

米沢ブランド KPI調査
アウター調査 結果報告書
(2020年2月調査)

<詳細編>

2020年3月27日
博報堂 tieプロジェクト

調査概要

- ◆ 調査目的 : 福島市、首都圏におけるブランドスローガンの認知、理解などの浸透度を測定する（KPI）
KPI指標の説明変数として、米沢市への来訪経験、印象などを把握する
- ◆ 調査対象 : 福島市および首都圏在住の20～69歳男女
米沢市認知者
米沢市来訪経験者：首都圏は半数、福島市は全数
- ◆ 調査方法 : インターネットリサーチ（マクロミル）
- ◆ 調査時期 : 【事前調査】 2020年2月5日（水） ～ 2月13日（木）
【本調査】 2020年2月10日（月） ～ 2月13日（木）
- ◆ 有効回答数 : 【事前調査】 首都圏 22,000サンプル 福島市 1,113サンプル 計 23,113サンプル
【本調査】 首都圏 320サンプル 福島市 206サンプル 計 526サンプル

		男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代	合計
首都圏	来訪経験者	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	160
	来訪非経験者	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	160
福島市	来訪経験者	8	7	21	22	10	24	52	42	16	4	206
												526

- ◆ 調査実施機関 : 株式会社マクロミル
- ◆ 調査票URL : 【事前調査】<https://www.macromill.com/airs/exec/smartPvRLAction.do?rid=1008960&k=7d49615fb0>
【本調査】<https://www.macromill.com/airs/exec/smartPvRLAction.do?rid=1009239&k=063cb6d55d>
(パスワード：u0LZ¥C39)

1. 米沢ブランド施策

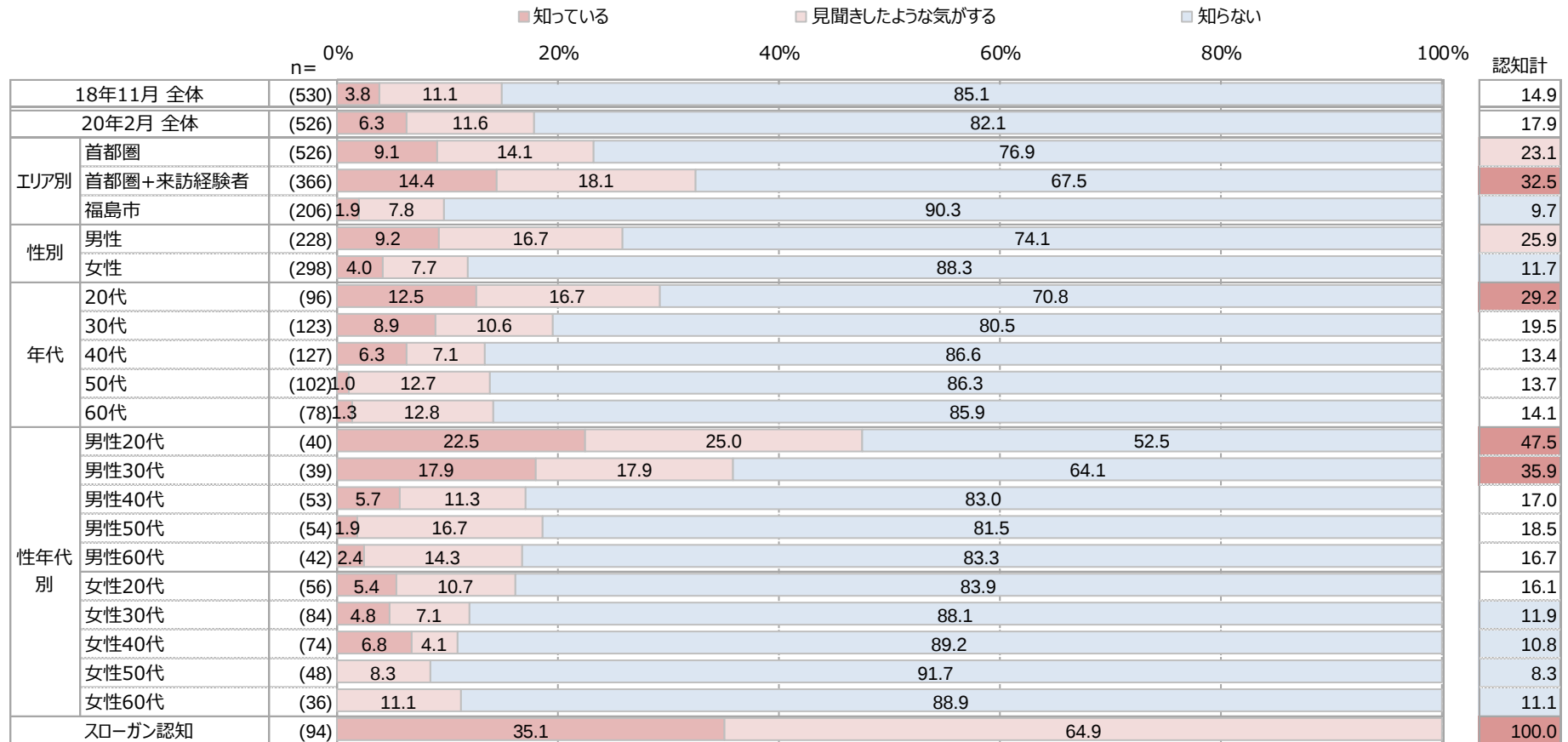
ブランドスローガン認知

- 首都圏でのブランドスローガン認知は23.1%で、更に来訪経験者では32.5%と高い
- 一方福島ではブランドスローガン認知は9.7%と首都圏に比べてかなり低い

Q6 2018年度から、米沢市は次のようなスローガンを発表しましたが、あなたはこのことをご存じですか。

SA

※全体ベース



※認知計(「知っている」+「見聞きしたような気がする」)

ブランドスローガン認知(エリア別)

- 首都圏では前回より5ポイント近くアップしており、また若年層ほど高い
- 福島は前回も首都圏より認知が低かったが、今回はさらに低下

Q6 2018年度から、米沢市は次のようなスローガンを発表しましたが、あなたはこのことをご存じですか。

SA

※全体ベース

n=30以上の場合

[比率の差]			知っている	見聞きしたような気がする	知らない	認知計
合計_20年2月 全体+10% イト						
合計_20年2月 全体 +5% イト						
合計_20年2月 全体 -5% イト						
合計_20年2月 全体 -10% イト						
合計	18年11月 全体	(530)	3.8	11.1	85.1	14.9
	20年2月 全体	(526)	6.3	11.6	82.1	17.9
首都圏	18年11月 全体	(320)	3.8	12.8	83.4	16.6
	20年2月 全体	(320)	9.1	14.1	76.9	23.1
	性別 男性	(160)	12.5	17.5	70.0	30.0
	性別 女性	(160)	5.6	10.6	83.8	16.3
	年代 20代	(64)	17.2	21.9	60.9	39.1
	年代 30代	(64)	12.5	14.1	73.4	26.6
	年代 40代	(64)	12.5	9.4	78.1	21.9
	年代 50代	(64)	1.6	10.9	87.5	12.5
	年代 60代	(64)	1.6	14.1	84.4	15.6
	性年代別 男性20代	(32)	28.1	28.1	43.8	56.3
	性年代別 男性30代	(32)	18.8	18.8	62.5	37.5
	性年代別 男性40代	(32)	9.4	9.4	81.3	18.8
	性年代別 男性50代	(32)	3.1	15.6	81.3	18.8
	性年代別 男性60代	(32)	3.1	15.6	81.3	18.8
	性年代別 女性20代	(32)	6.3	15.6	78.1	21.9
	性年代別 女性30代	(32)	6.3	9.4	84.4	15.6
	性年代別 女性40代	(32)	15.6	9.4	75.0	25.0
	性年代別 女性50代	(32)	-	6.3	93.8	6.3
	性年代別 女性60代	(32)	-	12.5	87.5	12.5
福島市	18年11月 全体	(210)	3.8	8.6	87.6	12.4
	20年2月 全体	(206)	1.9	7.8	90.3	9.7
	性別 男性	(68)	1.5	14.7	83.8	16.2
	性別 女性	(138)	2.2	4.3	93.5	6.5
	年代 20代	(32)	3.1	6.3	90.6	9.4
	年代 30代	(59)	5.1	6.8	88.1	11.9
	年代 40代	(63)	-	4.8	95.2	4.8
	年代 50代	(38)	-	15.8	84.2	15.8
	年代 60代	(14)	-	7.1	92.9	7.1
	性年代別 男性20代	(8)	-	12.5	87.5	12.5
	性年代別 男性30代	(7)	14.3	14.3	71.4	28.6
	性年代別 男性40代	(21)	-	14.3	85.7	14.3
	性年代別 男性50代	(22)	-	18.2	81.8	18.2
	性年代別 男性60代	(10)	-	10.0	90.0	10.0
	性年代別 女性20代	(24)	4.2	4.2	91.7	8.3
	性年代別 女性30代	(52)	3.8	5.8	90.4	9.6
	性年代別 女性40代	(42)	-	-	100.0	-
	性年代別 女性50代	(16)	-	12.5	87.5	12.5
	性年代別 女性60代	(4)	-	-	100.0	-

※認知計(「知っている」+「見聞きしたような気がする」)

ブランドスローガン認知経路

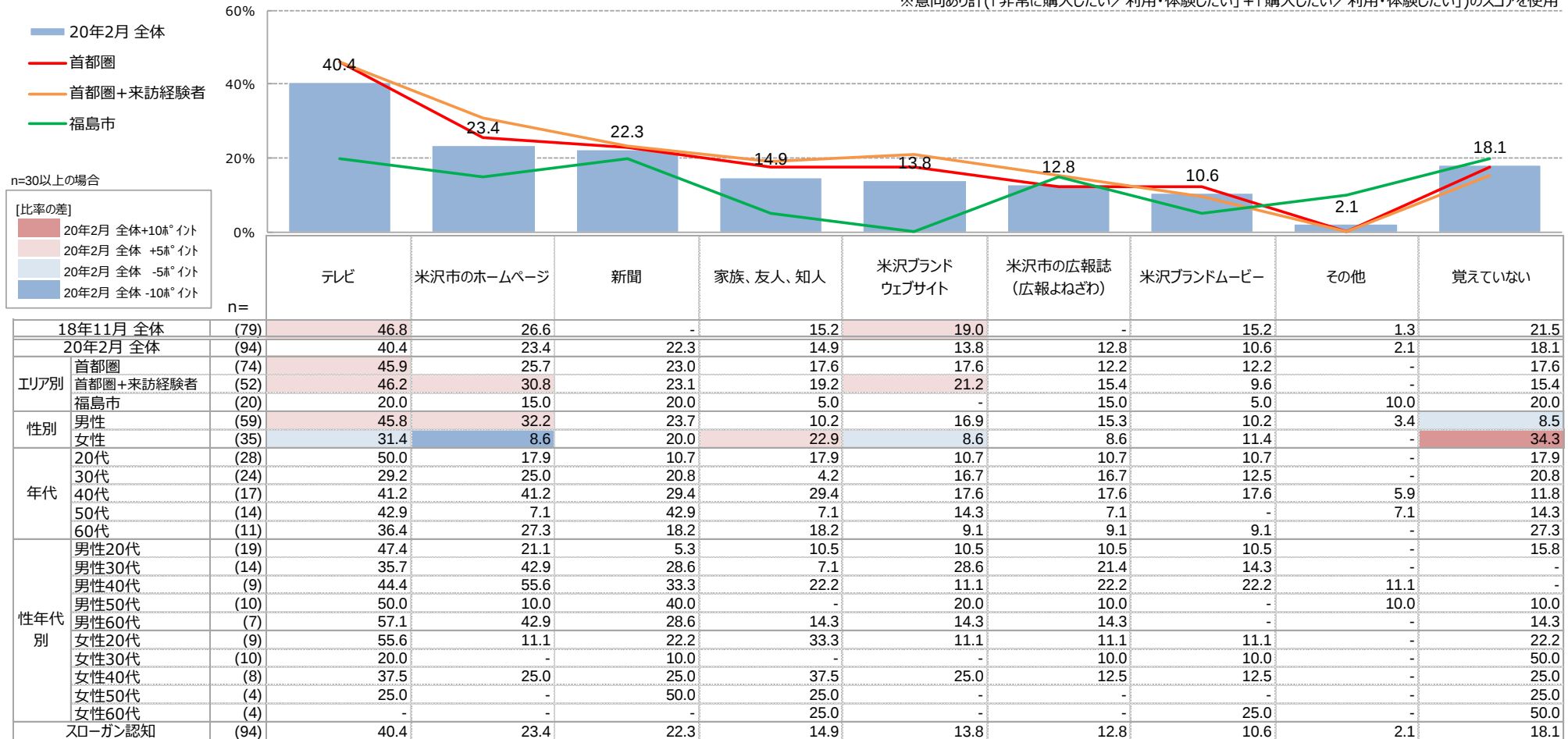
■ ブランドスローガンの認知経路はテレビが主で、市のホームページ、新聞が続く

Q7 米沢市のスローガンのことを何からお知りになりましたか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※米沢市スローガン認知者ベース

※意向あり計(「非常に購入したい／利用・体験したい」+「購入したい／利用・体験したい」)のスコアを使用



※「20年2月 全体」のスコアで降順ソート

ブランドスローガン認知経路（エリア別）

■ ブランドスローガン認知の低かった福島では、テレビを通じた認知が、昨年の1/3程度、首都圏の半分以下になっている

Q7 米沢市のスローガンのことを何からお知りになりましたか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※米沢市スローガン認知者ベース
n=30以上の場合

[比率の差]			※意向あり計(「非常に購入したい／利用・体験したい」+「購入したい／利用・体験したい」)のスコアを使用								
			テレビ	米沢市のホームページ	新聞	家族、友人、知人	米沢ブランドウェブサイト	米沢市の広報誌（広報よねざわ）	米沢ブランドムービー	その他	覚えていない
合計	18年11月 全体	(79)	46.8	26.6	-	15.2	19.0	-	15.2	1.3	21.5
	20年2月 全体	(94)	40.4	23.4	22.3	14.9	13.8	12.8	10.6	2.1	18.1
首都圏	18年11月 全体	(53)	43.4	30.2	-	18.9	17.0	-	15.1	1.9	17.0
	20年2月 全体	(74)	45.9	25.7	23.0	17.6	17.6	12.2	12.2	-	17.6
	性別 男性	(48)	50.0	33.3	25.0	12.5	20.8	14.6	12.5	-	8.3
	性別 女性	(26)	38.5	11.5	19.2	26.9	11.5	7.7	11.5	-	34.6
	年代 20代	(25)	48.0	20.0	12.0	20.0	12.0	12.0	12.0	-	16.0
	年代 30代	(17)	35.3	35.3	17.6	5.9	23.5	17.6	11.8	-	17.6
	年代 40代	(14)	50.0	35.7	35.7	35.7	21.4	14.3	21.4	-	14.3
	年代 50代	(8)	62.5	12.5	50.0	-	25.0	-	-	-	12.5
	年代 60代	(10)	40.0	20.0	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	-	30.0
	性年代別 男性20代	(18)	44.4	22.2	5.6	11.1	11.1	11.1	11.1	-	16.7
	性年代別 男性30代	(12)	33.3	50.0	25.0	8.3	33.3	25.0	16.7	-	-
	性年代別 男性40代	(6)	66.7	50.0	50.0	33.3	16.7	16.7	33.3	-	-
	性年代別 男性50代	(6)	66.7	16.7	50.0	-	33.3	-	-	-	-
	性年代別 男性60代	(6)	66.7	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	-	-	16.7
	性年代別 女性20代	(7)	57.1	14.3	28.6	42.9	14.3	14.3	14.3	-	14.3
	性年代別 女性30代	(5)	40.0	-	-	-	-	-	-	-	60.0
	性年代別 女性40代	(8)	37.5	25.0	25.0	37.5	25.0	12.5	12.5	-	25.0
	性年代別 女性50代	(2)	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	50.0
	性年代別 女性60代	(4)	-	-	-	25.0	-	-	25.0	-	50.0
福島市	18年11月 全体	(26)	53.8	19.2	-	7.7	23.1	-	15.4	-	30.8
	20年2月 全体	(20)	20.0	15.0	20.0	5.0	-	15.0	5.0	10.0	20.0
	性別 男性	(11)	27.3	27.3	18.2	-	-	18.2	-	18.2	9.1
	性別 女性	(9)	11.1	-	22.2	11.1	-	11.1	11.1	-	33.3
	年代 20代	(3)	66.7	-	-	-	-	-	-	-	33.3
	年代 30代	(7)	14.3	-	28.6	-	-	14.3	14.3	-	28.6
	年代 40代	(3)	-	66.7	-	-	-	33.3	-	33.3	-
	年代 50代	(6)	16.7	-	33.3	16.7	-	16.7	-	16.7	16.7
	年代 60代	(1)	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	性年代別 男性20代	(1)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	性年代別 男性30代	(2)	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-
	性年代別 男性40代	(3)	-	66.7	-	-	-	33.3	-	33.3	-
	性年代別 男性50代	(4)	25.0	-	25.0	-	-	25.0	-	25.0	25.0
	性年代別 男性60代	(1)	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	性年代別 女性20代	(2)	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0
	性年代別 女性30代	(5)	-	-	20.0	-	-	20.0	20.0	-	40.0
	性年代別 女性40代	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	性年代別 女性50代	(2)	-	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-
	性年代別 女性60代	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※「20年2月 全体」のスコアで降順ソート

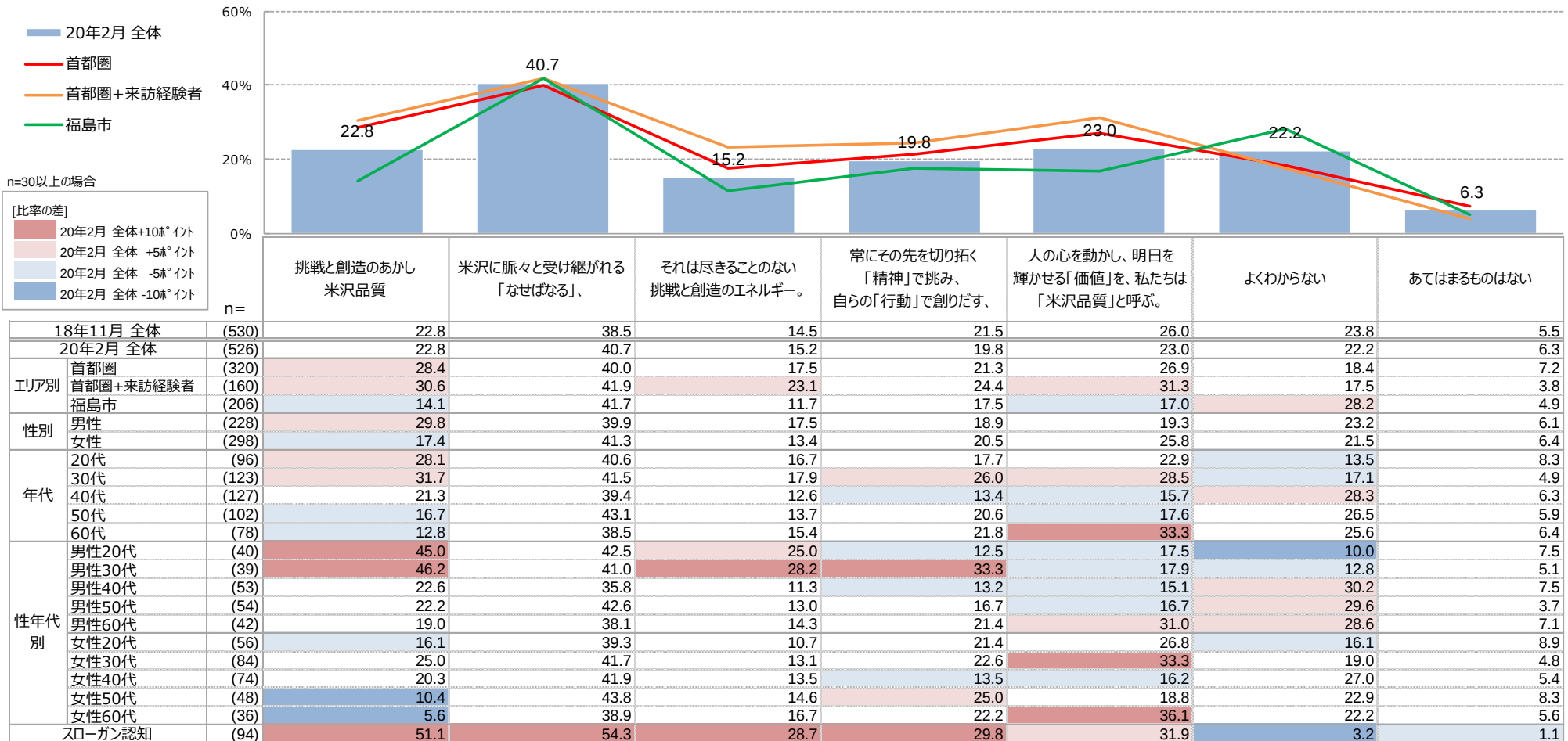
ブランドスローガン共感点

■ スローガンの共感ポイントは、脈々と受け継がれる「なせばなる」が最も高いのは、首都圏・福島に共通し、かつ前回調査とも変わらない傾向

Q8 米沢市のスローガンの中で、あなたが共感、賛同できるものはどの部分ですか。次の中からあてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※全体ベース



ブランドスローガン共感点（エリア別）

Q8 米沢市のスローガンの中で、あなたが共感、賛同できるものはどの部分ですか。次の中からあてはまるものをいくつかもお選びください。

MA

※全体ベース
n=30以上の場合

[比率の差]			挑戦と創造のあかし 米沢品質	米沢に脈々と受け継がれる 「なせばなる」、	それは尽きることのない 挑戦と創造のエネルギー。	常にその先を切り拓く 「精神」で挑み、 自らの「行動」で創りだす、	人の心を動かし、明日を 輝かせる「価値」を、私たちは 「米沢品質」と呼ぶ。	よくわからない	あてはまるものはない	
合計_20年2月 全体 +10% イント 合計_20年2月 全体 +5% イント 合計_20年2月 全体 -5% イント 合計_20年2月 全体 -10% イント										
n=										
合計	18年11月 全体 (530)	22.8	38.5	14.5	21.5	26.0	23.8	5.5		
	20年2月 全体 (526)	22.8	40.7	15.2	19.8	23.0	22.2	6.3		
首都圏	18年11月 全体 (320)	25.3	41.9	16.6	23.4	31.6	20.0	4.1		
	20年2月 全体 (320)	28.4	40.0	17.5	21.3	26.9	18.4	7.2		
	性別	男性 (160)	38.1	40.6	19.4	19.4	22.5	18.1	6.9	
		女性 (160)	18.8	39.4	15.6	23.1	31.3	18.8	7.5	
	年代	20代 (64)	34.4	40.6	20.3	17.2	29.7	9.4	7.8	
		30代 (64)	43.8	39.1	21.9	29.7	25.0	17.2	7.8	
		40代 (64)	26.6	46.9	15.6	21.9	20.3	15.6	7.8	
		50代 (64)	23.4	42.2	14.1	20.3	21.9	21.9	6.3	
		60代 (64)	14.1	31.3	15.6	17.2	37.5	28.1	6.3	
		男性20代 (32)	46.9	50.0	25.0	9.4	18.8	6.3	6.3	
	性年代別	男性30代 (32)	56.3	40.6	28.1	34.4	18.8	12.5	6.3	
		男性40代 (32)	31.3	43.8	9.4	18.8	18.8	15.6	12.5	
		男性50代 (32)	34.4	40.6	15.6	18.8	21.9	25.0	3.1	
		男性60代 (32)	21.9	28.1	18.8	15.6	34.4	31.3	6.3	
		女性20代 (32)	21.9	31.3	15.6	25.0	40.6	12.5	9.4	
		女性30代 (32)	31.3	37.5	15.6	25.0	31.3	21.9	9.4	
		女性40代 (32)	21.9	50.0	21.9	25.0	21.9	15.6	3.1	
		女性50代 (32)	12.5	43.8	12.5	21.9	21.9	18.8	9.4	
		女性60代 (32)	6.3	34.4	12.5	18.8	40.6	25.0	6.3	
		福島市	18年11月 全体 (210)	19.0	33.3	11.4	18.6	17.6	29.5	7.6
20年2月 全体 (206)			14.1	41.7	11.7	17.5	17.0	28.2	4.9	
性別			男性 (68)	10.3	38.2	13.2	17.6	11.8	35.3	4.4
			女性 (138)	15.9	43.5	10.9	17.4	19.6	24.6	5.1
年代			20代 (32)	15.6	40.6	9.4	18.8	9.4	21.9	9.4
	30代 (59)		18.6	44.1	13.6	22.0	32.2	16.9	1.7	
	40代 (63)		15.9	31.7	9.5	4.8	11.1	41.3	4.8	
	50代 (38)		5.3	44.7	13.2	21.1	10.5	34.2	5.3	
	60代 (14)		7.1	71.4	14.3	42.9	14.3	14.3	7.1	
	男性20代 (8)		37.5	12.5	25.0	25.0	12.5	25.0	12.5	
性年代別	男性30代 (7)	-	42.9	28.6	28.6	14.3	14.3	-		
	男性40代 (21)	9.5	23.8	14.3	4.8	9.5	52.4	-		
	男性50代 (22)	4.5	45.5	9.1	13.6	9.1	36.4	4.5		
	男性60代 (10)	10.0	70.0	-	40.0	20.0	20.0	10.0		
	女性20代 (24)	8.3	50.0	4.2	16.7	8.3	20.8	8.3		
	女性30代 (52)	21.2	44.2	11.5	21.2	34.6	17.3	1.9		
	女性40代 (42)	19.0	35.7	7.1	4.8	11.9	35.7	7.1		
	女性50代 (16)	6.3	43.8	18.8	31.3	12.5	31.3	6.3		
	女性60代 (4)	-	75.0	50.0	50.0	-	-	-		

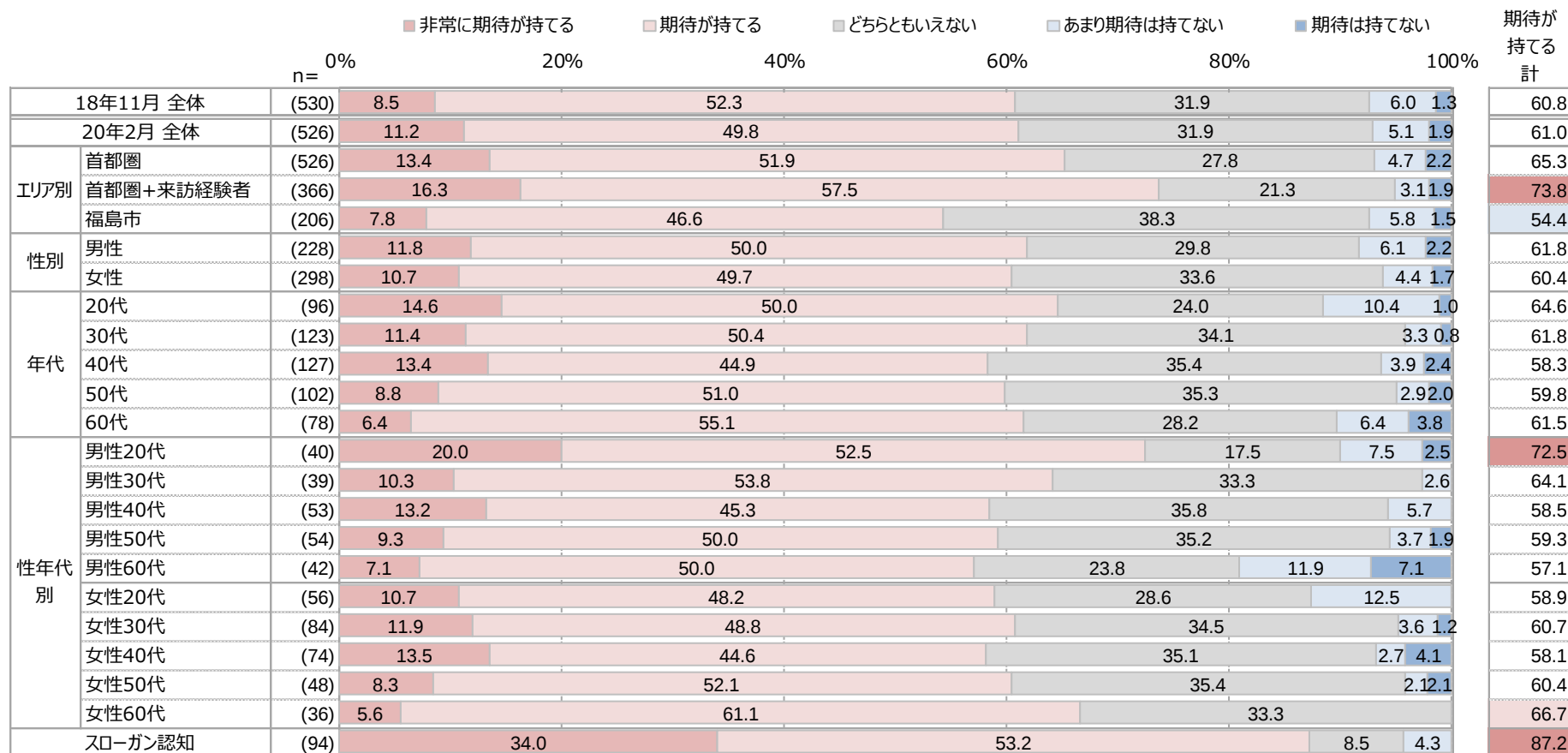
米沢市への期待度

- 米沢市に対する期待度は、首都圏では前回よりやや減ったものの全体の2/3が、福島では前回より増えて半数以上が期待を持っている
- スローガン認知者の期待は、8割から9割となる

Q9 あなたは、スローガンをご覧になって、これからの米沢市に期待が持てると感じられましたか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース



※期待が持てる計(「非常に期待が持てる」+「期待が持てる」)

米沢市への期待度（エリア別）

Q9 あなたは、スローガンをご覧になって、これからの米沢市に期待が持てると感じられましたか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

合計_20年2月 全体+10% イト

合計_20年2月 全体 +5% イト

合計_20年2月 全体 -5% イト

合計_20年2月 全体 -10% イト

			非常に期待が持てる	期待が持てる	どちらともいえない	あまり期待は持てない	期待は持てない	期待が 持てる 計	
合計	18年11月 全体	(530)	8.5	52.3	31.9	6.0	1.3	60.8	
	20年2月 全体	(526)	11.2	49.8	31.9	5.1	1.9	61.0	
首都圏	18年11月 全体	(320)	9.4	58.8	26.6	4.1	1.3	68.1	
	20年2月 全体	(320)	13.4	51.9	27.8	4.7	2.2	65.3	
	性別	男性	(160)	13.1	50.6	27.5	6.9	1.9	63.8
		女性	(160)	13.8	53.1	28.1	2.5	2.5	66.9
	年代	20代	(64)	15.6	53.1	23.4	6.3	1.6	68.8
		30代	(64)	15.6	53.1	25.0	4.7	1.6	68.8
		40代	(64)	20.3	46.9	25.0	4.7	3.1	67.2
		50代	(64)	7.8	56.3	32.8	1.6	1.6	64.1
		60代	(64)	7.8	50.0	32.8	6.3	3.1	57.8
		男性20代	(32)	21.9	53.1	12.5	9.4	3.1	75.0
	性年代別	男性30代	(32)	12.5	53.1	31.3	3.1	-	65.6
		男性40代	(32)	15.6	50.0	28.1	6.3	-	65.6
		男性50代	(32)	6.3	53.1	37.5	3.1	-	59.4
		男性60代	(32)	9.4	43.8	28.1	12.5	6.3	53.1
		女性20代	(32)	9.4	53.1	34.4	3.1	-	62.5
		女性30代	(32)	18.8	53.1	18.8	6.3	3.1	71.9
		女性40代	(32)	25.0	43.8	21.9	3.1	6.3	68.8
		女性50代	(32)	9.4	59.4	28.1	-	3.1	68.8
		女性60代	(32)	6.3	56.3	37.5	-	-	62.5
福島市	18年11月 全体	(210)	7.1	42.4	40.0	9.0	1.4	49.5	
	20年2月 全体	(206)	7.8	46.6	38.3	5.8	1.5	54.4	
	性別	男性	(68)	8.8	48.5	35.3	4.4	2.9	57.4
		女性	(138)	7.2	45.7	39.9	6.5	0.7	52.9
	年代	20代	(32)	12.5	43.8	25.0	18.8	-	56.3
		30代	(59)	6.8	47.5	44.1	1.7	-	54.2
		40代	(63)	6.3	42.9	46.0	3.2	1.6	49.2
		50代	(38)	10.5	42.1	39.5	5.3	2.6	52.6
		60代	(14)	-	78.6	7.1	7.1	7.1	78.6
		男性20代	(8)	12.5	50.0	37.5	-	-	62.5
	性年代別	男性30代	(7)	-	57.1	42.9	-	-	57.1
		男性40代	(21)	9.5	38.1	47.6	4.8	-	47.6
		男性50代	(22)	13.6	45.5	31.8	4.5	4.5	59.1
		男性60代	(10)	-	70.0	10.0	10.0	10.0	70.0
		女性20代	(24)	12.5	41.7	20.8	25.0	-	54.2
		女性30代	(52)	7.7	46.2	44.2	1.9	-	53.8
		女性40代	(42)	4.8	45.2	45.2	2.4	2.4	50.0
		女性50代	(16)	6.3	37.5	50.0	6.3	-	43.8
		女性60代	(4)	-	100.0	-	-	-	100.0

※期待が持てる計(「非常に期待が持てる」+「期待が持てる」)

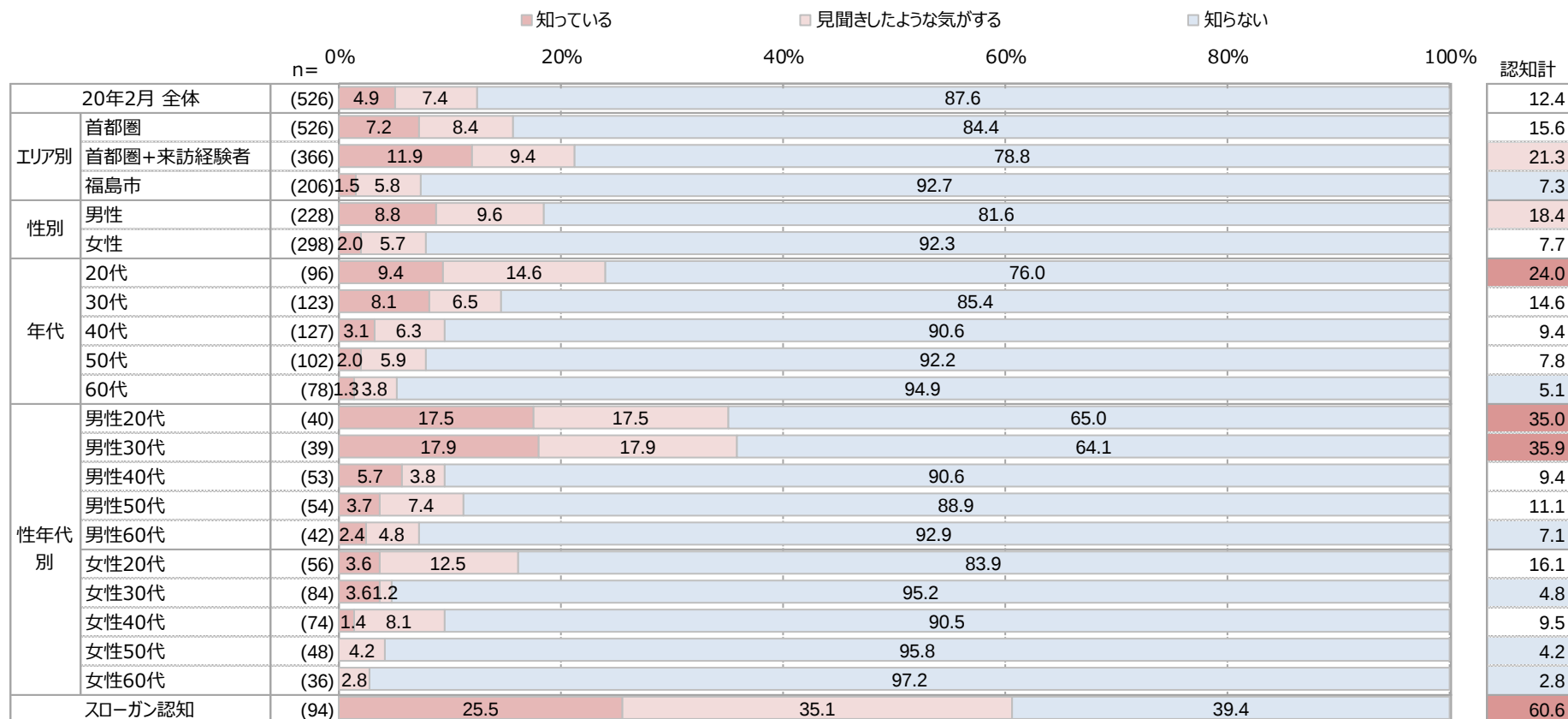
「米沢品質AWARD」の認知

- AWARDの認知は、首都圏で15.6%、福島では7.3%と、これも首都圏が高くなっている
- ブランドスローガン認知と同様、20代・30代の認知が高い

Q10 あなたは、「米沢品質AWARD」という顕彰制度をご存知ですか。

SA

※全体ベース



※認知計(「知っている」+「見聞きしたような気がする」)

「米沢品質AWARD」の認知（エリア別）

Q10 あなたは、「米沢品質AWARD」という顕彰制度をご存知ですか。

SA

※全体ベース

n=30以上の場合

[比率の差]			知っている	見聞きしたような気がする	知らない	認知計
	合計_20年2月 全体+10%* イント					
	合計_20年2月 全体 +5%* イント					
	合計_20年2月 全体 -5%* イント					
	合計_20年2月 全体 -10%* イント					
合計	20年2月 全体	(526)	4.9	7.4	87.6	12.4
首都圏	20年2月 全体	(320)	7.2	8.4	84.4	15.6
	性別 男性	(160)	11.9	10.0	78.1	21.9
	性別 女性	(160)	2.5	6.9	90.6	9.4
	年代 20代	(64)	14.1	17.2	68.8	31.3
	年代 30代	(64)	10.9	9.4	79.7	20.3
	年代 40代	(64)	6.3	9.4	84.4	15.6
	年代 50代	(64)	3.1	3.1	93.8	6.3
	年代 60代	(64)	1.6	3.1	95.3	4.7
	性年代別 男性20代	(32)	21.9	18.8	59.4	40.6
	性年代別 男性30代	(32)	18.8	18.8	62.5	37.5
	性年代別 男性40代	(32)	9.4	3.1	87.5	12.5
	性年代別 男性50代	(32)	6.3	6.3	87.5	12.5
	性年代別 男性60代	(32)	3.1	3.1	93.8	6.3
	性年代別 女性20代	(32)	6.3	15.6	78.1	21.9
	性年代別 女性30代	(32)	3.1	-	96.9	3.1
	性年代別 女性40代	(32)	3.1	15.6	81.3	18.8
	性年代別 女性50代	(32)	-	-	100.0	-
	性年代別 女性60代	(32)	-	3.1	96.9	3.1
福島市	20年2月 全体	(206)	1.5	5.8	92.7	7.3
	性別 男性	(68)	1.5	8.8	89.7	10.3
	性別 女性	(138)	1.4	4.3	94.2	5.8
	年代 20代	(32)	-	9.4	90.6	9.4
	年代 30代	(59)	5.1	3.4	91.5	8.5
	年代 40代	(63)	-	3.2	96.8	3.2
	年代 50代	(38)	-	10.5	89.5	10.5
	年代 60代	(14)	-	7.1	92.9	7.1
	性年代別 男性20代	(8)	-	12.5	87.5	12.5
	性年代別 男性30代	(7)	14.3	14.3	71.4	28.6
	性年代別 男性40代	(21)	-	4.8	95.2	4.8
	性年代別 男性50代	(22)	-	9.1	90.9	9.1
	性年代別 男性60代	(10)	-	10.0	90.0	10.0
	性年代別 女性20代	(24)	-	8.3	91.7	8.3
	性年代別 女性30代	(52)	3.8	1.9	94.2	5.8
	性年代別 女性40代	(42)	-	2.4	97.6	2.4
	性年代別 女性50代	(16)	-	12.5	87.5	12.5
	性年代別 女性60代	(4)	-	-	100.0	-

※認知計(「知っている」+「見聞きしたような気がする」)

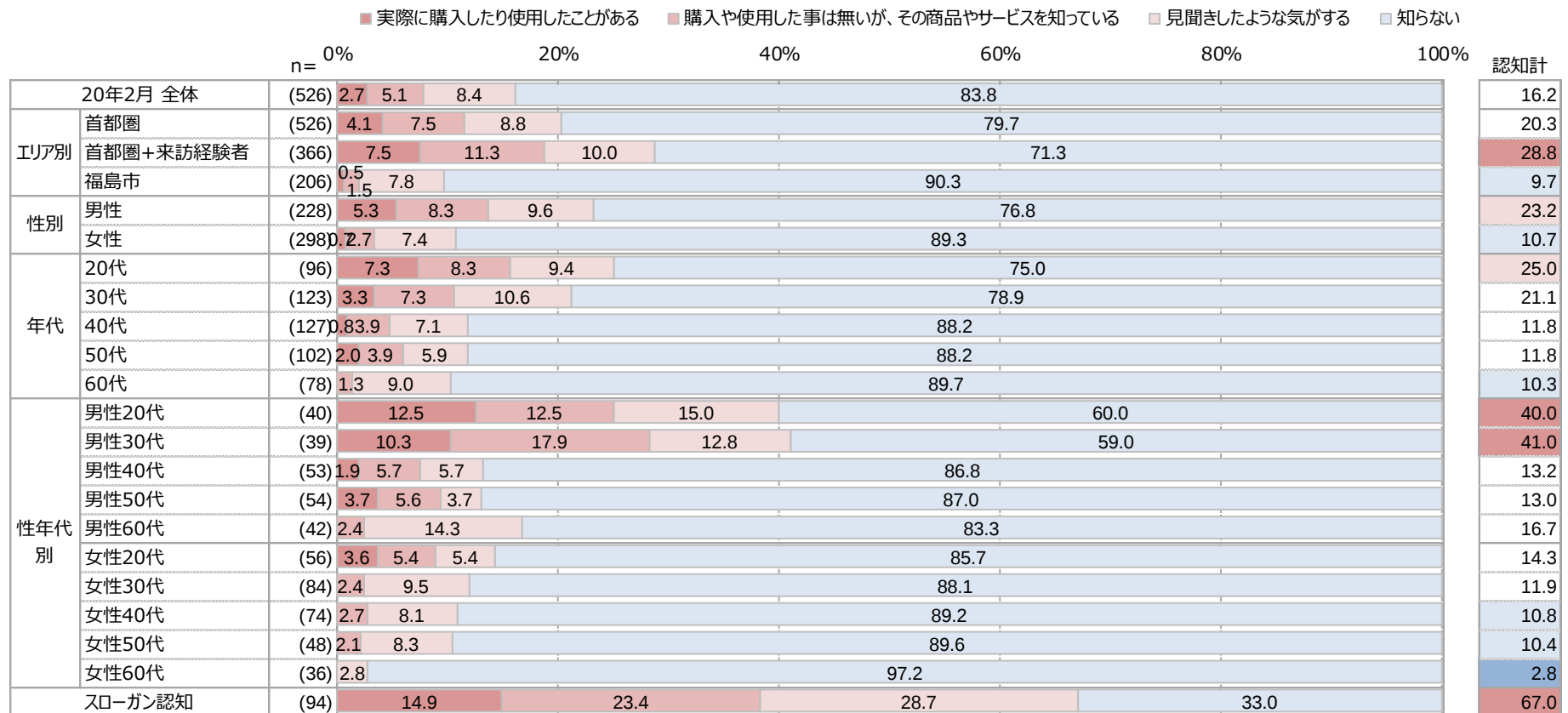
「米沢品質AWARD」商品サービスの認知

- AWARDの選出商品・サービスの認知は、首都圏で20.3%、更に来訪経験者では28.8%
- 福島での認知は9.7%

Q11 あなたは、「米沢品質AWARD」として選出された具体的な商品やサービスをご存知ですか。

SA

※全体ベース



※認知計(「実際に購入したり使用したことがある」～「見聞きしたような気がする」までの合計値)

「米沢品質AWARD」商品サービスの認知（エリア別）

Q11 あなたは、「米沢品質AWARD」として選出された具体的な商品やサービスをご存知ですか。

SA

※全体ベース

n=30以上の場合

[比率の差]			実際に購入したり 使用したことがある	購入や使用した事は 無いが、その商品や サービスを知っている	見聞きしたような 気がする	知らない	認知計
合計_20年2月 全体 +10%* イント	合計_20年2月 全体 +5%* イント	合計_20年2月 全体 -5%* イント					
合計	20年2月 全体	(526)	2.7	5.1	8.4	83.8	16.2
首都圏	20年2月 全体	(320)	4.1	7.5	8.8	79.7	20.3
	性別 男性	(160)	6.9	11.3	9.4	72.5	27.5
	性別 女性	(160)	1.3	3.8	8.1	86.9	13.1
	年代 20代	(64)	10.9	12.5	10.9	65.6	34.4
	年代 30代	(64)	4.7	10.9	12.5	71.9	28.1
	年代 40代	(64)	1.6	7.8	7.8	82.8	17.2
	年代 50代	(64)	3.1	4.7	3.1	89.1	10.9
	年代 60代	(64)	-	1.6	9.4	89.1	10.9
	性年代別 男性20代	(32)	15.6	15.6	15.6	53.1	46.9
	性年代別 男性30代	(32)	9.4	21.9	9.4	59.4	40.6
	性年代別 男性40代	(32)	3.1	9.4	3.1	84.4	15.6
	性年代別 男性50代	(32)	6.3	6.3	3.1	84.4	15.6
	性年代別 男性60代	(32)	-	3.1	15.6	81.3	18.8
	性年代別 女性20代	(32)	6.3	9.4	6.3	78.1	21.9
	性年代別 女性30代	(32)	-	-	15.6	84.4	15.6
	性年代別 女性40代	(32)	-	6.3	12.5	81.3	18.8
	性年代別 女性50代	(32)	-	3.1	3.1	93.8	6.3
	性年代別 女性60代	(32)	-	-	3.1	96.9	3.1
福島市	20年2月 全体	(206)	0.5	1.5	7.8	90.3	9.7
	性別 男性	(68)	1.5	1.5	10.3	86.8	13.2
	性別 女性	(138)	-	1.4	6.5	92.0	8.0
	年代 20代	(32)	-	-	6.3	93.8	6.3
	年代 30代	(59)	1.7	3.4	8.5	86.4	13.6
	年代 40代	(63)	-	-	6.3	93.7	6.3
	年代 50代	(38)	-	2.6	10.5	86.8	13.2
	年代 60代	(14)	-	-	7.1	92.9	7.1
	性年代別 男性20代	(8)	-	-	12.5	87.5	12.5
	性年代別 男性30代	(7)	14.3	-	28.6	57.1	42.9
	性年代別 男性40代	(21)	-	-	9.5	90.5	9.5
	性年代別 男性50代	(22)	-	4.5	4.5	90.9	9.1
	性年代別 男性60代	(10)	-	-	10.0	90.0	10.0
	性年代別 女性20代	(24)	-	-	4.2	95.8	4.2
	性年代別 女性30代	(52)	-	3.8	5.8	90.4	9.6
	性年代別 女性40代	(42)	-	-	4.8	95.2	4.8
	性年代別 女性50代	(16)	-	-	18.8	81.3	18.8
	性年代別 女性60代	(4)	-	-	-	100.0	-

※認知計(「実際に購入したり使用したことがある」～「見聞きしたような気がする」までの合計値)

2.米沢市の認知・イメージ・来訪

「米沢市」の認知

- 首都圏での米沢市の認知（名前のみを除く）は44.5%と前回並み
- 福島ではほぼ全員が知っている状態

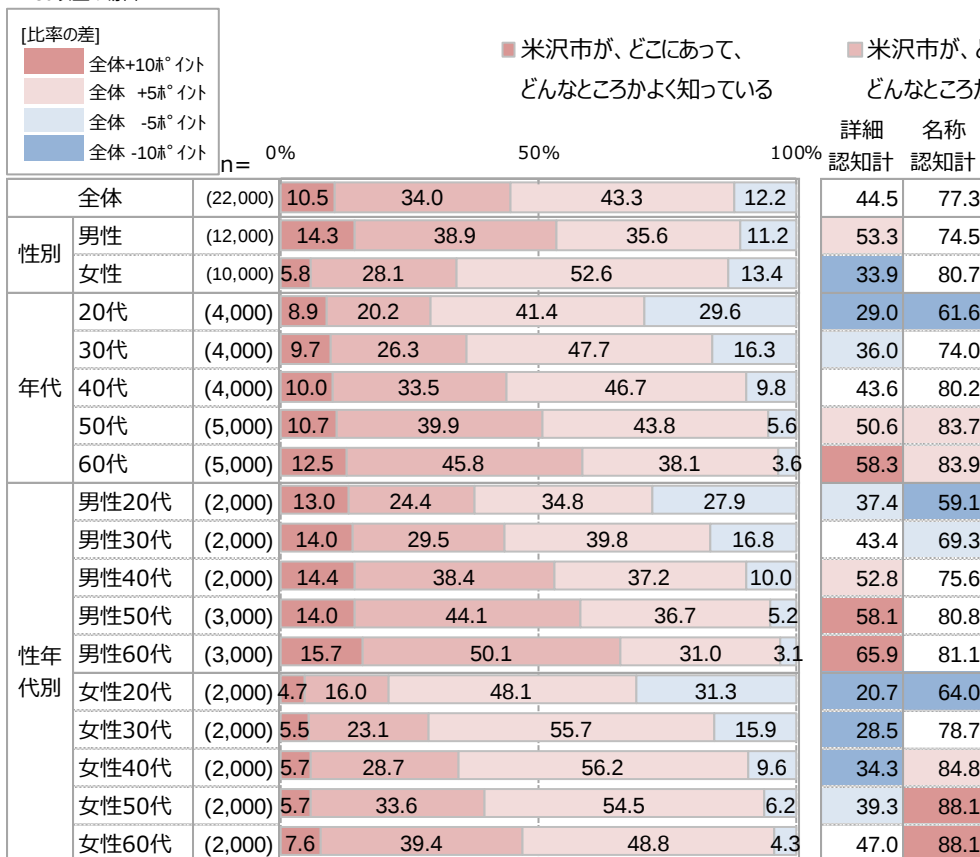
SQ1 あなたは、山形県の「米沢市」を、どの程度ご存じですか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

SA

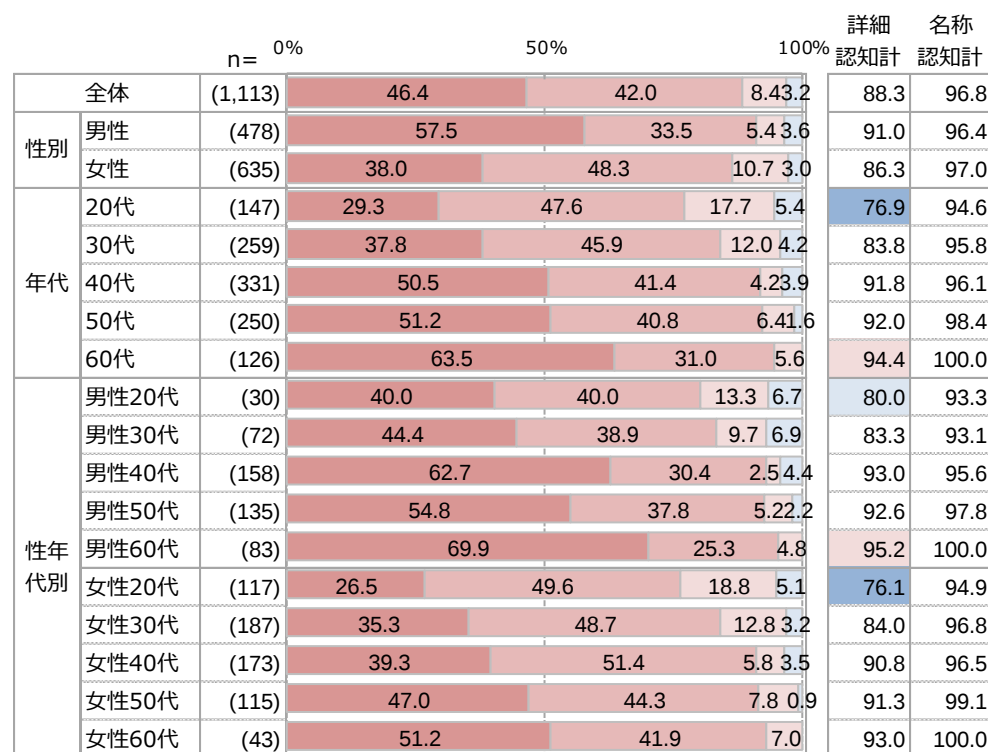
※【SCR】全体ベース

首都圏

n=30以上の場合



福島市



※詳細認知計(「米沢市が、どこにあって、どんなところかよく知っている」+「米沢市が、どこにあって、どんなところか何となく知っている」)

※名称認知計(「米沢市が、どこにあって、どんなところかよく知っている」～「名前を聞いたことがあるのみ」までの合計値)

前回

44.2 88.6

前回

90.2 97.6

米沢市への来訪経験

- 首都圏からの米沢への来訪経験は、過去3年以内（6.6%）、過去計（21.4%）ともにやや増加しており、特に男性20・30代が来訪率が高い
- 福島では、過去3年以内に6割以上が、過去計では9割の人が来訪している

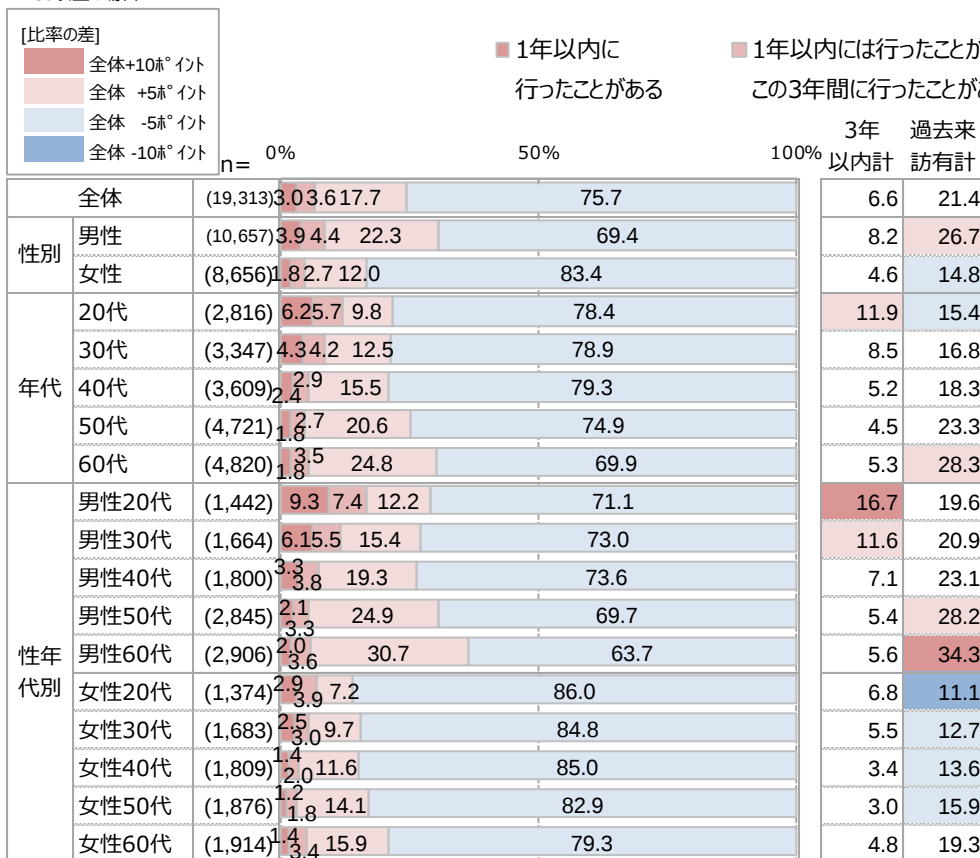
SQ2 あなたは、米沢市に行ったことがありますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。※目的はどのようなことでも結構です。

SA

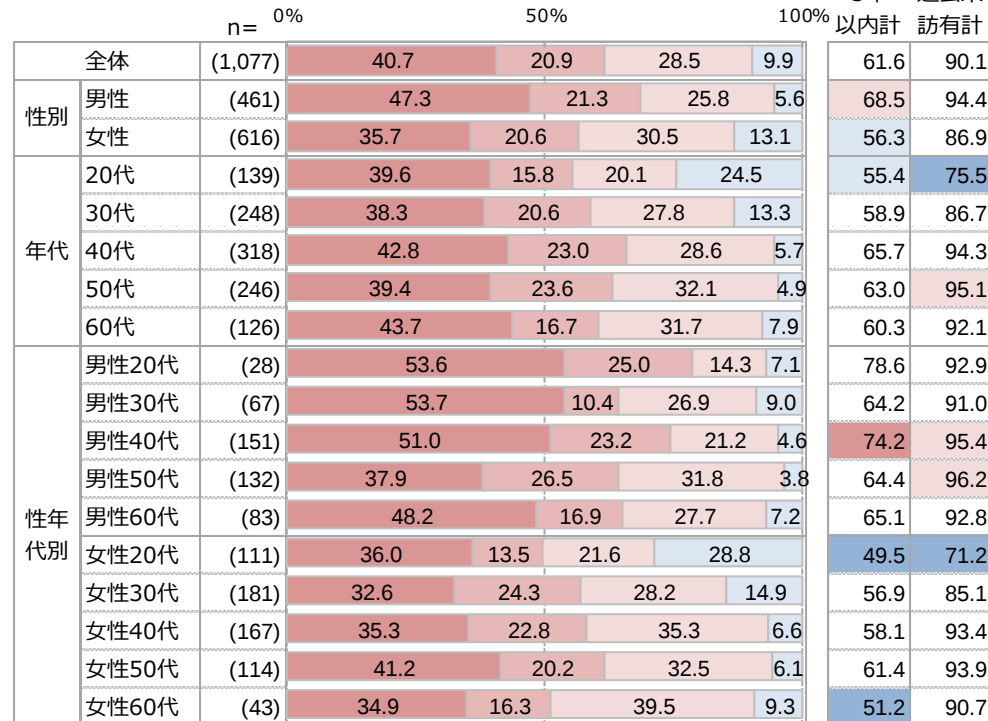
※【SCR】米沢市認知者ベース

首都圏

n=30以上の場合



福島市



※3年以内計(「1年以内に行ったことがある」+「1年以内には行ったことがないが、この3年間にに行ったことがある」)

※過去来訪有計(「1年以内に行ったことがある」～「この3年間は行ったことがないが、過去に行ったことがある」までの合計値)

前回

5.7 19.5

前回

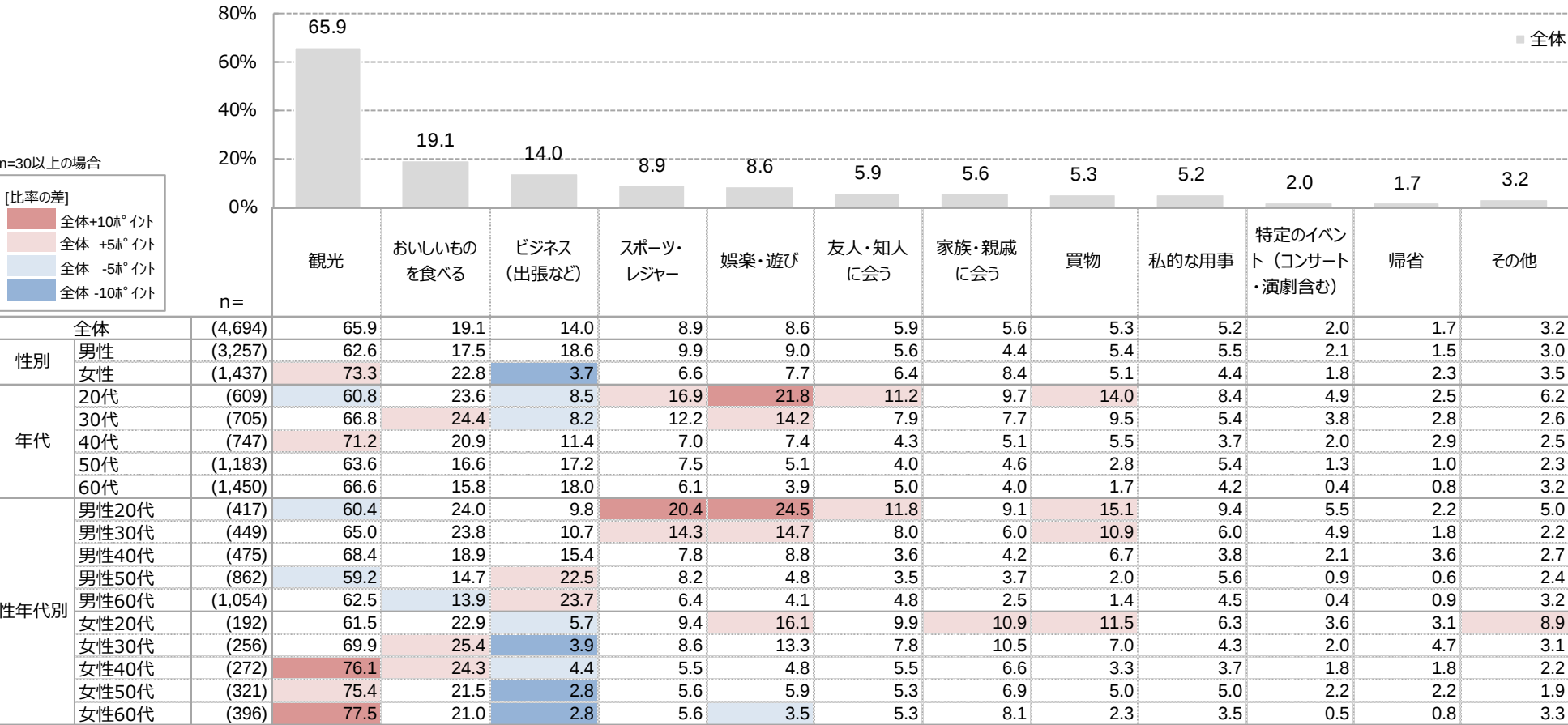
63.0 87.1

「米沢市」への来訪目的 <首都圏>

■ 首都圏からの来訪目的は、観光がほとんどだが、20代ではスポーツレジャー、娯楽もやや高くなる

SQ3 米沢市に一番最近行った際の主な目的は何でしたか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。 MA

※【SCR】米沢市来訪者かつ首都圏ベース



※「全体」のスコアで降順ソート

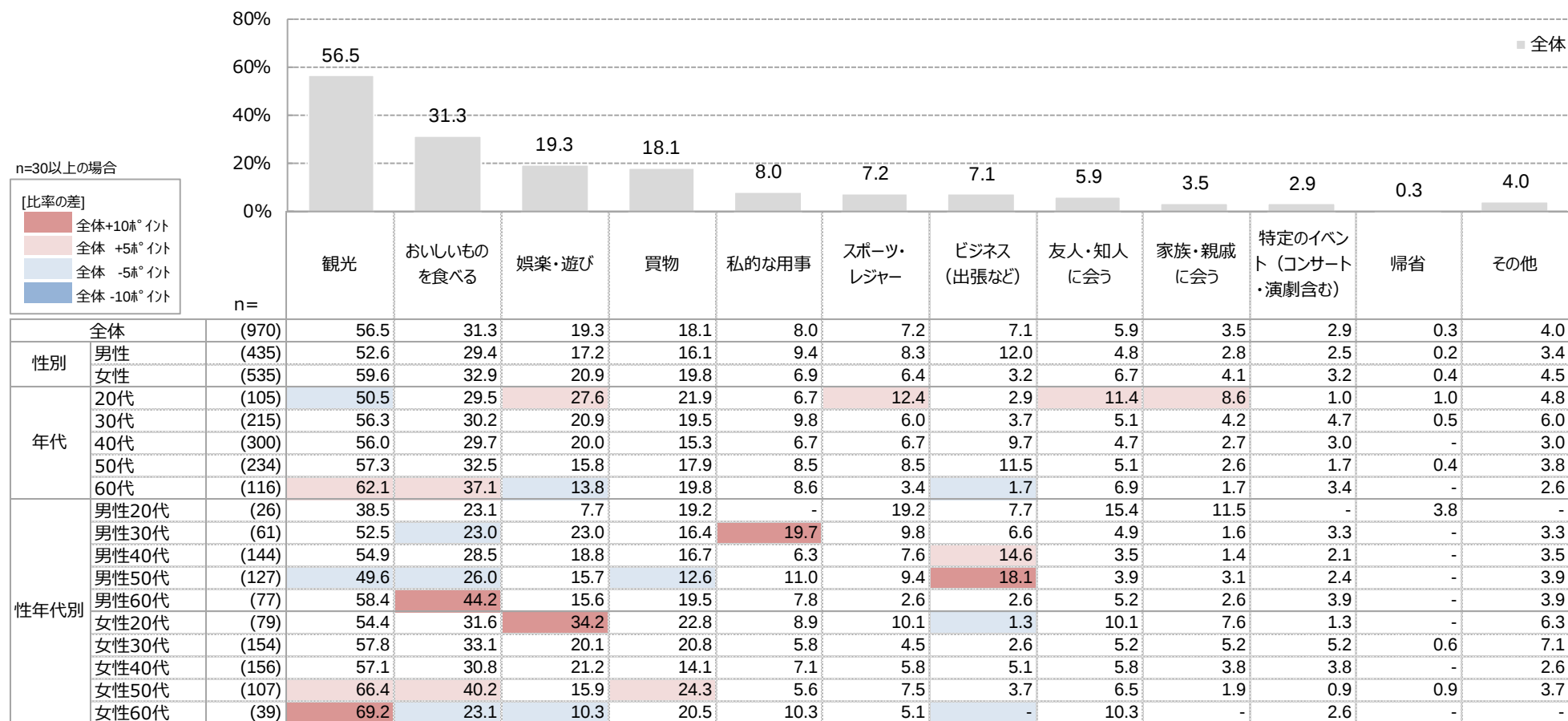
「米沢市」への来訪目的 <福島市>

- 福島からの来訪は、観光に加えておいしいものを食べるが高く、食自体が目的になっている
- 特に「おいしいものを食べる」が来訪の大きな目的になっているのは男性60代

SQ3 米沢市に一番最近行った際の主な目的は何でしたか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

MA

※【SCR】米沢市来訪者かつ福島市ベース



※「全体」のスコアで降順ソート

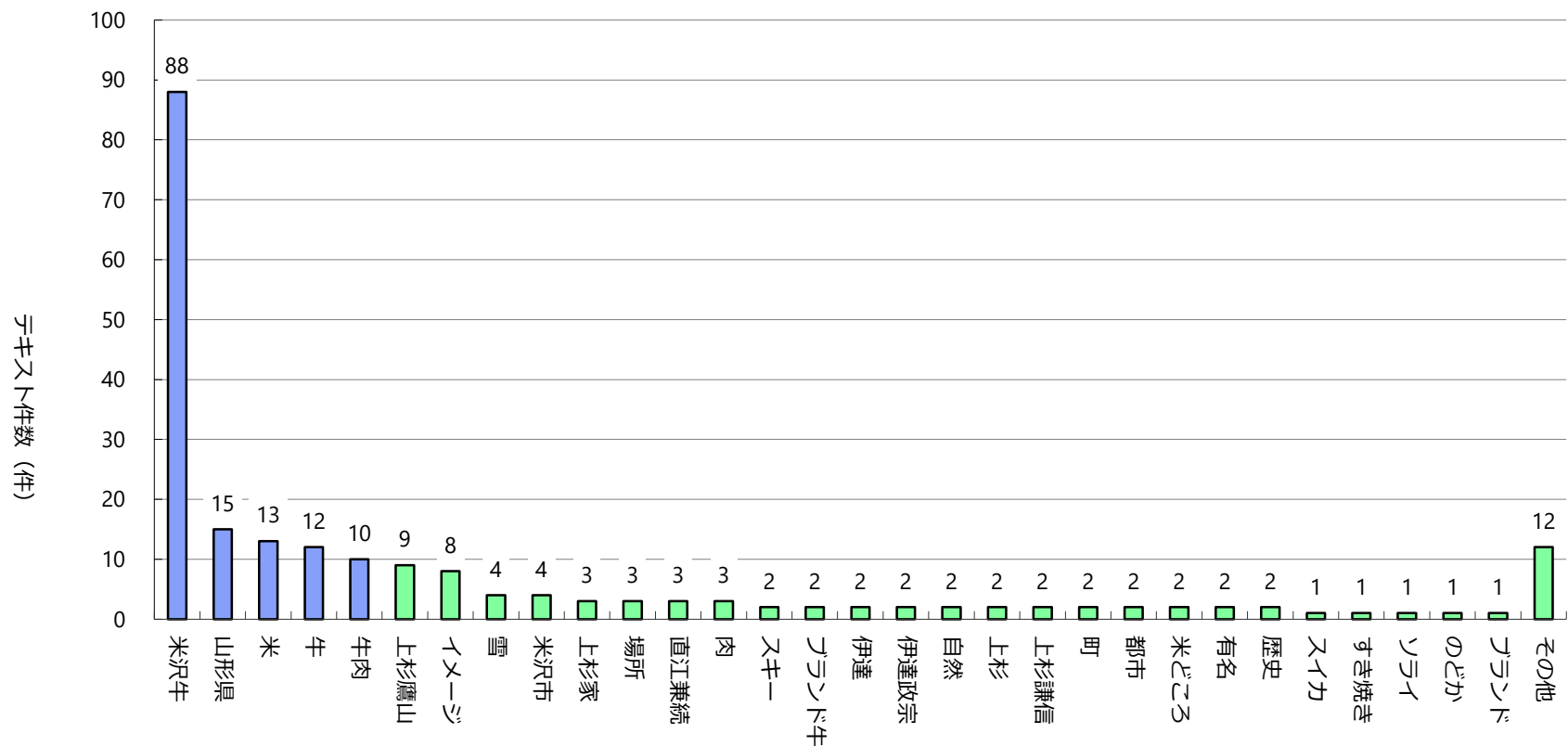
「米沢市」から想起する内容＜首都圏＞

■ 自由回答での米沢市からの想起ワードは、圧倒的に米沢牛

Q1 あなたは、「米沢市」と聞いて、何を思い浮かべますか。ご存じの事柄、場所、イメージなど、何でも結構ですので、ご記入ください。
なお、「米沢市」をよくご存じでない方も、どのようなところかを想像したり、語感からでも結構ですでお答えください。

FA

※首都圏在住者ベース



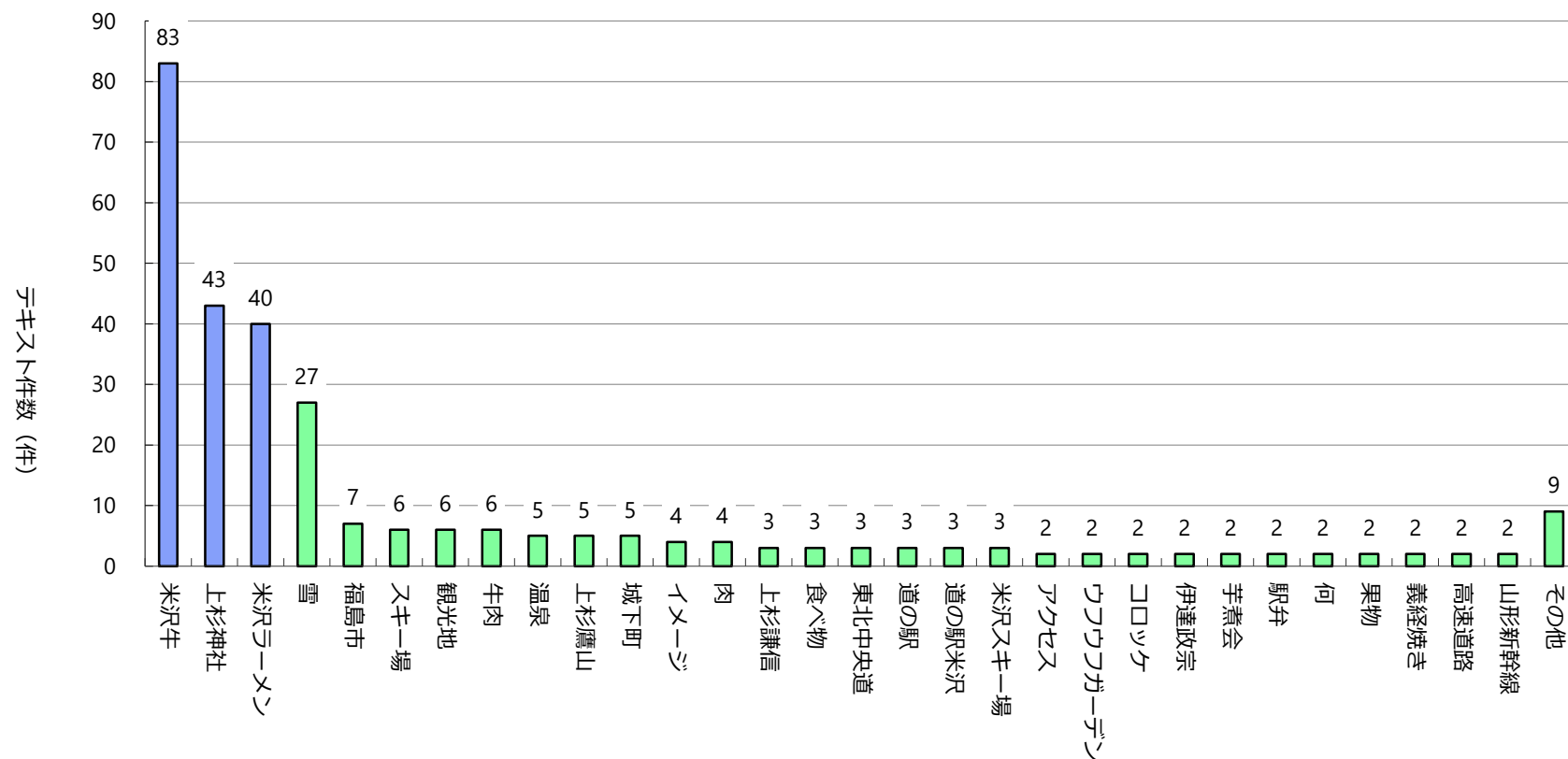
「米沢市」から想起する内容＜福島市＞

■ 福島では、米沢牛に加えて、上杉神社、米沢ラーメン、雪が挙がってくる

Q1 あなたは、「米沢市」と聞いて、何を思い浮かべますか。ご存じの事柄、場所、イメージなど、何でも結構ですので、ご記入ください。
なお、「米沢市」をよくご存じでない方も、どのようなところかを想像したり、語感からでも結構ですでお答えください。

FA

※福島市在住者ベース



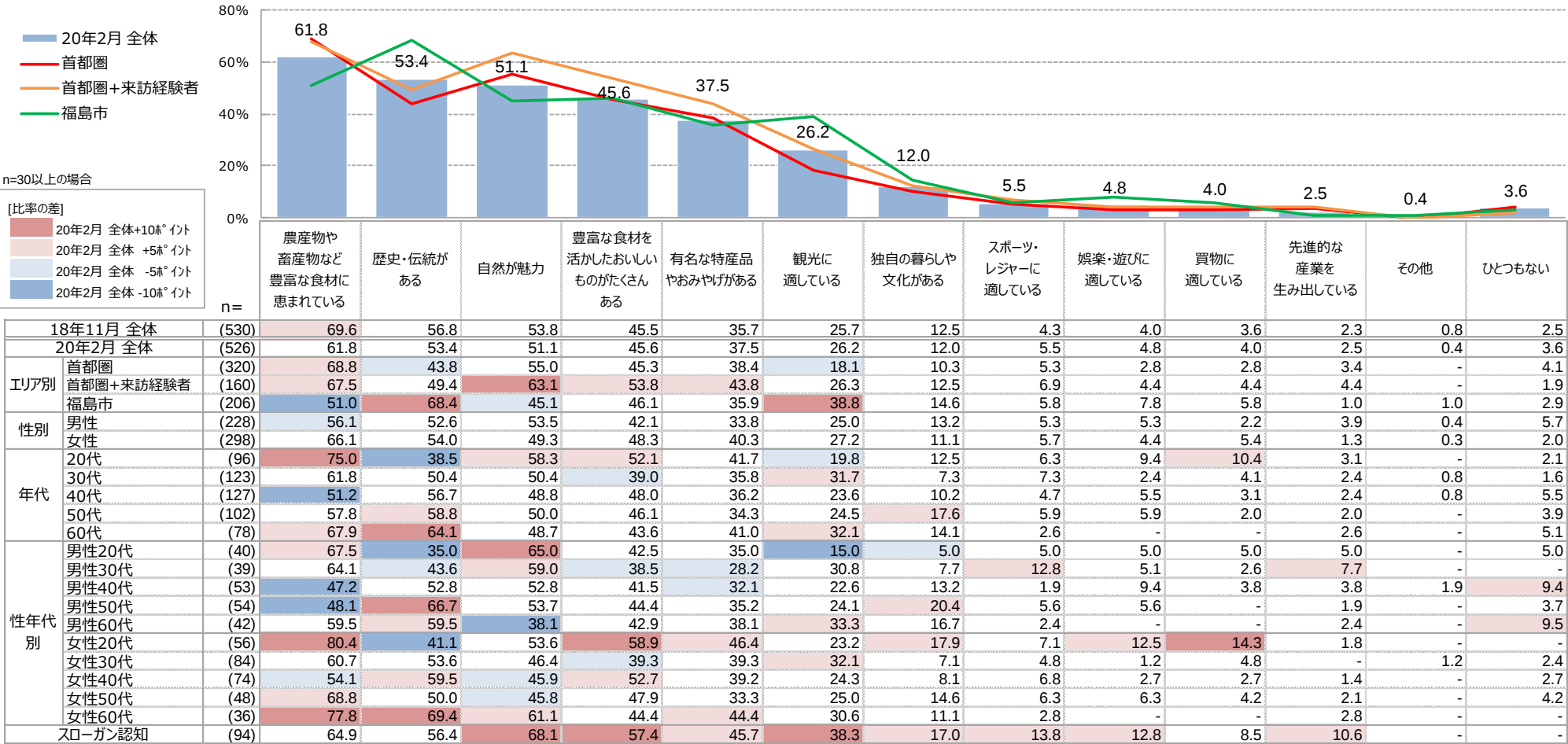
米沢市に対する認識

- 首都圏では農畜産物、自然の魅力、豊富な食材、歴史伝統という順位でイメージされているが、観光に適したイメージは高くない
- 一方福島では、歴史・伝統が最も高く、また観光イメージも高めで、首都圏と認識の相違がある
- 首都圏のスローガン認知者は、自然、食材、観光、特産品といった数値がかなり高くなっている

Q2 米沢市に対して、あなたが当てはまると思うものをいくつかお選びください。

MA

※全体ベース



※「20年2月 全体」のスコアで降順ソート

米沢市に対する認識（エリア別）

Q2 米沢市に対して、あなたが当てはまるとお考えのものをいくつかもお選びください。

MA

※全体ベース

n=30以上の場合

[比率の差]			n=												
			農産物や 畜産物など 豊富な食材に 恵まれている	歴史・伝統が ある	自然が魅力	豊富な食材を 活かしたおいしいも のがたくさん ある	有名な特産品やお みやげがある	観光に 適している	独自の暮らしや 文化がある	スポーツ・ レジャーに 適している	娯楽・遊びに 適している	買物に 適している	先進的な 産業を 生み出している	その他	ひとつもない
合計	18年11月 全体	(530)	69.6	56.8	53.8	45.5	35.7	25.7	12.5	4.3	4.0	3.6	2.3	0.8	2.5
	20年2月 全体	(526)	61.8	53.4	51.1	45.6	37.5	26.2	12.0	5.5	4.8	4.0	2.5	0.4	3.6
首都圏	18年11月 全体	(320)	80.6	48.1	55.6	47.8	38.8	20.6	12.2	3.8	3.8	2.5	1.9	0.6	1.9
	20年2月 全体	(320)	68.8	43.8	55.0	45.3	38.4	18.1	10.3	5.3	2.8	2.8	3.4	-	4.1
	性別	男性	60.0	44.4	58.1	43.8	35.0	17.5	10.0	6.3	3.1	2.5	5.0	-	5.6
		女性	77.5	43.1	51.9	46.9	41.9	18.8	10.6	4.4	2.5	3.1	1.9	-	2.5
	年代	20代	76.6	29.7	62.5	43.8	39.1	10.9	12.5	7.8	7.8	6.3	4.7	-	1.6
		30代	71.9	37.5	54.7	43.8	34.4	25.0	9.4	9.4	1.6	3.1	4.7	-	1.6
		40代	62.5	46.9	54.7	48.4	40.6	21.9	12.5	3.1	4.7	3.1	3.1	-	4.7
		50代	60.9	43.8	53.1	46.9	35.9	9.4	9.4	3.1	-	1.6	1.6	-	6.3
		60代	71.9	60.9	50.0	43.8	42.2	23.4	7.8	3.1	-	-	3.1	-	6.3
		男性20代	65.6	28.1	65.6	34.4	31.3	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	-	3.1
	性年代別	男性30代	65.6	43.8	62.5	43.8	28.1	31.3	9.4	15.6	3.1	3.1	9.4	-	-
		男性40代	56.3	43.8	62.5	46.9	37.5	21.9	15.6	3.1	6.3	3.1	3.1	-	6.3
		男性50代	50.0	50.0	59.4	50.0	37.5	6.3	12.5	3.1	-	-	3.1	-	6.3
		男性60代	62.5	56.3	40.6	43.8	40.6	21.9	6.3	3.1	-	-	3.1	-	12.5
		女性20代	87.5	31.3	59.4	53.1	46.9	15.6	18.8	9.4	9.4	6.3	3.1	-	-
		女性30代	78.1	31.3	46.9	43.8	40.6	18.8	9.4	3.1	-	3.1	-	-	3.1
		女性40代	68.8	50.0	46.9	50.0	43.8	21.9	9.4	3.1	3.1	3.1	3.1	-	3.1
		女性50代	71.9	37.5	46.9	43.8	34.4	12.5	6.3	3.1	-	3.1	-	-	6.3
		女性60代	81.3	65.6	59.4	43.8	43.8	25.0	9.4	3.1	-	-	3.1	-	-
福島市	18年11月 全体	(210)	52.9	70.0	51.0	41.9	31.0	33.3	12.9	5.2	4.3	5.2	2.9	1.0	3.3
	20年2月 全体	(206)	51.0	68.4	45.1	46.1	35.9	38.8	14.6	5.8	7.8	5.8	1.0	1.0	2.9
	性別	男性	47.1	72.1	42.6	38.2	30.9	42.6	20.6	2.9	10.3	1.5	1.5	1.5	5.9
		女性	52.9	66.7	46.4	50.0	38.4	37.0	11.6	7.2	6.5	8.0	0.7	0.7	1.4
	年代	20代	71.9	56.3	50.0	68.8	46.9	37.5	12.5	3.1	12.5	18.8	-	-	3.1
		30代	50.8	64.4	45.8	33.9	37.3	39.0	5.1	5.1	3.4	5.1	-	1.7	1.7
		40代	39.7	66.7	42.9	47.6	31.7	25.4	7.9	6.3	6.3	3.2	1.6	1.6	6.3
		50代	52.6	84.2	44.7	44.7	31.6	50.0	31.6	10.5	15.8	2.6	2.6	-	-
		60代	50.0	78.6	42.9	42.9	35.7	71.4	42.9	-	-	-	-	-	-
		男性20代	75.0	62.5	62.5	75.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	12.5
	性年代別	男性30代	57.1	42.9	42.9	14.3	28.6	28.6	-	-	14.3	-	-	-	-
		男性40代	33.3	66.7	38.1	33.3	23.8	23.8	9.5	-	14.3	4.8	4.8	4.8	14.3
		男性50代	45.5	90.9	45.5	36.4	31.8	50.0	31.8	9.1	13.6	-	-	-	-
		男性60代	50.0	70.0	30.0	40.0	30.0	70.0	50.0	-	-	-	-	-	-
		女性20代	70.8	54.2	45.8	66.7	45.8	33.3	16.7	4.2	16.7	25.0	-	-	-
		女性30代	50.0	67.3	46.2	36.5	38.5	40.4	5.8	5.8	1.9	5.8	-	1.9	1.9
		女性40代	42.9	66.7	45.2	54.8	35.7	26.2	7.1	9.5	2.4	2.4	-	-	2.4
		女性50代	62.5	75.0	43.8	56.3	31.3	50.0	31.3	12.5	18.8	6.3	6.3	-	-
		女性60代	50.0	100.0	75.0	50.0	50.0	75.0	25.0	-	-	-	-	-	-

※「20年2月 全体」のスコアで降順ソート

米沢市のイメージ

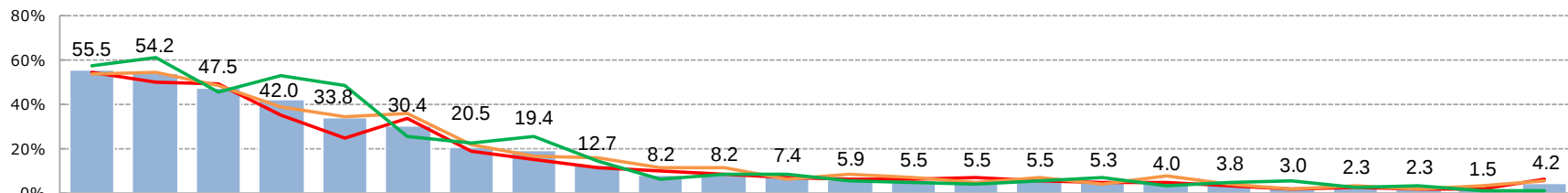
- 首都圏、福島共に、食、自然、ゆったり落ち着いている、は共通して想起される
- 福島では歴史と親しみは想起されるが、首都圏では弱い

Q3 引き続き、米沢市に対して、あなたが当てはまるとお考えのものをいくつかもお選びください。

MA

※全体ベース

- 20年2月 全体
- 首都圏
- 首都圏+来訪経験者
- 福島市



n=30以上の場合

[比率の差]			
	20年2月 全体+10%ポイント	20年2月 全体+5%ポイント	20年2月 全体-5%ポイント
	20年2月 全体-10%ポイント		

エリア別	18年11月 全体	(530)	61.5	56.6	53.0	40.9	35.1	32.1	17.2	14.7	12.5	10.2	10.2	6.4	4.3	7.4	6.2	4.2	6.0	3.4	3.4	5.1	2.8	2.6	0.8	3.2	
	20年2月 全体	(526)	55.5	54.2	47.5	42.0	33.8	30.4	20.5	19.4	12.7	8.2	8.2	7.4	5.9	5.5	5.5	5.5	5.3	4.0	3.8	3.0	2.3	2.3	1.5	4.2	
	首都圏	(320)	54.4	49.7	49.1	35.0	24.4	33.4	19.1	15.3	11.6	9.7	8.1	6.6	6.3	6.3	6.6	5.6	4.4	4.7	3.4	1.6	2.2	1.9	1.9	6.3	
	首都圏+来訪経験者	(160)	53.8	54.4	48.1	38.8	34.4	35.6	21.9	16.9	15.6	11.3	11.3	6.3	8.8	6.9	5.0	6.9	3.8	7.5	3.8	1.9	3.1	1.9	3.1	5.6	
	福島市	(206)	57.3	61.2	45.1	52.9	48.5	25.7	22.8	25.7	14.6	5.8	8.3	8.7	5.3	4.4	3.9	5.3	6.8	2.9	4.4	5.3	2.4	2.9	1.0	1.0	
性別	男性	(228)	46.9	50.0	42.1	44.3	32.0	33.8	19.3	16.2	12.7	11.0	11.4	7.9	7.0	5.7	6.1	5.7	6.1	4.8	5.3	2.6	2.2	2.6	2.2	5.7	
	女性	(298)	62.1	57.4	51.7	40.3	35.2	27.9	21.5	21.8	12.8	6.0	5.7	7.0	5.0	5.4	5.0	5.4	4.7	3.4	2.7	3.4	2.3	2.0	1.0	3.0	
年代	20代	(96)	55.2	58.3	45.8	34.4	41.7	28.1	26.0	20.8	18.8	11.5	10.4	11.5	3.1	12.5	8.3	9.4	1.0	8.3	6.3	3.1	5.2	4.2	2.1	2.1	
	30代	(123)	59.3	53.7	40.7	32.5	39.8	26.0	12.2	16.3	10.6	9.8	5.7	4.9	7.3	4.1	1.6	-	2.4	4.1	3.3	3.3	0.8	0.8	3.3	3.3	
	40代	(127)	53.5	51.2	46.5	48.0	30.7	31.5	20.5	20.5	14.2	4.7	8.7	7.1	4.7	7.1	4.7	7.9	5.5	5.5	3.9	3.9	1.6	1.6	1.6	1.6	
	50代	(102)	58.8	47.1	52.0	43.1	25.5	29.4	22.5	15.7	9.8	5.9	9.8	8.8	5.9	1.0	7.8	5.9	7.8	1.0	2.0	2.9	2.9	-	8.8	-	
	60代	(78)	48.7	64.1	56.4	55.1	30.8	39.7	24.4	25.6	10.3	10.3	6.4	5.1	9.0	2.6	6.4	5.1	11.5	-	3.8	1.3	1.3	2.6	-	6.4	-
性年代別	男性20代	(40)	37.5	60.0	45.0	30.0	27.5	32.5	17.5	12.5	20.0	17.5	12.5	10.0	-	10.0	10.0	12.5	-	12.5	7.5	5.0	5.0	2.5	2.5	5.0	5.0
	男性30代	(39)	48.7	38.5	25.6	28.2	41.0	30.8	7.7	10.3	7.7	20.5	15.4	2.6	10.3	10.3	-	-	2.6	7.7	5.1	2.6	-	-	7.7	2.6	
	男性40代	(53)	47.2	49.1	41.5	50.9	30.2	32.1	24.5	24.5	13.2	7.5	9.4	11.3	5.7	5.7	5.7	7.5	3.8	3.8	5.7	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	
	男性50代	(54)	55.6	44.4	50.0	51.9	27.8	33.3	22.2	11.1	9.3	1.9	11.1	9.3	11.1	-	9.3	5.6	11.1	1.9	3.7	3.7	1.9	3.7	-	9.3	
	男性60代	(42)	42.9	59.5	45.2	54.8	35.7	40.5	21.4	21.4	14.3	11.9	9.5	4.8	7.1	4.8	4.8	2.4	11.9	-	4.8	-	2.4	4.8	-	9.5	
	女性20代	(56)	67.9	57.1	46.4	37.5	51.8	25.0	32.1	26.8	17.9	7.1	8.9	12.5	5.4	14.3	7.1	7.1	1.8	5.4	5.4	1.8	5.4	5.4	1.8	-	
	女性30代	(84)	64.3	60.7	47.6	34.5	39.3	23.8	14.3	19.0	11.9	4.8	1.2	6.0	6.0	1.2	2.4	-	2.4	2.4	2.4	3.6	1.2	1.2	1.2	3.6	
	女性40代	(74)	58.1	52.7	50.0	45.9	31.1	31.1	17.6	17.6	14.9	2.7	8.1	4.1	4.1	8.1	4.1	8.1	6.8	6.8	2.7	5.4	1.4	1.4	1.4	1.4	
	女性50代	(48)	62.5	50.0	54.2	33.3	22.9	25.0	22.9	20.8	10.4	10.4	8.3	8.3	-	2.1	6.3	6.3	4.2	-	-	2.1	4.2	2.1	-	8.3	
	女性60代	(36)	55.6	69.4	69.4	55.6	25.0	38.9	27.8	30.6	5.6	8.3	2.8	5.6	11.1	-	8.3	8.3	11.1	-	2.8	2.8	-	-	-	2.8	
スローガン認知		(94)	52.1	50.0	40.4	39.4	50.0	42.6	30.9	16.0	20.2	26.6	17.0	13.8	11.7	19.1	11.7	12.8	6.4	13.8	10.6	5.3	7.4	4.3	4.3	-	

※「20年2月 全体」のスコアで降順ソート

米沢市のイメージ(エリア別)

Q3 引き続き、米沢市に対して、あなたが当てはまるとお考えのものをいくつかもお選びください。

MA

※全体ベース

n=30以上の場合

[比率の差]			n=		お食	い落	ちゅ	自然	歴史的	あ親	日本	か	が人	庶民	高文	明	特	性	住	や暮	知	活	健康	感	幸	閉	保	洗	し	発	さ	最	に	し	子	国	な
合計_20年2月 全体 +10%* イント					い	る	り	が	的	る	的	い	(人	的	度	い	的、	す	す	い	的	あ	的	ら	的、	的、	る	て	展	展	注	注	わ	育	的	つ	
合計_20年2月 全体 -5%* イント					い	る	り	が	的	る	的	い	(人	的	度	い	的、	す	す	い	的	あ	的	ら	的、	的、	る	て	展	展	注	注	わ	育	的	つ	
合計_20年2月 全体 -10%* イント					い	る	り	が	的	る	的	い	(人	的	度	い	的、	す	す	い	的	あ	的	ら	的、	的、	る	て	展	展	注	注	わ	育	的	つ	
合計	18年11月 全体 (530)		61.5	56.6	53.0	40.9	35.1	32.1	17.2	14.7	12.5	10.2	10.2	6.4	4.3	7.4	6.2	4.2	6.0	3.4	3.4	5.1	2.8	2.6	0.8	3.2											
	20年2月 全体 (526)		55.5	54.2	47.5	42.0	33.8	30.4	20.5	19.4	12.7	8.2	8.2	7.4	5.9	5.5	5.5	5.5	5.3	4.0	3.8	3.0	2.3	2.3	1.5	4.2											
首都圏	18年11月 全体 (320)		68.8	60.6	60.9	37.2	31.3	34.7	17.8	12.5	12.2	11.6	11.6	7.2	4.4	9.1	7.2	5.0	5.0	4.1	3.4	4.7	2.2	2.5	0.6	2.8											
	20年2月 全体 (320)		54.4	49.7	49.1	35.0	24.4	33.4	19.1	15.3	11.6	9.7	8.1	6.6	6.3	6.3	6.6	5.6	4.4	4.7	3.4	1.6	2.2	1.9	1.9	6.3											
	性別	男性 (160)	47.5	48.8	44.4	36.9	27.5	37.5	16.9	15.0	11.3	13.1	11.3	10.0	6.9	7.5	6.9	6.3	3.8	6.3	4.4	1.9	1.9	2.5	3.1	7.5											
		女性 (160)	61.3	50.6	53.8	33.1	21.3	29.4	21.3	15.6	11.9	6.3	5.0	3.1	5.6	5.0	6.3	5.0	5.0	3.1	2.5	1.3	2.5	1.3	0.6	5.0											
	年代	20代 (64)	53.1	53.1	48.4	26.6	34.4	28.1	18.8	14.1	15.6	12.5	10.9	4.7	4.7	12.5	4.7	7.8	1.6	10.9	3.1	1.6	4.7	-	1.6	1.6											
		30代 (64)	56.3	46.9	32.8	26.6	29.7	29.7	14.1	6.3	9.4	14.1	7.8	3.1	7.8	6.3	1.6	-	1.6	4.7	3.1	1.6	-	-	4.7	4.7											
		40代 (64)	57.8	42.2	50.0	40.6	18.8	39.1	21.9	20.3	17.2	7.8	9.4	10.9	6.3	9.4	9.4	4.7	6.3	6.3	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1											
		50代 (64)	54.7	42.2	53.1	26.6	12.5	31.3	20.3	12.5	7.8	7.8	9.4	6.3	1.6	9.4	4.7	3.1	1.6	1.6	-	1.6	3.1	-	14.1												
		60代 (64)	50.0	64.1	60.9	54.7	26.6	39.1	20.3	23.4	7.8	6.3	4.7	4.7	6.3	1.6	7.8	6.3	10.9	-	3.1	1.6	1.6	3.1	-	7.8											
	性年代別	男性20代 (32)	37.5	53.1	43.8	25.0	28.1	31.3	15.6	12.5	15.6	18.8	12.5	9.4	-	12.5	6.3	12.5	-	15.6	3.1	3.1	3.1	-	3.1	3.1											
		男性30代 (32)	50.0	40.6	25.0	28.1	37.5	34.4	9.4	9.4	6.3	25.0	15.6	3.1	9.4	12.5	-	-	3.1	6.3	6.3	3.1	-	9.4	3.1												
		男性40代 (32)	53.1	43.8	50.0	40.6	28.1	43.8	25.0	18.8	18.8	12.5	12.5	18.8	9.4	9.4	9.4	3.1	6.3	6.3	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1											
		男性50代 (32)	53.1	46.9	53.1	34.4	12.5	40.6	18.8	12.5	6.3	3.1	9.4	12.5	12.5	-	12.5	6.3	3.1	3.1	3.1	-	3.1	-	15.6												
		男性60代 (32)	43.8	59.4	50.0	56.3	31.3	37.5	15.6	21.9	9.4	6.3	6.3	6.3	3.1	3.1	6.3	3.1	9.4	-	3.1	-	3.1	6.3	-	12.5											
		女性20代 (32)	68.8	53.1	53.1	28.1	40.6	25.0	21.9	15.6	15.6	6.3	9.4	-	9.4	12.5	3.1	3.1	6.3	3.1	6.3	3.1	-	6.3	-	-											
		女性30代 (32)	62.5	53.1	40.6	25.0	21.9	25.0	18.8	3.1	12.5	3.1	-	3.1	6.3	-	3.1	-	3.1	-	3.1	-	-	-	-	6.3											
		女性40代 (32)	62.5	40.6	50.0	40.6	9.4	34.4	18.8	21.9	15.6	3.1	6.3	3.1	3.1	9.4	9.4	6.3	6.3	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1											
		女性50代 (32)	56.3	37.5	53.1	18.8	12.5	21.9	12.5	9.4	12.5	6.3	6.3	-	3.1	6.3	3.1	3.1	3.1	-	-	-	-	3.1	3.1	-	12.5										
		女性60代 (32)	56.3	68.8	71.9	53.1	21.9	40.6	25.0	6.3	6.3	3.1	3.1	9.4	-	9.4	9.4	12.5	-	3.1	3.1	-	-	-	-	-	3.1										
福島市	18年11月 全体 (210)		50.5	50.5	41.0	46.7	41.0	28.1	16.2	18.1	12.9	8.1	8.1	5.2	4.3	4.8	4.8	2.9	7.6	2.4	3.3	5.7	3.8	2.9	1.0	3.8											
	20年2月 全体 (206)		57.3	61.2	45.1	52.9	48.5	25.7	22.8	25.7	14.6	5.8	8.3	8.7	5.3	4.4	3.9	5.3	6.8	2.9	4.4	5.3	2.4	2.9	1.0	1.0											
	性別	男性 (68)	45.6	52.9	36.8	61.8	42.6	25.0	25.0	19.1	16.2	5.9	11.8	2.9	7.4	1.5	4.4	4.4	11.8	1.5	7.4	4.4	2.9	2.9	-	1.5											
		女性 (138)	63.0	65.2	49.3	48.6	51.4	26.1	21.7	29.0	13.8	5.8	6.5	11.6	4.3	5.8	3.6	5.8	4.3	3.6	2.9	5.8	2.2	2.9	1.4	0.7											
	年代	20代 (32)	59.4	68.8	40.6	50.0	56.3	28.1	40.6	34.4	25.0	9.4	9.4	25.0	-	12.5	15.6	12.5	-	3.1	12.5	6.3	6.3	12.5	3.1	3.1											
		30代 (59)	62.7	61.0	49.2	39.0	50.8	22.0	10.2	27.1	11.9	5.1	3.4	6.8	6.8	1.7	1.7	-	3.4	3.4	5.1	1.7	1.7	1.7	1.7												
		40代 (63)	49.2	60.3	42.9	55.6	42.9	23.8	19.0	20.6	11.1	1.6	7.9	3.2	3.2	4.8	-	6.3	6.3	4.8	1.6	4.8	-	-	-												
		50代 (38)	65.8	55.3	50.0	71.1	47.4	26.3	26.3	21.1	13.2	2.6	13.2	7.9	5.3	-	5.3	7.9	15.8	-	2.6	7.9	5.3	2.6	-												
		60代 (14)	42.9	64.3	35.7	57.1	50.0	42.9	42.9	35.7	21.4	28.6	14.3	7.1	21.4	7.1	-	14.3	-	7.1	-	-	-	-	-	-											
	性年代別	男性20代 (8)	37.5	87.5	50.0	50.0	25.0	37.5	25.0	12.5	37.5	12.5	12.5	12.5	-	-	25.0	12.5	-	-	25.0	12.5	-	12.5	12.5	-	12.5										
		男性30代 (7)	42.9	28.6	28.6	28.6	57.1	14.3	-	14.3	14.3	-	14.3	-	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-											
		男性40代 (21)	38.1	57.1	28.6	66.7	33.3	14.3	23.8	33.3	4.8	-	4.8	-	-	-	-	4.8	4.8	-	4.8	-	-	-	-	-											
		男性50代 (22)	59.1	40.9	45.5	77.3	50.0	22.7	27.3	9.1	13.6	-	13.6	4.5	9.1	-	4.5	4.5	22.7	-	4.5	9.1	4.5	4.5	-	-											
		男性60代 (10)	40.0	60.0	30.0	50.0	50.0	50.0	40.0	20.0	30.0	30.0	20.0	-	20.0	10.0	-	-	20.0	-	10.0	-	-	-	-	-											
		女性20代 (24)	66.7	62.5	37.5	50.0	66.7	25.0	45.8	41.7	20.8	8.3	8.3	29.2	-	16.7	12.5	12.5	-	4.2	8.3	4.2	4.2	12.5	4.2	-											
		女性30代 (52)	65.4	65.4	51.9	40.4	50.0	23.1	11.5	28.8	11.5	5.8	1.9	7.7	5.8	1.9	1.9	-	3.8	1.9	3.8	5.8	1.9	1.9	1.9	1.9											
		女性40代 (42)	54.8	61.9	50.0	50.0	47.6	28.6	16.7	14.3	14.3	2.4	9.5	4.8	4.8	7.1	-	7.1	7.1	-	7.1	-	-	-	-	-											
		女性50代 (16)	75.0	75.0	56.3	62.5	43.8	31.3	25.0	37.5	12.5	6.3	12.5	12.5	-	-	6.3	12.5	6.3	-	-	6.3	6.3	-	-	-											
		女性60代 (4)	50.0	75.0	50.0	75.0	50.0	25.0	50.0	75.0	-	25.0	-	25.0	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-											

※「20年2月 全体」のスコアを降順ソート

米沢ブランド資産魅力度

- 首都圏では、米沢牛、温泉、自然がトップ3
- 福島ではトップ3は、米沢牛、米沢ラーメン、温泉

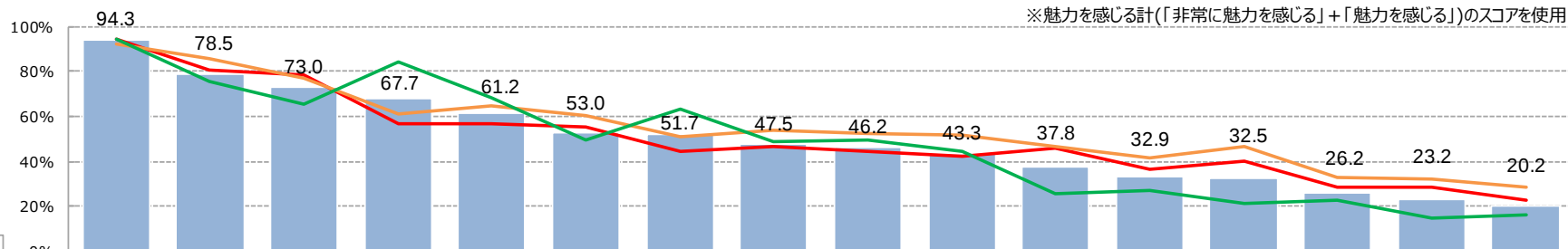
Q4 以下にあげる米沢市の産物や施設、文化、イベントなどに対して、あなたはどの程度魅力を感じられますか。それぞれに当てはまるものをひとつずつお選びください。TOP2

SA

※全体ベース

- 20年2月 全体
- 首都圏
- 首都圏+来訪経験者
- 福島市

※魅力を感じる計(「非常に魅力を感じる」+「魅力を感じる」)のスコアを使用



n=30以上の場合

- [比率の差]
- 20年2月 全体+10%ポイント
 - 20年2月 全体 +5%ポイント
 - 20年2月 全体 -5%ポイント
 - 20年2月 全体 -10%ポイント

	n=	米沢牛	温泉	自然(自然の景観や気候、資源など)	米沢ラーメン	上杉家ゆかりの神社、施設	日本酒	道の駅米沢	お祭り	上杉鷹山/鷹山の教え	伝統野菜(うこぎ・雪菜など)	舘山りんご	米沢織	伝統工芸(笹野一刀彫、相良人形、米沢焼)	山形大学	有機ELなど、世界をリードする産業	米沢鯉
18年11月 全体	(530)	93.2	82.5	78.5	64.5	62.3	52.8	49.1	41.5	50.2	43.6	39.8	31.7	32.1	22.5	27.2	20.4
20年2月 全体	(526)	94.3	78.5	73.0	67.7	61.2	53.0	51.7	47.5	46.2	43.3	37.8	32.9	32.5	26.2	23.2	20.2
エリア別																	
首都圏	(320)	94.1	80.6	78.1	56.9	56.6	55.3	44.4	46.9	44.1	42.5	45.9	36.6	39.7	28.4	28.8	22.8
首都圏+来訪経験者	(160)	92.5	85.6	76.9	61.3	65.0	60.0	51.3	53.8	52.5	51.9	46.3	41.3	46.9	33.1	31.9	28.8
福島市	(206)	94.7	75.2	65.0	84.5	68.4	49.5	63.1	48.5	49.5	44.7	25.2	27.2	21.4	22.8	14.6	16.0
性別																	
男性	(228)	95.2	77.2	70.2	67.1	63.2	53.1	43.4	46.5	53.1	42.1	38.6	30.3	33.3	27.6	25.0	27.2
女性	(298)	93.6	79.5	75.2	68.1	59.7	53.0	58.1	48.3	40.9	44.3	37.2	34.9	31.9	25.2	21.8	14.8
年代																	
20代	(96)	94.8	72.9	71.9	72.9	61.5	51.0	49.0	54.2	41.7	43.8	43.8	37.5	35.4	30.2	30.2	24.0
30代	(123)	94.3	78.0	72.4	74.0	61.0	51.2	56.1	58.5	42.3	46.3	39.8	30.1	34.1	30.9	22.8	18.7
40代	(127)	92.9	75.6	71.7	68.5	59.8	52.8	56.7	46.5	44.9	37.8	29.9	33.9	27.6	20.5	20.5	17.3
50代	(102)	95.1	82.4	71.6	65.7	60.8	55.9	50.0	35.3	48.0	45.1	39.2	28.4	31.4	21.6	18.6	18.6
60代	(78)	94.9	85.9	79.5	52.6	64.1	55.1	42.3	39.7	57.7	44.9	38.5	35.9	35.9	29.5	25.6	24.4
性年代別																	
男性20代	(40)	92.5	70.0	67.5	72.5	62.5	47.5	45.0	47.5	47.5	40.0	52.5	35.0	37.5	32.5	32.5	30.0
男性30代	(39)	94.9	79.5	69.2	74.4	61.5	53.8	48.7	69.2	56.4	48.7	43.6	38.5	43.6	35.9	35.9	33.3
男性40代	(53)	98.1	79.2	67.9	66.0	62.3	52.8	39.6	43.4	47.2	37.7	32.1	26.4	22.6	18.9	18.9	22.6
男性50代	(54)	96.3	72.2	72.2	70.4	70.4	57.4	51.9	38.9	59.3	48.1	40.7	25.9	33.3	27.8	22.2	27.8
男性60代	(42)	92.9	85.7	73.8	52.4	57.1	52.4	31.0	38.1	54.8	35.7	26.2	28.6	33.3	26.2	19.0	23.8
女性20代	(56)	96.4	75.0	75.0	73.2	60.7	53.6	51.8	58.9	37.5	46.4	37.5	39.3	33.9	28.6	28.6	19.6
女性30代	(84)	94.0	77.4	73.8	73.8	60.7	50.0	59.5	53.6	35.7	45.2	38.1	26.2	29.8	28.6	16.7	11.9
女性40代	(74)	89.2	73.0	74.3	70.3	58.1	52.7	68.9	48.6	43.2	37.8	28.4	39.2	31.1	21.6	21.6	13.5
女性50代	(48)	93.8	93.8	70.8	60.4	50.0	54.2	47.9	31.3	35.4	41.7	37.5	31.3	29.2	14.6	14.6	8.3
女性60代	(36)	97.2	86.1	86.1	52.8	72.2	58.3	55.6	41.7	61.1	55.6	52.8	44.4	38.9	33.3	33.3	25.0
スローガン認知	(94)	93.6	80.9	77.7	78.7	76.6	75.5	73.4	72.3	68.1	67.0	57.4	60.6	62.8	54.3	47.9	42.6

※「20年2月 全体」のスコアで降順ソート

米沢ブランド資産魅力度(エリア別)

Q4 以下にあげる米沢市の産物や施設、文化、イベントなどに対して、あなたはどの程度魅力を感じられますか。それぞれに当てはまるものをひとつずつお選びください。TOP2

SA

※全体ベース

n=30以上の場合

[比率の差]			※魅力を感じる計(「非常に魅力を感じる」+「魅力を感じる」)のスコアを使用																
			米沢牛	温泉	自然(自然の 景観や気候、 資源など)	米沢ラーメン	上杉家ゆかり の神社、施設	日本酒	道の駅米沢	お祭り	上杉鷹山/鷹 山の教え	伝統野菜 (うごぎ・雪 菜など)	舘山りんご	米沢織	伝統工芸 (笹野一刀 彫、相良人 形、米沢 焼)	山形大学	有機ELなど、 世界をリード する産業	米沢鯉	
合計	18年11月 全体	(530)	93.2	82.5	78.5	64.5	62.3	52.8	49.1	41.5	50.2	43.6	39.8	31.7	32.1	22.5	27.2	20.4	
	20年2月 全体	(526)	94.3	78.5	73.0	67.7	61.2	53.0	51.7	47.5	46.2	43.3	37.8	32.9	32.5	26.2	23.2	20.2	
首都圏	18年11月 全体	(320)	97.2	84.7	84.4	57.8	57.5	58.8	49.1	45.6	49.7	47.2	50.0	35.3	35.0	23.8	32.5	23.4	
	20年2月 全体	(320)	94.1	80.6	78.1	56.9	56.6	55.3	44.4	46.9	44.1	42.5	45.9	36.6	39.7	28.4	28.8	22.8	
	性別	男性	(160)	95.0	76.9	75.0	59.4	60.0	53.8	41.3	47.5	51.9	42.5	46.9	30.6	36.3	29.4	29.4	29.4
		女性	(160)	93.1	84.4	81.3	54.4	53.1	56.9	47.5	46.3	36.3	42.5	45.0	42.5	43.1	27.5	28.1	16.3
	年代	20代	(64)	93.8	67.2	73.4	64.1	57.8	51.6	39.1	50.0	39.1	40.6	50.0	43.8	43.8	31.3	40.6	26.6
		30代	(64)	95.3	81.3	79.7	62.5	57.8	57.8	50.0	65.6	42.2	45.3	43.8	42.2	50.0	39.1	31.3	26.6
		40代	(64)	92.2	85.9	82.8	60.9	54.7	59.4	46.9	48.4	42.2	42.2	40.6	37.5	23.4	26.6	23.4	
		50代	(64)	93.8	84.4	75.0	53.1	51.6	53.1	45.3	32.8	40.6	43.8	48.4	26.6	32.8	20.3	18.8	17.2
		60代	(64)	95.3	84.4	79.7	43.8	60.9	54.7	40.6	39.1	50.0	40.6	45.3	29.7	34.4	28.1	26.6	20.3
		男性20代	(32)	93.8	65.6	65.6	68.8	62.5	50.0	40.6	46.9	37.5	50.0	37.5	40.6	34.4	37.5	28.1	37.5
	性年代別	男性30代	(32)	93.8	78.1	75.0	68.8	65.6	56.3	56.3	68.8	56.3	53.1	50.0	43.8	50.0	43.8	43.8	37.5
		男性40代	(32)	96.9	81.3	81.3	59.4	59.4	53.1	28.1	43.8	56.3	40.6	46.9	31.3	28.1	18.8	18.8	31.3
		男性50代	(32)	96.9	75.0	78.1	59.4	59.4	56.3	50.0	43.8	56.3	50.0	56.3	21.9	34.4	28.1	28.1	34.4
		男性60代	(32)	93.8	84.4	75.0	40.6	53.1	53.1	31.3	34.4	43.8	31.3	31.3	18.8	28.1	21.9	18.8	15.6
		女性20代	(32)	93.8	68.8	81.3	59.4	53.1	53.1	37.5	53.1	31.3	43.8	50.0	50.0	46.9	28.1	43.8	25.0
		女性30代	(32)	96.9	84.4	84.4	56.3	50.0	59.4	43.8	62.5	28.1	37.5	37.5	40.6	50.0	34.4	18.8	15.6
		女性40代	(32)	87.5	90.6	84.4	62.5	50.0	65.6	65.6	50.0	40.6	43.8	37.5	50.0	46.9	28.1	34.4	15.6
		女性50代	(32)	90.6	93.8	71.9	46.9	43.8	50.0	40.6	21.9	25.0	37.5	40.6	31.3	31.3	12.5	9.4	-
		女性60代	(32)	96.9	84.4	84.4	46.9	68.8	56.3	50.0	43.8	56.3	50.0	59.4	40.6	40.6	34.4	34.4	25.0
福島市	18年11月 全体	(210)	87.1	79.0	69.5	74.8	69.5	43.8	49.0	35.2	51.0	38.1	24.3	26.2	27.6	20.5	19.0	15.7	
	20年2月 全体	(206)	94.7	75.2	65.0	84.5	68.4	49.5	63.1	48.5	49.5	44.7	25.2	27.2	21.4	22.8	14.6	16.0	
	性別	男性	(68)	95.6	77.9	58.8	85.3	70.6	51.5	48.5	44.1	55.9	41.2	19.1	29.4	26.5	23.5	14.7	22.1
		女性	(138)	94.2	73.9	68.1	84.1	67.4	48.6	70.3	50.7	46.4	28.3	26.1	18.8	22.5	14.5	13.0	13.0
	年代	20代	(32)	96.9	84.4	68.8	90.6	68.8	50.0	68.8	62.5	46.9	50.0	31.3	25.0	18.8	28.1	9.4	18.8
		30代	(59)	93.2	74.6	64.4	86.4	64.4	44.1	62.7	50.8	42.4	47.5	35.6	16.9	16.9	22.0	13.6	10.2
		40代	(63)	93.7	65.1	60.3	76.2	65.1	46.0	66.7	46.0	41.3	33.3	17.5	27.0	17.5	17.5	14.3	11.1
		50代	(38)	97.4	78.9	65.8	86.8	76.3	60.5	57.9	39.5	60.5	47.4	23.7	31.6	28.9	23.7	18.4	21.1
		60代	(14)	92.9	92.9	78.6	92.9	78.6	57.1	50.0	42.9	92.9	64.3	7.1	64.3	42.9	35.7	21.4	42.9
		男性20代	(8)	87.5	87.5	75.0	87.5	62.5	37.5	62.5	50.0	50.0	50.0	62.5	25.0	25.0	25.0	12.5	37.5
	性年代別	男性30代	(7)	100.0	85.7	42.9	100.0	42.9	42.9	14.3	71.4	57.1	28.6	14.3	14.3	-	-	14.3	-
		男性40代	(21)	100.0	76.2	47.6	76.2	66.7	52.4	57.1	42.9	33.3	33.3	9.5	19.0	14.3	19.0	19.0	9.5
		男性50代	(22)	95.5	68.2	63.6	86.4	86.4	59.1	54.5	31.8	63.6	45.5	18.2	31.8	31.8	27.3	13.6	18.2
		男性60代	(10)	90.0	90.0	70.0	90.0	70.0	50.0	30.0	50.0	90.0	50.0	10.0	60.0	50.0	40.0	20.0	50.0
		女性20代	(24)	100.0	83.3	66.7	91.7	70.8	54.2	70.8	66.7	45.8	50.0	20.8	25.0	16.7	29.2	8.3	12.5
		女性30代	(52)	92.3	73.1	67.3	84.6	67.3	44.2	69.2	48.1	40.4	50.0	38.5	17.3	17.3	25.0	15.4	9.6
		女性40代	(42)	90.5	59.5	66.7	76.2	64.3	42.9	71.4	47.6	45.2	33.3	21.4	31.0	19.0	16.7	11.9	11.9
		女性50代	(16)	100.0	93.8	68.8	87.5	62.5	62.5	62.5	50.0	56.3	50.0	31.3	31.3	25.0	18.8	25.0	25.0
		女性60代	(4)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	75.0	100.0	25.0	100.0	100.0	-	75.0	25.0	25.0	25.0	25.0

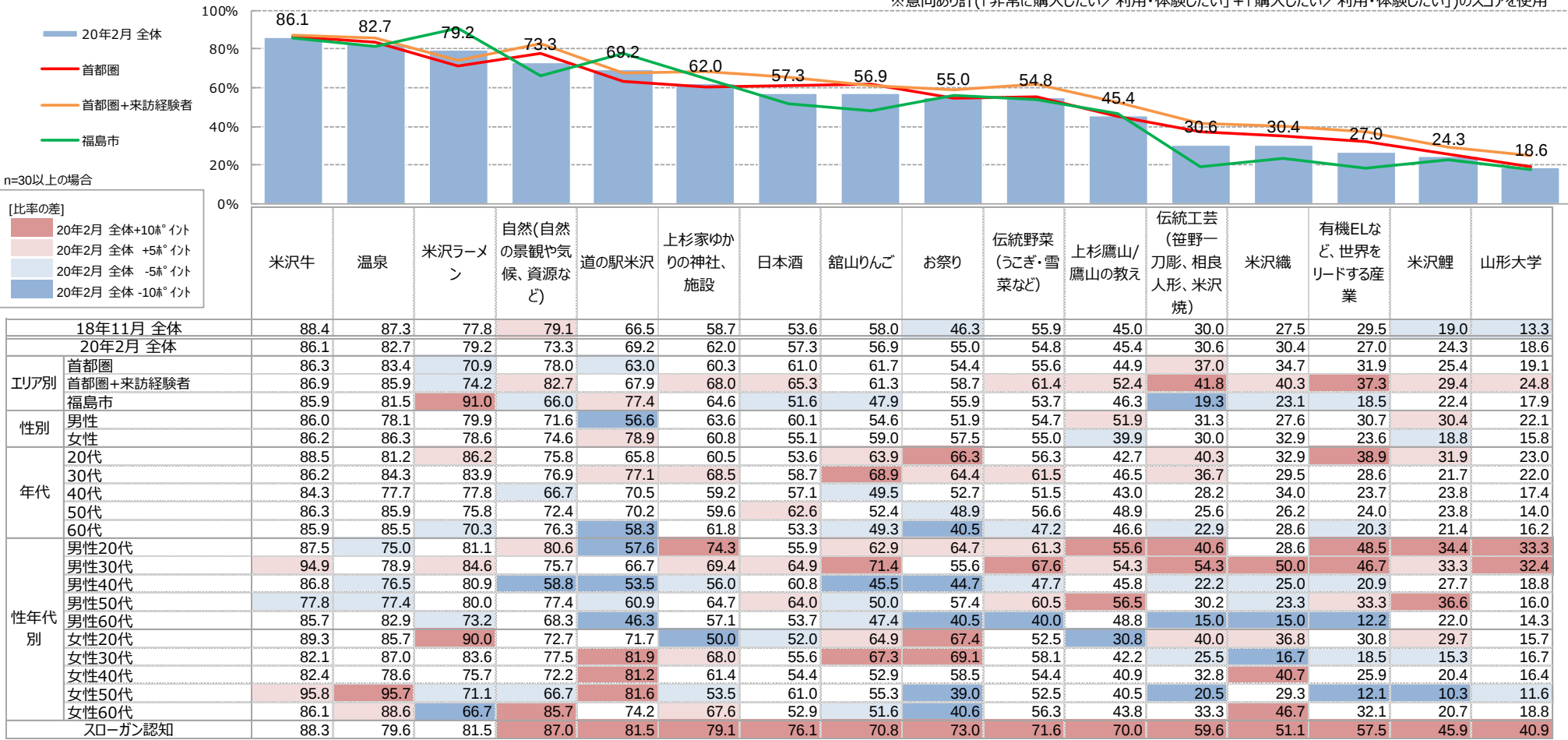
※「20年2月 全体」のスコアで降順ソート

米沢ブランド利用意向

■ 利用意向では米沢牛以外が、前回より全体に数値が高まり、日本酒や米沢織、道の駅を始め、全体として利用意向が高くなった

Q5 以下にあげる米沢市の産物や施設、文化、イベントなどに対して、あなたはどの程度購入したい、利用・体験したいと思われますか。それぞれに当てはまるものをひとつずつお選びください。TOP2

※各文化、イベントなどを知っている方ベース



※「20年2月 全体」のスコアで降順ソート

米沢ブランド利用意向(エリア別)

Q5 以下にあげる米沢市の産物や施設、文化、イベントなどに対して、あなたはどの程度購入したい、利用・体験したいと思われますか。それぞれに当てはまるものをひとつずつお選びください。TOP2

SA

※各文化、イベントなどを知っている方ベース

n=30以上の場合

[比率の差]		※意向あり計(「非常に購入したい／利用・体験したい」+「購入したい／利用・体験したい」)のスコアを使用															
合計		米沢牛	温泉	米沢ラーメン	自然(自然の 景観や気候、 資源など)	道の駅米沢	上杉家ゆかり の神社、施設	日本酒	鶴山りんご	お祭り	伝統野菜 (うこぎ・雪 菜など)	上杉鷹山/鷹 山の教え	伝統工芸 (笹野一刀 彫、相良人 形、米沢 焼)	米沢織	有機ELなど、 世界をリード する産業	米沢鯉	山形大学
合計		18年11月 全体	20年2月 全体	18年11月 全体	20年2月 全体	18年11月 全体	20年2月 全体	18年11月 全体	20年2月 全体	18年11月 全体	20年2月 全体	18年11月 全体	20年2月 全体	18年11月 全体	20年2月 全体	18年11月 全体	20年2月 全体
合計		88.4	87.3	77.8	79.1	66.5	58.7	53.6	58.0	46.3	55.9	45.0	30.0	27.5	29.5	19.0	13.3
合計		86.1	82.7	79.2	73.3	69.2	62.0	57.3	56.9	55.0	54.8	45.4	30.6	30.4	27.0	24.3	18.6
首都圏	性別	18年11月 全体	20年2月 全体	18年11月 全体	20年2月 全体	18年11月 全体	20年2月 全体	18年11月 全体	20年2月 全体	18年11月 全体	20年2月 全体	18年11月 全体	20年2月 全体	18年11月 全体	20年2月 全体	18年11月 全体	20年2月 全体
		86.3	83.4	70.9	78.0	63.0	60.3	61.0	61.7	54.4	55.6	44.9	37.0	34.7	31.9	25.4	19.1
	男性	86.9	79.6	74.7	75.7	53.4	65.3	61.2	60.7	54.6	56.3	53.5	34.3	29.4	32.8	30.4	21.9
	女性	85.6	87.2	66.9	80.4	73.4	55.0	60.7	62.9	54.2	54.8	35.4	40.0	40.5	30.8	19.8	16.2
	年代	20代	85.9	78.2	80.4	78.3	63.3	60.4	59.6	64.7	62.7	61.2	46.2	43.8	37.3	49.0	24.1
		30代	90.6	83.9	78.2	77.4	68.0	64.9	62.1	70.6	66.1	59.6	46.3	51.9	40.4	36.2	22.8
		40代	82.8	83.6	67.9	80.3	64.0	60.3	62.3	61.2	60.4	54.9	46.4	37.7	39.2	36.7	21.1
		50代	84.4	86.9	63.8	76.7	62.0	57.9	65.5	58.5	46.2	56.9	45.3	28.8	28.8	19.1	12.5
		60代	87.5	83.9	65.0	77.4	58.6	58.1	55.7	38.3	46.6	40.7	24.6	28.6	19.3	16.1	15.0
		男性20代	87.5	75.0	79.3	79.3	60.0	78.6	57.1	57.1	66.7	60.0	62.1	42.3	28.6	57.7	32.1
	性年代別	男性30代	93.8	78.1	84.4	77.4	67.9	72.4	66.7	72.4	60.0	65.5	58.6	53.3	51.7	52.0	37.0
		男性40代	87.5	83.3	73.1	73.3	45.5	58.6	56.7	64.0	57.7	52.0	28.0	29.2	25.0	37.0	22.2
		男性50代	75.0	80.6	67.9	77.4	48.1	65.5	64.3	55.6	57.7	61.5	51.9	34.6	28.0	36.0	14.3
		男性60代	90.6	80.6	67.7	71.0	45.2	53.1	61.3	54.8	34.4	43.3	45.2	13.3	10.0	6.5	9.4
		女性20代	84.4	81.5	81.5	77.4	66.7	40.0	62.1	73.9	58.3	62.5	26.1	45.5	47.8	40.0	31.8
		女性30代	87.5	90.0	69.6	77.4	68.2	57.1	57.1	68.2	73.1	52.2	32.0	50.0	26.1	18.2	11.5
		女性40代	78.1	83.9	63.3	87.1	78.6	62.1	67.7	58.3	63.0	57.7	42.9	46.4	48.1	28.0	20.0
		女性50代	93.8	93.3	60.0	75.9	78.3	50.0	66.7	61.5	34.6	52.0	38.5	23.1	29.6	9.1	10.7
		女性60代	84.4	87.1	62.1	83.9	74.1	63.3	50.0	55.2	42.9	50.0	35.7	37.0	50.0	34.6	21.4
福島市	性別	18年11月 全体	20年2月 全体	18年11月 全体	20年2月 全体	18年11月 全体	20年2月 全体	18年11月 全体	20年2月 全体	18年11月 全体	20年2月 全体	18年11月 全体	20年2月 全体	18年11月 全体	20年2月 全体	18年11月 全体	20年2月 全体
		85.9	81.5	91.0	66.0	77.4	64.6	51.6	47.9	55.9	53.7	46.3	19.3	23.1	18.5	22.4	17.9
	男性	83.8	74.6	91.2	62.1	63.5	59.7	57.6	39.3	46.2	50.9	48.4	24.1	23.3	25.9	30.5	22.4
	女性	87.0	85.2	90.9	67.9	84.1	67.2	48.3	53.4	61.2	55.2	45.1	16.3	22.9	13.6	17.5	15.4
	年代	20代	93.8	86.7	96.8	71.0	70.0	60.7	40.7	61.9	72.4	45.5	34.8	31.6	22.7	14.3	20.7
		30代	81.4	84.9	89.5	76.4	85.5	72.2	54.9	66.7	62.5	63.6	46.7	15.8	13.9	18.9	21.2
		40代	85.7	71.7	86.9	53.2	75.8	58.1	51.7	37.0	45.8	48.0	39.7	18.0	28.8	10.4	13.8
		50代	89.5	84.2	94.6	65.8	82.4	62.2	58.3	41.4	52.8	56.3	54.3	20.0	21.9	32.1	16.2
		60代	78.6	92.9	92.9	71.4	57.1	78.6	42.9	11.1	50.0	50.0	71.4	15.4	28.6	25.0	21.4
		男性20代	87.5	75.0	87.5	85.7	50.0	57.1	50.0	85.7	57.1	66.7	28.6	33.3	28.6	14.3	37.5
	性年代別	男性30代	100.0	83.3	85.7	66.7	60.0	57.1	57.1	66.7	33.3	80.0	33.3	60.0	40.0	20.0	33.3
		男性40代	85.7	66.7	90.5	38.1	61.9	52.4	66.7	21.1	28.6	42.1	40.0	15.0	20.0	15.8	14.3
		男性50代	81.8	72.7	95.5	77.3	78.9	63.6	63.6	41.2	57.1	58.8	63.2	23.5	16.7	41.2	18.2
		男性60代	70.0	90.0	90.0	60.0	50.0	70.0	30.0	14.3	60.0	30.0	60.0	20.0	30.0	50.0	30.0
		女性20代	95.8	90.9	100.0	66.7	77.3	61.9	38.1	50.0	77.3	37.5	37.5	30.8	20.0	14.3	14.3
		女性30代	78.8	85.1	90.0	77.6	88.0	74.5	54.5	66.7	66.7	61.5	48.7	9.1	9.7	18.8	19.6
		女性40代	85.7	74.4	85.0	61.0	82.9	61.0	43.2	48.1	55.3	51.6	39.5	20.0	34.4	6.9	13.5
		女性50代	100.0	100.0	93.3	50.0	86.7	60.0	50.0	41.7	46.7	53.3	43.8	15.4	28.6	18.2	13.3
		女性60代	100.0	100.0	100.0	100.0	75.0	100.0	75.0	-	25.0	100.0	100.0	-	25.0	-	-

※「20年2月 全体」のスコアで降順ソート

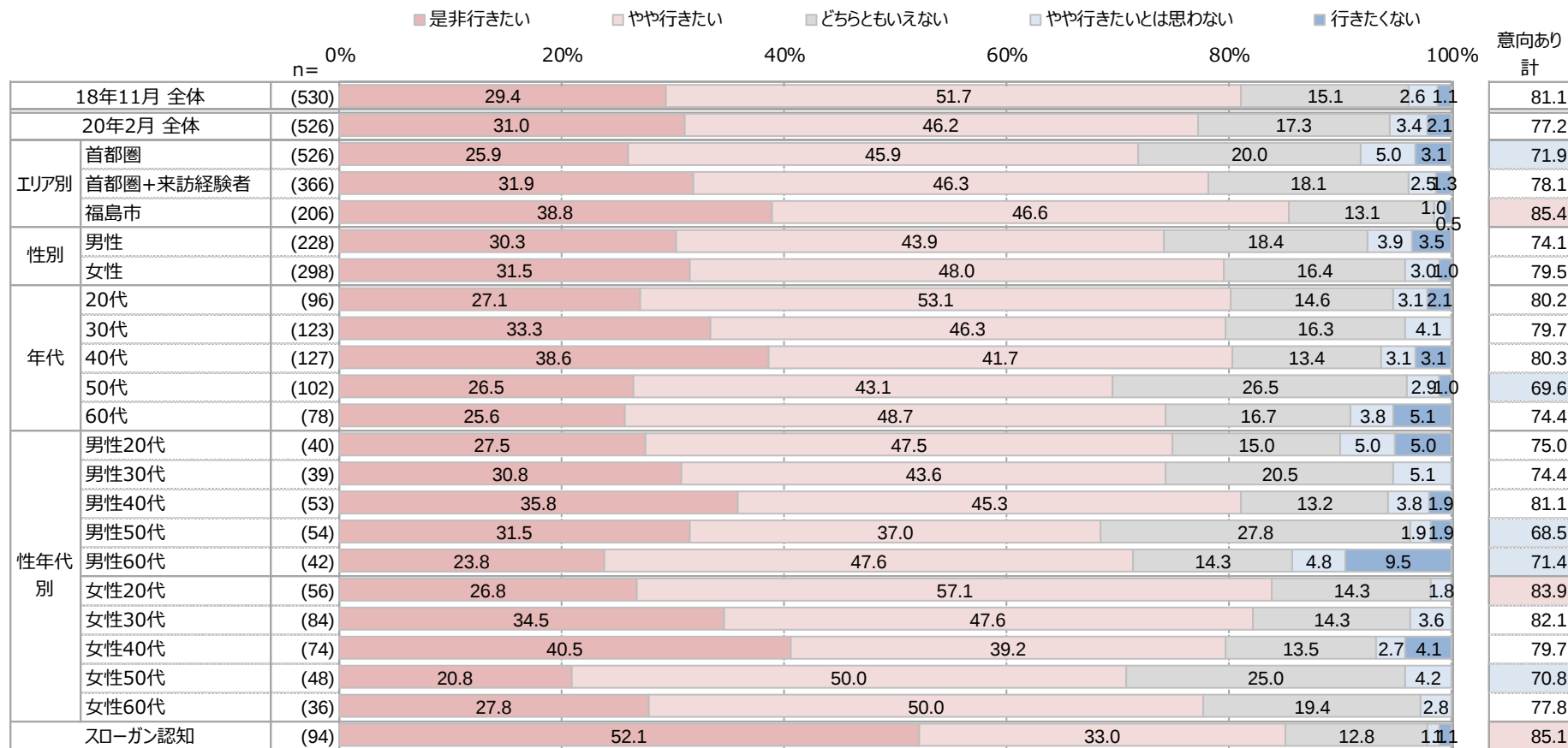
米沢市への来訪意向

- 米沢への来訪意向は、首都圏ではやや減少したものの72%、福島では増加し85%
- 来訪意向は、ブランドスローガン認知と相関している

Q12 あなたは、米沢市に今後（も）旅行に行きたいと思われませんか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース



※意向あり計(「是非行きたい」+「やや行きたい」)

米沢市への来訪意向(エリア別)

Q12 あなたは、米沢市に今後（も）旅行に行きたいと思われませんか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

n=30以上の場合

[比率の差]								
	合計_20年2月 全体+10% イト							
	合計_20年2月 全体 +5% イト							
	合計_20年2月 全体 -5% イト							
	合計_20年2月 全体 -10% イト							
			是非行きたい	やや行きたい	どちらともいえない	やや行きたいとは思わない	行きたくない	意向あり計
合計	18年11月 全体	(530)	29.4	51.7	15.1	2.6	1.1	81.1
	20年2月 全体	(526)	31.0	46.2	17.3	3.4	2.1	77.2
首都圏	18年11月 全体	(320)	28.1	51.9	15.6	2.8	1.6	80.0
	20年2月 全体	(320)	25.9	45.9	20.0	5.0	3.1	71.9
	性別 男性	(160)	26.3	45.0	18.1	5.6	5.0	71.3
	性別 女性	(160)	25.6	46.9	21.9	4.4	1.3	72.5
	20代	(64)	21.9	53.1	17.2	4.7	3.1	75.0
	30代	(64)	29.7	42.2	21.9	6.3	-	71.9
	40代	(64)	35.9	43.8	10.9	4.7	4.7	79.7
	50代	(64)	21.9	40.6	31.3	4.7	1.6	62.5
	60代	(64)	20.3	50.0	18.8	4.7	6.3	70.3
	男性20代	(32)	28.1	46.9	12.5	6.3	6.3	75.0
	男性30代	(32)	31.3	40.6	21.9	6.3	-	71.9
	男性40代	(32)	31.3	50.0	9.4	6.3	3.1	81.3
	男性50代	(32)	28.1	34.4	31.3	3.1	3.1	62.5
	男性60代	(32)	12.5	53.1	15.6	6.3	12.5	65.6
	女性20代	(32)	15.6	59.4	21.9	3.1	-	75.0
	女性30代	(32)	28.1	43.8	21.9	6.3	-	71.9
	女性40代	(32)	40.6	37.5	12.5	3.1	6.3	78.1
	女性50代	(32)	15.6	46.9	31.3	6.3	-	62.5
	女性60代	(32)	28.1	46.9	21.9	3.1	-	75.0
福島市	18年11月 全体	(210)	31.4	51.4	14.3	2.4	0.5	82.9
	20年2月 全体	(206)	38.8	46.6	13.1	1.0	0.5	85.4
	性別 男性	(68)	39.7	41.2	19.1	-	-	80.9
	性別 女性	(138)	38.4	49.3	10.1	1.4	0.7	87.7
	20代	(32)	37.5	53.1	9.4	-	-	90.6
	30代	(59)	37.3	50.8	10.2	1.7	-	88.1
	40代	(63)	41.3	39.7	15.9	1.6	1.6	81.0
	50代	(38)	34.2	47.4	18.4	-	-	81.6
	60代	(14)	50.0	42.9	7.1	-	-	92.9
	男性20代	(8)	25.0	50.0	25.0	-	-	75.0
	男性30代	(7)	28.6	57.1	14.3	-	-	85.7
	男性40代	(21)	42.9	38.1	19.0	-	-	81.0
	男性50代	(22)	36.4	40.9	22.7	-	-	77.3
	男性60代	(10)	60.0	30.0	10.0	-	-	90.0
	女性20代	(24)	41.7	54.2	4.2	-	-	95.8
	女性30代	(52)	38.5	50.0	9.6	1.9	-	88.5
	女性40代	(42)	40.5	40.5	14.3	2.4	2.4	81.0
	女性50代	(16)	31.3	56.3	12.5	-	-	87.5
	女性60代	(4)	25.0	75.0	-	-	-	100.0

※意向あり計(「是非行きたい」+「やや行きたい」)

米沢市で実現したいこと

- 首都圏では、特産品や食材の購入の次に、文化や芸術への参加が上がっており、かつ前回より上昇
- 福島では定期的な来訪意向が高い

Q13 あなたは、米沢市で実現したいと思うことはありますか。次の中からあてはまるものをいくつでもお選びください。※気軽なお気持ちでお答えください。

MA

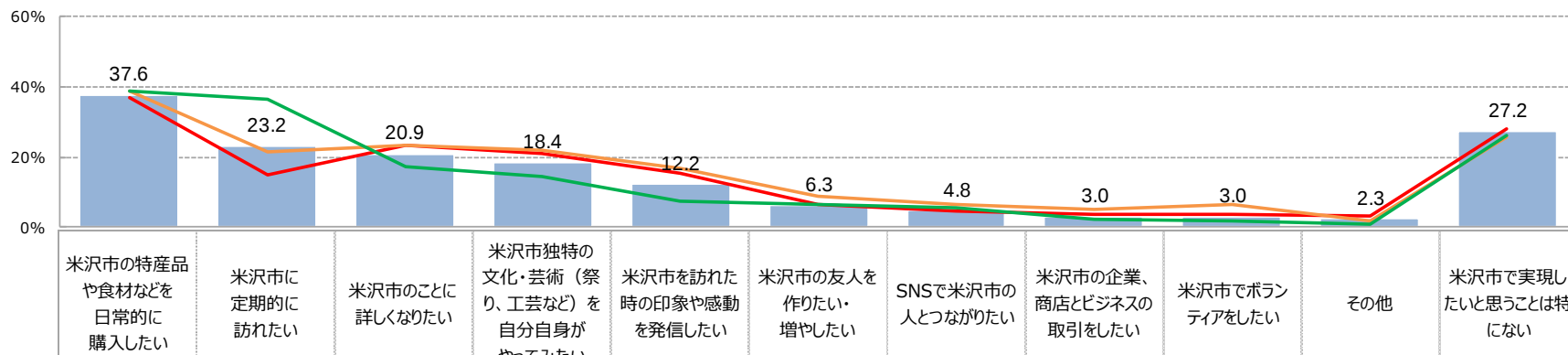
※全体ベース

20年2月 全体

首都圏

首都圏+来訪経験者

福島市



n=30以上の場合

[比率の差]
20年2月 全体+10%ポイント
20年2月 全体 +5%ポイント
20年2月 全体 -5%ポイント
20年2月 全体 -10%ポイント

	n	米沢市の特産品や食材などを日常的に購入したい	米沢市に定期的に訪れたい	米沢市のことに詳しくなりたい	米沢市独特の文化・芸術（祭り、工芸など）を自分自身がやってみたい	米沢市を訪れた時の印象や感動を発信したい	米沢市の友人を作りたい・増やしたい	SNSで米沢市の人とつながりたい	米沢市の企業、商店とビジネスの取引をしたい	米沢市でボランティアをしたい	その他	米沢市で実現したいと思うことは特になし
18年11月 全体	(530)	43.8	23.0	17.0	14.5	9.6	5.7	3.4	3.2	1.9	3.8	25.5
20年2月 全体	(526)	37.6	23.2	20.9	18.4	12.2	6.3	4.8	3.0	3.0	2.3	27.2
エリア別												
首都圏	(320)	36.9	14.7	23.4	20.9	15.3	6.3	4.4	3.4	3.8	3.1	27.8
首都圏+来訪経験者	(160)	38.8	21.3	23.1	21.9	16.9	8.8	6.3	5.0	6.3	1.9	25.6
福島市	(206)	38.8	36.4	17.0	14.6	7.3	6.3	5.3	2.4	1.9	1.0	26.2
性別												
男性	(228)	34.6	25.0	26.8	18.4	14.9	7.5	6.6	4.4	3.9	1.8	27.2
女性	(298)	39.9	21.8	16.4	18.5	10.1	5.4	3.4	2.0	2.3	2.7	27.2
年代												
20代	(96)	45.8	30.2	24.0	22.9	16.7	5.2	3.1	4.2	6.3	2.1	17.7
30代	(123)	40.7	29.3	25.2	16.3	8.9	6.5	4.9	4.1	2.4	0.8	19.5
40代	(127)	33.1	21.3	22.0	17.3	10.2	7.9	7.1	3.9	3.1	2.4	26.8
50代	(102)	33.3	23.5	13.7	15.7	12.7	4.9	4.9	1.0	1.0	2.0	38.2
60代	(78)	35.9	7.7	17.9	21.8	14.1	6.4	2.6	1.3	2.6	5.1	37.2
性年代別												
男性20代	(40)	37.5	27.5	25.0	25.0	15.0	2.5	-	7.5	5.0	2.5	20.0
男性30代	(39)	43.6	30.8	35.9	12.8	17.9	15.4	10.3	5.1	5.1	-	12.8
男性40代	(53)	32.1	26.4	30.2	9.4	13.2	5.7	9.4	5.7	3.8	3.8	24.5
男性50代	(54)	33.3	25.9	18.5	18.5	13.0	7.4	7.4	1.9	1.9	-	37.0
男性60代	(42)	28.6	14.3	26.2	28.6	16.7	7.1	4.8	2.4	4.8	2.4	38.1
女性20代	(56)	51.8	32.1	23.2	21.4	17.9	7.1	5.4	1.8	7.1	1.8	16.1
女性30代	(84)	39.3	28.6	20.2	17.9	4.8	2.4	2.4	3.6	1.2	1.2	22.6
女性40代	(74)	33.8	17.6	16.2	23.0	8.1	9.5	5.4	2.7	2.7	1.4	28.4
女性50代	(48)	33.3	20.8	8.3	12.5	12.5	2.1	2.1	-	-	4.2	39.6
女性60代	(36)	44.4	-	8.3	13.9	11.1	5.6	-	-	-	8.3	36.1
スローガン認知	(94)	56.4	37.2	36.2	27.7	24.5	12.8	14.9	8.5	9.6	-	8.5

※「20年2月 全体」のスコアで降順ソート

米沢市で実現したいこと（エリア別）

Q13 あなたは、米沢市で実現したいと思うことはありますか。次の中からあてはまるものをいくつかもお選びください。※気軽なお気持ちでお答えください。

MA

※全体ベース

n=30以上の場合

[比率の差]			米沢市の特産品や 食材などを 日常的に 購入したい											米沢市に 定期的に 訪れたい		米沢市のことに 詳しくなりたい		米沢市独特の文 化・芸術（祭り、工 芸など）を自分自身 がやってみたい		米沢市を訪れた 時の印象や感動 を発信したい		米沢市の友人を 作りたい・ 増やしたい		SNSで米沢市の人と つながりたい		米沢市の企業、 商店とビジネスの 取引をしたい		米沢市でボランティア をしたい		その他		米沢市で実現したい と思うことは特でない	
合計			18年11月 全体 (530)		20年2月 全体 (526)		18年11月 全体 (530)		20年2月 全体 (526)		18年11月 全体 (530)		20年2月 全体 (526)		18年11月 全体 (530)		20年2月 全体 (526)		18年11月 全体 (530)		20年2月 全体 (526)		18年11月 全体 (530)		20年2月 全体 (526)		18年11月 全体 (530)		20年2月 全体 (526)				
首都圏	18年11月 全体 (530)		43.8		23.0		17.0		14.5		9.6		5.7		3.4		3.2		1.9		3.8		25.5										
	20年2月 全体 (526)		37.6		23.2		20.9		18.4		12.2		6.3		4.8		3.0		3.0		2.3		27.2										
	性別	18年11月 全体 (320)		47.5		14.7		20.6		16.3		9.4		4.1		4.1		3.1		1.9		4.4		24.4									
		20年2月 全体 (320)		36.9		14.7		23.4		20.9		15.3		6.3		4.4		3.4		3.8		3.1		27.8									
		男性	(160)		34.4		16.9		30.0		19.4		18.8		8.8		6.9		5.0		5.0		2.5		26.9								
			(160)		39.4		12.5		16.9		22.5		11.9		3.8		1.9		1.9		2.5		3.8		28.8								
		年代	20代 (64)		40.6		23.4		21.9		23.4		21.9		6.3		1.6		6.3		7.8		3.1		18.8								
			30代 (64)		39.1		18.8		32.8		21.9		14.1		7.8		6.3		3.1		3.1		-		20.3								
	40代 (64)		34.4		18.8		29.7		21.9		14.1		6.3		7.8		4.7		4.7		4.7		21.9										
	50代 (64)		34.4		12.5		15.6		15.6		15.6		6.3		4.7		1.6		1.6		1.6		39.1										
	60代 (64)		35.9		-		17.2		21.9		10.9		4.7		1.6		1.6		6.3		6.3		39.1										
	男性20代 (32)		34.4		25.0		25.0		21.9		18.8		3.1		-		9.4		6.3		3.1		18.8										
	性年代別	男性30代 (32)		40.6		25.0		37.5		15.6		21.9		15.6		12.5		3.1		6.3		-		15.6									
		男性40代 (32)		34.4		21.9		40.6		9.4		18.8		6.3		9.4		6.3		6.3		6.3		15.6									
男性50代 (32)		34.4		12.5		21.9		21.9		21.9		12.5		9.4		3.1		3.1		-		40.6											
男性60代 (32)		28.1		-		25.0		28.1		12.5		6.3		3.1		3.1		3.1		3.1		43.8											
女性20代 (32)		46.9		21.9		18.8		25.0		25.0		9.4		3.1		3.1		9.4		3.1		18.8											
女性30代 (32)		37.5		12.5		28.1		28.1		6.3		-		-		3.1		-		-		25.0											
女性40代 (32)		34.4		15.6		18.8		34.4		9.4		6.3		6.3		3.1		3.1		3.1		28.1											
女性50代 (32)		34.4		12.5		9.4		9.4		9.4		-		-		-		-		3.1		37.5											
女性60代 (32)		43.8		-		9.4		15.6		9.4		3.1		-		-		-		9.4		34.4											
福島市		18年11月 全体 (210)		38.1		35.7		11.4		11.9		10.0		8.1		2.4		3.3		1.9		2.9		27.1									
	20年2月 全体 (206)		38.8		36.4		17.0		14.6		7.3		6.3		5.3		2.4		1.9		1.0		26.2										
	性別	男性 (68)		35.3		44.1		19.1		16.2		5.9		4.4		5.9		2.9		1.5		-		27.9									
		女性 (138)		40.6		32.6		15.9		13.8		8.0		7.2		5.1		2.2		2.2		1.4		25.4									
		年代	20代 (32)		56.3		43.8		28.1		21.9		6.3		3.1		6.3		-		3.1		-		15.6								
			30代 (59)		42.4		40.7		16.9		10.2		3.4		5.1		3.4		5.1		1.7		1.7		18.6								
			40代 (63)		31.7		23.8		14.3		12.7		6.3		9.5		6.3		3.2		1.6		-		31.7								
			50代 (38)		31.6		42.1		10.5		15.8		7.9		2.6		5.3		-		-		2.6		36.8								
	60代 (14)		35.7		42.9		21.4		21.4		28.6		14.3		7.1		-		7.1		-		28.6										
	性年代別		男性20代 (8)		50.0		37.5		25.0		37.5		-		-		-		-		-		-		25.0								
		男性30代 (7)		57.1		57.1		28.6		-		-		14.3		-		14.3		-		-		-									
		男性40代 (21)		28.6		33.3		14.3		9.5		4.8		4.8		9.5		4.8		-		-		38.1									
		男性50代 (22)		31.8		45.5		13.6		13.6		-		-		4.5		-		-		-		31.8									
		男性60代 (10)		30.0		60.0		30.0		30.0		30.0		10.0		10.0		-		10.0		-		20.0									
女性20代 (24)		58.3		45.8		29.2		16.7		8.3		4.2		8.3		-		4.2		-		12.5											
女性30代 (52)		40.4		38.5		15.4		11.5		3.8		3.8		3.8		3.8		1.9		1.9		21.2											
女性40代 (42)		33.3		19.0		14.3		14.3		7.1		11.9		4.8		2.4		2.4		-		28.6											
女性50代 (16)		31.3		37.5		6.3		18.8		18.8		6.3		6.3		-		-		6.3		43.8											
女性60代 (4)		50.0		-		-		-		25.0		25.0		-		-		-		-		50.0											

※「20年2月 全体」のスコアで降順ソート

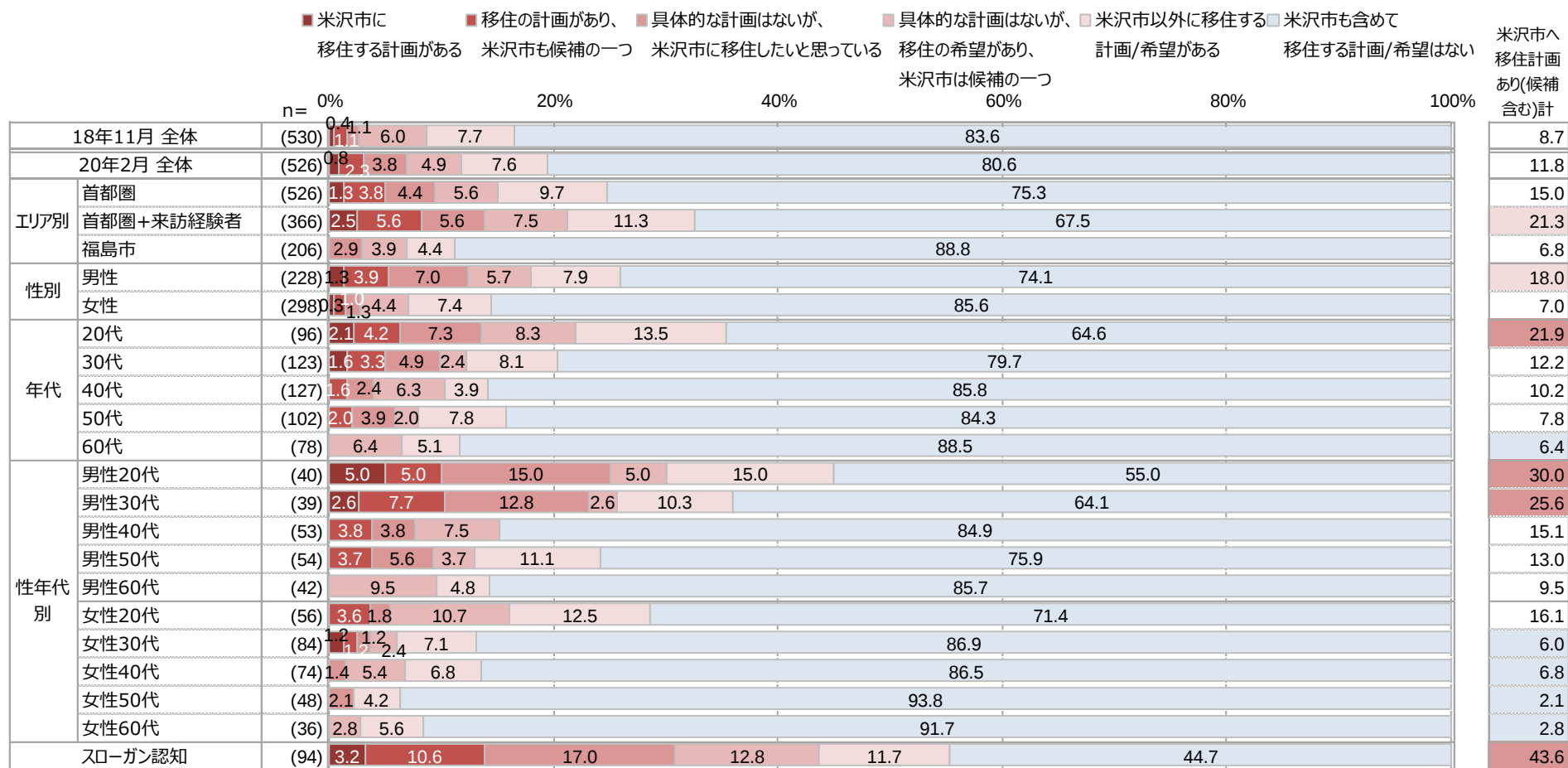
米沢市への移住意向

- 首都圏では、米沢への移住意向の数値が上昇しているが、福島では変わらない
- これもスローガン認知との相関が非常に高い

Q14 あなたは、米沢市に移住したいと思われますか。次の中から最も近いものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース



※米沢市へ移住計画あり(候補含む)計(「米沢市に移住する計画がある」～「具体的な計画はないが、移住の希望があり、米沢市は候補の一つ」)までの合計値

米沢市への移住意向(エリア別)

Q14 あなたは、米沢市に移住したいと思われますか。次の中から最も近いものをひとつお選びください。

SA

※全体ベース

n=30以上の場合

[比率の差]										
合計_20年2月 全体 +10% イント			米沢市に 移住する計画がある	移住の計画があり、 米沢市も候補の一つ	具体的な計画はないが、 米沢市に移住したいと思っ ている	具体的な計画はないが、 移住の希望があり、 米沢市は候補の一つ	米沢市以外に移住する 計画/希望がある	米沢市も含めて 移住する計画/希望はない	米沢市へ移住計画あり (候補含む)計	
合計_20年2月 全体 +5% イント										
合計_20年2月 全体 -5% イント										
合計_20年2月 全体 -10% イント										
合計	18年11月 全体	(530)	0.4	1.1	1.1	6.0	7.7	83.6	8.7	
	20年2月 全体	(526)	0.8	2.3	3.8	4.9	7.6	80.6	11.8	
首都圏	18年11月 全体	(320)	0.3	0.6	1.3	7.2	9.4	81.3	9.4	
	20年2月 全体	(320)	1.3	3.8	4.4	5.6	9.7	75.3	15.0	
	性別	男性	(160)	1.9	5.6	7.5	6.9	8.8	69.4	21.9
		女性	(160)	0.6	1.9	1.3	4.4	10.6	81.3	8.1
	年代	20代	(64)	3.1	6.3	10.9	7.8	15.6	56.3	28.1
		30代	(64)	3.1	6.3	4.7	1.6	12.5	71.9	15.6
		40代	(64)	-	3.1	3.1	9.4	4.7	79.7	15.6
		50代	(64)	-	3.1	3.1	3.1	9.4	81.3	9.4
		60代	(64)	-	-	-	6.3	6.3	87.5	6.3
		男性20代	(32)	6.3	6.3	18.8	3.1	12.5	53.1	34.4
	性年代別	男性30代	(32)	3.1	9.4	9.4	3.1	12.5	62.5	25.0
		男性40代	(32)	-	6.3	3.1	12.5	-	78.1	21.9
		男性50代	(32)	-	6.3	6.3	6.3	12.5	68.8	18.8
		男性60代	(32)	-	-	-	9.4	6.3	84.4	9.4
		女性20代	(32)	-	6.3	3.1	12.5	18.8	59.4	21.9
		女性30代	(32)	3.1	3.1	-	-	12.5	81.3	6.3
		女性40代	(32)	-	-	3.1	6.3	9.4	81.3	9.4
		女性50代	(32)	-	-	-	-	6.3	93.8	-
		女性50代	(32)	-	-	-	-	6.3	93.8	-
女性60代		(32)	-	-	-	3.1	6.3	90.6	3.1	
福島市	18年11月 全体	(210)	0.5	1.9	1.0	4.3	5.2	87.1	7.6	
	20年2月 全体	(206)	-	-	2.9	3.9	4.4	88.8	6.8	
	性別	男性	(68)	-	-	5.9	2.9	5.9	85.3	8.8
		女性	(138)	-	-	1.4	4.3	3.6	90.6	5.8
	年代	20代	(32)	-	-	-	9.4	9.4	81.3	9.4
		30代	(59)	-	-	5.1	3.4	3.4	88.1	8.5
		40代	(63)	-	-	1.6	3.2	3.2	92.1	4.8
		50代	(38)	-	-	5.3	-	5.3	89.5	5.3
		60代	(14)	-	-	-	7.1	-	92.9	7.1
		男性20代	(8)	-	-	-	12.5	25.0	62.5	12.5
	性年代別	男性30代	(7)	-	-	28.6	-	-	71.4	28.6
		男性40代	(21)	-	-	4.8	-	-	95.2	4.8
		男性50代	(22)	-	-	4.5	-	9.1	86.4	4.5
		男性60代	(10)	-	-	-	10.0	-	90.0	10.0
		女性20代	(24)	-	-	-	8.3	4.2	87.5	8.3
		女性30代	(52)	-	-	1.9	3.8	3.8	90.4	5.8
		女性40代	(42)	-	-	-	4.8	4.8	90.5	4.8
		女性50代	(16)	-	-	6.3	-	-	93.8	6.3
		女性60代	(4)	-	-	-	-	-	100.0	-

※米沢市へ移住計画あり(候補含む)計(「米沢市に移住する計画がある」～「具体的な計画はないが、移住の希望があり、米沢市は候補の一つ」)までの合計値

对象者属性

普段の情報源

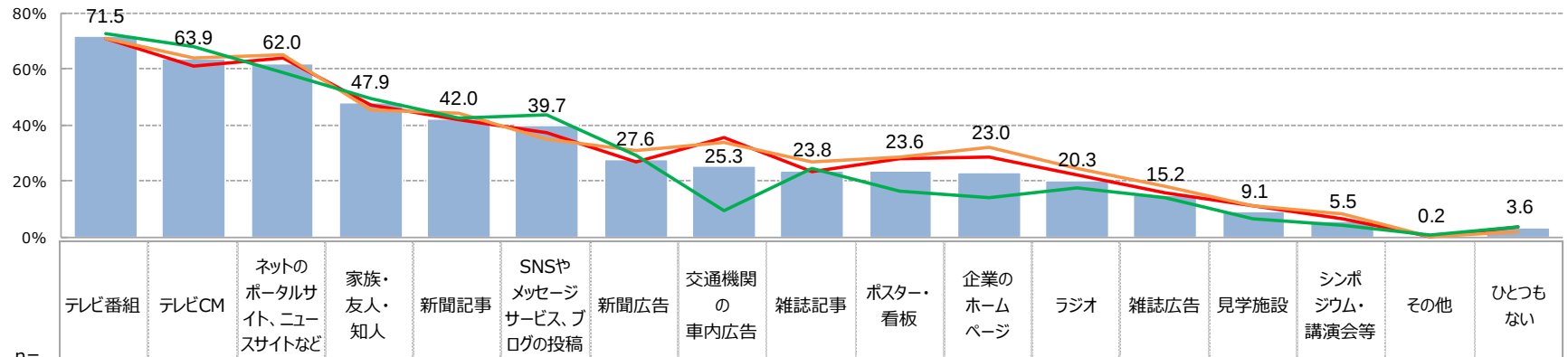
■ 米沢のブランドスローガン認知者の日常のメディア接触は、テレビよりも新聞・雑誌系メディアが高い傾向にある

Q15 あなたが普段から接している情報源をすべてお知らせください。

MA

※全体ベース

20年2月 全体
首都圏
首都圏+来訪経験者
福島市



n=30以上の場合

[比率の差]
20年2月 全体+10% イント
20年2月 全体 +5% イント
20年2月 全体 -5% イント
20年2月 全体 -10% イント

エリア別	18年11月 全体	(530)	76.0	65.8	58.3	44.5	44.9	40.2	29.8	27.2	24.3	25.8	21.7	22.3	16.2	6.4	5.1	0.4	2.5
	20年2月 全体	(526)	71.5	63.9	62.0	47.9	42.0	39.7	27.6	25.3	23.8	23.6	23.0	20.3	15.2	9.1	5.5	0.2	3.6
	首都圏	(320)	70.6	61.3	64.1	46.9	41.9	37.2	26.6	35.6	23.4	28.1	28.8	22.2	15.9	10.9	6.3	-	3.8
	首都圏+来訪経験者	(160)	70.6	63.8	65.0	45.6	44.4	35.0	30.6	33.8	26.9	28.8	31.9	24.4	18.1	11.3	8.1	-	1.9
	福島市	(206)	72.8	68.0	58.7	49.5	42.2	43.7	29.1	9.2	24.3	16.5	14.1	17.5	14.1	6.3	4.4	0.5	3.4
性別	男性	(228)	61.8	56.6	64.9	36.8	52.6	38.6	32.9	30.3	23.2	25.0	27.2	24.6	14.0	11.0	6.6	-	4.8
	女性	(298)	78.9	69.5	59.7	56.4	33.9	40.6	23.5	21.5	24.2	22.5	19.8	17.1	16.1	7.7	4.7	0.3	2.7
年代	20代	(96)	64.6	57.3	57.3	46.9	24.0	70.8	13.5	35.4	18.8	28.1	32.3	19.8	12.5	8.3	6.3	-	5.2
	30代	(123)	69.1	65.9	61.0	52.0	28.5	48.8	17.1	22.0	21.1	22.8	17.9	8.9	12.2	4.9	1.6	0.8	1.6
	40代	(127)	66.9	62.2	62.2	48.8	43.3	33.1	30.7	22.0	28.3	22.8	21.3	22.8	19.7	11.8	3.9	-	3.9
	50代	(102)	77.5	63.7	58.8	39.2	55.9	25.5	39.2	19.6	22.5	20.6	21.6	28.4	17.6	8.8	5.9	-	3.9
	60代	(78)	83.3	71.8	73.1	52.6	65.4	16.7	41.0	30.8	28.2	24.4	24.4	24.4	12.8	12.8	12.8	-	3.8
性年代別	男性20代	(40)	50.0	40.0	62.5	37.5	30.0	65.0	17.5	35.0	10.0	25.0	37.5	27.5	7.5	10.0	5.0	-	5.0
	男性30代	(39)	53.8	61.5	61.5	38.5	46.2	46.2	30.8	43.6	20.5	30.8	23.1	15.4	10.3	7.7	2.6	-	2.6
	男性40代	(53)	56.6	56.6	64.2	39.6	47.2	37.7	26.4	24.5	30.2	26.4	20.8	26.4	18.9	9.4	1.9	-	5.7
	男性50代	(54)	70.4	59.3	66.7	35.2	63.0	35.2	48.1	27.8	25.9	24.1	31.5	31.5	22.2	11.1	7.4	-	3.7
	男性60代	(42)	76.2	64.3	69.0	33.3	73.8	11.9	38.1	23.8	26.2	19.0	23.8	19.0	7.1	16.7	16.7	-	7.1
	女性20代	(56)	75.0	69.6	53.6	53.6	19.6	75.0	10.7	35.7	25.0	30.4	28.6	14.3	16.1	7.1	7.1	-	5.4
	女性30代	(84)	76.2	67.9	60.7	58.3	20.2	50.0	10.7	11.9	21.4	19.0	15.5	6.0	13.1	3.6	1.2	1.2	1.2
	女性40代	(74)	74.3	66.2	60.8	55.4	40.5	29.7	33.8	20.3	27.0	20.3	21.6	20.3	20.3	13.5	5.4	-	2.7
	女性50代	(48)	85.4	68.8	50.0	43.8	47.9	14.6	29.2	10.4	18.8	16.7	10.4	25.0	12.5	6.3	4.2	-	4.2
	女性60代	(36)	91.7	80.6	77.8	75.0	55.6	22.2	44.4	38.9	30.6	30.6	25.0	30.6	19.4	8.3	8.3	-	-
スローガン認知		(94)	56.4	58.5	57.4	37.2	48.9	38.3	36.2	29.8	35.1	26.6	30.9	30.9	24.5	16.0	11.7	-	1.1

※「20年2月 全体」のスコアで降順ソート

普段の情報源(エリア別)

Q15 あなたが普段から接している情報源をすべてお知らせください。

MA

※全体ベース

n=30以上の場合

[比率の差]		n=																		
合計_20年2月 全体+10% イント																				
合計_20年2月 全体 +5% イント																				
合計_20年2月 全体 -5% イント																				
合計_20年2月 全体 -10% イント																				
合計			テレビ番組	テレビCM	ネットのポータルサイト、ニュースサイトなど	家族・友人・知人	新聞記事	SNSやメッセージサービス、ブログの投稿	新聞広告	交通機関の車内広告	雑誌記事	ポスター・看板	企業のホームページ	ラジオ	雑誌広告	見学施設	シンポジウム・講演会等	その他	ひとつもない	
合計	18年11月 全体	(530)	76.0	65.8	58.3	44.5	44.9	40.2	29.8	27.2	24.3	25.8	21.7	22.3	16.2	6.4	5.1	0.4	2.5	
	20年2月 全体	(526)	71.5	63.9	62.0	47.9	42.0	39.7	27.6	25.3	23.8	23.6	23.0	20.3	15.2	9.1	5.5	0.2	3.6	
首都圏	18年11月 全体	(320)	76.9	69.4	58.1	45.9	42.2	43.1	27.8	40.9	27.2	30.9	25.3	21.6	18.1	7.8	5.9	-	1.3	
	20年2月 全体	(320)	70.6	61.3	64.1	46.9	41.9	37.2	26.6	35.6	23.4	28.1	28.8	22.2	15.9	10.9	6.3	-	3.8	
	性別	男性	(160)	64.4	56.3	64.4	38.8	50.0	37.5	29.4	37.5	21.9	29.4	31.3	25.0	14.4	11.3	6.3	-	5.0
		女性	(160)	76.9	66.3	63.8	55.0	33.8	36.9	23.8	33.8	25.0	26.9	26.3	19.4	17.5	10.6	6.3	-	2.5
	年代	20代	(64)	60.9	53.1	60.9	42.2	25.0	65.6	12.5	42.2	17.2	29.7	37.5	25.0	10.9	7.8	6.3	-	4.7
		30代	(64)	62.5	60.9	65.6	40.6	31.3	48.4	20.3	37.5	17.2	26.6	26.6	9.4	14.1	6.3	1.6	-	1.6
		40代	(64)	67.2	59.4	65.6	56.3	39.1	32.8	25.0	37.5	28.1	34.4	26.6	25.0	18.8	15.6	6.3	-	4.7
		50代	(64)	78.1	59.4	56.3	39.1	51.6	25.0	34.4	25.0	26.6	23.4	25.0	26.6	20.3	9.4	6.3	-	3.1
		60代	(64)	84.4	73.4	71.9	56.3	62.5	14.1	40.6	35.9	28.1	26.6	28.1	25.0	15.6	15.6	10.9	-	4.7
		男性20代	(32)	53.1	40.6	65.6	37.5	31.3	59.4	15.6	40.6	9.4	25.0	43.8	31.3	6.3	6.3	6.3	-	3.1
	性年代別	男性30代	(32)	50.0	59.4	62.5	37.5	43.8	50.0	31.3	50.0	15.6	34.4	25.0	12.5	9.4	9.4	3.1	-	3.1
		男性40代	(32)	65.6	59.4	65.6	43.8	43.8	31.3	21.9	34.4	31.3	37.5	25.0	28.1	21.9	9.4	3.1	-	6.3
		男性50代	(32)	75.0	56.3	62.5	40.6	59.4	40.6	43.8	34.4	28.1	28.1	34.4	28.1	25.0	9.4	6.3	-	3.1
		男性60代	(32)	78.1	65.6	65.6	34.4	71.9	6.3	34.4	28.1	25.0	21.9	28.1	25.0	9.4	21.9	12.5	-	9.4
		女性20代	(32)	68.8	65.6	56.3	46.9	18.8	71.9	9.4	43.8	25.0	34.4	31.3	18.8	15.6	9.4	6.3	-	6.3
		女性30代	(32)	75.0	62.5	68.8	43.8	18.8	46.9	9.4	25.0	18.8	18.8	28.1	6.3	18.8	3.1	-	-	-
		女性40代	(32)	68.8	59.4	65.6	68.8	34.4	34.4	28.1	40.6	25.0	31.3	28.1	21.9	15.6	21.9	9.4	-	3.1
		女性50代	(32)	81.3	62.5	50.0	37.5	43.8	9.4	25.0	15.6	25.0	18.8	15.6	25.0	15.6	9.4	6.3	-	3.1
		女性60代	(32)	90.6	81.3	78.1	78.1	53.1	21.9	46.9	43.8	31.3	31.3	28.1	25.0	21.9	9.4	9.4	-	-
福島市	18年11月 全体	(210)	74.8	60.5	58.6	42.4	49.0	35.7	32.9	6.2	20.0	18.1	16.2	23.3	13.3	4.3	3.8	1.0	4.3	
	20年2月 全体	(206)	72.8	68.0	58.7	49.5	42.2	43.7	29.1	9.2	24.3	16.5	14.1	17.5	14.1	6.3	4.4	0.5	3.4	
	性別	男性	(68)	55.9	57.4	66.2	32.4	58.8	41.2	41.2	13.2	26.5	14.7	17.6	23.5	13.2	10.3	7.4	-	4.4
		女性	(138)	81.2	73.2	55.1	58.0	34.1	44.9	23.2	7.2	23.2	17.4	12.3	14.5	14.5	4.3	2.9	0.7	2.9
	年代	20代	(32)	71.9	65.6	50.0	56.3	21.9	81.3	15.6	21.9	21.9	25.0	21.9	9.4	15.6	9.4	6.3	-	6.3
		30代	(59)	76.3	71.2	55.9	64.4	25.4	49.2	13.6	5.1	25.4	18.6	8.5	8.5	10.2	3.4	1.7	1.7	1.7
		40代	(63)	66.7	65.1	58.7	41.3	47.6	33.3	36.5	6.3	28.6	11.1	15.9	20.6	20.6	7.9	1.6	-	3.2
		50代	(38)	76.3	71.1	63.2	39.5	63.2	26.3	47.4	10.5	15.8	15.8	15.8	31.6	13.2	7.9	5.3	-	5.3
		60代	(14)	78.6	64.3	78.6	35.7	78.6	28.6	42.9	7.1	28.6	14.3	7.1	21.4	-	-	21.4	-	-
		男性20代	(8)	37.5	37.5	50.0	37.5	25.0	87.5	25.0	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	25.0	-	-	12.5
	性年代別	男性30代	(7)	71.4	71.4	57.1	42.9	57.1	28.6	28.6	14.3	42.9	14.3	14.3	28.6	14.3	-	-	-	-
		男性40代	(21)	42.9	52.4	61.9	33.3	52.4	47.6	33.3	9.5	28.6	9.5	14.3	23.8	14.3	9.5	-	-	4.8
		男性50代	(22)	63.6	63.6	72.7	27.3	68.2	27.3	54.5	18.2	22.7	18.2	27.3	36.4	18.2	13.6	9.1	-	4.5
		男性60代	(10)	70.0	60.0	80.0	30.0	80.0	30.0	50.0	10.0	30.0	10.0	10.0	-	-	-	30.0	-	-
		女性20代	(24)	83.3	75.0	50.0	62.5	20.8	79.2	12.5	25.0	25.0	25.0	25.0	8.3	16.7	4.2	8.3	-	4.2
		女性30代	(52)	76.9	71.2	55.8	67.3	21.2	51.9	11.5	3.8	23.1	19.2	7.7	5.8	9.6	3.8	1.9	1.9	1.9
		女性40代	(42)	78.6	71.4	57.1	45.2	45.2	26.2	38.1	4.8	28.6	11.9	16.7	19.0	23.8	7.1	2.4	-	2.4
		女性50代	(16)	93.8	81.3	50.0	56.3	56.3	25.0	37.5	-	6.3	12.5	-	25.0	6.3	-	-	-	6.3
		女性60代	(4)	100.0	75.0	75.0	50.0	75.0	25.0	25.0	-	25.0	25.0	-	75.0	-	-	-	-	-

※「20年2月 全体」のスコアで降順ソート

生活意識・行動

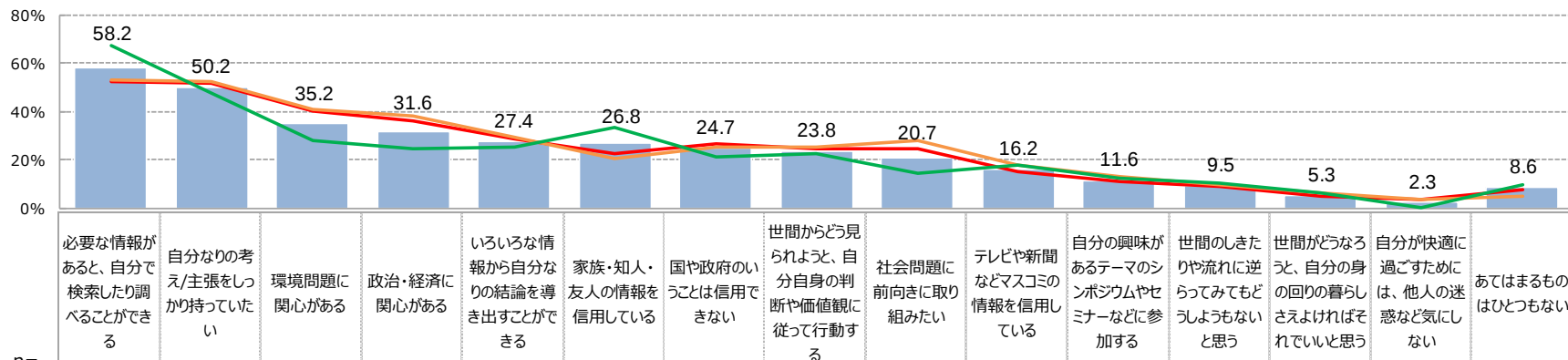
■ 米沢のブランドスローガン認知者は、環境・政治・社会問題への関心が高く、また色々な情報から自分なりの結論を出す自律型のパーソナリティ

Q16 次にあげる「普段の生活意識や行動」の中で、あなたご自身にあてはまるものはどれですか。あてはまるものをすべてお答えください。

MA

※全体ベース

20年2月 全体
首都圏
首都圏+来訪経験者
福島市



n=30以上の場合

[比率の差]
20年2月 全体+10% イント
20年2月 全体 +5% イント
20年2月 全体 -5% イント
20年2月 全体 -10% イント

n=		必要な情報があると、自分で検索したり調べることができる	自分なりの考え/主張をしっかり持っている	環境問題に関心がある	政治・経済に関心がある	いろいろな情報から自分なりの結論を出し出すことができる	家族・知人・友人の情報を信用している	国や政府のいうことは信用できない	世間からどう見られようと、自分自身の判断や価値観に従って行動する	社会問題に前向きに取り組みたい	テレビや新聞などマスコミの情報を信用している	自分の興味があるテーマのシンポジウムやセミナーなどに参加する	世間のしきたりや流れに逆らってみてもうしようもないと思う	世間がどうなるの回りの暮らしさえよければそれでいいと思う	自分が快適に過ごすためには、他人の迷惑など気にしない	あてはまるものはひとつもない
18年11月 全体		(530)	64.2	53.2	33.6	35.1	32.3	27.5	24.5	23.2	12.6	11.9	6.4	4.9	0.9	5.8
20年2月 全体		(526)	58.2	50.2	35.2	31.6	27.4	26.8	24.7	23.8	16.2	11.6	9.5	5.3	2.3	8.6
エリア別	首都圏	(320)	52.5	51.9	40.0	36.3	28.8	22.5	26.9	24.4	15.3	10.9	8.8	4.7	3.8	7.8
	首都圏+来訪経験者	(160)	53.1	52.5	40.6	38.1	29.4	20.6	25.0	28.1	18.1	13.1	9.4	6.3	3.8	5.0
	福島市	(206)	67.0	47.6	27.7	24.3	25.2	33.5	21.4	22.8	14.6	17.5	12.6	10.7	6.3	-
	性別															
性別	男性	(228)	50.9	51.8	41.2	47.8	34.2	21.1	25.4	31.6	27.6	18.4	14.0	9.2	5.3	3.5
	女性	(298)	63.8	49.0	30.5	19.1	22.1	31.2	24.2	17.8	15.4	14.4	9.7	9.7	5.4	1.3
	年代															
	20代	(96)	59.4	45.8	37.5	26.0	29.2	33.3	19.8	21.9	22.9	11.5	8.3	7.3	8.3	3.1
	30代	(123)	57.7	45.5	22.0	22.0	26.0	29.3	19.5	26.0	12.2	13.8	7.3	8.9	8.1	1.6
年代	40代	(127)	52.8	52.0	37.8	28.3	27.6	26.8	26.0	24.4	14.2	11.8	7.1	3.9	3.1	8.7
	50代	(102)	54.9	46.1	34.3	34.3	29.4	20.6	28.4	22.5	17.6	19.6	13.7	12.7	2.9	11.8
	60代	(78)	70.5	65.4	50.0	55.1	24.4	23.1	32.1	20.5	29.5	24.4	19.2	12.8	2.6	-
	男性20代	(40)	37.5	42.5	42.5	35.0	37.5	22.5	15.0	27.5	30.0	5.0	10.0	10.0	12.5	2.5
	男性30代	(39)	48.7	41.0	25.6	43.6	30.8	25.6	28.2	35.9	20.5	15.4	10.3	7.7	5.1	2.6
性年代別	男性40代	(53)	54.7	56.6	45.3	41.5	37.7	24.5	26.4	32.1	32.1	17.0	9.4	7.5	3.8	5.7
	男性50代	(54)	48.1	50.0	37.0	46.3	35.2	20.4	25.9	33.3	22.2	16.7	13.0	3.7	5.6	11.1
	男性60代	(42)	64.3	66.7	54.8	73.8	28.6	11.9	31.0	28.6	31.0	23.8	7.1	2.4	-	4.8
	女性20代	(56)	75.0	48.2	33.9	19.6	23.2	41.1	23.2	17.9	17.9	16.1	7.1	5.4	3.6	5.4
	女性30代	(84)	61.9	47.6	20.2	11.9	23.8	31.0	15.5	21.4	8.3	13.1	6.0	9.5	1.2	7.1
	女性40代	(74)	51.4	48.6	32.4	18.9	20.3	28.4	25.7	21.6	18.9	12.2	13.5	6.8	4.1	1.4
	女性50代	(48)	62.5	41.7	31.3	20.8	22.9	20.8	31.3	10.4	8.3	16.7	10.4	12.5	2.1	-
	女性60代	(36)	77.8	63.9	44.4	33.3	19.4	36.1	33.3	11.1	30.6	16.7	13.9	19.4	2.8	-
スローガン認知		(94)	53.2	51.1	57.4	45.7	40.4	29.8	21.3	25.5	38.3	19.1	14.9	9.6	8.5	6.4

※「20年2月 全体」のスコアで降順ソート

生活意識・行動(エリア別)

Q16 次にあげる「普段の生活意識や行動」の中で、あなたご自身にあてはまるものはどれですか。あてはまるものをすべてお答えください。

MA

※全体ベース

n=30以上の場合

[比率の差]			必要情報があると、自分で検索したり調べることができる																
合計_20年2月 全体 +10% イント			n=	必要情報があると、自分で検索したり調べることができる	自分なりの考え/主張をしっかりと持っていたい	環境問題に関心がある	政治・経済に関心がある	いろいろな情報から自分なりの結論を導き出すことができる	家族・知人・友人の情報を信用している	国や政府のいうことは信用できない	世間からどう見られようと、自分自身の判断や価値観に従って行動する	社会問題に前向きに取り組むたい	テレビや新聞やドマスコミの情報を信用している	自分の興味があるテーマのシンポジウムやセミナーなどに参加する	世間のしきたりや流れに逆らってみてもどうしようもないと思う	世間がどうだろうと、自分の身の回りの暮らしやよいければそれでいいと思う	自分が快適に過ごすためには、他人の迷惑など気にしない	あてはまるものはひとつもない	
合計_20年2月 全体 +5% イント																			
合計_20年2月 全体 -5% イント																			
合計_20年2月 全体 -10% イント																			
合計	18年11月 全体	(530)	64.2	53.2	33.6	35.1	32.3	27.5	24.5	23.2	23.6	12.6	11.9	6.4	4.9	0.9	5.8		
	20年2月 全体	(526)	58.2	50.2	35.2	31.6	27.4	26.8	24.7	23.8	20.7	16.2	11.6	9.5	5.3	2.3	8.6		
首都圏	18年11月 全体	(320)	67.2	58.4	35.0	38.1	34.1	30.9	24.4	24.4	24.1	12.8	13.4	6.6	5.9	0.9	4.1		
	20年2月 全体	(320)	52.5	51.9	40.0	36.3	28.8	22.5	26.9	24.4	24.7	15.3	10.9	8.8	4.7	3.8	7.8		
	性別	男性	(160)	47.5	51.9	41.9	47.5	35.0	18.1	25.6	29.4	27.5	20.0	11.9	8.8	5.6	5.0	8.1	
		女性	(160)	57.5	51.9	38.1	25.0	22.5	26.9	28.1	19.4	21.9	10.6	10.0	8.8	3.8	2.5	7.5	
	年代	20代	(64)	51.6	45.3	45.3	31.3	32.8	23.4	20.3	21.9	25.0	6.3	4.7	6.3	7.8	4.7	10.9	
		30代	(64)	46.9	42.2	31.3	34.4	29.7	26.6	25.0	26.6	18.8	15.6	10.9	7.8	6.3	3.1	7.8	
		40代	(64)	46.9	60.9	45.3	31.3	31.3	18.8	29.7	28.1	34.4	14.1	7.8	7.8	3.1	6.3	4.7	
		50代	(64)	46.9	45.3	31.3	29.7	29.7	18.8	29.7	26.6	18.8	17.2	17.2	12.5	4.7	4.7	9.4	
		60代	(64)	70.3	65.6	46.9	54.7	20.3	25.0	29.7	18.8	26.6	23.4	14.1	9.4	1.6	-	6.3	
		男性20代	(32)	34.4	40.6	46.9	40.6	37.5	12.5	15.6	25.0	28.1	6.3	6.3	9.4	9.4	3.1	15.6	
	性年代別	男性30代	(32)	50.0	37.5	31.3	46.9	34.4	28.1	31.3	28.1	21.9	18.8	12.5	6.3	6.3	3.1	6.3	
		男性40代	(32)	59.4	62.5	46.9	37.5	46.9	21.9	31.3	31.3	37.5	18.8	6.3	9.4	3.1	9.4	3.1	
		男性50代	(32)	34.4	50.0	37.5	40.6	34.4	18.8	25.0	37.5	28.1	28.1	21.9	15.6	6.3	9.4	9.4	
		男性60代	(32)	59.4	68.8	46.9	71.9	21.9	9.4	25.0	25.0	21.9	28.1	12.5	3.1	3.1	-	6.3	
		女性20代	(32)	68.8	50.0	43.8	21.9	28.1	34.4	25.0	18.8	21.9	6.3	3.1	3.1	6.3	6.3	6.3	
		女性30代	(32)	43.8	46.9	31.3	21.9	25.0	25.0	18.8	25.0	15.6	12.5	9.4	9.4	6.3	3.1	9.4	
		女性40代	(32)	34.4	59.4	43.8	25.0	15.6	15.6	28.1	25.0	31.3	9.4	9.4	6.3	3.1	3.1	6.3	
		女性50代	(32)	59.4	40.6	25.0	18.8	25.0	18.8	34.4	15.6	9.4	6.3	12.5	9.4	3.1	-	9.4	
		女性60代	(32)	81.3	62.5	46.9	37.5	18.8	40.6	34.4	12.5	31.3	18.8	15.6	15.6	-	-	6.3	
福島市	18年11月 全体	(210)	59.5	45.2	31.4	30.5	29.5	22.4	24.8	21.4	22.9	12.4	9.5	6.2	3.3	1.0	8.6		
	20年2月 全体	(206)	67.0	47.6	27.7	24.3	25.2	33.5	21.4	22.8	14.6	17.5	12.6	10.7	6.3	-	9.7		
	性別	男性	(68)	58.8	51.5	39.7	48.5	32.4	27.9	25.0	36.8	27.9	14.7	19.1	10.3	4.4	-	14.7	
		女性	(138)	71.0	45.7	21.7	12.3	21.7	36.2	19.6	15.9	8.0	18.8	9.4	10.9	7.2	-	7.2	
	年代	20代	(32)	75.0	46.9	21.9	15.6	21.9	53.1	18.8	21.9	18.8	21.9	15.6	9.4	9.4	-	9.4	
		30代	(59)	69.5	49.2	11.9	8.5	22.0	32.2	13.6	25.4	5.1	11.9	3.4	10.2	10.2	-	5.1	
		40代	(63)	58.7	42.9	30.2	25.4	23.8	34.9	22.2	23.8	14.3	14.3	15.9	6.3	4.8	-	12.7	
		50代	(38)	68.4	47.4	39.5	42.1	28.9	23.7	26.3	15.8	15.8	23.7	7.9	13.2	-	-	15.8	
		60代	(14)	71.4	64.3	64.3	57.1	42.9	14.3	42.9	28.6	42.9	28.6	42.9	28.6	7.1	-	-	
		男性20代	(8)	50.0	50.0	25.0	12.5	37.5	62.5	12.5	37.5	37.5	-	25.0	12.5	25.0	-	25.0	
	性年代別	男性30代	(7)	42.9	57.1	-	28.6	14.3	14.3	14.3	71.4	14.3	-	-	14.3	-	-	-	
		男性40代	(21)	47.6	47.6	42.9	47.6	23.8	28.6	19.0	33.3	23.8	14.3	14.3	4.8	4.8	-	23.8	
		男性50代	(22)	68.2	50.0	36.4	54.5	36.4	22.7	27.3	27.3	22.7	13.6	9.1	9.1	-	-	13.6	
		男性60代	(10)	80.0	60.0	80.0	80.0	50.0	20.0	50.0	40.0	50.0	40.0	60.0	20.0	-	-	-	
		女性20代	(24)	83.3	45.8	20.8	16.7	16.7	50.0	20.8	16.7	12.5	29.2	12.5	8.3	4.2	-	4.2	
		女性30代	(52)	73.1	48.1	13.5	5.8	23.1	34.6	13.5	19.2	3.8	13.5	3.8	9.6	11.5	-	5.8	
		女性40代	(42)	64.3	40.5	23.8	14.3	23.8	38.1	23.8	9.5	14.3	16.7	7.1	4.8	-	-	7.1	
		女性50代	(16)	68.8	43.8	43.8	25.0	18.8	25.0	25.0	-	6.3	37.5	6.3	18.8	-	-	18.8	
		女性60代	(4)	50.0	75.0	25.0	-	25.0	-	25.0	-	25.0	-	-	50.0	25.0	-	-	

※「20年2月 全体」のスコアで降順ソート