

米沢ブランド KPI調査 市民調査 結果報告書（2021年1月調査）

2021/3/12

米沢市産業部米沢ブランド戦略課

調査概要

◆ 調査目的 : 米沢市民におけるスローガンの認知、理解、米沢への魅力や誇りなどの浸透度を測定する (KPI)
過去調査と比較してスコアの推移を確認する

◆ 調査対象 : 米沢市在住の18歳～69歳の男女

◆ 調査方法 : 郵送調査

◆ サンプル数 : 1800件発送
552件回収 (回収率 : 30.6%)

◆ 実施期間 : 2021年1月1日 (金)
～年1月18日 (月)

◆ 調査企画 : 株式会社東北博報堂

◆ 調査実施機関 : 株式会社マクロミル

集計時に米沢市の人口構成比に合わせてウェイトバック

2021年	実数	構成比 %	米沢市の構成比	WB後のサンプル数
全体	550	100%	100%	550
男性19歳以下	36	6.5%	1.6%	9
男性20～24歳	15	2.7%	5.4%	30
男性25～29歳	13	2.4%	3.8%	21
男性30～34歳	12	2.2%	4.0%	22
男性35～39歳	18	3.3%	4.9%	27
男性40～44歳	24	4.4%	5.4%	30
男性45～49歳	17	3.1%	5.2%	29
男性50～54歳	17	3.1%	5.2%	29
男性55～59歳	19	3.5%	5.2%	29
男性60～64歳	27	4.9%	5.7%	31
男性65歳以上	34	6.2%	5.7%	31
女性19歳以下	47	8.5%	1.6%	9
女性20～24歳	17	3.1%	3.4%	19
女性25～29歳	20	3.6%	3.3%	18
女性30～34歳	19	3.5%	3.9%	21
女性35～39歳	26	4.7%	4.5%	25
女性40～44歳	25	4.5%	5.1%	28
女性45～49歳	34	6.2%	4.9%	27
女性50～54歳	33	6.0%	4.8%	26
女性55～59歳	22	4.0%	5.0%	28
女性60～64歳	30	5.5%	5.8%	32
女性65歳以上	45	8.2%	5.6%	31
無回答	2			

年齢無回答の2件を除いて集計

1. 米沢ブランド施策の認知

ブランドスローガン認知（性年代別）

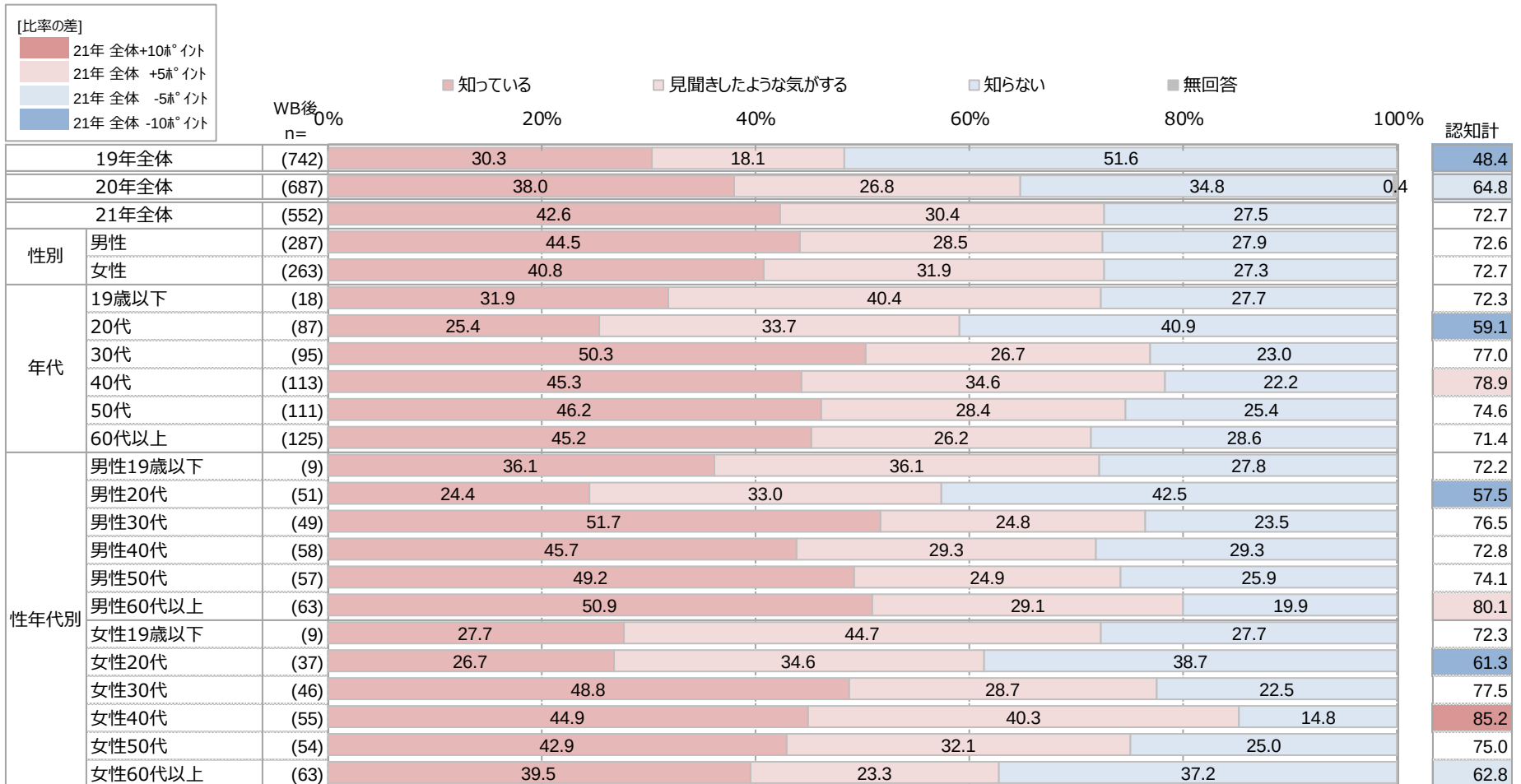
- ブランドスローガン認知は、年々高まる傾向。
- 「見聞きしたような気がする」まで含めれば70%を超えた。確実に「知っている」でも40%を超え、着実に認知は進んでいる。
- 各年代で認知率は高いが、男女20代、女性60代以上でやや低い。10代は20代よりは高いが、全体の中では低め。

Q12 あなたはこのようなブランドスローガンが発表されたことをご存知でしたか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※認知計（「知っている」＋「見聞きしたような気がする」）

ブランドスローガン認知（米沢市への態度・属性別）

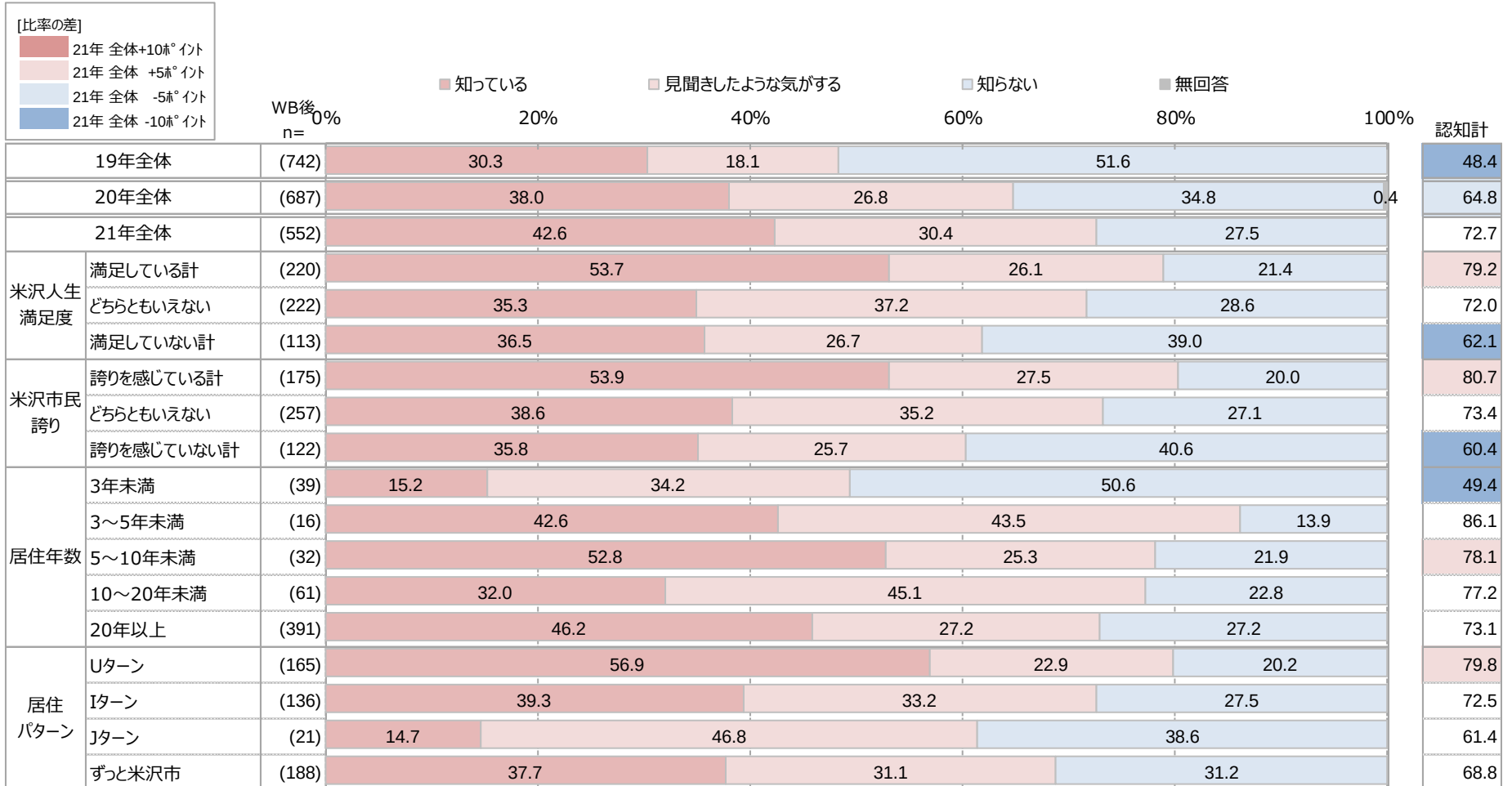
- ブランドスローガン認知は、米沢で人生を送ることの満足度や、米沢市民としての誇りの高さと相関している。
- 居住年数では、3年未満では低いが、3年を越えれば一様に認知は高い。
- 居住パターンでは、ずっと米沢在住者より、むしろUターン、Iターンの方が認知が高い。

Q12 あなたはこのようなブランドスローガンが発表されたことをご存知でしたか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



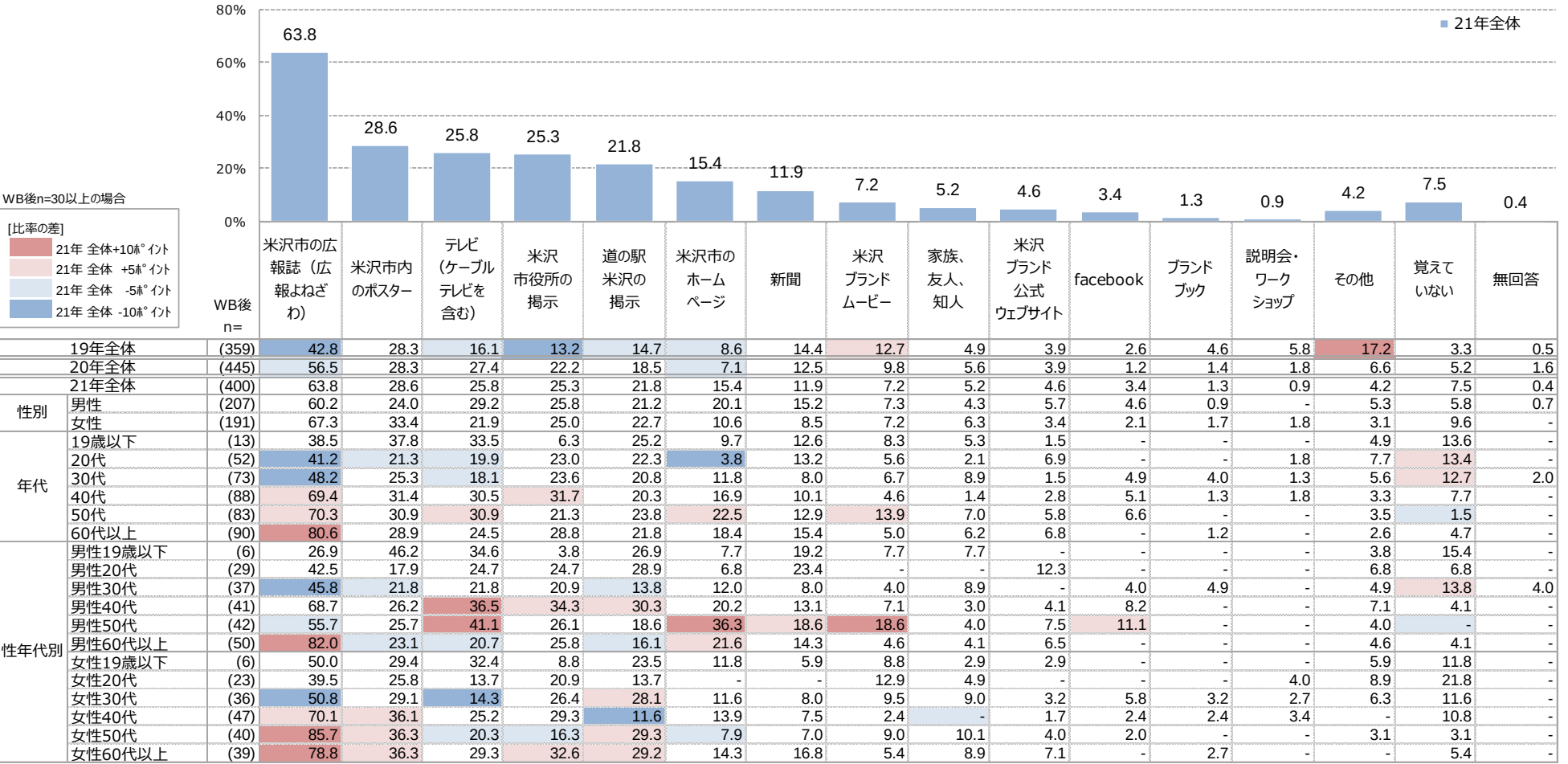
※認知計(「知っている」+「見聞きしたような気がする」)

ブランドスローガン認知経路（性年代別）

- ブランドスローガンの認知経路は、「広報よねざわ」が群を抜いて高く、またここ3年での数字も高くなる傾向。
- 市内のポスター、CATVを含めたテレビ、市役所の掲示が続く。
- 市のホームページは、絶対的には数字は低いものの、昨年の倍以上になった。
- 20・30代では「広報よねざわ」を通じた認知が低く、それに代わる認知経路が無いという状況もある。

Q13 米沢市のブランドスローガンのことを何からお知りになりましたか。あてはまるものをいくつでもお選びください。 MA

※ブランドスローガン認知者ベース



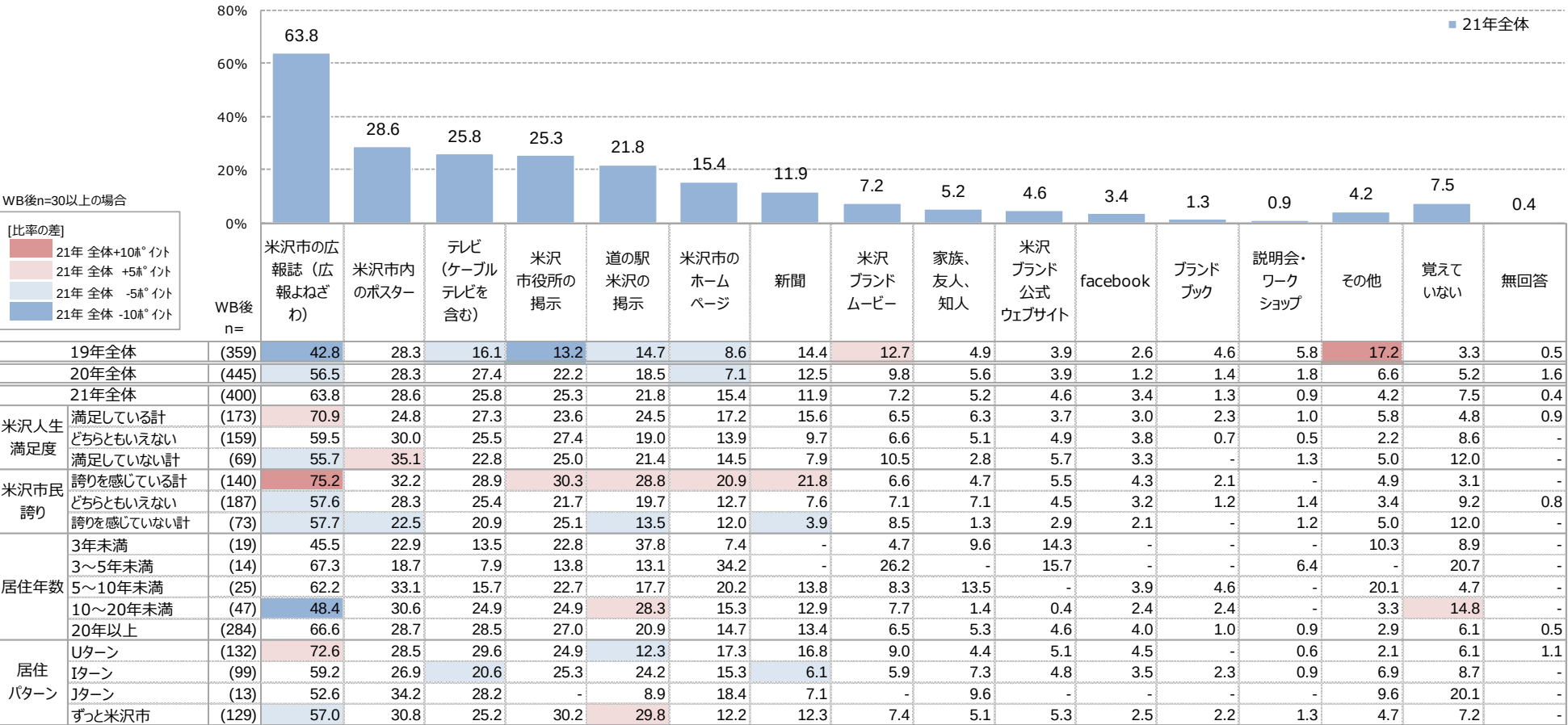
※「21年全体」のスコアで降順ソート

ブランドスローガン認知経路（米沢市への態度・属性別）

■ 米沢で人生を送ることの満足度や、米沢市民としての誇りの高い人、Uターン者は、「広報よねざわ」を通じた認知が70%以上と非常に高い。

Q13 米沢市のブランドスローガンのことを何からお知りになりましたか。あてはまるものをいくつでもお選びください。 MA

※ブランドスローガン認知者ベース



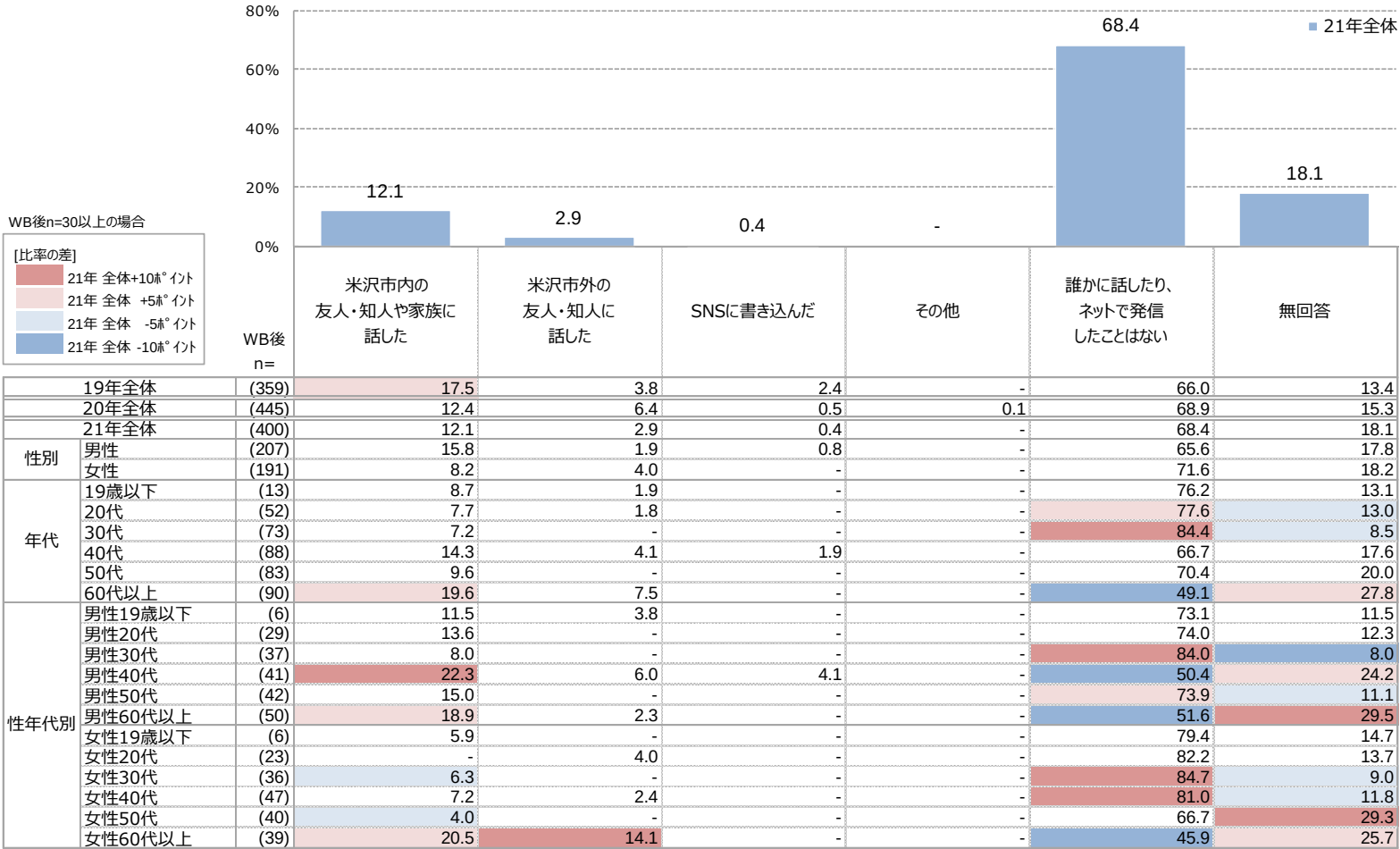
※「21年全体」のスコアで降順ソート

ブランドスローガンに関する情報発信（性年代別）

- ブランドスローガンについて、友人知人と会話したり、SNSなどで発信する行為は依然として少ない。
- そういった行為が見られるのは、男性40代。

Q14 米沢市のブランドスローガンのことを誰かに話したり、ネットで発信したりされましたか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。 MA

※ブランドスローガン認知者ベース



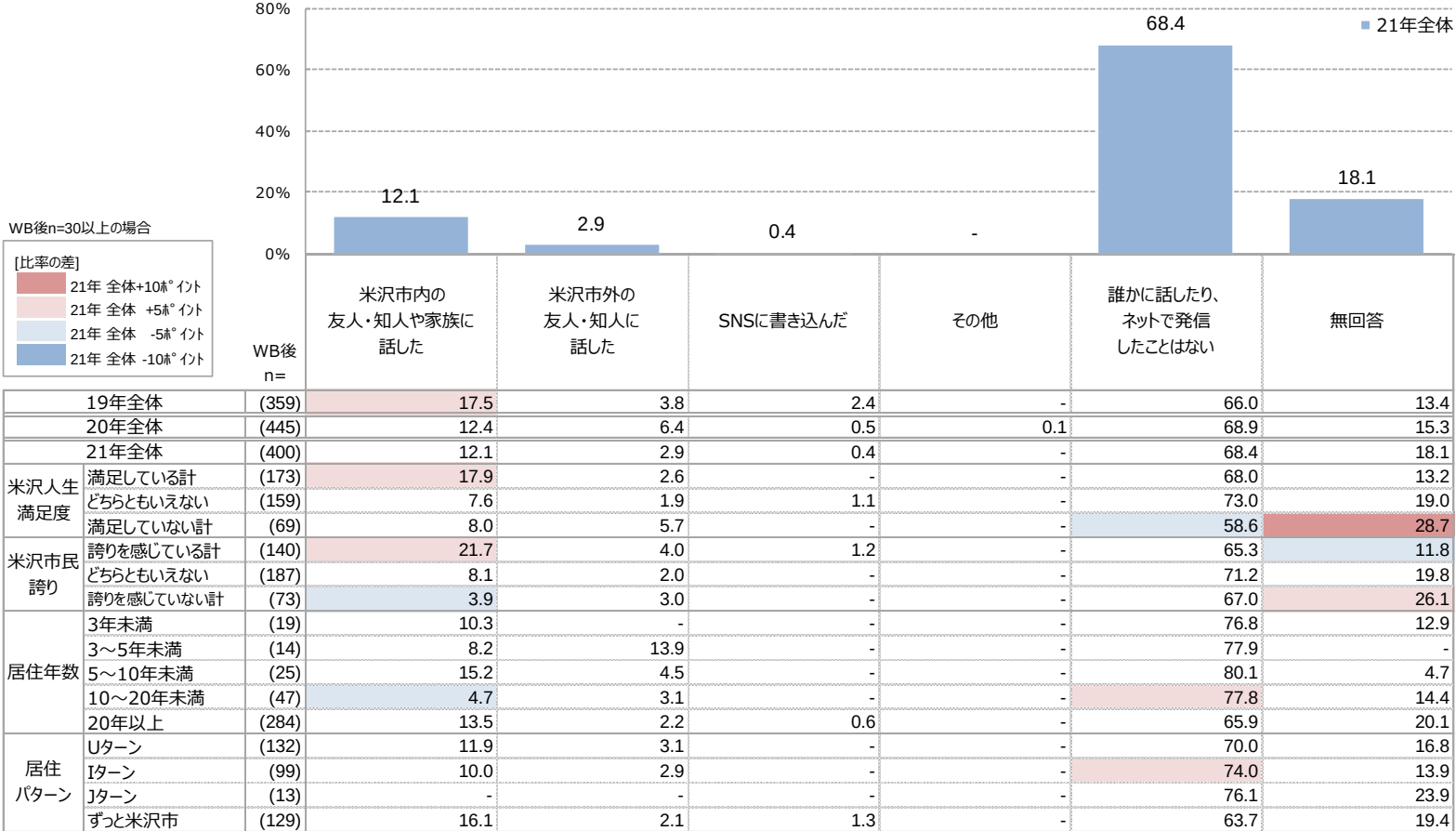
※「21年全体」のスコアで降順ソート

ブランドスローガンに関する情報発信（米沢市への態度・属性別）

■ 米沢で人生を送ることの満足度や、米沢市民としての誇りの高い人は、市内の友人知人との会話も若干多い傾向。

Q14 米沢市のブランドスローガンのことを誰かに話したり、ネットで発信したりされましたか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

※ブランドスローガン認知者ベース



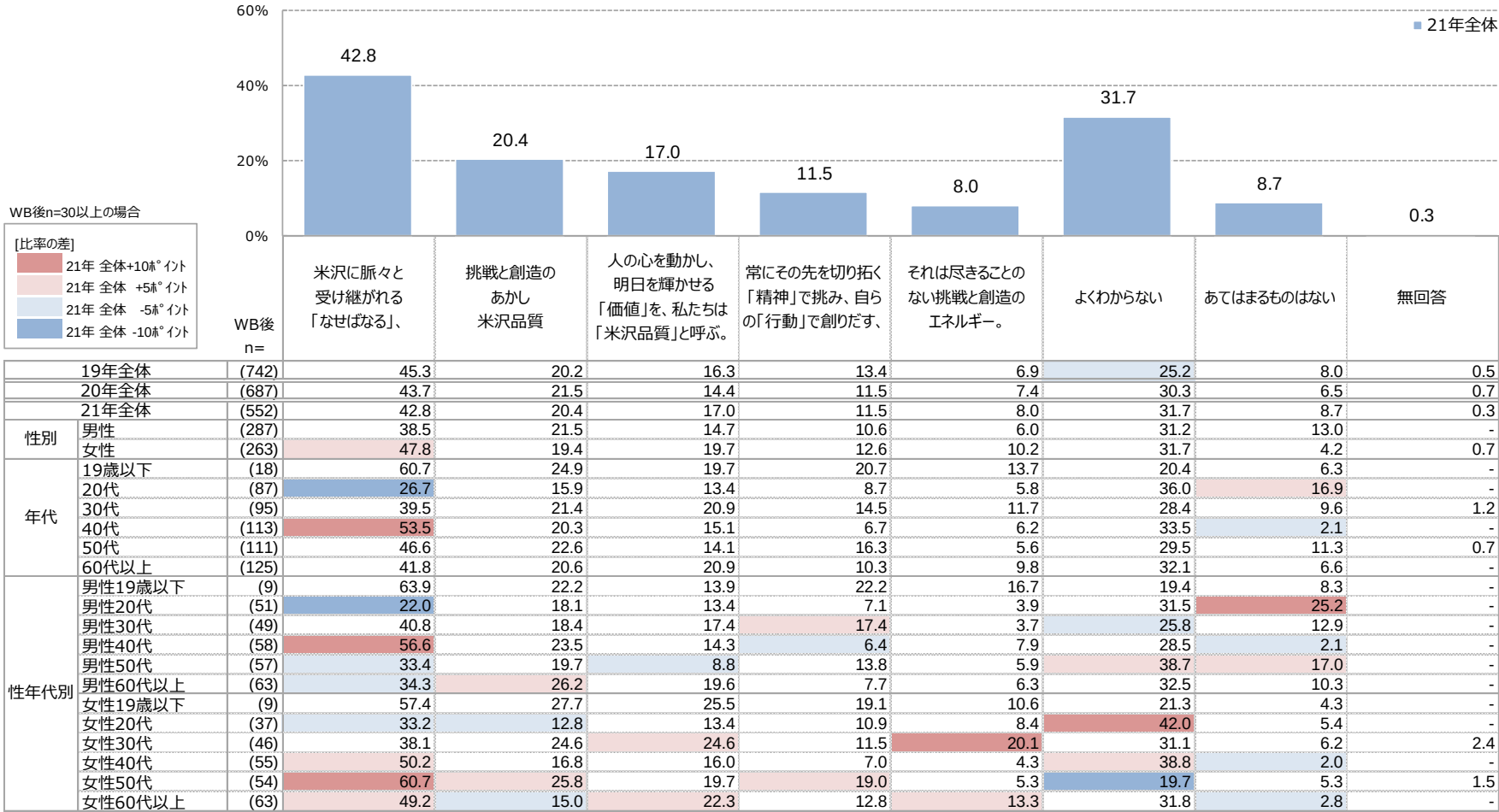
※「21年全体」のスコアで降順ソート

ブランドスローガン共感・賛同ポイント（性年代別）

- スローガンの共感・賛同ポイントはやはり「なせばなる」で、この傾向は3年間変わっていない。
- 続くのは「挑戦と創造のあかし」だが、数値は半分以下。
- 「よくわからない」が3割いて、若干増加傾向。「よくわからない」が高めなのは、50代男性、20代・40代女性。

Q15 米沢市のブランドスローガンの中で、あなたが共感、賛同できるものはどの部分ですか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。 MA

※全体ベース



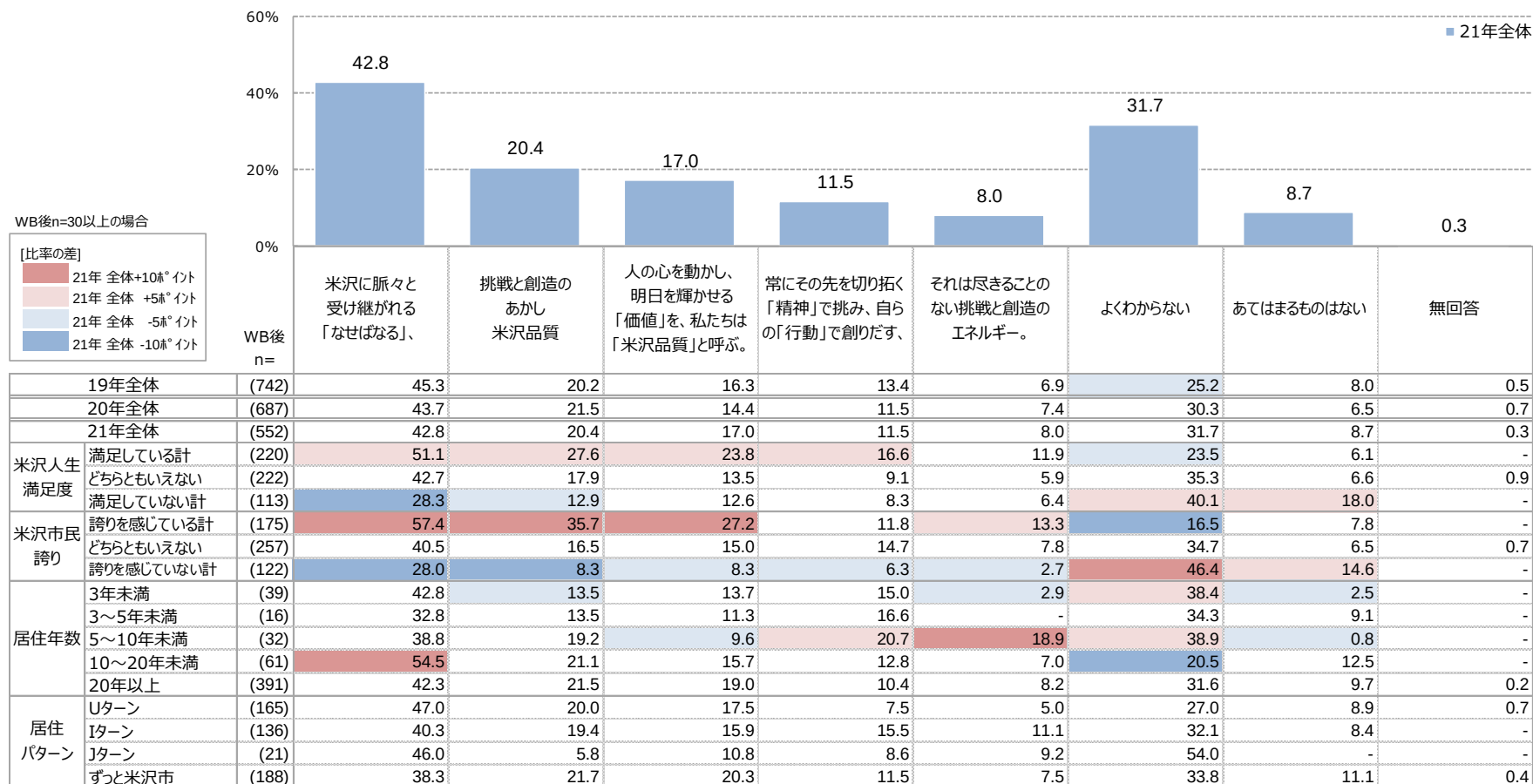
ブランドスローガン共感・賛同ポイント（米沢市への態度・属性別）

■ 米沢で人生を送ることの満足度や、米沢市民としての誇りの高い人は、共感ポイントも多岐にわたる。

Q15 米沢市のブランドスローガンの中で、あなたが共感、賛同できるものはどの部分ですか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※全体ベース



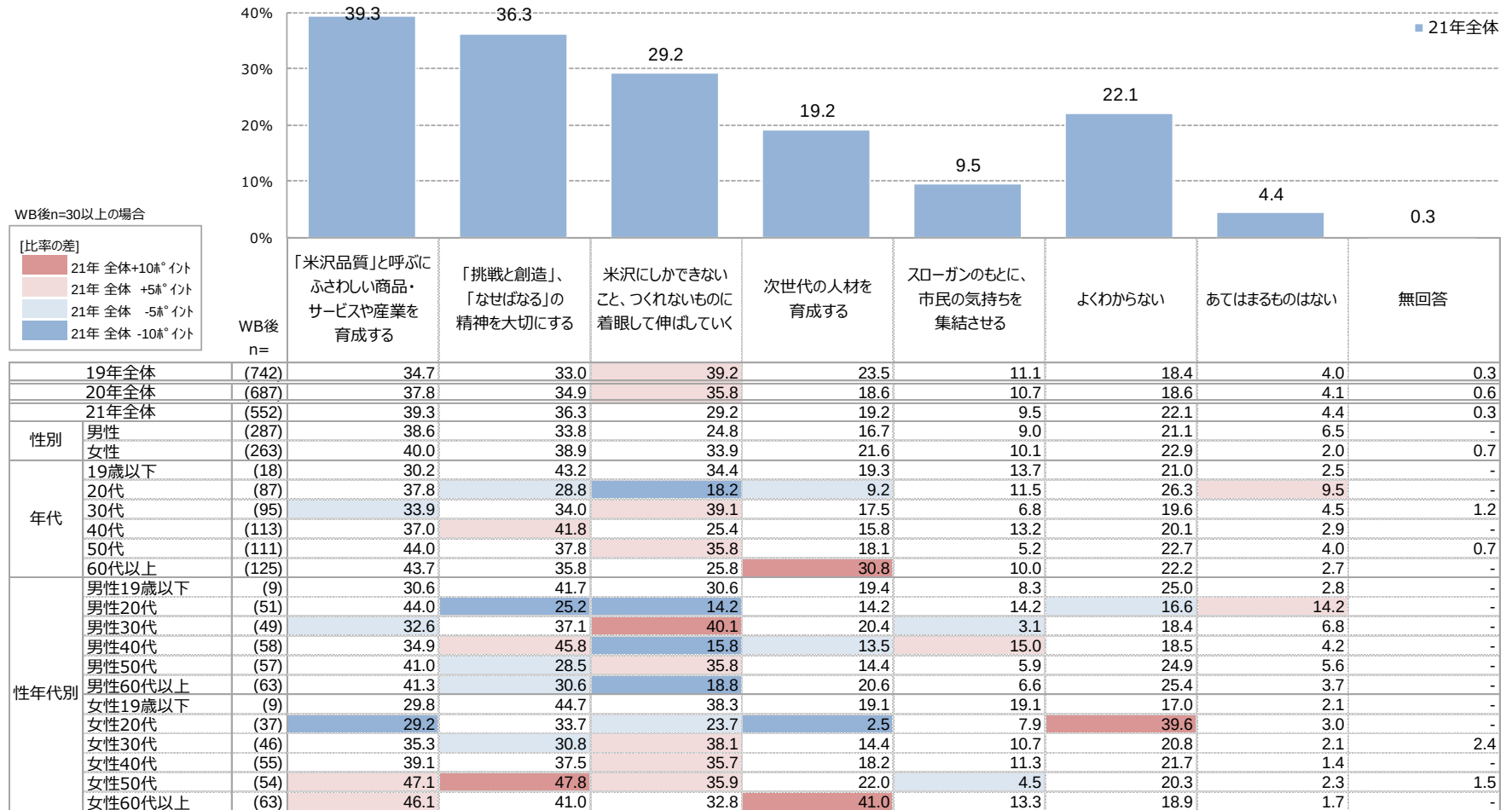
スローガン主旨理解（性年代別）

- 「米沢品質と呼ぶにふさわしい商品・サービスや産業を育成する」としての理解が最も高く4割弱で、かつこの数字は年々高まっている。
- この理解は、女性20代以下で3割をきる以外は、押しなべて共通理解。
- それに次ぐ「挑戦と創造、なせばなるの精神を大切にする」も年々高まる傾向。

Q16 あなたは、米沢市のブランドスローガンの主旨はどのようなことだと思いますか。次の中から、あなたがお感じになったことに近いものをいくつかお選びください。

MA

※全体ベース



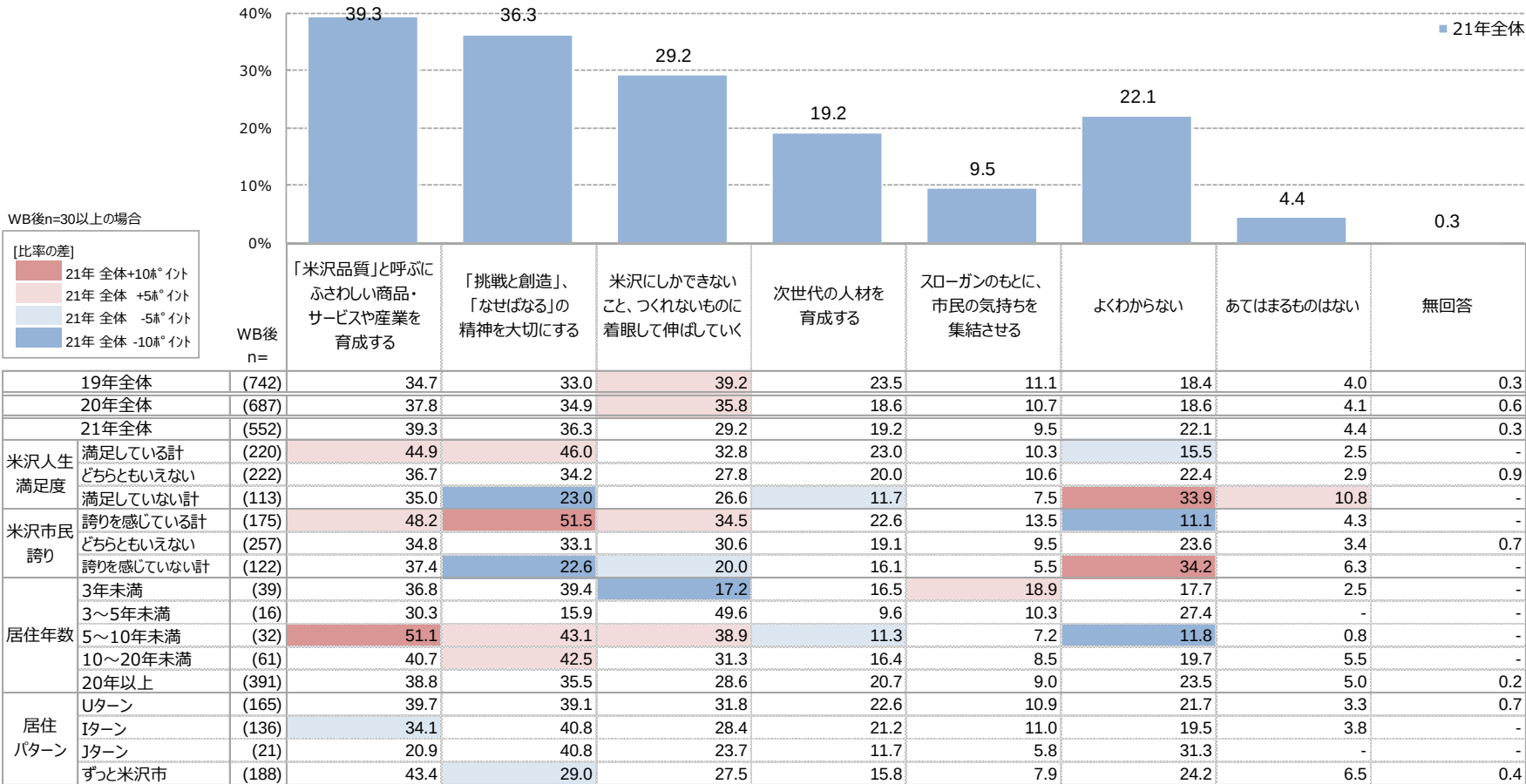
※「21年全体」のスコアで降順ソート

スローガン主旨理解（米沢市への態度・属性別）

- やはり米沢で人生を送ることの満足度や、米沢市民としての誇りの高い人のトップ2項目への理解度はより高い傾向。
- 居住年数では、5～10年未満が最も理解を示している。

Q16 あなたは、米沢市のブランドスローガンの主旨はどのようなことだと思いますか。次の中から、あなたがお感じになったことに近いものをいくつかお選びください。 MA

※全体ベース



※「21年全体」のスコアで降順ソート

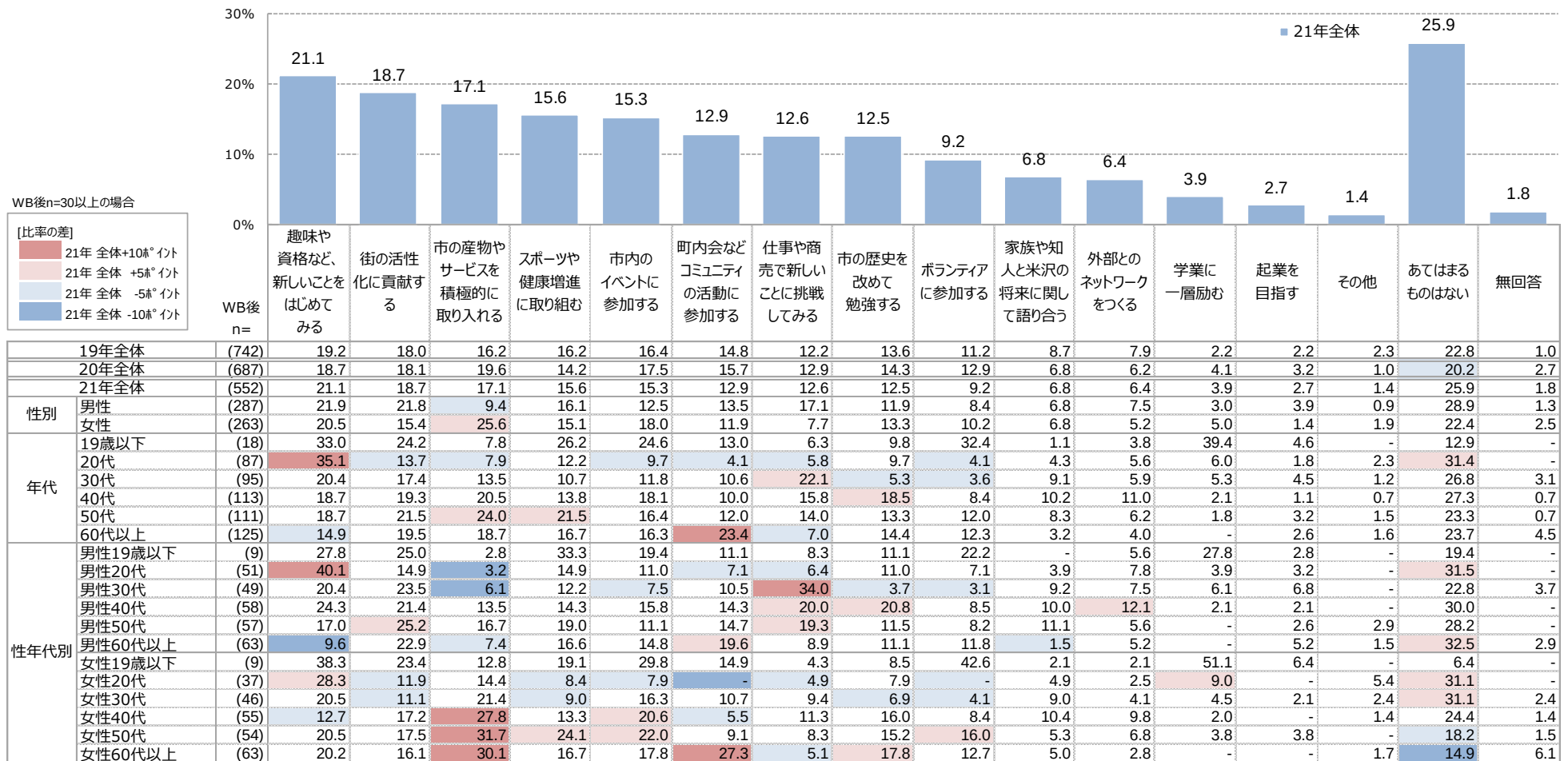
「挑戦と創造」チャレンジ意向（性年代別）

- 「資格や趣味などで新しいこと」といった個人的なチャレンジ思考がトップで、昨年より若干上昇。「街の活性化に貢献」が次ぐ。
- 「街の産物やサービスを積極的に取り入れる」は、40代以上の女性で高い。
- 「仕事や商売で新しいことに挑戦」は、30代男性で高い。

Q17 あなたは、「挑戦と創造」という言葉を聞いて、ご自身なりに何かチャレンジしたいお気持ちになりましたか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※全体ベース



※「21年全体」のスコアで降順ソート

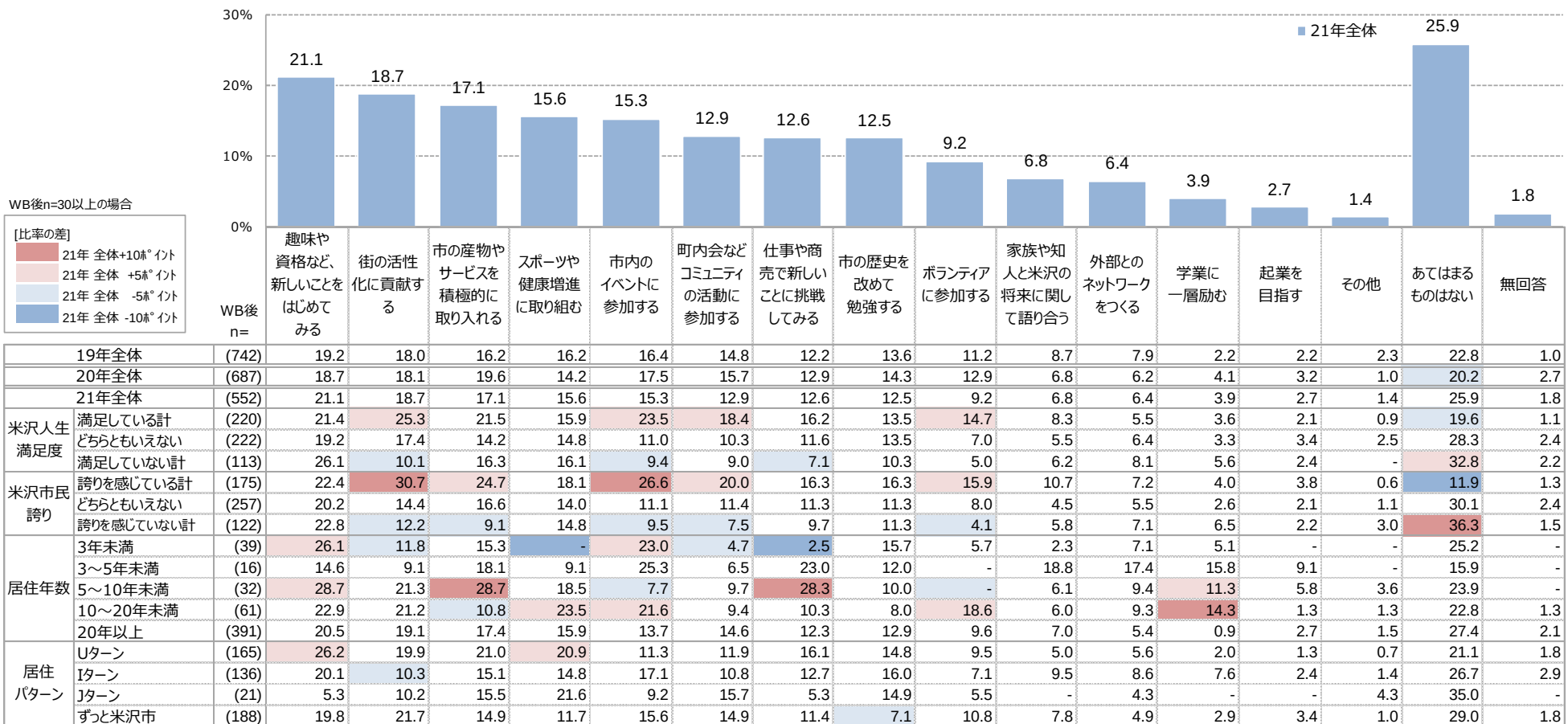
「挑戦と創造」チャレンジ意向（米沢市への態度・属性別）

■ 米沢で人生を送ることの満足度や、米沢市民としての誇りの高い人は、「街の活性化に貢献」が高め。

Q17 あなたは、「挑戦と創造」という言葉を聞いて、ご自身なりに何かチャレンジしたいお気持ちになりましたか。次の中から、あてはまるものをいくつでも選びください。

MA

※全体ベース



※「21年全体」のスコアで降順ソート

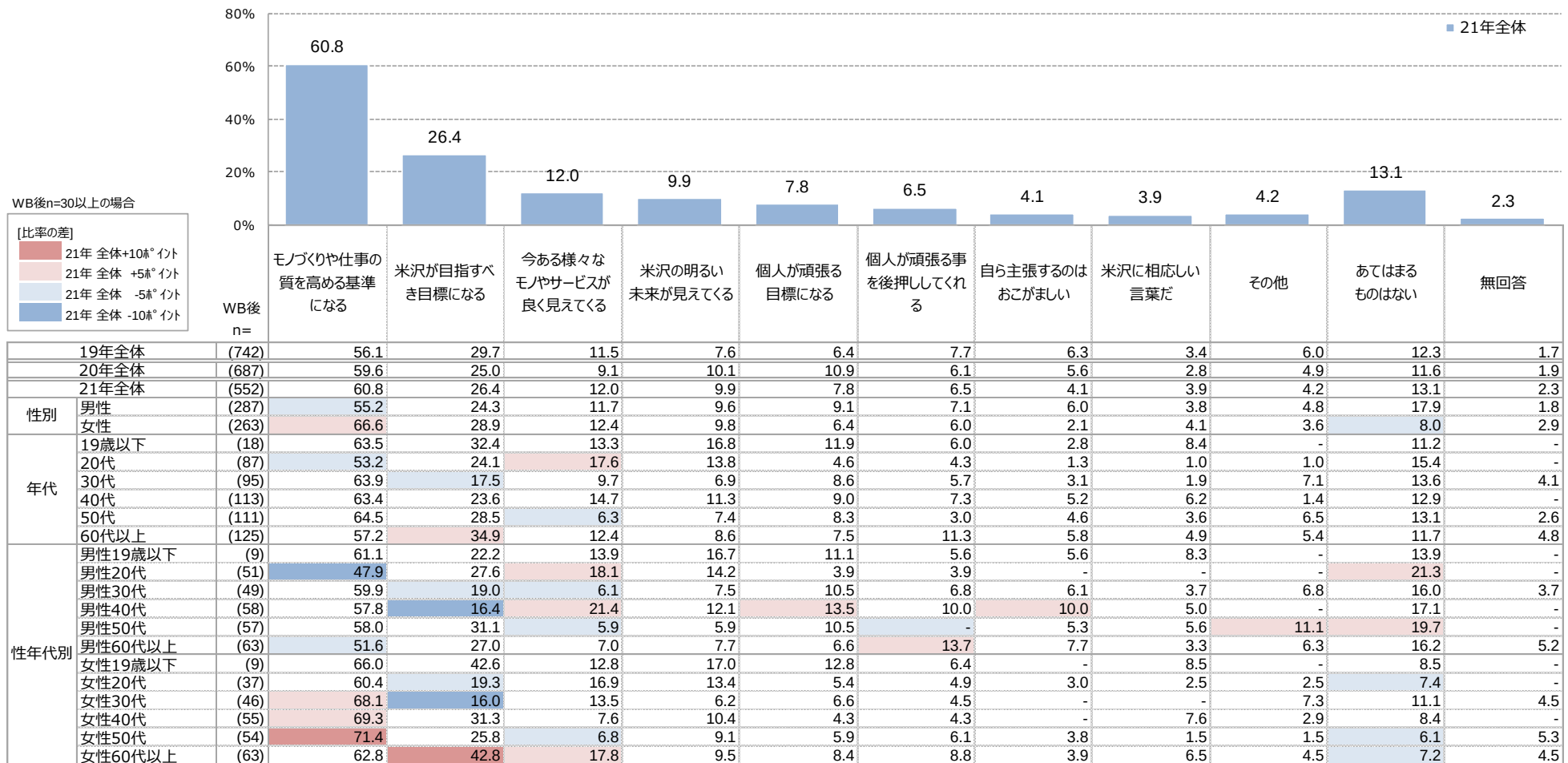
「米沢品質」の印象（性年代別）

- 「米沢品質が、モノづくりや仕事の質を高める基準になる」という考え方は、60%を超えた。
- 「今あるモノやサービスが良く見えてくる」は低く、「米沢品質」が単なるレッテル、ラベルでなく行動の基準であるという理解がなされている。
- 20代男性で、少々この考え方は低め。

Q18 あなたは、「米沢品質」という言葉を聞いて、どんなことをお感じになりましたか。次の中から、あてはまるものをいくつかお選びください。

MA

※全体ベース



※「21年全体」のスコアで降順ソート

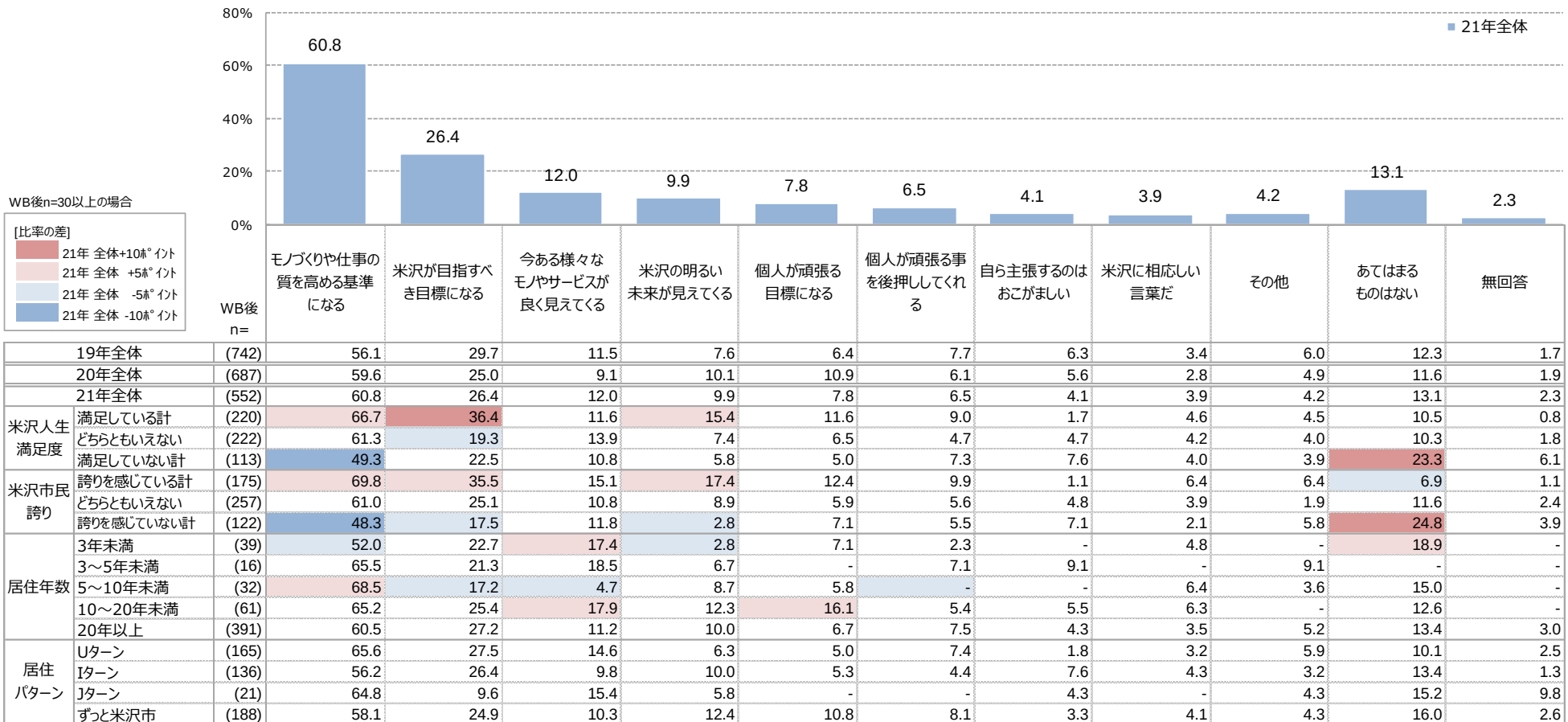
「米沢品質」の印象（米沢市への態度・属性別）

■「米沢品質が、モノづくりや仕事の質を高める基準になる」という考え方は、居住年数に関係なく全体で高い。

Q18 あなたは、「米沢品質」という言葉を聞いて、どんなことをお感じになりましたか。次の中から、あてはまるものをいくつかもお選びください。

MA

※全体ベース



※「21年全体」のスコアで降順ソート

「米沢品質向上運動」認知（性年代別）

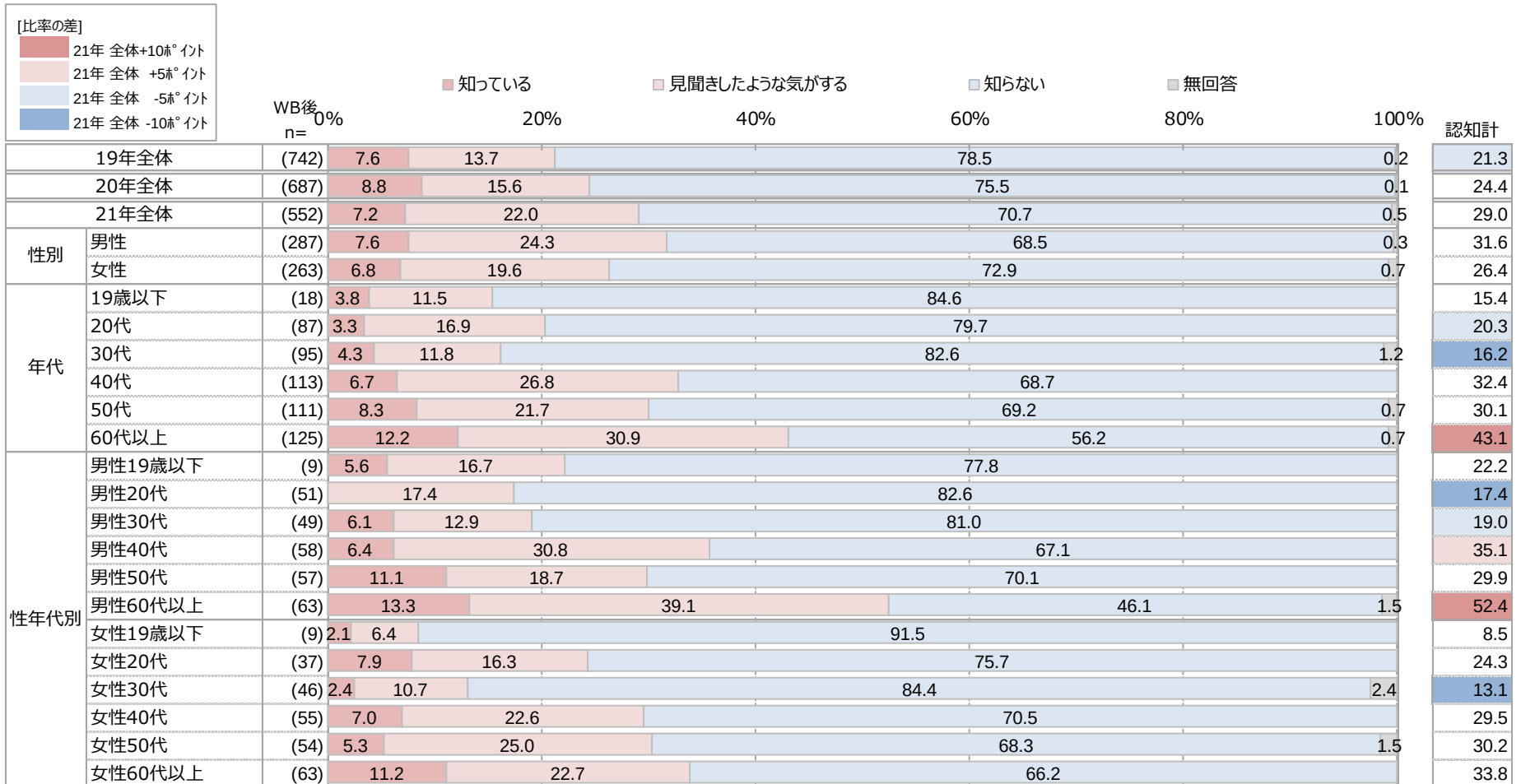
- 「米沢品質向上運動」の認知は、年々高まっているものの3割に届かない。
- 認知は年齢と比例しており、年齢が高いほど認知している。男性60代以上では5割超。

Q19 あなたは、「米沢品質向上運動」という活動をご存知ですか。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※認知計(「知っている」+「見聞きしたような気がする」)

「米沢品質向上運動」認知（米沢市への態度・属性別）

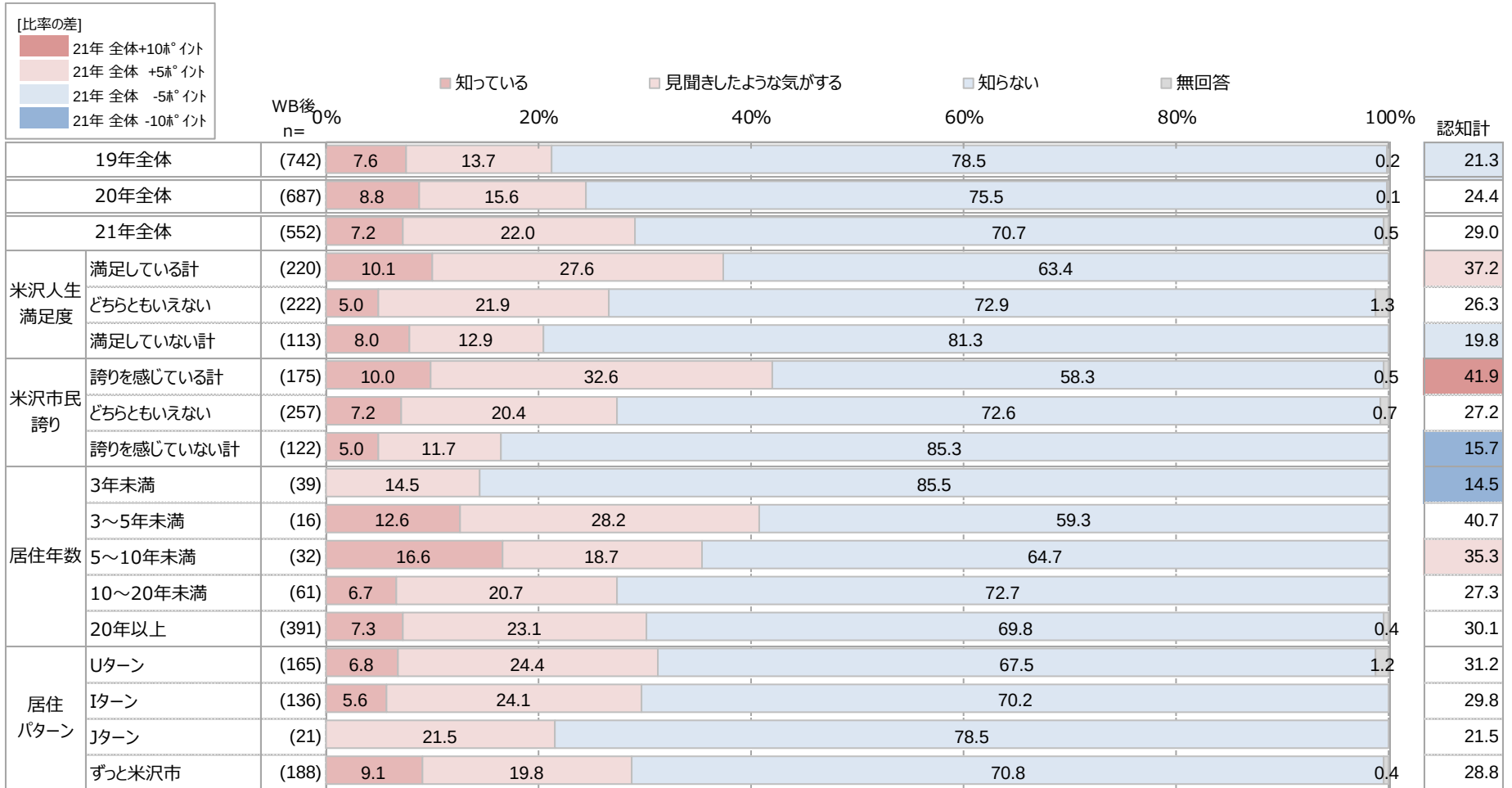
■ 米沢で人生を送ることの満足度や、米沢市民としての誇りの高い人で、「米沢品質向上運動」の認知は高め。

Q19 あなたは、「米沢品質向上運動」という活動をご存知ですか。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※認知計(「知っている」+「見聞きしたような気がする」)

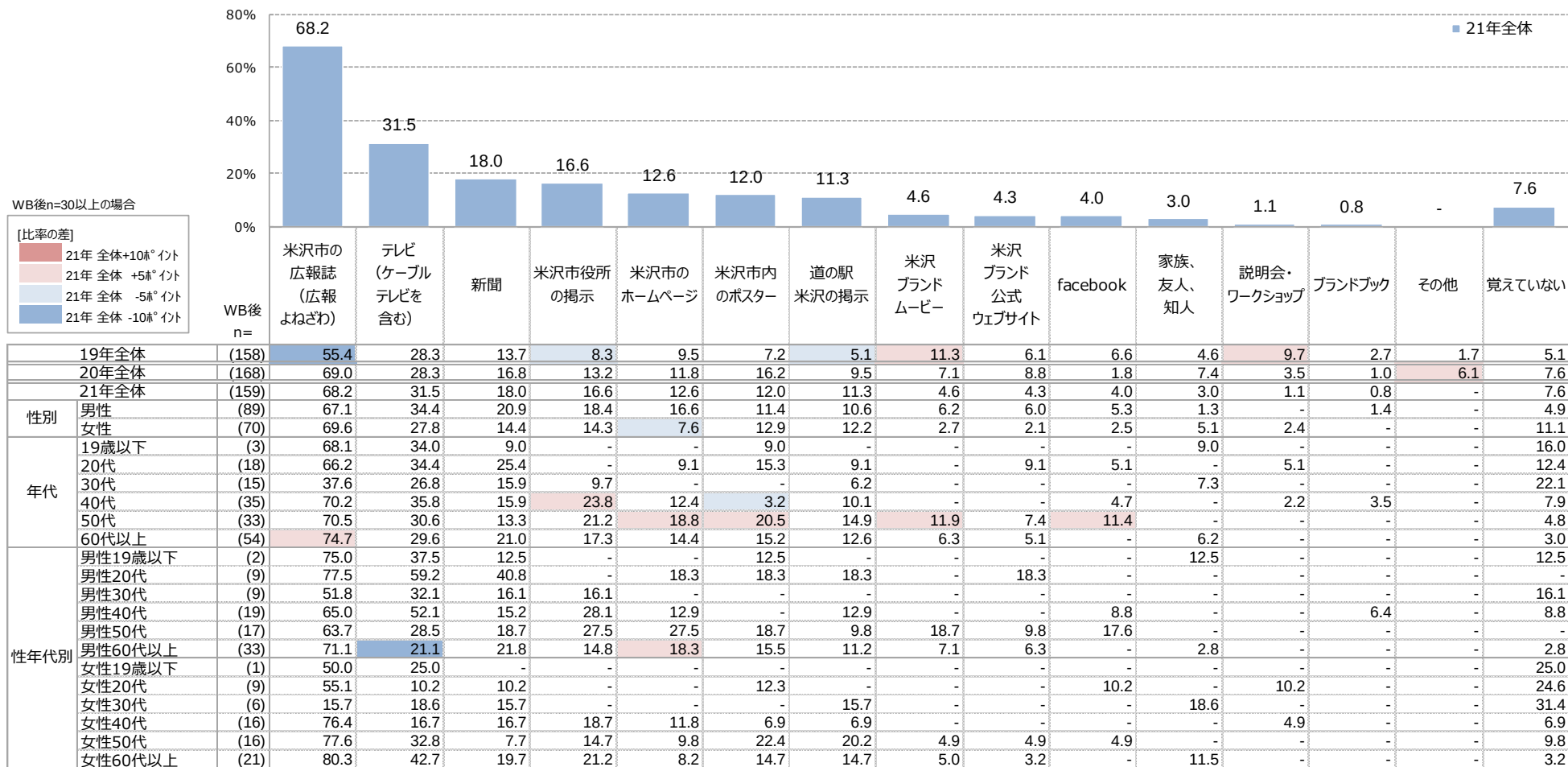
「米沢品質向上運動」認知経路（性年代別）

■「米沢品質向上運動」の認知経路は、スローガン認知と同様で、「広報よねざわ」と「CATVを含めたテレビ」。

Q20「米沢品質向上運動」のことを何からお知りになりましたか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※「米沢品質向上運動」認知者ベース



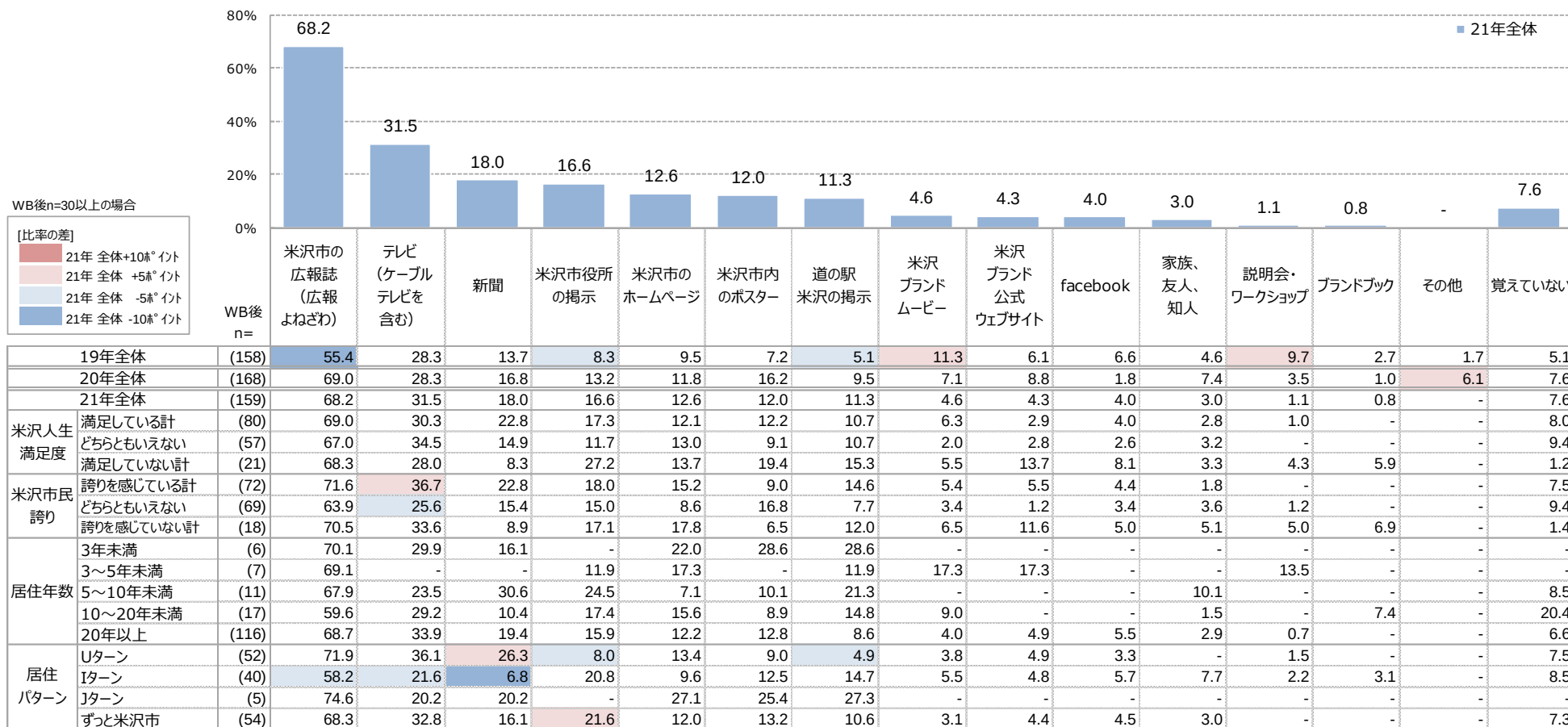
※「21年全体」のスコアで降順ソート

「米沢品質向上運動」認知経路（米沢市への態度・属性別）

Q20 「米沢品質向上運動」のことを何からお知りになりましたか。あてはまるものをいくつかもお選びください。

MA

※「米沢品質向上運動」認知者ベース



※「21年全体」のスコアで降順ソート

「TEAM NEXT YONEZAWA」認知（性年代別）

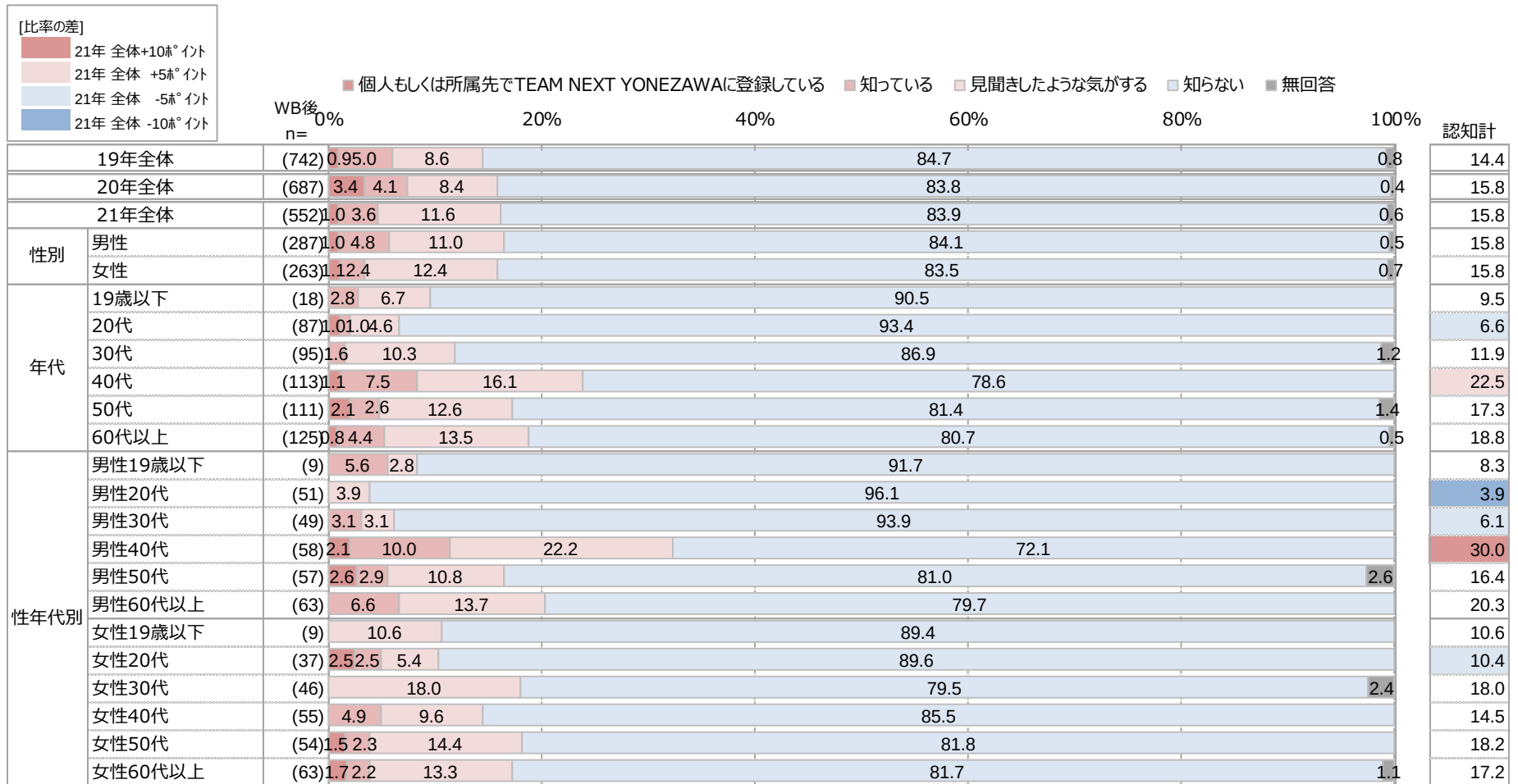
- 「TEAM NEXT YONEZAWA」の認知は昨年と変わらず15.8%に留まる。
- 男性40代で高め、30代以下で低め。

Q21 あなたは、「TEAM NEXT YONEZAWA」という活動をご存知ですか。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※認知計(「個人もしくは所属先でTEAM NEXT YONEZAWAに登録している」～「見聞きしたような気がする」までの合計値)

「TEAM NEXT YONEZAWA」認知（米沢市への態度・属性別）

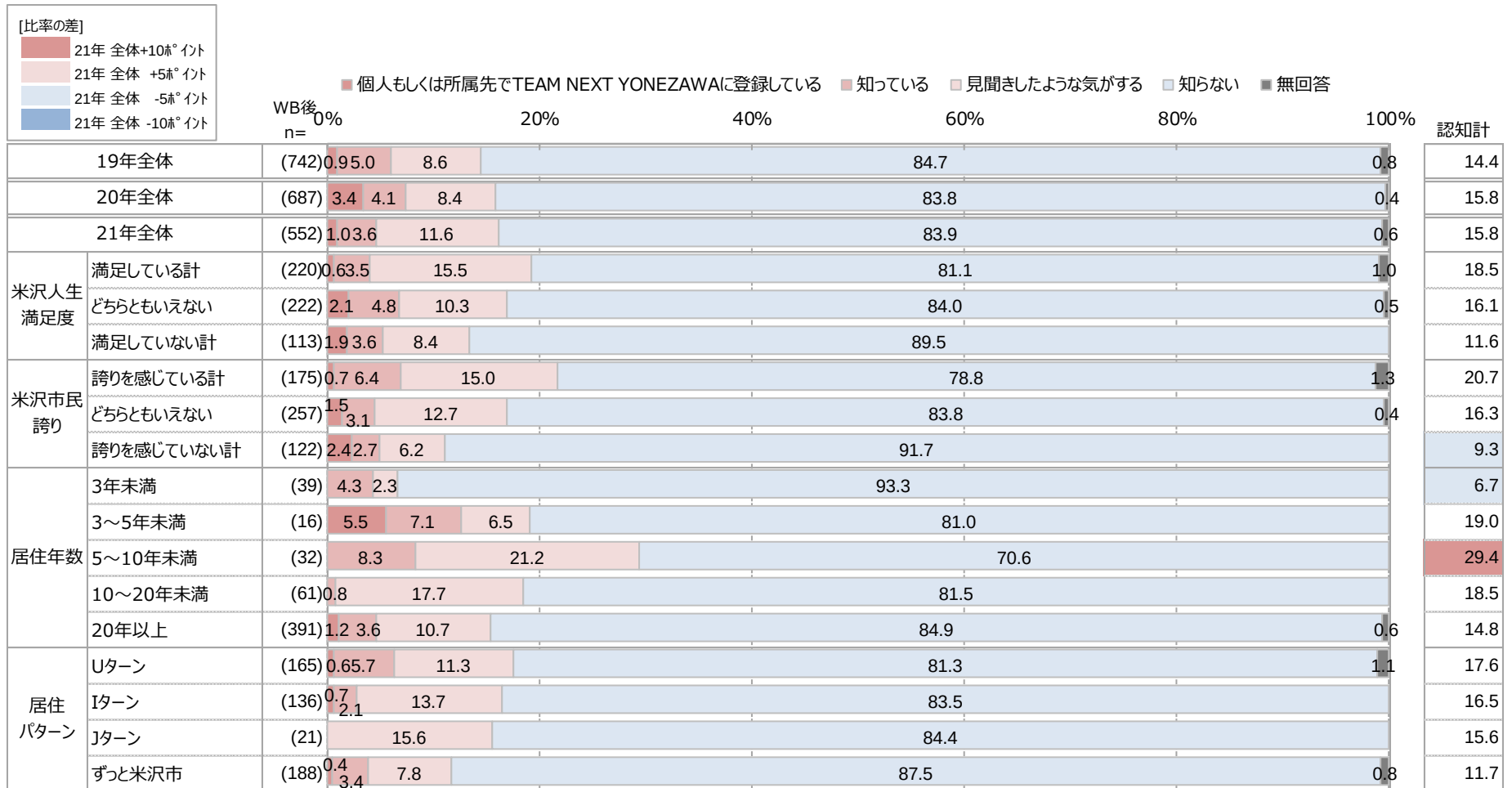
- 米沢で人生を送ることの満足度や、米沢市民としての誇りは、「TEAM NEXT YONEZAWA」の認知とはあまり関係がない。
- 居住年数では、5～10年未満が高い。

Q21 あなたは、「TEAM NEXT YONEZAWA」という活動をご存知ですか。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※認知計(「個人もしくは所属先でTEAM NEXT YONEZAWAに登録している」～「見聞きしたような気がする」までの合計値)

「米沢品質AWARD」認知（性年代別）

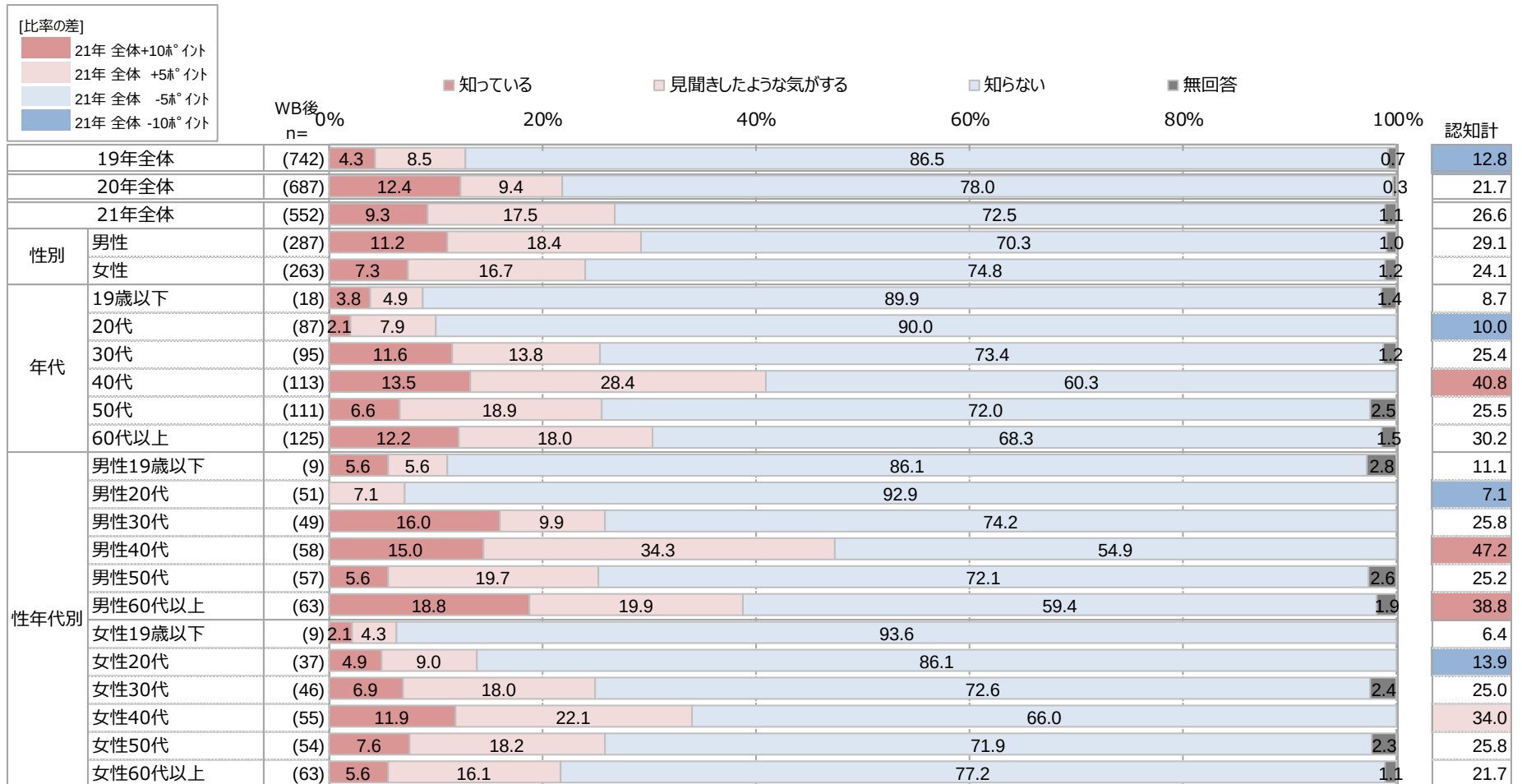
- 「米沢品質AWARD」は、2020年には昨年のような開催には至らなかったものの、認知は上昇して26.6%となった。
- 男性40代・60代、女性40代で高い。

Q22 あなたは、「米沢品質AWARD」という顕彰制度をご存知ですか。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※認知計(「知っている」+「見聞きしたような気がする」)

「米沢品質AWARD」認知（米沢市への態度・属性別）

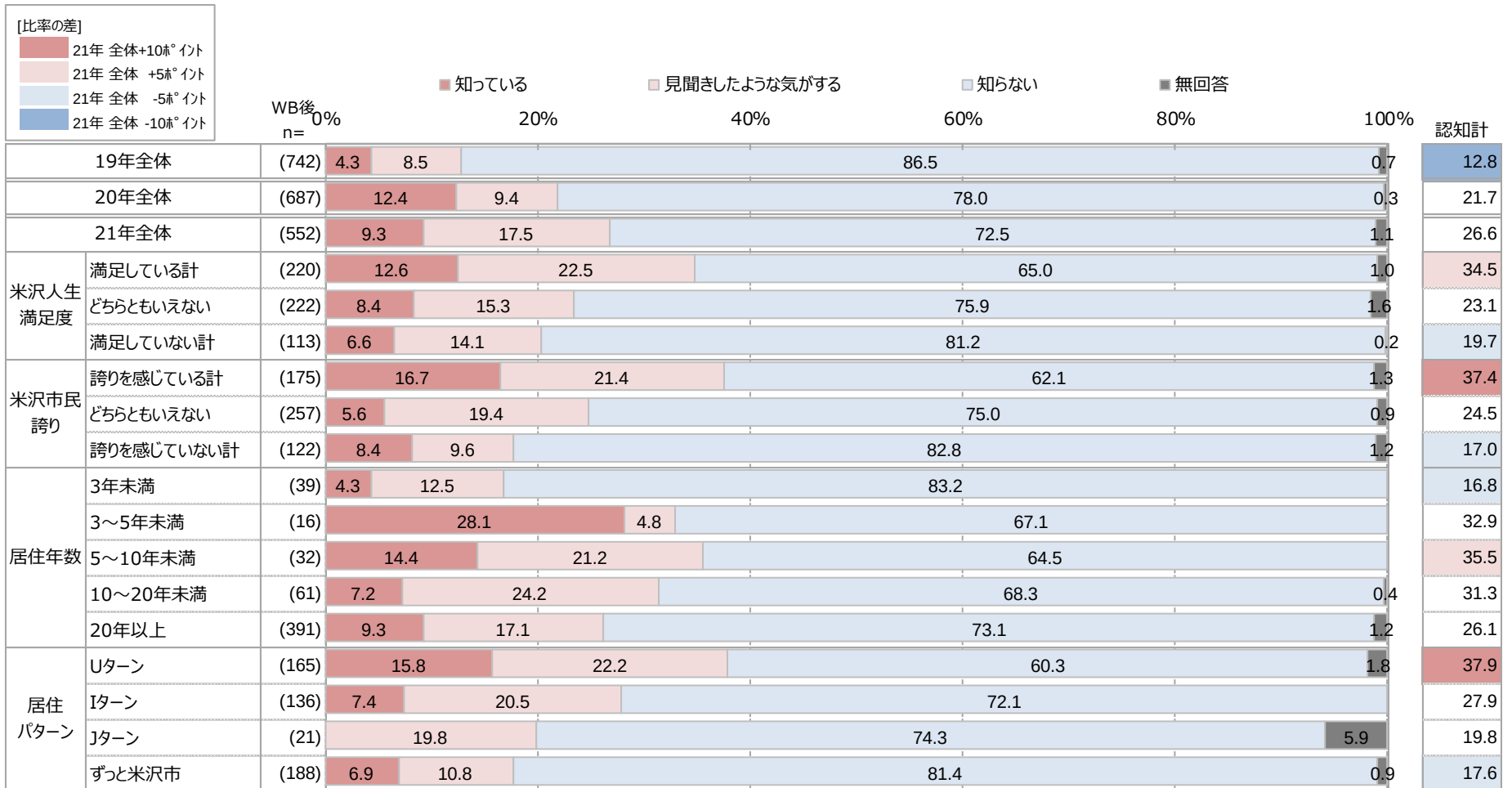
■「米沢品質AWARD」の認知は、居住年数 3～5年未満で高い。

Q22 あなたは、「米沢品質AWARD」という顕彰制度をご存知ですか。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※認知計（「知っている」＋「見聞きしたような気がする」）

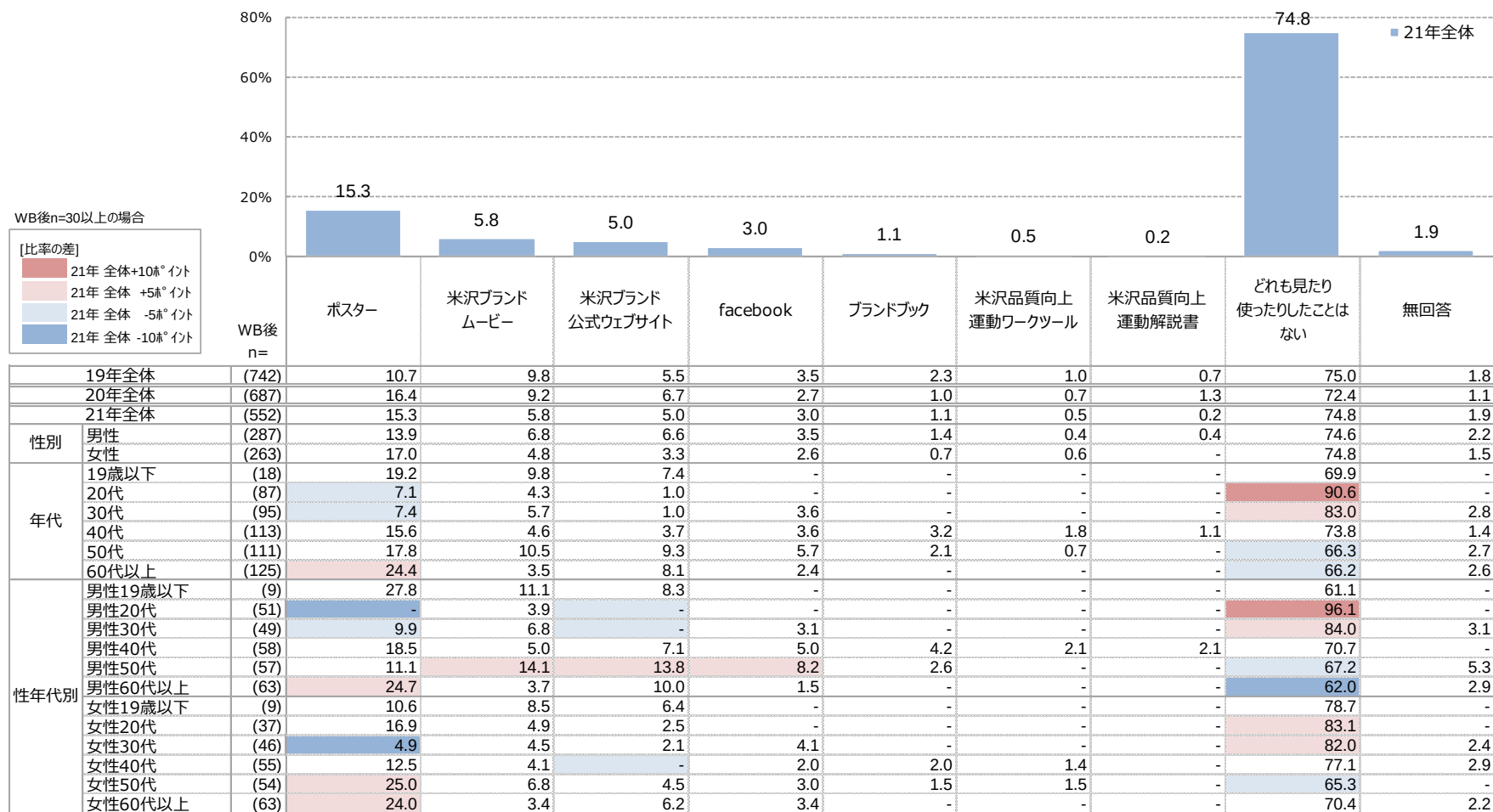
「米沢ブランド」メディア・ツール接触（性年代別）

- 「米沢ブランド」に関するメディア・ツールへの接触は「どれもない」が約75%。
- ポスターが最大の接点だが、15%程度。ブランドムービーは昨年より減っている。
- 男性50代は比較的多くのメディアに接触している。

Q23 あなたは、「米沢ブランド」に関する次のようなメディアやツールを見たり使ったりしたことがありますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※全体ベース



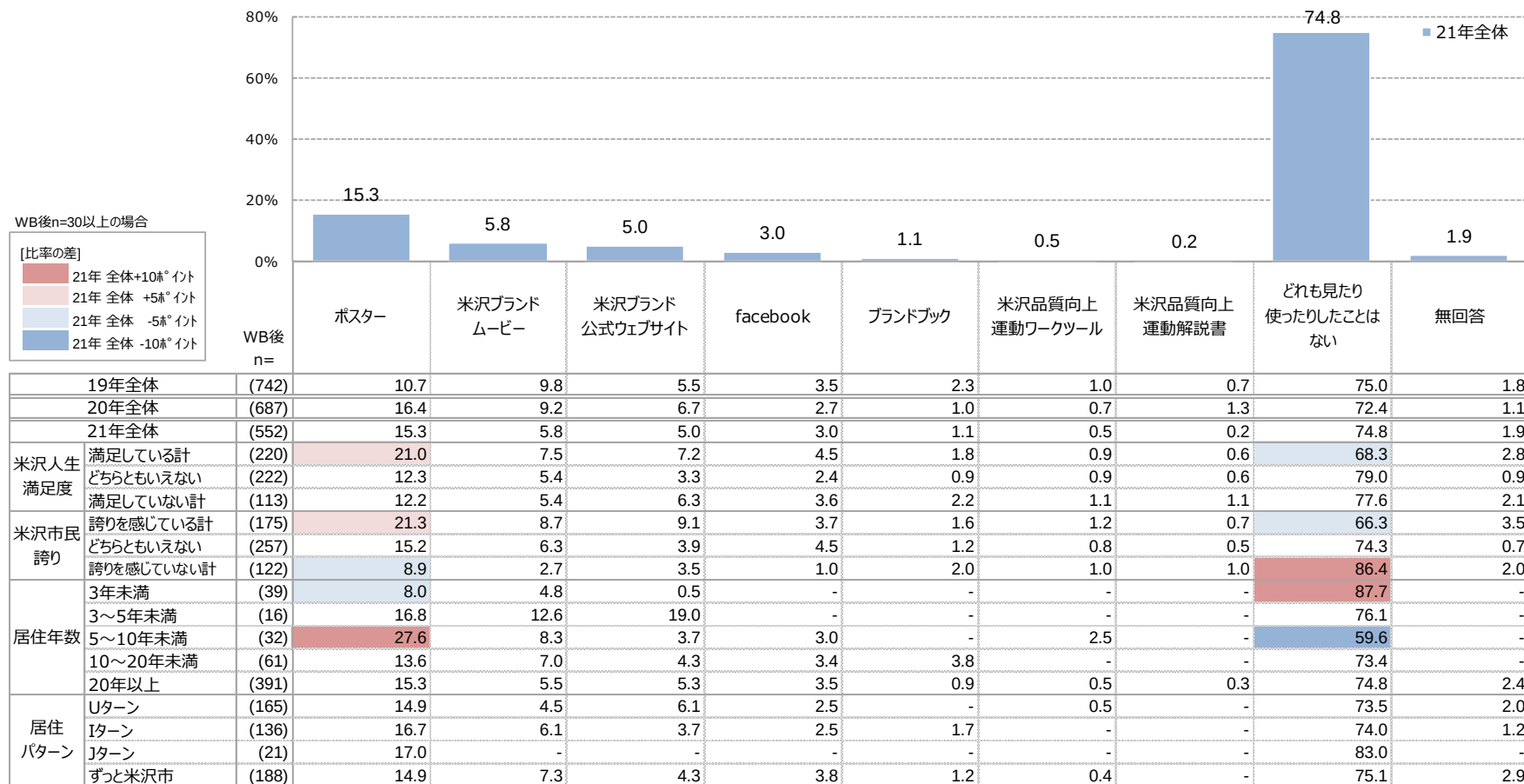
※「21年全体」のスコアで降順ソート

「米沢ブランド」メディア・ツール接触（米沢市への態度・属性別）

Q23 あなたは、「米沢ブランド」に関する次のようなメディアやツールを見たり使ったりしたことがありますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※全体ベース



※「21年全体」のスコアで降順ソート

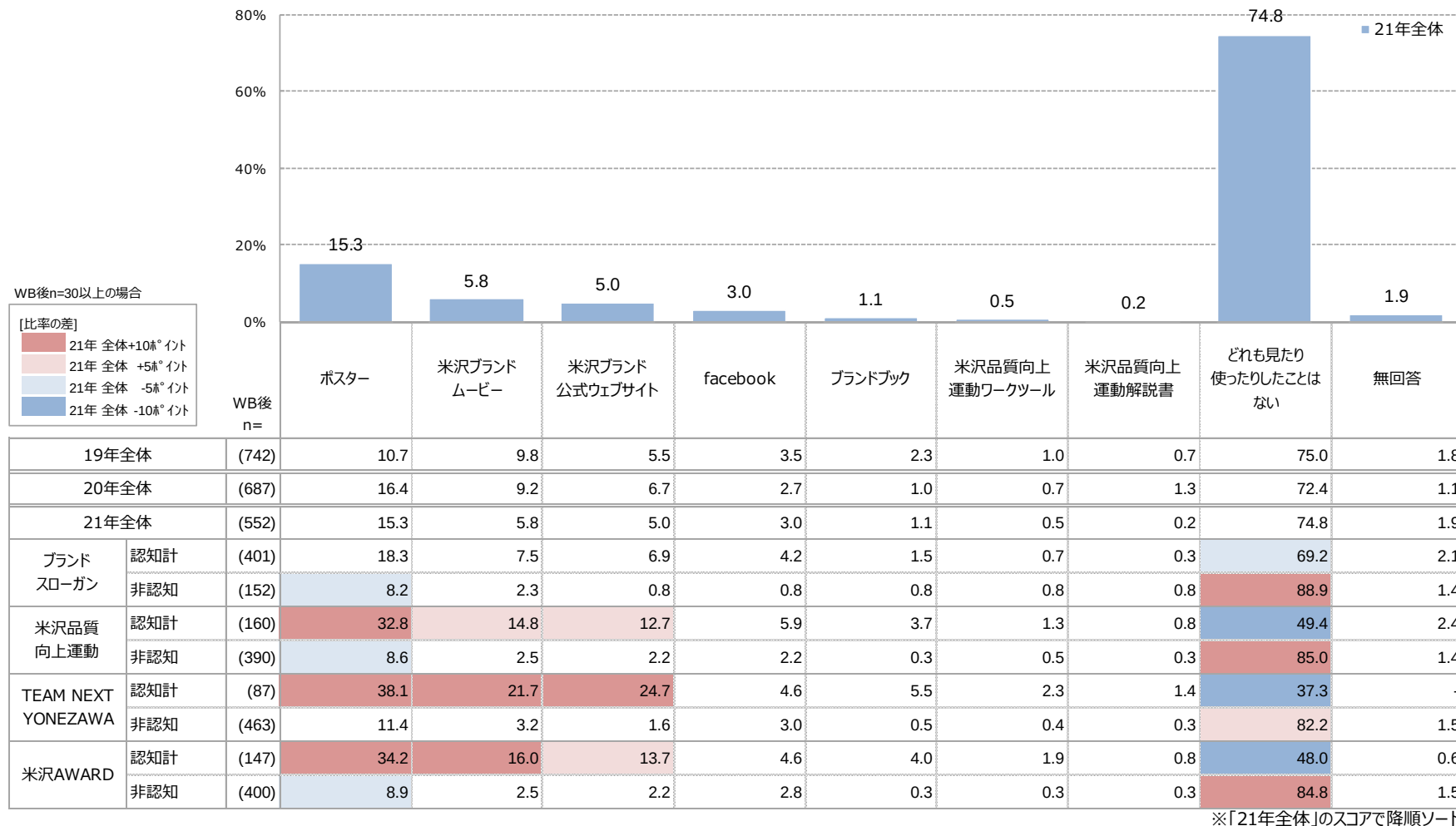
「米沢ブランド」メディア・ツール接触（指標別）

- 「米沢品質向上運動」「TEAM NEXT YONEZAWA」「米沢品質AWARD」の認知者は、ポスター、ムービー、ブランドサイトの接触率が高め。

Q23 あなたは、「米沢ブランド」に関する次のようなメディアやツールを見たり使ったりしたことがありますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※全体ベース



2. 米沢市に対するロイヤルティ

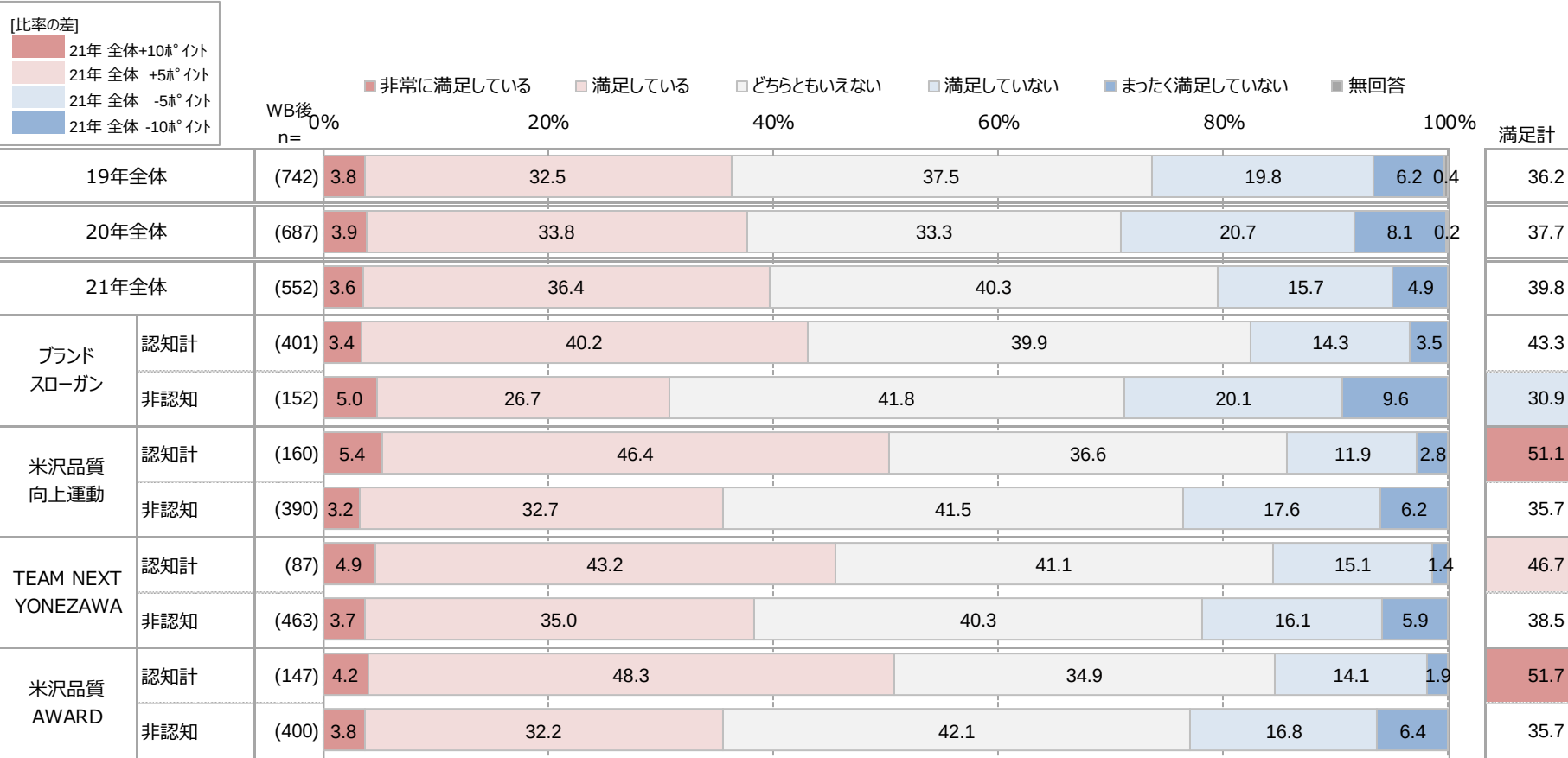
米沢市での人生への満足度

- 米沢で人生を送ることへの満足度は、上昇傾向で約40%に届きそう。
- 「非常に満足」は変わらず「満足」が増加。「まったく満足していない」は5ポイント減少。
- 「米沢品質向上運動」「米沢品質AWARD」認知者の満足度は50%を超える。

Q5 あなたは、米沢市で人生を送ることに、どの程度満足されていますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。 SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※満足計(「非常に満足している」+「満足している」)

米沢市民であることへの誇り

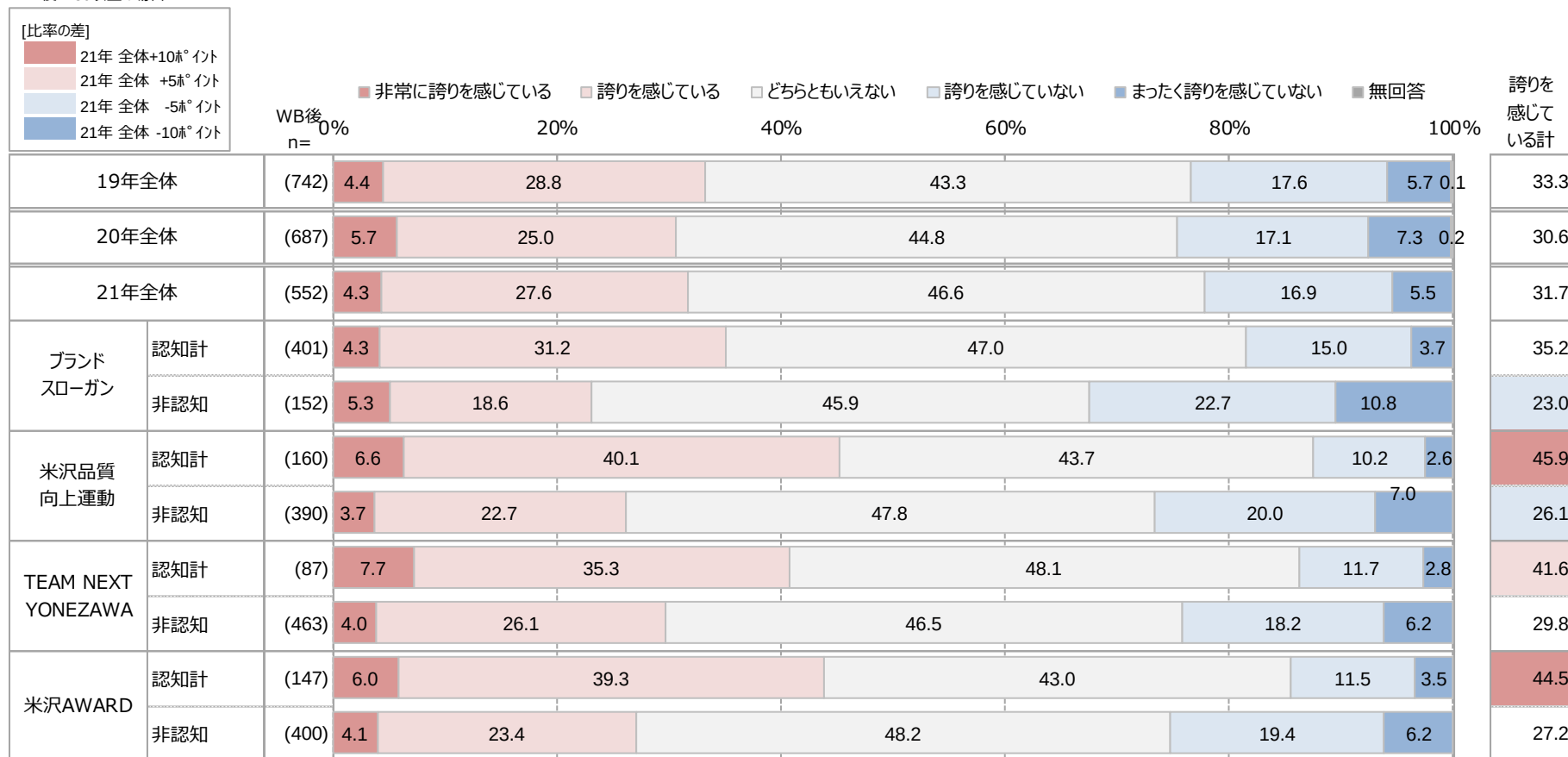
- 米沢市民であることへの誇りは、あまり変化はない。
- 「米沢品質向上運動」「米沢品質AWARD」認知者は、市民としての誇りも高め。

Q6 あなたは、米沢市民であることにどの程度誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※誇りを感じている計(「非常に誇りを感じている」+「誇りを感じている」)

米沢市の誇りを感じるところ_ランキング比較

- 市民としての誇りを感じるポイントは、「豊かな自然」と「米沢牛に代表される畜産業」がトップ2であることは不変。
- 「伝統野菜・果樹などの農産品」が上昇。「技術やモノづくりの力」はややダウン。

Q7 あなたは、米沢市のどのようなところに誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

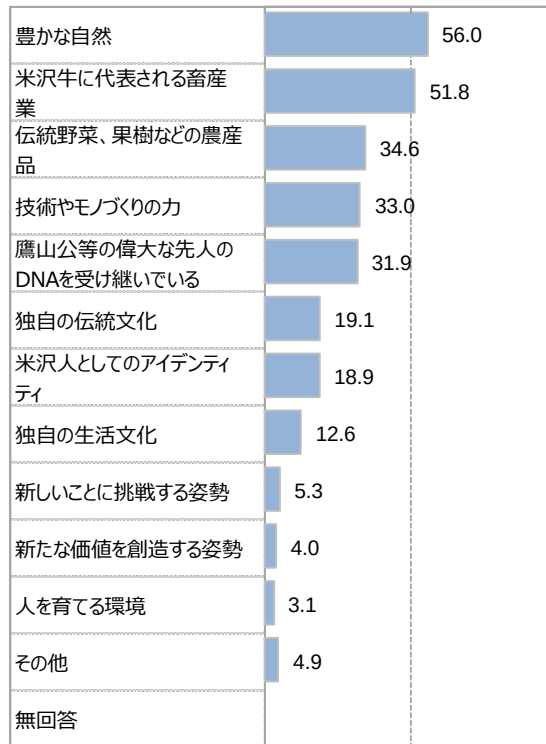
MA

※米沢市に誇りを感じている方ベース

【2019年】

(WB後 n=260)

0% 50% 100%

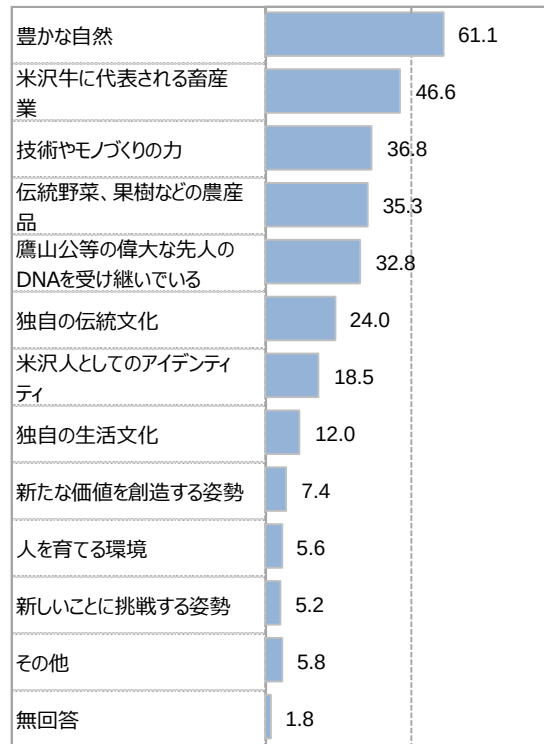


※降順ソート

【2020年】

(WB後 n=210)

0% 50% 100%

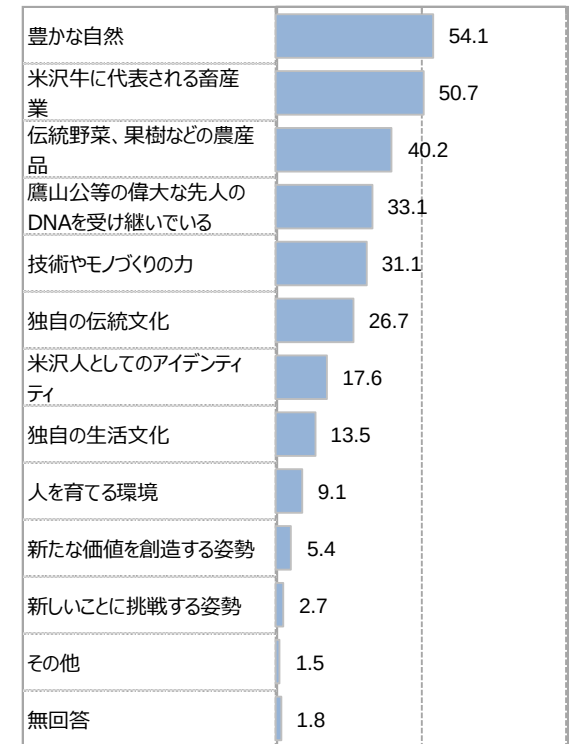


※降順ソート

【2021年】

(WB後 n=174)

0% 50% 100%



※降順ソート

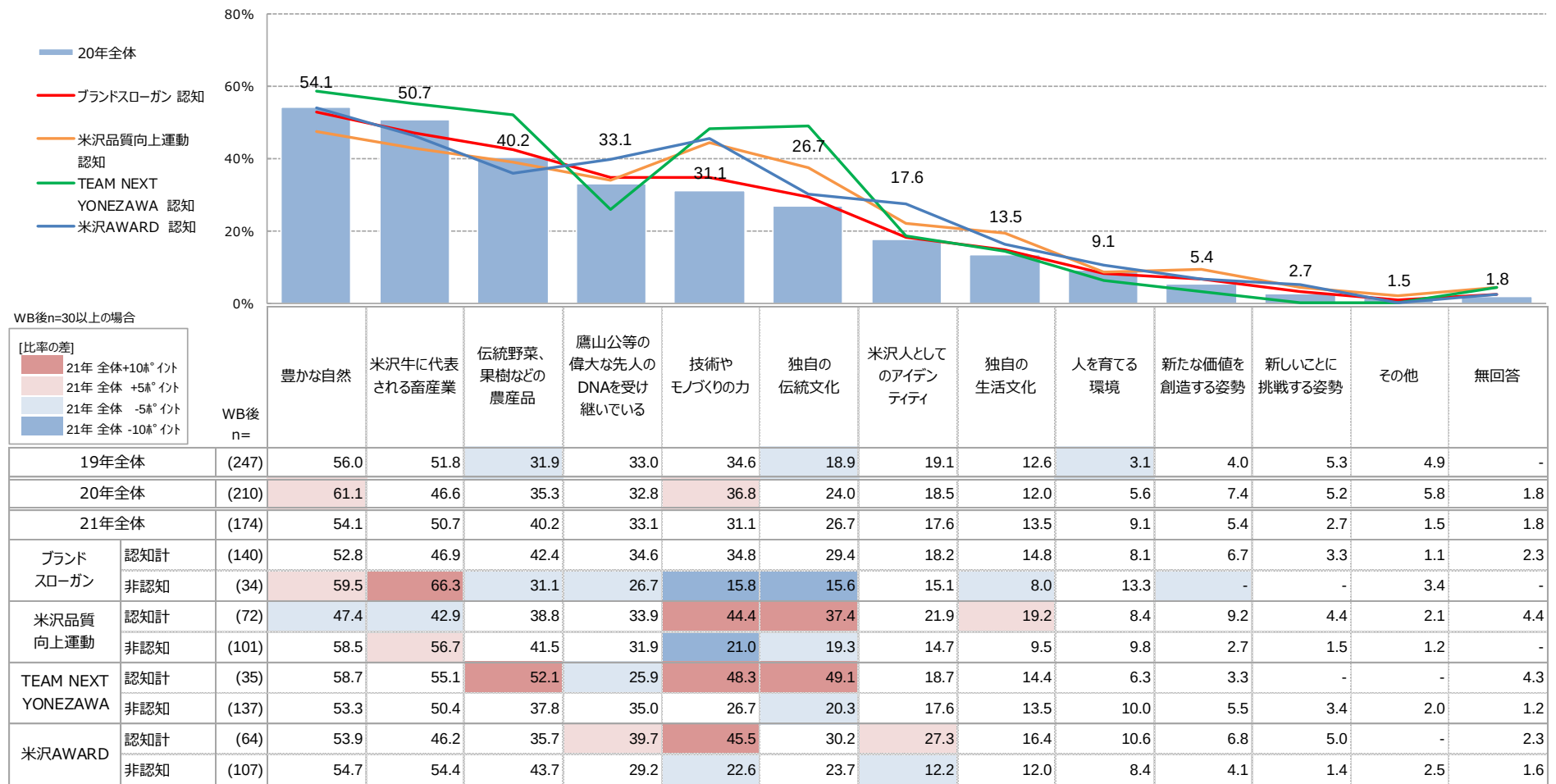
米沢市の誇りを感じるところ

- 「TEAM NEXT YONEZAWA」認知者は、誇りを感じるポイントが多く、特に「農産品」「技術やモノづくりの力」「独自の伝統文化」が全体に対してかなり高い。
- 「米沢品質向上運動」認知者も、「技術やモノづくりの力」「独自の伝統文化」が高い。

Q7 あなたは、米沢市のどのようなところに誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※米沢市に誇りを感じている方ベース



※「21年全体」のスコアで降順ソート

米沢市の今後への期待

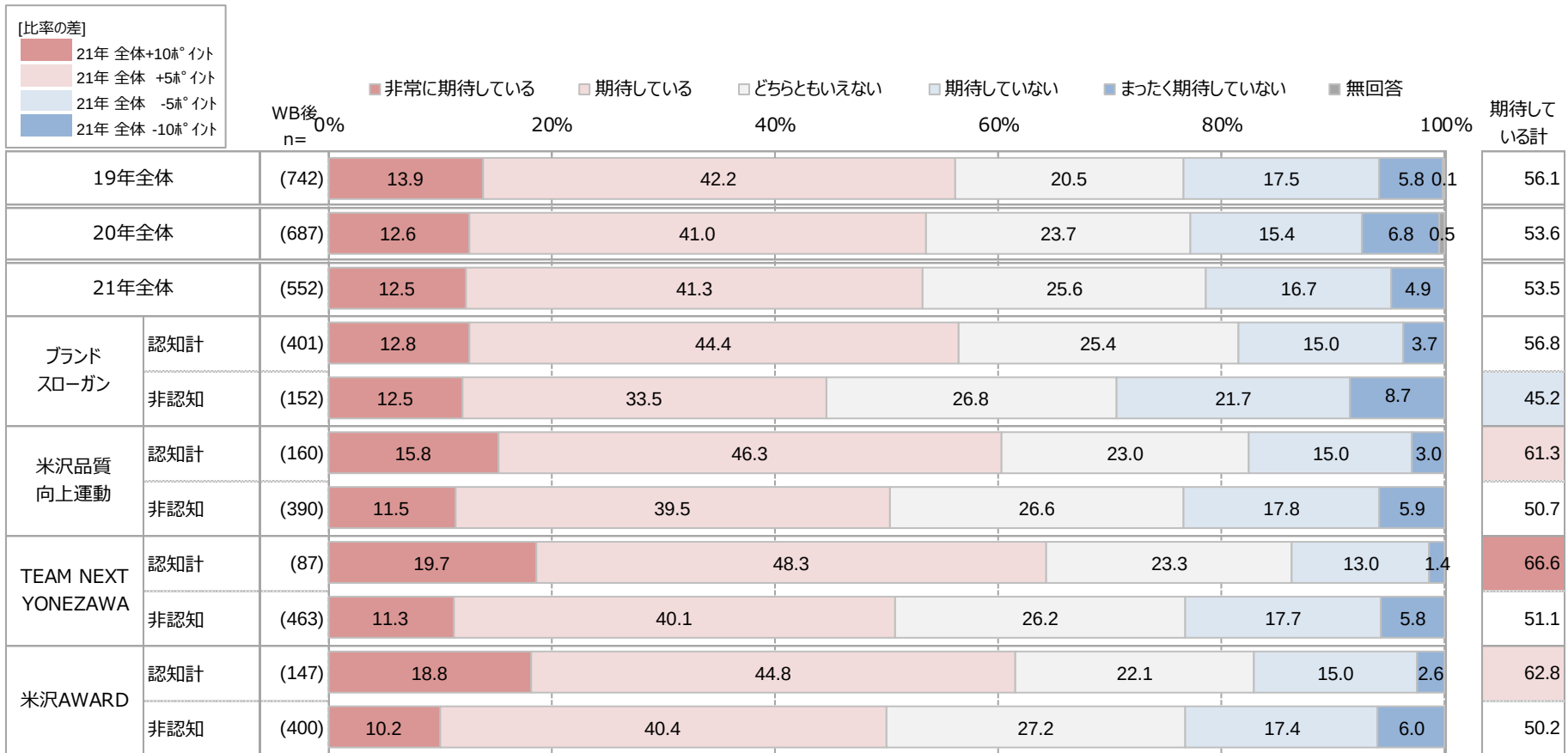
- 米沢市の今後への期待は昨年と同程度で伸びてはいないが、半数以上が期待している。
- 「米沢品質向上運動」「TEAM NEXT YONEZAWA」「米沢品質AWARD」各認知者は、期待も高い。

Q8 あなたは、米沢市が今後よくなっていくこと、発展していくことに、どの程度期待をお持ちですか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



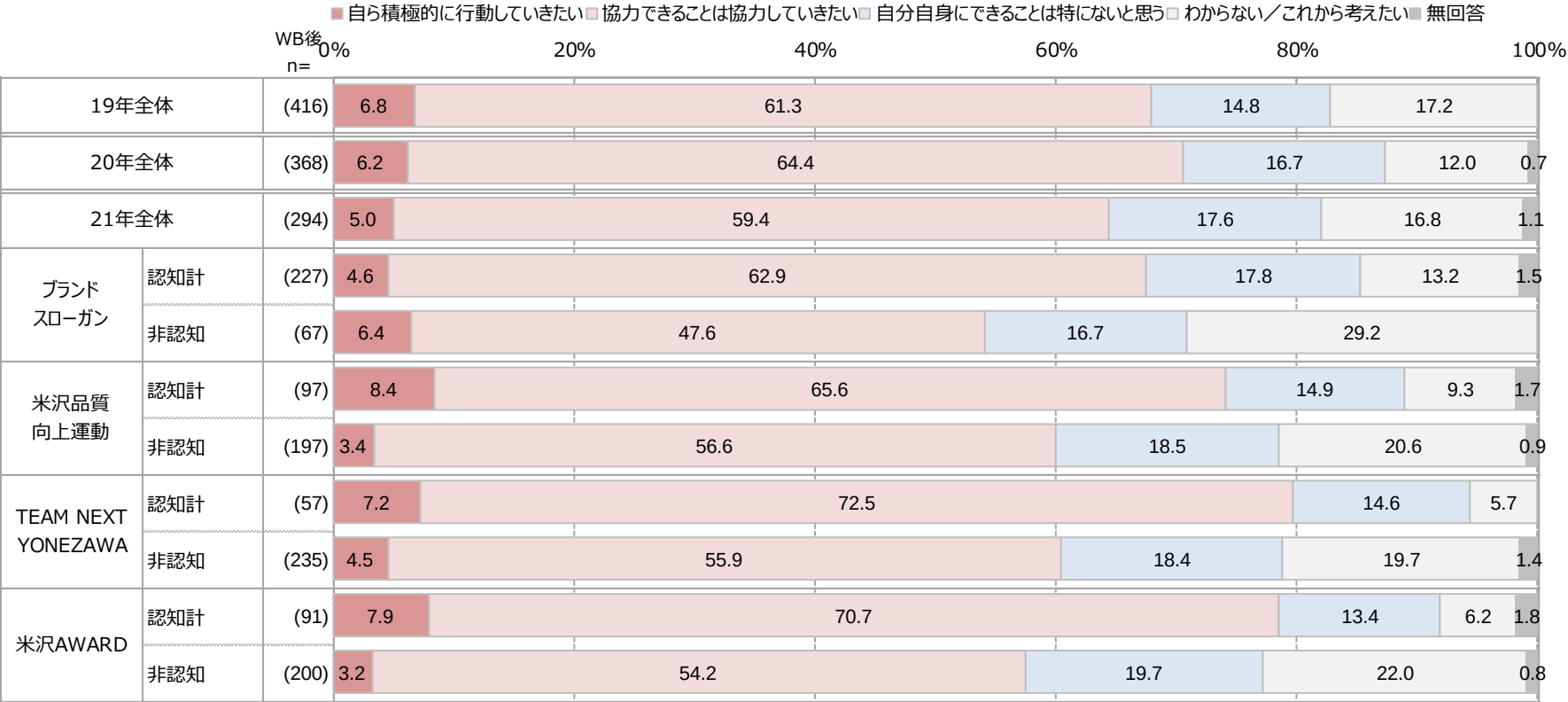
※期待している計(「非常に期待している」+「期待している」)

米沢市の発展への関与意欲

- 昨年に対して「自ら積極的に協力」「協力できることは協力していきたい」共にやや減少したものの、60%以上が協力意欲がある。
- 「米沢品質向上運動」「TEAM NEXT YONEZAWA」「米沢品質AWARD」認知者は関与意欲がより高い。

Q9 米沢市がよくなっていくこと、発展していくことに、あなたご自身はどのように関わっていきたく思いますか。次の中から、お気持ちに近いものをひとつお選びください。 SA

※米沢市の発展に期待を持っている方ベース



米沢市継続居住意向

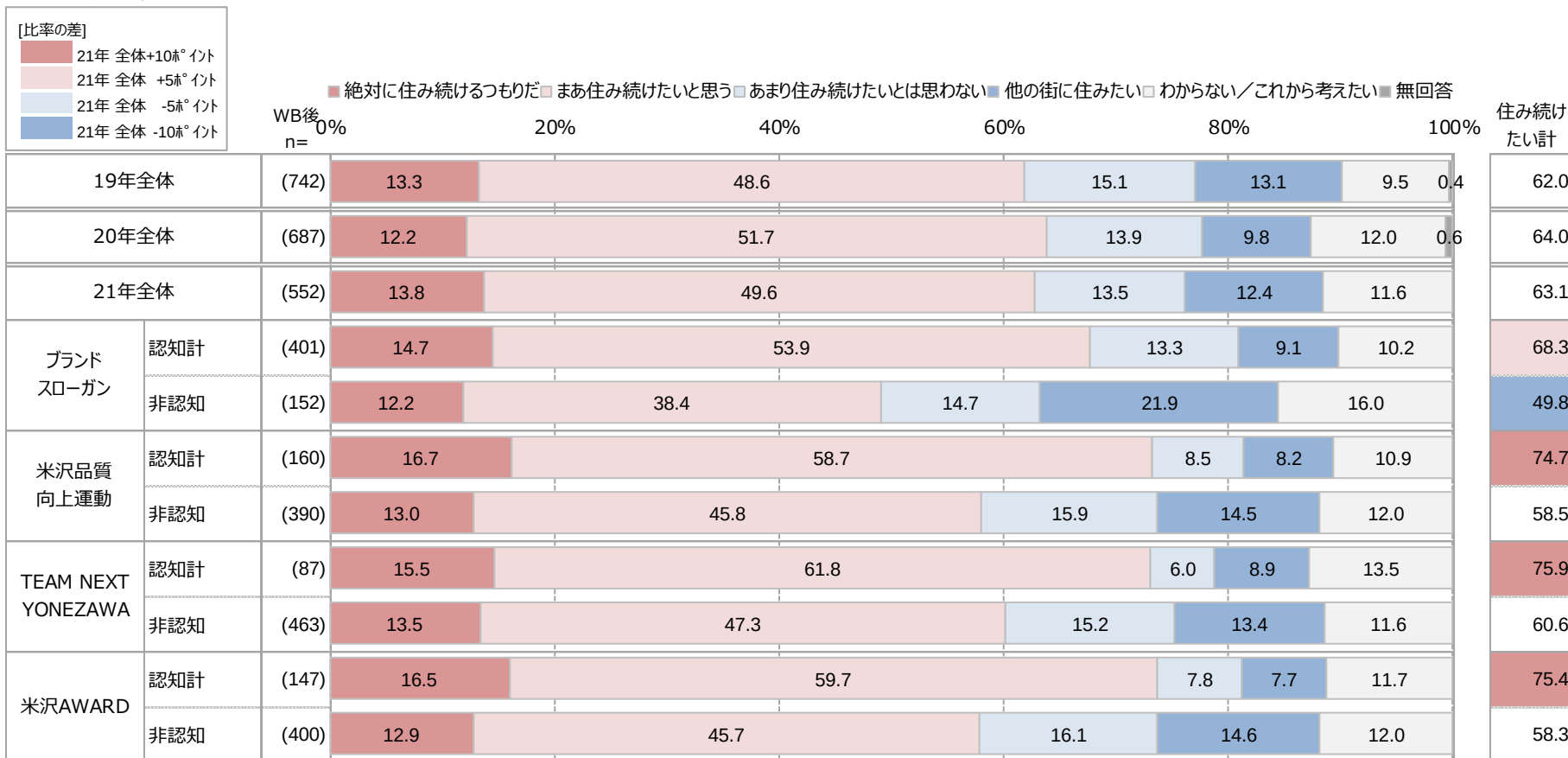
- 回答者全体の米沢市での継続居住意向は、昨年と同程度で63%。
- 「米沢品質向上運動」「TEAM NEXT YONEZAWA」「米沢品質AWARD」各認知者の継続居住意向は高め。

Q11 あなたは、今後も長く米沢市に住み続けたいと思われませんか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※住み続けたい計(「絶対に住み続けるつもりだ」+「まあ住み続けたいと思う」)

3. 米沢市に対する認識・イメージ

米沢市に対する認識_ランキング比較

- 米沢市民による米沢に対する認識内容はほぼ不変で、「歴史・伝統」「農畜産物など豊富な食材」「自然」「食材をいかしたおいしいもの」「特産品」が5大ポイント。「観光に適している」はそれらより一段少なく、観光地としてより、自分たちが暮らしにとっての豊かな自然・食・文化を誇りにしている。

Q2 米沢市に対して、あなたがあてはまると考えのものをいくつかもお選びください。

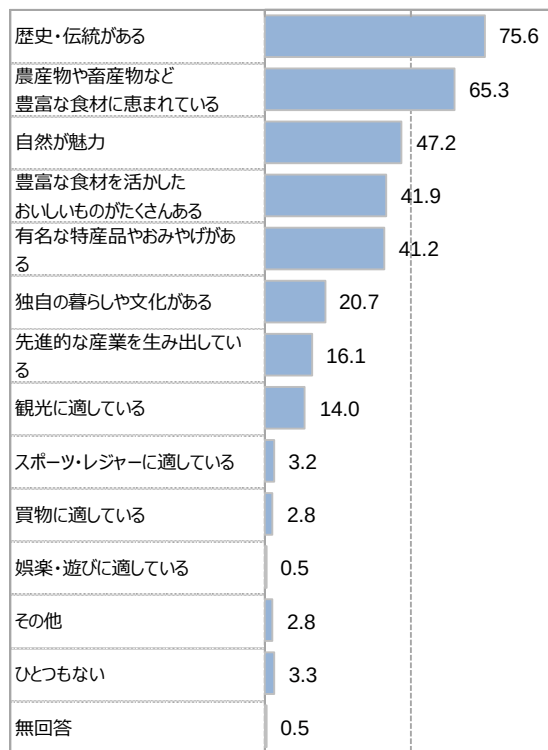
MA

※全体ベース

【2019年】

(WB後 n=742)

0% 50% 100%

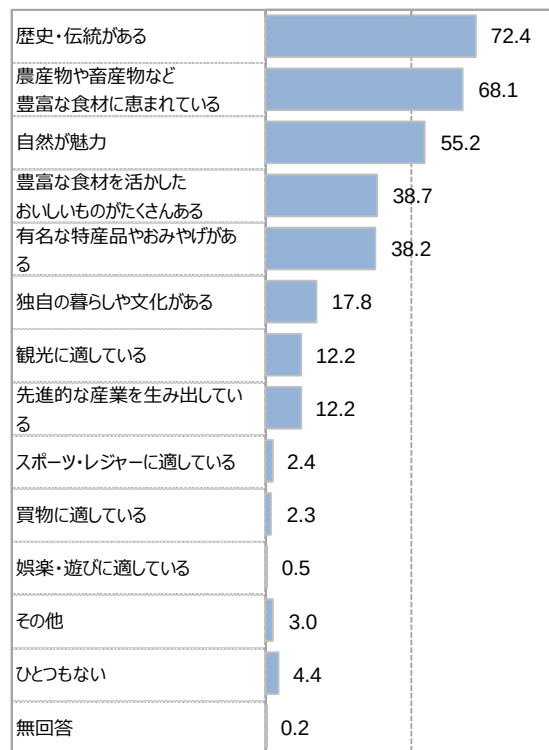


※降順ソート

【2020年】

(WB後 n=687)

0% 50% 100%

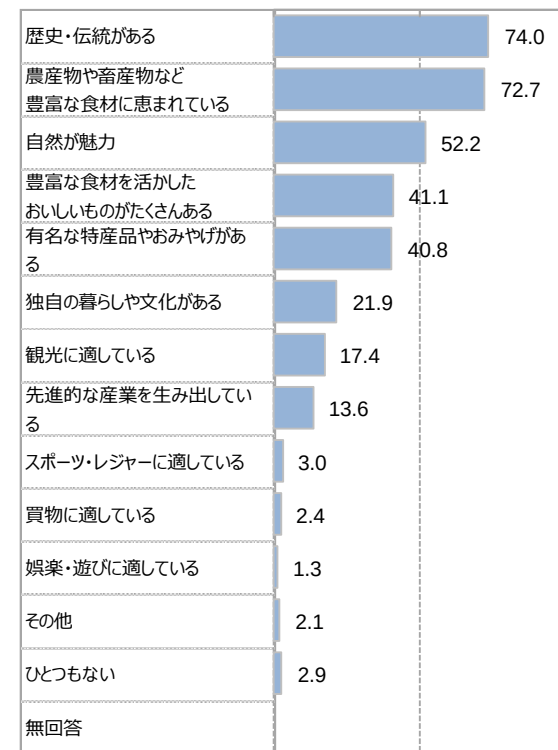


※降順ソート

【2021年】

(WB後 n=552)

0% 50% 100%



※降順ソート

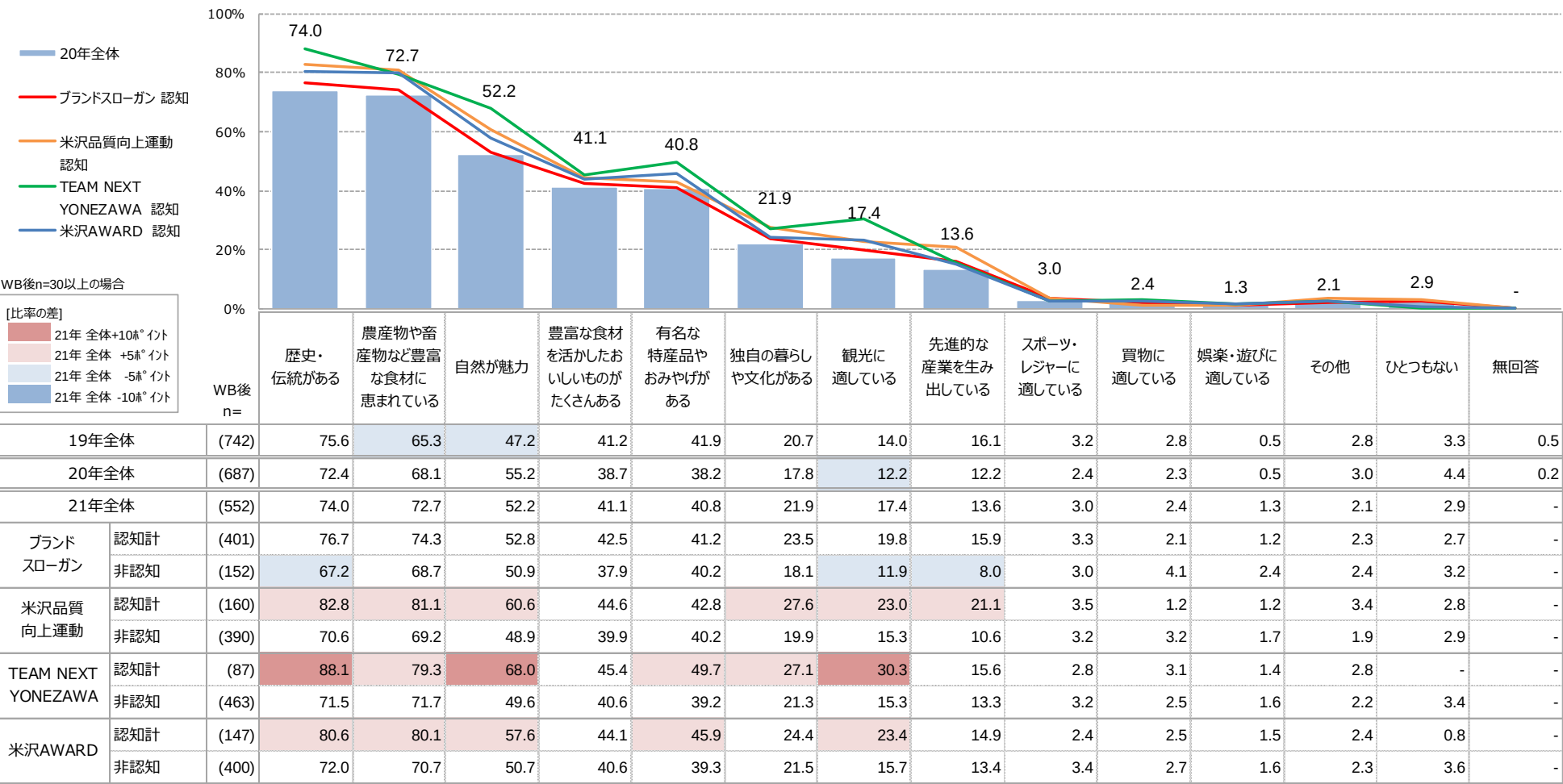
米沢市に対する認識

■「TEAM NEXT YONEZAWA」認知者をはじめ、ブランド活動認知者は押しなべて認知のポイントが高い。

Q2 米沢市に対して、あなたがあてはまると考えのものをいくつかも選びください。

MA

※全体ベース



※「21年全体」のスコアで降順ソート

米沢市のイメージ_ランキング比較

- イメージ項目でも「食」「歴史」「自然」がトップ3なのは不変。「保守的・閉鎖的」がトップ3に次いで高いのも変わらない。

Q3 米沢市のイメージとして、あなたがあてはまるとお考えのものをいくつでもお選びください。

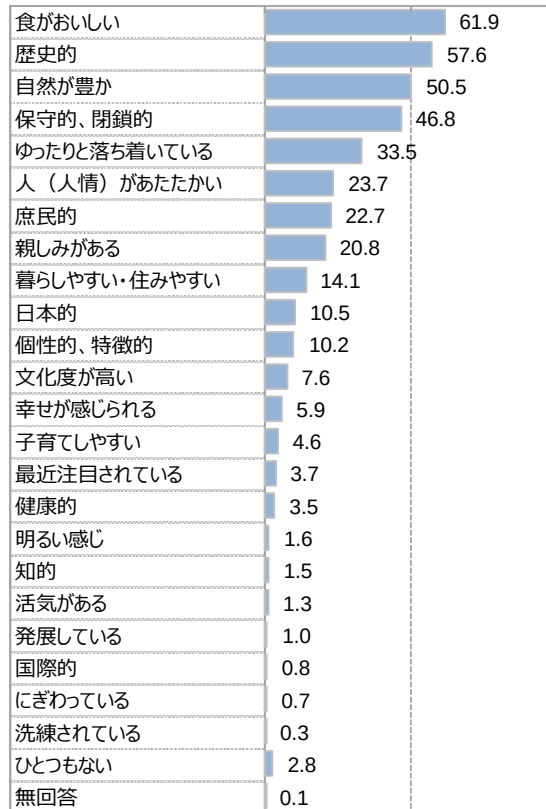
MA

※全体ベース

【2019年】

(WB後 n=742)

0% 50% 100%

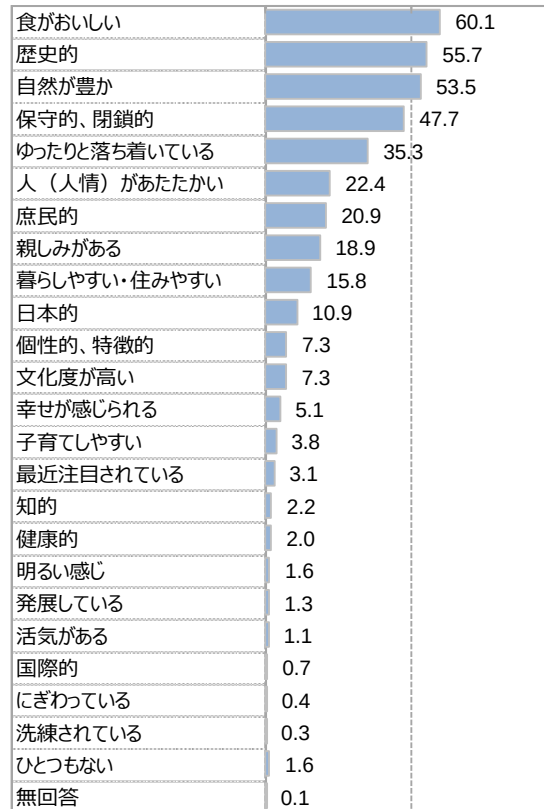


※降順ソート

【2020年】

(WB後 n=687)

0% 50% 100%

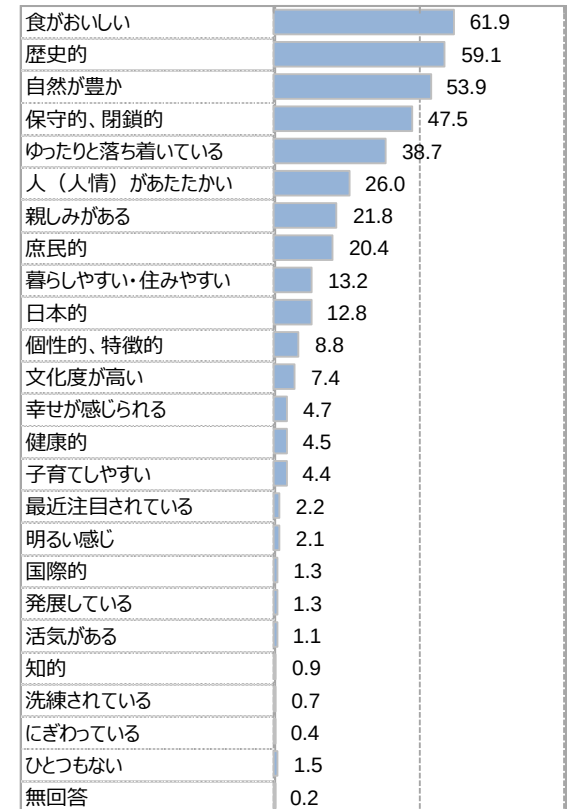


※降順ソート

【2021年】

(WB後 n=552)

0% 50% 100%



※降順ソート

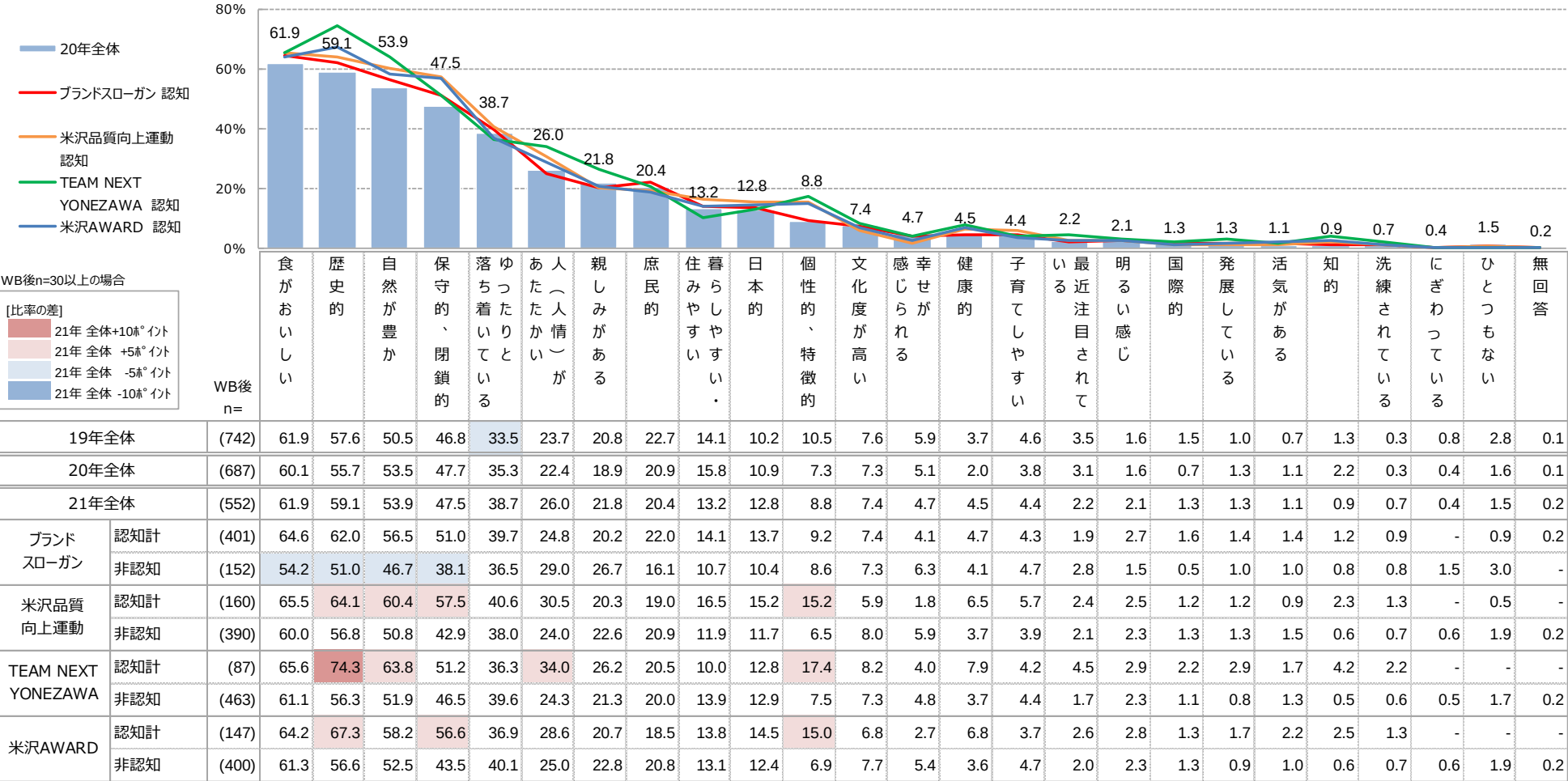
米沢市のイメージ

■「TEAM NEXT YONEZAWA」認知者は特に「歴史的」や「自然が豊か」「人があたたかい」「個性的」のポイントが高い。

Q3 米沢市のイメージとして、あなたがあてはまるとお考えのものをいくつかお選びください。

MA

※全体ベース



※「21年全体」のスコアで降順ソート

米沢市が誇れるもの_ランキング比較

- 誇れるものでは「米沢牛」「米沢ラーメン」「鷹山公」のトップ3は不変。
- 4位以下の「温泉」～「舘山りんご」は混戦。
- 「有機ELなどの世界をリードする産業」はポイントが下がった。

Q4 米沢市が他県や世界に誇れるものは何だと思われますか。次の中から、あてはまるものをいくつかもお選びください。

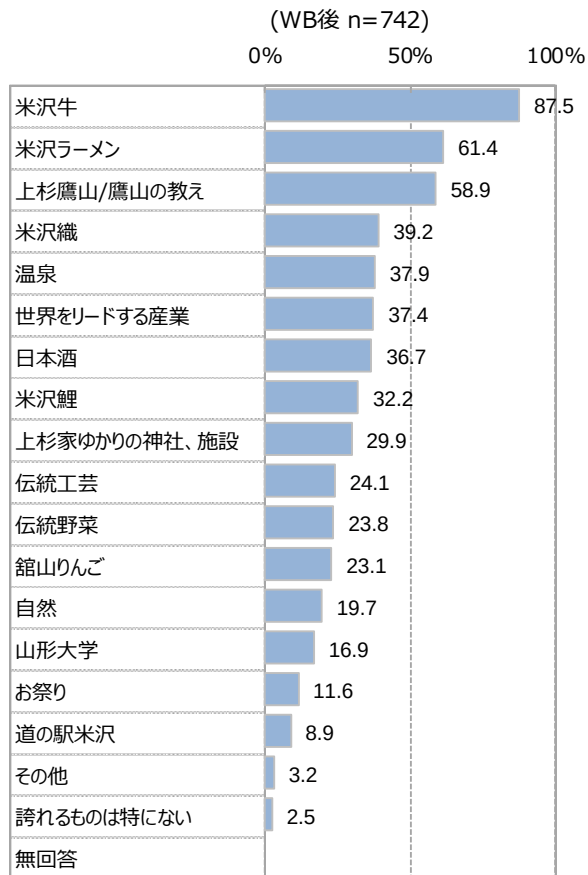
MA

※全体ベース

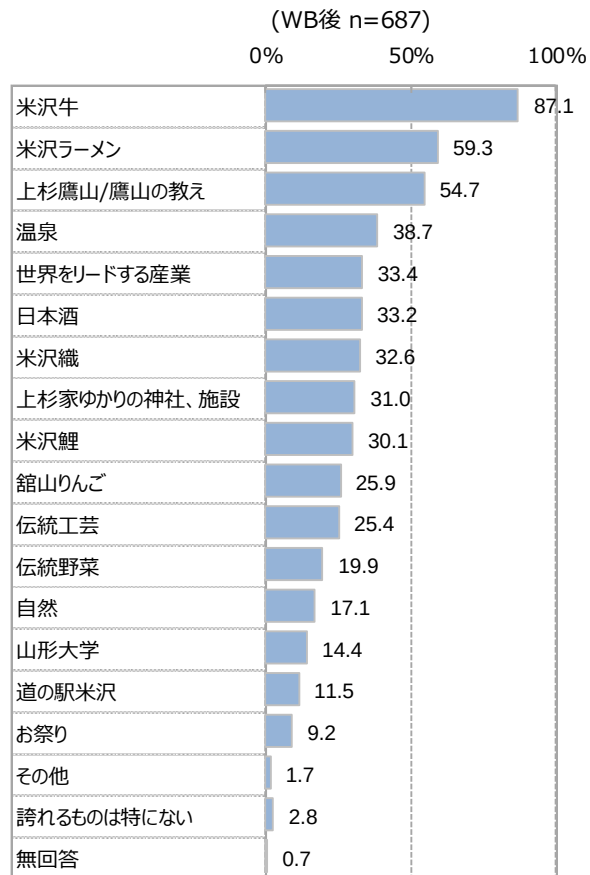
【2019年】

【2020年】

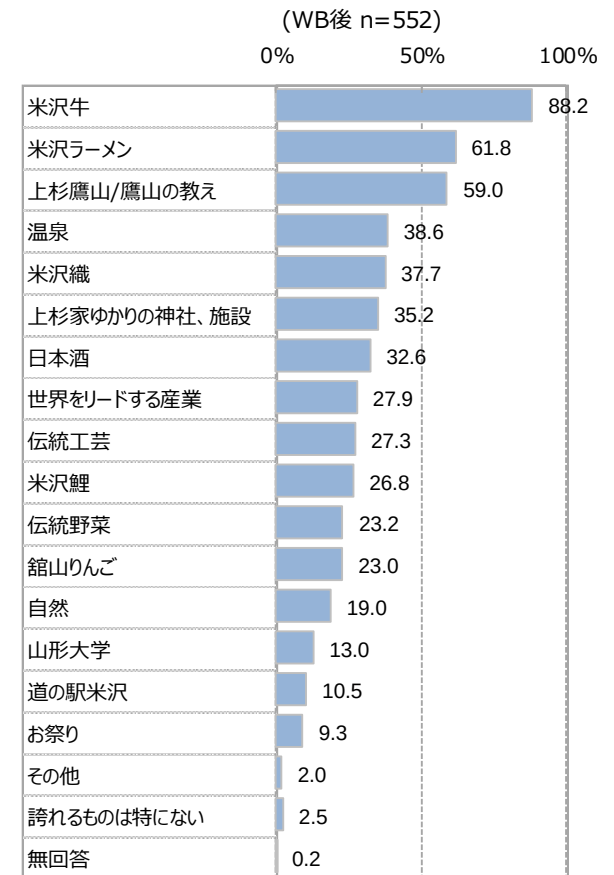
【2021年】



※降順ソート



※降順ソート



※降順ソート

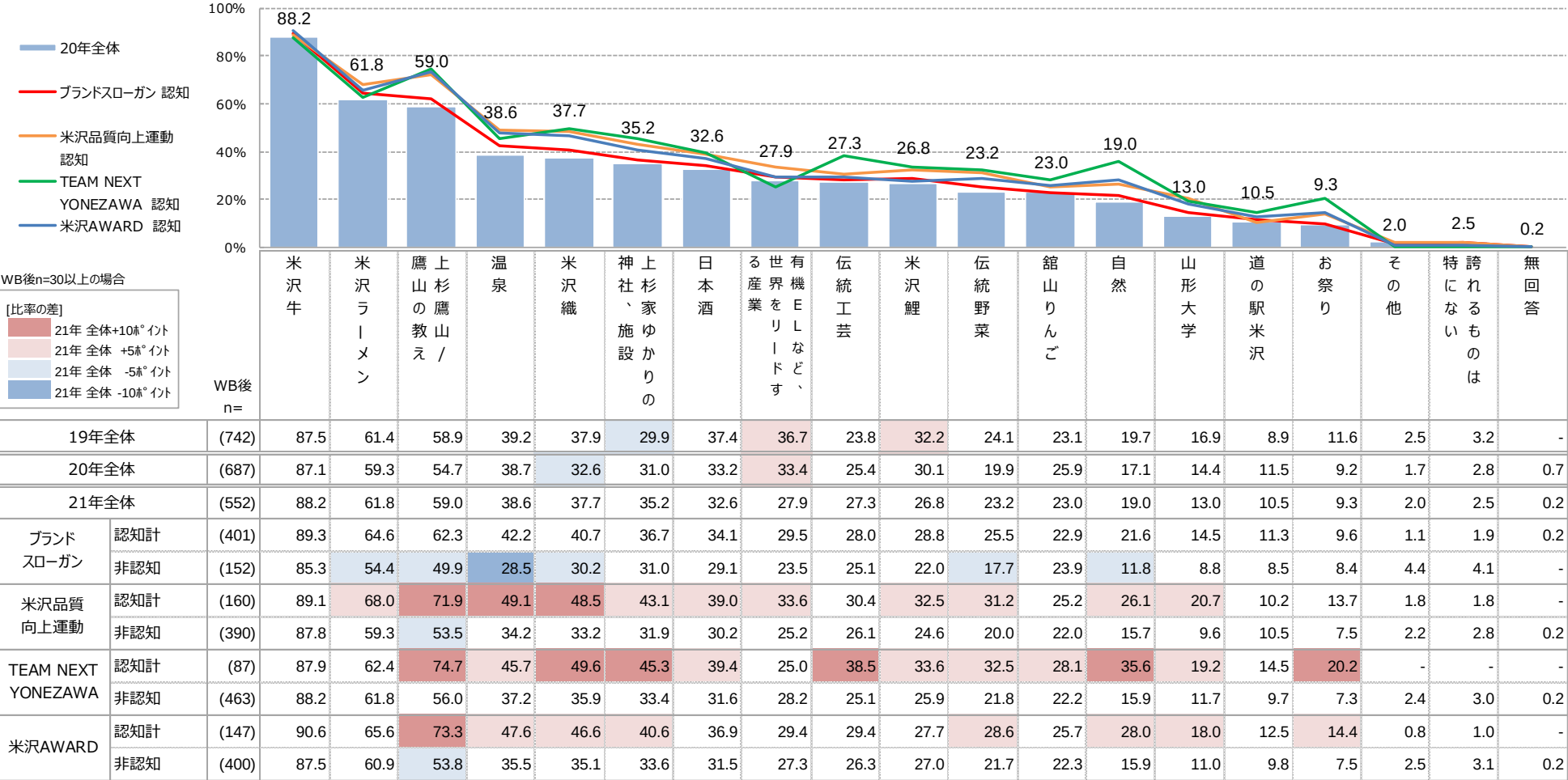
米沢市が誇れるもの

■「米沢品質向上運動」「TEAM NEXT YONEZAWA」認知者は、誇れるものが幅広くポイントが高い。

Q4 米沢市が他県や世界に誇れるものは何だと思われますか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※全体ベース



※「21年全体」のスコアで降順ソート

4. 参考

- ・米沢市に対するロイヤルティ
- ・米沢市に対する認識・イメージ

性年代、米沢市への態度・属性ブレイクダウン

米沢市での人生への満足度（性年代別）

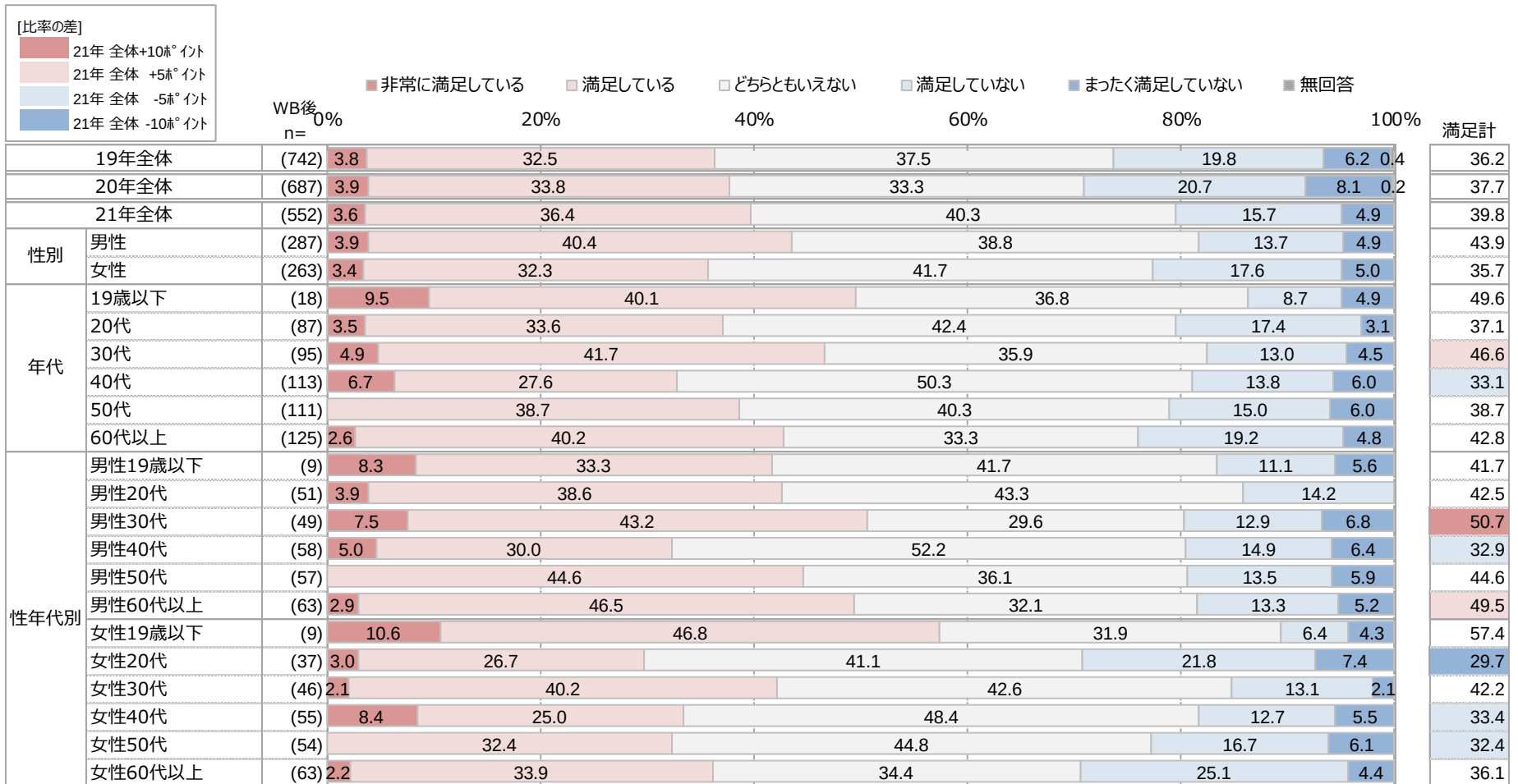
- 男性30代、60代以上の満足度が高め。
- 女性19歳以下も高いが、サンプル数が少ないので参考値。
- 女性20代が低い。

Q5 あなたは、米沢市で人生を送ることに、どの程度満足されていますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※満足計(「非常に満足している」+「満足している」)

米沢市での人生への満足度（米沢市への態度・属性別）

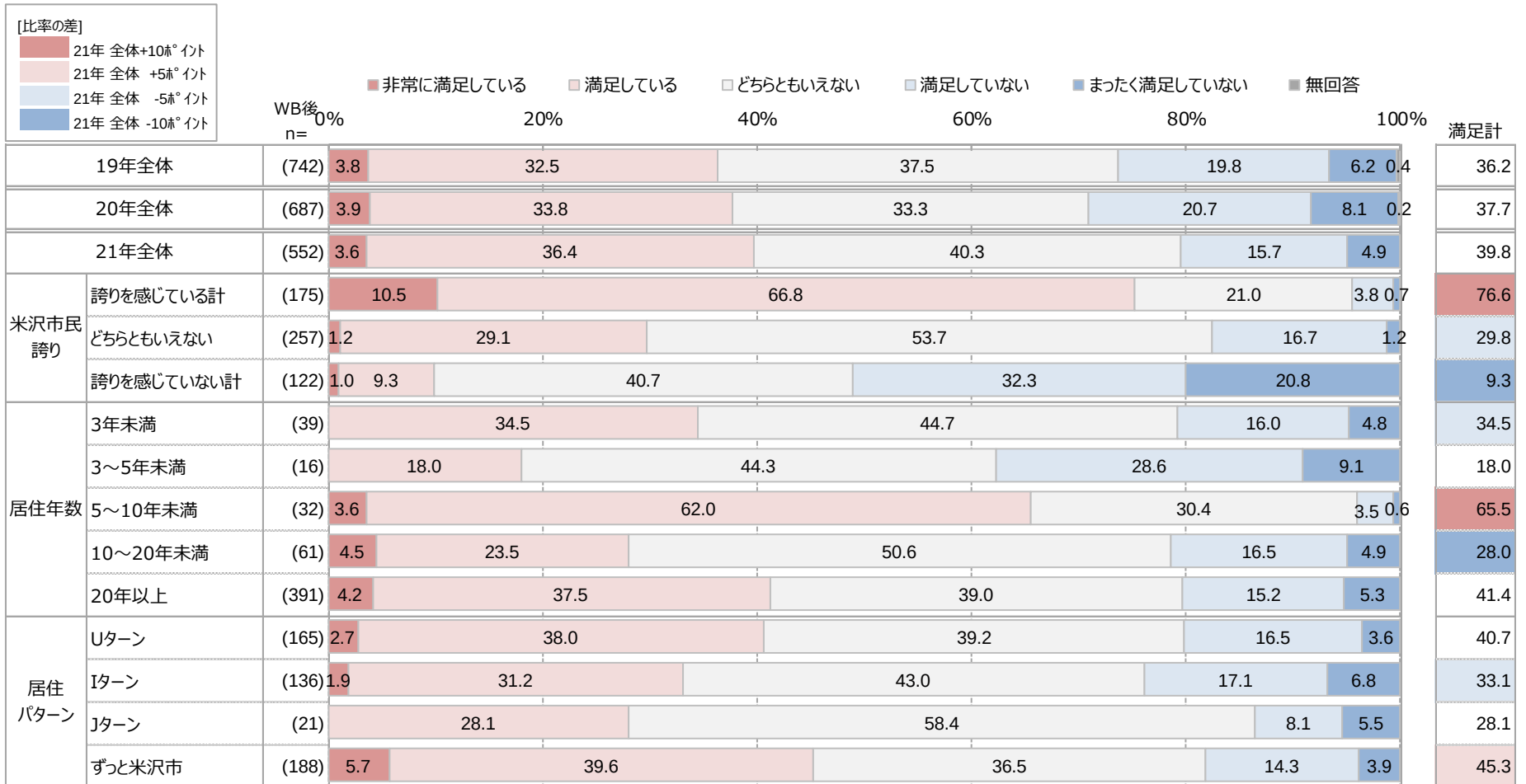
- 米沢で人生を送ることの満足度は、米沢市民であることの誇りと強く相関。
- 居住年数では「5～10年未満」の満足度が高い。
- 居住パターンでは「ずっと米沢市」が高い。

Q5 あなたは、米沢市で人生を送ることに、どの程度満足されていますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※満足計(「非常に満足している」+「満足している」)

米沢市への誇り（性年代別）

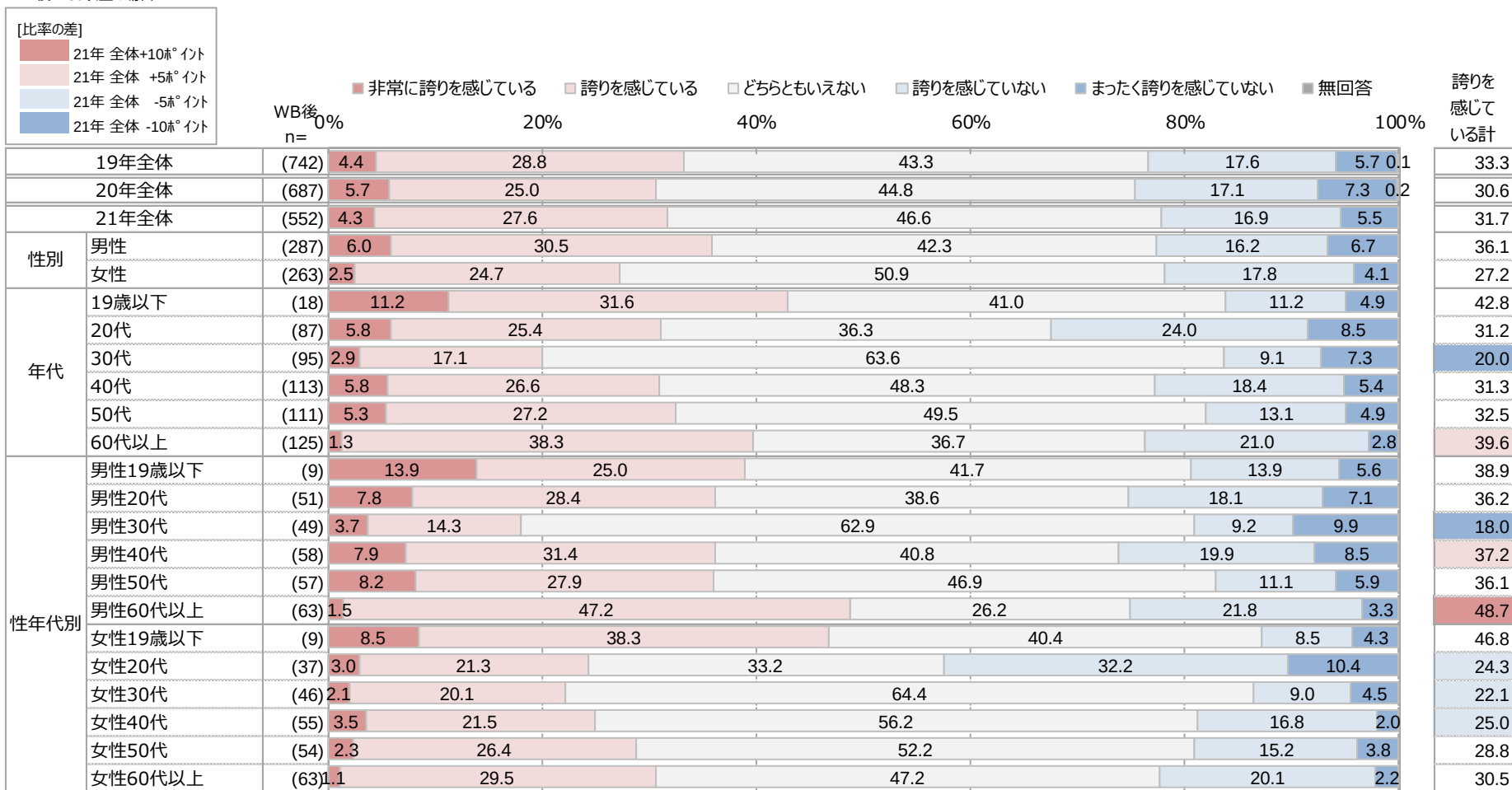
- 米沢市民であることの誇りは、40代男性、60代以上男性で高い。
- 女性の40代以下は低め。

Q6 あなたは、米沢市民であることにどの程度誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※誇りを感じている計(「非常に誇りを感じている」+「誇りを感じている」)

米沢市への誇り（米沢市への態度・属性別）

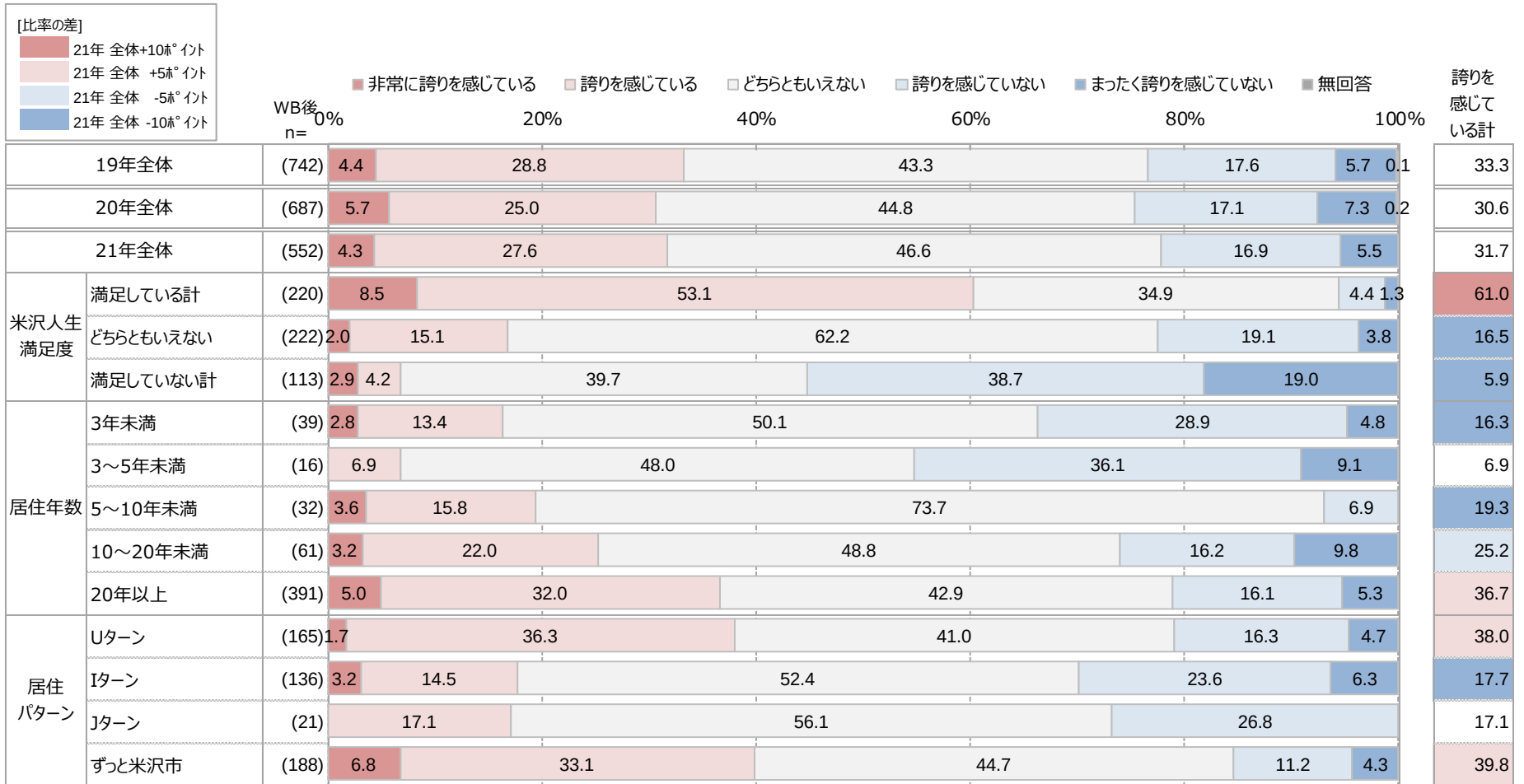
- 米沢で人生を送ることの満足度と相関。
- 20年以上居住者、Uターン者、ずっと米沢在住者で高め。

Q6 あなたは、米沢市民であることにどの程度誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※誇りを感じている計(「非常に誇りを感じている」+「誇りを感じている」)

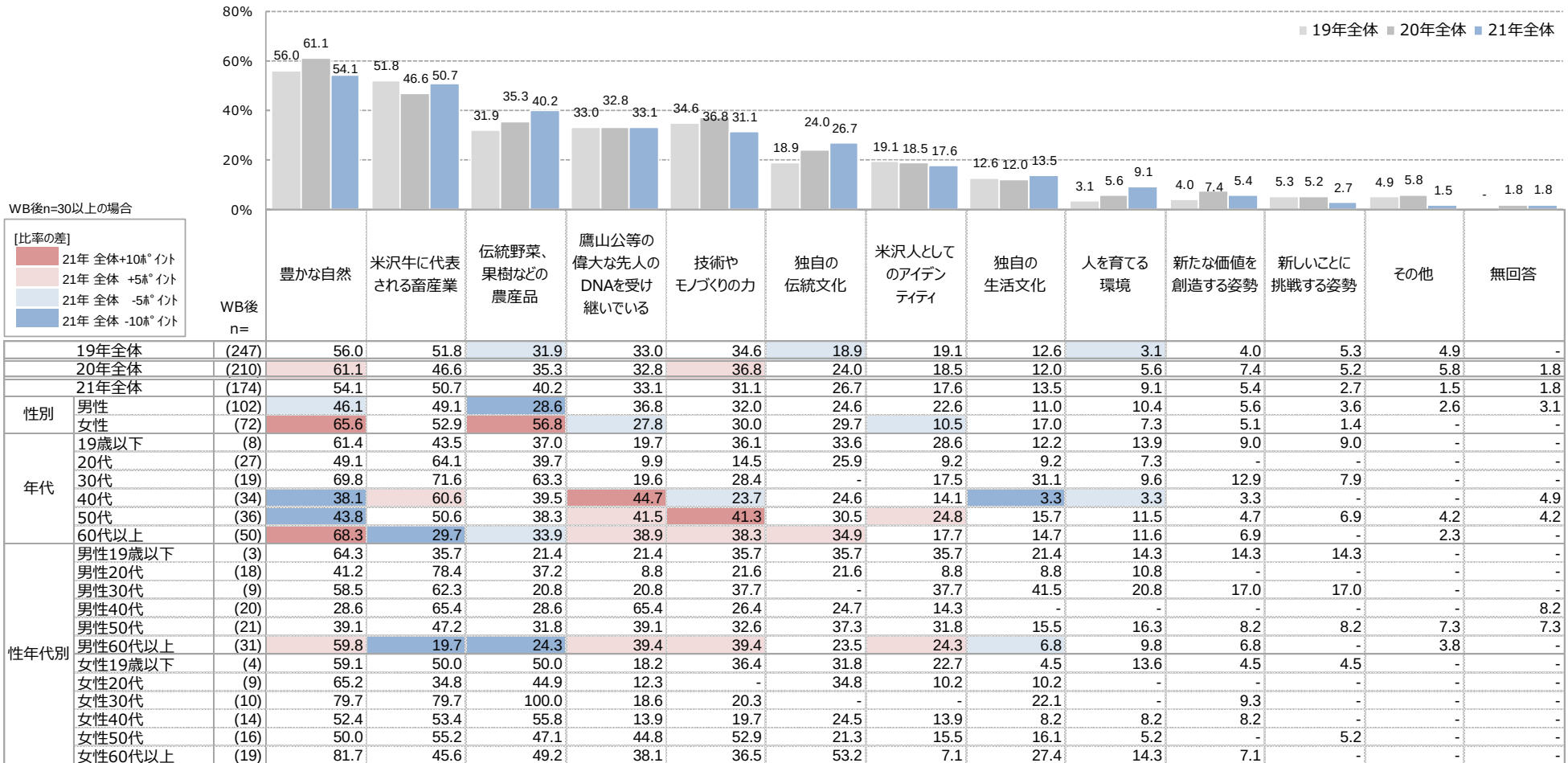
米沢市の誇りを感じるところ（性年代別）

- 「豊かな自然」は、40・50代で低め、60代以上で高め。
- 「鷹山公のDNA」は40代以上、「技術やモノづくりの力」は50代以上で高め。

Q7 あなたは、米沢市のどのようなところに誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※米沢市に誇りを感じている方ベース



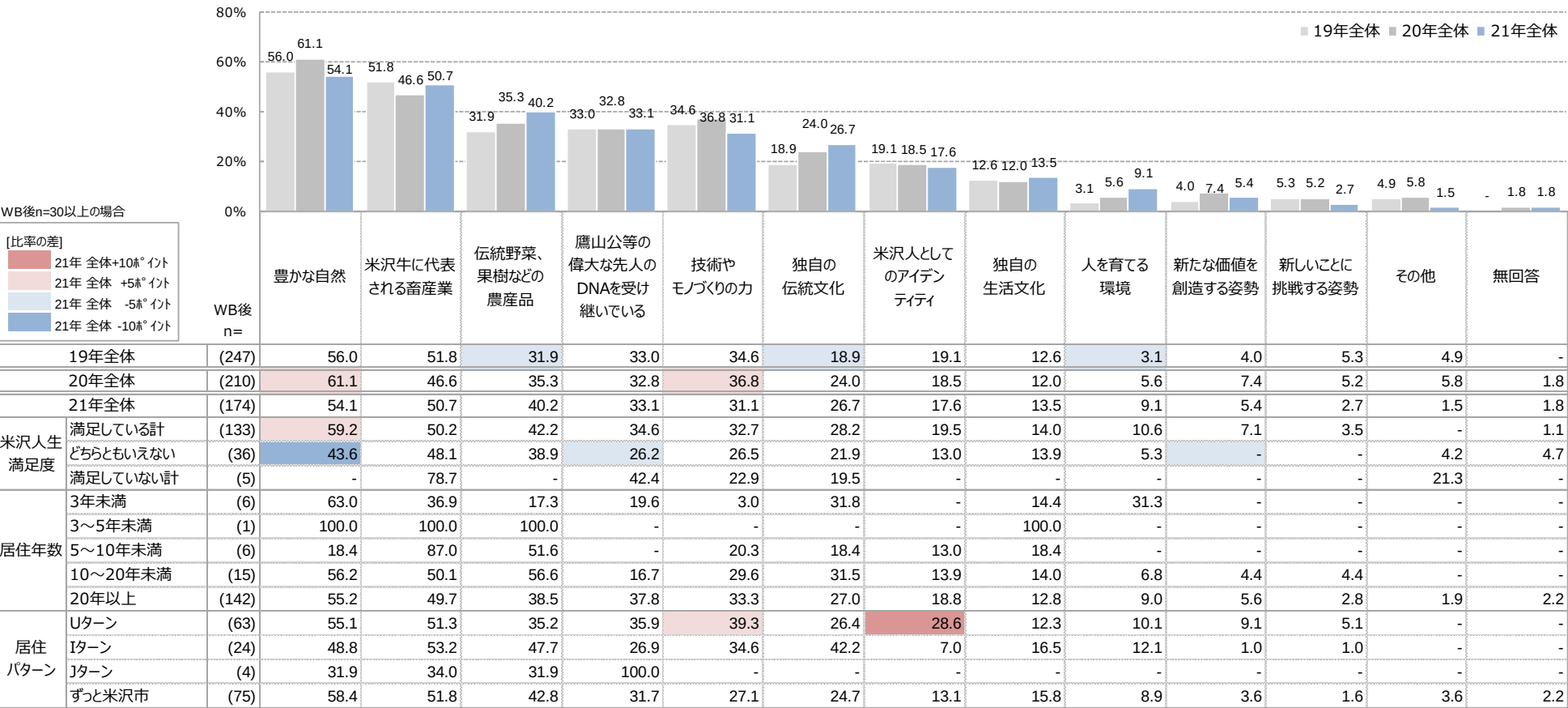
※「21年全体」のスコアで降順ソート

米沢市の誇りを感じるところ（米沢市への態度・属性別）

Q7 あなたは、米沢市のどのようなところに誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※米沢市に誇りを感じている方ベース



※「21年全体」のスコアで降順ソート

米沢市の今後への期待（性年代別）

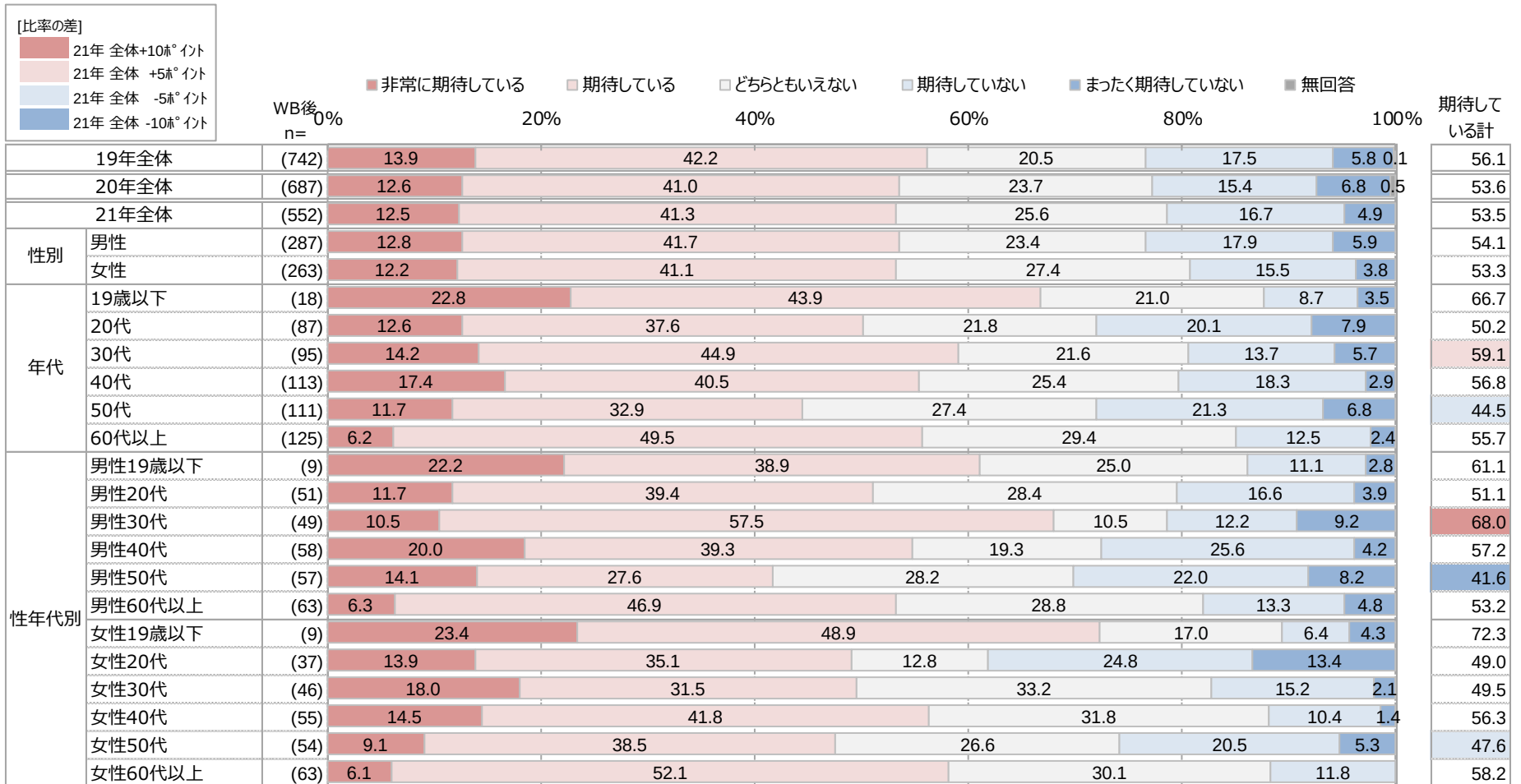
- 今後への期待は、30代男性で高く、50代男性で低い。
- 19歳以下男女は高いが、サンプル数が少なく参考値。

Q8 あなたは、米沢市が今後よくなっていくこと、発展していくことに、どの程度期待をお持ちですか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※期待している計(「非常に期待している」+「期待している」)

米沢市の今後への期待（米沢市への態度・属性別）

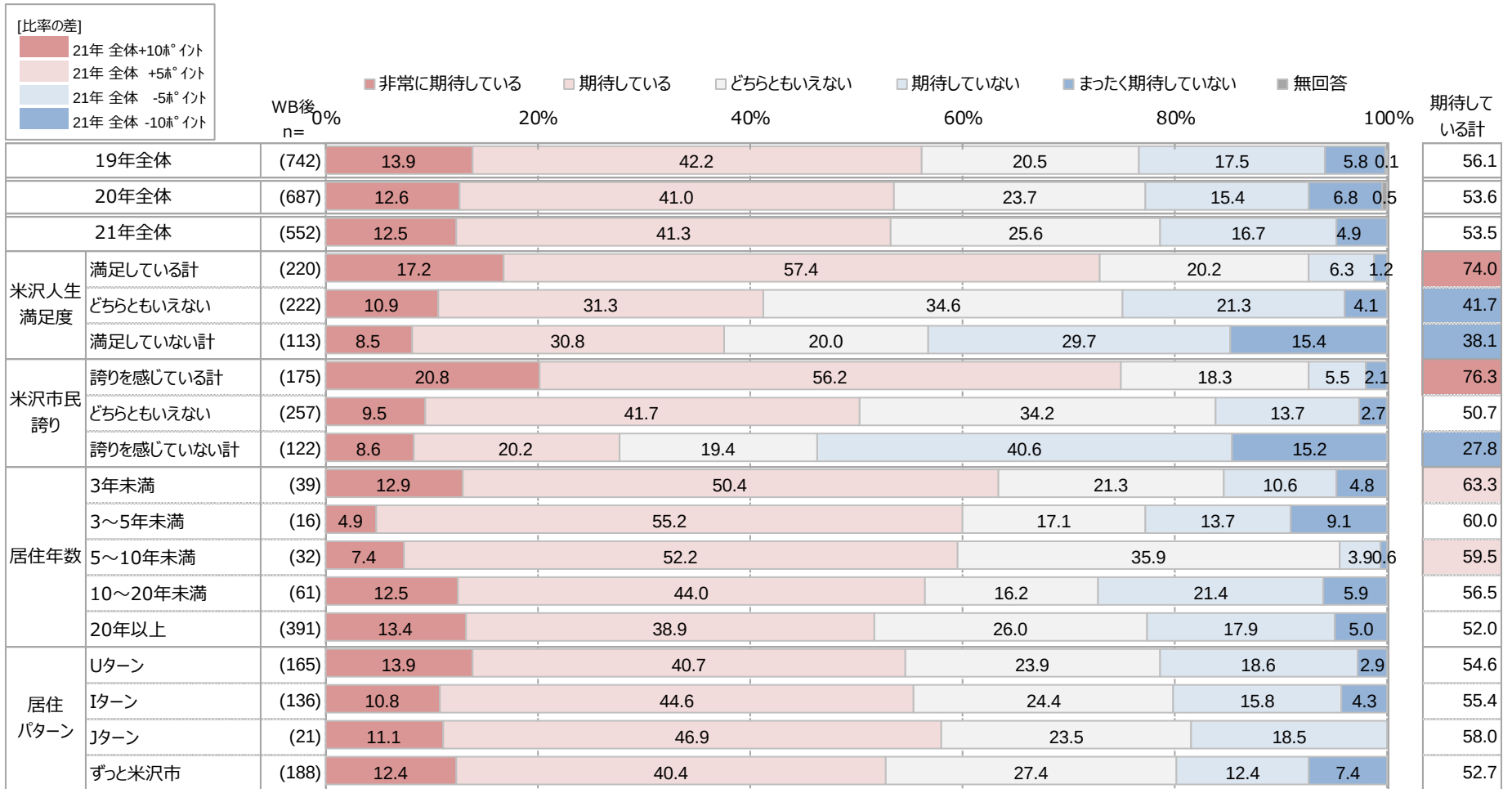
■「満足」「誇り」の高さと相関している。

Q8 あなたは、米沢市が今後よくなっていくこと、発展していくことに、どの程度期待をお持ちですか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※期待している計(「非常に期待している」+「期待している」)

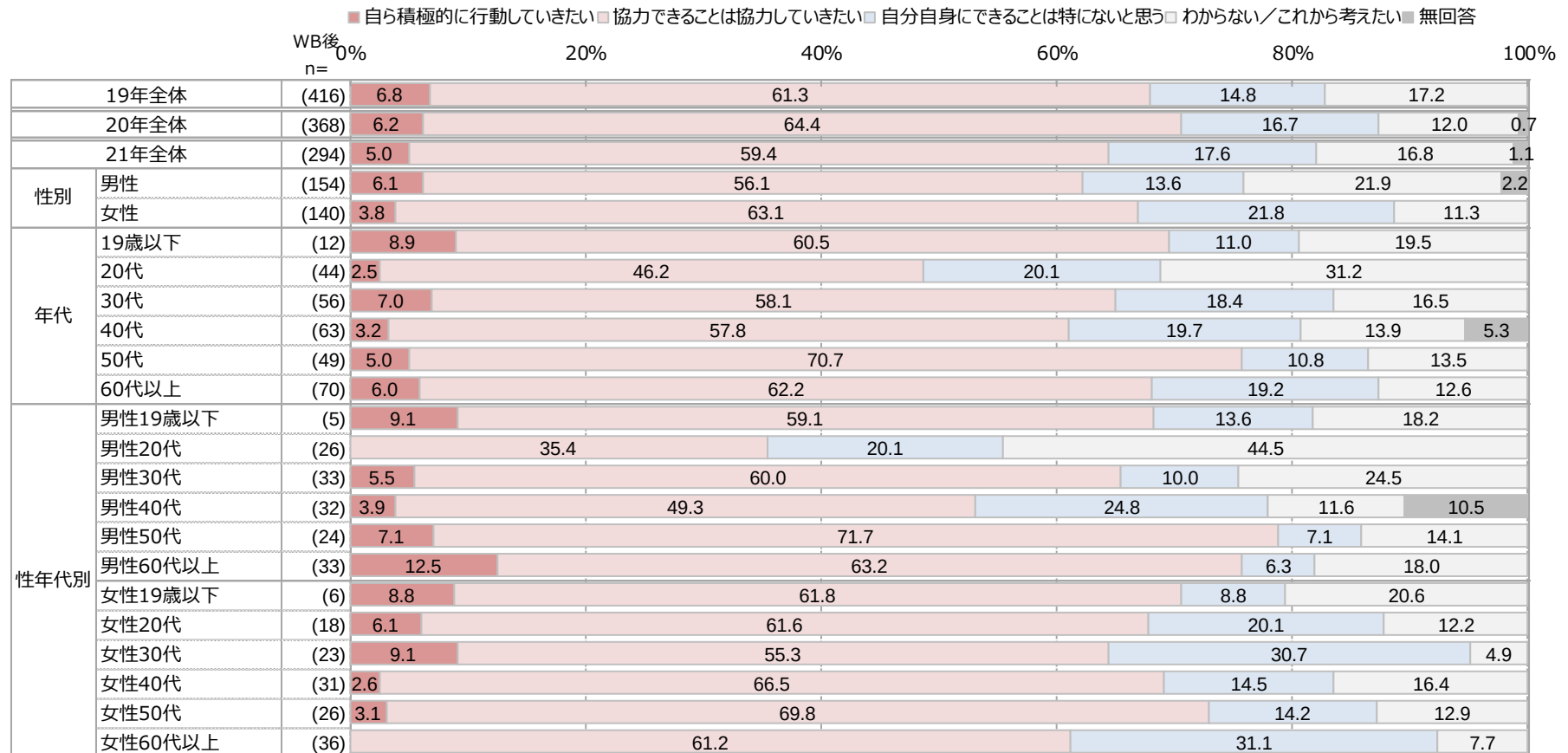
米沢市の発展への関与意欲（性年代別）

- 19歳以下を別とすると、男性は年齢が上がるほど関与意欲が高くなり、女性は逆に年齢が上がるほど低くなる。傾向。
- 参考値だが、男女とも19歳以下は参加意欲が高い。

Q9 米沢市がよくなっていくこと、発展していくことに、あなたご自身はどのように関わっていきたいと思われますか。次の中から、お気持ちに近いものをひとつお選びください。

SA

※米沢市の発展に期待を持っている方ベース

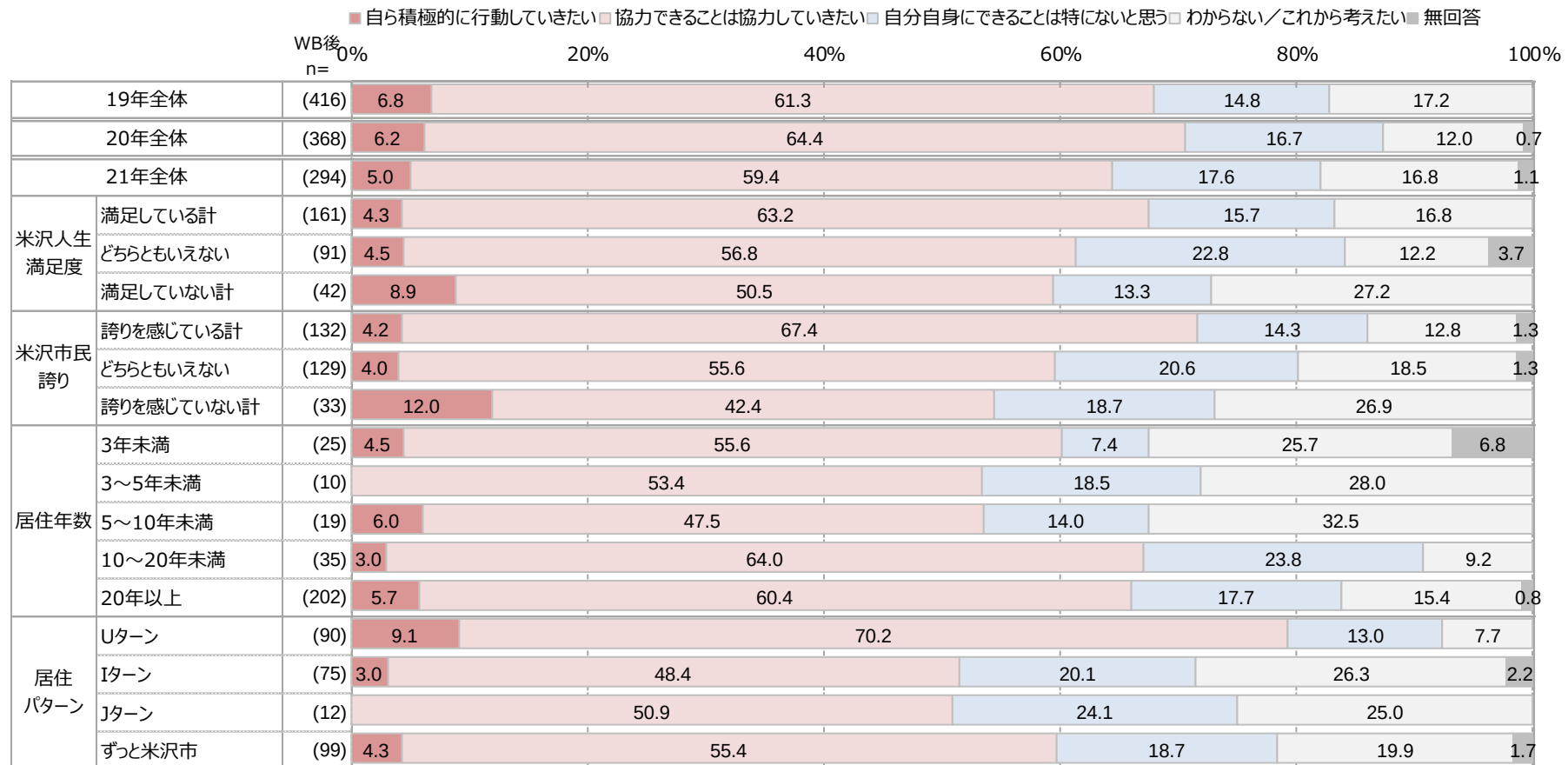


米沢市の発展への関与意欲（米沢市への態度・属性別）

Q9 米沢市がよくなっていくこと、発展していくことに、あなたご自身はどのように関わっていきたいと思われますか。次の中から、お気持ちに近いものをひとつお選びください。

SA

※米沢市の発展に期待を持っている方ベース



米沢市継続居住意向（性年代別）

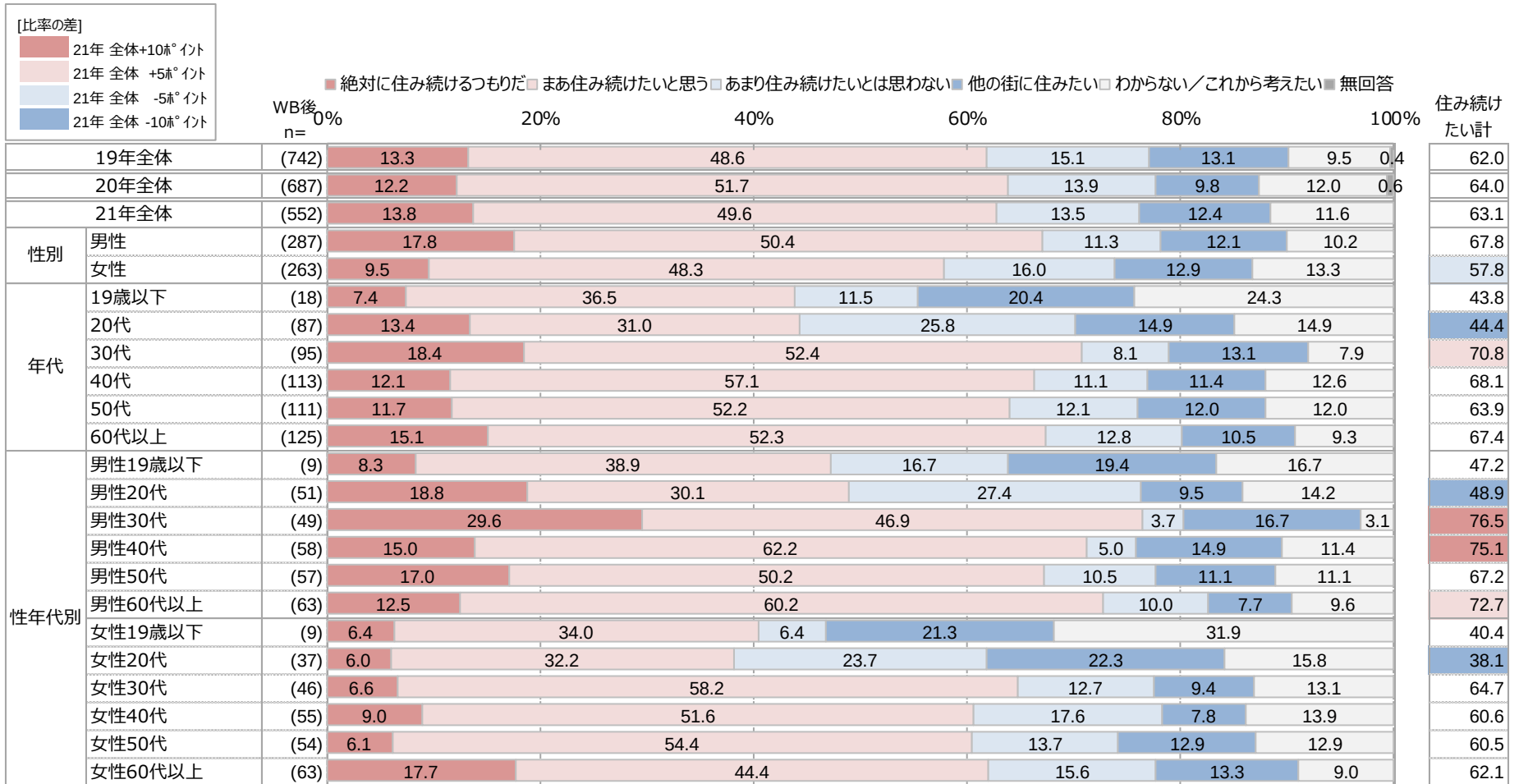
■ 30・40代男性で継続居住意向が高く、20代男女で低い。

Q11 あなたは、今後も長く米沢市に住み続けたいと思われませんか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※住み続けたい計（「絶対に住み続けるつもりだ」+「まあ住み続けたいと思う」）

米沢市継続居住意向（米沢市への態度・属性別）

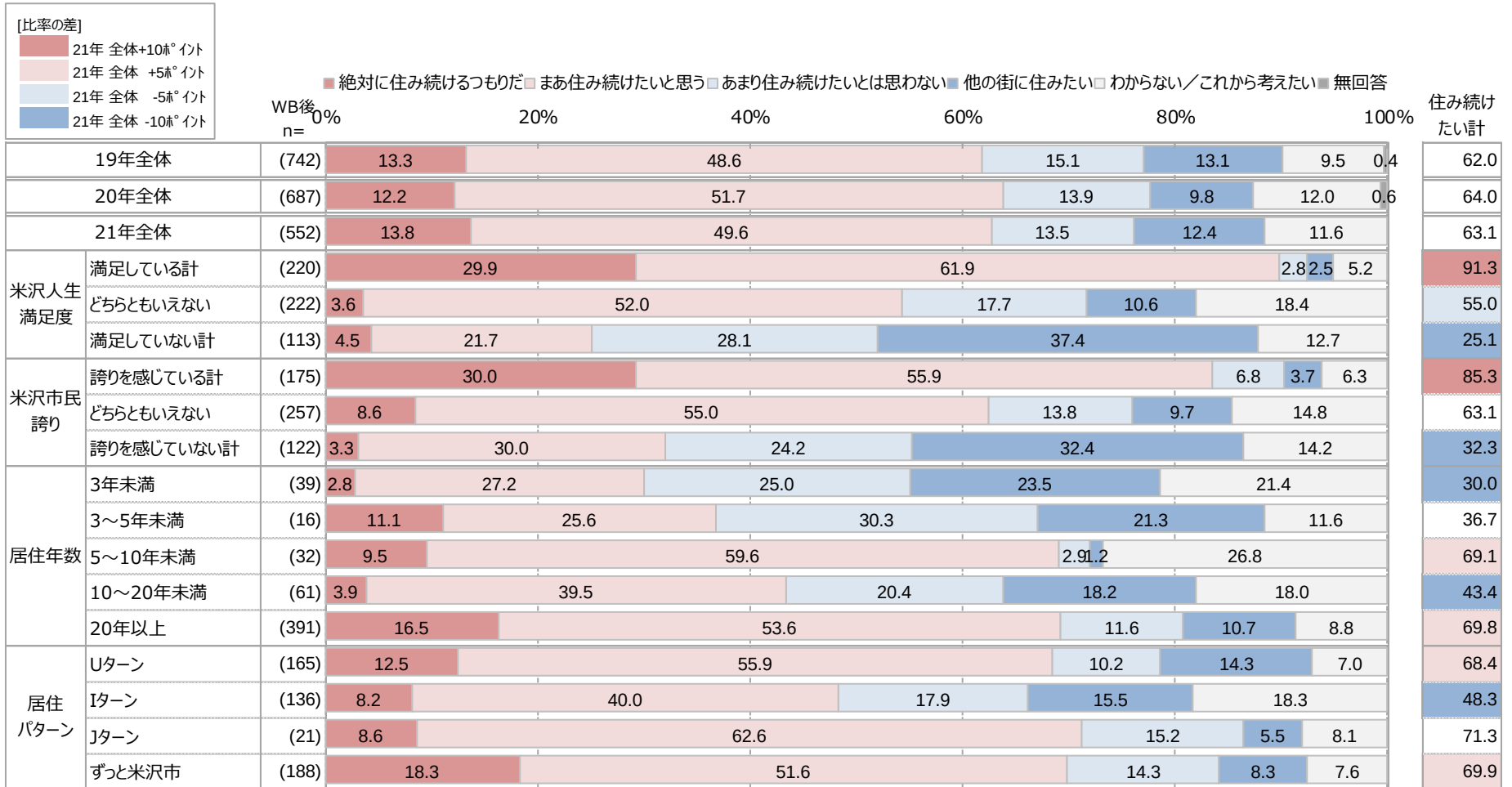
- 「米沢で人生を送ることの満足度」「米沢市民としての誇り」と相関。
- 10年～20年未満居住者、Iターンが低い。

Q11 あなたは、今後も長く米沢市に住み続けたいと思われますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

WB後n=30以上の場合



※住み続けたい計（「絶対に住み続けるつもりだ」＋「まあ住み続けたいと思う」）

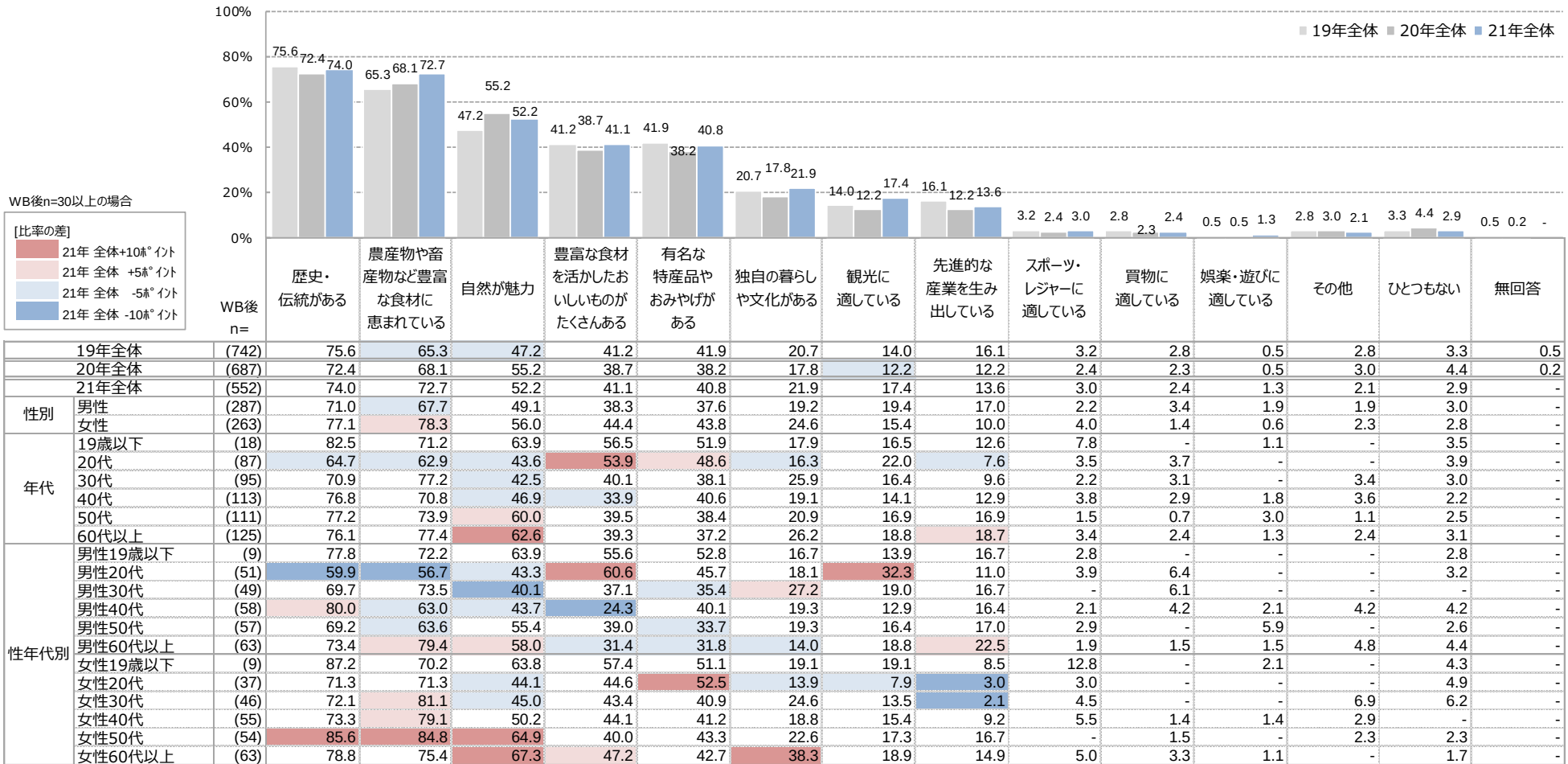
米沢市に対する認識（性年代別）

- 男性20代が、全体でトップ2の「歴史・伝統」「農畜産物など豊富な食材」がやや低い。
- 「自然が魅力」は年齢が高いほど高い認識。「豊富な食材を活かしたおいしいもの」は、逆に年齢が低いほど高い。

Q2 米沢市に対して、あなたがあてはまるとお考えのものをいくつかもお選びください。

MA

※全体ベース



※「21年全体」のスコアで降順ソート

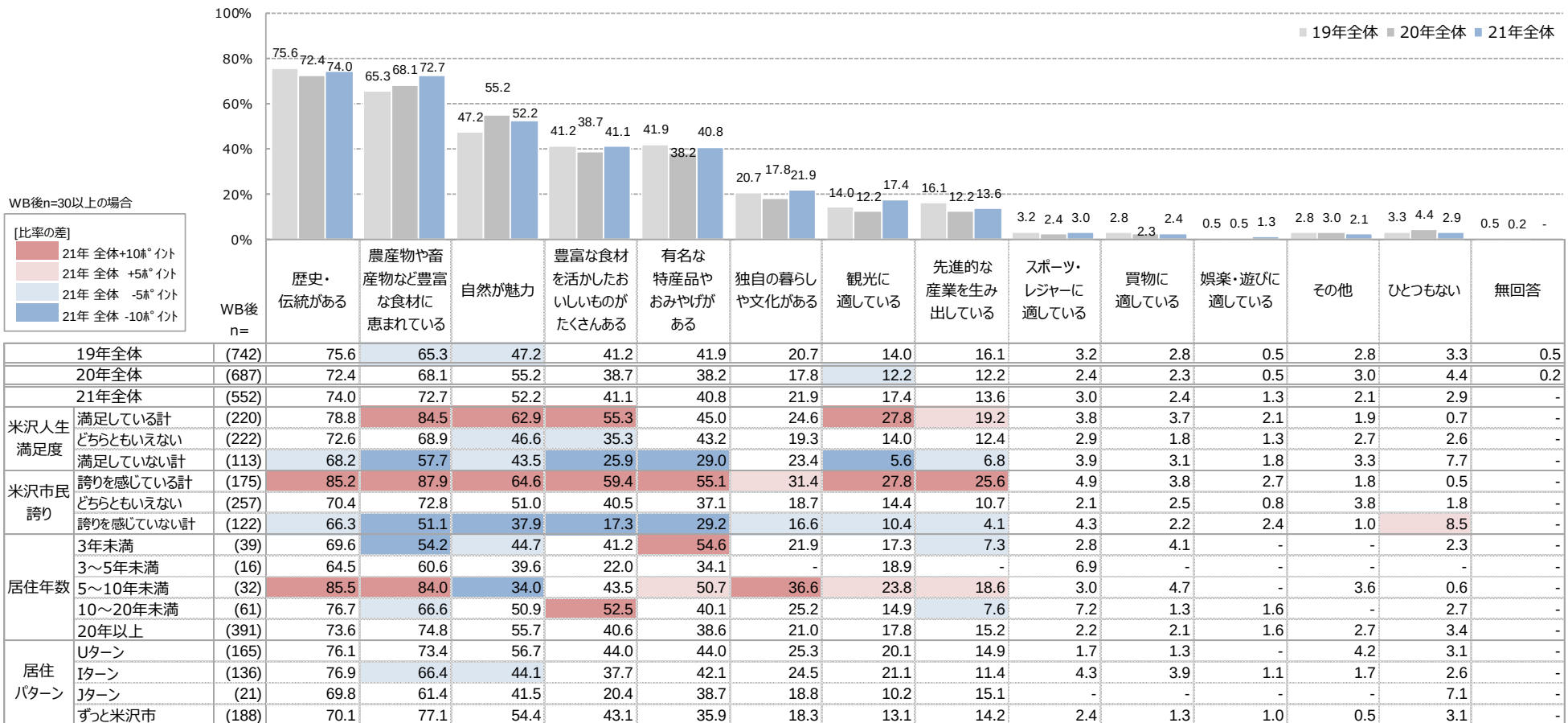
米沢市に対する認識（米沢市への態度・属性別）

■「満足度」「誇り」が高い人は、幅広く多様な認識を持っている。

Q2 米沢市に対して、あなたがあてはまるとお考えのものをいくつかもお選びください。

MA

※全体ベース



※「21年全体」のスコアで降順ソート

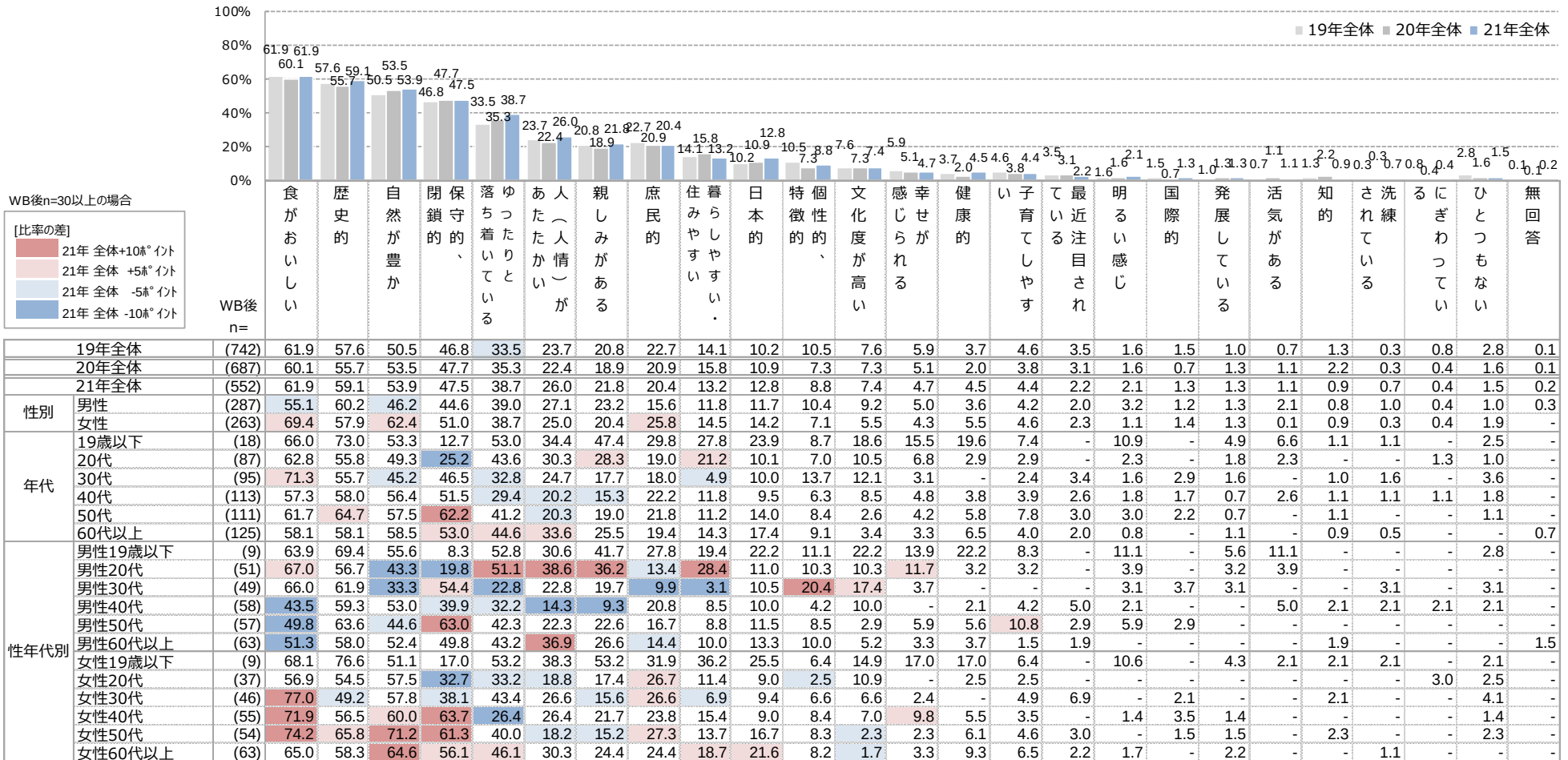
米沢市のイメージ（性年代別）

- 「食がおいしい」は、男性40代以上で低く、女性30代以上で高い。
- 「歴史」は各年代層均等。
- 「自然が豊か」は、男性20・30代で低く、女性40代以上で高い。

Q3 米沢市のイメージとして、あなたがあてはまるとお考えのものをいくつかもお選びください。

MA

※全体ベース



※「21年全体」のスコアで降順ソート

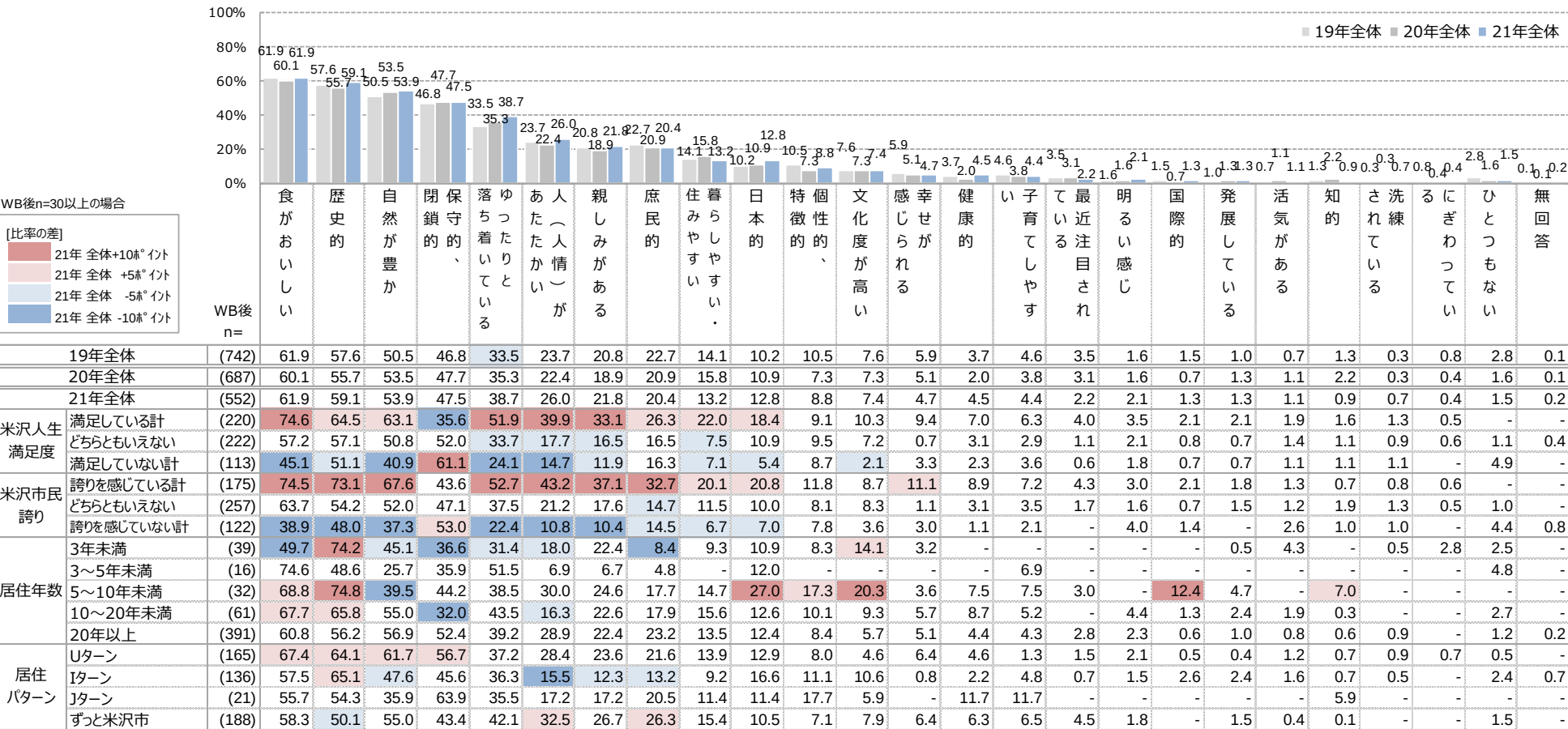
米沢市のイメージ（米沢市への態度・属性別）

■「満足度」「誇り」が高い人は、幅広く多様なイメージを持っている。

Q3 米沢市のイメージとして、あなたがあてはまるとお考えのものをいくつかお選びください。

MA

※全体ベース



※「21年全体」のスコアで降順ソート

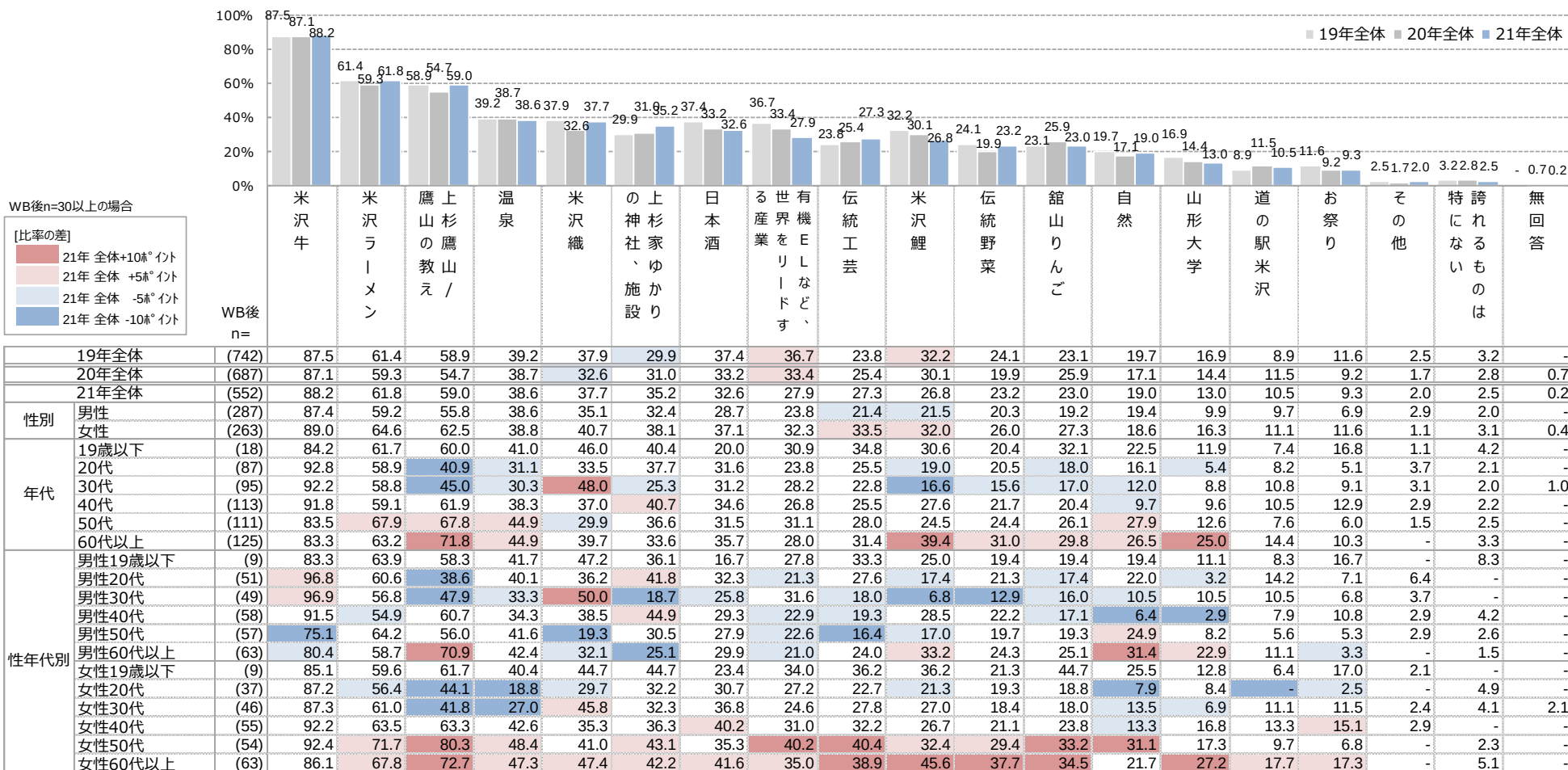
米沢市が誇れるもの（性年代別）

- 「鷹山公」は20・30代男女で低く、男性60代以上、女性50代以上で高い。
- 女性50代以上は、誇れるものを非常に幅広くとらえている。

Q4 米沢市が他県や世界に誇れるものは何だと思われますか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※全体ベース



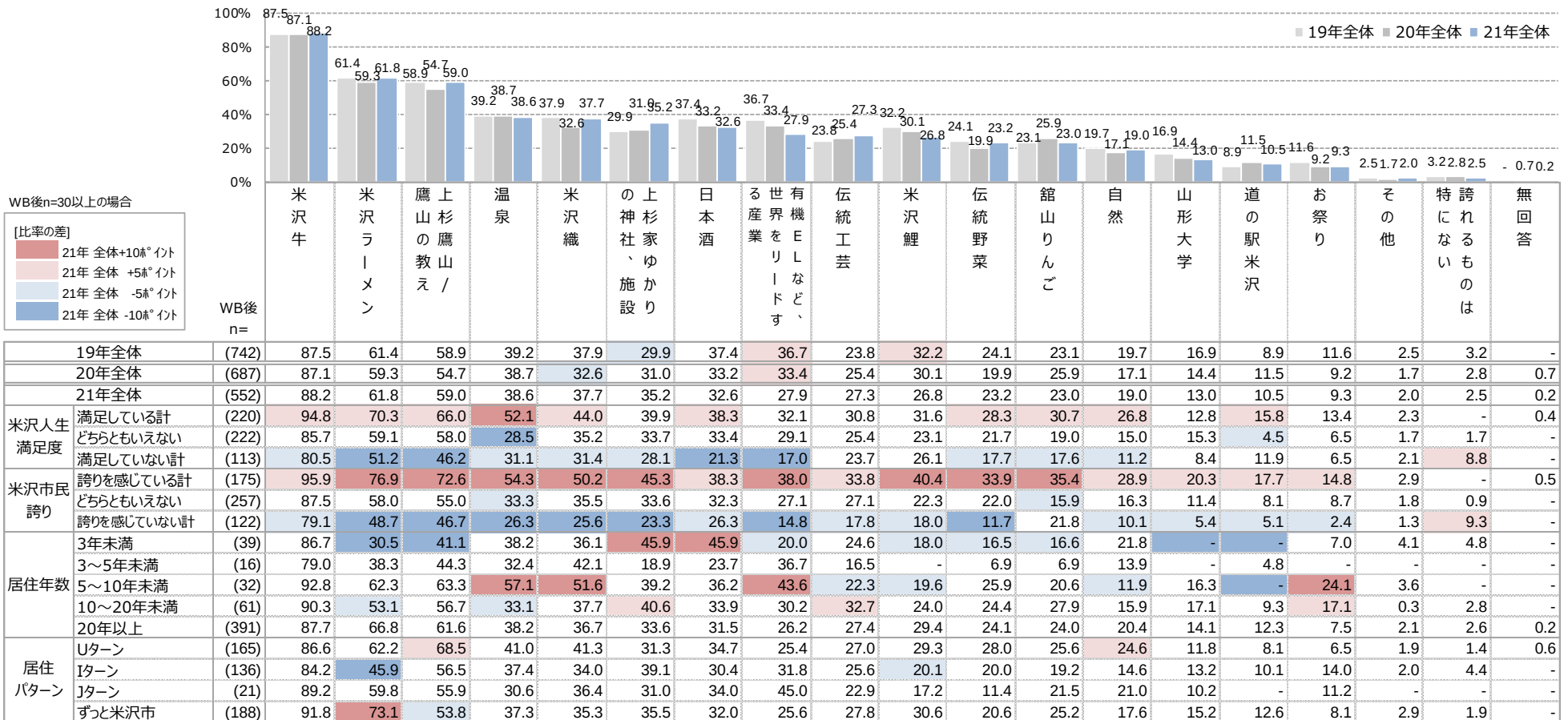
※「21年全体」のスコアで降順ソート

米沢市が誇れるもの（米沢市への態度・属性別）

Q4 米沢市が他県や世界に誇れるものは何だと思われますか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※全体ベース



※「21年全体」のスコアで降順ソート

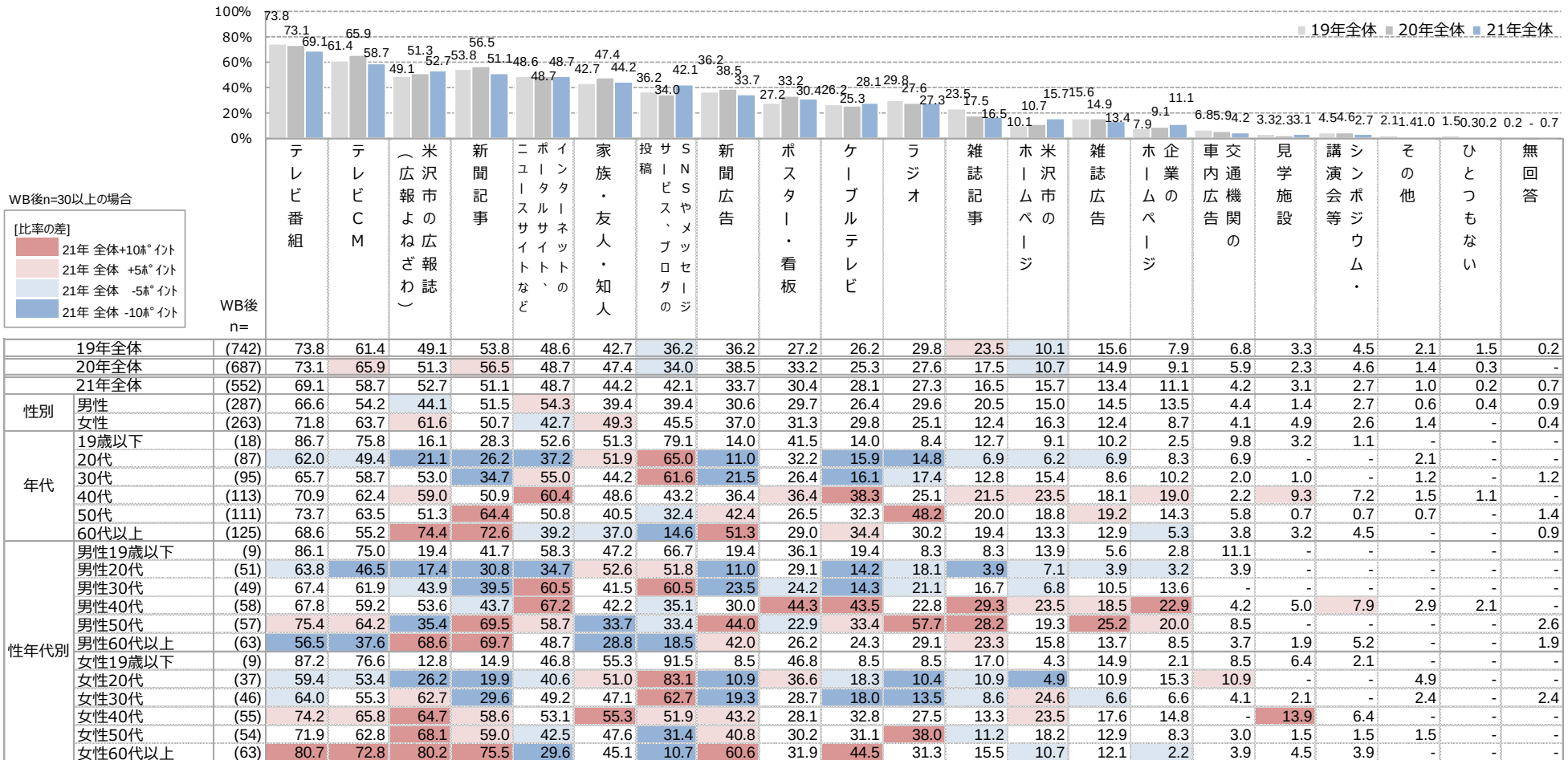
5. 調査対象者属性

普段の情報源（性年代別）

Q24 あなたが普段から接している情報源をすべてお答えください。

MA

※全体ベース



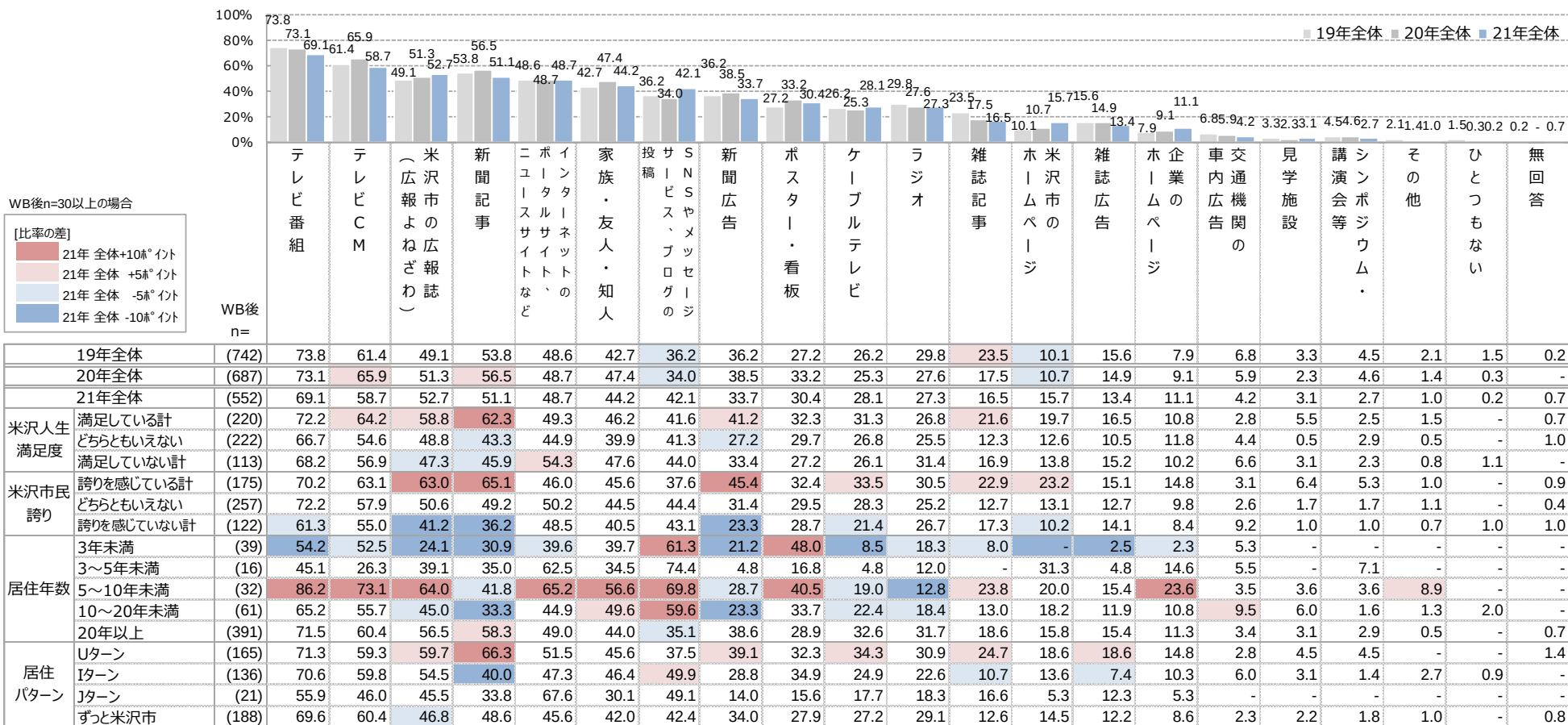
※「21年全体」のスコアで降順ソート

普段の情報源（米沢市への態度・属性別）

Q24 あなたが普段から接している情報源をすべてお答えください。

MA

※全体ベース



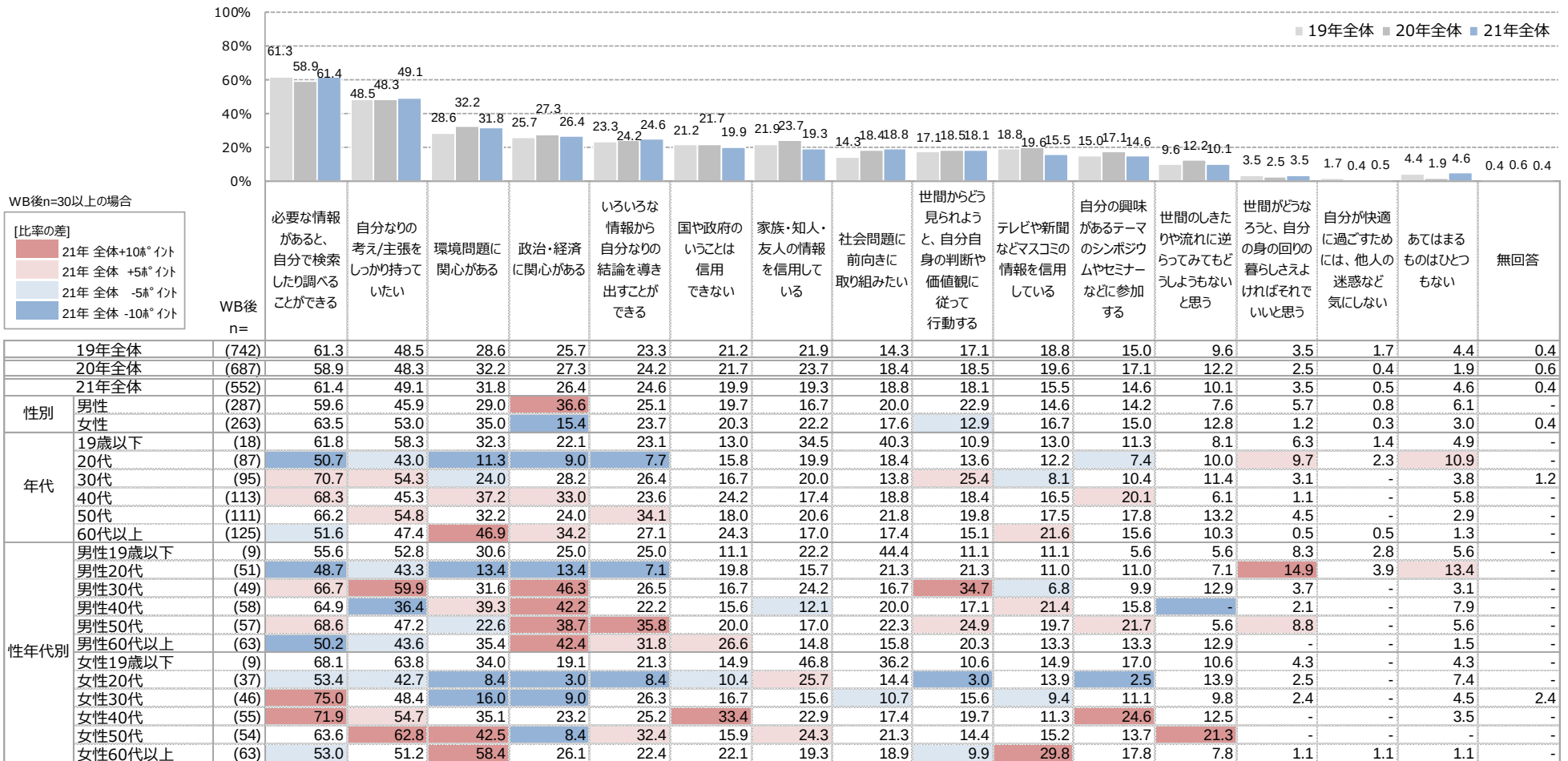
※「21年全体」のスコアで降順ソート

生活意識・行動（性年代別）

Q25 次にあげる「普段の生活意識や行動」の中で、あなたが自身にあてはまるものはどれですか。

MA

※全体ベース



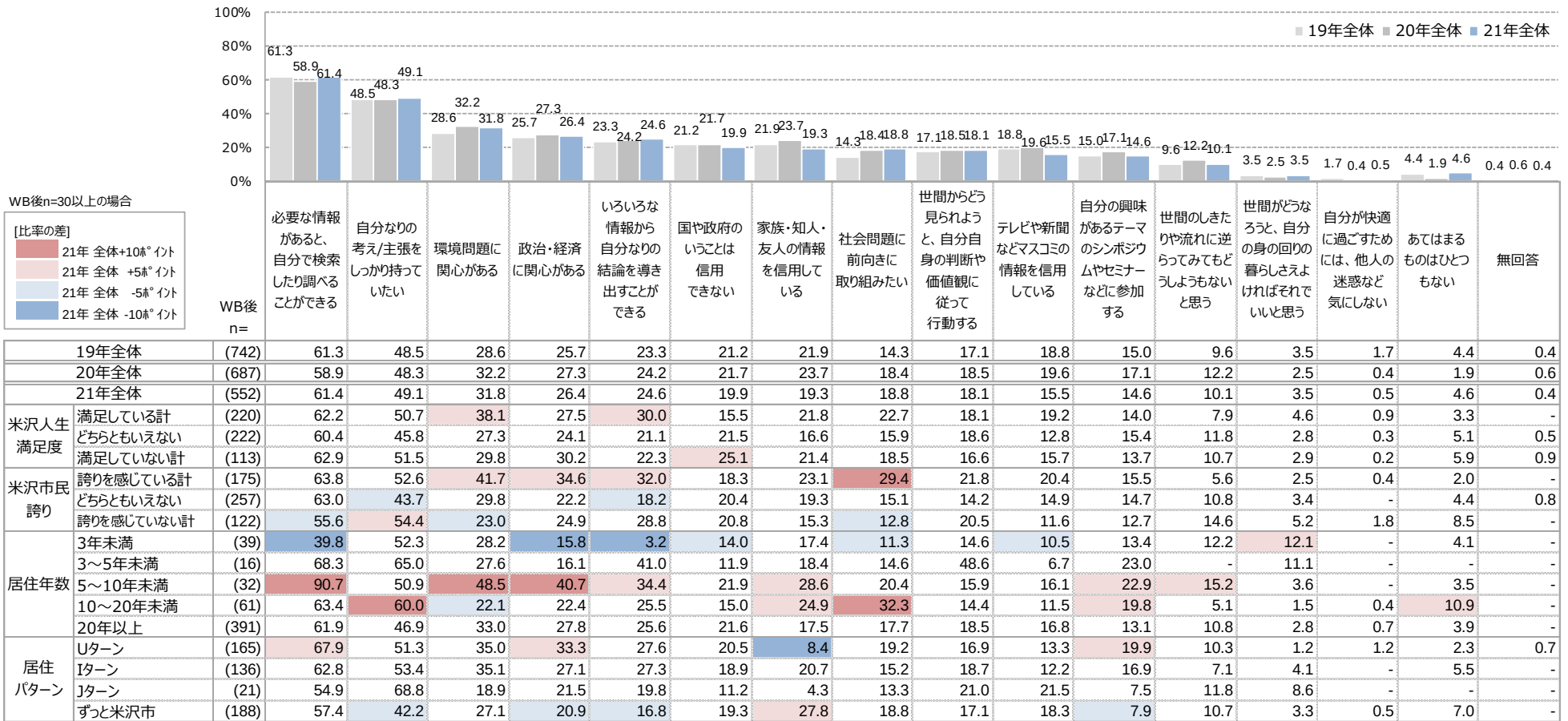
※「21年全体」のスコアで降順ソート

生活意識・行動（米沢市への態度・属性別）

Q25 次にあげる「普段の生活意識や行動」の中で、あなたご自身にあてはまるものはどれですか。

MA

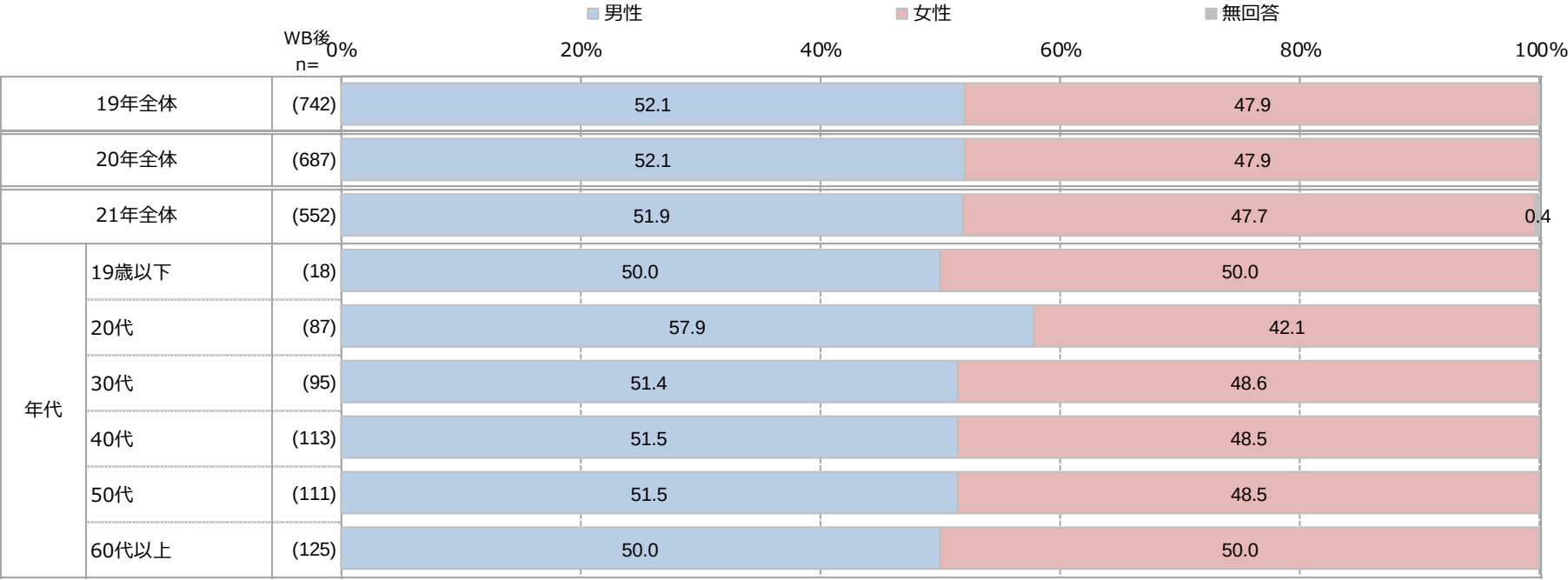
※全体ベース



※「21年全体」のスコアで降順ソート

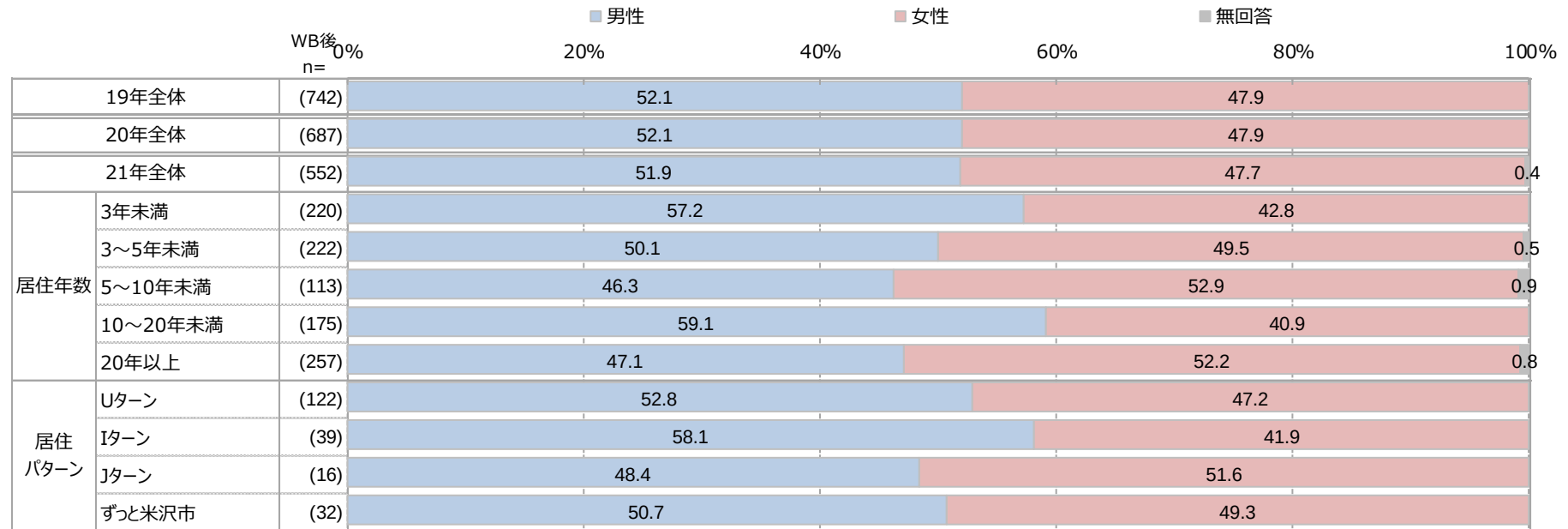
性別

※全体ベース



年齢（居住年数・パターン別）

※全体ベース



※全体ベース

WB後n=30以上の場合

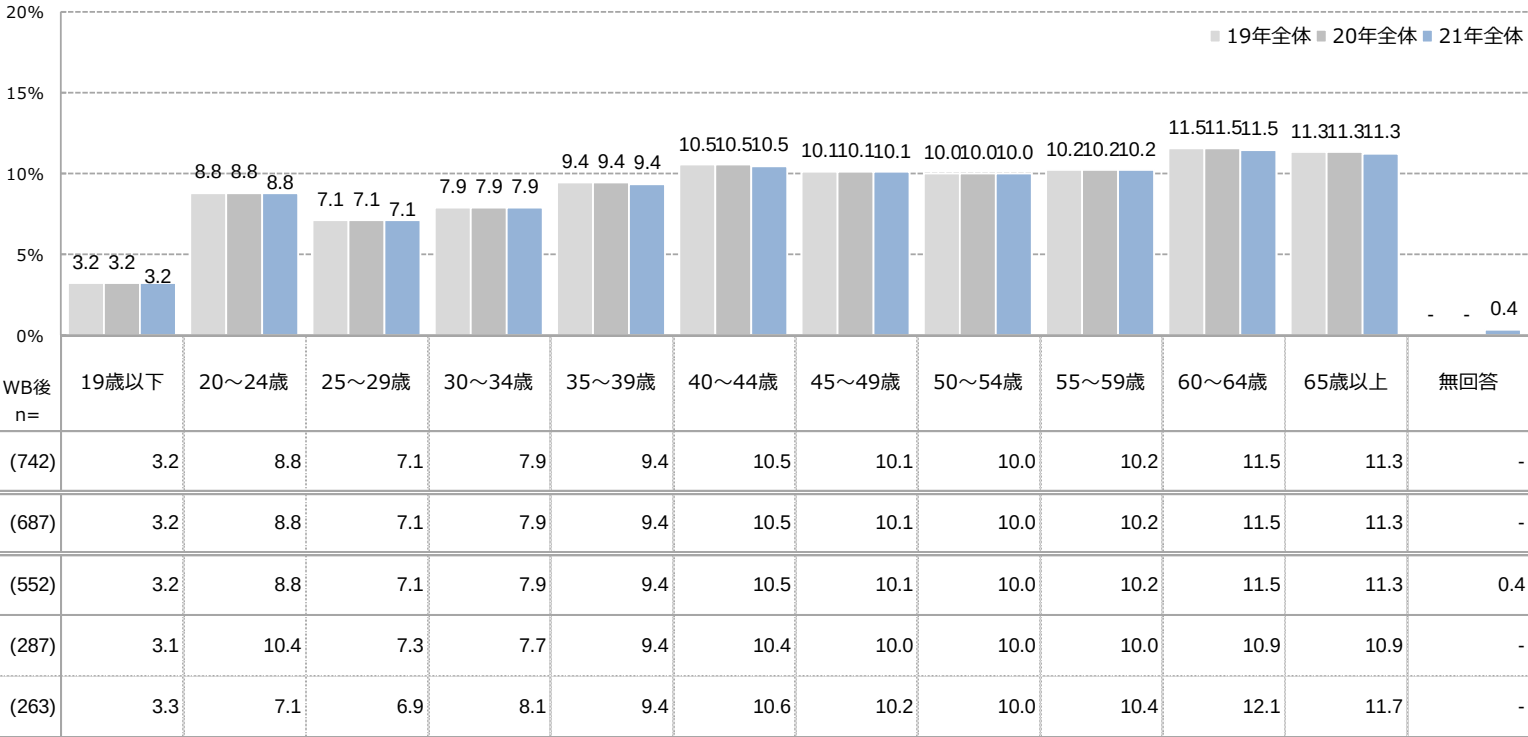
[比率の差]

21年 全体+10歳° イント

21年 全体 +5歳° イント

21年 全体 -5歳° イント

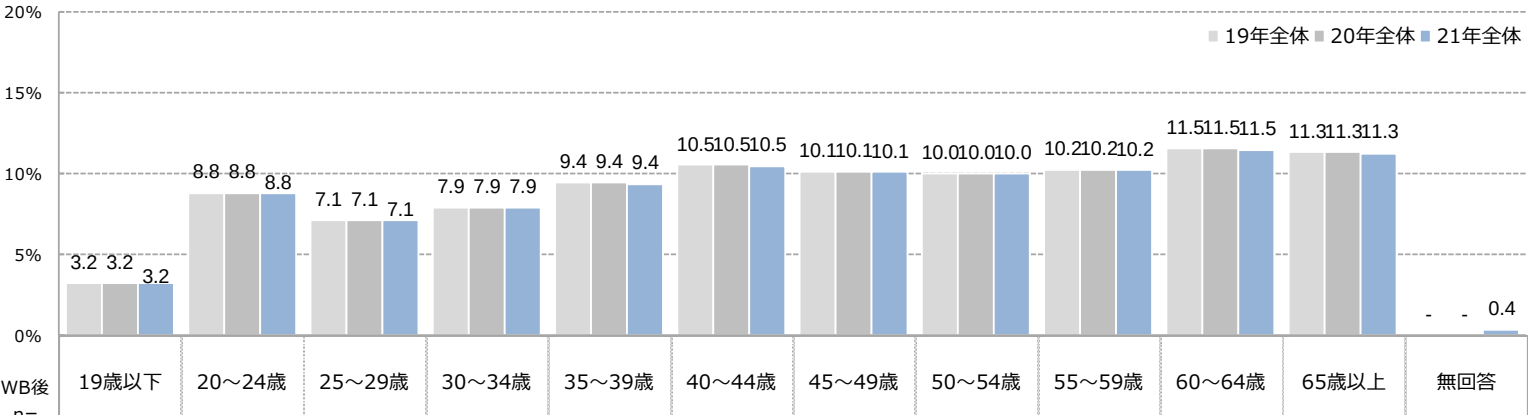
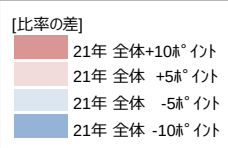
21年 全体 -10歳° イント



年齢（居住年数・パターン別）

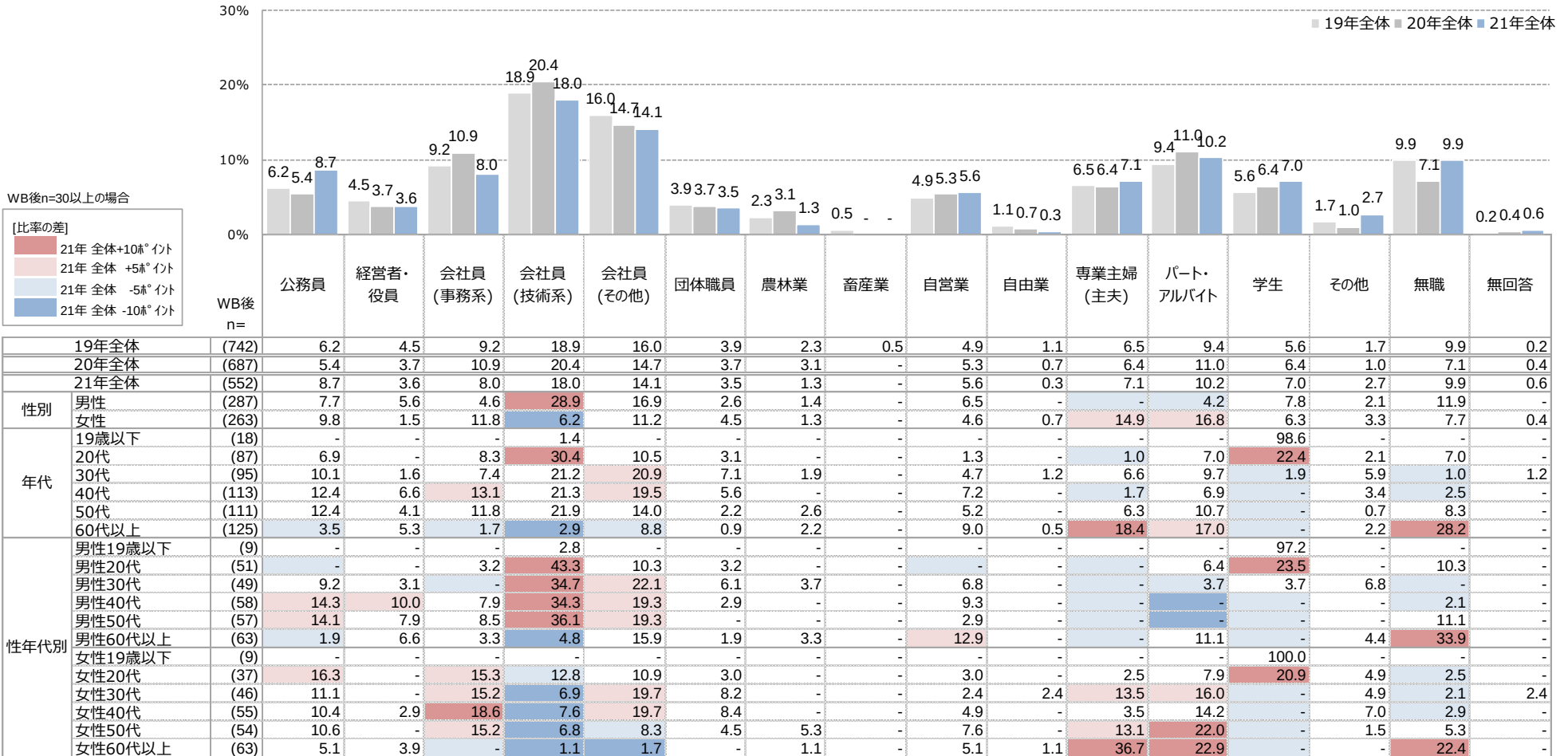
※全体ベース

WB後n=30以上の場合



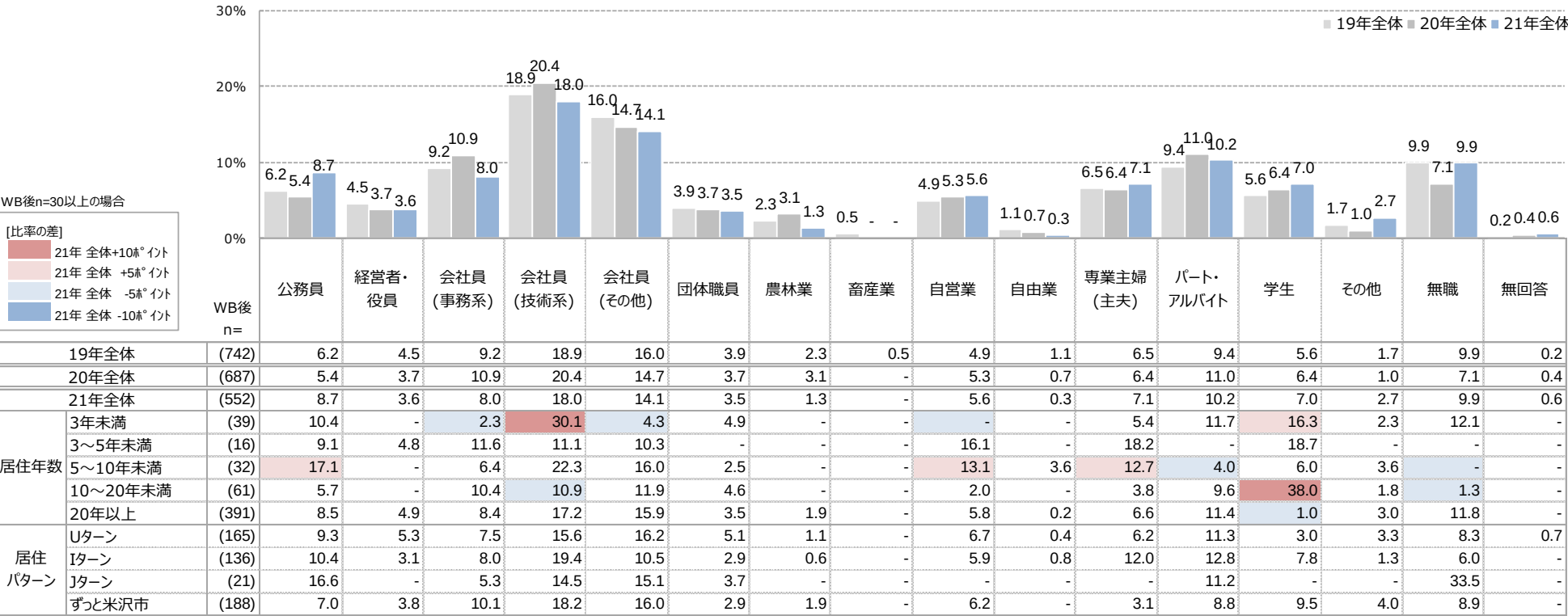
居住年数	19年全体	(742)	3.2	8.8	7.1	7.9	9.4	10.5	10.1	10.0	10.2	11.5	11.3	-
	20年全体	(687)	3.2	8.8	7.1	7.9	9.4	10.5	10.1	10.0	10.2	11.5	11.3	-
	21年全体	(552)	3.2	8.8	7.1	7.9	9.4	10.5	10.1	10.0	10.2	11.5	11.3	0.4
	3年未満	(39)	0.5	21.0	34.7	10.5	2.5	9.3	12.8	-	6.4	-	2.4	-
	3～5年未満	(16)	-	18.7	5.5	18.0	18.2	6.8	14.4	4.9	-	13.5	-	-
	5～10年未満	(32)	2.6	3.5	5.7	24.6	23.3	14.6	18.2	-	4.0	3.7	-	-
	10～20年未満	(61)	26.6	20.4	-	6.7	5.5	16.8	16.0	1.3	4.5	-	2.2	-
	20年以上	(391)	0.1	6.0	5.6	6.0	9.1	9.1	8.4	13.7	12.4	15.3	14.4	-
居住パターン	Uターン	(165)	0.5	7.6	4.0	5.9	12.4	9.3	11.3	11.4	8.9	16.9	11.8	-
	Iターン	(136)	1.2	8.2	11.9	10.9	6.5	11.9	16.9	3.5	7.9	11.2	9.8	-
	Jターン	(21)	-	-	-	14.0	7.1	17.0	7.5	11.7	18.9	10.9	13.0	-
	ずっと米沢市	(188)	7.5	10.9	7.3	7.9	9.3	9.4	5.7	13.1	9.7	8.3	11.0	-

※全体ベース



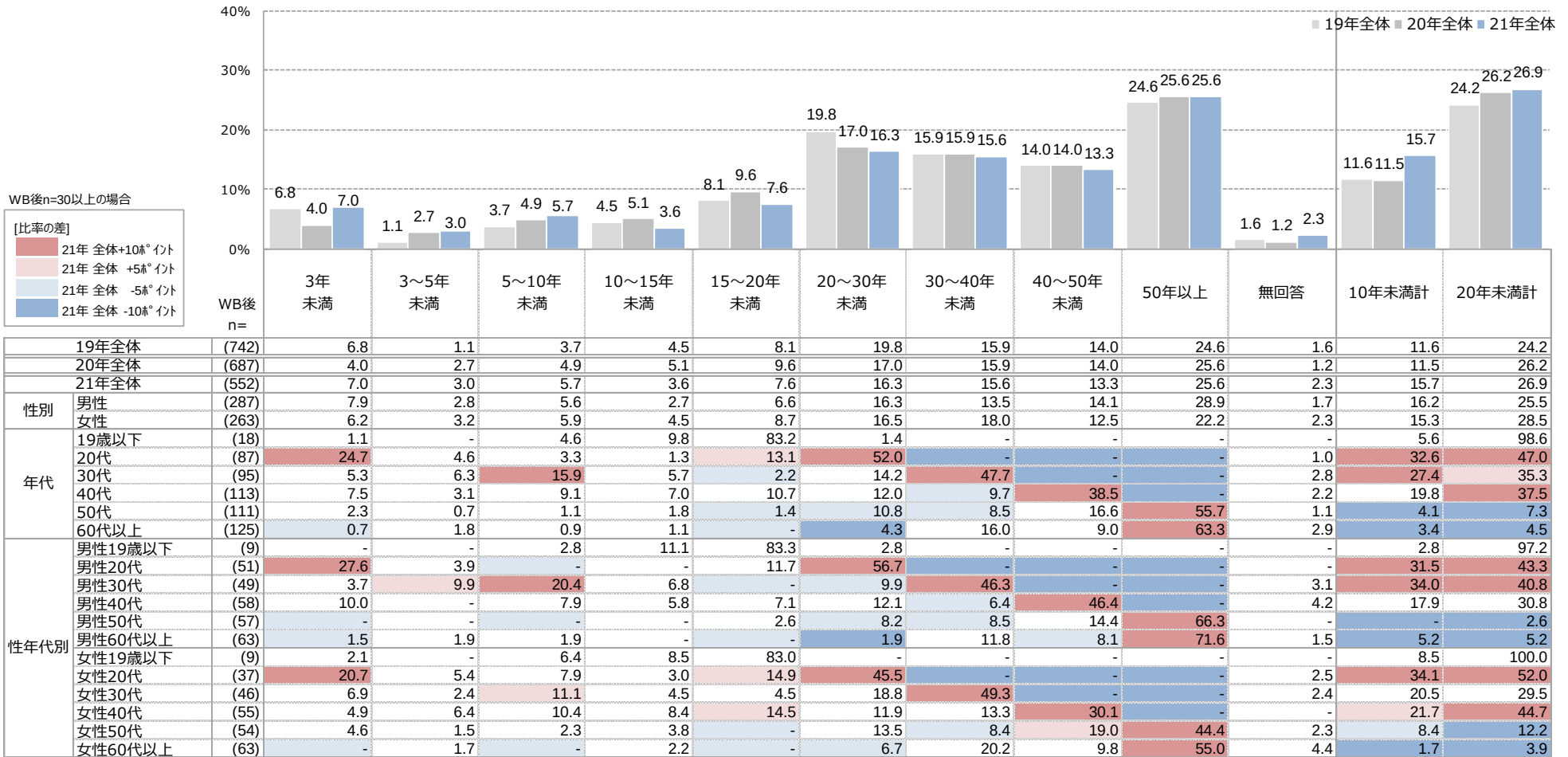
職業（居住年数・パターン別）

※全体ベース



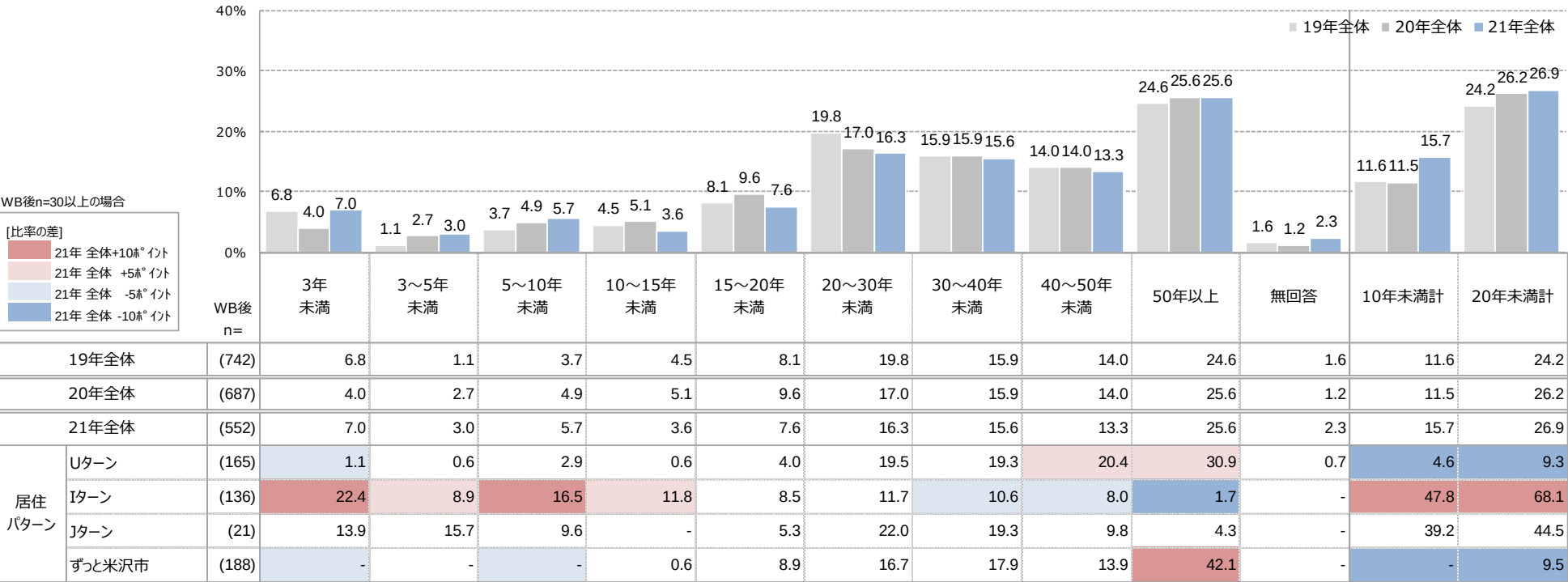
居住年数

※全体ベース



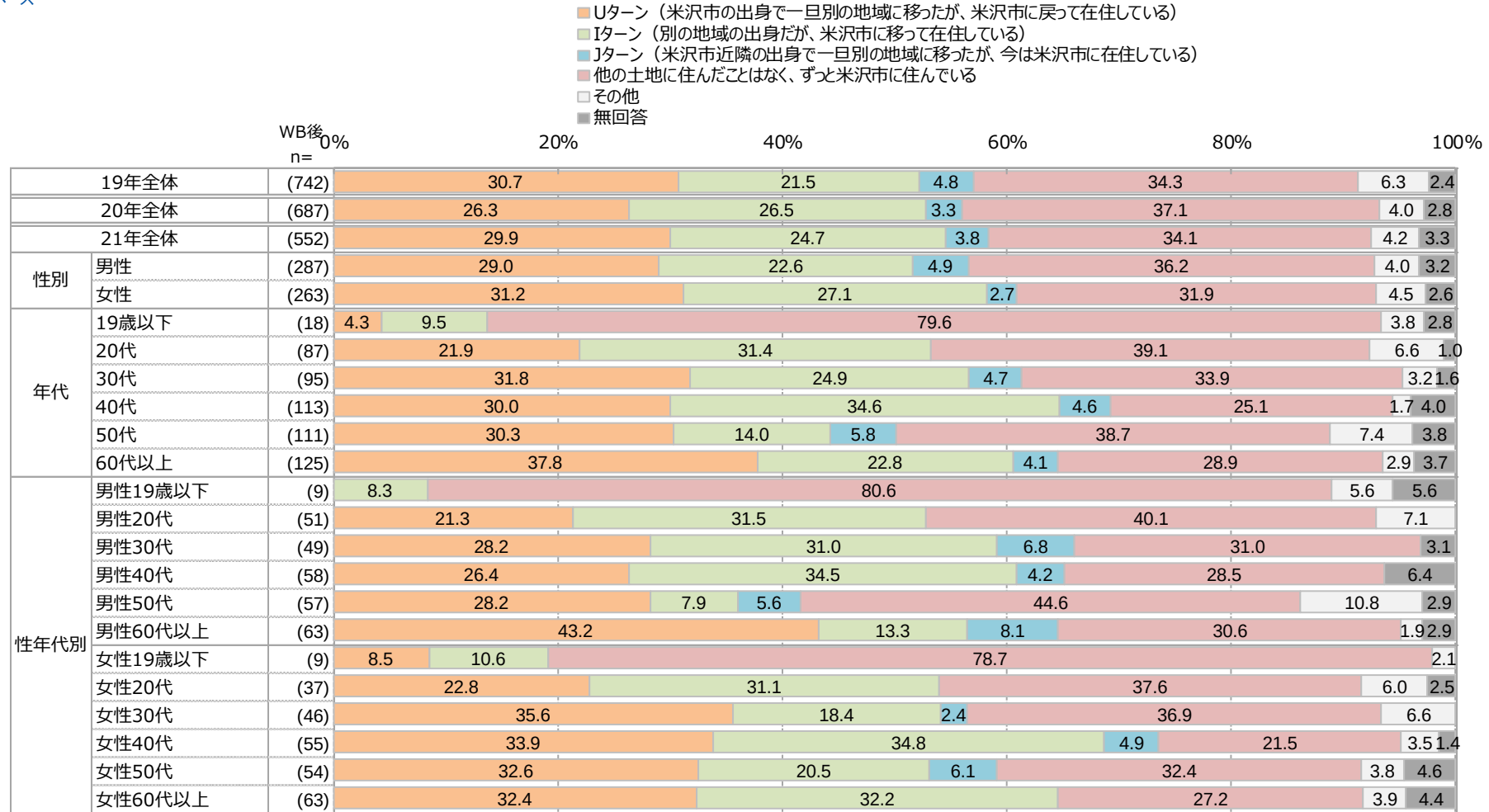
居住年数（居住年数・パターン別）

※全体ベース



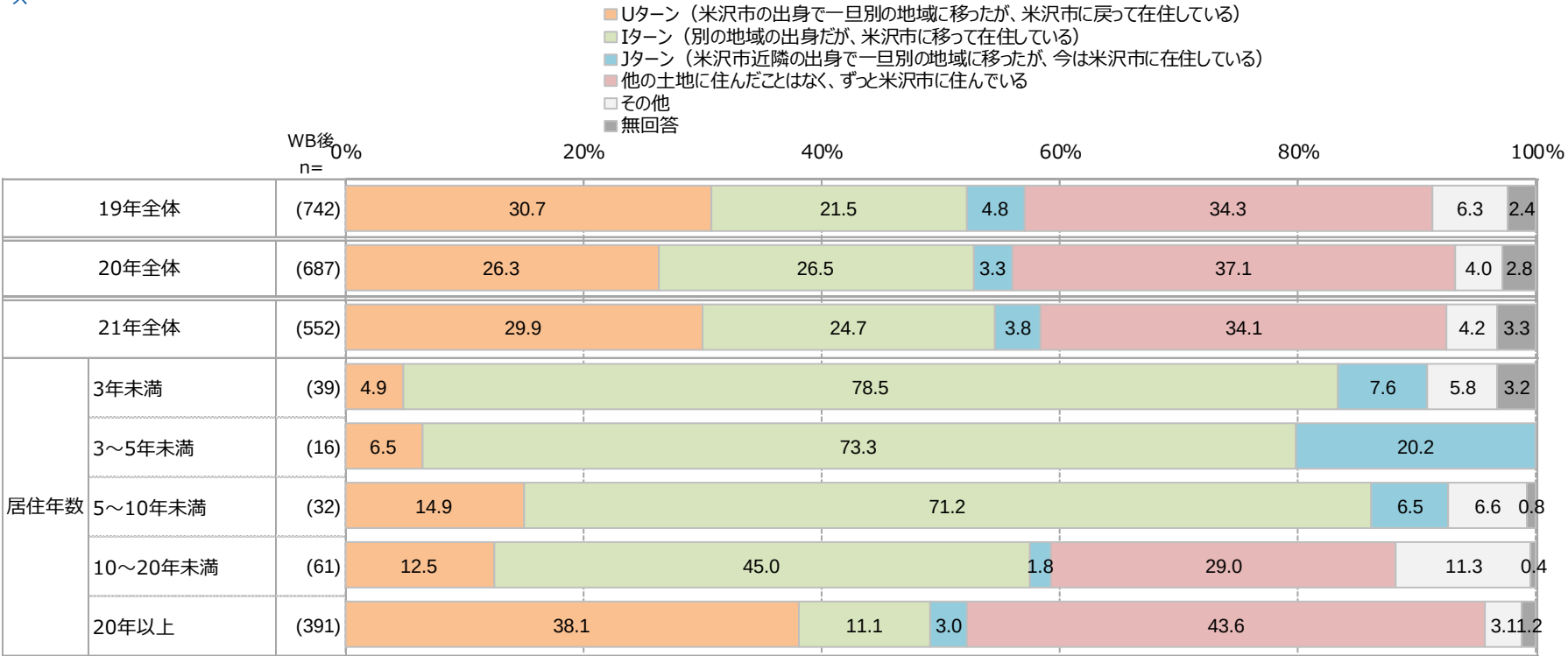
居住経緯パターン

※全体ベース



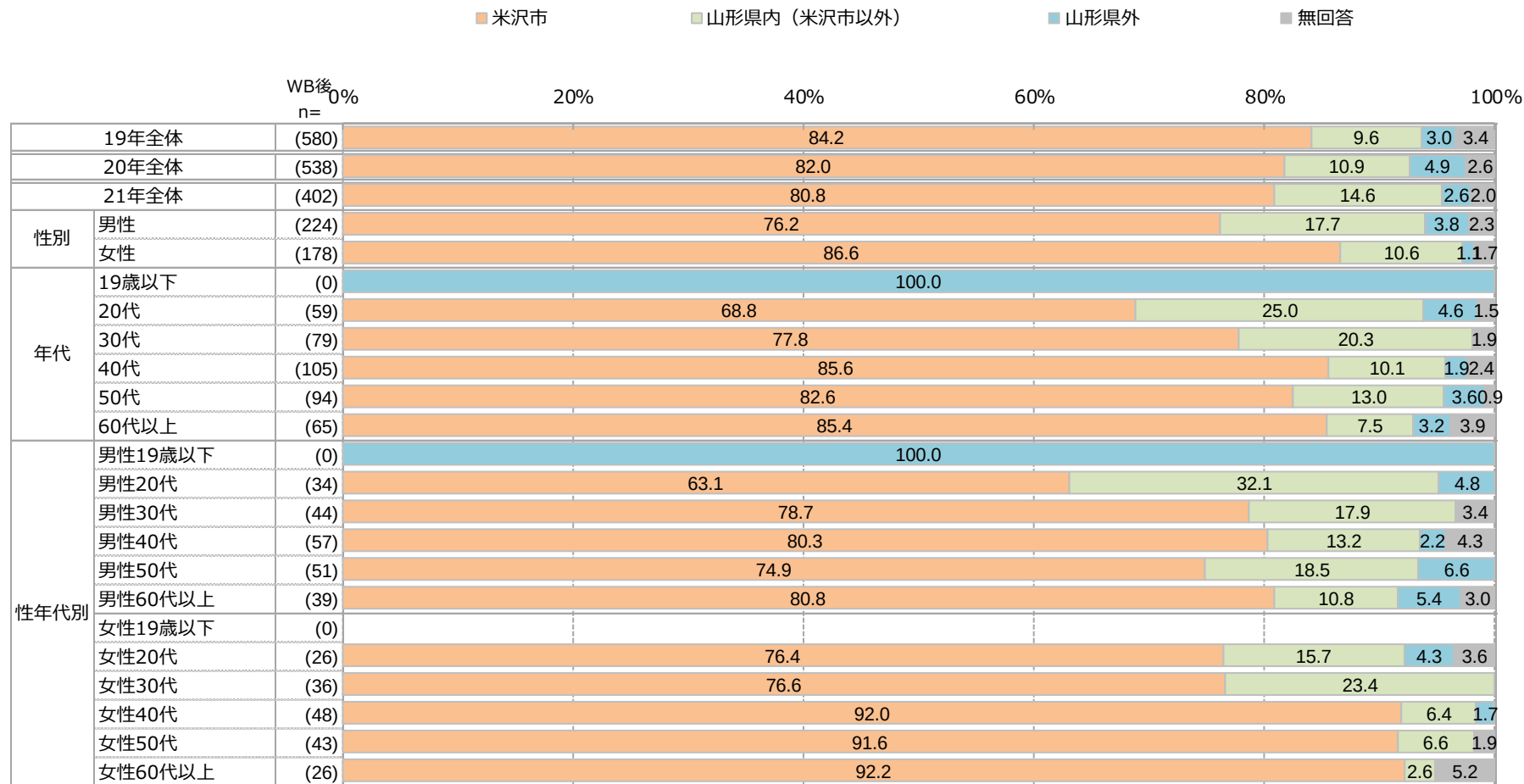
居住経緯パターン（居住年数・パターン別）

※全体ベース



勤務先居住地

※有職者ベース



勤務先居住地（居住年数・パターン別）

※有職者ベース

