いたことがあるのみ」までの合計値)

米沢市への来訪経験（事前調査項目）

- 米沢への来訪経験は、福島では9割、首都圏では2割強。
- 首都圏では、過去を含めた来訪経験は年齢が高いほど当然高いが、最近の来訪では20・30代が高くなっている。
- 福島では、過去・最近とも年齢が高いほど来訪者は多い。

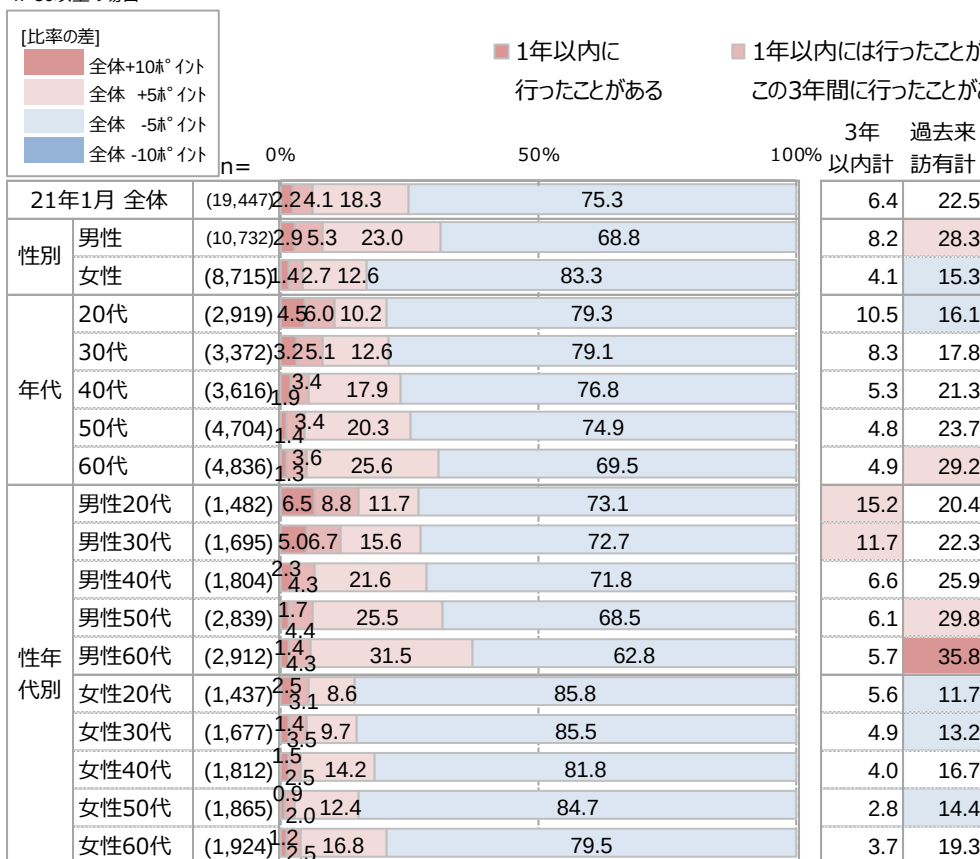
SQ2 あなたは、米沢市に行ったことがありますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。※目的はどのようなことでも結構です。

SA

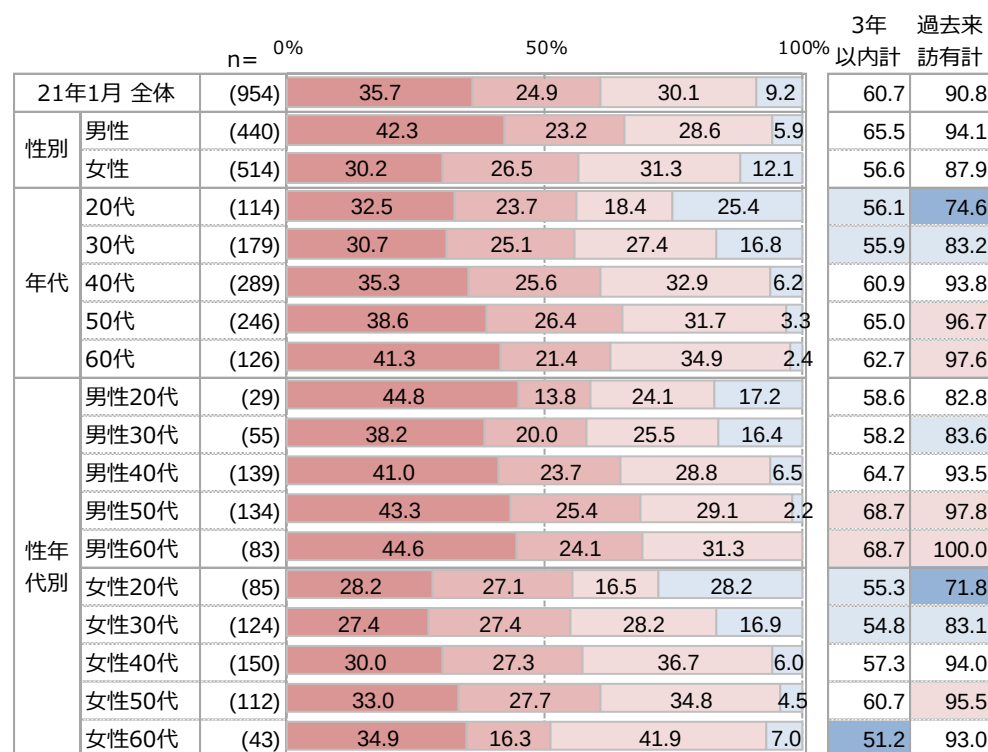
※【SCR】米沢市認知者ベース

首都圏

n=30以上の場合



福島市



※3年以内計(「1年以内にに行ったことがある」+「1年以内には行ったことがないが、この3年間にに行ったことがある」)

※過去来訪有計(「1年以内にに行ったことがある」～「この3年間は行ったことがないが、過去に行ったことがある」までの合計値)

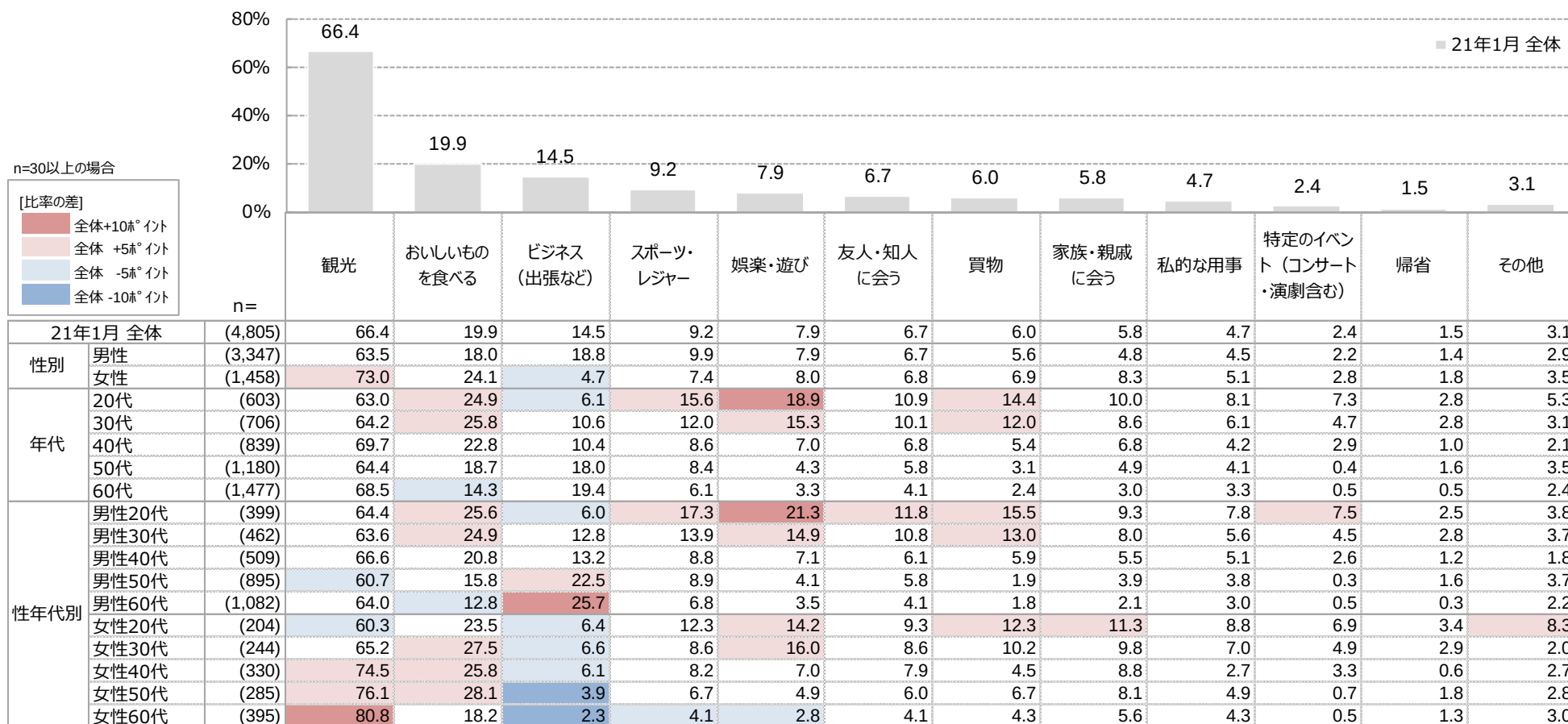
「米沢市」への来訪目的（事前調査項目） <首都圏>

- 来訪目的は「観光」が圧倒的で女性の方がやや高い。
- 「おいしいものを食べる」に特化した目的は、20・30代と若年層が高め。
- 50.60代男性に、「ビジネス」目的が見られる。

SQ3 米沢市に一番最近行った際の主な目的は何でしたか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※【SCR】米沢市来訪者かつ首都圏ベース



※「21年1月 全体」のスコアで降順ソート

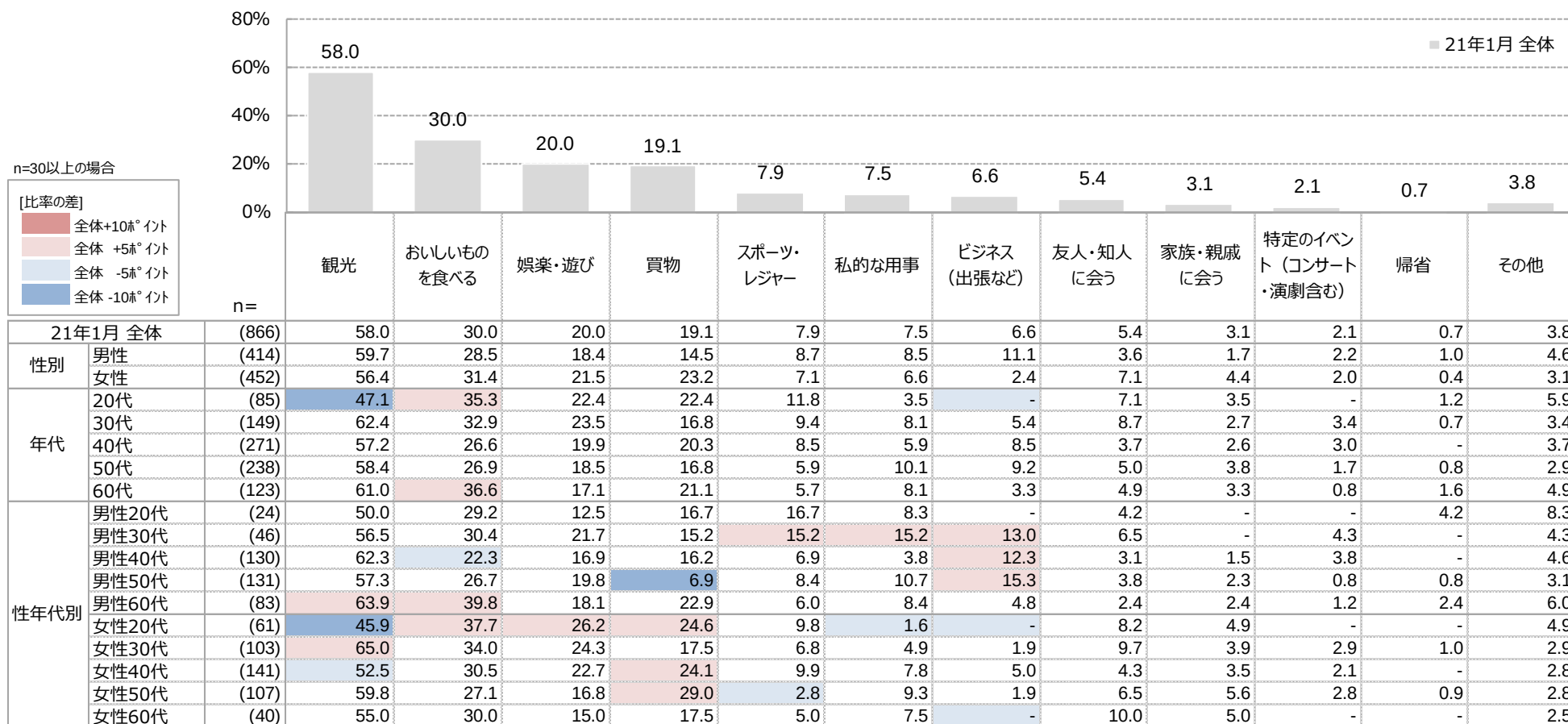
「米沢市」への来訪目的（事前調査項目） ＜福島市＞

- 福島でも「観光」が最多だが、首都圏に比べると「おいしいものを食べる」「娯楽・遊び」「買い物」も高め。
- 女性20代が、「おいしいものを食べる」「娯楽・遊び」「買い物」と幅広い目的で高め。

SQ3 米沢市に一番最近行った際の主な目的は何でしたか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※【SCR】米沢市来訪者かつ福島市ベース



※「21年1月 全体」のスコアで降順ソート

「米沢市」から想起する内容

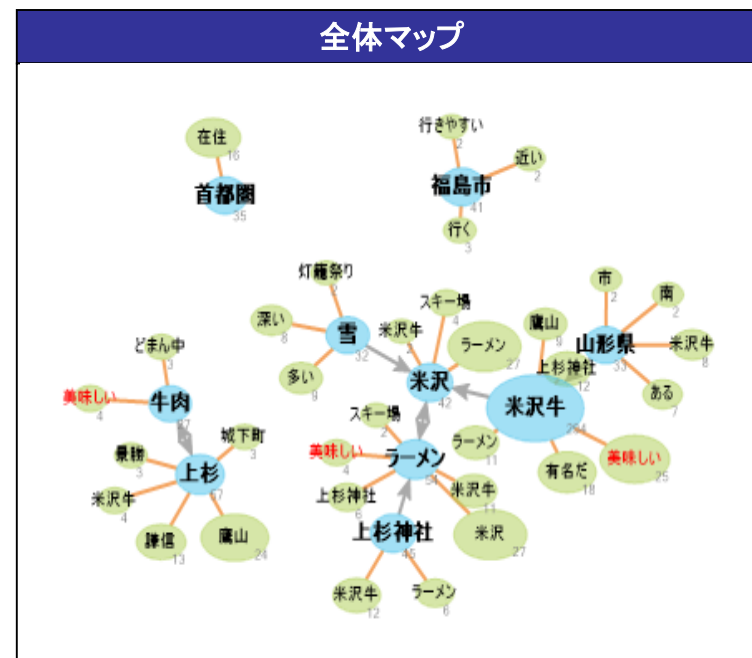
Q1 あなたは、「米沢市」と聞いて、何を思い浮かべますか。ご存じの事柄、場所、イメージなど、何でも結構ですので、ご記入ください。
なお、「米沢市」をよくご存じでない方も、どのようなところかを想像したり、語感からでも結構ですでお答えください。

FA

※全体ベース

No	単語	品詞	件数	No	係り受け	品詞	件数
1	米沢牛	名	294	1	米沢牛－美味しい	名形	25
2	上杉	名	57	2	米沢牛－有名だ	名形	18
3	美味しい	形	55	3	雪－多い	名形	9
4	ラーメン	名	54	4	雪－深い	名形	8
5	上杉神社	名	45	5	山形県－ある	名動	7
6	米沢	名	42	6	自然－豊かだ	名形	7
7	福島市	名	41	7	食べ物－美味しい	名形	7
8	首都圏	名	35	8	米－美味しい	名形	7
9	山形県	名	33	9	ラーメン－美味しい	名形	4
10	雪	名	32	10	牛肉－美味しい	名形	4
11	有名だ	形	31	11	市－ある	名動	4
12	牛肉	名	27	12	食事－美味しい	名形	3
13	多い	形	24	13	福島市－行く	名動	3
14	鷹山	名	24	14	米沢牛－浮かぶ	名動	3
15	米	名	22	15	イメージ－美味しい	名形	2
16	米沢市	名	22	16	イメージ－豊かだ	名形	2
17	ある	動	16	17	イメージ－有名だ	名形	2
18	経験	名	16	18	ご飯－美味しい	名形	2
19	在住	名	16	19	感じ－のどかだ	名形	2
20	来訪	名	16	20	蕎麦－美味しい	名形	2

- 単語ベースでは「米沢牛」が突出している
- 係り受けは、“自然”“食べ物”についてほぼ全てポジティブな意見



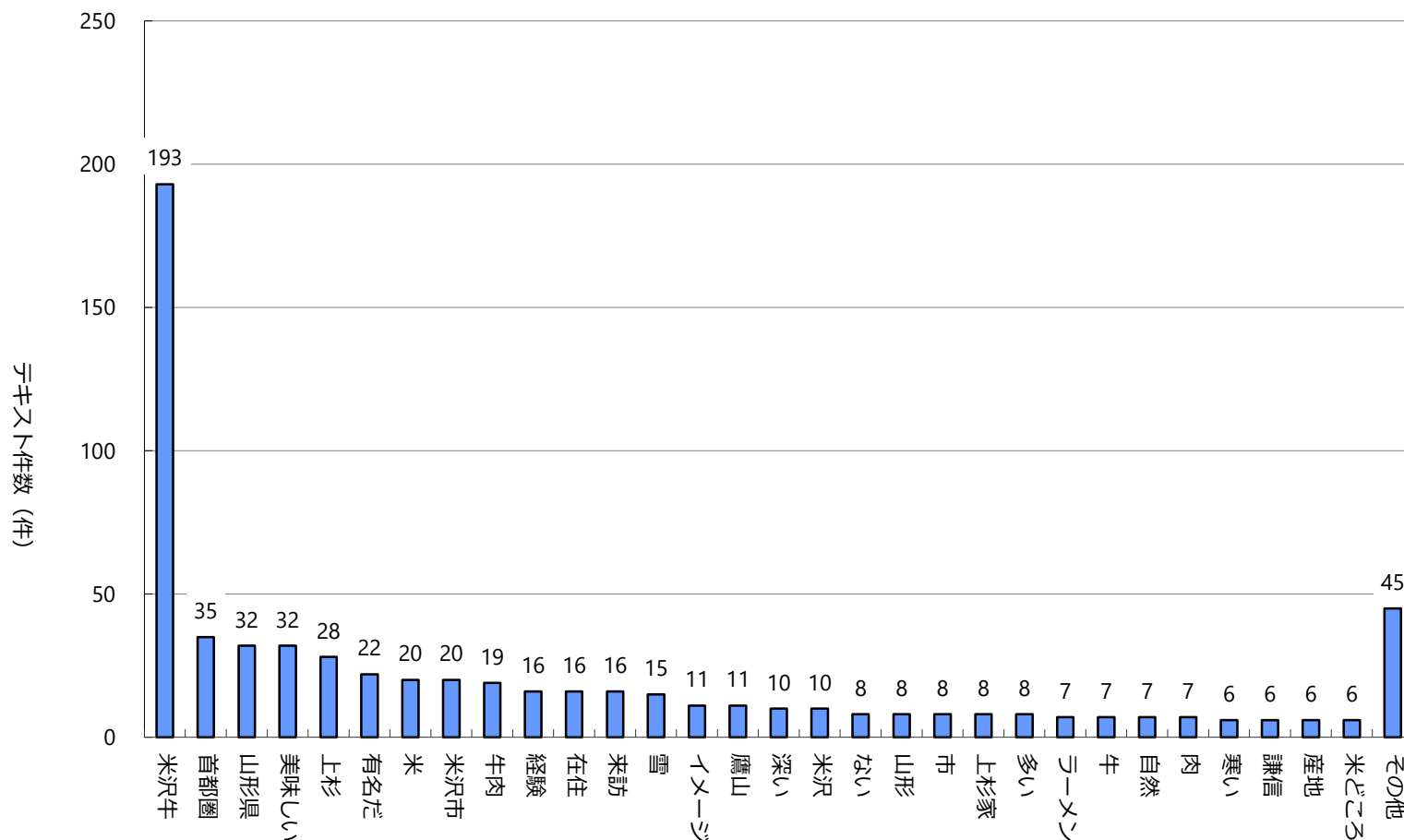
「米沢市」から想起する内容_首都圏

- 首都圏では米沢市からの自由想起では、やはり「米沢牛」が圧倒的。
- 「米沢牛」とはかなり差があるが、意味ある想起としては「美味しい」「上杉」「雪」など。

Q1 あなたは、「米沢市」と聞いて、何を思い浮かべますか。ご存じの事柄、場所、イメージなど、何でも結構ですので、ご記入ください。
なお、「米沢市」をよくご存じでない方も、どのようなところかを想像したり、語感からでも結構ですでお答えください。

FA

※首都圏在住者ベース



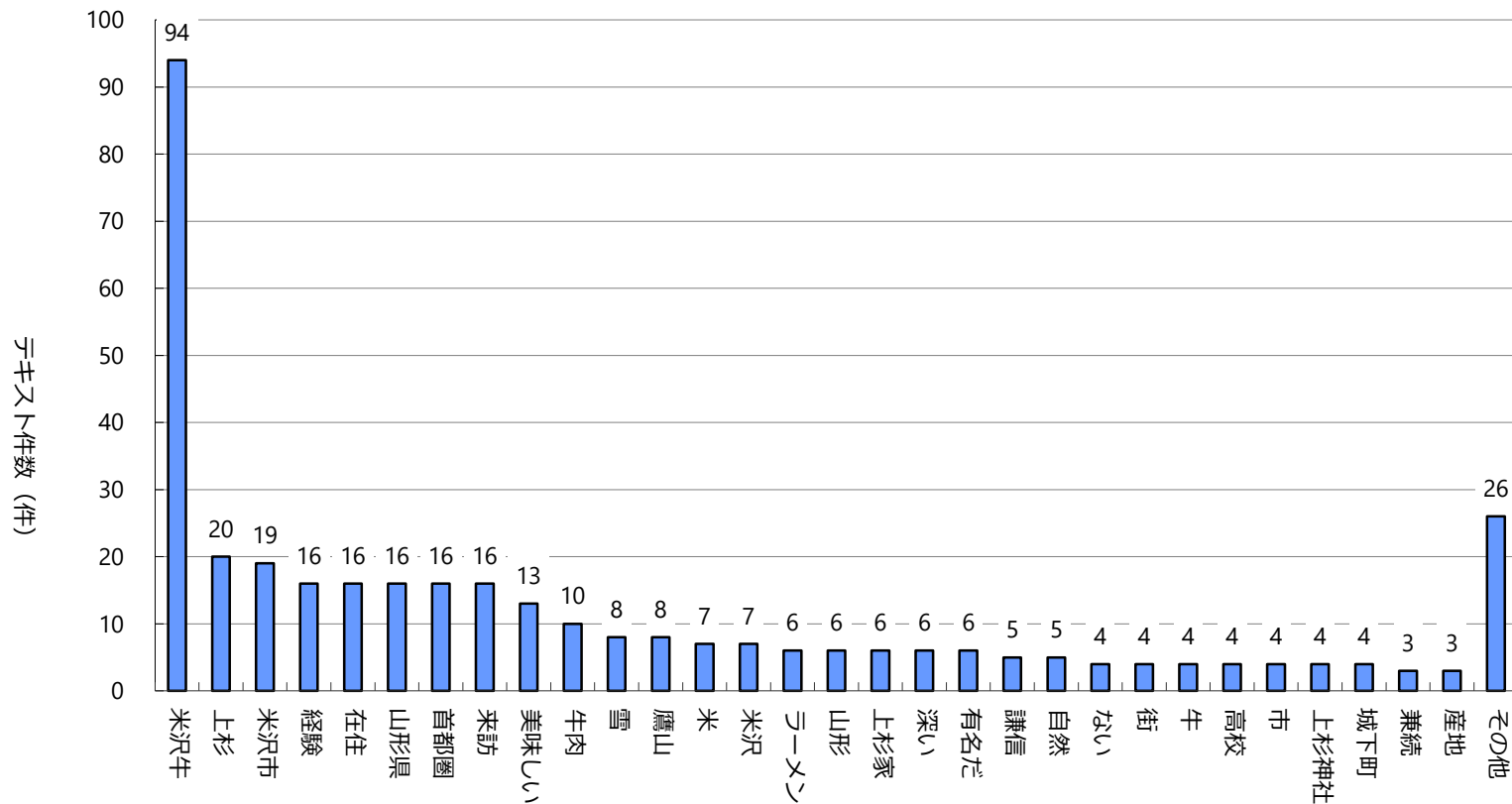
「米沢市」から想起する内容_首都圏・米沢市来訪経験者

- 首都圏在住者で米沢来訪経験者であっても、想起内容はあまり変わらない。

FA

Q1 あなたは、「米沢市」と聞いて、何を思い浮かべますか。ご存じの事柄、場所、イメージなど、何でも結構ですので、ご記入ください。
なお、「米沢市」をよくご存じでない方も、どのようなところかを想像したり、語感からでも結構ですでお答えください。

※首都圏在住かつ米沢市来訪経験者ベース



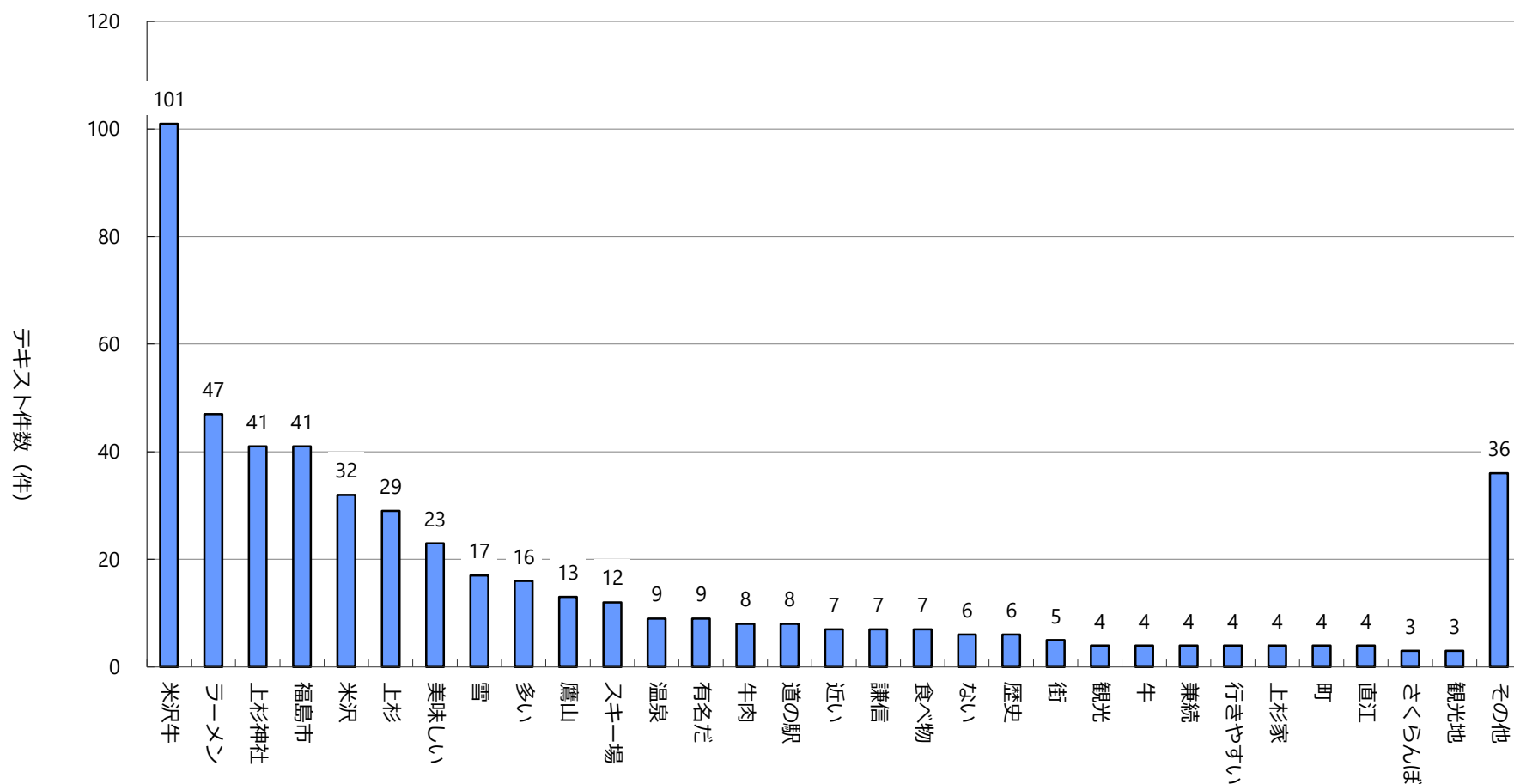
「米沢市」から想起する内容_福島市

- 福島では「米沢牛」以外に、「ラーメン」「上杉神社」などがかなり挙がってくる。
- 「上杉神社」「上杉」「鷹山」「謙信」「上杉家」を足せば、「米沢牛」と同等の想起数となる。

Q1 あなたは、「米沢市」と聞いて、何を思い浮かべますか。ご存じの事柄、場所、イメージなど、何でも結構ですので、ご記入ください。
なお、「米沢市」をよくご存じてない方も、どのようなところかを想像したり、語感からでも結構ですでお答えください。

FA

※福島市在住者ベース



米沢市に対する認識

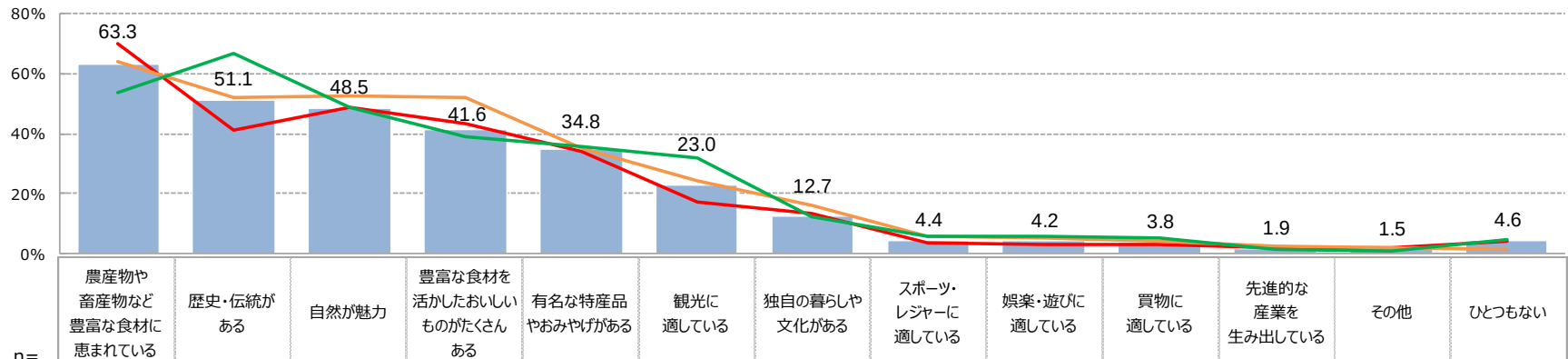
- 全体では「農産物・畜産物などの豊富な食材」が最多。
- 首都圏の特に来訪経験者にとって米沢は、単純に「観光」というより「歴史」「豊富な食材を活かした食」「自然」といった具体的な像。
- 福島では「歴史・伝統」が最多。

Q2 米沢市に対して、あなたが当てはまるとお考えのものをいくつかもお選びください。

MA

※全体ベース

21年1月 全体
首都圏
首都圏+来訪経験者
福島市



n=30以上の場合

[比率の差]
21年1月 全体+10% イント
21年1月 全体 +5% イント
21年1月 全体 -5% イント
21年1月 全体 -10% イント

n=

	18年11月 全体	(530)	69.6	56.8	53.8	45.5	35.7	25.7	12.5	4.3	4.0	3.6	2.3	0.8	2.5
	20年2月 全体	(526)	61.8	53.4	51.1	45.6	37.5	26.2	12.0	5.5	4.8	4.0	2.5	0.4	3.6
エリア別	21年1月 全体	(526)	63.3	51.1	48.5	41.6	34.8	23.0	12.7	4.4	4.2	3.8	1.9	1.5	4.6
	首都圏	(320)	69.7	41.3	48.4	43.4	34.1	17.2	13.1	3.4	3.1	2.8	2.2	1.9	4.4
	首都圏+来訪経験者	(160)	63.8	51.9	52.5	51.9	35.0	24.4	16.3	5.6	5.0	4.4	2.5	1.9	1.3
	福島市	(206)	53.4	66.5	48.5	38.8	35.9	32.0	12.1	5.8	5.8	5.3	1.5	1.0	4.9
性別	男性	(269)	56.5	57.6	46.8	39.8	33.5	23.4	14.1	4.5	3.7	4.1	2.2	1.1	5.6
	女性	(257)	70.4	44.4	50.2	43.6	36.2	22.6	11.3	4.3	4.7	3.5	1.6	1.9	3.5
年代	20代	(83)	74.7	38.6	57.8	44.6	33.7	20.5	10.8	1.2	6.0	3.6	-	-	1.2
	30代	(96)	68.8	35.4	52.1	51.0	34.4	21.9	11.5	5.2	5.2	5.2	3.1	1.0	3.1
	40代	(118)	56.8	46.6	42.4	41.5	32.2	25.4	10.2	4.2	5.9	4.2	3.4	0.8	5.1
	50代	(122)	62.3	62.3	42.6	33.6	36.1	23.8	13.9	6.6	0.8	2.5	1.6	4.1	5.7
	60代	(107)	57.9	67.3	51.4	40.2	37.4	22.4	16.8	3.7	3.7	3.7	0.9	0.9	6.5
性年代別	男性20代	(35)	77.1	34.3	51.4	45.7	28.6	25.7	11.4	2.9	5.7	8.6	-	-	2.9
	男性30代	(42)	59.5	40.5	54.8	47.6	40.5	26.2	14.3	7.1	9.5	7.1	7.1	-	4.8
	男性40代	(59)	57.6	49.2	39.0	40.7	28.8	22.0	15.3	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	5.1
	男性50代	(68)	52.9	73.5	36.8	30.9	30.9	20.6	11.8	7.4	-	1.5	1.5	2.9	5.9
	男性60代	(65)	46.2	72.3	56.9	40.0	38.5	24.6	16.9	3.1	4.6	4.6	1.5	-	7.7
	女性20代	(48)	72.9	41.7	62.5	43.8	37.5	16.7	10.4	-	6.3	-	-	-	-
	女性30代	(54)	75.9	31.5	50.0	53.7	29.6	18.5	9.3	3.7	1.9	3.7	-	1.9	1.9
	女性40代	(59)	55.9	44.1	45.8	42.4	35.6	28.8	5.1	6.8	10.2	6.8	5.1	-	5.1
	女性50代	(54)	74.1	48.1	50.0	37.0	42.6	27.8	16.7	5.6	1.9	3.7	1.9	5.6	5.6
	女性60代	(42)	76.2	59.5	42.9	40.5	35.7	19.0	16.7	4.8	2.4	2.4	-	2.4	4.8
スローガン認知		(83)	67.5	57.8	65.1	62.7	48.2	34.9	25.3	9.6	14.5	9.6	7.2	1.2	-

※「21年1月 全体」のスコアで降順ソート

米沢市に対する認識（エリア別）

- 首都圏では「農産物・畜産物などの豊富な食材」、福島では「歴史・伝統」と傾向が分かれています。

Q2 米沢市に対して、あなたが当てはまると思うものをいくつか選んでください。

MA

※全体ベース

n=30以上の場合

[比率の差]		n=													
合計_21年1月 全体 +10% イント		農産物や畜産物など豊富な食材に恵まれている													
合計_21年1月 全体 +5% イント		歴史・伝統がある													
合計_21年1月 全体 -5% イント		自然が魅力													
合計_21年1月 全体 -10% イント		豊富な食材を活かしたおいしいものがたくさんある													
		有名な特産品やおみやげがある													
		観光に適している													
		独自の暮らしや文化がある													
		スポーツ・レジャーに適している													
		娯楽・遊びに適している													
		買物に適している													
		先進的な産業を生み出している													
		その他													
		ひとつもない													
首都圏	合計	18年11月 全体 (530)	69.6	56.8	53.8	45.5	35.7	25.7	12.5	4.3	4.0	3.6	2.3	0.8	2.5
		20年2月 全体 (530)	69.6	56.8	53.8	45.5	35.7	25.7	12.5	4.3	4.0	3.6	2.3	0.8	2.5
		21年1月 全体 (526)	63.3	51.1	48.5	41.6	34.8	23.0	12.7	4.4	4.2	3.8	1.9	1.5	4.6
	性別	18年11月 全体 (320)	80.6	48.1	55.6	47.8	38.8	20.6	12.2	3.8	3.8	2.5	1.9	0.6	1.9
		20年2月 全体 (320)	80.6	48.1	55.6	47.8	38.8	20.6	12.2	3.8	3.8	2.5	1.9	0.6	1.9
		21年1月 全体 (320)	69.7	41.3	48.4	43.4	34.1	17.2	13.1	3.4	3.1	2.8	2.2	1.9	4.4
		男性 (160)	63.8	46.9	47.5	41.3	31.9	21.3	17.5	4.4	3.8	4.4	2.5	0.6	4.4
		女性 (160)	75.6	35.6	49.4	45.6	36.3	13.1	8.8	2.5	2.5	1.3	1.9	3.1	4.4
	年代	20代 (64)	75.0	34.4	59.4	50.0	29.7	15.6	10.9	1.6	4.7	3.1	-	-	1.6
		30代 (64)	73.4	32.8	54.7	50.0	39.1	20.3	14.1	4.7	7.8	6.3	4.7	1.6	1.6
		40代 (64)	64.1	34.4	39.1	39.1	23.4	12.5	10.9	1.6	1.6	3.1	3.1	-	6.3
		50代 (64)	70.3	48.4	46.9	35.9	40.6	23.4	15.6	9.4	1.6	-	1.6	6.3	4.7
		60代 (64)	65.6	56.3	42.2	42.2	37.5	14.1	14.1	-	-	1.6	1.6	1.6	7.8
		男性20代 (32)	78.1	28.1	50.0	46.9	25.0	21.9	12.5	3.1	6.3	6.3	-	-	3.1
	性年代別	男性30代 (32)	65.6	40.6	59.4	46.9	40.6	31.3	18.8	6.3	12.5	9.4	9.4	-	-
		男性40代 (32)	56.3	37.5	34.4	31.3	18.8	12.5	18.8	-	-	3.1	-	-	6.3
		男性50代 (32)	62.5	65.6	43.8	28.1	34.4	21.9	15.6	12.5	-	-	-	3.1	3.1
		男性60代 (32)	56.3	62.5	50.0	53.1	40.6	18.8	21.9	-	-	3.1	3.1	-	9.4
		女性20代 (32)	71.9	40.6	68.8	53.1	34.4	9.4	9.4	-	3.1	-	-	-	-
		女性30代 (32)	81.3	25.0	50.0	53.1	37.5	9.4	9.4	3.1	3.1	3.1	-	3.1	3.1
		女性40代 (32)	71.9	31.3	43.8	46.9	28.1	12.5	3.1	3.1	3.1	3.1	6.3	-	6.3
		女性50代 (32)	78.1	31.3	50.0	43.8	46.9	25.0	15.6	6.3	3.1	-	3.1	9.4	6.3
		女性60代 (32)	75.0	50.0	34.4	31.3	34.4	9.4	6.3	-	-	-	-	3.1	6.3
福島市	合計	18年11月 全体 (210)	52.9	70.0	51.0	41.9	31.0	33.3	12.9	5.2	4.3	5.2	2.9	1.0	3.3
		20年2月 全体 (206)	51.0	68.4	45.1	46.1	35.9	38.8	14.6	5.8	7.8	5.8	1.0	1.0	2.9
		21年1月 全体 (206)	53.4	66.5	48.5	38.8	35.9	32.0	12.1	5.8	5.8	5.3	1.5	1.0	4.9
	性別	男性 (109)	45.9	73.4	45.9	37.6	35.8	26.6	9.2	4.6	3.7	3.7	1.8	1.8	7.3
		女性 (97)	61.9	58.8	51.5	40.2	36.1	38.1	15.5	7.2	8.2	7.2	1.0	-	2.1
		20代 (19)	73.7	52.6	52.6	26.3	47.4	36.8	10.5	-	10.5	5.3	-	-	-
	年代	30代 (32)	59.4	40.6	46.9	53.1	25.0	25.0	6.3	6.3	-	3.1	-	-	6.3
		40代 (54)	48.1	61.1	46.3	44.4	42.6	40.7	9.3	7.4	11.1	5.6	3.7	1.9	3.7
		50代 (58)	53.4	77.6	37.9	31.0	31.0	24.1	12.1	3.4	-	5.2	1.7	1.7	6.9
		60代 (43)	46.5	83.7	65.1	37.2	37.2	34.9	20.9	9.3	9.3	7.0	-	-	4.7
		男性20代 (3)	66.7	100.0	66.7	33.3	66.7	66.7	-	-	-	33.3	-	-	-
	性年代別	男性30代 (10)	40.0	40.0	40.0	50.0	40.0	10.0	-	10.0	-	-	-	-	20.0
		男性40代 (27)	59.3	63.0	44.4	51.9	40.7	33.3	11.1	3.7	3.7	-	3.7	3.7	3.7
		男性50代 (36)	44.4	80.6	30.6	33.3	27.8	19.4	8.3	2.8	-	2.8	2.8	2.8	8.3
		男性60代 (33)	36.4	81.8	63.6	27.3	36.4	30.3	12.1	6.1	9.1	6.1	-	-	6.1
		女性20代 (16)	75.0	43.8	50.0	25.0	43.8	31.3	12.5	-	12.5	-	-	-	-
		女性30代 (22)	68.2	40.9	50.0	54.5	18.2	31.8	9.1	4.5	-	4.5	-	-	-
		女性40代 (27)	37.0	59.3	48.1	37.0	44.4	48.1	7.4	11.1	18.5	11.1	3.7	-	3.7
		女性50代 (22)	68.2	72.7	50.0	27.3	36.4	31.8	18.2	4.5	-	9.1	-	-	4.5
		女性60代 (10)	80.0	90.0	70.0	70.0	40.0	50.0	20.0	10.0	10.0	10.0	-	-	-

※【合計】21年1月 全体のスコアを降順ソート

米沢市のイメージ

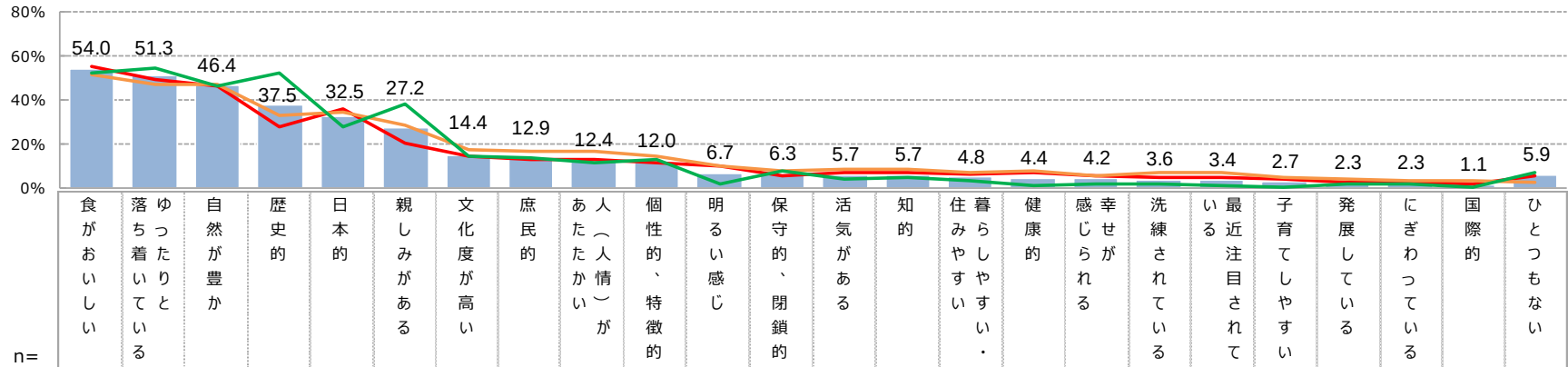
- 全体では「食がおいしい」「ゆったりと落ち着いている」「自然が豊か」が3大イメージ。
- 福島では加えて、「歴史的」「親しみがある」が高い。
- 性別との関係では、「食がおいしい」「ゆったりと落ち着いている」は女性寄り、「歴史」は男性寄り、「自然が豊か」は男女共通。

Q3 引き続き、米沢市に対して、あなたが当てはまると思うものをいくつかもお選びください。

MA

※全体ベース

21年1月 全体
首都圏
首都圏+来訪経験者
福島市



n=30以上の場合

[比率の差]
21年1月 全体+10% イント
21年1月 全体 +5% イント
21年1月 全体 -5% イント
21年1月 全体 -10% イント

	18年11月 全体	(530)	61.5	56.6	53.0	40.9	32.1	35.1	12.5	14.7	17.2	10.2	10.2	6.0	7.4	4.3	6.4	6.2	4.2	3.4	5.1	2.6	3.4	2.8	0.8	3.2
	20年2月 全体	(526)	55.5	54.2	47.5	42.0	30.4	33.8	12.7	19.4	20.5	8.2	8.2	5.3	5.5	5.9	7.4	5.5	5.5	4.0	3.0	2.3	3.8	2.3	1.5	4.2
エリア別	21年1月 全体	(526)	54.0	51.3	46.4	37.5	32.5	27.2	14.4	12.9	12.4	12.0	6.7	6.3	5.7	5.7	4.8	4.4	4.2	3.6	3.4	2.7	2.3	2.3	1.1	5.9
	首都圏	(320)	55.3	49.4	46.3	27.8	35.6	20.3	14.4	12.5	13.1	11.3	9.7	5.3	6.9	6.6	5.9	6.6	5.6	5.0	5.0	4.1	2.5	2.5	1.9	5.3
	首都圏+ 来訪経験者	(160)	51.3	46.9	46.9	33.1	34.4	28.1	17.5	16.9	16.9	14.4	10.0	7.5	8.8	8.8	6.9	7.5	5.6	6.9	6.9	5.0	3.8	3.1	3.1	2.5
	福島市	(206)	51.9	54.4	46.6	52.4	27.7	37.9	14.6	13.6	11.2	13.1	1.9	7.8	3.9	4.4	2.9	1.0	1.9	1.5	1.0	0.5	1.9	1.9	-	6.8
性別	男性	(269)	48.7	42.0	41.6	45.0	37.5	25.7	15.6	9.7	8.9	16.7	5.6	7.8	5.9	7.8	5.9	4.5	3.7	4.5	3.7	3.7	2.2	1.5	1.9	7.4
	女性	(257)	59.5	61.1	51.4	29.6	27.2	28.8	13.2	16.3	16.0	7.0	7.8	4.7	5.4	3.5	3.5	4.3	4.7	2.7	3.1	1.6	2.3	3.1	0.4	4.3
年代	20代	(83)	59.0	55.4	44.6	21.7	28.9	25.3	14.5	18.1	14.5	7.2	9.6	8.4	9.6	6.0	4.8	3.6	1.2	6.0	7.2	3.6	2.4	1.2	3.6	2.4
	30代	(96)	58.3	51.0	44.8	26.0	31.3	30.2	12.5	16.7	12.5	11.5	8.3	5.2	9.4	3.1	4.2	5.2	7.3	4.2	7.3	5.2	5.2	2.1	2.1	6.3
	40代	(118)	55.1	50.8	42.4	32.2	28.8	28.0	17.8	10.2	9.3	10.2	6.8	5.9	4.2	7.6	3.4	3.4	2.5	3.4	2.5	0.8	1.7	3.4	0.8	5.9
	50代	(122)	48.4	50.8	41.8	47.5	34.4	24.6	11.5	13.9	13.1	10.7	4.9	5.7	4.1	4.1	5.7	4.1	4.9	1.6	0.8	2.5	0.8	3.3	-	8.2
	60代	(107)	51.4	49.5	58.9	54.2	38.3	28.0	15.9	7.5	13.1	19.6	4.7	6.5	2.8	7.5	5.6	5.6	4.7	3.7	0.9	1.9	1.9	0.9	-	5.6
性年代別	男性20代	(35)	57.1	42.9	42.9	25.7	37.1	20.0	14.3	14.3	8.6	8.6	8.6	17.1	8.6	11.4	5.7	5.7	2.9	11.4	8.6	5.7	5.7	-	8.6	5.7
	男性30代	(42)	52.4	40.5	33.3	31.0	38.1	23.8	11.9	7.1	9.5	21.4	11.9	2.4	16.7	7.1	7.1	4.8	4.8	9.5	11.9	7.1	7.1	4.8	4.8	9.5
	男性40代	(59)	52.5	44.1	35.6	39.0	33.9	28.8	22.0	10.2	8.5	8.5	5.1	10.2	3.4	6.8	5.1	1.7	3.4	1.7	1.7	-	1.7	-	5.1	
	男性50代	(68)	41.2	38.2	35.3	55.9	38.2	20.6	8.8	10.3	7.4	14.7	1.5	4.4	2.9	4.4	5.9	2.9	4.4	1.5	-	2.9	1.5	1.5	-	7.4
	男性60代	(65)	46.2	44.6	58.5	58.5	40.0	32.3	20.0	7.7	10.8	27.7	4.6	7.7	3.1	10.8	6.2	7.7	3.1	3.1	1.5	3.1	-	-	-	9.2
	女性20代	(48)	60.4	64.6	45.8	18.8	22.9	29.2	14.6	20.8	18.8	6.3	10.4	2.1	10.4	2.1	4.2	2.1	-	2.1	6.3	2.1	-	2.1	-	-
	女性30代	(54)	63.0	59.3	53.7	22.2	25.9	35.2	13.0	24.1	14.8	3.7	5.6	7.4	3.7	-	1.9	5.6	9.3	-	3.7	3.7	3.7	-	-	3.7
	女性40代	(59)	57.6	57.6	49.2	25.4	23.7	27.1	13.6	10.2	10.2	11.9	8.5	1.7	5.1	8.5	1.7	5.1	1.7	5.1	3.4	-	3.4	5.1	1.7	6.8
	女性50代	(54)	57.4	66.7	50.0	37.0	29.6	29.6	14.8	18.5	20.4	5.6	9.3	7.4	5.6	3.7	5.6	5.6	5.6	1.9	1.9	-	5.6	-	-	9.3
	女性60代	(42)	59.5	57.1	59.5	47.6	35.7	21.4	9.5	7.1	16.7	7.1	4.8	4.8	2.4	2.4	4.8	2.4	7.1	4.8	-	-	4.8	2.4	-	-
	スローガン認知	(83)	48.2	47.0	37.3	39.8	38.6	39.8	26.5	18.1	19.3	25.3	20.5	4.8	18.1	15.7	12.0	10.8	7.2	12.0	13.3	7.2	6.0	4.8	6.0	1.2

※「21年1月 全体」のスコアで降順ソート

米沢市のイメージ(エリア別)

- 福島で、「歴史的」のイメージが年々高まっている。
- 首都圏では、個々のイメージ項目の数値は減少傾向。

Q3 引き続き、米沢市に対して、あなたが当てはまると思うものをいくつでもお選びください。

MA

※全体ベース

n=30以上の場合																													
[比率の差]																													
合計_21年1月 全体+10%*イト																													
合計_21年1月 全体 +5%*イト																													
合計_21年1月 全体 -5%*イト																													
合計_21年1月 全体 -10%*イト																													
n=																													
合計																													
18年11月 全体			(530)	61.5	56.6	53.0	40.9	32.1	35.1	12.5	14.7	17.2	10.2	10.2	6.0	7.4	4.3	6.4	6.2	4.2	3.4	5.1	2.6	3.4	2.8	0.8	3.2		
20年2月 全体			(526)	55.5	54.2	47.5	42.0	30.4	33.8	12.7	19.4	20.5	8.2	8.2	5.3	5.5	5.9	7.4	5.5	5.5	4.0	3.0	2.3	3.8	2.3	1.5	4.2		
21年1月 全体			(526)	54.0	51.3	46.4	37.5	32.5	27.2	14.4	12.9	12.4	12.0	6.7	6.3	5.7	5.7	4.8	4.4	4.2	3.6	3.4	2.7	2.3	2.3	1.1	5.9		
首都圏	18年11月 全体			(320)	68.8	60.6	60.9	37.2	34.7	31.3	12.2	12.5	17.8	11.6	11.6	5.0	9.1	4.4	7.2	7.2	5.0	4.1	4.7	2.5	3.4	2.2	0.6	2.8	
	20年2月 全体			(320)	54.4	49.7	49.1	35.0	33.4	24.4	11.6	15.3	19.1	8.1	9.7	4.4	6.3	6.3	6.6	6.6	5.6	4.7	1.6	1.9	3.4	2.2	1.9	6.3	
	21年1月 全体			(320)	55.3	49.4	46.3	27.8	35.6	20.3	14.4	12.5	13.1	11.3	9.7	5.3	6.9	6.6	5.9	6.6	5.6	5.0	4.1	2.5	2.5	1.9	5.3		
	性別	男性	(160)	53.8	41.9	42.5	34.4	41.9	19.4	13.8	10.0	11.3	18.1	8.1	6.3	8.1	10.0	8.1	6.9	5.6	6.9	5.6	5.6	2.5	2.5	3.1	5.6		
		女性	(160)	56.9	56.9	50.0	21.3	29.4	21.3	15.0	15.0	15.0	4.4	11.3	4.4	5.6	3.1	3.8	6.3	5.6	3.1	4.4	2.5	2.5	0.6	5.0			
		20代	(64)	53.1	51.6	42.2	18.8	29.7	18.8	12.5	15.6	14.1	9.4	12.5	9.4	10.9	4.7	6.3	4.7	1.6	7.8	9.4	4.7	3.1	1.6	4.7	3.1		
		30代	(64)	60.9	50.0	46.9	20.3	39.1	29.7	12.5	15.6	15.6	12.5	12.5	4.7	10.9	4.7	4.7	7.8	7.8	6.3	9.4	7.8	4.7	3.1	3.1	4.7		
		40代	(64)	54.7	43.8	40.6	20.3	26.6	18.8	12.5	7.8	6.3	4.7	9.4	4.7	4.7	3.1	4.7	4.7	4.7	1.6	3.1	-	1.6	1.6	1.6	7.8		
		50代	(64)	53.1	54.7	45.3	39.1	42.2	17.2	17.2	17.2	15.6	12.5	9.4	6.3	4.7	7.8	9.4	7.8	7.8	3.1	1.6	4.7	-	4.7	-	6.3		
	年代別	60代	(64)	54.7	46.9	56.3	40.6	40.6	17.2	17.2	6.3	14.1	17.2	4.7	1.6	3.1	12.5	4.7	7.8	6.3	6.3	1.6	3.1	3.1	1.6	-	4.7		
		男性20代	(32)	53.1	40.6	40.6	18.8	34.4	18.8	6.3	15.6	9.4	9.4	9.4	18.8	9.4	6.3	6.3	6.3	3.1	12.5	9.4	6.3	6.3	-	9.4	6.3		
		男性30代	(32)	56.3	40.6	43.8	28.1	46.9	25.0	12.5	6.3	12.5	25.0	15.6	3.1	18.8	9.4	9.4	6.3	3.1	12.5	15.6	9.4	6.3	6.3	3.1			
		男性40代	(32)	53.1	37.5	28.1	28.1	28.1	15.6	9.4	3.1	9.4	6.3	9.4	6.3	6.3	3.1	6.3	-	6.3	-	-	-	-	3.1	-	6.3		
		男性50代	(32)	46.9	46.9	43.8	50.0	50.0	12.5	15.6	18.8	12.5	18.8	3.1	3.1	3.1	9.4	12.5	6.3	9.4	3.1	-	6.3	-	3.1	-	3.1		
		男性60代	(32)	59.4	43.8	56.3	46.9	50.0	25.0	6.3	12.5	31.3	3.1	-	3.1	21.9	6.3	15.6	6.3	6.3	3.1	6.3	-	3.1	-	-	9.4		
		女性20代	(32)	53.1	62.5	43.8	18.8	25.0	18.8	15.6	18.8	9.4	15.6	-	12.5	3.1	6.3	3.1	-	3.1	9.4	3.1	-	3.1	-	3.1	-		
		女性30代	(32)	65.6	59.4	50.0	12.5	31.3	34.4	12.5	25.0	18.8	-	9.4	6.3	3.1	-	9.4	12.5	-	3.1	6.3	3.1	-	-	-	6.3		
		女性40代	(32)	56.3	50.0	53.1	12.5	25.0	21.9	15.6	12.5	3.1	3.1	9.4	3.1	3.1	3.1	3.1	9.4	3.1	3.1	6.3	-	3.1	-	3.1	9.4		
		女性50代	(32)	59.4	62.5	46.9	28.1	34.4	21.9	18.8	15.6	18.8	6.3	15.6	9.4	6.3	6.3	9.4	6.3	3.1	3.1	3.1	-	6.3	-	9.4	-		
		女性60代	(32)	50.0	50.0	56.3	34.4	31.3	9.4	9.4	6.3	15.6	3.1	6.3	3.1	3.1	3.1	3.1	-	6.3	6.3	-	6.3	3.1	-	-	-		
福島市		18年11月 全体			(210)	50.5	50.5	41.0	46.7	28.1	41.0	12.9	18.1	16.2	8.1	8.1	7.6	4.8	4.3	5.2	4.8	2.9	2.4	5.7	2.9	3.3	3.8	1.0	3.8
		20年2月 全体			(206)	57.3	61.2	45.1	52.9	25.7	48.5	14.6	25.7	22.8	8.3	5.8	6.8	4.4	5.3	8.7	3.9	5.3	2.9	5.3	2.9	4.4	2.4	1.0	1.0
		21年1月 全体			(206)	51.9	54.4	46.6	52.4	27.7	37.9	14.6	13.6	11.2	13.1	1.9	7.8	3.9	4.4	2.9	1.0	1.9	1.5	1.0	0.5	1.9	1.9	-	6.8
	性別	男性	(109)	41.3	42.2	40.4	60.6	31.2	34.9	18.3	9.2	5.5	14.7	1.8	10.1	2.8	4.6	2.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	1.8	-	-	10.1		
		女性	(97)	63.9	68.0	53.6	43.3	23.7	41.2	10.3	18.6	17.5	11.3	2.1	5.2	5.2	4.1	3.1	1.0	3.1	2.1	1.0	-	2.1	4.1	-	3.1		
		20代	(19)	78.9	68.4	52.6	31.6	26.3	47.4	21.1	26.3	15.8	-	-	5.3	5.3	10.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		30代	(32)	53.1	53.1	40.6	37.5	15.6	31.3	12.5	18.8	6.3	9.4	-	6.3	6.3	-	3.1	-	6.3	-	3.1	-	6.3	-	-	9.4		
		40代	(54)	55.6	59.3	44.4	46.3	31.5	38.9	24.1	13.0	13.0	16.7	3.7	7.4	3.7	13.0	1.9	1.9	-	5.6	1.9	1.9	1.9	5.6	-	3.7		
		50代	(58)	43.1	46.6	37.9	56.9	25.9	32.8	5.2	10.3	10.3	8.6	-	5.2	3.4	-	1.7	-	1.7	-	-	-	1.7	1.7	-	10.3		
	年代別	60代	(43)	46.5	53.5	62.8	74.4	34.9	44.2	14.0	9.3	11.6	23.3	4.7	14.0	2.3	-	7.0	2.3	2.3	-	-	-	-	-	-	-	7.0	
男性20代		(3)	100.0	66.7	66.7	100.0	66.7	33.3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
男性30代		(10)	40.0	40.0	-	40.0	10.0	20.0	10.0	10.0	-	10.0	-	-	-	-	-	-	10.0	-	-	-	10.0	-	-	-	30.0		
男性40代		(27)	51.9	51.9	44.4	51.9	40.7	44.4	37.0	18.5	7.4	11.1	-	14.8	-	11.1	3.7	3.7	-	3.7	3.7	3.7	-	-	-	-	3.7		
男性50代		(36)	36.1	30.6	27.8	61.1	27.8	27.8	2.8	2.8	2.8	11.1	-	5.6	2.8	-	-	-	-	-	-	-	2.8	-	-	-	11.1		
男性60代		(33)	33.3	45.5	60.6	69.7	30.3	39.4	15.2	9.1	9.1	24.2	6.1	15.2	3.0	-	6.1	-	-	-	-	-	-	-	-	9.1			
女性20代		(16)	75.0	68.8	50.0	18.8	18.8	50.0	6.3	31.3	18.8	-	-	6.3	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
女性30代		(22)	59.1	59.1	59.1	36.4	18.2	36.4	13.6	22.7	9.1	9.1	-	9.1	4.5	-	4.5	-	4.5	-	4.5	-	4.5	-	-	-			
女性40代		(27)	59.3	66.7	44.4	40.7	22.2	33.3	11.1	7.4	18.5	22.2	7.4	-	7.4	14.8	-	-	-	7.4	-	-	3.7	11.1	-	3.7			
女性50代		(22)	54.5	72.7	54.5	50.0	22.7	40.9	9.1	22.7	22.7	4.5	-	4.5	4.5	-	4.5	-	4.5	-	-	-	-	4.5	-	9.1			
女性60代		(10)	90.0	80.0	70.0	90.0	50.0	60.0	10.0	10.0	20.0	20.0	-	10.0	-	-	10.0	10.0	10.0	-	-	-	-	-	-	-			

※「[合計]21年1月 全体」のスコアで降順ソート

米沢ブランド資産魅力度

- 全体では「米沢牛」「温泉」「自然」「米沢ラーメン」「上杉家」が5大ブランド資産。「日本酒」「鷹山公」「道の駅」がそれに続く。
- 「米沢ラーメン」は福島で高く、首都圏で低い、「日本酒」は首都圏で高く、福島で低いという差がある。

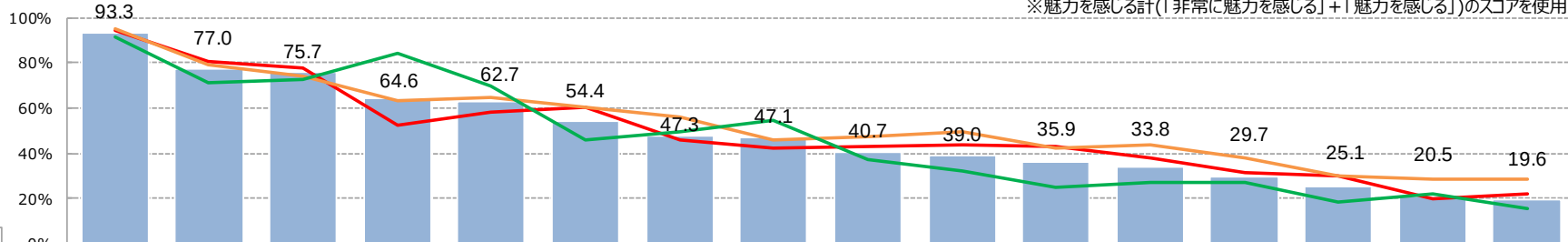
Q4 以下にあげる米沢市の産物や施設、文化、イベントなどに対して、あなたはどの程度魅力を感じられますか。それぞれに当てはまるものをひとつずつお選びください。TOP2

SA

※全体ベース

■ 21年1月 全体
■ 首都圏
■ 首都圏+来訪経験者
■ 福島市

※魅力を感じる計(「非常に魅力を感じる」+「魅力を感じる」)のスコアを使用



n=30以上の場合

[比率の差]
■ 21年1月 全体+10% イント
■ 21年1月 全体 +5% イント
■ 21年1月 全体 -5% イント
■ 21年1月 全体 -10% イント

n=

	18年11月 全体	(530)	93.2	82.5	78.5	64.5	62.3	52.8	50.2	49.1	41.5	43.6	39.8	32.1	31.7	27.2	22.5	20.4
	20年2月 全体	(526)	94.3	78.5	73.0	67.7	61.2	53.0	46.2	51.7	47.5	43.3	37.8	32.5	32.9	23.2	26.2	20.2
	21年1月 全体	(526)	93.3	77.0	75.7	64.6	62.7	54.4	47.3	47.1	40.7	39.0	35.9	33.8	29.7	25.1	20.5	19.6
エリア別	首都圏	(320)	94.7	80.9	77.8	52.2	58.1	60.0	45.9	42.2	42.8	43.4	43.1	38.1	31.3	29.7	19.7	22.2
	首都圏+来訪経験者	(160)	95.0	79.4	73.8	63.1	64.4	60.0	55.6	45.6	47.5	49.4	41.9	43.8	38.1	30.0	28.1	28.8
	福島市	(206)	91.3	70.9	72.3	84.0	69.9	45.6	49.5	54.9	37.4	32.0	24.8	27.2	27.2	18.0	21.8	15.5
性別	男性	(269)	91.1	74.3	71.7	68.0	63.9	57.6	51.7	40.5	38.3	34.9	30.5	34.6	26.4	29.0	20.4	21.6
	女性	(257)	95.7	79.8	79.8	61.1	61.5	51.0	42.8	54.1	43.2	43.2	41.6	33.1	33.1	21.0	20.6	17.5
年代	20代	(83)	92.8	74.7	69.9	49.4	53.0	62.7	43.4	43.4	45.8	44.6	42.2	38.6	26.5	31.3	24.1	21.7
	30代	(96)	97.9	78.1	72.9	69.8	57.3	60.4	40.6	51.0	44.8	43.8	50.0	34.4	34.4	27.1	28.1	20.8
	40代	(118)	94.9	78.8	75.4	70.3	63.6	50.0	46.6	49.2	41.5	29.7	31.4	28.8	28.0	25.4	16.9	15.3
	50代	(122)	91.0	80.3	77.0	72.1	65.6	53.3	46.7	49.2	36.9	43.4	27.9	32.0	28.7	19.7	19.7	20.5
	60代	(107)	90.7	72.0	81.3	57.0	71.0	48.6	57.9	42.1	36.4	35.5	32.7	37.4	30.8	24.3	15.9	20.6
	男性20代	(35)	91.4	74.3	62.9	42.9	57.1	68.6	51.4	45.7	45.7	37.1	28.6	48.6	31.4	42.9	22.9	28.6
性年代別	男性30代	(42)	95.2	69.0	71.4	69.0	59.5	64.3	45.2	45.2	45.2	45.2	57.1	33.3	38.1	35.7	33.3	28.6
	男性40代	(59)	93.2	74.6	72.9	71.2	66.1	54.2	49.2	44.1	33.9	28.8	27.1	27.1	20.3	32.2	18.6	16.9
	男性50代	(68)	91.2	79.4	73.5	76.5	66.2	52.9	51.5	35.3	38.2	38.2	22.1	29.4	23.5	19.1	16.2	22.1
	男性60代	(65)	86.2	72.3	73.8	69.2	66.2	55.4	58.5	36.9	33.8	29.2	26.2	40.0	24.6	24.6	16.9	16.9
	女性20代	(48)	93.8	75.0	75.0	54.2	50.0	58.3	37.5	41.7	45.8	50.0	52.1	31.3	22.9	22.9	25.0	16.7
	女性30代	(54)	100.0	85.2	74.1	70.4	55.6	57.4	37.0	55.6	44.4	42.6	44.4	35.2	31.5	20.4	24.1	14.8
	女性40代	(59)	96.6	83.1	78.0	69.5	61.0	45.8	44.1	54.2	49.2	30.5	35.6	30.5	35.6	18.6	15.3	13.6
	女性50代	(54)	90.7	81.5	81.5	66.7	64.8	53.7	40.7	66.7	35.2	50.0	35.2	35.2	35.2	20.4	24.1	18.5
	女性60代	(42)	97.6	71.4	92.9	38.1	78.6	38.1	57.1	50.0	40.5	45.2	42.9	33.3	40.5	23.8	14.3	26.2
	スローガン認知	(83)	96.4	80.7	73.5	75.9	74.7	73.5	71.1	71.1	67.5	60.2	66.3	59.0	50.6	45.8	47.0	47.0

※「21年1月 全体」のスコアで降順ソート

米沢ブランド資産魅力度(エリア別)

■ 首都圏では「米沢牛」「温泉」「自然」「日本酒」「上杉家」「米沢ラーメン」が6大ブランド資産、福島市では日本酒よりも「道の駅」が上位に来る。

Q4 以下にあげる米沢市の産物や施設、文化、イベントなどに対して、あなたはどの程度魅力を感じられますか。それぞれに当てはまるものをひとつずつお選びください。TOP2

SA

※全体ベース

n=30以上の場合

[比率の差]			※魅力を感じる計(「非常に魅力を感じる」+「魅力を感じる」)のスコアを使用															
合計_21年1月 全体 +5歳* イント			米沢牛	温泉	自然(自然の 景観や気候、 資源など)	米沢ラーメン	上杉家ゆかり の神社、施設	日本酒	上杉鷹山/鷹 山の教え	道の駅米沢	お祭り	伝統野菜 (うこぎ・雪 菜など)	館山りんご	伝統工芸 (笹野一刀 彫、相良人 形、米沢 焼)	米沢織	有機ELなど、 世界をリード する産業	山形大学	米沢鯉
合計_21年1月 全体 -5歳* イント																		
合計_21年1月 全体 -10歳* イント																		
n=																		
首都圏	合計	18年11月 全体	(530)	93.2	82.5	78.5	64.5	62.3	52.8	50.2	49.1	41.5	43.6	39.8	32.1	31.7	27.2	20.4
		20年2月 全体	(526)	94.3	78.5	73.0	67.7	61.2	53.0	46.2	51.7	47.5	43.3	37.8	32.5	32.9	23.2	20.2
		21年1月 全体	(526)	93.3	77.0	75.7	64.6	62.7	54.4	47.3	47.1	40.7	39.0	35.9	33.8	29.7	25.1	19.6
	性別	18年11月 全体	(320)	97.2	84.7	84.4	57.8	57.5	58.8	49.7	49.1	45.6	47.2	50.0	35.0	35.3	32.5	23.8
		20年2月 全体	(320)	94.1	80.6	78.1	56.9	56.6	55.3	44.1	44.4	46.9	42.5	45.9	39.7	36.6	28.8	22.8
		21年1月 全体	(320)	94.7	80.9	77.8	52.2	58.1	60.0	45.9	42.2	42.8	43.4	43.1	38.1	31.3	29.7	22.2
		男性	(160)	93.8	80.0	75.0	57.5	58.1	65.0	50.0	34.4	41.3	41.3	39.4	40.0	28.1	34.4	20.0
		女性	(160)	95.6	81.9	80.6	46.9	58.1	55.0	41.9	50.0	44.4	45.6	46.9	36.3	34.4	25.0	19.4
	年代	20代	(64)	92.2	76.6	68.8	42.2	54.7	65.6	45.3	40.6	43.8	45.3	42.2	43.8	26.6	37.5	21.9
		30代	(64)	98.4	78.1	75.0	60.9	54.7	67.2	46.9	46.9	51.6	53.1	57.8	42.2	40.6	32.8	29.7
		40代	(64)	96.9	82.8	70.3	60.9	53.1	50.0	37.5	37.5	31.3	42.2	37.5	28.1	25.0	12.5	15.6
		50代	(64)	92.2	93.8	90.6	59.4	64.1	62.5	43.8	43.8	42.2	45.3	32.8	35.9	29.7	25.0	20.3
		60代	(64)	93.8	73.4	84.4	37.5	64.1	54.7	56.3	42.2	39.1	42.2	40.6	31.3	31.3	28.1	14.1
	性年代別	男性20代	(32)	90.6	71.9	62.5	40.6	53.1	65.6	50.0	40.6	37.5	31.3	50.0	28.1	43.8	18.8	28.1
		男性30代	(32)	96.9	71.9	71.9	68.8	62.5	71.9	53.1	46.9	56.3	53.1	68.8	37.5	40.6	43.8	34.4
		男性40代	(32)	96.9	81.3	71.9	65.6	56.3	50.0	40.6	28.1	25.0	31.3	37.5	40.6	21.9	31.3	15.6
		男性50代	(32)	93.8	93.8	90.6	65.6	62.5	65.6	43.8	25.0	46.9	40.6	25.0	34.4	21.9	18.8	31.3
		男性60代	(32)	90.6	81.3	78.1	46.9	56.3	71.9	62.5	31.3	37.5	43.8	34.4	37.5	28.1	31.3	12.5
		女性20代	(32)	93.8	81.3	75.0	43.8	56.3	65.6	40.6	46.9	53.1	53.1	37.5	25.0	31.3	25.0	18.8
		女性30代	(32)	100.0	84.4	78.1	46.9	62.5	40.6	46.9	46.9	53.1	46.9	46.9	40.6	21.9	25.0	18.8
		女性40代	(32)	96.9	84.4	68.8	56.3	50.0	50.0	34.4	46.9	50.0	31.3	46.9	34.4	34.4	18.8	9.4
		女性50代	(32)	90.6	93.8	90.6	53.1	65.6	59.4	43.8	62.5	37.5	50.0	40.6	37.5	37.5	28.1	21.9
		女性60代	(32)	96.9	65.6	90.6	28.1	71.9	37.5	50.0	53.1	40.6	40.6	46.9	25.0	34.4	25.0	18.8
福島市	合計	18年11月 全体	(210)	87.1	79.0	69.5	74.8	69.5	43.8	51.0	49.0	35.2	38.1	24.3	27.6	26.2	19.0	20.5
		20年2月 全体	(206)	94.7	75.2	65.0	84.5	68.4	49.5	49.5	63.1	48.5	44.7	25.2	21.4	27.2	14.6	22.8
		21年1月 全体	(206)	91.3	70.9	72.3	84.0	69.9	45.6	49.5	54.9	37.4	32.0	24.8	27.2	27.2	18.0	15.5
	性別	男性	(109)	87.2	66.1	67.0	83.5	72.5	46.8	54.1	49.5	33.9	25.7	17.4	26.6	23.9	21.1	14.7
		女性	(97)	95.9	76.3	78.4	84.5	67.0	44.3	44.3	60.8	41.2	39.2	33.0	27.8	30.9	14.4	16.5
	年代	20代	(19)	94.7	68.4	73.7	73.7	47.4	52.6	36.8	52.6	52.6	42.1	42.1	21.1	26.3	10.5	15.8
		30代	(32)	96.9	78.1	68.8	87.5	62.5	46.9	28.1	59.4	31.3	25.0	34.4	18.8	21.9	15.6	9.4
		40代	(54)	92.6	74.1	81.5	81.5	75.9	50.0	57.4	63.0	46.3	27.8	18.5	18.5	27.8	25.9	14.8
		50代	(58)	89.7	65.5	62.1	86.2	67.2	43.1	50.0	55.2	31.0	41.4	22.4	27.6	27.6	13.8	19.0
		60代	(43)	86.0	69.8	76.7	86.0	81.4	39.5	60.5	41.9	32.6	25.6	20.9	46.5	30.2	18.6	20.9
	性年代別	男性20代	(3)	100.0	100.0	66.7	66.7	100.0	100.0	66.7	100.0	100.0	33.3	-	33.3	66.7	33.3	33.3
		男性30代	(10)	90.0	60.0	70.0	70.0	50.0	40.0	20.0	40.0	10.0	20.0	20.0	20.0	30.0	10.0	10.0
		男性40代	(27)	88.9	66.7	74.1	77.8	77.8	59.3	59.3	63.0	44.4	25.9	14.8	11.1	18.5	33.3	22.2
		男性50代	(36)	88.9	66.7	58.3	86.1	69.4	41.7	58.3	44.4	30.6	36.1	19.4	25.0	25.0	16.7	13.9
		男性60代	(33)	81.8	63.6	69.7	90.9	75.8	39.4	54.5	42.4	30.3	15.2	18.2	42.4	21.2	18.2	15.2
		女性20代	(16)	93.8	62.5	75.0	75.0	37.5	43.8	31.3	43.8	43.8	50.0	18.8	18.8	6.3	25.0	12.5
		女性30代	(22)	100.0	86.4	68.2	95.5	68.2	50.0	31.8	68.2	40.9	27.3	40.9	18.2	18.2	22.7	9.1
		女性40代	(27)	96.3	81.5	88.9	85.2	74.1	40.7	55.6	63.0	48.1	29.6	22.2	25.9	37.0	18.5	14.8
		女性50代	(22)	90.9	63.6	68.2	86.4	63.6	45.5	36.4	72.7	31.8	50.0	27.3	31.8	31.8	9.1	18.2
		女性60代	(10)	100.0	90.0	100.0	70.0	100.0	40.0	80.0	40.0	40.0	60.0	30.0	60.0	20.0	10.0	40.0

※「[合計]21年1月 全体」のスコアで降順ソート

米沢ブランド利用意向

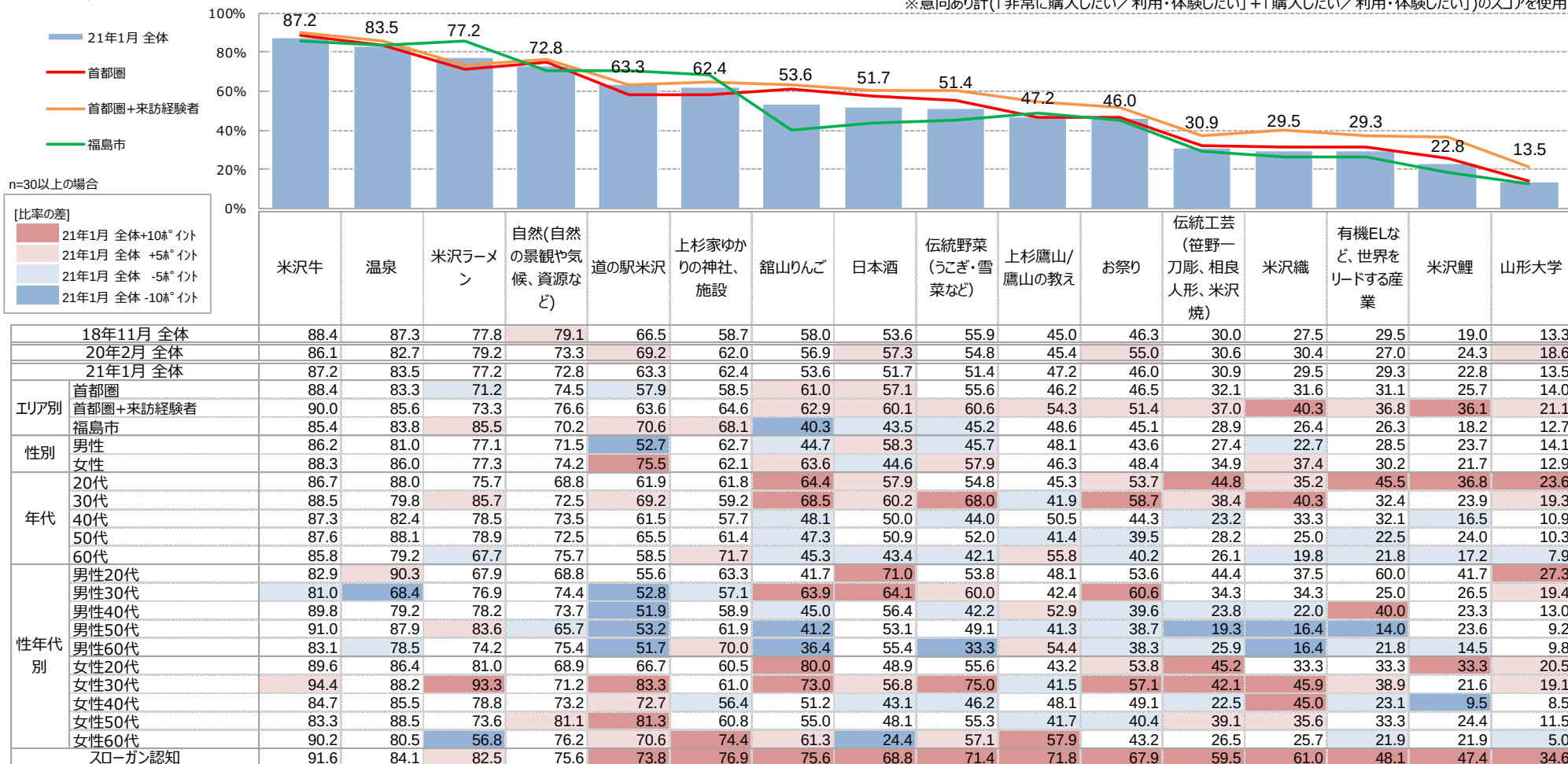
- 利用意向では、「温泉」が「米沢牛」と並び、2大ブランド資産となる。
- 以下、「米沢ラーメン」「自然」「道の駅」「上杉家」が続き、「舘山リンゴ」「日本酒」「伝統野菜」も利用意向50%を超える。
- 「舘山リンゴ」「日本酒」「伝統野菜」の利用意向は、福島よりも首都圏で高い。

Q5 以下にあげる米沢市の産物や施設、文化、イベントなどに対して、あなたはどの程度購入したい、利用・体験したいと思われますか。それぞれに当てはまるものをひとつずつお選びください。TOP2

SA

※各文化、イベントなどを知っている方ベース

※意向あり計(「非常に購入したい／利用・体験したい」+「購入したい／利用・体験したい」)のスコアを使用



※「21年1月 全体」のスコアで降順ソート

米沢ブランド利用意向(エリア別)

- 首都圏では、女性のまた年代では20・30代が、幅広く利用意向を示している。「米沢牛」「温泉」は、性年齢を問わずオールラウンド型。
- 福島では、「米沢牛」「温泉」に次ぐ「米沢ラーメン」が全年代で強い意向がある。

Q5 以下にあげる米沢市の産物や施設、文化、イベントなどに対して、あなたはどの程度購入したい、利用・体験したいと思われますか。それぞれに当てはまるものをひとつずつお選びください。TOP2

SA

※各文化、イベントなどを知っている方ベース

n=30以上の場合		※意向あり計(「非常に購入したい／利用・体験したい」+「購入したい／利用・体験したい」)のスコアを使用																
[比率の差]		米沢牛	温泉	米沢ラーメン	自然(自然の 景観や気候、 資源など)	道の駅米沢	上杉家ゆかり の神社、施設	舘山りんご	日本酒	伝統野菜 (うごぎ・雪 菜など)	上杉鷹山/鷹 山の教え	お祭り	伝統工芸 (笹野一刀 彫、相良人 形、米沢 焼)	米沢織	有機ELなど、 世界をリード する産業	米沢鯉	山形大学	
合計	18年11月 全体	88.4	87.3	77.8	79.1	66.5	58.7	58.0	53.6	55.9	45.0	46.3	30.0	27.5	29.5	19.0	13.3	
	20年2月 全体	86.1	82.7	79.2	73.3	69.2	62.0	56.9	57.3	54.8	45.4	55.0	30.6	30.4	27.0	24.3	18.6	
	21年1月 全体	87.2	83.5	77.2	72.8	63.3	62.4	53.6	51.7	51.4	47.2	46.0	30.9	29.5	29.3	22.8	13.5	
首都圏	18年11月 全体	92.2	89.7	75.7	82.5	63.6	54.1	64.3	56.7	61.3	41.0	46.0	31.2	27.2	35.5	21.5	13.5	
	20年2月 全体	86.3	83.4	70.9	78.0	63.0	60.3	61.7	61.0	55.6	44.9	54.4	37.0	34.7	31.9	25.4	19.1	
	21年1月 全体	88.4	83.3	71.2	74.5	57.9	58.5	61.0	57.1	55.6	46.2	46.5	32.1	31.6	31.1	25.7	14.0	
	性別	男性	88.7	83.3	72.9	74.7	44.0	57.9	50.8	65.1	51.9	46.7	45.3	28.2	24.2	31.5	28.6	13.5
		女性	88.1	83.2	69.4	74.4	73.3	59.1	71.9	49.0	59.5	45.8	47.8	36.4	39.7	30.7	22.6	14.6
		20代	85.9	87.9	71.2	67.8	59.6	60.4	68.1	62.1	58.3	46.9	52.9	50.0	38.1	50.0	40.9	27.3
	年代	30代	85.9	73.8	79.6	77.0	60.8	56.9	78.4	66.1	74.5	43.1	61.5	42.0	42.0	35.4	30.6	23.2
		40代	90.6	81.4	74.1	71.0	50.0	50.0	54.0	47.5	38.3	44.6	36.8	22.9	29.2	26.5	12.5	3.8
		50代	88.9	92.1	70.7	79.7	60.0	58.6	55.1	61.7	53.8	41.8	39.7	24.5	28.0	27.5	28.0	9.8
	60代	90.5	81.3	60.7	76.6	58.5	66.7	50.0	49.2	51.9	54.5	43.9	23.1	22.2	19.2	18.0	6.7	
		男性20代	81.3	89.3	65.4	65.5	50.0	59.3	45.5	67.9	54.2	48.0	48.0	44.0	36.4	65.2	45.5	26.7
		男性30代	81.3	66.7	73.3	76.7	50.0	60.7	73.3	70.0	69.0	44.4	67.9	35.7	34.5	29.6	32.1	20.7
	性年代別	男性40代	96.9	82.8	78.6	74.2	34.6	48.3	45.8	53.3	33.3	46.4	31.0	25.0	16.7	33.3	20.8	3.6
		男性50代	93.5	93.5	77.8	78.1	39.3	57.1	44.0	65.5	52.0	35.7	39.3	11.1	12.0	15.4	26.9	9.7
		男性60代	90.6	84.4	69.0	78.1	46.4	64.3	41.4	68.8	48.1	59.3	41.4	25.9	21.4	18.5	19.2	6.7
	女性20代	90.6	86.7	76.9	70.0	69.6	61.5	88.0	56.7	62.5	45.8	57.7	57.1	40.0	33.3	36.4	28.0	
		女性30代	90.6	80.6	87.5	77.4	73.9	52.2	85.7	61.5	81.8	41.7	54.2	50.0	52.4	42.9	28.6	25.9
		女性40代	84.4	80.0	69.2	67.7	68.2	51.7	61.5	41.4	43.5	42.9	42.9	20.8	41.7	18.2	4.2	4.0
女性50代		84.4	90.6	64.5	81.3	81.5	60.0	66.7	58.1	55.6	48.1	40.0	38.5	44.0	40.0	29.2	10.0	
女性60代		90.3	78.1	51.9	75.0	72.0	69.0	60.0	29.0	56.0	50.0	46.4	20.0	23.1	20.0	16.7	6.7	
福島市	18年11月 全体	82.7	83.7	80.8	73.8	70.9	65.3	46.6	48.7	47.7	51.1	46.7	28.0	28.0	19.5	15.0	13.1	
	20年2月 全体	85.9	81.5	91.0	66.0	77.4	64.6	47.9	51.6	53.7	46.3	55.9	19.3	23.1	18.5	22.4	17.9	
	21年1月 全体	85.4	83.8	85.5	70.2	70.6	68.1	40.3	43.5	45.2	48.6	45.1	28.9	26.4	26.3	18.2	12.7	
	性別	男性	82.6	77.7	82.9	67.0	64.1	69.2	34.2	48.6	37.0	50.0	41.2	26.1	20.5	23.8	16.5	14.9
		女性	88.7	90.9	88.4	73.9	78.6	66.7	47.6	37.2	55.3	47.1	49.4	32.4	33.8	29.4	20.3	10.2
		20代	89.5	88.2	88.9	72.2	68.8	66.7	50.0	44.4	42.9	40.0	56.3	25.0	25.0	27.3	23.1	11.8
	年代	30代	93.8	92.9	96.7	63.3	85.2	64.0	45.5	48.1	54.2	39.1	52.2	30.4	36.4	25.0	9.1	11.1
		40代	83.3	83.7	83.0	76.5	72.9	66.0	38.7	53.2	51.4	57.4	53.1	23.5	39.4	40.0	21.6	18.8
		50代	96.2	83.6	87.5	64.3	70.9	64.3	38.1	39.3	50.0	41.1	39.3	32.0	22.0	17.6	20.0	10.7
	60代	79.1	76.2	76.7	74.4	58.5	78.6	37.5	34.9	30.2	57.5	35.0	30.0	16.7	25.7	16.2	9.8	
		男性20代	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	-	-	33.3
		男性30代	80.0	75.0	88.9	66.7	62.5	42.9	16.7	44.4	16.7	33.3	20.0	28.6	33.3	-	-	14.3
	性年代別	男性40代	81.5	75.0	77.8	73.1	69.2	70.4	43.8	60.0	52.4	60.9	50.0	22.2	29.4	50.0	26.3	23.1
		男性50代	88.9	82.9	88.2	54.3	64.7	65.7	38.5	42.9	46.7	45.7	38.2	26.7	20.0	12.9	20.7	8.8
		男性60代	75.8	72.7	78.8	72.7	56.3	75.0	30.8	42.4	21.2	50.0	35.5	25.8	12.1	25.0	10.3	12.9
	女性20代	87.5	85.7	87.5	66.7	61.5	58.3	60.0	33.3	41.7	38.5	46.2	20.0	20.0	33.3	27.3	7.1	
		女性30代	100.0	100.0	100.0	61.9	94.7	72.2	56.3	50.0	66.7	41.2	61.1	31.3	37.5	33.3	12.5	10.0
		女性40代	85.2	92.0	88.5	80.0	77.3	61.5	33.3	45.5	50.0	54.2	56.0	25.0	50.0	29.4	16.7	13.6
女性50代		81.8	85.0	86.4	81.0	81.0	61.9	37.5	33.3	55.0	33.3	40.9	40.0	25.0	25.0	19.0	13.6	
女性60代		90.0	88.9	70.0	80.0	66.7	90.0	66.7	10.0	60.0	80.0	33.3	44.4	33.3	28.6	37.5	-	

※「[合計]21年1月 全体」のスコアで降順ソート

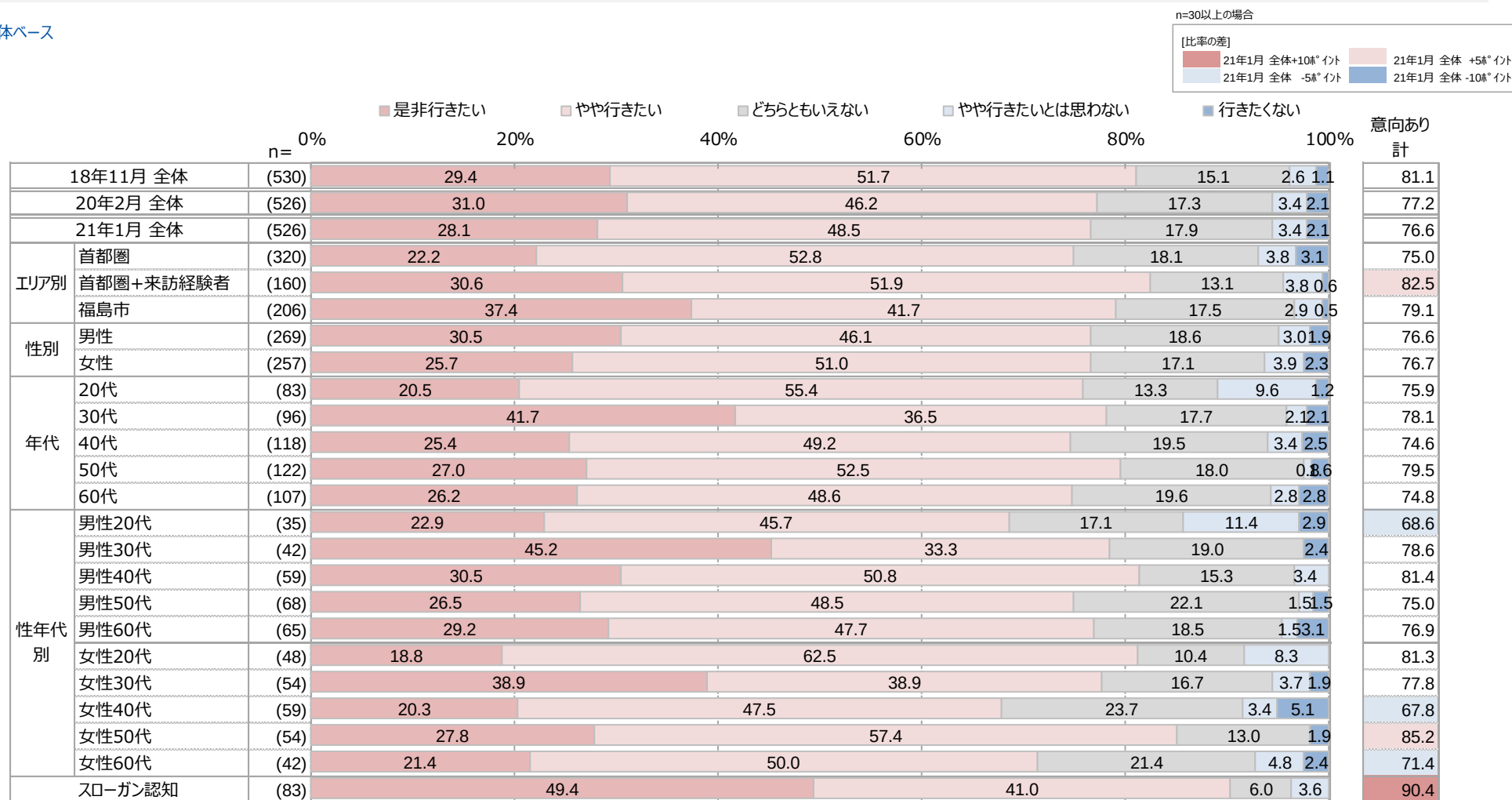
米沢市への来訪意向

- 全体の来訪意向は、昨年とほぼ同程度。
- 男女30代の「是非行きたい」の数字が高い。
- 米沢のスローガン認知者のほぼ半数は「是非行きたい」。

Q12 あなたは、米沢市に今後（も）旅行に行きたいと思われませんか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース



※意向あり計(「是非行きたい」+「やや行きたい」)

米沢市への来訪意向(エリア別)

- 「是非行きたい」「やや行きたい」の合計は、首都圏は昨年よりややアップ、福島はややダウン。
- 「是非行きたい」は、首都圏では男性30代、福島の男性30・40代、女性30代、60代で高い。

Q12 あなたは、米沢市に今後（も）旅行に行きたいと思われませんか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

n=30以上の場合								
[比率の差]								
合計_21年1月 全体+10% イント								
合計_21年1月 全体 +5% イント								
合計_21年1月 全体 -5% イント								
合計_21年1月 全体 -10% イント								
			是非行きたい	やや行きたい	どちらともいえない	やや行きたいとは思わない	行きたくない	意向あり計
合計	18年11月 全体	(530)	29.4	51.7	15.1	2.6	1.1	81.1
	20年2月 全体	(526)	31.0	46.2	17.3	3.4	2.1	77.2
	21年1月 全体	(526)	28.1	48.5	17.9	3.4	2.1	76.6
首都圏	18年11月 全体	(320)	28.1	51.9	15.6	2.8	1.6	80.0
	20年2月 全体	(320)	25.9	45.9	20.0	5.0	3.1	71.9
	21年1月 全体	(320)	22.2	52.8	18.1	3.8	3.1	75.0
	性別 男性	(160)	26.3	50.0	17.5	3.8	2.5	76.3
	性別 女性	(160)	18.1	55.6	18.8	3.8	3.8	73.8
	年代 20代	(64)	17.2	56.3	15.6	9.4	1.6	73.4
	年代 30代	(64)	37.5	39.1	20.3	1.6	1.6	76.6
	年代 40代	(64)	15.6	57.8	17.2	4.7	4.7	73.4
	年代 50代	(64)	20.3	62.5	14.1	-	3.1	82.8
	年代 60代	(64)	20.3	48.4	23.4	3.1	4.7	68.8
	性年代別 男性20代	(32)	21.9	43.8	18.8	12.5	3.1	65.6
	性年代別 男性30代	(32)	46.9	37.5	15.6	-	-	84.4
	性年代別 男性40代	(32)	18.8	59.4	15.6	6.3	-	78.1
	性年代別 男性50代	(32)	18.8	62.5	15.6	-	3.1	81.3
	性年代別 男性60代	(32)	25.0	46.9	21.9	-	6.3	71.9
	性年代別 女性20代	(32)	12.5	68.8	12.5	6.3	-	81.3
	性年代別 女性30代	(32)	28.1	40.6	25.0	3.1	3.1	68.8
	性年代別 女性40代	(32)	12.5	56.3	18.8	3.1	9.4	68.8
	性年代別 女性50代	(32)	21.9	62.5	12.5	-	3.1	84.4
	性年代別 女性60代	(32)	15.6	50.0	25.0	6.3	3.1	65.6
福島市	18年11月 全体	(210)	31.4	51.4	14.3	2.4	0.5	82.9
	20年2月 全体	(206)	38.8	46.6	13.1	1.0	0.5	85.4
	21年1月 全体	(206)	37.4	41.7	17.5	2.9	0.5	79.1
	性別 男性	(109)	36.7	40.4	20.2	1.8	0.9	77.1
	性別 女性	(97)	38.1	43.3	14.4	4.1	-	81.4
	年代 20代	(19)	31.6	52.6	5.3	10.5	-	84.2
	年代 30代	(32)	50.0	31.3	12.5	3.1	3.1	81.3
	年代 40代	(54)	37.0	38.9	22.2	1.9	-	75.9
	年代 50代	(58)	34.5	41.4	22.4	1.7	-	75.9
	年代 60代	(43)	34.9	48.8	14.0	2.3	-	83.7
	性年代別 男性20代	(3)	33.3	66.7	-	-	-	100.0
	性年代別 男性30代	(10)	40.0	20.0	30.0	-	10.0	60.0
	性年代別 男性40代	(27)	44.4	40.7	14.8	-	-	85.2
	性年代別 男性50代	(36)	33.3	36.1	27.8	2.8	-	69.4
	性年代別 男性60代	(33)	33.3	48.5	15.2	3.0	-	81.8
	性年代別 女性20代	(16)	31.3	50.0	6.3	12.5	-	81.3
	性年代別 女性30代	(22)	54.5	36.4	4.5	4.5	-	90.9
	性年代別 女性40代	(27)	29.6	37.0	29.6	3.7	-	66.7
	性年代別 女性50代	(22)	36.4	50.0	13.6	-	-	86.4
	性年代別 女性60代	(10)	40.0	50.0	10.0	-	-	90.0

※意向あり計(「是非行きたい」+「やや行きたい」)

米沢市で実現したいこと

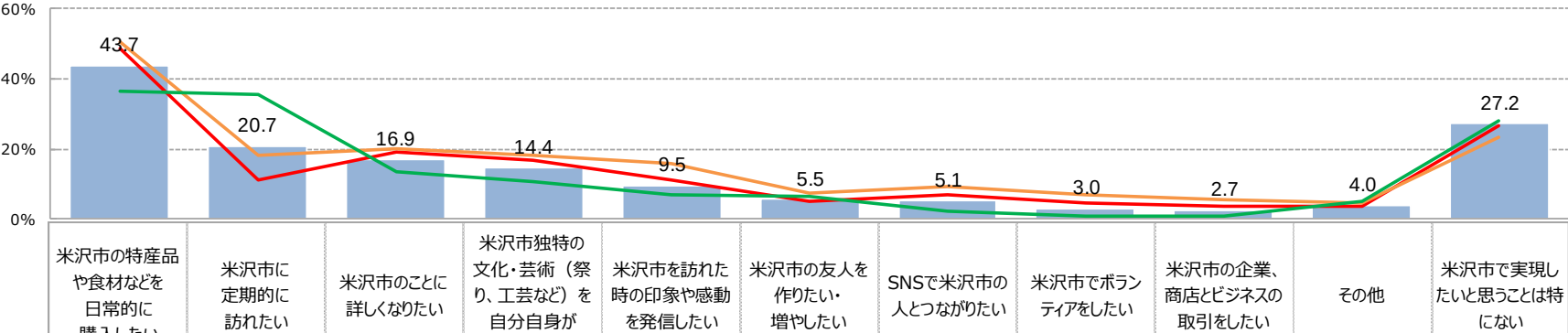
- 様々な米沢で実現したいことの中で、「特産品や食材の日常的な購入」が群を抜いており、観光地としてよりも身近な存在として感じられている印象。
- 定期的な来訪は、特に福島で高く、1 / 3 以上の人がそう希望している。

Q13 あなたは、米沢市で実現したいと思うことはありますか。次の中からあてはまるものをいくつかもお選びください。※気軽なお気持ちでお答えください。

MA

※全体ベース

- 21年1月 全体
- 首都圏
- 首都圏+来訪経験者
- 福島市



n=30以上の場合

[比率の差]			
21年1月 全体+10% イント	21年1月 全体 +5% イント	21年1月 全体 -5% イント	21年1月 全体 -10% イント

n=		米沢市の特産品や食材などを日常的に購入したい	米沢市に定期的に訪れたい	米沢市のことに詳しくなりたい	米沢市独特の文化・芸術（祭り、工芸など）を自分自身がやってみたい	米沢市を訪れた時の印象や感動を発信したい	米沢市の友人を作りたい・増やしたい	SNSで米沢市の人とつながりたい	米沢市でボランティアをしたい	米沢市の企業、商店とビジネスの取引をしたい	その他	米沢市で実現したいと思うことは特でない
18年11月 全体 (530)		43.8	23.0	17.0	14.5	9.6	5.7	3.4	1.9	3.2	3.8	25.5
20年2月 全体 (526)		37.6	23.2	20.9	18.4	12.2	6.3	4.8	3.0	3.0	2.3	27.2
21年1月 全体 (526)		43.7	20.7	16.9	14.4	9.5	5.5	5.1	3.0	2.7	4.0	27.2
エリア別	首都圏 (320)	48.4	11.3	19.1	16.9	11.3	5.0	6.9	4.4	3.8	3.4	26.6
	首都圏+来訪経験者 (160)	50.6	18.1	20.0	18.1	15.6	7.5	9.4	6.9	5.6	4.4	23.1
	福島市 (206)	36.4	35.4	13.6	10.7	6.8	6.3	2.4	1.0	1.0	4.9	28.2
性別	男性 (269)	39.4	24.2	20.4	12.3	9.3	6.3	6.3	3.7	3.7	4.5	26.8
	女性 (257)	48.2	17.1	13.2	16.7	9.7	4.7	3.9	2.3	1.6	3.5	27.6
	20代 (83)	44.6	19.3	18.1	18.1	12.0	8.4	8.4	4.8	1.2	1.2	20.5
年代	30代 (96)	52.1	27.1	22.9	16.7	10.4	8.3	9.4	3.1	4.2	1.0	20.8
	40代 (118)	42.4	18.6	16.9	9.3	6.8	0.8	4.2	2.5	0.8	8.5	28.8
	50代 (122)	43.4	19.7	13.1	15.6	12.3	7.4	2.5	4.1	5.7	4.9	28.7
	60代 (107)	37.4	19.6	15.0	14.0	6.5	3.7	2.8	0.9	0.9	2.8	34.6
性年代別	男性20代 (35)	40.0	22.9	20.0	17.1	14.3	5.7	11.4	8.6	-	-	20.0
	男性30代 (42)	54.8	28.6	33.3	14.3	14.3	16.7	14.3	7.1	7.1	2.4	14.3
	男性40代 (59)	49.2	23.7	18.6	6.8	6.8	-	5.1	1.7	1.7	11.9	20.3
	男性50代 (68)	35.3	20.6	14.7	10.3	7.4	5.9	1.5	2.9	7.4	4.4	35.3
	男性60代 (65)	24.6	26.2	20.0	15.4	7.7	6.2	4.6	1.5	1.5	1.5	35.4
	女性20代 (48)	47.9	16.7	16.7	18.8	10.4	10.4	6.3	2.1	2.1	2.1	20.8
	女性30代 (54)	50.0	25.9	14.8	18.5	7.4	1.9	5.6	-	1.9	-	25.9
	女性40代 (59)	35.6	13.6	15.3	11.9	6.8	1.7	3.4	3.4	-	5.1	37.3
	女性50代 (54)	53.7	18.5	11.1	22.2	18.5	9.3	3.7	5.6	3.7	5.6	20.4
	女性60代 (42)	57.1	9.5	7.1	11.9	4.8	-	-	-	-	4.8	33.3
	スローガン認知 (83)	66.3	37.3	43.4	27.7	18.1	19.3	16.9	8.4	9.6	1.2	1.2

※「21年1月 全体」のスコアで降順ソート

米沢市で実現したいこと（エリア別）

- 首都圏での「特産品や食材を日常的に購入したい」が増加し50%近くとなった。直接の来訪がまだ難しくても、EC等の活用によって実現できるニーズであり活かしたいところ。
- 首都圏の「米沢の印象や感動の発信意向」は、男性30代、女性50代が目立つ。
- 福島の「定期的な来訪意向」は幅広い年代にわたる。

Q13 あなたは、米沢市で実現したいと思うことはありますか。次の中からあてはまるものをいくつでもお選びください。※気軽なお気持ちでお答えください。

MA

※全体ベース

n=30以上の場合			[比率の差]										
			合計_21年1月 全体 +10% イント	合計_21年1月 全体 +5% イント	合計_21年1月 全体 -5% イント	合計_21年1月 全体 -10% イント	n=						
			米沢市の特産品や食材などを日常的に購入したい	米沢市に定期的に訪れたい	米沢市のことに詳しくなりたい	米沢市独特の文化・芸術（祭り、工芸など）を自分自身が行ってみたい	米沢市を訪れた時の印象や感動を発信したい	米沢市の友人を作りた・増やしたい	SNSで米沢市の人とつながりたい	米沢市でボランティアをしたい	米沢市の企業、商店とビジネスの取引をしたい	その他	米沢市で実現したいと思うことは特にない
合計	18年11月 全体	(530)	43.8	23.0	17.0	14.5	9.6	5.7	3.4	1.9	3.2	3.8	25.5
	20年2月 全体	(526)	37.6	23.2	20.9	18.4	12.2	6.3	4.8	3.0	3.0	2.3	27.2
	21年1月 全体	(526)	43.7	20.7	16.9	14.4	9.5	5.5	5.1	3.0	2.7	4.0	27.2
首都圏	18年11月 全体	(320)	47.5	14.7	20.6	16.3	9.4	4.1	4.1	1.9	3.1	4.4	24.4
	20年2月 全体	(320)	36.9	14.7	23.4	20.9	15.3	6.3	4.4	3.8	3.4	3.1	27.8
	21年1月 全体	(320)	48.4	11.3	19.1	16.9	11.3	5.0	6.9	4.4	3.8	3.4	26.6
	性別 男性	(160)	46.9	15.0	23.1	16.9	11.9	6.3	8.8	5.6	5.0	3.1	21.9
	性別 女性	(160)	50.0	7.5	15.0	16.9	10.6	3.8	5.0	3.1	2.5	3.8	31.3
	年代 20代	(64)	46.9	17.2	20.3	17.2	12.5	6.3	10.9	6.3	1.6	1.6	23.4
	年代 30代	(64)	56.3	18.8	29.7	21.9	15.6	9.4	12.5	4.7	4.7	-	20.3
	年代 40代	(64)	42.2	6.3	15.6	7.8	6.3	-	3.1	3.1	1.6	9.4	31.3
	年代 50代	(64)	54.7	6.3	18.8	18.8	17.2	6.3	3.1	6.3	9.4	4.7	23.4
	年代 60代	(64)	42.2	7.8	10.9	18.8	4.7	3.1	4.7	1.6	1.6	1.6	34.4
	性年代別 男性20代	(32)	40.6	18.8	18.8	15.6	12.5	6.3	12.5	9.4	-	-	21.9
	性年代別 男性30代	(32)	62.5	28.1	37.5	18.8	18.8	15.6	15.6	9.4	6.3	-	9.4
	性年代別 男性40代	(32)	53.1	9.4	18.8	9.4	9.4	-	6.3	3.1	3.1	9.4	21.9
	性年代別 男性50代	(32)	46.9	9.4	21.9	12.5	12.5	3.1	-	3.1	12.5	3.1	28.1
	性年代別 男性60代	(32)	31.3	9.4	18.8	28.1	6.3	6.3	9.4	3.1	3.1	3.1	28.1
	性年代別 女性20代	(32)	53.1	15.6	21.9	18.8	12.5	6.3	9.4	3.1	3.1	3.1	25.0
	性年代別 女性30代	(32)	50.0	9.4	21.9	25.0	12.5	3.1	9.4	-	3.1	-	31.3
	性年代別 女性40代	(32)	31.3	3.1	12.5	6.3	3.1	-	-	3.1	-	9.4	40.6
	性年代別 女性50代	(32)	62.5	3.1	15.6	25.0	21.9	9.4	6.3	9.4	6.3	6.3	18.8
	性年代別 女性60代	(32)	53.1	6.3	3.1	9.4	3.1	-	-	-	-	-	40.6
福島市	18年11月 全体	(210)	38.1	35.7	11.4	11.9	10.0	8.1	2.4	1.9	3.3	2.9	27.1
	20年2月 全体	(206)	38.8	36.4	17.0	14.6	7.3	6.3	5.3	1.9	2.4	1.0	26.2
	21年1月 全体	(206)	36.4	35.4	13.6	10.7	6.8	6.3	2.4	1.0	1.0	4.9	28.2
	性別 男性	(109)	28.4	37.6	16.5	5.5	5.5	6.4	2.8	0.9	1.8	6.4	33.9
	性別 女性	(97)	45.4	33.0	10.3	16.5	8.2	6.2	2.1	1.0	-	3.1	21.6
	年代 20代	(19)	36.8	26.3	10.5	21.1	10.5	15.8	-	-	-	-	10.5
	年代 30代	(32)	43.8	43.8	9.4	6.3	-	6.3	3.1	-	3.1	3.1	21.9
	年代 40代	(54)	42.6	33.3	18.5	11.1	7.4	1.9	5.6	1.9	-	7.4	25.9
	年代 50代	(58)	31.0	34.5	6.9	12.1	6.9	8.6	1.7	1.7	1.7	5.2	34.5
	年代 60代	(43)	30.2	37.2	20.9	7.0	9.3	4.7	-	-	-	4.7	34.9
	性年代別 男性20代	(3)	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-
	性年代別 男性30代	(10)	30.0	30.0	20.0	-	-	20.0	10.0	-	10.0	10.0	30.0
	性年代別 男性40代	(27)	44.4	40.7	18.5	3.7	3.7	-	3.7	-	-	14.8	18.5
	性年代別 男性50代	(36)	25.0	30.6	8.3	8.3	2.8	8.3	2.8	2.8	2.8	5.6	41.7
	性年代別 男性60代	(33)	18.2	42.4	21.2	3.0	9.1	6.1	-	-	-	-	42.4
	性年代別 女性20代	(16)	37.5	18.8	6.3	18.8	6.3	18.8	-	-	-	-	12.5
	性年代別 女性30代	(22)	50.0	50.0	4.5	9.1	-	-	-	-	-	-	18.2
	性年代別 女性40代	(27)	40.7	25.9	18.5	18.5	11.1	3.7	7.4	3.7	-	-	33.3
	性年代別 女性50代	(22)	40.9	40.9	4.5	18.2	13.6	9.1	-	-	-	4.5	22.7
	性年代別 女性60代	(10)	70.0	20.0	20.0	20.0	10.0	-	-	-	-	20.0	10.0

※「[合計]21年1月 全体」のスコアで降順ソート

米沢市への移住意向

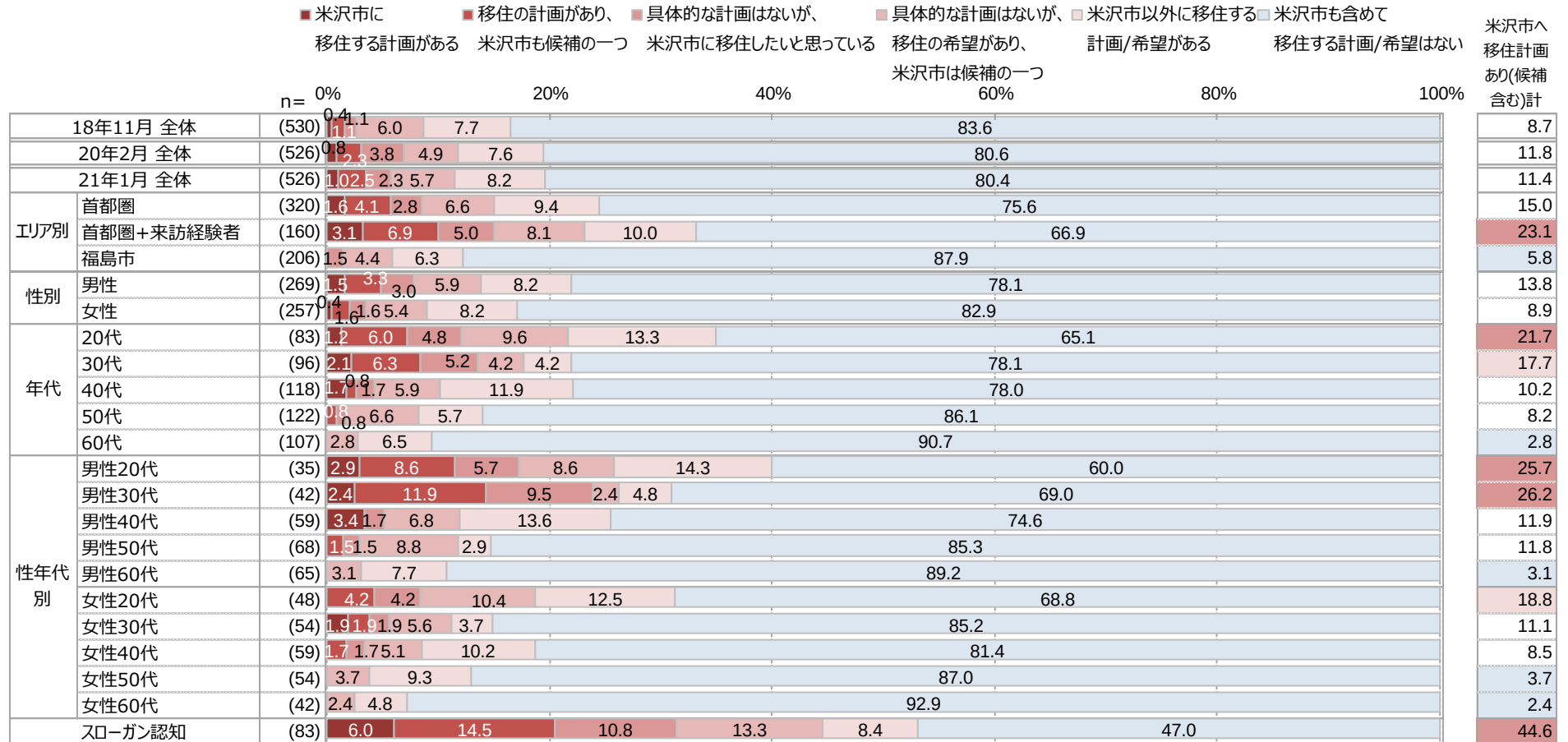
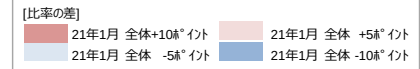
- 米沢への移住意向（具体的な計画のない人の候補まで含む）は昨年と同程度の11%だが、首都圏の来訪経験者では23%に達する。
- 年代では、男性20・30代が高く、「定年後移住」ではなく、若者の移住希望が多いことがわかる。
- 福島の移住希望は少ない。スローガン認知層の移住意向は非常に高い。

Q14 あなたは、米沢市に移住したいと思われますか。次の中から最も近いものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

n=30以上の場合



※米沢市へ移住計画あり(候補含む)計(「米沢市に移住する計画がある」～「具体的な計画はないが、移住の希望があり、米沢市は候補の一つ」)までの合計値

米沢市への移住意向(エリア別)

- 福島からの移住はあまり現実的ではないが、首都圏在住者の移住意向は昨年と変わらず堅調である。具体的に「米沢市に移住する計画がある」「移住計画があり米沢も候補のひとつ」の合計は5%である。具体的な計画はない漠然意向層も合わせると15%程度に達する。

Q14 あなたは、米沢市に移住したいと思われませんか。次の中から最も近いものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

n=30以上の場合

[比率の差]										
合計_21年1月 全体+10% イント			米沢市に 移住する計画がある	移住の計画があり、 米沢市も候補の一つ	具体的な計画はないが、 米沢市に移住したいと思っ ている	具体的な計画はないが、 移住の希望があり、 米沢市は候補の一つ	米沢市以外に移住する 計画/希望がある	米沢市も含めて 移住する計画/希望はない	米沢市へ移住計画あり (候補含む)計	
合計_21年1月 全体 +5% イント										
合計_21年1月 全体 -5% イント										
合計_21年1月 全体 -10% イント										
合計	18年11月 全体	(530)	0.4	1.1	1.1	6.0	7.7	83.6	8.7	
	20年2月 全体	(526)	0.8	2.3	3.8	4.9	7.6	80.6	11.8	
	21年1月 全体	(526)	1.0	2.5	2.3	5.7	8.2	80.4		
首都圏	18年11月 全体	(320)	0.3	0.6	1.3	7.2	9.4	81.3	9.4	
	20年2月 全体	(320)	1.3	3.8	4.4	5.6	9.7	75.3	15.0	
	21年1月 全体	(320)	1.6	4.1	2.8	6.6	9.4	75.6	15.0	
	性別	男性	(160)	2.5	5.6	4.4	7.5	10.0	70.0	20.0
		女性	(160)	0.6	2.5	1.3	5.6	8.8	81.3	10.0
		年代	20代	(64)	1.6	7.8	4.7	10.9	15.6	59.4
		30代	(64)	3.1	9.4	7.8	6.3	3.1	70.3	26.6
		40代	(64)	3.1	1.6	-	6.3	12.5	76.6	10.9
		50代	(64)	-	1.6	1.6	6.3	7.8	82.8	9.4
		60代	(64)	-	-	-	3.1	7.8	89.1	3.1
	性年代別	男性20代	(32)	3.1	9.4	6.3	9.4	15.6	56.3	28.1
		男性30代	(32)	3.1	15.6	12.5	3.1	6.3	59.4	34.4
		男性40代	(32)	6.3	-	-	9.4	12.5	71.9	15.6
		男性50代	(32)	-	3.1	3.1	9.4	3.1	81.3	15.6
		男性60代	(32)	-	-	-	6.3	12.5	81.3	6.3
		女性20代	(32)	-	6.3	3.1	12.5	15.6	62.5	21.9
		女性30代	(32)	3.1	3.1	3.1	9.4	-	81.3	18.8
		女性40代	(32)	-	3.1	-	3.1	12.5	81.3	6.3
		女性50代	(32)	-	-	-	3.1	12.5	84.4	3.1
		女性60代	(32)	-	-	-	-	3.1	96.9	-
	福島市	18年11月 全体	(210)	0.5	1.9	1.0	4.3	5.2	87.1	7.6
		20年2月 全体	(206)	-	-	2.9	3.9	4.4	88.8	6.8
		21年1月 全体	(206)	-	-	1.5	4.4	6.3	87.9	5.8
性別		男性	(109)	-	-	0.9	3.7	5.5	89.9	4.6
		女性	(97)	-	-	2.1	5.2	7.2	85.6	7.2
		年代	20代	(19)	-	5.3	5.3	5.3	84.2	10.5
		30代	(32)	-	-	-	6.3	93.8	-	
		40代	(54)	-	-	3.7	5.6	11.1	79.6	9.3
		50代	(58)	-	-	-	6.9	3.4	89.7	6.9
		60代	(43)	-	-	-	2.3	4.7	93.0	2.3
性年代別		男性20代	(3)	-	-	-	-	-	100.0	-
		男性30代	(10)	-	-	-	-	-	100.0	-
		男性40代	(27)	-	-	3.7	3.7	14.8	77.8	7.4
		男性50代	(36)	-	-	-	8.3	2.8	88.9	8.3
		男性60代	(33)	-	-	-	-	3.0	97.0	-
		女性20代	(16)	-	-	6.3	6.3	6.3	81.3	12.5
		女性30代	(22)	-	-	-	-	9.1	90.9	-
		女性40代	(27)	-	-	3.7	7.4	7.4	81.5	11.1
		女性50代	(22)	-	-	-	4.5	4.5	90.9	4.5
		女性60代	(10)	-	-	-	10.0	10.0	80.0	10.0

※米沢市へ移住計画あり(候補含む)計(「米沢市に移住する計画がある」～「具体的な計画はないが、移住の希望があり、米沢市は候補の一つ」)までの合計値

对象者属性

普段の情報源

- テレビ番組、テレビCM、ネット（ポータルサイト・ニュースサイト）が3大メディアである状況は変わらない。
- 30代では、ネットがテレビ番組・CMを上回る最大のメディアとなる。20代は、SNSが最大のメディア。
- 米沢のスローガン認知者は、新聞が高い。

Q15 あなたが普段から接している情報源をすべてお知らせください。

MA

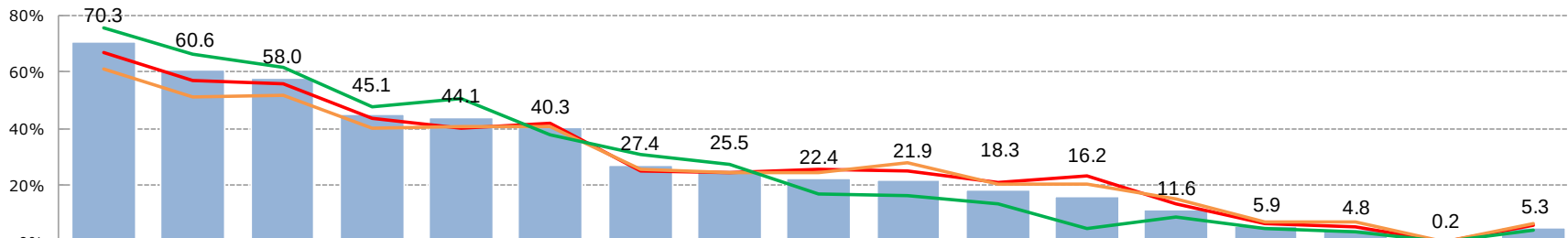
※全体ベース

21年1月 全体

首都圏

首都圏+来訪経験者

福島市



n=30以上の場合

[比率の差]
 21年1月 全体+10% イント
 21年1月 全体 +5% イント
 21年1月 全体 -5% イント
 21年1月 全体 -10% イント

		n=			スライドなど				ラジオの投稿											
18年11月 全体		(530)	76.0	65.8	58.3	44.5	44.9	40.2	29.8	22.3	21.7	24.3	25.8	27.2	16.2	6.4	5.1	0.4	2.5	
20年2月 全体		(526)	71.5	63.9	62.0	47.9	42.0	39.7	27.6	20.3	23.0	23.8	23.6	25.3	15.2	9.1	5.5	0.2	3.6	
21年1月 全体		(526)	70.3	60.6	58.0	45.1	44.1	40.3	27.4	25.5	22.4	21.9	18.3	16.2	11.6	5.9	4.8	0.2	5.3	
エリア別	首都圏	(320)	66.9	56.9	55.6	43.4	40.0	41.9	25.0	24.4	25.9	25.3	21.3	23.4	13.4	6.6	5.3	0.3	5.9	
	首都圏+来訪経験者	(160)	61.3	51.3	51.9	40.0	40.6	40.6	25.6	24.4	24.4	28.1	20.6	20.6	15.0	6.9	6.9	-	6.3	
	福島市	(206)	75.7	66.5	61.7	47.6	50.5	37.9	31.1	27.2	17.0	16.5	13.6	4.9	8.7	4.9	3.9	-	4.4	
性別	男性	(269)	67.7	56.5	60.6	35.3	49.4	35.3	29.0	31.6	24.5	23.4	18.2	16.4	10.8	7.4	6.7	-	5.6	
	女性	(257)	73.2	65.0	55.3	55.3	38.5	45.5	25.7	19.1	20.2	20.2	18.3	16.0	12.5	4.3	2.7	0.4	5.1	
年代	20代	(83)	55.4	57.8	47.0	45.8	24.1	68.7	16.9	15.7	20.5	16.9	20.5	19.3	10.8	3.6	3.6	-	8.4	
	30代	(96)	58.3	53.1	60.4	42.7	22.9	53.1	13.5	17.7	29.2	17.7	16.7	16.7	9.4	6.3	3.1	1.0	8.3	
	40代	(118)	69.5	60.2	59.3	44.9	39.0	36.4	26.3	22.9	12.7	19.5	14.4	14.4	9.3	3.4	2.5	-	5.9	
	50代	(122)	77.0	61.5	61.5	43.4	59.8	33.6	32.0	32.8	27.9	31.1	19.7	14.8	14.8	4.9	5.7	-	3.3	
	60代	(107)	86.0	69.2	58.9	48.6	66.4	18.7	43.9	34.6	22.4	21.5	20.6	16.8	13.1	11.2	8.4	-	1.9	
性年代別	男性20代	(35)	42.9	57.1	57.1	37.1	28.6	65.7	25.7	22.9	28.6	22.9	25.7	22.9	20.0	2.9	5.7	-	11.4	
	男性30代	(42)	57.1	45.2	57.1	26.2	26.2	42.9	11.9	16.7	31.0	14.3	16.7	11.9	4.8	7.1	7.1	-	9.5	
	男性40代	(59)	69.5	55.9	62.7	37.3	44.1	35.6	30.5	32.2	18.6	23.7	13.6	16.9	11.9	3.4	1.7	-	5.1	
	男性50代	(68)	69.1	52.9	60.3	29.4	55.9	29.4	22.1	35.3	22.1	30.9	13.2	16.2	5.9	4.4	5.9	-	4.4	
	男性60代	(65)	84.6	67.7	63.1	44.6	73.8	20.0	47.7	41.5	26.2	21.5	24.6	15.4	13.8	16.9	12.3	-	1.5	
	女性20代	(48)	64.6	58.3	39.6	52.1	20.8	70.8	10.4	10.4	14.6	12.5	16.7	16.7	4.2	4.2	2.1	-	6.3	
	女性30代	(54)	59.3	59.3	63.0	55.6	20.4	61.1	14.8	18.5	27.8	20.4	16.7	20.4	13.0	5.6	-	1.9	7.4	
	女性40代	(59)	69.5	64.4	55.9	52.5	33.9	37.3	22.0	13.6	6.8	15.3	15.3	11.9	6.8	3.4	3.4	-	6.8	
	女性50代	(54)	87.0	72.2	63.0	61.1	64.8	38.9	44.4	29.6	35.2	31.5	27.8	13.0	25.9	5.6	5.6	-	1.9	
	女性60代	(42)	88.1	71.4	52.4	54.8	54.8	16.7	38.1	23.8	16.7	21.4	14.3	19.0	11.9	2.4	2.4	-	2.4	
スローガン認知		(83)	57.8	43.4	47.0	32.5	56.6	39.8	31.3	25.3	31.3	22.9	18.1	16.9	15.7	12.0	9.6	-	-	

※「21年1月 全体」のスコアで降順ソート

普段の情報源(エリア別)

Q15 あなたが普段から接している情報源をすべてお知らせください。

MA

※全体ベース

n=30以上の場合

[比率の差]																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

生活意識・行動

- 米沢のスローガン認知者は、「環境問題への関心」「様々な情報から自分なりの結論を導き出す」「社会問題に前向きに取り組む」が高い、社会性意識の高い生活者であると推察される。

Q16 次にあげる「普段の生活意識や行動」の中で、あなたご自身にあてはまるものはどれですか。あてはまるものをすべてお答えください。

MA

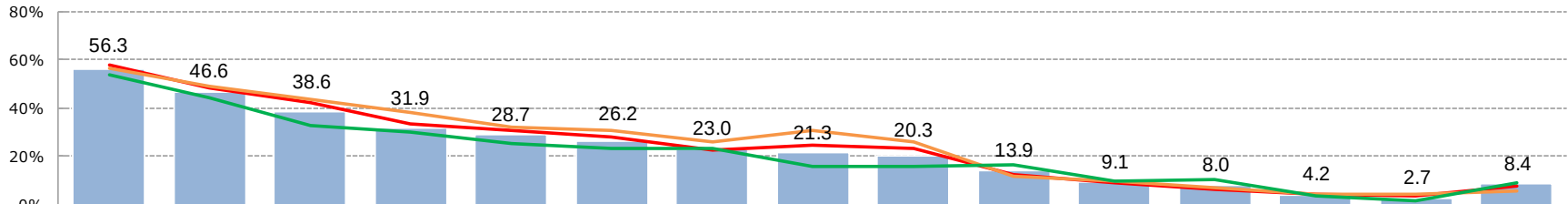
※全体ベース

21年1月 全体

首都圏

首都圏+来訪経験者

福島市



n=30以上の場合

[比率の差]	
21年1月 全体+10% イント	
21年1月 全体 +5% イント	
21年1月 全体 -5% イント	
21年1月 全体 -10% イント	

n=

	18年11月 全体	(530)	64.2	53.2	35.1	33.6	32.3	27.5	24.5	23.6	23.2	12.6	11.9	6.4	4.9	0.9	5.8
	20年2月 全体	(526)	58.2	50.2	31.6	35.2	27.4	26.8	24.7	20.7	23.8	16.2	11.6	9.5	5.3	2.3	8.6
エリア別	21年1月 全体	(526)	56.3	46.6	38.6	31.9	28.7	26.2	23.0	21.3	20.3	13.9	9.1	8.0	4.2	2.7	8.4
	首都圏	(320)	57.8	48.1	42.2	33.1	30.9	28.1	22.8	24.7	23.4	12.2	8.8	6.6	4.4	3.4	7.8
	首都圏+来訪経験者	(160)	56.3	48.8	43.8	38.1	31.9	30.6	26.3	30.6	26.3	11.9	10.0	6.9	4.4	4.4	5.6
	福島市	(206)	53.9	44.2	33.0	30.1	25.2	23.3	23.3	16.0	15.5	16.5	9.7	10.2	3.9	1.5	9.2
性別	男性	(269)	50.2	45.0	52.4	34.6	32.0	17.8	26.0	24.2	24.2	13.8	11.2	6.7	5.2	2.2	8.9
	女性	(257)	62.6	48.2	24.1	29.2	25.3	35.0	19.8	18.3	16.3	14.0	7.0	9.3	3.1	3.1	7.8
年代	20代	(83)	49.4	48.2	34.9	32.5	32.5	37.3	18.1	28.9	24.1	12.0	6.0	9.6	7.2	3.6	6.0
	30代	(96)	50.0	44.8	31.3	26.0	25.0	34.4	17.7	20.8	17.7	9.4	5.2	10.4	7.3	9.4	7.3
	40代	(118)	56.8	41.5	33.1	24.6	28.8	22.9	21.2	17.8	19.5	11.0	10.2	8.5	5.1	0.8	11.9
	50代	(122)	60.7	44.3	43.4	33.6	25.4	19.7	31.1	21.3	17.2	15.6	9.0	4.1	1.6	0.8	9.8
	60代	(107)	61.7	55.1	48.6	43.0	32.7	21.5	24.3	19.6	24.3	20.6	14.0	8.4	0.9	-	5.6
性年代別	男性20代	(35)	42.9	51.4	48.6	42.9	42.9	34.3	25.7	37.1	37.1	11.4	14.3	8.6	8.6	5.7	8.6
	男性30代	(42)	42.9	40.5	45.2	21.4	23.8	19.0	19.0	28.6	19.0	7.1	4.8	9.5	7.1	7.1	9.5
	男性40代	(59)	52.5	45.8	50.8	28.8	33.9	13.6	27.1	22.0	25.4	11.9	8.5	5.1	10.2	-	10.2
	男性50代	(68)	47.1	36.8	54.4	35.3	25.0	11.8	29.4	20.6	17.6	16.2	7.4	2.9	1.5	1.5	11.8
	男性60代	(65)	60.0	52.3	58.5	43.1	36.9	18.5	26.2	20.0	26.2	18.5	20.0	9.2	1.5	-	4.6
	女性20代	(48)	54.2	45.8	25.0	25.0	25.0	39.6	12.5	22.9	14.6	12.5	-	10.4	6.3	2.1	4.2
	女性30代	(54)	55.6	48.1	20.4	29.6	25.9	46.3	16.7	14.8	16.7	11.1	5.6	11.1	7.4	11.1	5.6
	女性40代	(59)	61.0	37.3	15.3	20.3	23.7	32.2	15.3	13.6	13.6	10.2	11.9	11.9	-	1.7	13.6
	女性50代	(54)	77.8	53.7	29.6	31.5	25.9	29.6	33.3	22.2	16.7	14.8	11.1	5.6	1.9	-	7.4
	女性60代	(42)	64.3	59.5	33.3	42.9	26.2	26.2	21.4	19.0	21.4	23.8	4.8	7.1	-	-	7.1
	スローガン認知	(83)	45.8	36.1	41.0	49.4	43.4	32.5	26.5	32.5	26.5	21.7	14.5	6.0	6.0	8.4	2.4

※「21年1月 全体」のスコアで降順ソート

生活意識・行動(エリア別)

Q16 次にあげる「普段の生活意識や行動」の中で、あなたご自身にあてはまるものはどれですか。あてはまるものをすべてお答えください。

MA

※全体ベース

n=30以上の場合																					
[比率の差]																					
合計_21年1月 全体+10% イント																					
合計_21年1月 全体 +5% イント																					
合計_21年1月 全体 -5% イント																					
合計_21年1月 全体 -10% イント																					
n=			必要な情報があると、自分で検索したり調べることができる	自分なりの考え/主張をしかり持っている	政治・経済に関心がある	環境問題に関心がある	いろいろな情報から自分なりの結論を導き出すことができる	家族・知人・友人の情報を信用している	国や政府のいうことは信用できない	社会問題に関心があり、取り組みたい	世間からどう見られようと、自分自身の判断や価値観に従って行動する	テレビや新聞などのマスメディアの情報を信用している	自分の興味があるテーマのシンポジウムやセミナーなどに参加する	世間のしきたりや流れに逆らってみてもどうしようもないと思う	世間がどうなろうと、自分の身の回りの暮らしさえよければそれでいいと思う	自分が快適に過ごすためには、他人の迷惑など気にしない	あてはまるものはひとつもない				
合計	18年11月 全体	(530)	64.2	53.2	35.1	33.6	32.3	27.5	24.5	23.6	23.2	12.6	11.9	6.4	4.9	0.9	5.8				
	20年2月 全体	(526)	58.2	50.2	31.6	35.2	27.4	26.8	24.7	20.7	23.8	16.2	11.6	9.5	5.3	2.3	8.6				
	21年1月 全体	(526)	56.3	46.6	38.6	31.9	28.7	26.2	23.0	21.3	20.3	13.9	9.1	8.0	4.2	2.7	8.4				
首都圏	18年11月 全体	(320)	67.2	58.4	38.1	35.0	34.1	30.9	24.4	24.1	24.4	12.8	13.4	6.6	5.9	0.9	4.1				
	20年2月 全体	(320)	52.5	51.9	36.3	40.0	28.8	22.5	26.9	24.7	24.4	15.3	10.9	8.8	4.7	3.8	7.8				
	21年1月 全体	(320)	57.8	48.1	42.2	33.1	30.9	28.1	22.8	24.7	23.4	12.2	8.8	6.6	4.4	3.4	7.8				
	性別	男性	(160)	51.3	46.9	55.6	33.8	33.8	21.3	25.6	27.5	27.5	11.9	11.3	5.6	4.4	3.1	5.6			
		女性	(160)	64.4	49.4	28.8	32.5	28.1	35.0	20.0	21.9	19.4	12.5	6.3	7.5	4.4	3.8	10.0			
	年代	20代	(64)	51.6	48.4	35.9	35.9	37.5	34.4	17.2	31.3	28.1	10.9	6.3	12.5	9.4	4.7	7.8			
		30代	(64)	45.3	42.2	34.4	26.6	26.6	32.8	15.6	26.6	23.4	6.3	3.1	7.8	6.3	10.9	7.8			
		40代	(64)	62.5	40.6	37.5	25.0	32.8	21.9	20.3	18.8	20.3	6.3	9.4	7.8	3.1	1.6	14.1			
		50代	(64)	67.2	48.4	51.6	35.9	26.6	25.0	34.4	21.9	15.6	17.2	9.4	-	1.6	-	6.3			
		60代	(64)	62.5	60.9	51.6	42.2	31.3	26.6	25.0	29.7	20.3	15.6	4.7	1.6	-	3.1	-			
		男性20代	(32)	43.8	50.0	46.9	40.6	40.6	34.4	18.8	37.5	37.5	9.4	12.5	9.4	9.4	6.3	9.4			
	性年代別	男性30代	(32)	43.8	40.6	50.0	25.0	28.1	21.9	15.6	34.4	18.8	9.4	6.3	6.3	3.1	9.4	6.3			
		男性40代	(32)	56.3	46.9	53.1	25.0	37.5	9.4	25.0	18.8	28.1	6.3	6.3	9.4	6.3	-	9.4			
		男性50代	(32)	46.9	34.4	59.4	34.4	21.9	15.6	34.4	18.8	15.6	15.6	6.3	-	-	-	3.1			
		男性60代	(32)	65.6	62.5	68.8	43.8	40.6	25.0	34.4	28.1	37.5	18.8	25.0	3.1	3.1	-	-			
		女性20代	(32)	59.4	46.9	25.0	31.3	34.4	34.4	15.6	25.0	18.8	12.5	-	15.6	9.4	3.1	6.3			
		女性30代	(32)	46.9	43.8	18.8	28.1	25.0	43.8	15.6	18.8	28.1	3.1	-	9.4	9.4	12.5	9.4			
		女性40代	(32)	68.8	34.4	21.9	25.0	28.1	34.4	15.6	18.8	12.5	6.3	12.5	6.3	-	3.1	18.8			
		女性50代	(32)	87.5	62.5	43.8	37.5	31.3	34.4	25.0	15.6	18.8	12.5	-	3.1	-	-	9.4			
		女性60代	(32)	59.4	59.4	34.4	40.6	21.9	28.1	18.8	21.9	21.9	21.9	6.3	6.3	-	-	6.3			
福島市		18年11月 全体	(210)	59.5	45.2	30.5	31.4	29.5	22.4	24.8	22.9	21.4	12.4	9.5	6.2	3.3	1.0	8.6			
	20年2月 全体	(206)	67.0	47.6	24.3	27.7	25.2	33.5	21.4	14.6	22.8	17.5	12.6	10.7	6.3	-	9.7				
	21年1月 全体	(206)	53.9	44.2	33.0	30.1	25.2	23.3	23.3	16.0	15.5	16.5	9.7	10.2	3.9	1.5	9.2				
	性別	男性	(109)	48.6	42.2	47.7	35.8	29.4	12.8	26.6	19.3	19.3	16.5	11.0	8.3	6.4	0.9	13.8			
		女性	(97)	59.8	46.4	16.5	23.7	20.6	35.1	19.6	12.4	11.3	16.5	8.2	12.4	1.0	2.1	4.1			
	年代	20代	(19)	42.1	47.4	31.6	21.1	15.8	47.4	21.1	21.1	10.5	15.8	5.3	-	-	-	-			
		30代	(32)	59.4	50.0	25.0	25.0	21.9	37.5	21.9	9.4	6.3	15.6	9.4	15.6	9.4	6.3	6.3			
		40代	(54)	50.0	42.6	27.8	24.1	24.1	22.2	16.7	18.5	16.7	11.1	9.3	7.4	-	-	9.3			
		50代	(58)	53.4	39.7	34.5	31.0	24.1	13.8	27.6	20.7	19.0	13.8	8.6	8.6	1.7	1.7	13.8			
		60代	(43)	60.5	46.5	44.2	44.2	34.9	14.0	20.9	11.6	16.3	20.9	11.6	14.0	-	-	9.3			
		男性20代	(3)	33.3	66.7	66.7	66.7	66.7	33.3	100.0	33.3	33.3	33.3	33.3	-	-	-	-			
	性年代別	男性30代	(10)	40.0	40.0	30.0	10.0	10.0	10.0	30.0	10.0	20.0	-	-	20.0	20.0	-	20.0			
		男性40代	(27)	48.1	44.4	48.1	33.3	29.6	18.5	29.6	25.9	22.2	18.5	11.1	-	14.8	-	11.1			
		男性50代	(36)	47.2	38.9	50.0	36.1	27.8	8.3	25.0	22.2	19.4	16.7	8.3	5.6	2.8	2.8	19.4			
		男性60代	(33)	54.5	42.4	48.5	42.4	33.3	12.1	18.2	12.1	15.2	18.2	15.2	15.2	-	-	9.1			
		女性20代	(16)	43.8	43.8	25.0	12.5	6.3	50.0	6.3	18.8	6.3	12.5	-	-	-	-	-			
		女性30代	(22)	68.2	54.5	22.7	31.8	27.3	50.0	18.2	9.1	-	22.7	13.6	13.6	4.5	9.1	-			
		女性40代	(27)	51.9	40.7	7.4	14.8	18.5	29.6	14.8	7.4	14.8	14.8	11.1	18.5	-	-	7.4			
		女性50代	(22)	63.6	40.9	9.1	22.7	18.2	22.7	31.8	18.2	18.2	9.1	9.1	13.6	-	-	4.5			
		女性60代	(10)	80.0	60.0	30.0	50.0	40.0	20.0	30.0	10.0	20.0	30.0	-	10.0	-	-	10.0			

※「[合計]21年1月 全体」のスコアで降順ソート