

米沢ブランド KPI調査
米沢市民調査第2回（事後） 結果報告書

2019年3月31日
米沢市

調査設計

■ 調査目的

- ・米沢市民におけるスローガンの認知、理解、米沢への魅力や誇りなどの浸透度を測定する（KPI）
- ・今回は、告知前の初期値（事前調査、2018年6月実施）と比較する

■ 調査対象者

- ・米沢市在住の18才および、20代から60代の男女

■ 調査方法

- ・郵送調査

■ サンプル数

- ・2400件発送
- ・回収数:745件（回収率：31.0%）

■ 実施期間

- ・2019年1月17日(木)～2月18日（月）

※集計時には米沢市の性年代構成となるようにウエイトバック

回収内訳	実数	%	米沢市の 構成比	WB後の サンプル数
全体	745			742
男性19歳以下	33	4.4	1.6	12
男性20～24歳	10	1.3	5.4	40
男性25～29歳	14	1.9	3.8	28
男性30～34歳	18	2.4	4.0	30
男性35～39歳	18	2.4	4.9	36
男性40～44歳	19	2.6	5.4	40
男性45～49歳	24	3.2	5.2	38
男性50～54歳	34	4.6	5.2	39
男性55～59歳	38	5.1	5.2	38
男性60～64歳	44	5.9	5.7	42
男性65歳以上	52	7.0	5.7	43
女性19歳以下	49	6.6	1.6	12
女性20～24歳	18	2.4	3.4	25
女性25～29歳	27	3.6	3.3	25
女性30～34歳	33	4.4	3.9	29
女性35～39歳	37	5.0	4.5	33
女性40～44歳	34	4.6	5.1	38
女性45～49歳	40	5.4	4.9	36
女性50～54歳	39	5.2	4.8	36
女性55～59歳	50	6.7	5.0	37
女性60～64歳	52	7.0	5.8	43
女性65歳以上	59	7.9	5.6	41
無回答	3			

性別、年齢無回答の3件を除いて集計

参考) ウェイトバック前の表側サンプル数 (実数)

■ 性年代別

		サンプル数
全体		745
性別	男性	304
	女性	438
年代	18歳～	82
	20代	69
	30代	106
	40代	117
	50代	161
	60代	207
性年代	男性18歳～	33
	男性20代	24
	男性30代	36
	男性40代	43
	男性50代	72
	男性60代	96
	女性18歳～	49
	女性20代	45
	女性30代	70
	女性40代	74
	女性50代	89
	女性60代	111

■ 米沢市への態度・属性別

		サンプル数
全体		745
米沢人生満足度	満足している計	289
	どちらともいえない	272
	満足していない計	180
米沢市民誇り	誇りを感じている計	260
	どちらともいえない	322
	誇りを感じていない計	160
居住年数	3年未満	38
	3～5年未満	9
	5～10年未満	28
	10～20年未満	131
	20年以上	524
居住パターン	Uターン	209
	Iターン	151
	Jターン	35
	ずっと米沢市	287

■ 米沢ブランド活動認知指標別

		サンプル数
全体		745
ブランドスローガン	認知計	363
	非認知	380
米沢品質向上運動	認知計	157
	非認知	582
TEAM NEXT YONEZAWA	登録済・認知計	107
	非認知	629
米沢品質 AWARD	認知計	91
	非認知	645

調査結果①

米沢ブランド施策

1. ブランドスローガン認知

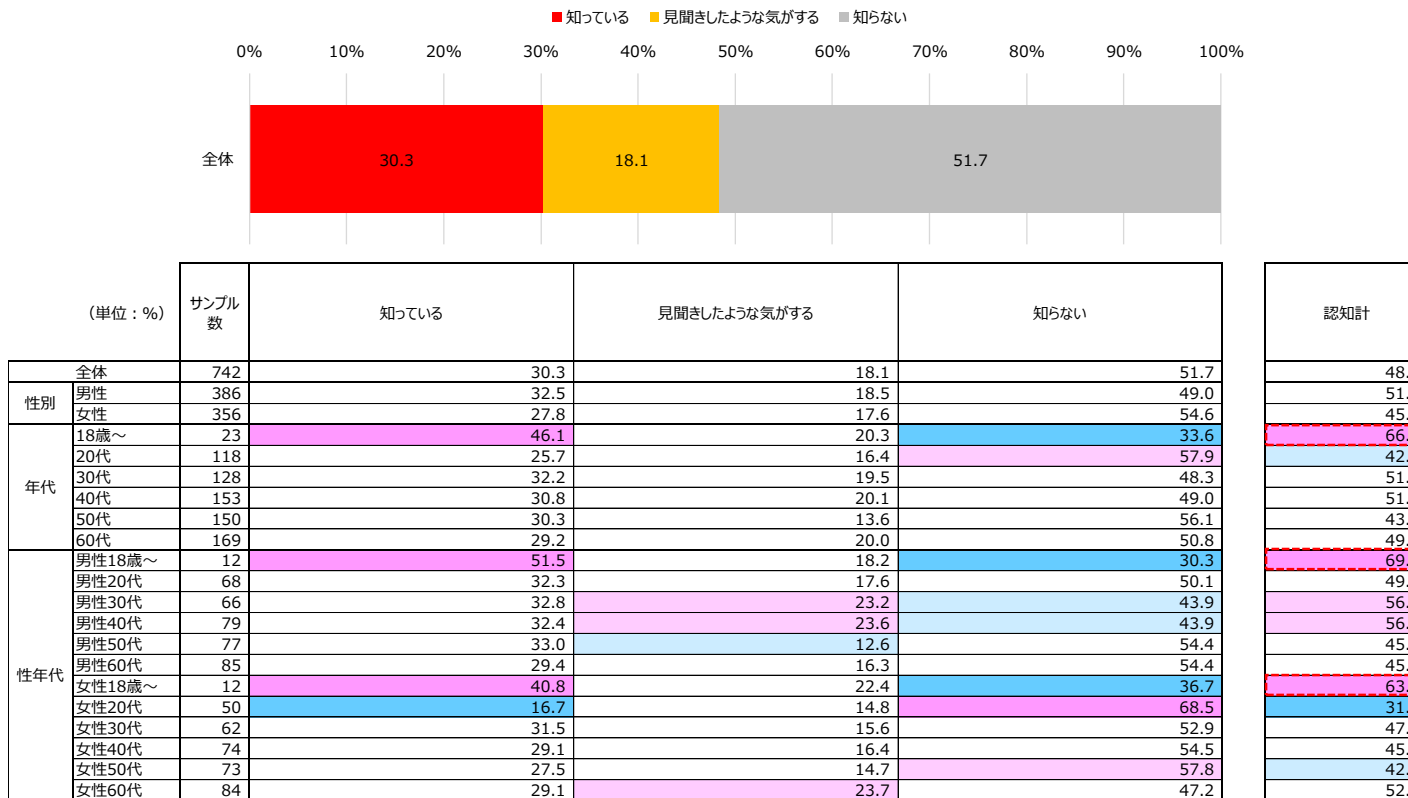


米沢に脈々と受け継がれる「なせばなる」、それは尽きることのない挑戦と創造のエネルギー。常にその先を切り拓く「精神」で挑み、自らの「行動」で創り出す、人の心を動かし、明日を輝かせる「価値」を、私たちは「米沢品質」と呼ぶ。

- 「米沢品質」のブランドスローガンが発表されたことを知っていたのは、「知っている」30%、「見聞きしたような気がする」18%、合わせて48%と、約半数の人に伝わっていた
- 男女とも10代（18～19歳）は、認知計が6～7割と高い。逆に、女性の20代（32%）と50代（42%）はやや低めである

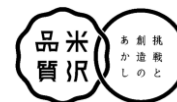
Q12 ブランドスローガン認知（性年代別）

Q12 あなたはブランドスローガンが発表されたことをご存知でしたか。
次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。（○はひとつだけ）



※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

1. ブランドスローガン認知

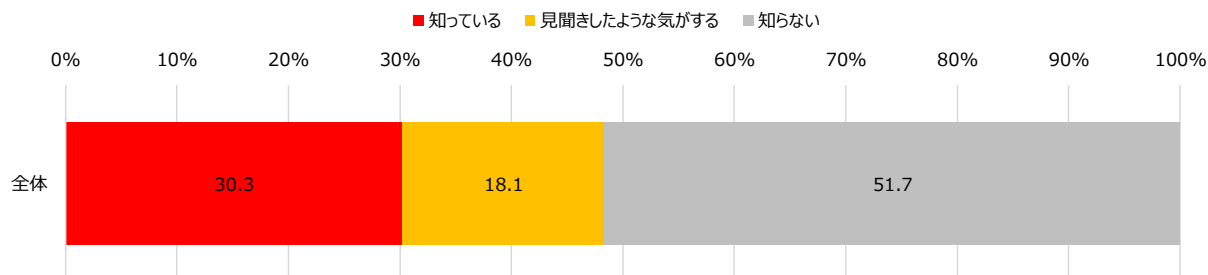


米沢に脈々と受け継がれる「なせばなる」、それは尽きることのない挑戦と創造のエネルギ。常にその先を切り拓く「精神」で挑み、自らの「行動」で創り出す、人の心を動かし、明日を輝かせる「価値」を、私たちは「米沢品質」と呼ぶ。

- 米沢市への満足、誇りを持っている人は、「知っている」という回答数、および認知計が高く、米沢市へのロイヤルティが高い人は、ブランドスローガンのことにも関心が行っているようである
- 居住年数では、10～20年未満の人の認知が高い

Q12 ブランドスローガン認知（米沢市への態度・属性別）

Q12 あなたはブランドスローガンが発表されたことをご存知でしたか。
次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。（○はひとつだけ）



(単位：%)		サンプル数	知っている	見聞きしたような気がする	知らない	認知計
全体		742	30.3	18.1	51.7	48.3
米沢人生満足度	満足している計	269	38.2	19.0	42.8	57.2
	どちらともいえない計	278	22.9	19.7	57.4	42.6
米沢市民誇り	満足していない計	192	29.2	14.6	56.1	43.9
	誇りを感じている計	247	40.1	18.7	41.2	58.8
	どちらともいえない計	322	25.8	20.0	54.2	45.8
	誇りを感じていない計	173	24.6	13.7	61.7	38.3
居住年数	3年未満	50	22.2	26.0	51.8	48.2
	3～5年未満	8	34.4	20.5	45.1	54.9
	5～10年未満	28	25.8	12.2	62.0	38.0
	10～20年未満	93	40.9	13.3	45.7	54.3
	20年以上	551	29.8	18.5	51.7	48.3
居住パターン	Uターン	228	32.5	15.2	52.3	47.7
	Iターン	159	27.7	18.1	54.2	45.8
	Jターン	36	26.4	20.5	53.0	47.0
	ずっと米沢市	254	30.6	20.9	48.5	51.5

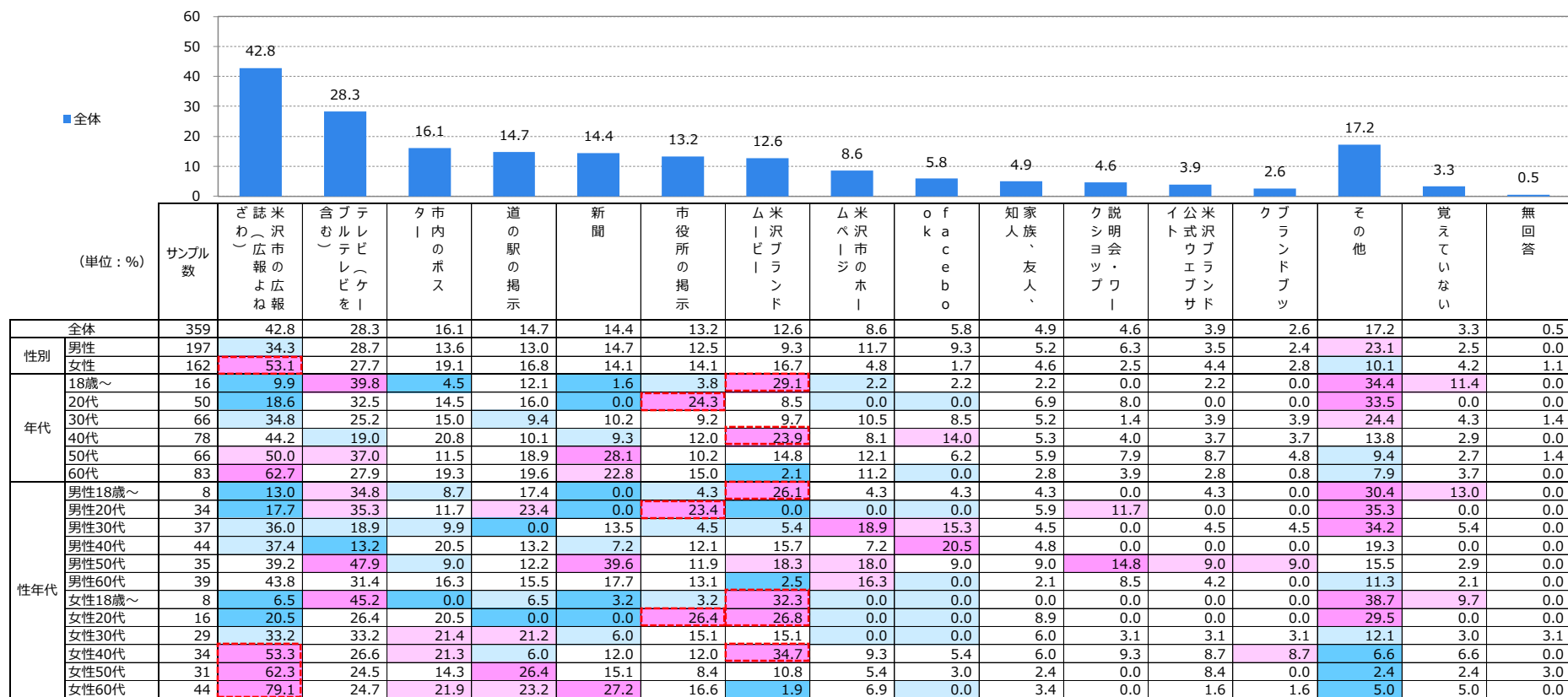
※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

2. ブランドスローガン認知経路（回答者：ブランドスローガン認知者）

- ブランドスローガンのことは、「広報誌」から知った人が43%で最も多く、次いで、「テレビ」の28%となっている
- 男女別に見ると、女性は「広報誌」からの認知が53%と高いことがわかる（特に、40代以上で高い）
- 「市役所の掲示」は20代、「米沢ブランドムービー」は、10代と40代での接触が全体と比べて高い

Q13 ブランドスローガン認知経路（性年代別）

Q13 米沢市のブランドスローガンのことを何からお知りになりましたか。
あてはまるものをいくつでもお選びください。（〇はいくつでも）



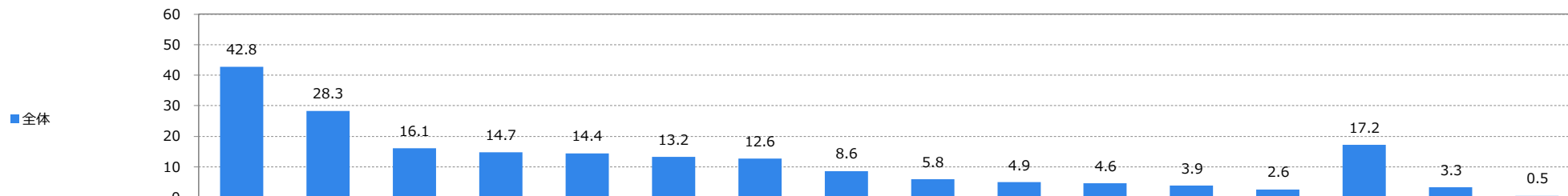
※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

2. ブランドスローガン認知経路 (回答者: ブランドスローガン認知者)

- 居住年数が3～10年未満の比較的短い人は、「市役所の広報誌」からの認知が5割を超えて高い

Q13 ブランドスローガン認知経路 (米沢市への態度・属性別)

Q13 米沢市のブランドスローガンのことを何からお知りになりましたか。
あてはまるものをいくつでもお選びください。(〇はいくつでも)



属性	サンプル数	米沢市報の広報誌	テレビ	市内のポスター	道の駅の掲示	新聞	市役所の掲示	米沢市ブランド	米沢市のホームページ	ofakebo	知人、家族、友人	説明会・ワークショップ	米沢市広報誌	ブランドブック	その他	覚えていない	無回答	
全体	359	42.8	28.3	16.1	14.7	14.4	13.2	12.6	8.6	5.8	4.9	4.6	3.9	2.6	17.2	3.3	0.5	
米沢人生満足度	満足している計	154	46.0	29.4	16.9	18.9	16.1	13.8	12.6	9.9	2.9	6.6	5.6	3.0	3.6	14.5	3.0	0.6
	どちらともいえない	118	45.0	31.4	14.7	12.8	15.4	14.2	13.5	9.2	8.5	1.7	3.2	3.8	2.3	16.7	3.5	0.8
米沢市民誇り	満足している計	84	34.8	20.1	17.0	10.1	10.4	11.1	11.8	5.8	7.5	6.5	4.8	5.7	1.3	23.3	3.4	0.0
	どちらともいえない	145	40.6	34.1	15.4	18.0	21.7	15.8	16.1	11.6	3.1	4.6	6.6	5.2	5.0	18.9	2.9	0.6
居住年数	誇りを感じていない計	147	50.7	27.6	17.4	13.0	9.6	7.9	7.4	6.3	6.5	3.2	1.9	1.6	0.6	16.1	1.8	0.6
	3年未満	66	29.9	17.1	14.6	11.2	9.1	19.2	16.7	7.3	9.5	6.3	6.0	1.7	16.2	7.1	0.0	
	3～5年未満	24	22.8	28.4	25.2	30.3	10.5	12.1	8.7	10.8	15.1	8.8	0.0	0.0	23.5	0.0	0.0	
	5～10年未満	5	56.3	24.2	19.5	0.0	0.0	18.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.9	0.0	19.5	
	10～20年未満	11	53.2	16.9	17.7	16.9	0.0	0.0	13.9	0.0	23.8	10.5	0.0	0.0	8.6	24.3	0.0	0.0
20年以上	51	30.1	20.7	11.2	10.0	5.8	24.1	15.2	12.2	0.7	6.7	12.3	10.0	5.5	23.3	5.3	0.0	
居住パターン	20年以上	266	46.8	30.2	15.9	14.5	16.7	11.8	12.8	7.6	5.4	4.1	3.5	3.3	2.1	15.4	3.4	0.3
	Uターン	109	46.5	30.6	17.6	13.2	20.8	13.5	15.0	9.4	7.2	6.4	9.0	5.0	2.9	13.2	3.9	0.0
	Iターン	73	41.3	19.7	25.3	20.6	6.7	16.4	6.9	5.5	5.7	6.0	3.0	2.8	2.8	14.5	4.3	1.2
	Jターン	17	56.8	25.0	13.3	10.8	40.7	29.9	17.1	16.0	5.4	6.0	0.0	16.0	14.1	20.9	4.9	0.0
ずっと米沢市	131	40.8	33.4	12.4	15.8	9.4	12.0	14.3	6.6	4.9	1.6	2.0	2.2	1.4	20.4	2.7	0.7	

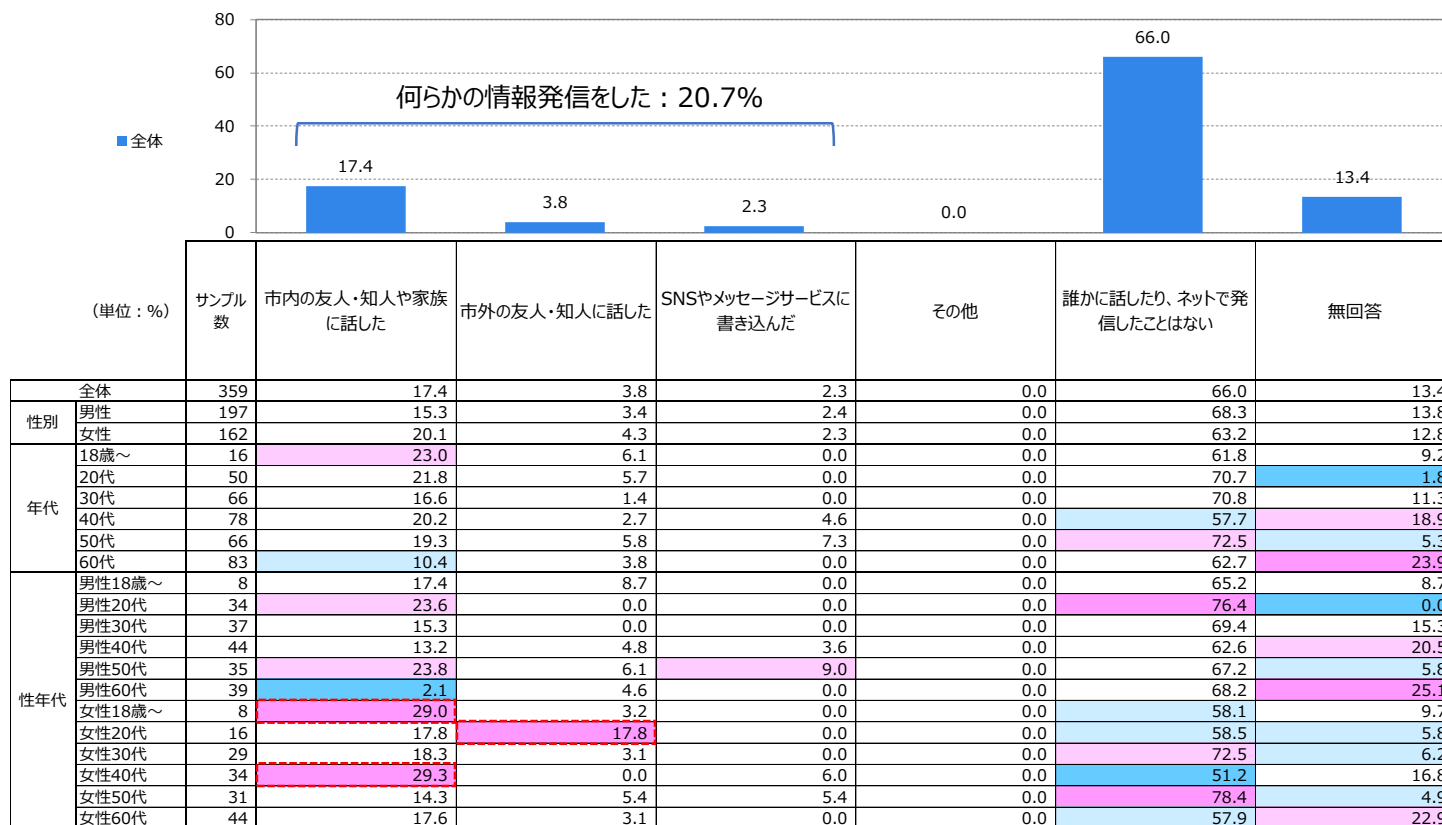
※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

3. ブランドスローガンに関する情報発信（回答者：ブランドスローガン認知者）

- ブランドスローガン認知者のうち、ブランドスローガンのことを誰かに話したり、ネットで発信するなど、情報発信した人は約21%。発信方法としては、「市内の友人・知人や家族に話した」（17%）のがほとんどである
- 「市内の友人・知人や家族に話した」は女性10代や女性40代で高め、「市外の友人・知人に話した」は女性20代でやや高めである

Q14 ブランドスローガンに関する情報発信（性年代別）

Q14 米沢市のブランドスローガンのことを誰かに話したり、ネットで発信したりされましたか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。（〇はいくつでも）



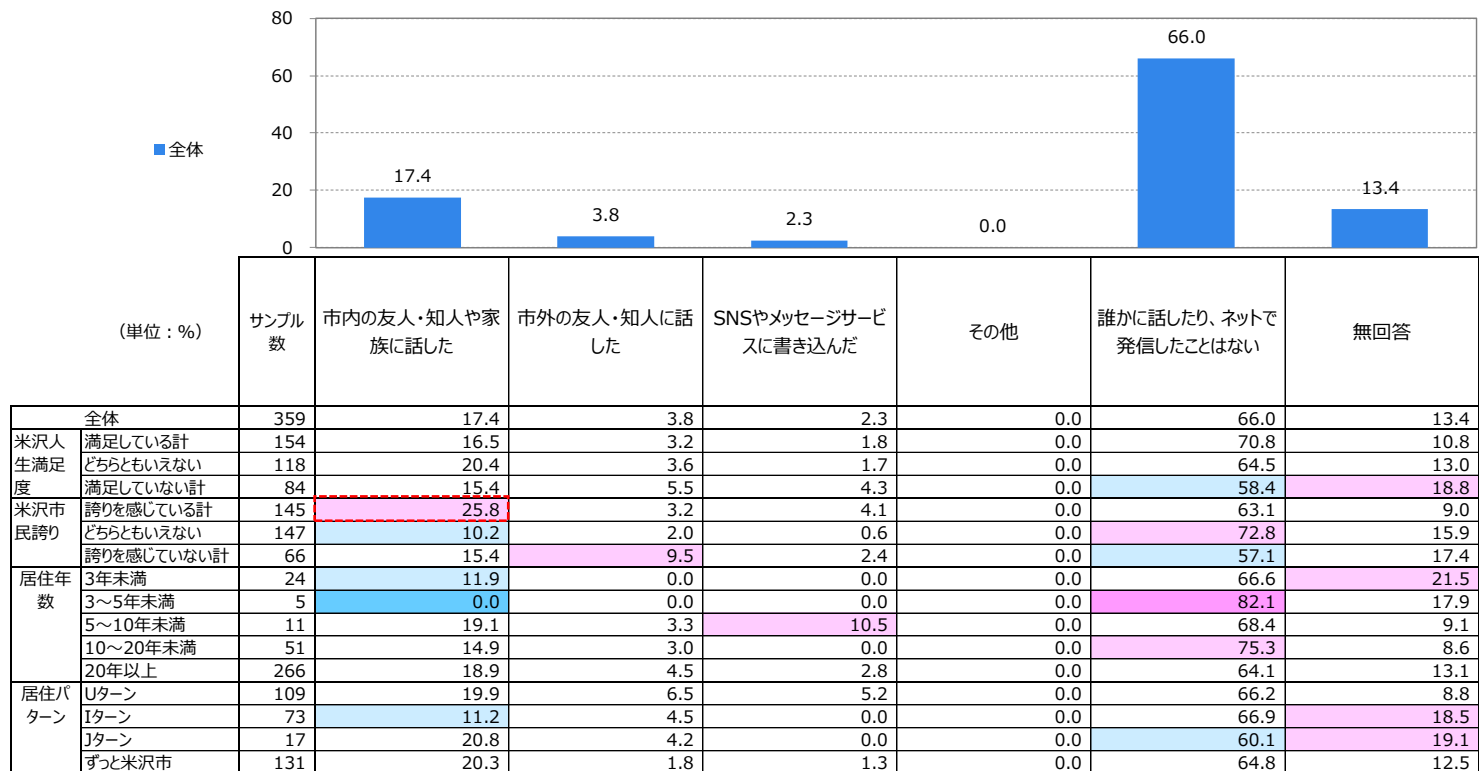
※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

3. ブランドスローガンに関する情報発信（回答者：ブランドスローガン認知者）

- 米沢市に誇りを感じている人は「市内の友人・知人や家族に話した」人が比較的多い（26%）

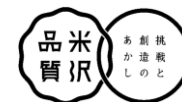
Q14 ブランドスローガンに関する情報発信（米沢市への態度・属性別）

Q14 米沢市のブランドスローガンのことを誰かに話したり、ネットで発信したりされましたか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。（○はいくつでも）



※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

4. ブランドスローガン共感・賛同ポイント（回答者：ブランドスローガン認知者）

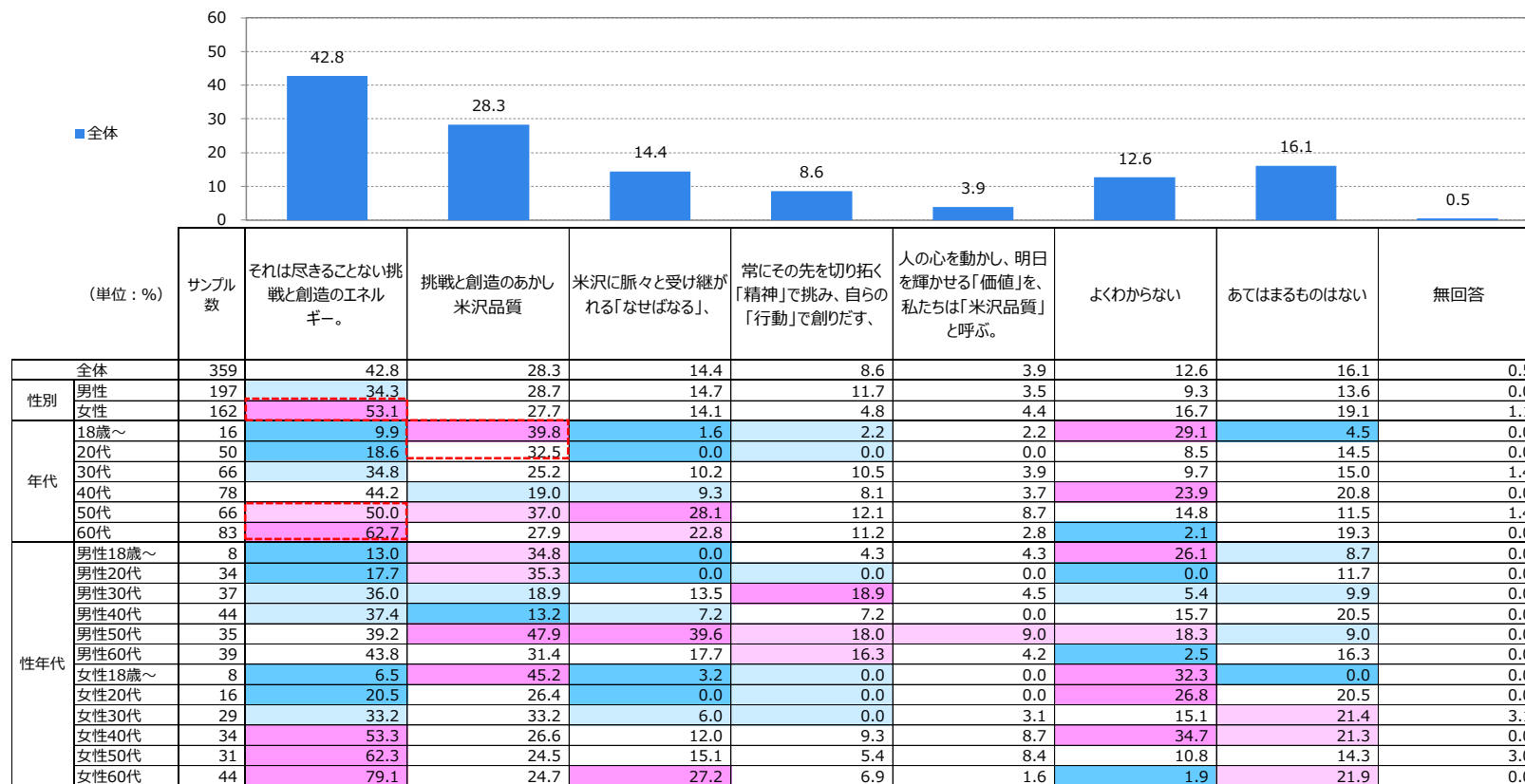


米沢に脈々と受け継がれる「なせばなる」、それは尽きることのない挑戦と創造のエネルギー。常にその先を切り拓く「精神」で挑み、自らの「行動」で創りだす、人の心を動かし、明日を輝かせる「価値」を、私たちは「米沢品質」と呼ぶ。

- ブランドスローガンの共感・賛同ポイントは、「それは尽きることない挑戦と創造のエネルギー。」が43%で最も高く、ついで、「挑戦と創造のあかし 米沢品質」の28%となっており、「挑戦と創造」に対して共感を得られていることがわかる
- 50～60代は「それは尽きることない挑戦と創造のエネルギー。」、10～20代は「挑戦と創造のあかし 米沢品質」と、同じ「挑戦と創造」でも、年代によって、反応するポイントが異なるようである

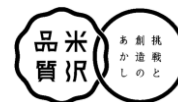
Q15 ブランドスローガン共感・賛同ポイント（性年代別）

Q15 米沢市のブランドスローガンの中で、あなたが共感、賛同できるものはどの部分ですか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。（〇はいくつでも）



※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

4. ブランドスローガン共感・賛同ポイント（回答者：ブランドスローガン認知者）

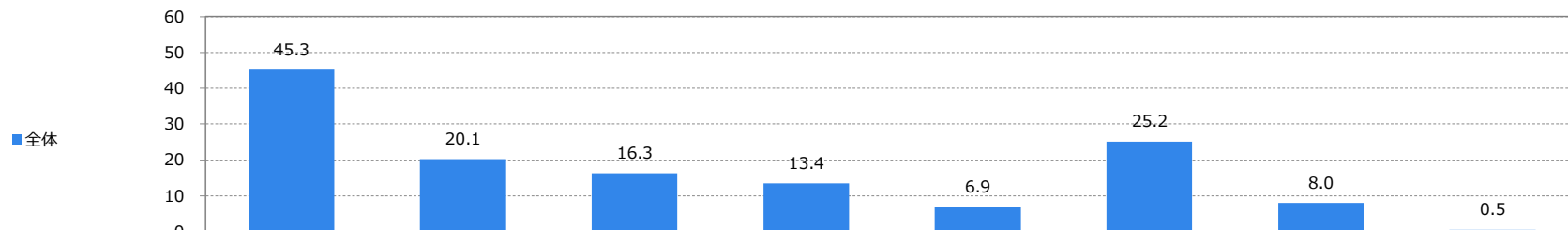


米沢に脈々と受け継がれる「なせばなる」、それは尽きることのない挑戦と創造のエネルギー。常にその先を切り拓く「精神」で挑み、自らの「行動」で創りだす、人の心を動かし、明日を輝かせる「価値」を、私たちは「米沢品質」と呼ぶ。

- 米沢市への満足、誇りを持っている人は、いずれのポイントに対しても、全体に比べて共感・賛同の割合が高い
- Jターン（米沢市近隣の出身で一旦別の地域に移ったが、今は米沢市に在住している）の人は、「それは尽きることない挑戦と創造のエネルギー。」や「米沢に脈々と受け継がれる『なせばなる』、」に対して、共感・賛同している人が多く、米沢市に戻ってきて、米沢のよさを再認識しているのではないだろうか

Q15 ブランドスローガン共感・賛同ポイント（米沢市への態度・属性別）

Q15 米沢市のブランドスローガンの中で、あなたが共感、賛同できるものはどの部分ですか。次の中から、あてはまるものをいくつか選んでください。（○はいくつでも）



(単位：%)		サンプル数	それは尽きることない挑戦と創造のエネルギー。	挑戦と創造のあかし 米沢品質	米沢に脈々と受け継がれる「なせばなる」、	常にその先を切り拓く「精神」で挑み、自らの「行動」で創りだす、	人の心を動かし、明日を輝かせる「価値」を、私たちは「米沢品質」と呼ぶ。	よくわからない	あてはまるものはない	無回答
全体		742	45.3	20.1	16.3	13.4	6.9	25.2	8.0	0.5
米沢人	満足している計	269	57.7	26.6	21.5	16.3	8.9	17.4	1.8	0.6
	どちらともいえない	278	38.8	16.1	16.8	13.2	5.6	32.5	6.4	0.3
米沢市民	誇りを感じている計	192	38.0	17.2	8.7	9.8	6.1	24.4	19.0	0.9
	どちらともいえない	247	59.3	29.5	26.4	20.0	11.1	13.6	1.9	0.6
居住年数	誇りを感じていない計	322	42.5	19.9	13.2	11.7	5.4	29.2	4.9	0.5
	3年未満	173	30.2	7.5	7.4	7.2	3.7	34.3	22.3	0.5
	3～5年未満	50	45.0	12.6	10.9	11.2	6.0	27.9	14.6	0.0
	5～10年未満	8	54.9	0.0	0.0	10.4	0.0	34.7	0.0	0.0
	10～20年未満	28	36.3	28.8	5.8	8.5	6.0	35.5	3.3	0.0
居住パターン	20年以上	93	52.5	21.0	16.6	10.1	6.1	15.4	12.9	0.0
	Uターン	551	44.6	20.7	17.3	14.6	7.4	25.3	7.1	0.7
	Iターン	228	45.0	23.8	20.7	12.9	6.1	20.0	10.7	0.4
	Jターン	159	42.7	19.3	13.0	13.2	8.1	28.3	7.2	0.5
ずっと米沢市	36	67.0	15.8	26.6	14.7	9.4	10.7	12.3	0.0	
ずっと米沢市	254	45.8	20.1	13.7	15.8	7.7	26.2	5.6	0.9	

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

5. ブランドスローガン主旨理解

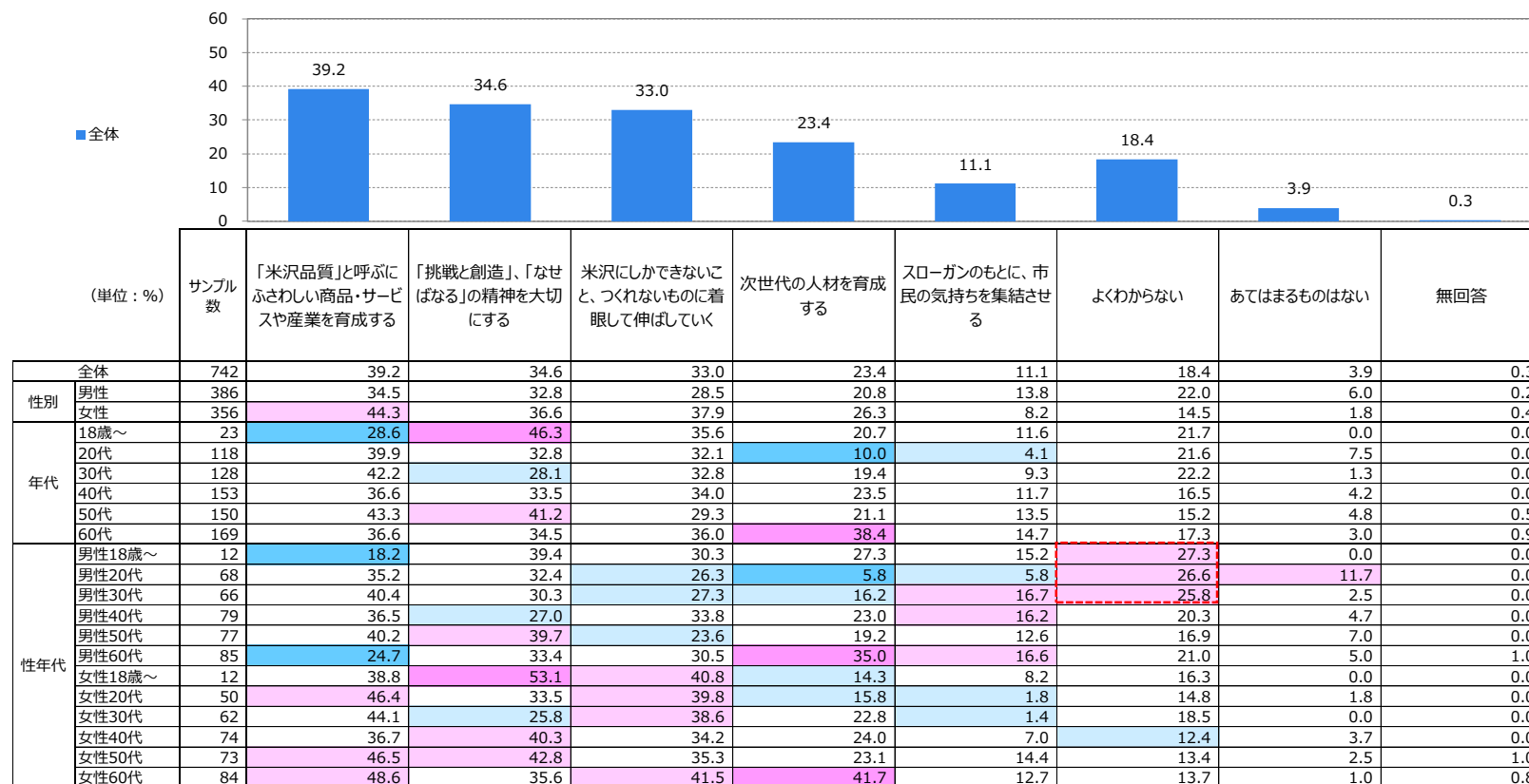


米沢に脈々と受け継がれる「なせばなる」、それは尽きることのない挑戦と創造のエネルギー。常にその先を切り拓く「精神」で挑み、自らの「行動」で創り出す、人の心を動かし、明日を輝かせる「価値」を、私たちは「米沢品質」と呼ぶ。

- ブランドスローガンの主旨に関しては、「『米沢品質』にふさわしい商品・サービスや産業の育成」（39%）、「『挑戦と創造』、『なせばなる』の精神を大切に」（35%）、「米沢にしかできないこと、作れないものに着眼」（33%）の3点が3割を超えている。「よくわからない」、「あてはまるものはない」と答えた人は22%
- 男性10～30代は「よくわからない」がやや高い

Q16 ブランドスローガン主旨理解（性年代別）

Q16 あなたは、米沢市のブランドスローガンの主旨はどのようなことだと思われますか。次の中から、あなたがお感じになったことに近いものをいくつかもお選びください。（○はいくつでも）



※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

5. ブランドスローガン主旨理解

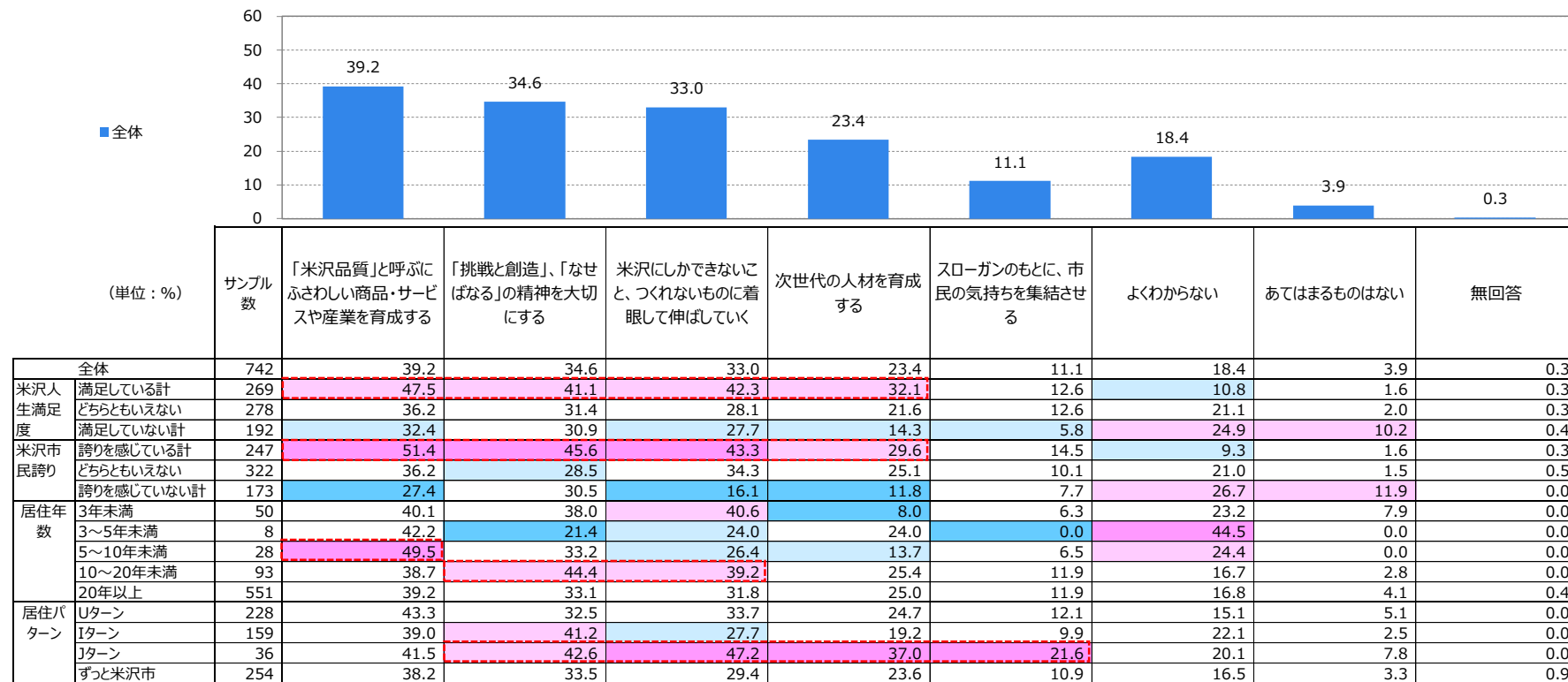


米沢に脈々と受け継がれる「なせばなる」、それは尽きることのない挑戦と創造のエネルギー。常にその先を切り拓く「精神」で挑み、自らの「行動」で創りだす、人の心を動かし、明日を輝かせる「価値」を、私たちは「米沢品質」と呼ぶ。

- 米沢市への満足、誇りを持っている人は、いずれの主旨に対しても、全体に比べて理解の割合が高い
- 居住年数で見ると、5～10年未満の人は、『「米沢品質」にふさわしい商品・サービスや産業の育成』が高いのに対して、10～20年未満の人は、『「挑戦と創造」、『なせばなる』の精神を大切に』、「米沢にしかできないこと、作れないものに着眼」がやや高く、居住年数がある程度長い人の方が精神面に意識が行っているようである
- Jターンの人、「商品・サービスや産業の育成」以外の主旨に幅広く理解を示している

Q16 ブランドスローガン主旨理解（米沢市への態度・属性別）

Q16 あなたは、米沢市のブランドスローガンの主旨はどのようなことだと思われますか。次の中から、あなたがお感じになったことに近いものをいくつかもお選びください。（〇はいくつでも）



※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

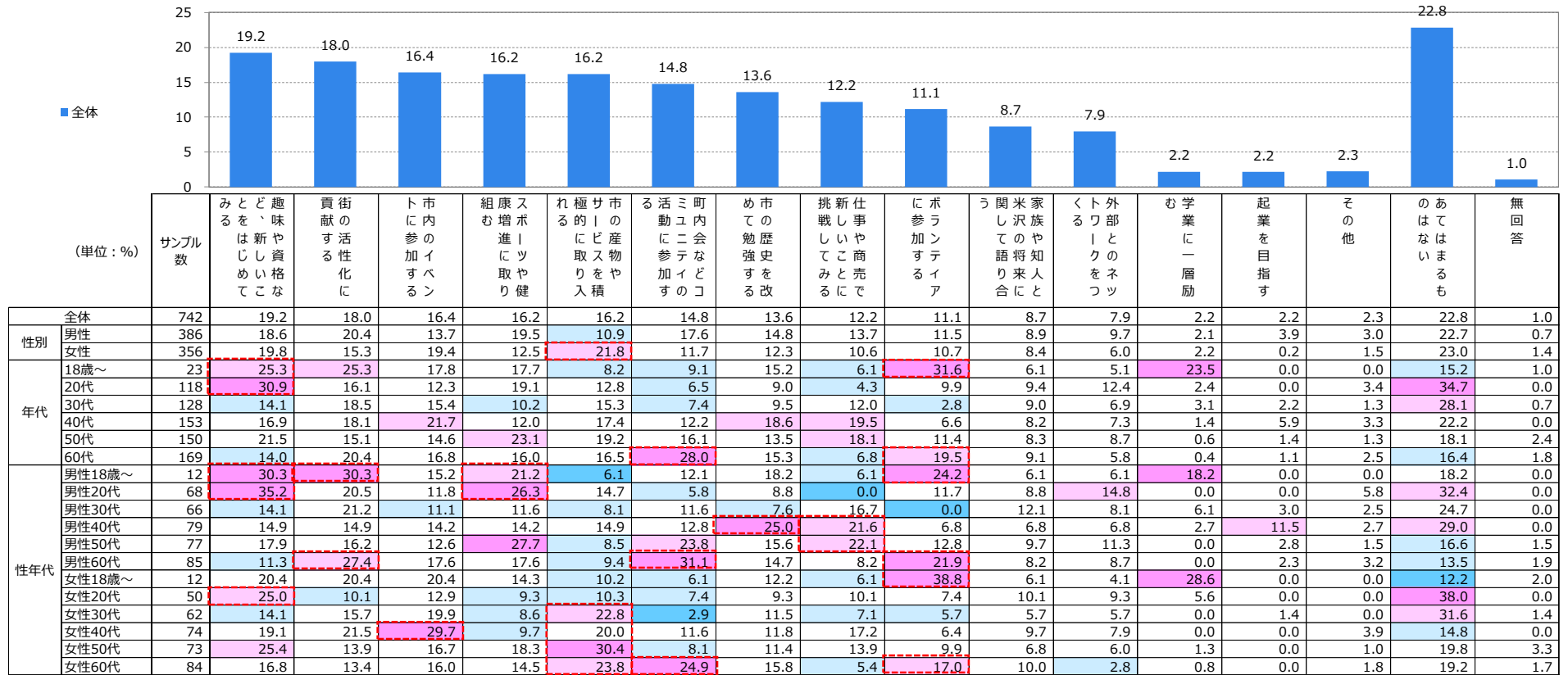
6. 「挑戦と創造」チャレンジ意向

● チャレンジ意向を性年代別に特徴的なものを拾ってみると

- ・男性10～20代：「趣味・資格」、「スポーツ・健康」など自分自身のことや、男性10代においては「街の活性化」、「ボランティア」といった貢献への姿勢も
- ・男性40～50代：「仕事・商売」、40代は「市の歴史」
- ・男性60代：「街の活性化」、「ボランティア」、「町内会などのコミュニティ活動」など、貢献・社会参加意向
- ・女性10代：「ボランティア」
- ・女性20代：「趣味・資格」
- ・女性30～60代：「市の産物・サービス」 女性30代：「市内のイベント」 女性60代：「町内会などのコミュニティ活動」、「ボランティア」

Q17 「挑戦と創造」チャレンジ意向（性年代別）

Q17 あなたは、「挑戦と創造」という言葉を聞いて、ご自身なりに何かチャレンジしたいお気持ちになりましたか。次の中から、あてはまるものをいくつかもお選びください。（〇はいくつでも）



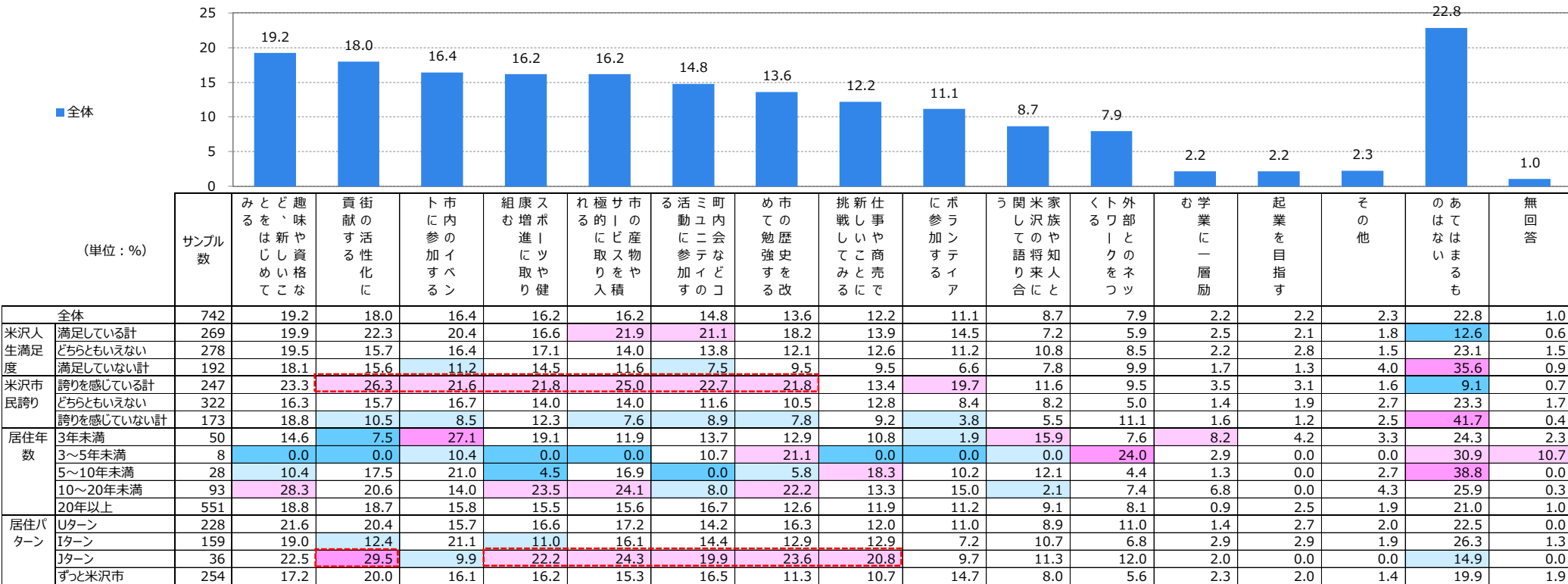
※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

6. 「挑戦と創造」チャレンジ意向

- 米沢市に誇りを持っている人は、全般にチャレンジ意向が高い
- Jターンの人も、「市内のイベント参加」以外、全般にチャレンジ意向が高い

Q17 「挑戦と創造」チャレンジ意向（米沢市への態度・属性別）

Q17 あなたは、「挑戦と創造」という言葉を聞いて、ご自身なりに何かチャレンジしたいお気持ちになられましたか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。(○はいくつでも)



※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

7. 「米沢品質」の印象

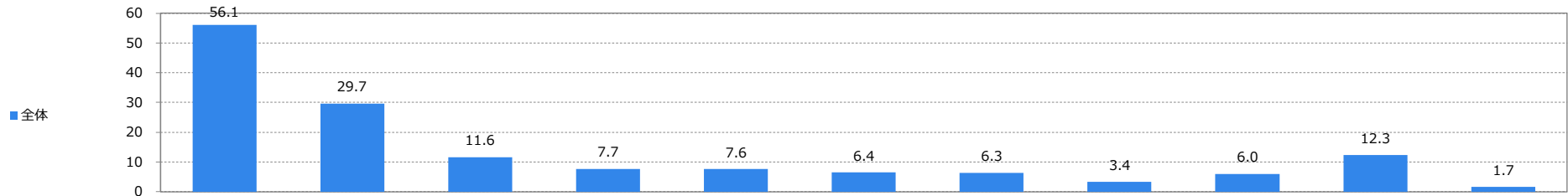


米沢に脈々と受け継がれる「なせばなる」、それは尽きることのない挑戦と創造のエネルギー。常にその先を切り拓く「精神」で挑み、自らの「行動」で創りだす、人の心を動かし、明日を輝かせる「価値」を、私たちは「米沢品質」と呼ぶ。

- 「米沢品質」と言葉からの印象は、「モノづくりや仕事の質を高める基準になる」が56%で最も高く、「米沢が目指すべき目標になる」が30%でそれについており、産物・仕事の中心に米沢全体としてレベルを上げていくスローガンとして受け止められているようだ。「自ら主張するのはおこがましい」とネガティブな反応をする人は少なかった
- 「モノづくりや仕事の質を高める基準になる」は、女性層での割合が高い
- 男性20～30代において、「あてはまるものはない」が高めになっている

Q18 「米沢品質」の印象（性年代別）

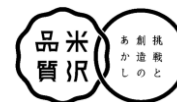
Q18 あなたは、「米沢品質」という言葉を聞いて、どんなことをお感じになりましたか。次の中から、あてはまるものをいくつかもお選びください。(〇はいくつでも)



(単位：%)		サンプル数	モノづくりや仕事の質を高める基準になる	米沢が目指すべき目標になる	今ある様々なモノやサービスが良く見えてくる	個人が頑張る事を後押ししてくれる	米沢の明るい未来が見えてくる	個人が頑張る目標になる	自ら主張するのはおこがましい	米沢に相応しい言葉だ	その他	あてはまるものはない	無回答
全体		742	56.1	29.7	11.6	7.7	7.6	6.4	6.3	3.4	6.0	12.3	1.7
性別	男性	386	48.3	28.3	10.9	7.1	5.3	7.3	8.6	4.0	8.9	16.5	1.5
	女性	356	64.6	31.2	12.2	8.3	10.1	5.5	3.8	2.7	2.8	7.8	1.8
年代	18歳～	23	58.8	28.1	14.7	4.6	14.7	10.1	1.0	6.2	3.6	9.7	1.5
	20代	118	50.2	30.2	10.5	10.8	1.2	3.4	6.9	3.7	9.2	16.3	1.7
	30代	128	48.7	25.5	9.4	2.3	3.4	2.0	4.9	4.2	9.8	15.9	0.0
	40代	153	58.2	26.0	15.2	6.1	11.1	4.8	10.5	3.0	8.7	9.1	0.0
	50代	150	58.0	31.0	11.8	7.1	10.7	6.6	6.6	0.6	2.2	10.0	2.2
	60代	169	61.8	34.8	10.0	12.0	8.2	12.7	3.5	4.9	2.0	12.2	3.9
性年代	男性18歳～	12	60.6	21.2	15.2	3.0	15.2	12.1	0.0	0.0	3.0	9.1	3.0
	男性20代	68	38.1	38.1	5.8	14.7	0.0	5.8	5.9	3.0	11.9	23.5	3.0
	男性30代	66	32.8	29.3	10.1	3.0	0.0	2.5	5.6	5.6	13.6	24.2	0.0
	男性40代	79	54.1	18.9	14.2	2.7	6.8	6.8	16.2	4.7	12.8	10.1	0.0
	男性50代	77	58.0	25.1	12.5	6.7	8.2	5.6	10.8	0.0	4.3	12.6	0.0
	男性60代	85	52.6	32.3	10.6	9.4	8.2	13.4	5.2	7.3	4.0	15.5	4.0
	女性18歳～	12	57.1	34.7	14.3	6.1	14.3	8.2	2.0	12.2	4.1	10.2	0.0
	女性20代	50	66.7	19.5	16.7	5.6	2.8	0.0	8.3	4.6	5.5	6.5	0.0
	女性30代	62	65.6	21.5	8.6	1.4	7.1	1.4	4.3	2.9	5.8	7.2	0.0
	女性40代	74	62.7	33.6	16.4	9.7	15.8	2.7	4.5	1.2	4.2	7.9	0.0
	女性50代	73	58.0	37.2	11.1	7.4	13.4	7.6	2.0	1.3	0.0	7.3	4.6
	女性60代	84	71.0	37.4	9.4	14.7	8.2	12.1	1.8	2.5	0.0	8.9	3.8

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

7. 「米沢品質」の印象

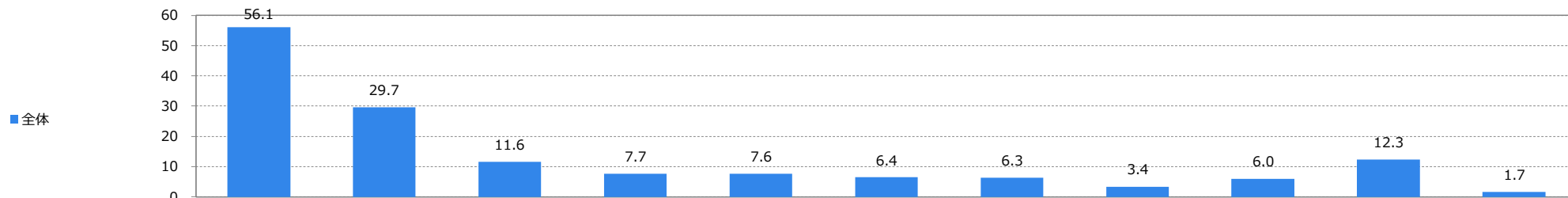


米沢に脈々と受け継がれる「なせばなる」、それは尽きることのない挑戦と創造のエネルギー。常にその先を切り拓く「精神」で挑み、自らの「行動」で創りだす、人の心を動かし、明日を輝かせる「価値」を、私たちは「米沢品質」と呼ぶ。

- 「モノづくりや仕事の質を高める基準になる」、「米沢が目指すべき目標になる」は、米沢市への満足、誇りを持っている人やJターンの人においても高い

Q18 「米沢品質」の印象 (米沢市への態度・属性別)

Q18 あなたは、「米沢品質」という言葉を聞いて、どんなことをお感じになりましたか。次の中から、あてはまるものをいくつかもお選びください。(〇はいくつでも)



(単位: %)		サンプル数	モノづくりや仕事の質を高める基準になる	米沢が目指すべき目標になる	今ある様々なモノやサービスが良く見えてくる	個人が頑張る事を後押ししてくれる	米沢の明るい未来が見えてくる	個人が頑張る目標になる	自ら主張するのはおこがましい	米沢に相応しい言葉だ	その他	あてはまるものはない	無回答
全体		742	56.1	29.7	11.6	7.7	7.6	6.4	6.3	3.4	6.0	12.3	1.7
米沢人生満足度	満足している計	269	63.5	38.0	15.4	7.4	12.0	8.0	3.4	4.8	3.5	5.6	2.0
	どちらともいえない計	278	55.0	28.0	10.8	6.9	6.3	6.8	6.5	3.1	6.2	12.9	1.9
米沢市民誇り	誇りを感じている計	192	47.2	20.9	7.3	9.2	3.4	3.7	10.1	1.9	9.0	20.9	0.5
	どちらともいえない計	247	67.0	40.1	16.1	11.0	14.3	8.9	2.6	5.5	3.5	5.0	1.7
居住年数	3年未満	322	55.5	29.5	11.6	5.8	6.0	5.3	4.9	2.9	6.4	11.2	2.3
	3~5年未満	173	41.4	15.2	5.0	6.4	0.9	5.0	14.2	1.4	8.7	25.0	0.4
	5~10年未満	50	42.4	19.0	5.5	5.5	0.0	0.0	6.9	7.6	7.6	26.8	1.6
	10~20年未満	8	54.6	24.3	10.4	0.0	0.0	10.7	0.0	0.0	24.0	0.0	0.0
	20年以上	28	61.2	29.9	13.7	7.7	8.1	9.4	6.0	0.0	6.4	21.2	0.0
居住パターン	10~20年未満	93	59.3	28.8	22.2	6.9	9.4	4.6	8.9	3.8	4.0	10.3	0.4
	Uターン	551	57.1	30.9	10.1	8.0	7.8	6.9	5.9	3.2	6.0	10.8	2.0
	Iターン	228	58.3	24.6	15.4	6.9	6.4	5.1	6.8	4.0	7.7	10.4	1.0
	Jターン	159	53.7	32.7	7.4	6.2	6.0	4.3	7.2	3.6	5.1	13.3	1.1
ずっと米沢市	36	65.3	41.5	18.7	4.3	11.0	6.2	4.5	2.0	10.1	12.6	0.0	
ずっと米沢市	254	57.3	33.8	9.7	7.9	9.5	8.7	5.3	2.7	4.7	9.7	2.5	

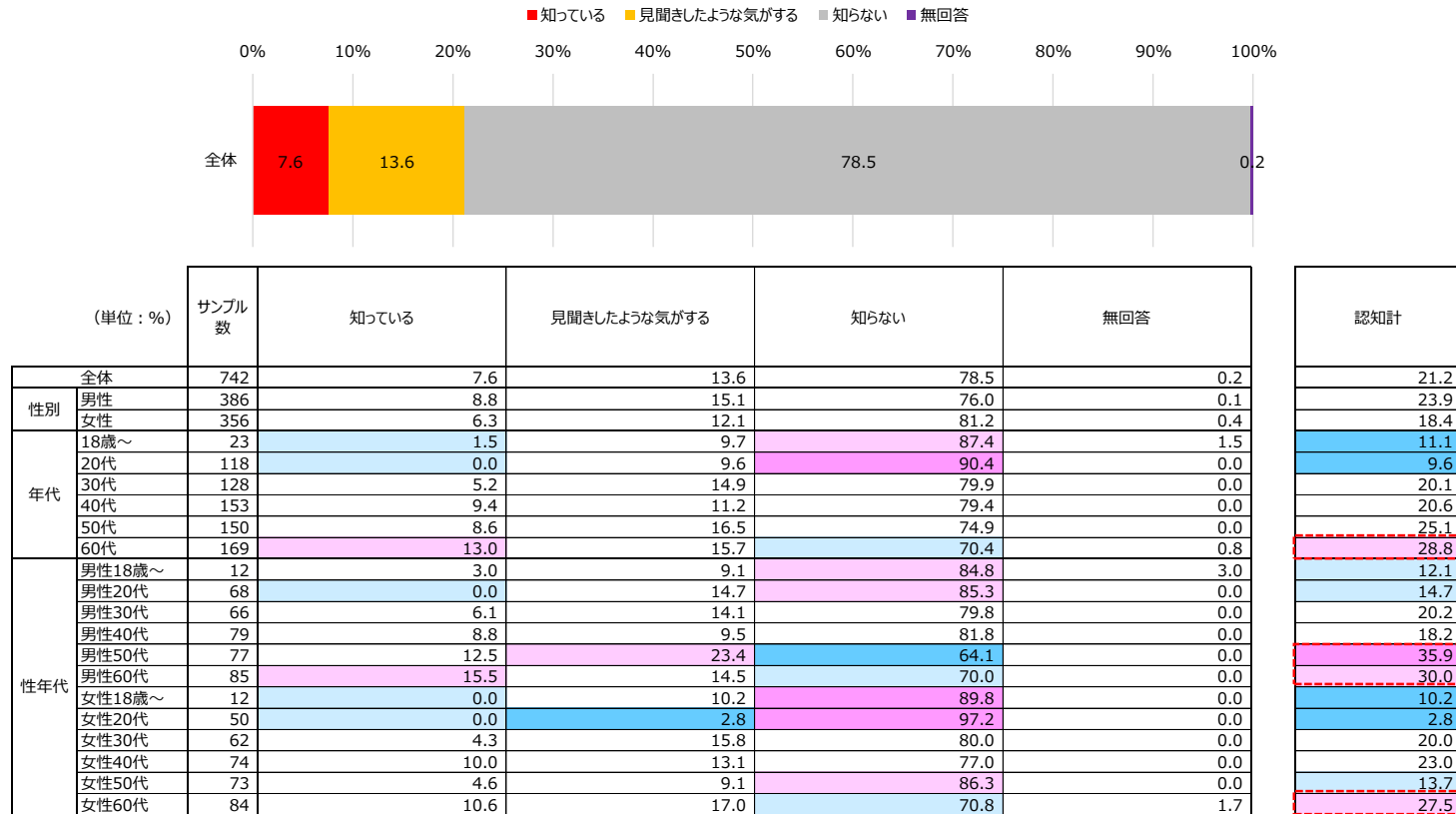
※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

8. 「米沢品質向上運動」認知

- 「米沢品質向上運動」を知っている人は、「知っている」（8%）、「見聞きしたような気がする」（14%）合わせて21%であった
- 認知が高めなのは男性50～60代と女性60代の高年代層である

Q19 「米沢品質向上運動」認知（性年代別）

Q19 あなたは、「米沢品質向上運動」という活動をご存知ですか。（○はひとつだけ）



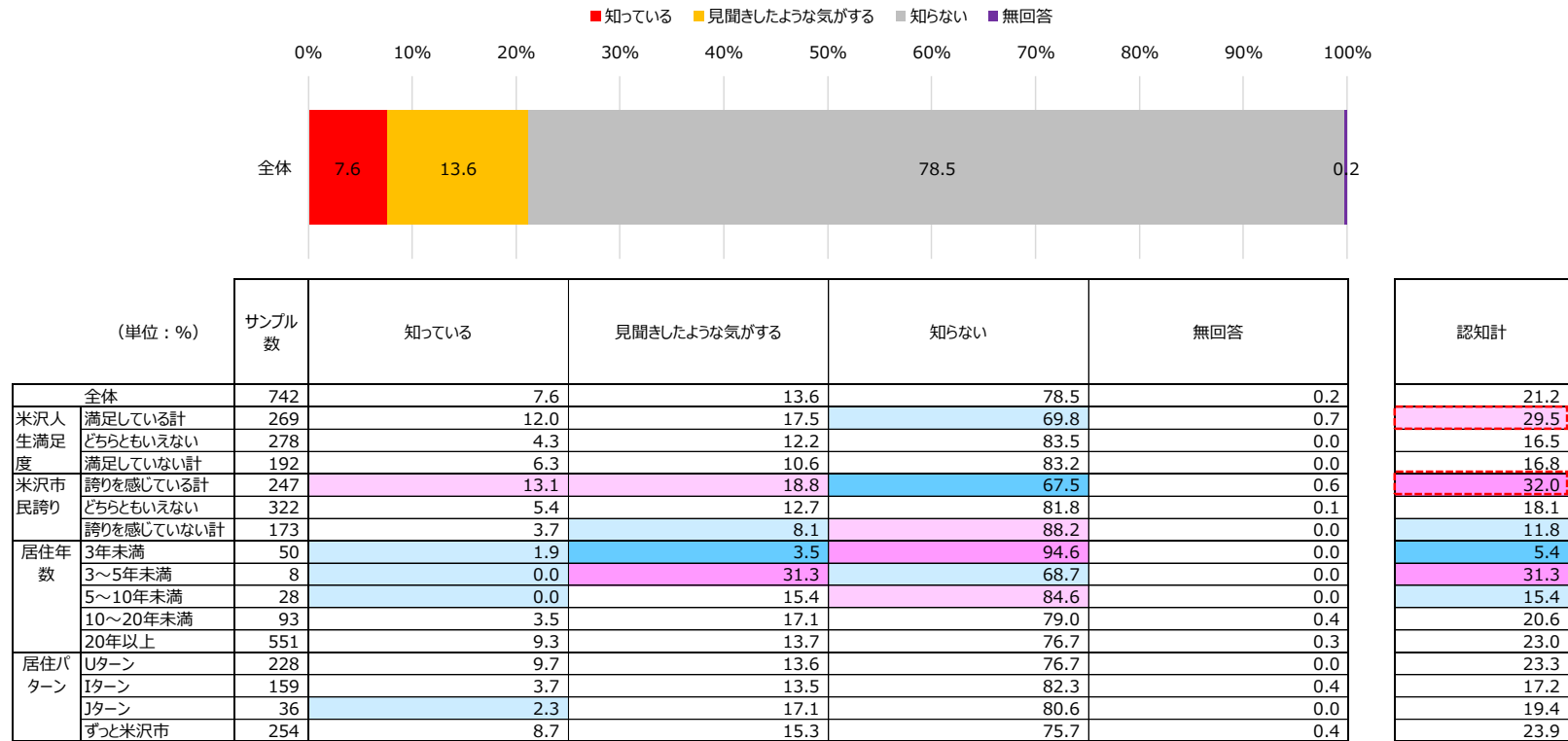
※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

8. 「米沢品質向上運動」認知

- 米沢市への満足、誇りを持っている人は、「米沢品質向上運動」の認知も比較的高い

Q19 「米沢品質向上運動」認知（米沢市への態度・属性別）

Q19 あなたは、「米沢品質向上運動」という活動をご存知ですか。（○はひとつだけ）



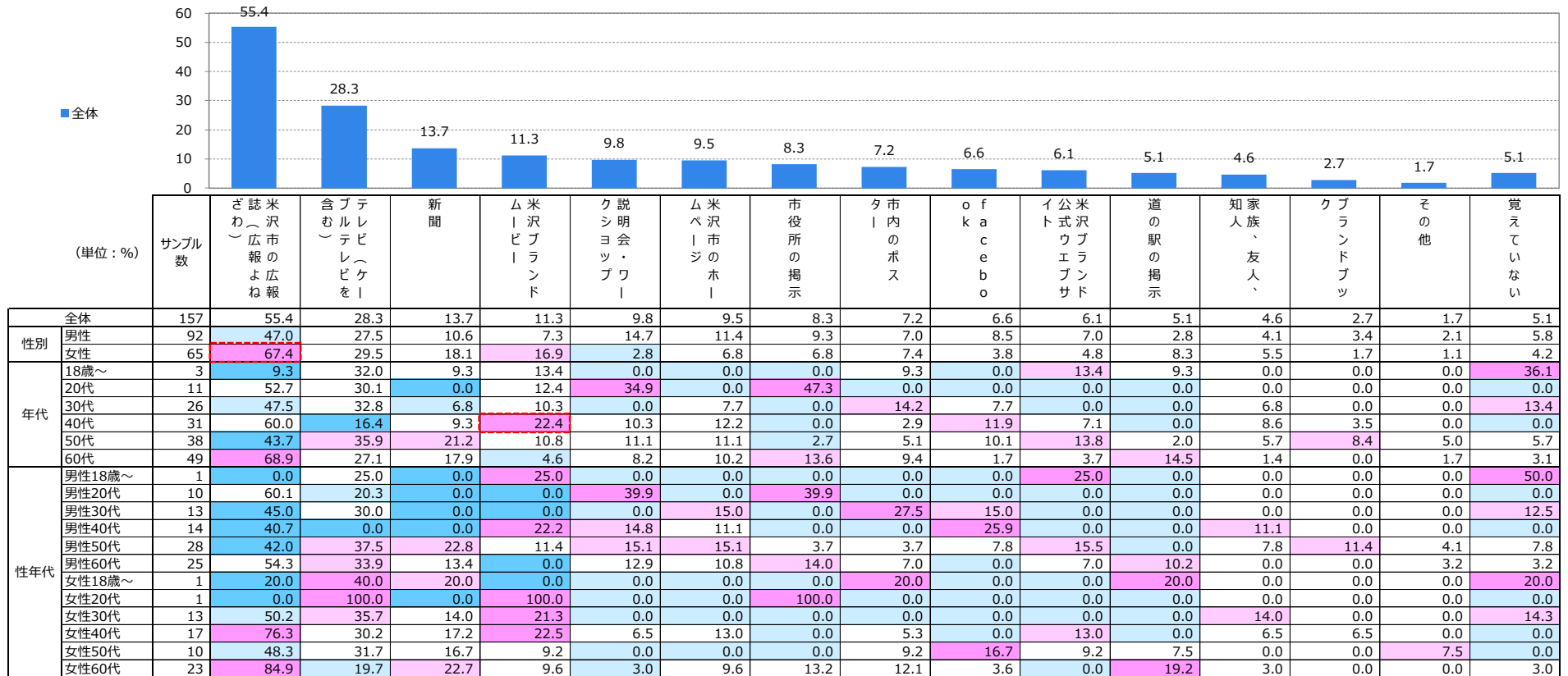
※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

9. 「米沢品質向上運動」認知経路（回答者：「米沢品質運動」認知者）

- 「米沢品質向上運動」の認知経路は、「米沢市の広報誌」が55%と一番多く、ついで、「テレビ」の28%
- 女性は特に「米沢市の広報誌」から知った人が多い（67%）
- 40代では、「米沢ブランドムービー」から知って人も比較的多い（22%）

Q20 「米沢品質向上運動」認知経路（性年代別）

Q20 「米沢品質向上運動」のことを何からお知りになりましたか。
 あてはまるものをいくつでもお選びください。（○はいくつでも）



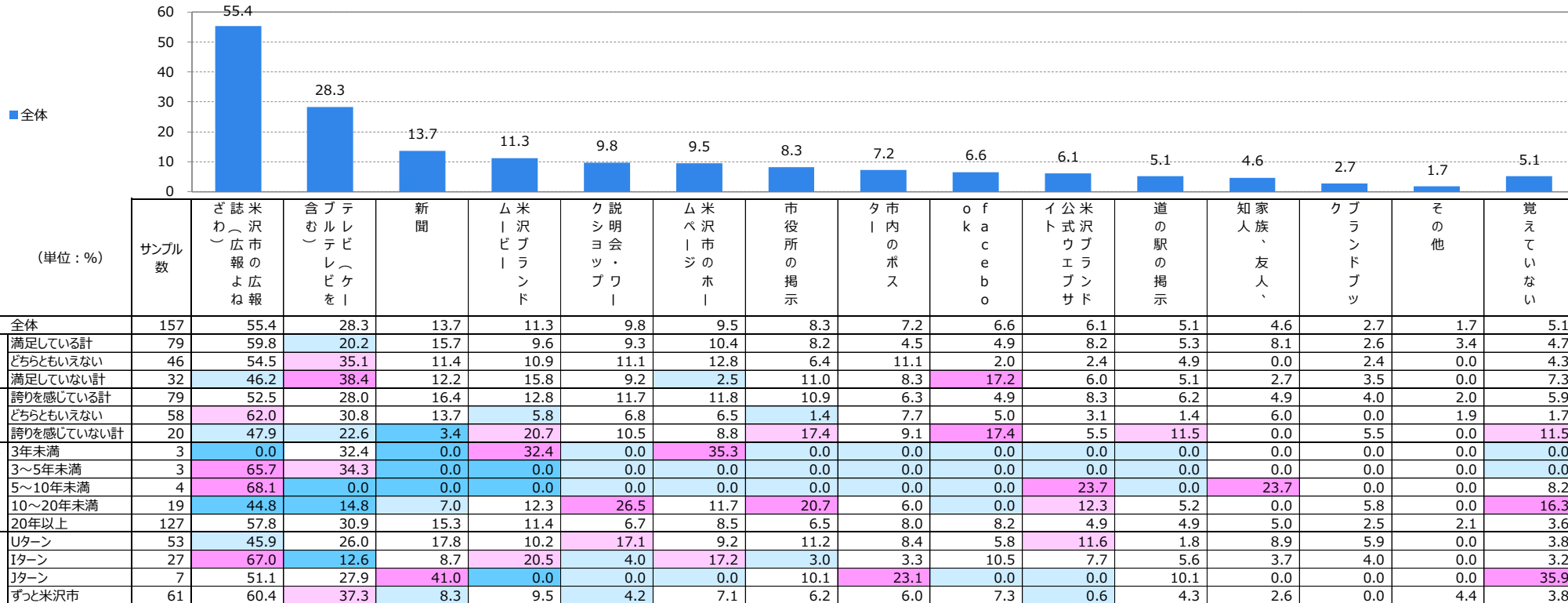
※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

9. 「米沢品質向上運動」認知経路（回答者：「米沢品質運動」認知者）

- 米沢市へのロイヤルティによる傾向は特に見受けられない

Q20 「米沢品質向上運動」認知経路（米沢市への態度・属性別）

Q20 「米沢品質向上運動」のことを何からお知りになりましたか。
あてはまるものをいくつでもお選びください。（○はいくつでも）



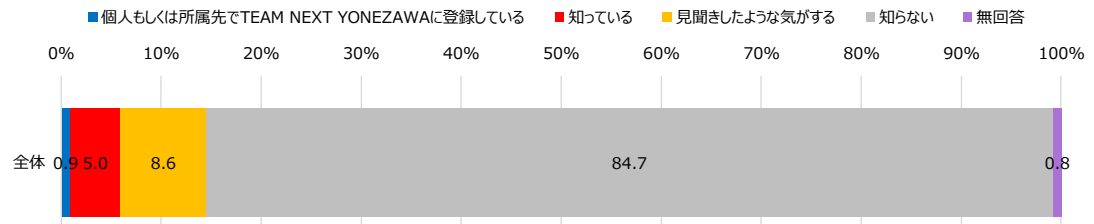
※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

10. 「TEAM NEXT YONEZAWA」認知

- 「TEAM NEXT YONEZAWA」にすでに登録している人は1%。「知っている」5%、「見聞きしたような気がする」9%で、登録、認知合わせて、「TEAM NEXT YONEZAWA」は15%の人に伝わっている
- 男性30～50代においては、登録済みの人が2.5～2.7%存在する

Q21 「TEAM NEXT YONEZAWA」認知（性年代別）

Q21 あなたは、「TEAM NEXT YONEZAWA」という活動をご存知ですか。（〇はひとつだけ）



(単位：%)		サンプル数	個人もしくは所属先でTEAM NEXT YONEZAWAに登録している	知っている	見聞きしたような気がする	知らない	無回答	登録・認知計
全体		742	0.9	5.0	8.6	84.7	0.8	14.5
性別	男性	386	1.5	5.0	8.9	84.3	0.5	15.4
	女性	356	0.3	5.0	8.3	85.2	1.2	13.6
年代	18歳～	23	0.0	5.5	6.1	88.4	0.0	11.6
	20代	118	0.0	0.0	7.8	92.2	0.0	7.8
	30代	128	1.3	2.8	7.2	86.5	2.3	11.2
	40代	153	2.1	8.7	9.5	79.7	0.0	20.3
	50代	150	1.3	5.3	8.7	83.4	1.2	15.4
	60代	169	0.0	6.5	9.7	83.4	0.9	16.2
性年代	男性18歳～	12	0.0	9.1	6.1	84.8	0.0	15.2
	男性20代	68	0.0	0.0	8.8	91.2	0.0	8.8
	男性30代	66	2.5	0.0	8.6	85.9	3.0	11.1
	男性40代	79	2.7	6.1	10.1	81.1	0.0	18.9
	男性50代	77	2.6	7.0	10.7	79.7	0.0	20.3
	男性60代	85	0.0	9.5	6.9	84.5	0.0	16.5
	女性18歳～	12	0.0	2.0	6.1	91.8	0.0	8.2
	女性20代	50	0.0	0.0	6.5	93.5	0.0	6.5
	女性30代	62	0.0	5.7	5.7	87.2	1.4	11.4
	女性40代	74	1.5	11.5	8.8	78.2	0.0	21.8
	女性50代	73	0.0	3.5	6.6	87.4	2.5	10.1
	女性60代	84	0.0	3.5	12.5	82.2	1.8	16.0

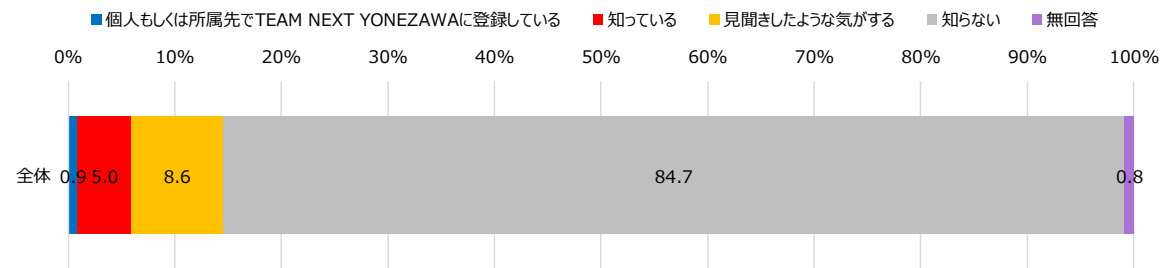
※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

10. 「TEAM NEXT YONEZAWA」認知

- 米沢市に誇りを感じている人は、登録・認知計がやや高め（21%）

Q21 「TEAM NEXT YONEZAWA」（米沢市への態度・属性別）

Q21 あなたは、「TEAM NEXT YONEZAWA」という活動をご存知ですか。（〇はひとつだけ）



(単位：%)		サンプル数	個人もしくは所属先でTEAM NEXT YONEZAWAに登録している	知っている	見聞きしたような気がする	知らない	無回答	登録・認知計
全体		742	0.9	5.0	8.6	84.7	0.8	14.5
米沢人生満足度	満足している計	269	1.0	6.0	11.3	81.1	0.9	18.3
	どちらともいえない計	278	1.2	3.7	7.1	87.7	0.3	12.0
米沢市民誇り	満足している計	192	0.5	5.5	6.1	86.4	1.5	12.1
	誇りを感じている計	247	1.5	7.2	12.1	79.2	0.3	20.8
米沢市民誇り	どちらともいえない計	322	0.7	3.8	8.7	86.0	0.8	13.2
	誇りを感じていない計	173	0.6	4.1	3.4	90.2	1.7	8.1
居住年数	3年未満	50	0.0	1.9	7.6	90.5	0.0	9.5
	3~5年未満	8	0.0	10.7	0.0	89.3	0.0	10.7
	5~10年未満	28	4.0	1.3	9.4	78.1	7.2	14.7
	10~20年未満	93	1.8	3.2	8.5	86.5	0.0	13.5
	20年以上	551	0.8	5.6	8.8	84.0	0.8	15.2
居住パターン	Uターン	228	1.4	7.4	10.1	80.8	0.4	18.8
	Iターン	159	0.0	3.4	6.6	88.7	1.3	10.0
	Jターン	36	4.7	0.0	14.1	81.2	0.0	18.8
	ずっと米沢市	254	0.4	4.7	7.6	85.9	1.3	12.7

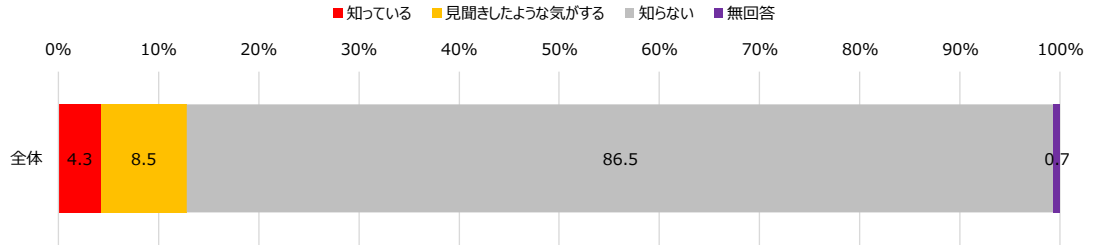
※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

11. 「米沢品質AWARD」認知

- 「米沢品質AWARD」を知っている人は、「知っている」(4%)、「見聞きしたような気がする」(9%) 合わせて13%であった
- 男性40~50代、女性40代の認知がやや高い

Q22 「米沢品質AWARD」認知 (性年代別)

Q22 あなたは、「米沢品質AWARD」という顕彰制度をご存知ですか。(○はひとつだけ)



(単位: %)		サンプル数	知っている	見聞きしたような気がする	知らない	無回答	認知計
全体		742	4.3	8.5	86.5	0.7	12.8
性別	男性	386	4.9	9.4	85.4	0.2	14.3
	女性	356	3.6	7.5	87.6	1.3	11.1
年代	18歳~	23	0.0	7.0	93.0	0.0	7.0
	20代	118	3.4	2.9	93.7	0.0	6.3
	30代	128	2.8	7.3	90.0	0.0	10.0
	40代	153	5.6	13.9	79.8	0.7	19.5
	50代	150	5.5	8.8	84.5	1.2	14.3
	60代	169	4.5	8.5	85.7	1.4	13.0
性年代	男性18歳~	12	0.0	12.1	87.9	0.0	12.1
	男性20代	68	5.8	3.0	91.2	0.0	8.8
	男性30代	66	0.0	10.1	89.9	0.0	10.1
	男性40代	79	4.1	14.2	81.8	0.0	18.2
	男性50代	77	8.4	10.8	80.8	0.0	19.2
	男性60代	85	6.3	8.1	84.7	1.0	14.4
	女性18歳~	12	0.0	2.0	98.0	0.0	2.0
	女性20代	50	0.0	2.8	97.2	0.0	2.8
	女性30代	62	5.7	4.3	90.0	0.0	10.0
	女性40代	74	7.2	13.6	77.6	1.5	20.9
	女性50代	73	2.5	6.6	88.4	2.5	9.1
	女性60代	84	2.6	8.9	86.6	1.8	11.5

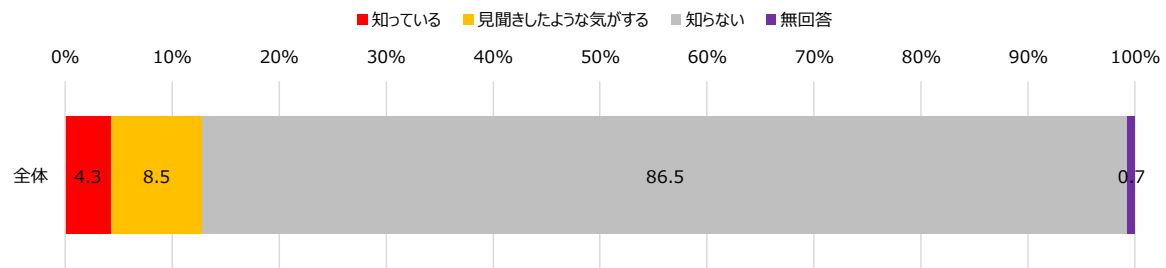
※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

11. 「米沢品質AWARD」認知

- 米沢市への満足、誇りを持っている人の認知がやや高いものの、際だった差ではない

Q22 「米沢品質AWARD」認知（米沢市への態度・属性別）

Q22 あなたは、「米沢品質AWARD」という顕彰制度をご存知ですか。（○はひとつだけ）



(単位：%)		サンプル数	知っている	見聞きしたような気がする	知らない	無回答	認知計
全体		742	4.3	8.5	86.5	0.7	12.8
米沢人生満足度	満足している計	269	6.4	9.3	83.3	1.0	15.7
	どちらともいえない計	278	2.0	10.8	86.6	0.6	12.8
米沢市民誇り	満足していない計	192	4.8	4.3	90.5	0.5	9.1
	誇りを感じている計	247	8.7	9.0	82.1	0.3	17.6
米沢市民誇り	どちらともいえない計	322	2.6	8.8	87.7	0.8	11.5
	誇りを感じていない計	173	1.2	7.3	90.4	1.2	8.5
居住年数	3年未満	50	1.9	7.5	90.5	0.0	9.5
	3～5年未満	8	0.0	10.7	89.3	0.0	10.7
	5～10年未満	28	7.3	10.7	82.0	0.0	18.0
	10～20年未満	93	6.4	4.2	89.4	0.0	10.6
	20年以上	551	4.2	9.2	85.7	1.0	13.4
居住パターン	Uターン	228	9.0	8.8	81.8	0.4	17.8
	Iターン	159	2.8	4.7	91.3	1.2	7.5
	Jターン	36	0.0	14.0	86.0	0.0	14.0
	ずっと米沢市	254	1.6	9.4	88.0	1.0	11.0

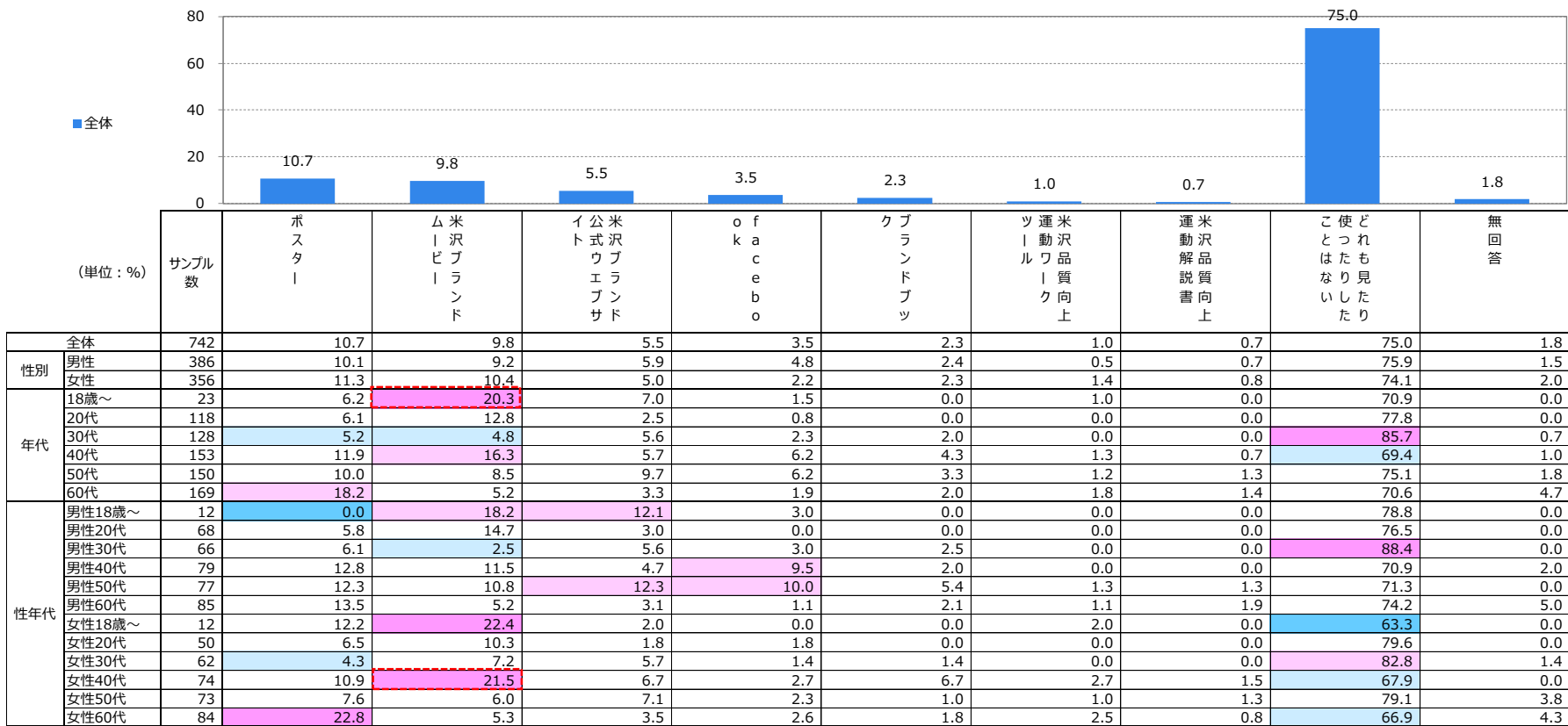
※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

12. 「米沢ブランド」メディア・ツール接触

- 「米沢ブランド」のメディア・ツールへの接触は、現時点ではまだあまり進んでおらず、75%が「どれも見たり使ったりしたことはない」と答えている
- そのなかでは、「ポスター」、「米沢ブランドムービー」が1割程度となっている
- 「ポスター」は、60代の接触が2割程度と高め
- 「米沢ブランドムービー」は、10代が20%と高い（女性40代においても22%）

Q23 「米沢ブランド」メディア・ツール接触（性年代別）

Q23 あなたは、「米沢ブランド」に関する次のようなメディアやツールを見たり使ったりしたことがありますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。(○はいくつでも)



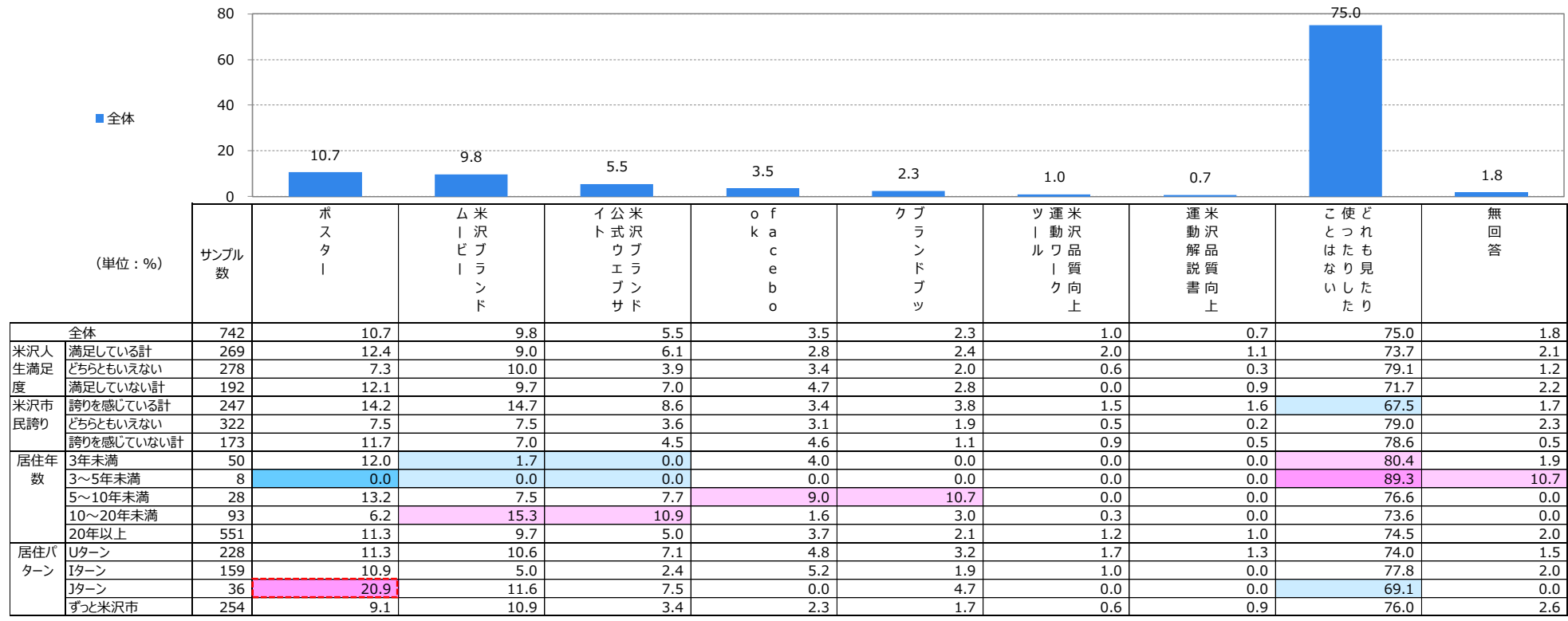
※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

12. 「米沢ブランド」メディア・ツール接触

- Jターンの人は「ポスター」への接触が21%

Q23 「米沢ブランド」メディア・ツール接触（米沢市への態度・属性別）

Q23 あなたは、「米沢ブランド」に関する次のようなメディアやツールを見たり使ったりしたことがありますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。（○はいくつでも）



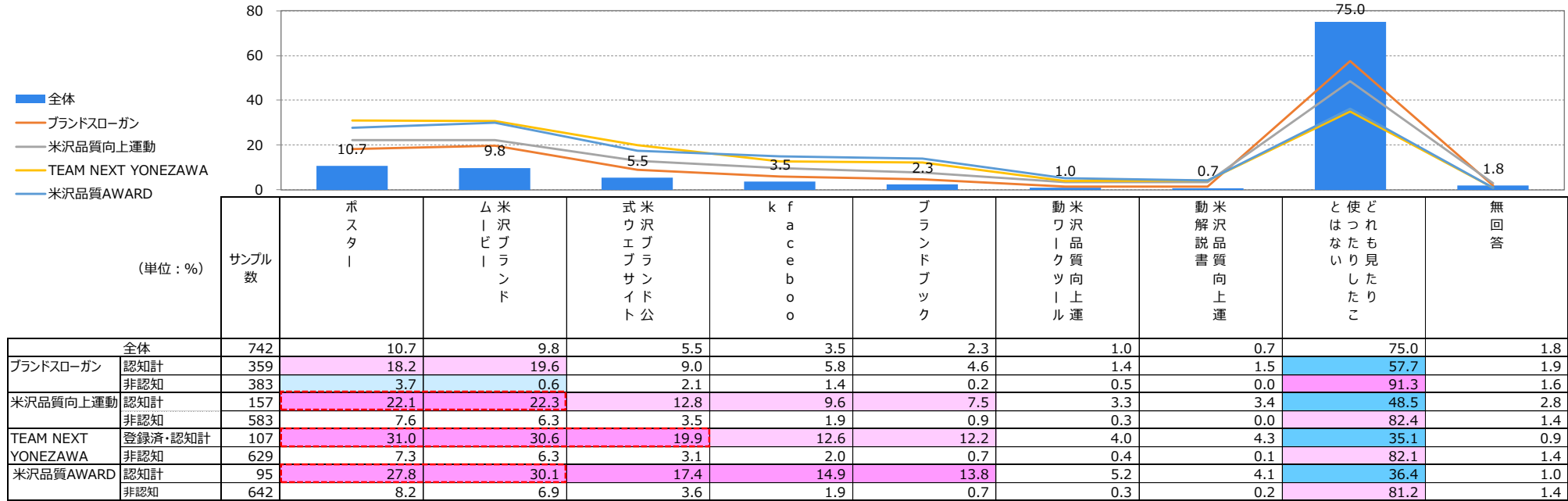
※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

12. 「米沢ブランド」メディア・ツール接触

- 米沢ブランドの活動に関する認知者別に見てみると、「TEAM NEXT YONEZAWA」、「米沢品質AWARD」を知っている人は、メディア・ツールとの接触率も高い
 - ・ 「ブランドスローガン」認知者：ポスター、ブランドムービーが2割程度
 - ・ 「米沢品質向上運動」認知者：ポスター、ブランドムービーが2割程度
 - ・ 「TEAM NEXT YONEZAWA」認知者：ポスター、ブランドムービーが3割程度、公式ウェブサイト2割
 - ・ 「米沢品質AWARD」認知者：ポスター、ブランドムービーが3割程度

Q23 「米沢ブランド」メディア・ツール接触（指標別）

Q23 あなたは、「米沢ブランド」に関する次のようなメディアやツールを見たり使ったりしたことがありますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。(〇はいくつでも)



※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

調査結果 時系列・指標別①

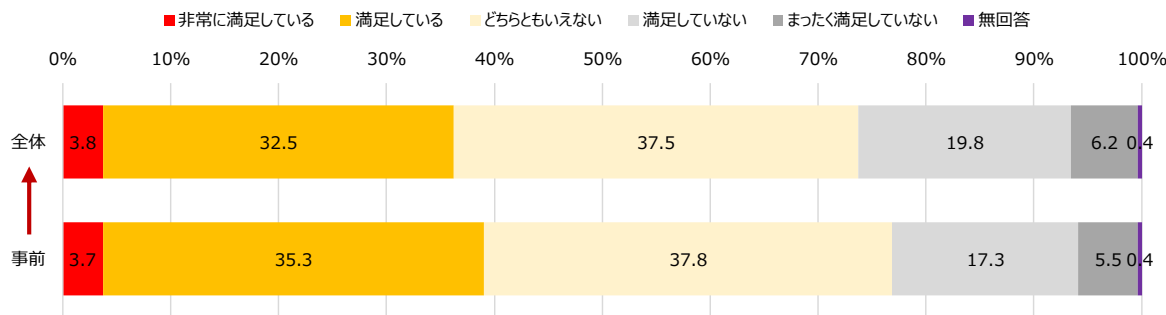
米沢市に対するロイヤルティ

13. 米沢市での人生への満足度

- 米沢市での人生の満足度は、前回調査時（2018年6月）と比べて、大きな変化は見られない
- ブランドスローガンや、「米沢品質向上運動」、「TEAM NEXT YONEZAWA」、「米沢品質AWARD」など、米沢ブランドの活動に関する認知（認知指標）別に見ると、各指標の認知者は、全体と比べて満足度が高い人達である

Q5 米沢市での人生への満足度（時系列・指標別）

Q5 あなたは、米沢市で人生を送ることに、どの程度満足されていますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。（○はひとつだけ）



(単位：%)		サンプル数	非常に満足している	満足している	どちらともいえない	満足していない	まったく満足していない	無回答	満足計
全体		742	3.8	32.5	37.5	19.8	6.2	0.4	36.2
ブランドスローガン	認知計	359	6.4	36.5	33.0	19.8	3.8	0.6	42.9
	非認知	383	1.3	28.7	41.6	19.8	8.4	0.2	30.0
米沢品質向上運動	認知計	157	7.9	42.4	29.1	15.6	4.9	0.0	50.3
	非認知	583	2.6	29.6	39.9	20.9	6.5	0.5	32.2
TEAM NEXT YONEZAWA	登録済・認知計	107	9.0	36.2	31.1	18.4	3.4	2.0	45.2
	非認知	629	2.9	31.7	38.8	19.7	6.7	0.1	34.6
米沢品質AWARD	認知計	95	7.5	36.8	37.4	13.9	4.4	0.0	44.3
	非認知	642	3.2	31.7	37.5	20.7	6.5	0.4	34.9
事前		649	3.7	35.3	37.8	17.3	5.5	0.4	39.0

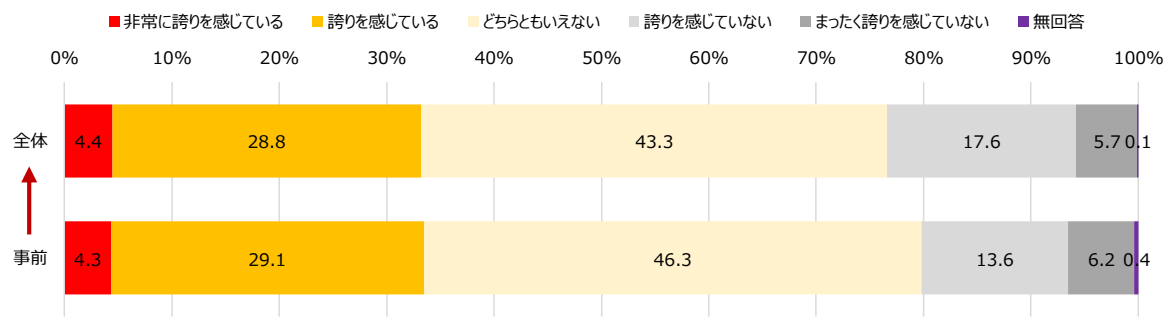
※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

14. 米沢市民への誇り

- 米沢市民であることへの誇りは、満足度同様、前回調査時（2018年6月）と比べて、大きな変化は見られない。満足度、誇りといったマイノリティ的な指標は短期間には動きにくいと考えられるので、今後の動きを見守りたい
- ブランド活動に関する認知指標別に見ると、各指標の認知者は、全体と比べて誇りに感じている率が高い

Q6 米沢市民への誇り（時系列・指標別）

Q6 あなたは、米沢市民であることにどの程度誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。(○はひとつだけ)



(単位：%)	サンプル数	非常に誇りに感じている	誇りに感じている	どちらともいえない	誇りを感じていない	まったく誇りを感じていない	無回答	誇りに感じている計
全体	742	4.4	28.8	43.3	17.6	5.7	0.1	33.3
ブランドスローガン	359	7.1	33.4	41.0	16.2	2.3	0.0	40.5
米沢品質向上運動	383	2.0	24.5	45.5	18.9	8.9	0.2	26.5
TEAM NEXT	157	10.1	40.0	36.9	11.5	1.5	0.0	50.1
YONEZAWA	583	2.9	25.7	45.1	19.3	6.9	0.1	28.6
米沢品質AWARD	107	10.2	37.1	39.6	10.2	2.9	0.0	47.3
事前	649	4.3	29.1	46.3	13.6	6.2	0.4	33.5

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

15. 米沢市の誇りを感じるところ（回答者：誇りを感じている人）

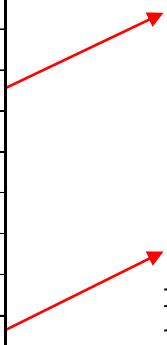
- 米沢市の誇りを感じる場所は、数値の動きとしては、第1回調査と今回の調査で大きな動きは認められない
- 2回の調査結果をランキングで比較してみると、微差ではあるものの、「技術やモノづくりの力」、「新たなことに挑戦する姿勢」の順位が上がっており、米沢ブランドの活動が影響している可能性がある

Q7 米沢市の誇りを感じるところ（ランキング比較）

Q7 あなたは、米沢市のどのようなところに誇りを感じていらっしゃいますか。＜次の中からあてはまるものをいくつかでもお選びください。（〇はいくつでも）

第1回調査		
1	豊かな自然	55.1
2	米沢牛に代表される畜産業	48.7
3	伝統野菜、果樹などの農産品	36.3
4	鷹山公等の偉大な先人のDNAを受け継いでいる	35.4
5	技術やモノづくりの力	32.6
6	米沢人としてのアイデンティティ	18.2
7	独自の伝統文化	17.1
8	独自の生活文化	14.9
9	人を育てる環境	9.0
10	新たな価値を創造する姿勢	3.8
11	新しいことに挑戦する姿勢	3.2

第2回調査（事後）		
1	豊かな自然	56.0
2	米沢牛に代表される畜産業	51.8
3	技術やモノづくりの力	34.5
4	鷹山公等の偉大な先人のDNAを受け継いでいる	33.0
5	伝統野菜、果樹などの農産品	31.9
6	米沢人としてのアイデンティティ	19.1
7	独自の伝統文化	18.9
8	独自の生活文化	12.6
9	新しいことに挑戦する姿勢	5.3
10	新たな価値を創造する姿勢	4.0
11	人を育てる環境	3.1

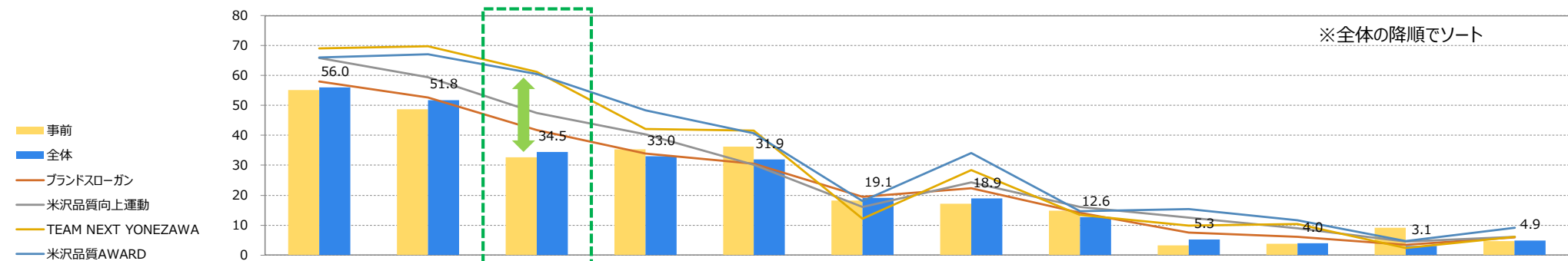


15. 米沢市の誇りを感じるどころ（回答者：誇りを感じている人）

- ブランドスローガン認知者において、「技術やモノづくりの力」が高い。「技術やモノづくりの力」は、そのほかの指標認知者においても、全体を大きく上回っており、米沢ブランドの活動への理解が感じられる

Q7 米沢市の誇りを感じるどころ（時系列・指標別）

Q7 あなたは、米沢市のどのようなところに誇りを感じていらっしゃいますか。＜次の中からあてはまるものをいくつでもお選びください。（○はいくつでも）



サンプル数	豊かな自然	米沢市に代表される畜産業	技術やモノづくりの力	山公偉大の継いで	鷹のD	なを先人継いで	伝統野菜、果樹などの農産品	米沢人としてのアイデンティティ	独自の伝統文化	独自の生活文化	新しいことに挑戦する姿勢	新たな価値を創造する姿勢	人を育てる環境	その他
全体	247	56.0	51.8	34.5	33.0	31.9	19.1	18.9	12.6	5.3	4.0	3.1	4.9	
ブランドスローガン														
認知計	145	58.0	52.6	41.8	34.0	30.5	19.5	22.3	14.1	7.5	6.1	3.5	5.9	
非認知	102	53.1	50.7	24.1	31.5	33.9	18.5	14.1	10.4	2.1	1.0	2.5	3.5	
米沢品質向上運動														
認知計	79	65.9	59.4	47.5	40.3	30.2	16.0	24.4	16.1	12.5	9.0	4.5	6.1	
非認知	167	50.9	48.2	28.7	29.7	32.6	20.7	16.5	11.1	1.9	1.6	2.0	4.3	
TEAM NEXT YONEZAWA														
登録済・認知計	51	69.1	69.9	61.2	42.2	41.6	12.1	28.4	13.3	9.8	10.3	2.3	6.0	
非認知	195	52.5	47.3	27.7	30.7	29.5	21.0	16.5	12.5	4.1	2.4	3.3	4.6	
米沢品質AWARD														
認知計	44	66.1	67.2	60.5	48.3	40.6	18.1	34.1	14.7	15.4	11.6	4.7	9.1	
非認知	203	53.7	48.7	29.0	29.8	30.2	19.4	15.7	12.2	3.1	2.4	2.7	4.0	
事前	217	55.1	48.7	32.6	35.4	36.3	18.2	17.1	14.9	3.2	3.8	9.0	4.7	

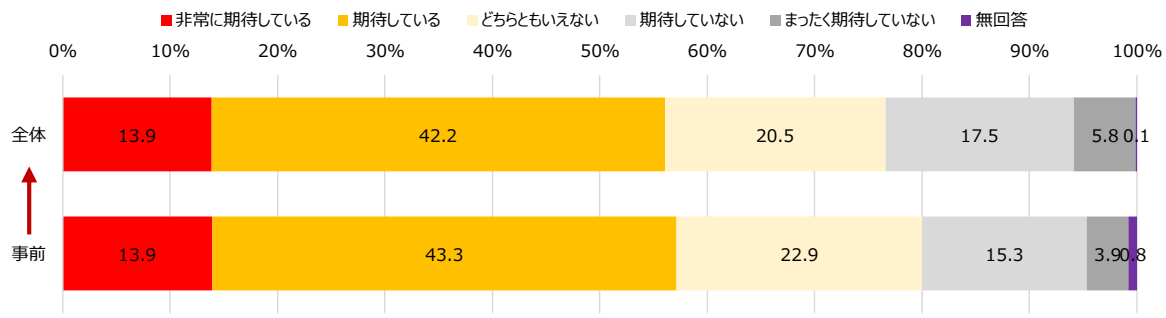
※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

16. 米沢市の今後への期待

- 米沢市の今後への期待も、前回調査時（2018年6月）と比べて、大きな変化は見られない
- ブランド活動に関する認知指標別に見ると、各指標の認知者は、全体と比べて期待度が高い。特に、「米沢品質向上運動」の認知者は、「非常に期待している」の回答が21%と高い

Q8 米沢市の今後への期待（時系列・指標別）

Q8 あなたは、米沢市が今後よくなっていくこと、発展していくことに、どの程度期待をお持ちですか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。（○はひとつだけ）



(単位: %)	サンプル数	非常に期待している	期待している	どちらともいえない	期待していない	まったく期待していない	無回答	期待している計
全体	742	13.9	42.2	20.5	17.5	5.8	0.1	56.1
ブランドスローガン								
認知計	359	17.6	46.4	19.4	12.5	3.8	0.2	64.0
非認知	383	10.4	38.2	21.6	22.2	7.6	0.0	48.6
米沢品質向上運動								
認知計	157	20.7	50.9	15.6	9.2	3.5	0.0	71.7
非認知	583	12.1	39.6	21.9	19.8	6.4	0.1	51.7
TEAM NEXT								
登録済・認知計	107	14.1	54.5	21.5	7.4	2.4	0.0	68.6
YONEZAWA								
非認知	629	13.8	40.1	20.4	19.4	6.1	0.1	53.9
米沢品質AWARD								
認知計	95	14.2	49.3	24.9	8.8	2.8	0.0	63.6
非認知	642	13.8	40.8	20.1	19.0	6.3	0.1	54.6
事前	649	13.9	43.3	22.9	15.3	3.9	0.8	57.2

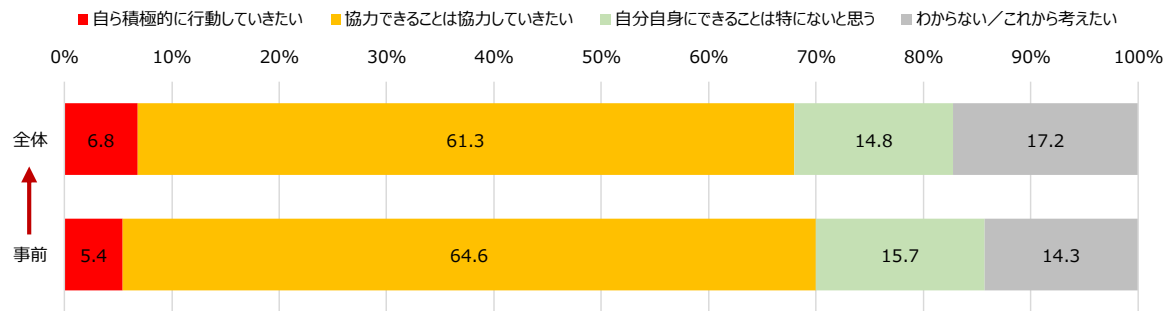
※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

17. 米沢市の発展への関与意欲（回答者：今後に期待を持っている人）

- 全体としては、事前・事後で大きな変化はないが、「米沢品質向上運動」、「TEAM NEXT YONEZAWA」、「米沢品質AWARD」の各認知者は、「自ら積極的に行動していきたい」が13～22%と、全体（7%）に比べて、積極的に関わっていかうとする態度の割合が高い。また、「米沢品質向上運動」認知者は、「協力できることは協力していきたい」も71%と非常に高い
 →もともと関与度の高い人が認知も高いという構図ではあるだろうが、米沢品質向上運動など、ブランドの活動を知ること、さらに関与意欲が高まった側面もありそうだ

Q9 米沢市の発展への関与意欲（時系列・指標別）

Q9 米沢市がよくなっていくこと、発展していくことに、あなたご自身はどのように関わっていかたいと思われますか。次の中からお気持ちに近いものをひとつお選びください。（○はひとつだけ）



(単位：%)		サンプル数	自ら積極的に行動していきたい	協力できることは協力していきたい	自分自身にできることは特になと思う	わからない／これから考えたい	関与意欲有り計
全体		416	6.8	61.3	14.8	17.2	68.1
ブランドスローガン		230	8.6	64.6	13.3	13.8	73.2
		186	4.5	57.3	16.7	21.5	61.8
米沢品質向上運動		113	12.5	70.8	10.7	6.0	83.3
		301	4.7	57.5	16.5	21.5	62.2
TEAM NEXT YONEZAWA		73	15.3	59.5	10.3	14.9	74.8
		339	5.0	61.6	15.7	17.9	66.6
米沢品質AWARD		60	21.8	60.1	11.6	6.5	81.9
		350	4.3	61.2	15.4	19.4	65.5
事前		371	5.4	64.6	15.7	14.3	70.0

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

18. 行動・協力の具体的な内容（回答者：米沢市の発展へ関与意欲がある人）

- 行動・協力の具体的な内容として上がってものは、基本的には前回調査と同じ傾向であるが、今回、「町づくり、地域作り」、「産業」、「米沢のことを知る」、「社会問題への取り組み」などが上がっているのが特徴的である。もともと意識が高い人を、米沢ブランドの活動が刺激した面があるかもしれない

Q10 行動・協力の具体的な内容（OA）

Q10 米沢市がよくなっていくこと、発展していくことに、「積極的に行動していきたい」または「協力していきたい」とお答えですが、具体的にはどのような行動や協力をしていきたいとお考えですか。

N	総計	10代	20代	30代	40代	50代	60代
	287	25	22	32	43	65	100
活動	51	6	1	3	14	27	
福祉、ボランティアへの参加	23	5	1			7	10
地域活動への参加	16				6	10	
町の美化、ゴミ拾い	6			2	1	3	
自然保護	3				1	2	
コミュニティ育成	1					1	
地域への協力	1	1					
サークル活動	1						1
催事参加	25	2	1	5	11	6	
祭り、行事、イベントへの参加	24	2	1	5	10	6	
意見交換、交流	1						1
情報発信	24	1	2	5	7	5	4
個人的PR活動	8		1	1	4	2	
SNSでの発信	7		1	3	1	2	
PRの分野で	4	1		2	1		
講演、執筆など	1						1
仕事上でのPR	1					1	
米沢の魅力への気づき促進	1			1			
情報共有、協体制制	1						1
ブランド活動で知り得たことを発信	1					1	
身近なところ、できる範囲で	15	2	2	2	10		
自分の身近なところ、できる範囲から	6			1	5		
趣味・特技を活かせるもの	4			1	1	2	
ゴミ出しを少なくする	1				1		
自分の夢に向けて行動	1					1	
自分の知識・技術を活かして	1					1	
地元のもの、昔からあるものに目を向ける	1					1	
方言を使う	1						1
子供	12	2	3	3	1	3	
子育て支援、見守り	7			3	1	1	2
子供に米沢のよさを伝える	1		1				
子供が遊べる環境づくり	1					1	
子供に米沢の食を伝える	1		1				
子供の将来のために	1				1		
子供と一緒に活動参加	1				1		

N	総計	10代	20代	30代	40代	50代	60代
	287	25	22	32	43	65	100
観光、来訪促進	10	2	3	4	1	1	
観光のボランティア	3				1	2	
他県他国からの人のもてなし	3		1		1	1	
ガイド	1				1		
観光の分野で	1		1				
他地域からの来訪促進	1						1
観光客向けイベントづくり	1					1	
具体的にはわからない	9	1	1	2	3	2	
具体的にはわからない	7			1	2	3	1
内容はまだ考えていない	2		1				1
町づくり、地域作り	8	1	4	3			
活気ある町づくり	3				3		
住みたいと思える町に	1	1					
斬新な町づくり	1						1
都市計画の考え方	1						1
道路の整備	1					1	
鉄道期成同盟	1						1
若年層	8	2	2	2	2		
若者にとって魅力のあるところに	2			1	1		
若年層の人材育成	1						1
若年層の行事参加促進	1				1		
若年層が力を発揮できる環境を	1		1				
若年層向けのアニメなど	1		1				
若年層の支援	1			1			
若年層の就労環境	1						1
消費	7	1	1	1	3	1	
米沢産の購入	2				1	1	
市内、地元で買物	2		1		1		
地産地消	2	1			1		
小売店で買う	1			1			
産業	6	3	1	1	1	1	
技術協力	1			1			
モノづくりで	1	1					
企業誘致	1					1	
産業の分野で	1						1
大学との協力	1	1					
最先端技術の発信	1	1					
自分の職業を通じた貢献	5	3	1	1	1		
仕事、商売、農業、畜産業などを通じて	5	3	1	1			

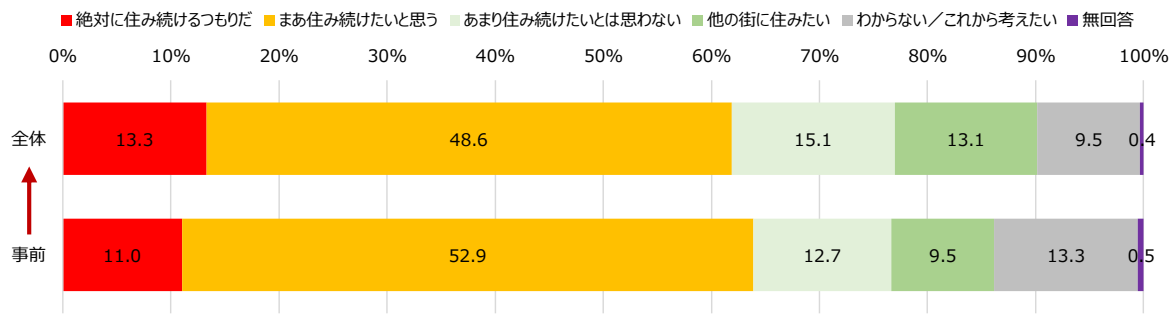
N	総計	10代	20代	30代	40代	50代	60代
	287	25	22	32	43	65	100
米沢のことを知る	3	2	1	1	1	1	3
米沢のことを知る	2						2
発展していくことを知る	1						1
社会問題への取り組み	3	1	1	1	1	1	2
環境整備	1						1
政治、経済	1						1
少子高齢化	1			1			
歴史、文化	3	2	1	1	1	1	2
歴史、文化の分野で	2						1
歴史、文化、自然の保護	1						1
就労	2	1	1	1	1	1	1
米沢で働く	2	1					1
教育	1	1	1	1	1	1	1
教育の分野で	1	1					
その他	39	7	4	4	7	4	13
アンケートへの回答	8		2	3	2		1
要請があれば	5	1		1		2	1
要望	5				1	4	
その他	4	2			1		1
市の方針に従う	3		1				2
選挙に行く	3	2	1				
協力できることがあれば	2					1	1
自分の発想を提案	1	1					
誇りを持って	1				1		
市政のチェック	1						1
共感できる企画があれば	1					1	
安心して暮らせる手伝い	1						1
ふるさと納税	1	1					
米沢市がよくなること	1						1
どう発展していくかしたい	1				1		
特になし	1					1	
無回答	56	4	4	9	5	15	19

19. 米沢市継続居住意向

- 前回調査に比べて、継続居住意向計が-2.0ポイントに対して、「あまり住み続けたくない」+「他の街に住みたい」の非継続居住意向が+6.0ポイントとなっている。非継続居住意向が増加しているとしても、米沢ブランド活動とは別の要因によるものだろう

Q11 米沢市継続居住意向（時系列・指標別）

Q11 あなたは、今後も長く米沢市に住み続けたいと思われませんか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。(○はひとつだけ)



(単位: %)	サンプル数	絶対に住み続けるつもりだ	まあ住み続けたいと思う	あまり住み続けたいとは思わない	他の街に住みたい	わからない/これから考えたい	無回答	継続居住意向有り計
全体	742	13.3	48.6	15.1	13.1	9.5	0.4	61.9
ブランドスローガン								
認知計	359	20.1	46.8	15.5	10.7	6.9	0.3	66.9
非認知	383	6.9	50.4	14.8	15.5	12.0	0.5	57.3
米沢品質向上運動								
認知計	157	28.9	43.7	12.6	8.2	6.0	0.6	72.7
非認知	583	9.0	50.0	15.9	14.5	10.5	0.3	59.0
TEAM NEXT								
登録済・認知計	107	24.5	48.0	11.7	9.1	5.8	0.8	72.5
非認知	629	11.2	49.0	15.5	14.0	10.1	0.3	60.2
米沢品質AWARD								
認知計	95	26.3	43.4	10.2	11.0	8.2	1.0	69.7
非認知	642	11.3	49.3	16.0	13.6	9.7	0.3	60.6
事前	649	11.0	52.9	12.7	9.5	13.3	0.5	63.9

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

調査結果 指標別②

米沢市に対する認識・イメージ

20. 「米沢」を言い表す言葉

- 「米沢」を一言で言い表す言葉として上がったものは、基本的には前回調査と同じ傾向であるが、今回、「産業」（「歴史・伝統」の中にある「歴史と産業、革新」も含めて）や「いいものを生かしてない」が上がっており、米沢ブランドの活動によって、米沢の良さや産業がより意識されるようになった可能性が感じられる

Q1 「米沢」を言い表す言葉 (OA)

Q1 「米沢」を一言で言い表すとしたら、どんな言葉がふさわしいと思われますか。下の欄に、ご自由にご記入ください。

	総計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	無回答
N	745	82	69	106	117	161	207	3
歴史・伝統	177	18	13	29	28	38	51	
歴史	62	9	1	9	9	14	20	
城下町	49	1	7	10	4	10	17	
上衫	36	7	3	5	8	8	5	
伝統	8		1	2	2	3	3	
為せば成る	7	1			2	3	1	
歴史・伝統	6			1	1	2	2	
古き良き街	4		1	1	1		1	
歴史と産業、革新	3			1	1	1		
伊達政宗	1						1	
興譲	1						1	
自然環境	136	12	14	16	22	30	42	
雪国、雪が多い	62	2	8	11	10	16	15	
自然	40	7	2	4	6	9	12	
季節、四季	20	1	2	1	4	4	8	
山、山に囲まれた	6		2		2		2	
盆地	3	1					2	
緑が多い	2	1				1		
厳しい環境	1						1	
自然の恵み	1						1	
里山	1						1	
気質	68	5	3	7	15	12	26	
閉鎖的、保守的	25		2	4	6	4	9	
質素	7				1	2	4	
愛、義	7	2		2	3			
人情、温かい	6	1	1		2	2		
おしよしな	5				1	4		
忍耐	3				1	1	1	
封建的	2						2	
質実剛健	2			1		1		
そんぴん	2				1	1		
内向的	1				1			
ネガティブ	1						1	
方言	1	1						
落ち着き	1	1						
頑固	1				1			
勤勉	1					1		
自己中心的	1						1	
心豊か	1						1	
庶民的	1						1	

	総計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	無回答
N	745	82	69	106	117	161	207	3
食	51	8	11	8	12	10	2	
米沢牛	23	3	4	5	9	2		
食べ物がおいしい	21	3	6	2	2	7	1	
米	4		1	1	1		1	
ラーメン	3	2				1		
都市性/田舎	36	16	2	4	7	3	4	
田舎	33	15	2	4	7	3	2	
山形の玄関口	2						2	
不自由はない	1	1						
住みやすさ	36	5	2	7	7	15		
災害が少ない	19	2			4	3	10	
住みやすい	10			2	2	2	4	
安全	3	2				1		
近所づきあいが面倒	2				1		1	
不便	1	1						
道路が悪い	1						1	
雰囲気	31	5	4	5	3	8	6	
のどか、ゆったり	6	1			1	2	2	
古い	5		1	2		2		
平和	4	2	1				1	
静か	3			1			2	
素朴	2		1		1			
なごやか	2	1				1		
重い	1						1	
地味	1			1				
明るい	1	1						
穏やか	1		1					
寂しい	1						1	
おごそか	1			1				
わびしい	1				1			
癒やし	1						1	
退屈	1						1	
発展性(ネガ)	23	3	4	3	8	5		
発展がない	6		1	1	2	2		
中途半端	4				1	3		
貧乏	2			1		1		
将来不安	2		1	1				
停滞	2						2	
過疎化	2						1	1

	総計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	無回答
N	745	82	69	106	117	161	207	3
現状維持	1						1	
流行に遅れている	1			1				
活気がない	1		1					
企業が少ない	1		1					
頑張りが足りない	1				1			
いいものを生かしてない	21	1	5	7	2	3	3	
PR不足、PRが下手	8		2	2	2	1	1	
観光資源を生かしてない	4	1	1	2				
もったいない、惜しい	3		1	1	1		1	
いいものを生かしてない	3			1			2	
駅前がさびしい	1			1				
もっとよい米沢に	1						1	
惜しい	1		1					
魅力不足	12	3	1	1	5	3		
何も無い、活気がない	8		2			3	3	
娯楽がない	2			1		1		
町づくりが下手	1		1					
物足りない	1						1	
故郷	9	1	1	1	4	2		
故郷	9	1	1	1	4	2		
観光(ポジ)	5	3	2	2	2			
おもてなし、真心	2			1		1		
大人の観光	1			1				
風光明媚	1						1	
道の駅	1			1				
産業	4	1	1	1	1	1	1	
米沢織	1						1	
ものづくり	1				1			
LED	1	1						
ブランド	1						1	
市政	3	1	1	1	1	2		
財政赤字	1						1	
市長への批判	1					1		
市政がいばりすぎ	1						1	
発展性(ポジ)	2	1	1	1	1	1		
未来	1						1	
環境と産業の共存	1				1			

※「観光資源を生かしてない」は、前回「観光(ネガ)」に分類していたが、今回は「いいものを生かしてない」に分類

※言葉の意味で集計(分類項目は、回答の言葉そのものではない)

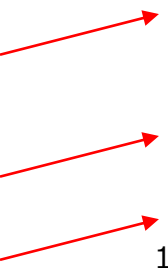
21. 米沢市に対する認識

- 米沢市に対する認識は、前回調査と比べて、数値の増減では傾向らしいものはうかがえない（「自然が魅力」は減少）
- 2回の調査結果をランキングで比較してみると、「有名な特産品やおみやげがある」、「先進的な産業を生み出している」が順位を上げており、産物や先進的イメージのウエイトが若干高まっている可能性がある

Q2 米沢市に対する認識（ランキング比較）

Q2 米沢市に対して、あなたがあてはまるとお考えのものをいくつかもお選びください。（〇はいくつでも）

第1回調査	
1	歴史・伝統がある 74.5
2	農産物や畜産物など豊富な食材に恵まれている 63.1
3	自然が魅力 53.0
4	豊富な食材を活かしたおいしいものがたくさんある 42.4
5	有名な特産品やおみやげがある 41.9
6	独自の暮らしや文化がある 24.3
7	観光に適している 16.9
8	先進的な産業を生み出している 16.3
9	買物に適している 3.3
10	スポーツ・レジャーに適している 2.4
11	娯楽・遊びに適している 0.9
12	その他 3.8
13	ひとつもない 1.9



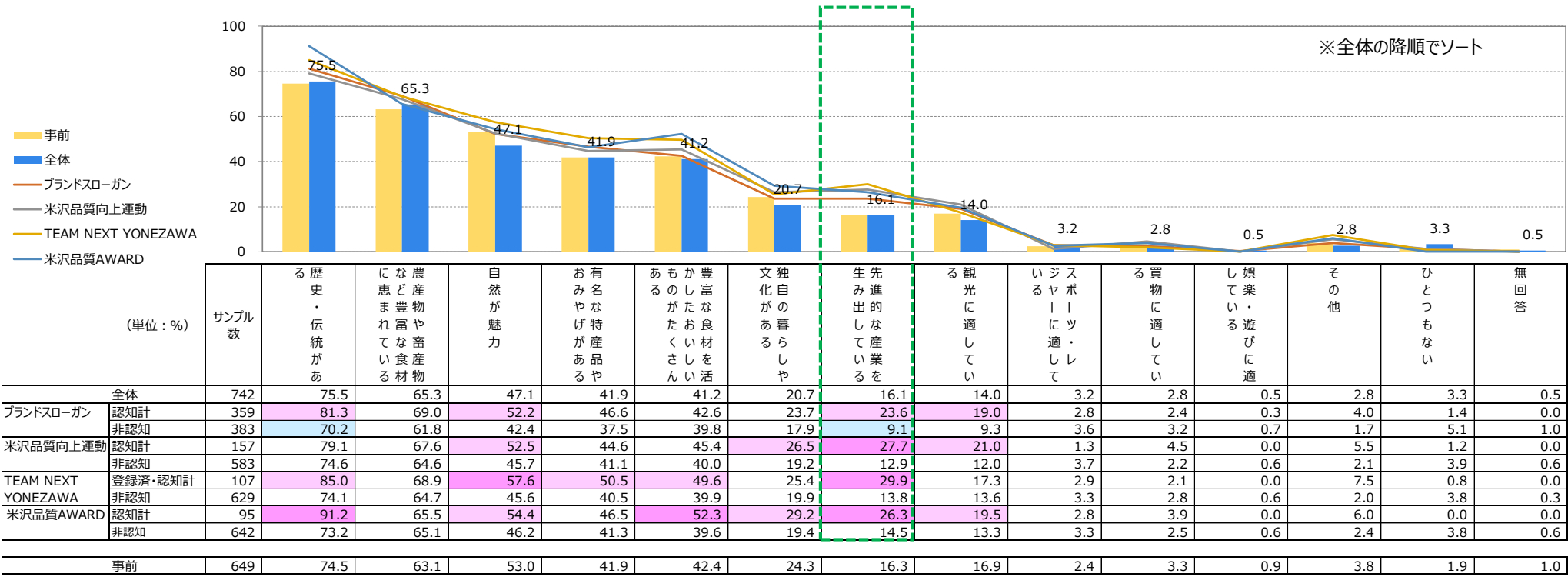
第2回調査（事後）		差分（事後-事前）
1	歴史・伝統がある 75.5	+1.1
2	農産物や畜産物など豊富な食材に恵まれている 65.3	+2.2
3	自然が魅力 47.1	-5.8
4	有名な特産品やおみやげがある 41.9	+0.0
5	豊富な食材を活かしたおいしいものがたくさんある 41.2	-1.3
6	独自の暮らしや文化がある 20.7	-3.6
7	先進的な産業を生み出している 16.1	-0.2
8	観光に適している 14.0	-2.9
9	スポーツ・レジャーに適している 3.2	+0.9
10	買物に適している 2.8	-0.5
11	娯楽・遊びに適している 0.5	-0.4
12	その他 2.8	-1.0
13	ひとつもない 3.3	+1.5

21. 米沢市に対する認識

- ブランド活動に関する各認知指標の認知者は、「歴史・伝統」、「自然が魅力」、「豊富な食材を活かしたおいしいもの」、「先進的な産業を生み出している」など、産物・産業に関するものに限らず、米沢市のよさを幅広く認識している
- ランキングで順位を上げている「先進的な産業を生み出している」は、ブランドスローガン、「米沢品質向上運動」、「TEAM NEXT YONEZAWA」、「米沢品質AWARD」、いずれの認知者においても、全体と比べて認識が高い

Q2 米沢市に対する認識（時系列・指標別）

Q2 米沢市に対して、あなたがあてはまるとお考えのものをいくつでもお選びください。(〇はいくつでも)



サンプル数	歴史・伝統がある	農産物や畜産物の豊富な食材	自然が魅力	有名な特産品がある	あまのたおいしさを活かしている	独自の暮らしや文化がある	先進的な産業を生み出している	観光に適している	スポーツに適している	買物に適している	楽しい遊びに適している	その他	ひとつもない	無回答	
全体	742	75.5	65.3	47.1	41.9	41.2	20.7	16.1	14.0	3.2	2.8	0.5	2.8	3.3	0.5
ブランドスローガン	359	81.3	69.0	52.2	46.6	42.6	23.7	23.6	19.0	2.8	2.4	0.3	4.0	1.4	0.0
米沢品質向上運動	157	79.1	67.6	52.5	44.6	45.4	26.5	27.7	21.0	1.3	4.5	0.0	5.5	1.2	0.0
TEAM NEXT YONEZAWA	629	74.1	64.7	45.6	40.5	39.9	19.9	13.8	13.6	3.3	2.8	0.6	2.0	3.8	0.3
米沢品質AWARD	95	91.2	65.5	54.4	46.5	52.3	29.2	26.3	19.5	2.8	3.9	0.0	6.0	0.0	0.0
事前	649	74.5	63.1	53.0	41.9	42.4	24.3	16.3	16.9	2.4	3.3	0.9	3.8	1.9	1.0

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

22. 米沢市のイメージ

- 米沢市に対するイメージは、前回調査と比べて、「保守的、閉鎖的」が上昇し、「ゆったりと落ち着いている」が減少している（ただし、米沢ブランドの活動との直接的な関連は考えにくい項目であり、恐らく他の要因によるものだろう）
- 2回の調査結果をランキングで比較して、ポジティブなイメージとしては「個性的、特徴的」がランクアップしている（ただし、次ページで示すように、各認知指標と「個性的、特徴的」の関連はあまり見られない）

Q3 米沢市のイメージ（ランキング比較）

Q3 米沢市のイメージとして、あなたがあてはまるとお考えのものをいくつでもお選びください。（〇はいくつでも）

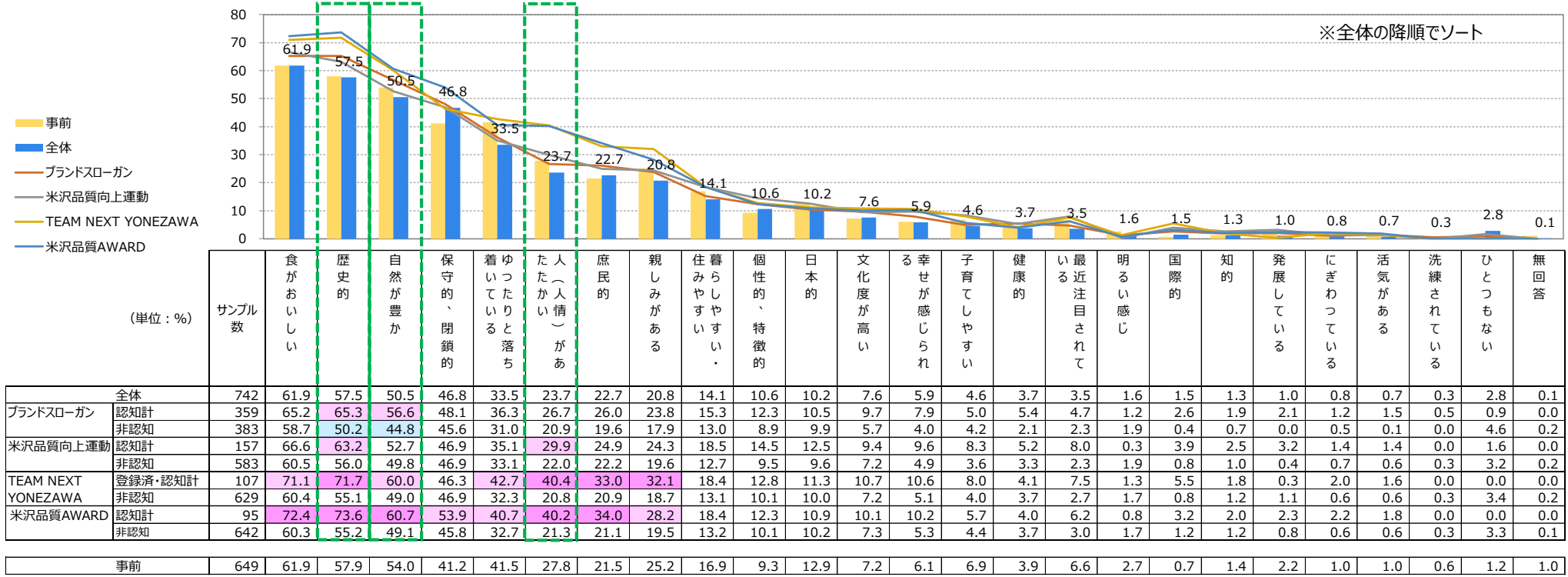
第1回調査		第2回調査（事後）		差分（事後-事前）
1	食がおいしい	61.9	61.9	+0.0
2	歴史的	57.9	57.5	-0.4
3	自然が豊か	54.0	50.5	-3.5
4	ゆったりと落ち着いている	41.5	33.5	-8.0
5	保守的、閉鎖的	41.2	46.8	+5.7
6	人（人情）があたたかい	27.8	23.7	-4.1
7	親しみがある	25.2	22.7	-2.5
8	庶民的	21.5	20.8	-0.7
9	暮らしやすい・住みやすい	16.9	14.1	-2.8
10	日本的	12.9	10.6	-2.3
11	個性的、特徴的	9.3	10.6	+1.3
12	文化度が高い	7.2	7.6	+0.4
13	子育てしやすい	6.9	5.9	-1.0
14	最近注目されている	6.6	4.6	-2.0
15	幸せが感じられる	6.1	3.7	-2.4
16	健康的	3.9	3.5	-0.4
17	明るい感じ	2.7	1.6	-1.1
18	発展している	2.2	1.5	-0.7
19	知的	1.4	1.3	-0.1
20	にぎわっている	1.0	1.0	0.0
21	活気がある	1.0	0.8	-0.2
22	国際的	0.7	0.7	0.0
23	洗練されている	0.6	0.3	-0.3
24	ひとつもない	1.2	2.8	+1.6

22. 米沢市のイメージ

- ブランド活動に関する認知指標の認知者は、「歴史的」、「自然が豊か」、「人（人情）があたたかい」などのイメージが高く、米沢市の文化的、コト的な資産にも関心がある人達であることがうかがえる

Q3 米沢市のイメージ（時系列・指標別）

Q3 米沢市のイメージとして、あなたがあてはまるとお考えのものをいくつかもお選びください。（○はいくつでも）



※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

23. 米沢市が誇れるもの

- 米沢市が誇れるものを、前回調査と比べると、「日本酒」、「米沢鯉」は、数値、ランキングともに上昇している
- 逆に、「有機ELなど、世界をリードする産業」が数値、ランキングとも低下している点は、気になるところである

Q4 米沢市が誇れるもの（ランキング比較）

Q4 米沢市が他県や世界に誇れるものは何だと思われますか。次の中からあてはまるものをいくつかでもお選びください。(〇はいくつでも)

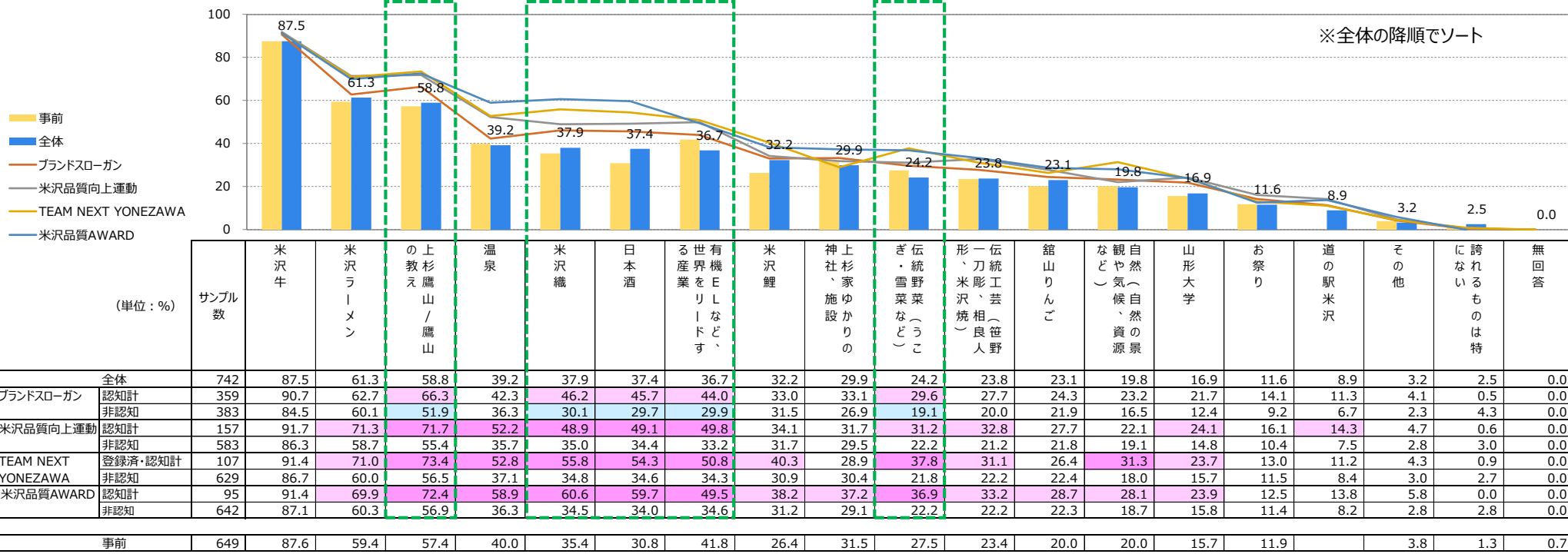
第1回調査		第2回調査（事後）		差分（事後-事前）
1	米沢牛	87.6	87.5	-0.1
2	米沢ラーメン	59.4	61.3	+2.0
3	上杉鷹山/鷹山の教え	57.4	58.8	+1.5
4	有機ELなど、世界をリードする産業	41.8	39.2	-0.8
5	温泉	40.0	37.9	+2.4
6	米沢織	35.4	37.4	+6.6
7	上杉家ゆかりの神社、施設	31.5	36.7	-5.1
8	日本酒	30.8	32.2	+5.9
9	伝統野菜（うこぎ・雪菜など）	27.5	29.9	-1.6
10	米沢鯉	26.4	24.2	-3.3
11	伝統工芸（笹野一刀彫、相良人形、米沢焼）	23.4	23.8	+0.3
12	館山りんご	20.0	23.1	+3.0
13	自然（自然の景観や気候、資源など）	20.0	19.8	-0.3
14	山形大学	15.7	16.9	+1.2
15	お祭り	11.9	11.6	-0.3
16			8.9	
17	その他	3.8	3.2	-0.7
18	誇れるものは特にない	1.3	2.5	+1.2

23. 米沢市が誇れるもの

- ブランド活動に関する認知指標の認知者において高いものは、
 - 精神：「上杉鷹山／鷹山の教え」
 - 産物：「米沢鯉」、「日本酒」、「伝統野菜」
 - 技術：「有機ELなど、世界をリードする産業」

Q4 米沢市が誇れるもの（時系列・指標別）

Q4 米沢市が他県や世界に誇れるものは何だと思われますか。次の中からあてはまるものをいくつかもお選びください。(〇はいくつでも)



※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

調査結果 指標別③

ブランド活動認知者の属性

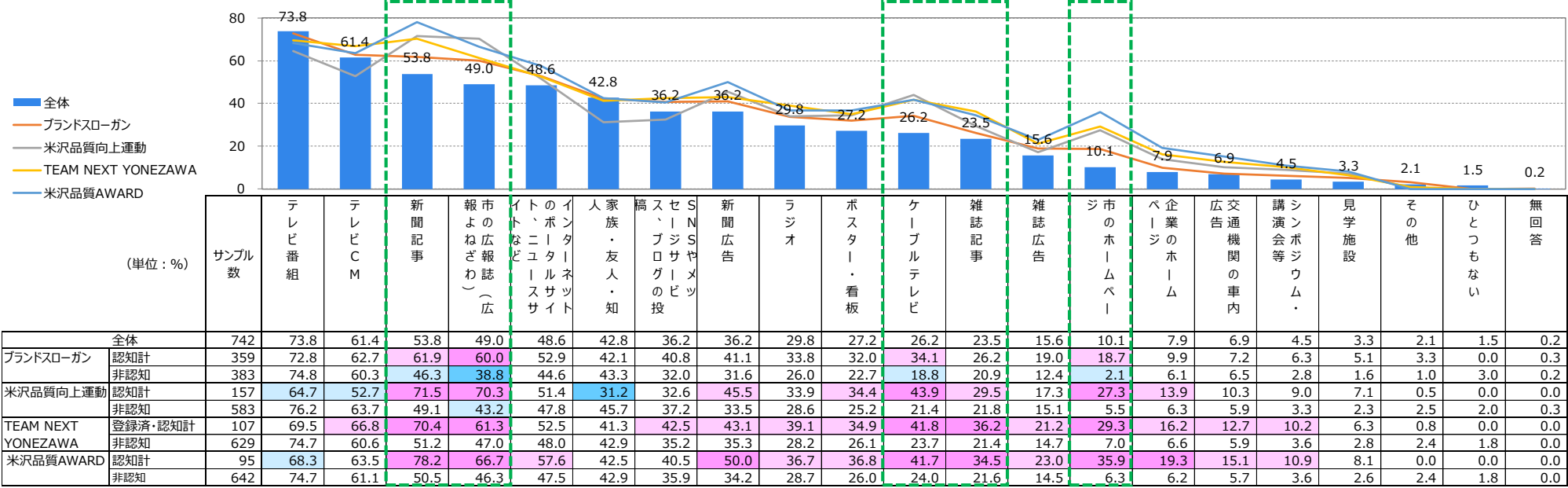
24. 普段の情報源

- 普段の情報源で、ブランド活動に関する認知指標の認知者が高いのは、
 - 印刷媒体：新聞記事、雑誌記事
 - 市からの情報：広報誌、ホームページ
 - その他：ケーブルテレビ

Q24 普段の情報源（指標別）

Q24 あなたが普段から接している情報源をすべてお答えください。（〇はいくつでも）

※全体の降順でソート



※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

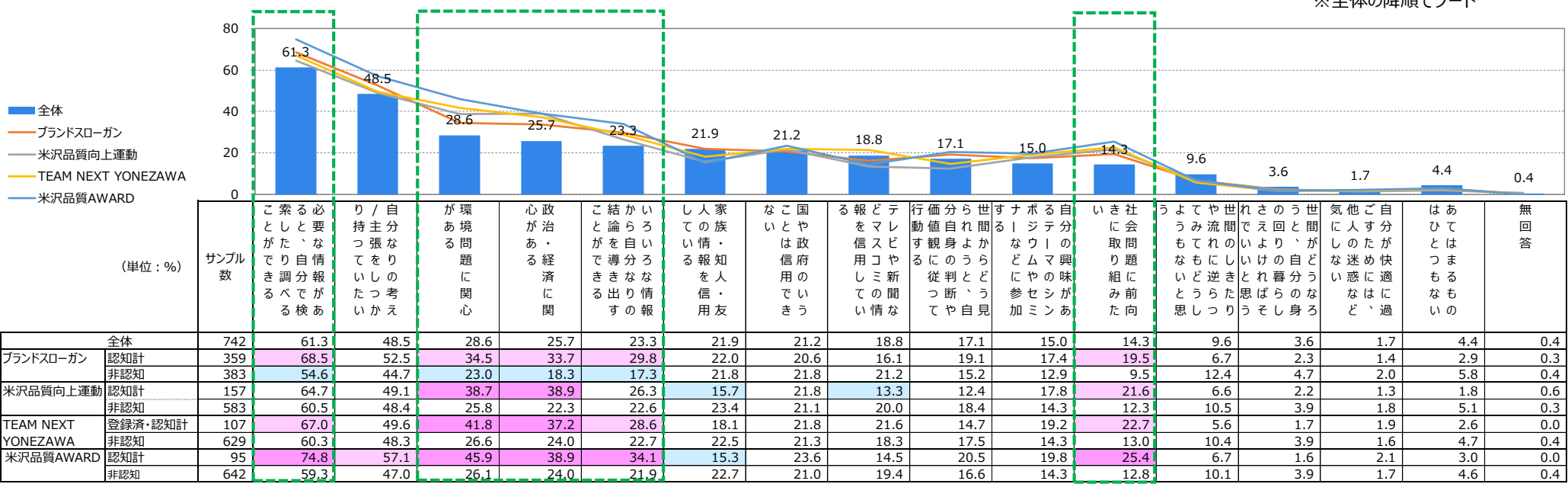
25. 生活意識・行動

- ブランド活動に関する認知指標の認知者は、
 - 情報接触・処理能力が高い：「必要な情報は自分で」、「いろいろな情報から自分なりの結論」
 - 環境や政治・経済など、社会問題への関心が高い：「環境問題に関心」、「社会問題に前向き」、「政治・経済に関心」といった特徴がある

Q25 生活意識・行動（指標別）

Q25 次における「普段の生活意識や行動」の中で、あなたご自身にあてはまるものはどれですか。（〇はいくつでも）

※全体の降順でソート



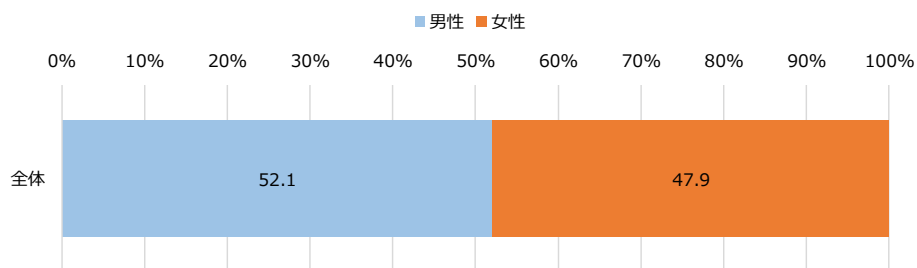
※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

26. 対象者特性

- 「米沢品質向上運動」や「米沢品質AWARD」の認知者は、男性の構成比がやや高い。勤務先での認知や、勤務先の取り組みなどが関係していると考えられる

F1 性別（指標別）

F1 あなたの性別について、あてはまるものをひとつだけお答えください。(〇はひとつ)



(単位：%)		サンプル数	男性	女性
全体		742	52.1	47.9
ブランドスローガン	認知計	359	54.9	45.1
	非認知	383	49.4	50.6
米沢品質向上運動	認知計	157	58.5	41.5
	非認知	583	50.4	49.6
TEAM NEXT	登録済・認知計	107	54.9	45.1
YONEZAWA	非認知	629	51.8	48.2
米沢品質AWARD	認知計	95	58.3	41.7
	非認知	642	51.4	48.6

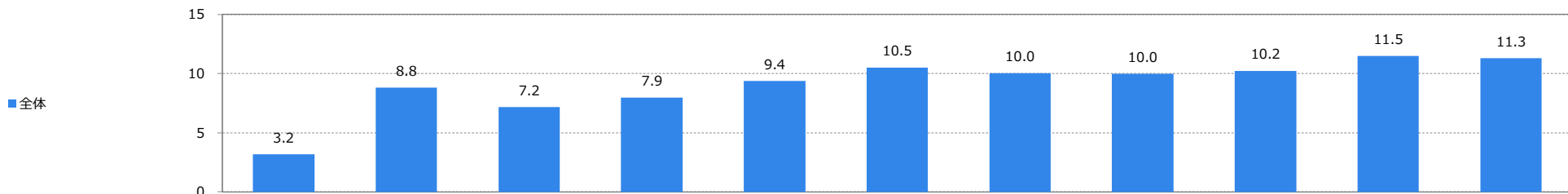
※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

26. 対象者特性

- 「TEAM NEXT YONEZAWA」や「米沢品質AWARD」の認知者において、40～44歳の割合がやや高いのも、勤務先での認知や、勤務先の取り組みなどが関係していると考えられる

F2 年齢（指標別）

F2 あなたの年齢について、あてはまるものをひとつだけお答えください。（○はひとつ）



		サンプル数	19歳以下	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60～64歳	65歳以上
全体		742	3.2	8.8	7.2	7.9	9.4	10.5	10.0	10.0	10.2	11.5	11.3
ブランドスローガン	認知計	359	4.3	9.0	4.9	8.1	10.4	10.9	10.8	9.3	9.1	10.8	12.3
	非認知	383	2.1	8.6	9.3	7.8	8.4	10.2	9.3	10.7	11.3	12.1	10.3
米沢品質向上運動	認知計	157	1.7	6.0	1.3	5.5	11.0	9.7	10.2	11.4	12.5	13.6	17.3
	非認知	583	3.5	9.6	8.8	8.6	9.0	10.8	10.0	9.6	9.6	10.9	9.5
TEAM NEXT YONEZAWA	登録済・認知計	107	2.5	5.0	3.6	7.2	6.3	16.2	12.7	7.6	13.9	10.8	14.1
	非認知	629	3.3	9.5	7.8	8.2	9.5	9.7	9.7	10.2	9.7	11.6	10.8
米沢品質AWARD	認知計	95	1.7	5.7	2.1	10.7	2.9	17.2	14.1	9.8	12.7	9.4	13.6
	非認知	642	3.4	9.3	8.0	7.6	10.4	9.5	9.5	9.8	9.9	11.7	10.8

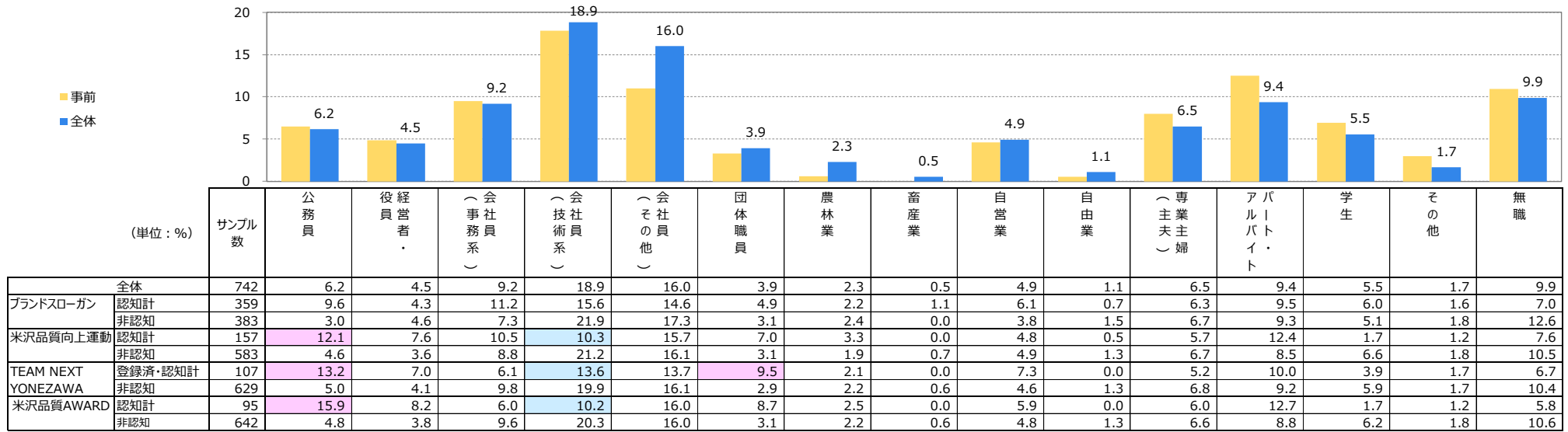
※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

26. 対象者特性

- 「米沢品質向上運動」や「TEAM NEXT YONEZAWA」、「米沢品質AWARD」の認知者は、「公務員」の構成比が1割強とやや高い

F3 職業（指標別）

F3 あなたの職業について、あてはまるものをひとつだけお答えください。（○はひとつ）

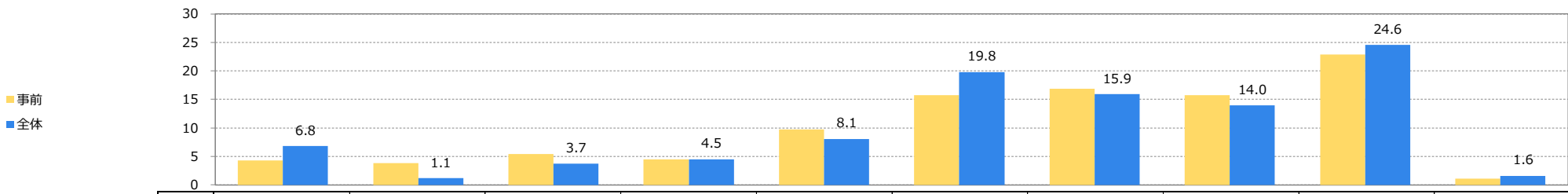


※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

26. 対象者特性

F4 居住年数（指標別）

F4 米沢市に何年お住まいですか。(〇はひとつ)



(単位：%)		サンプル数	3年未満	3~5年未満	5~10年未満	10~15年未満	15~20年未満	20~30年未満	30~40年未満	40~50年未満	50年以上	無回答
全体		742	6.8	1.1	3.7	4.5	8.1	19.8	15.9	14.0	24.6	1.6
ブランドスローガン	認知計	359	6.8	1.3	2.9	4.1	10.0	20.6	16.3	12.7	24.5	0.7
	非認知	383	6.8	1.0	4.5	4.8	6.3	19.1	15.5	15.1	24.6	2.4
米沢品質向上運動	認知計	157	1.7	1.7	2.7	3.5	8.7	15.8	14.1	16.9	33.7	1.2
	非認知	583	8.2	1.0	4.0	4.8	7.9	21.0	16.3	13.2	22.0	1.7
TEAM NEXT	登録済・認知計	107	4.5	0.8	3.8	2.7	9.1	17.8	19.2	17.6	23.8	0.8
YONEZAWA	非認知	629	7.2	1.2	3.4	4.8	8.0	20.4	15.2	13.5	24.5	1.7
米沢品質AWARD	認知計	95	5.0	1.0	5.2	2.1	8.3	20.9	13.9	20.4	22.4	0.9
	非認知	642	7.1	1.2	3.5	4.9	8.1	19.7	16.2	13.0	24.7	1.7

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

26. 対象者特性

- 「TEAM NEXT YONEZAWA」、「米沢品質AWARD」の認知者は、「Uターン」の人の構成比が4割と高い

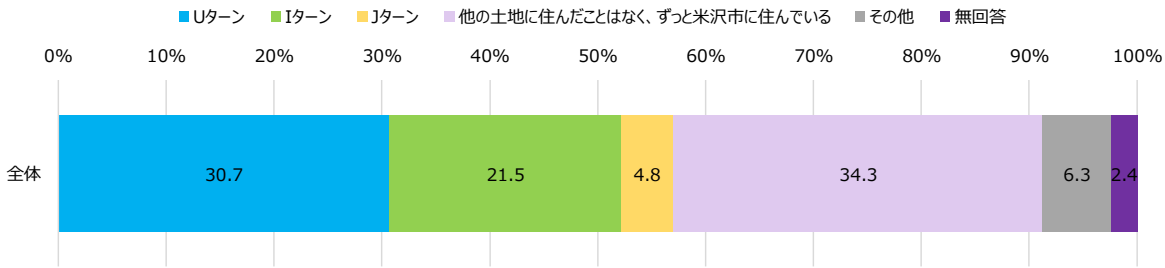
F5 居住経緯パターン（指標別）

F5 あなたは次のどれにあてはまりますか。(〇はひとつ)

Uターン：米沢市の出身で一旦別の地域に移ったが、米沢市に戻って在住している

Iターン：別の地域の出身だが、米沢市に移って在住している

Jターン：米沢市近隣の出身で一旦別の地域に移ったが、今は米沢市に在住している



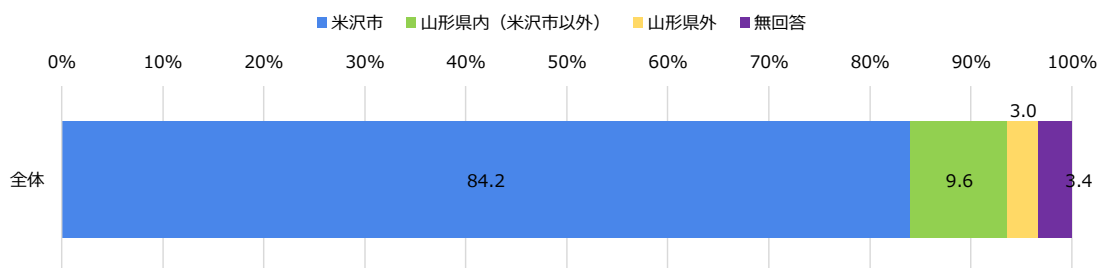
(単位：%)		サンプル数	Uターン	Iターン	Jターン	他の土地に住んだことはなく、ずっと米沢市に住んでいる	その他	無回答
全体		742	30.7	21.5	4.8	34.3	6.3	2.4
ブランドスローガン	認知計	359	30.3	20.3	4.7	36.5	7.0	1.2
	非認知	383	31.1	22.5	4.9	32.2	5.7	3.6
米沢品質向上運動	認知計	157	33.7	17.5	4.4	38.6	4.6	1.2
	非認知	583	30.0	22.5	4.9	33.0	6.8	2.8
TEAM NEXT YONEZAWA	登録済・認知計	107	40.1	14.9	6.3	30.2	7.7	0.8
	非認知	629	29.3	22.5	4.6	34.7	6.1	2.7
米沢品質AWARD	認知計	95	42.6	12.6	5.3	29.4	9.2	0.9
	非認知	642	29.1	22.7	4.8	34.9	6.0	2.7

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

26. 対象者特性

F6 勤務先所在地

F6 お仕事をされている方にうかがいます。勤務先はどちらになりますか。(〇はひとつ)



(単位: %)		サンプル数	米沢市	山形県内 (米沢市以外)	山形県外	無回答
全体		580	84.2	9.6	3.0	3.4
ブランドスローガン	認知計	290	88.3	7.1	1.7	2.9
	非認知	290	80.0	12.1	4.4	3.8
米沢品質向上運動	認知計	134	92.1	3.7	0.8	3.4
	非認知	445	81.7	11.4	3.7	3.4
TEAM NEXT	登録済・認知計	90	88.0	9.3	1.0	1.7
YONEZAWA	非認知	484	83.3	9.8	3.4	3.7
米沢品質AWARD	認知計	82	89.1	8.6	1.4	1.0
	非認知	493	83.2	9.9	3.3	3.8

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

参考

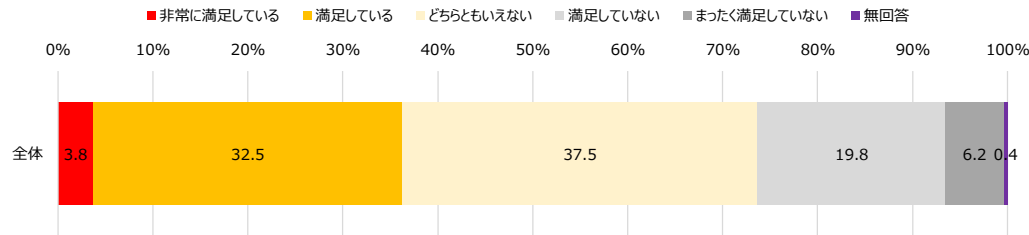
米沢市に対するロイヤルティ
米沢市に対する認識・イメージ
対象者属性

- × 性年代別
- × 米沢市への態度・属性別

1. 米沢市での人生への満足度

Q5 米沢市での人生への満足度（性年代別）

Q5 あなたは、米沢市で人生を送ることに、どの程度満足されていますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。(○はひとつだけ)



(単位：%)		サンプル数	非常に満足している	満足している	どちらともいえない	満足していない	まったく満足していない	無回答	満足計
全体		742	3.8	32.5	37.5	19.8	6.2	0.4	36.2
性別	男性	386	3.7	30.3	38.5	18.3	8.7	0.6	34.0
	女性	356	3.8	34.8	36.3	21.4	3.4	0.2	38.6
年代	18歳～	23	7.7	49.7	24.9	10.1	7.6	0.0	57.4
	20代	118	5.7	20.9	36.7	24.9	11.9	0.0	26.6
	30代	128	6.1	35.9	32.7	19.6	5.6	0.0	42.0
	40代	153	1.3	33.3	40.3	16.8	6.9	1.4	34.7
	50代	150	4.1	25.7	41.5	22.9	5.3	0.5	29.8
	60代	169	1.9	40.8	37.3	17.6	2.4	0.0	42.6
性年代	男性18歳～	12	3.0	54.5	21.2	12.1	9.1	0.0	57.6
	男性20代	68	5.8	11.7	38.4	23.5	20.6	0.0	17.5
	男性30代	66	9.1	38.9	29.8	16.7	5.6	0.0	48.0
	男性40代	79	0.0	30.4	41.2	14.9	10.8	2.7	30.4
	男性50代	77	2.8	23.6	48.7	17.9	7.0	0.0	26.4
	男性60代	85	2.1	41.1	36.1	19.7	1.0	0.0	43.2
	女性18歳～	12	12.2	44.9	28.6	8.2	6.1	0.0	57.1
	女性20代	50	5.6	33.3	34.3	26.7	0.0	0.0	39.0
	女性30代	62	2.9	32.8	35.8	22.8	5.7	0.0	35.7
	女性40代	74	2.7	36.5	39.3	18.8	2.7	0.0	39.2
	女性50代	73	5.6	27.9	33.9	28.1	3.5	1.0	33.4
	女性60代	84	1.7	40.4	38.6	15.5	3.9	0.0	42.0
事前		649	3.7	35.3	37.8	17.3	5.5	0.4	39.0

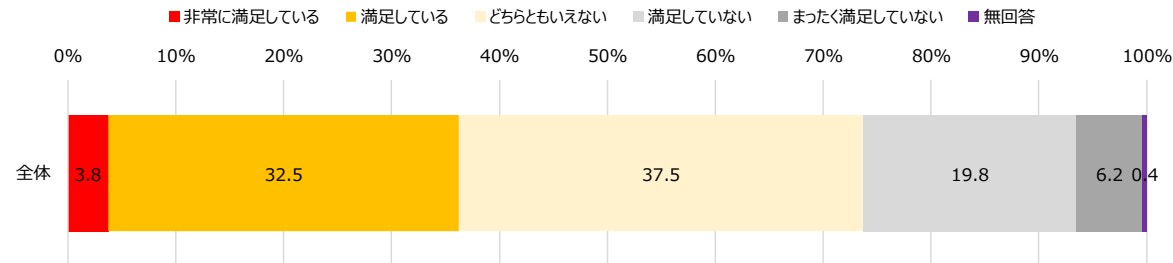
※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

1. 米沢市での人生への満足度

※居住年数5年未満の人はサンプル数が少ないので参考値としてご覧ください。以下同様です

Q5 米沢市での人生への満足度（米沢市への態度・属性別）

Q5 あなたは、米沢市で人生を送ることに、どの程度満足されていますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。（○はひとつだけ）



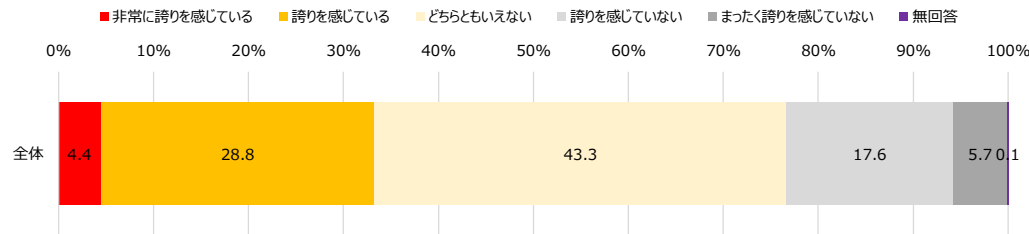
(単位：%)		サンプル数	非常に満足している	満足している	どちらともいえない	満足していない	まったく満足していない	無回答	満足計
全体		742	3.8	32.5	37.5	19.8	6.2	0.4	36.2
米沢市民誇り	誇りを感じている計	247	10.8	61.6	20.6	5.9	1.1	0.0	72.4
	どちらともいえない	322	0.1	23.4	59.2	14.8	1.8	0.7	23.5
誇りを感じていない計		173	0.5	7.4	21.3	48.9	21.5	0.4	7.9
居住年数	3年未満	50	1.5	34.0	37.3	12.4	14.8	0.0	35.5
	3～5年未満	8	0.0	31.8	37.6	10.4	20.2	0.0	31.8
	5～10年未満	28	3.3	41.5	25.2	25.5	4.5	0.0	44.8
	10～20年未満	93	7.2	26.9	28.3	27.0	10.7	0.0	34.1
	20年以上	551	3.5	32.6	39.5	19.3	4.6	0.5	36.1
居住パターン	Uターン	228	5.4	27.7	37.8	19.9	8.2	0.9	33.2
	Iターン	159	1.5	34.0	38.1	21.5	4.5	0.5	35.5
	Jターン	36	0.0	33.1	37.1	22.7	7.1	0.0	33.1
	ずっと米沢市	254	4.8	35.4	38.4	16.5	4.9	0.0	40.3
事前		649	3.7	35.3	37.8	17.3	5.5	0.4	39.0

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

2. 米沢市民への誇り

Q6 米沢市民への誇り（性年代別）

Q6 あなたは、米沢市民であることにどの程度誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。（○はひとつだけ）



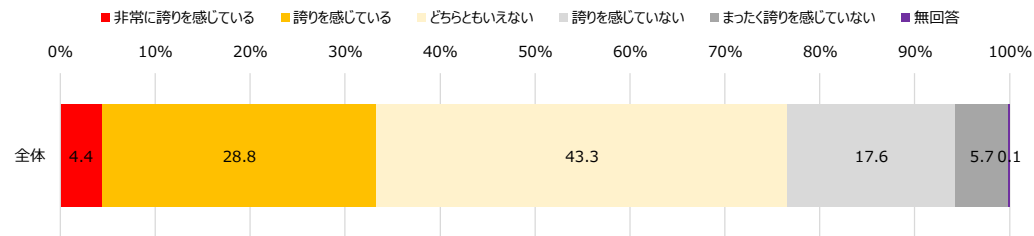
(単位：%)		サンプル数	非常に誇りを感じている	誇りを感じている	どちらともいえない	誇りを感じていない	まったく誇りを感じていない	無回答	誇りを感じている計
全体	742	4.4	28.8	43.3	17.6	5.7	0.1	33.3	
性別	男性	386	4.8	27.7	42.3	17.9	7.3	0.0	32.5
	女性	356	4.0	30.1	44.5	17.3	4.0	0.2	34.1
年代	18歳～	23	8.2	39.2	31.4	14.1	7.1	0.0	47.4
	20代	118	11.6	25.2	29.8	21.0	12.5	0.0	36.8
	30代	128	3.8	17.5	53.5	18.3	6.9	0.0	21.3
	40代	153	0.7	35.2	39.5	19.4	5.2	0.0	36.0
	50代	150	4.4	24.2	47.2	19.1	5.1	0.0	28.6
	60代	169	2.8	36.9	46.8	12.3	0.9	0.4	39.6
性年代	男性18歳～	12	6.1	33.3	36.4	18.2	6.1	0.0	39.4
	男性20代	68	11.8	20.5	26.5	23.6	17.6	0.0	32.3
	男性30代	66	6.1	13.6	55.6	16.7	8.1	0.0	19.7
	男性40代	79	0.0	33.8	39.9	18.9	7.4	0.0	33.8
	男性50代	77	4.3	27.2	41.8	22.3	4.4	0.0	31.5
	男性60代	85	3.1	38.4	48.2	9.4	1.0	0.0	41.5
	女性18歳～	12	10.2	44.9	26.5	10.2	8.2	0.0	55.1
	女性20代	50	11.2	31.6	34.2	17.5	5.5	0.0	42.9
	女性30代	62	1.4	21.5	51.4	19.9	5.7	0.0	23.0
	女性40代	74	1.5	36.8	39.1	19.9	2.7	0.0	38.3
	女性50代	73	4.6	21.0	52.9	15.7	5.8	0.0	25.6
	女性60代	84	2.5	35.3	45.4	15.2	0.8	0.8	37.8
事前	649	4.3	29.1	46.3	13.6	6.2	0.4	33.5	

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

2. 米沢市民への誇り

Q6 米沢市民への誇り（米沢市への態度・属性別）

Q6 あなたは、米沢市民であることにどの程度誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。(○はひとつだけ)



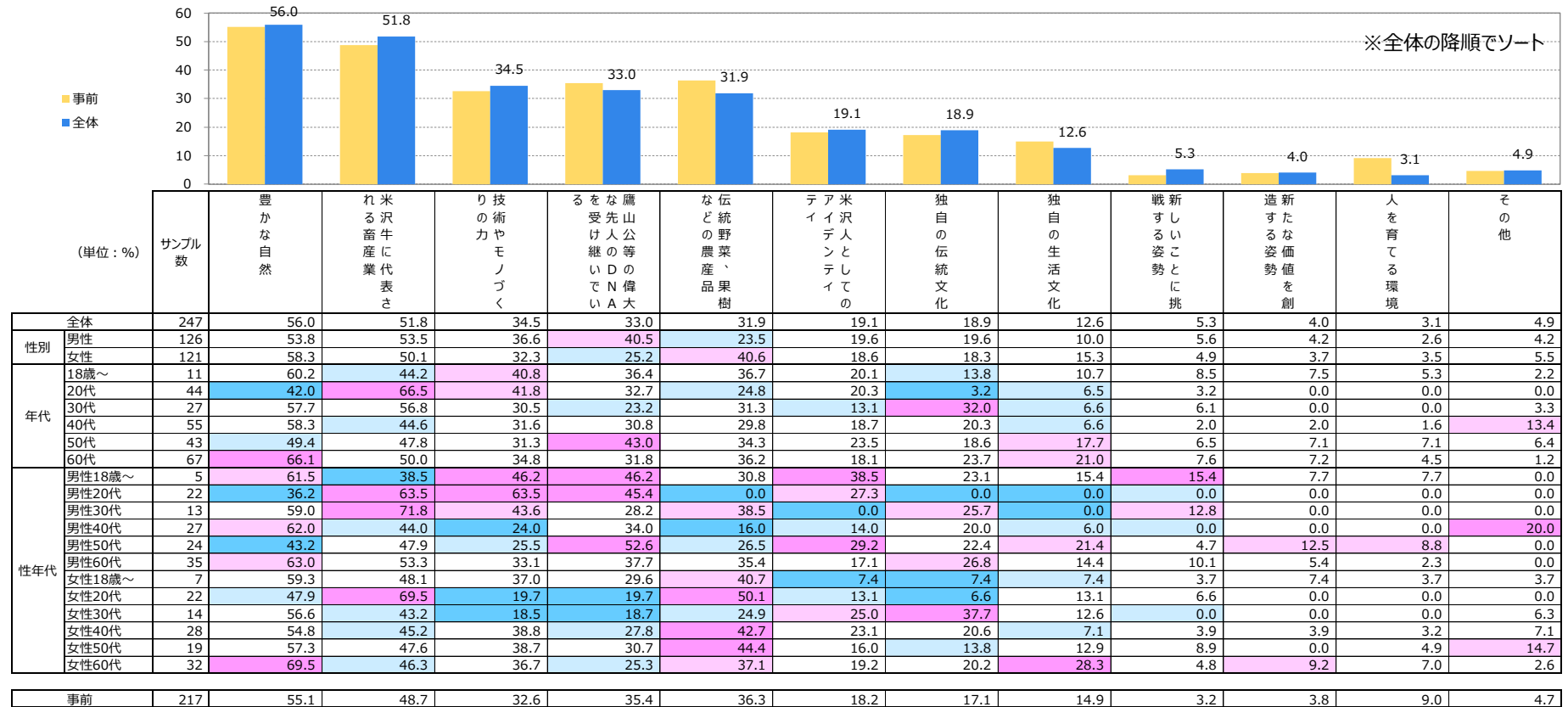
(単位：%)		サンプル数	非常に誇りを感じている	誇りを感じている	どちらともいえない	誇りを感じていない	まったく誇りを感じていない	無回答	誇りを感じている計
全体		742	4.4	28.8	43.3	17.6	5.7	0.1	33.3
米沢人生満足度	満足している計	269	9.3	57.2	28.2	5.1	0.0	0.3	66.5
	どちらともいえない計	278	0.7	17.6	68.4	12.8	0.4	0.0	18.3
居住年数	満足していない計	192	3.2	5.8	27.8	41.8	21.4	0.0	9.0
	3年未満	50	2.2	20.0	46.3	17.3	14.1	0.0	22.2
	3～5年未満	8	0.0	21.1	58.1	10.4	10.4	0.0	21.1
	5～10年未満	28	0.0	24.2	41.2	22.8	11.8	0.0	24.2
	10～20年未満	93	8.4	21.3	38.8	18.8	12.6	0.0	29.8
20年以上	551	4.1	31.4	43.6	17.3	3.5	0.1	35.5	
居住パターン	Uターン	228	6.8	29.0	41.1	18.3	4.8	0.0	35.8
	Iターン	159	2.3	19.7	48.1	23.0	6.5	0.4	22.0
	Jターン	36	2.0	36.1	35.3	15.0	11.6	0.0	38.1
	ずっと米沢市	254	3.3	34.5	42.0	15.4	4.8	0.0	37.8
事前		649	4.3	29.1	46.3	13.6	6.2	0.4	33.5

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

3. 米沢市の誇りを感じるどころ（回答者：誇りを感じている人）

Q7 米沢市の誇りを感じるどころ（性年代別）

Q7 あなたは、米沢市のどのようなところに誇りを感じていらっしゃいますか。＜次の中からあてはまるものをいくつでもお選びください。（○はいくつでも）

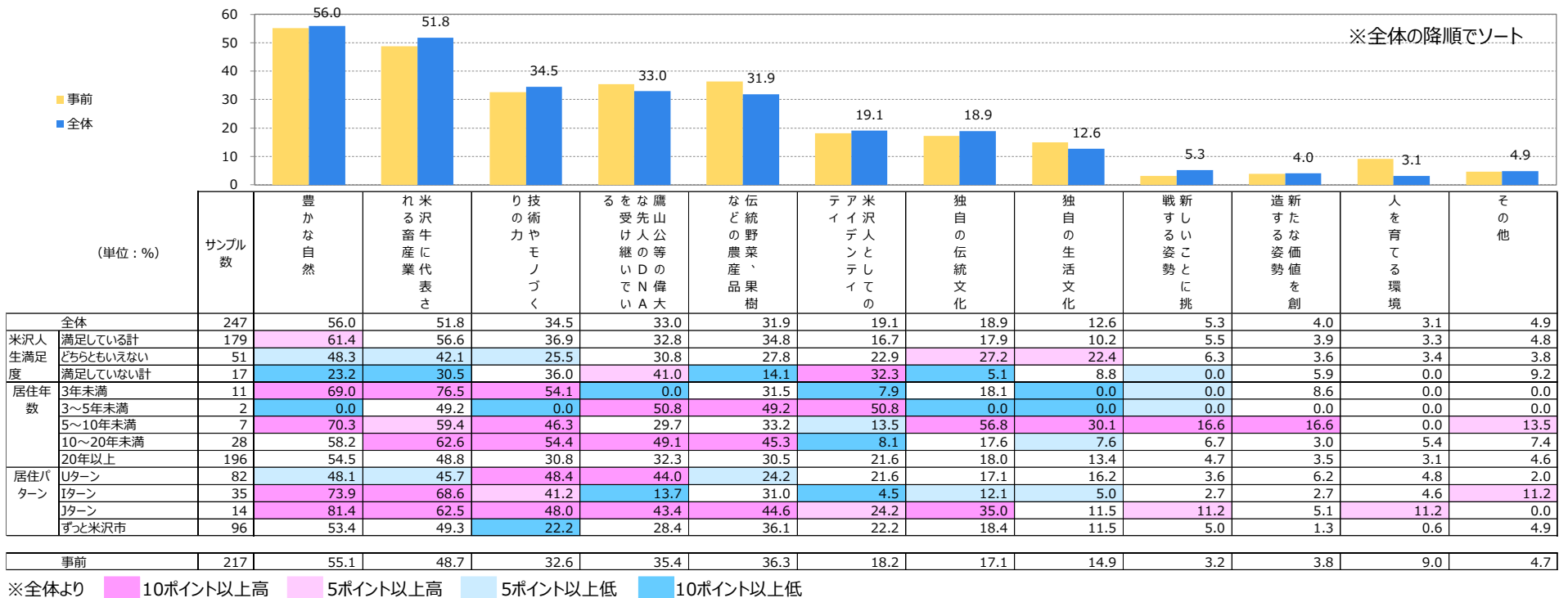


※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

3. 米沢市の誇りを感じるどころ（回答者：誇りを感じている人）

Q7 米沢市の誇りを感じるどころ（米沢市への態度・属性別）

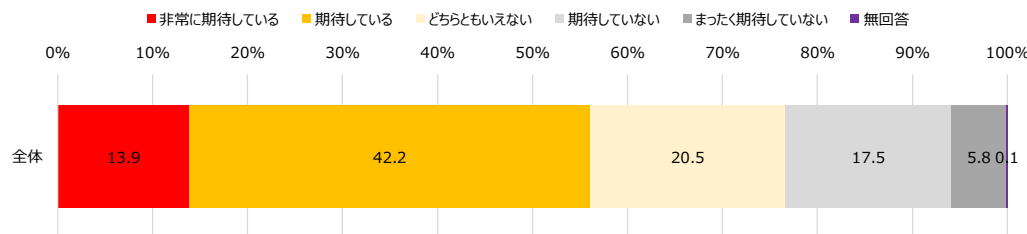
Q7 あなたは、米沢市のどのようなところに誇りを感じていらっしゃいますか。次の中からあてはまるものをいくつかも
お選びください。（○はいくつでも）



4. 米沢市の今後への期待

Q8 米沢市の今後への期待（性年代別）

Q8 あなたは、米沢市が今後よくなっていくこと、発展していくことに、どの程度期待をお持ちですか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。(〇はひとつだけ)



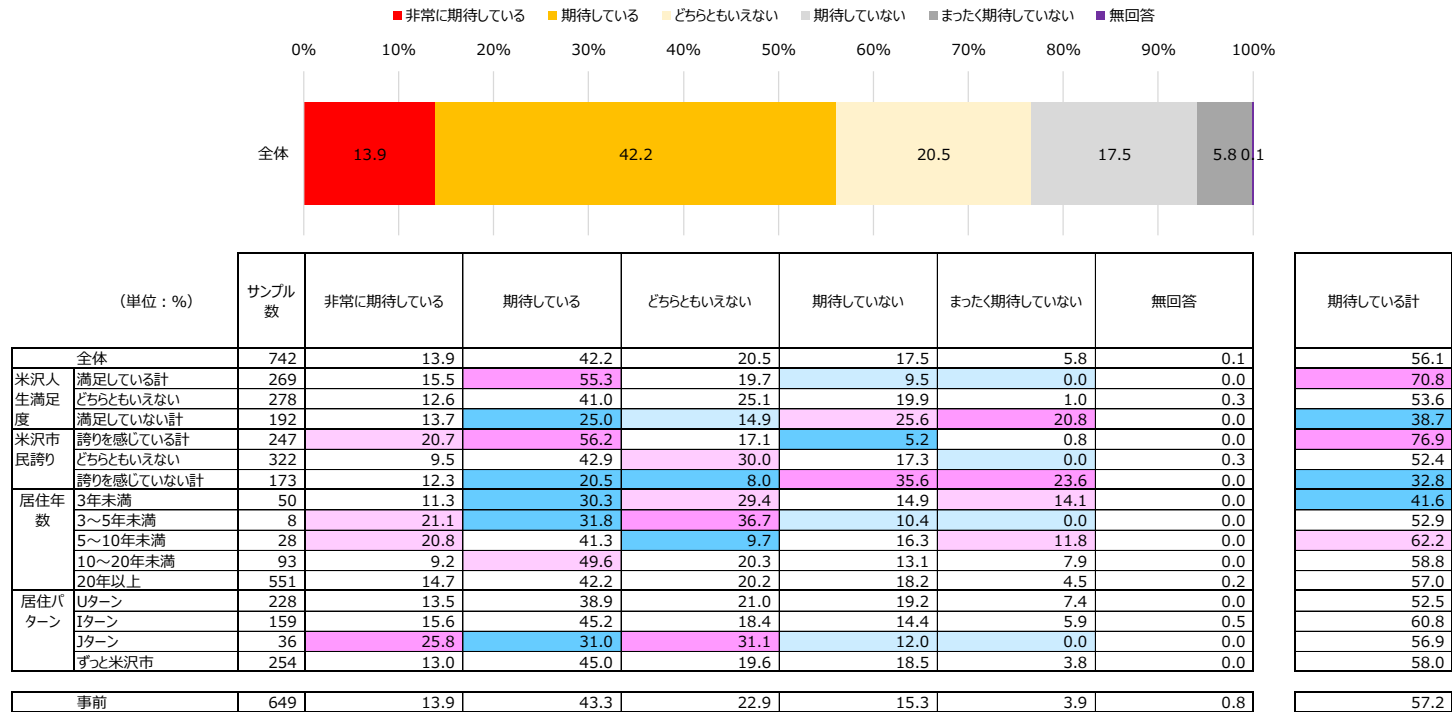
(単位：%)		サンプル数	非常に期待している	期待している	どちらともいえない	期待していない	まったく期待していない	無回答	期待している計
全体	742	13.9	42.2	20.5	17.5	5.8	0.1	56.1	
性別	男性	386	15.3	40.3	17.8	18.6	8.0	0.0	55.6
	女性	356	12.3	44.2	23.5	16.3	3.4	0.2	56.5
年代	18歳～	23	12.1	50.8	19.9	12.2	5.1	0.0	62.9
	20代	118	14.8	30.6	18.8	21.6	14.2	0.0	45.4
	30代	128	23.8	33.0	18.6	19.5	5.1	0.0	56.8
	40代	153	10.4	42.1	26.5	17.7	3.3	0.0	52.5
	50代	150	14.0	42.7	18.6	19.3	5.5	0.0	56.7
	60代	169	9.0	55.7	19.6	12.2	2.9	0.5	64.7
性年代	男性18歳～	12	18.2	48.5	15.2	12.1	6.1	0.0	66.7
	男性20代	68	14.8	29.3	17.6	17.7	20.6	0.0	44.1
	男性30代	66	28.8	27.8	18.7	16.2	8.6	0.0	56.6
	男性40代	79	14.2	39.2	20.9	23.0	2.7	0.0	53.4
	男性50代	77	11.6	40.9	13.8	26.4	7.4	0.0	52.5
	男性60代	85	9.4	58.2	18.2	11.1	3.1	0.0	67.6
	女性18歳～	12	6.1	53.1	24.5	12.2	4.1	0.0	59.2
	女性20代	50	14.9	32.4	20.4	26.9	5.5	0.0	47.3
	女性30代	62	18.5	38.5	18.6	23.0	1.4	0.0	57.0
	女性40代	74	6.4	45.1	32.4	12.1	3.9	0.0	51.5
	女性50代	73	16.5	44.6	23.7	11.7	3.5	0.0	61.1
	女性60代	84	8.6	53.2	21.1	13.4	2.8	1.0	61.8
事後	649	13.9	43.3	22.9	15.3	3.9	0.8	57.2	

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

4. 米沢市の今後への期待

Q8 米沢市の今後への期待（米沢市への態度・属性別）

Q8 あなたは、米沢市が今後よくなっていくこと、発展していくことに、どの程度期待をお持ちですか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。（○はひとつだけ）

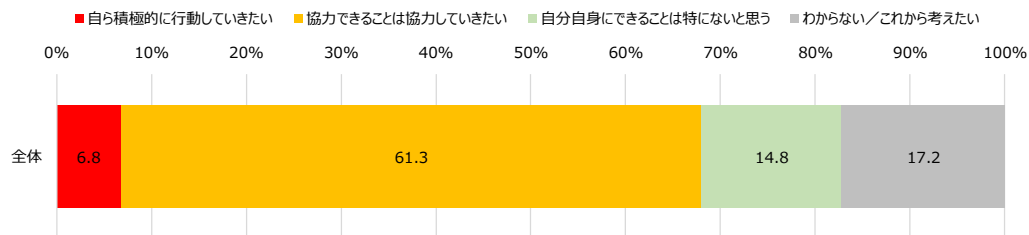


※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

5. 米沢市の発展への関与意欲（回答者：今後に期待を持っている人）

Q9 米沢市の発展への関与意欲（性年代別）

Q9 米沢市がよくなっていくこと、発展していくことに、あなたご自身はどのように関わっていきたいと思われますか。次の中からお気持ちに近いものをひとつお選びください。（○はひとつだけ）



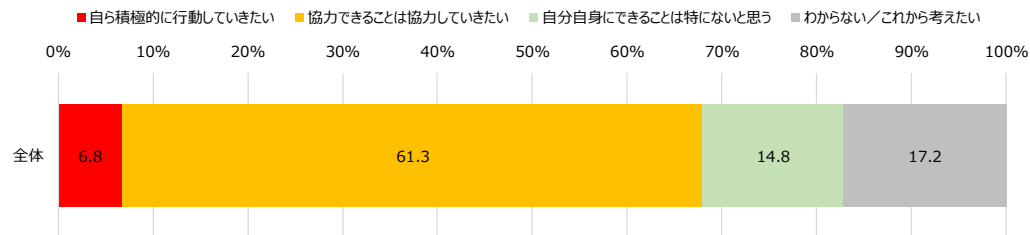
(単位：%)		サンプル数	自ら積極的に行動していきたい	協力できることは協力していきたい	自分自身にできることは特にないと思う	わからない/これから考えたい	関与意欲有り計
	全体	416	6.8	61.3	14.8	17.2	68.1
性別	男性	215	8.6	61.0	13.9	16.4	69.6
	女性	201	4.9	61.6	15.8	18.1	66.5
年代	18歳～	15	4.7	44.4	28.0	22.9	49.2
	20代	54	16.4	60.7	10.8	12.1	77.1
	30代	73	3.9	45.9	22.1	28.1	49.8
	40代	80	7.6	59.2	3.1	30.0	66.8
	50代	85	5.7	67.9	13.7	13.6	73.6
	60代	109	4.5	70.6	19.6	5.3	75.1
性年代	男性18歳～	8	9.1	40.9	40.9	9.1	50.0
	男性20代	30	20.0	66.7	13.3	0.0	86.7
	男性30代	37	5.4	34.8	24.1	35.7	40.2
	男性40代	42	7.6	49.4	3.8	39.2	57.0
	男性50代	40	7.8	76.3	10.6	5.3	84.1
	男性60代	57	6.0	75.7	13.8	4.5	81.6
	女性18歳～	7	0.0	48.3	13.8	37.9	48.3
	女性20代	24	11.9	53.0	7.7	27.4	64.9
	女性30代	36	2.5	57.5	20.0	20.0	59.9
	女性40代	38	7.7	70.1	2.4	19.9	77.8
	女性50代	45	3.7	60.3	16.6	21.0	64.1
	女性60代	52	2.9	65.1	25.9	6.1	68.0
事前	371	5.4	64.6	15.7	14.3	70.0	

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

5. 米沢市の発展への関与意欲（回答者：今後に期待を持っている人）

Q9 米沢市の発展への関与意欲（米沢市への態度・属性別）

Q9 米沢市がよくなっていくこと、発展していくことに、あなたご自身はどのように関わっていきたくと思いますか。次の中からお気持ちに近いものをひとつお選びください。（○はひとつだけ）



(単位：%)		サンプル数	自ら積極的に行動していきたい	協力できることは協力していきたい	自分自身にできることは特になと思う	わからない／これから考えたい	関与意欲有り計
全体		416	6.8	61.3	14.8	17.2	68.1
米沢人生満足度	満足している計	190	8.5	60.0	14.8	16.7	68.5
	どちらともいえない計	149	2.3	64.7	14.9	18.7	67.0
米沢市民誇り	誇りを感じている計	74	11.5	59.8	15.4	13.4	71.3
	どちらともいえない計	190	10.4	66.9	11.5	11.6	77.3
米沢市民誇り	誇りを感じている計	169	4.0	56.1	17.1	22.8	60.1
	どちらともいえない計	57	3.1	57.6	19.2	20.1	60.8
居住年数	3年未満	21	0.0	58.6	22.6	18.8	58.6
	3～5年未満	4	0.0	79.7	0.0	20.3	79.7
	5～10年未満	17	0.0	66.1	12.7	21.2	66.1
	10～20年未満	55	15.4	45.8	11.1	27.7	61.2
	20年以上	314	6.3	63.4	15.2	15.3	69.7
居住パターン	Uターン	120	12.9	64.1	9.9	13.8	77.0
	Iターン	97	1.9	58.0	18.3	21.8	59.9
	Jターン	20	3.4	85.5	0.0	11.0	89.0
	ずっと米沢市	148	5.1	57.2	18.9	18.8	62.3
事前		371	5.4	64.6	15.7	14.3	70.0

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

6. 行動・協力の具体的な内容（回答者：米沢市の発展へ関与意欲がある人）〈再掲〉

Q10 行動・協力の具体的な内容（OA）

Q10 米沢市がよくなっていくこと、発展していくことに、「積極的に行動していきたい」または「協力していきたい」とお答えですが、具体的にはどのような行動や協力をしていきたいとお考えですか。

活動	総計							
	N	287	10代	20代	30代	40代	50代	60代
活動		51	6	1	3	14	27	
福祉、ボランティアへの参加		23	5	1		7	10	
地域活動への参加		16			6	10		
町の美化、ゴミ拾い		6			2	1	3	
自然保護		3			1	2		
コミュニティ育成		1				1		
地域への協力		1	1					
サークル活動		1					1	
催事参加		25		2	1	5	11	6
祭り、行事、イベントへの参加		24		2	1	5	10	6
意見交換、交流		1				1		
情報発信		24	1	2	5	7	5	4
個人的PR活動		8		1	1	4	2	
SNSでの発信		7		1	3	1	2	
PRの分野で		4	1			2	1	
講演、執筆など		1					1	
仕事上でのPR		1				1		
米沢の魅力への気づき促進		1			1			
情報共有、協体制制		1					1	
ブランド活動で知り得たことを発信		1				1		
身近なところ、できる範囲で		15			2	2	1	10
自分の身近なところ、できる範囲から		6			1	5		
趣味・特技を活かせるもの		4			1	1	2	
ゴミ出しを少なくする		1			1			
自分の夢に向けて行動		1				1		
自分の知識・技術を活かして		1				1		
地元のもの、昔からあるものに目を向ける		1				1		
方言を使う		1				1		
子供		12		2	3	3	1	3
子育て支援、見守り		7			3	1	1	2
子供に米沢のよさを伝える		1		1				
子供が遊べる環境づくり		1				1		
子供に米沢の食を伝える		1		1				
子供の将来のために		1				1		
子供と一緒に活動参加		1				1		

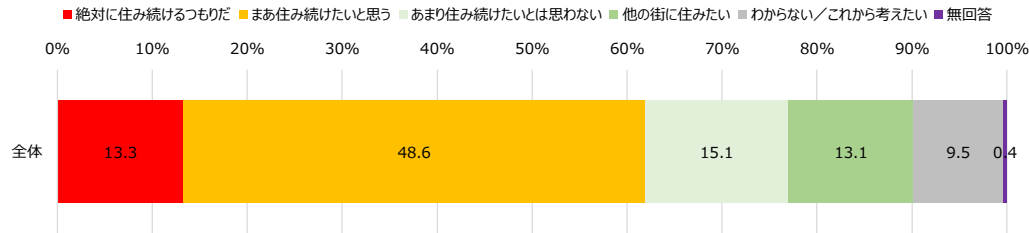
活動	総計							
	N	287	10代	20代	30代	40代	50代	60代
観光、来訪促進		10		2		3	4	1
観光のボランティア		3				1	2	
他県他国からの人のもてなし		3		1		1	1	
ガイド		1				1		
観光の分野で		1		1				
他地域からの来訪促進		1					1	
観光客向けイベントづくり		1				1		
具体的にはわからない		9		1	1	2	3	2
具体的にはわからない		7			1	2	3	1
内容はまだ考えていない		2		1			1	
町づくり、地域作り		8	1			4	3	
活気ある町づくり		3				3		
住みたいと思える町に		1	1					
斬新な町づくり		1					1	
都市計画の考え方		1					1	
道路の整備		1				1		
鉄道期成同盟		1					1	
若年層		8		2	2	2	2	
若者にとって魅力のあるところに		2			1	1		
若年層の人材育成		1					1	
若年層の行事参加促進		1			1			
若年層が力を発揮できる環境を		1		1				
若年層向けのアニメなど		1		1				
若年層の支援		1			1			
若年層の就労環境		1					1	
消費		7	1	1	1	3	1	
米沢産の購入		2				1	1	
市内、地元で買物		2		1		1		
地産地消		2	1			1		
小売店で買う		1			1			
産業		6	3	1			1	1
技術協力		1		1				
モノづくりで		1	1					
企業誘致		1					1	
産業の分野で		1					1	
大学との協力		1	1					
最先端技術の発信		1	1					
自分の職業を通じた貢献		5			3	1		1
仕事、商売、農業、畜産業などを通じて		5			3	1		1

活動	総計							
	N	287	10代	20代	30代	40代	50代	60代
米沢のことを知る		3						3
米沢のことを知る		2						2
発展していくことを知る		1						1
社会問題への取り組み		3			1			2
環境整備		1						1
政治、経済		1						1
少子高齢化		1			1			
歴史、文化		3						1
歴史、文化の分野で		2						1
歴史、文化、自然の保護		1						1
就労		2	1					1
米沢で働く		2	1					1
教育		1	1					
教育の分野で		1	1					
その他		39	7	4	4	7	4	13
アンケートへの回答		8		2	3	2		1
要請があれば		5	1		1		2	1
要望		5				1	4	
その他		4	2			1		1
市の方針に従う		3		1				2
選挙に行く		3	2	1				
協力できることがあれば		2				1		1
自分の発想を提案		1	1					
誇りを持って		1				1		
市政のチェック		1						1
共感できる企画があれば		1					1	
安心して暮らせる手伝い		1						1
ふるさと納税		1	1					
米沢市がよくなること		1						1
どう発展していくかしたい		1				1		
特になし		1						1
無回答		56	4	4	9	5	15	19

7. 米沢市継続居住意向

Q11 米沢市継続居住意向（性年代別）

Q11 あなたは、今後も長く米沢市に住み続けたいと思われませんか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。(○はひとつだけ)



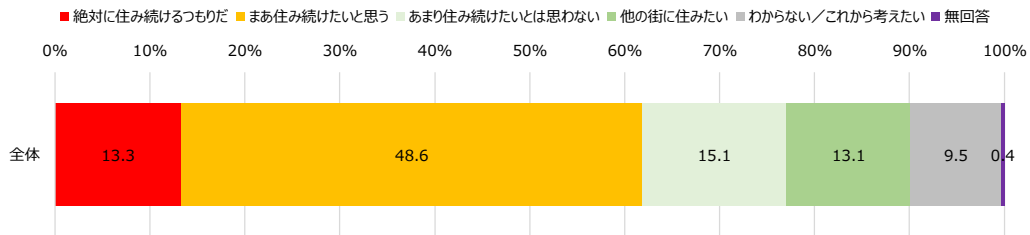
(単位：%)		サンプル数	絶対に住み続けるつもりだ	まあ住み続けたいと思う	あまり住み続けたいとは思わない	他の街に住みたい	わからない/これから考えたい	無回答	継続居住意向有り計
全体		742	13.3	48.6	15.1	13.1	9.5	0.4	61.9
性別	男性	386	14.8	48.4	16.6	13.3	6.9	0.0	63.2
	女性	356	11.6	48.9	13.5	13.0	12.4	0.8	60.5
年代	18歳～	23	7.1	45.2	11.7	19.3	16.7	0.0	52.3
	20代	118	10.7	39.9	17.0	21.8	10.6	0.0	50.5
	30代	128	14.3	46.3	11.8	12.5	13.8	1.4	60.6
	40代	153	12.0	50.3	17.6	10.7	8.8	0.6	62.3
	50代	150	11.3	49.6	19.1	11.6	8.8	0.0	60.9
	60代	169	18.1	54.8	11.0	10.2	5.9	0.0	72.9
性年代	男性18歳～	12	6.1	45.5	9.1	18.2	21.2	0.0	51.5
	男性20代	68	11.7	41.3	23.5	23.6	0.0	0.0	53.0
	男性30代	66	23.7	35.9	16.2	13.6	10.6	0.0	59.6
	男性40代	79	12.8	53.4	16.2	10.8	6.8	0.0	66.2
	男性50代	77	10.8	55.4	19.5	7.0	7.2	0.0	66.2
	男性60代	85	17.1	53.2	10.3	12.1	7.3	0.0	70.3
	女性18歳～	12	8.2	44.9	14.3	20.4	12.2	0.0	53.1
	女性20代	50	9.3	38.0	8.3	19.4	25.0	0.0	47.3
	女性30代	62	4.3	57.3	7.1	11.3	17.1	2.9	61.6
	女性40代	74	11.2	47.0	19.1	10.6	10.9	1.2	58.2
	女性50代	73	11.7	43.5	18.8	16.5	10.6	0.0	55.2
	女性60代	84	19.2	56.3	11.7	8.4	4.5	0.0	75.5
事前		649	11.0	52.9	12.7	9.5	13.3	0.5	63.9

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

7. 米沢市継続居住意向

Q11 米沢市継続居住意向（米沢市への態度・属性別）

Q11 あなたは、今後も長く米沢市に住み続けたいと思われませんか。<LF>次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。（○はひとつだけ）



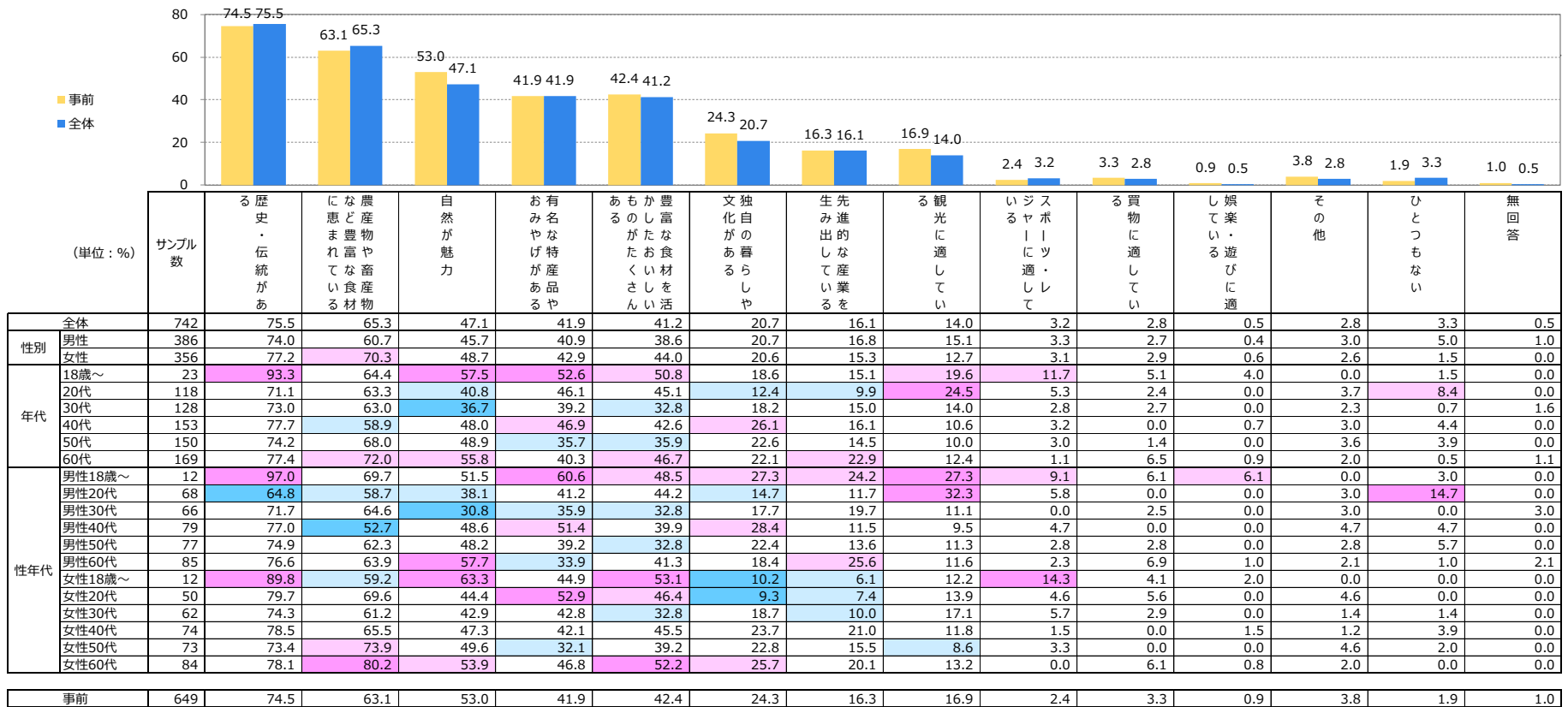
(単位：%)		サンプル数	絶対に住み続けるつもりだ	まあ住み続けたいと思う	あまり住み続けたいとは思わない	他の街に住みたい	わからない／これから考えたい	無回答	継続居住意向有り計
全体		742	13.3	48.6	15.1	13.1	9.5	0.4	61.9
米沢人生満足度	満足している計	269	30.1	61.7	1.7	1.4	4.5	0.7	91.8
	どちらともいえない計	278	4.5	55.8	15.8	9.0	15.0	0.3	60.3
米沢市民誇り	誇りを感じている計	192	2.8	19.3	33.2	35.9	8.9	0.0	22.1
	どちらともいえない計	247	29.5	56.7	3.6	3.2	6.9	0.4	86.2
居住年数	誇りを感じていない計	322	6.4	56.8	15.4	9.4	11.5	0.6	63.1
	3年未満	173	3.1	21.8	31.0	34.4	9.7	0.0	24.9
	3～5年未満	50	1.5	31.4	23.9	21.1	20.3	1.8	32.9
	5～10年未満	8	0.0	45.1	31.2	23.7	0.0	0.0	45.1
居住パターン	10～20年未満	28	11.2	39.4	21.3	4.6	23.5	0.0	50.6
	20年以上	93	7.0	41.9	17.1	19.9	14.2	0.0	48.9
	リターン	551	15.8	51.8	13.5	11.5	7.2	0.3	67.6
	1ターン	228	16.0	47.6	17.0	10.6	8.7	0.4	63.6
ずっと米沢市	1ターン	159	8.7	46.5	18.1	16.0	10.7	0.0	55.2
	2ターン	36	9.9	59.7	10.1	15.9	4.4	0.0	69.5
	3ターン	254	16.0	52.7	11.5	10.0	9.5	0.4	68.7
事前	649	11.0	52.9	12.7	9.5	13.3	0.5	63.9	

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

9. 米沢市に対する認識

Q2 米沢市に対する認識（性年代別）

Q2 米沢市に対して、あなたがあてはまるとお考えのものをいくつかもお選びください。（○はいくつでも）

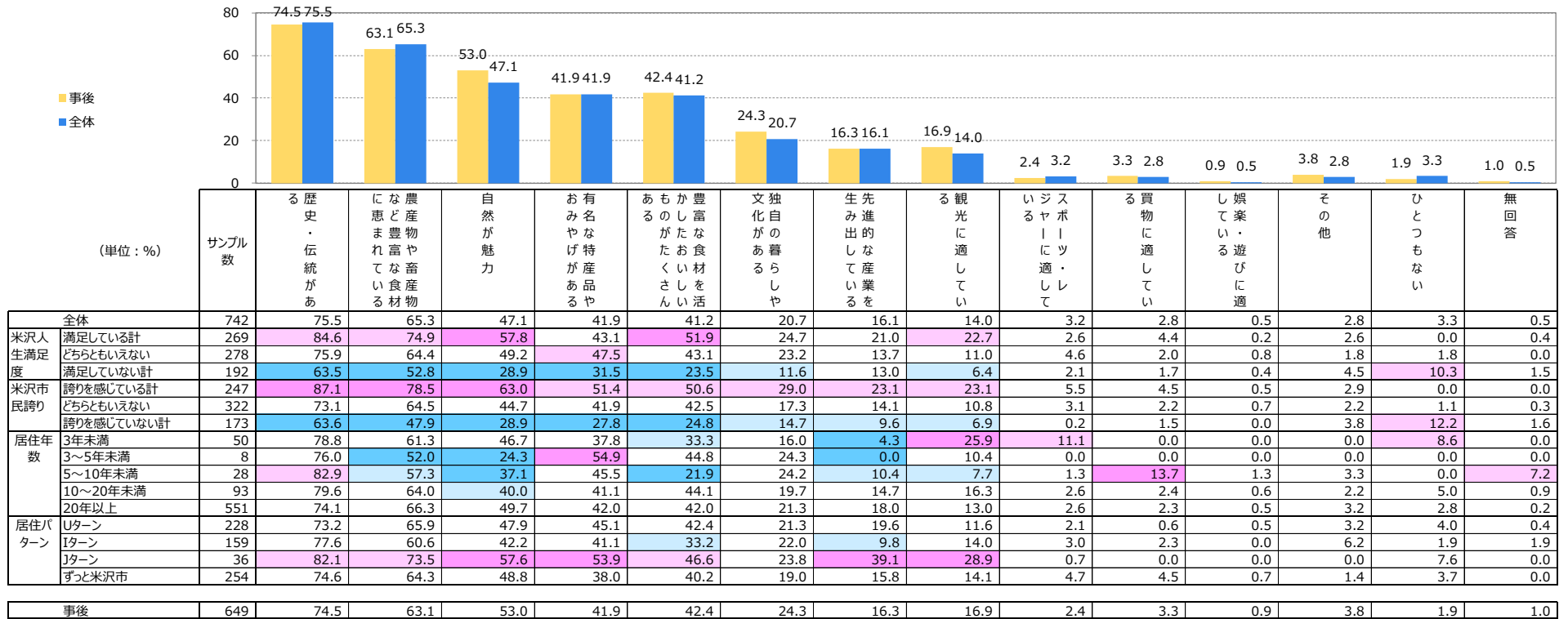


※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

9. 米沢市に対する認識

Q2 米沢市に対する認識（米沢市への態度・属性別）

Q2 米沢市に対して、あなたがあてはまるとお考えのものをいくつでもお選びください。（○はいくつでも）

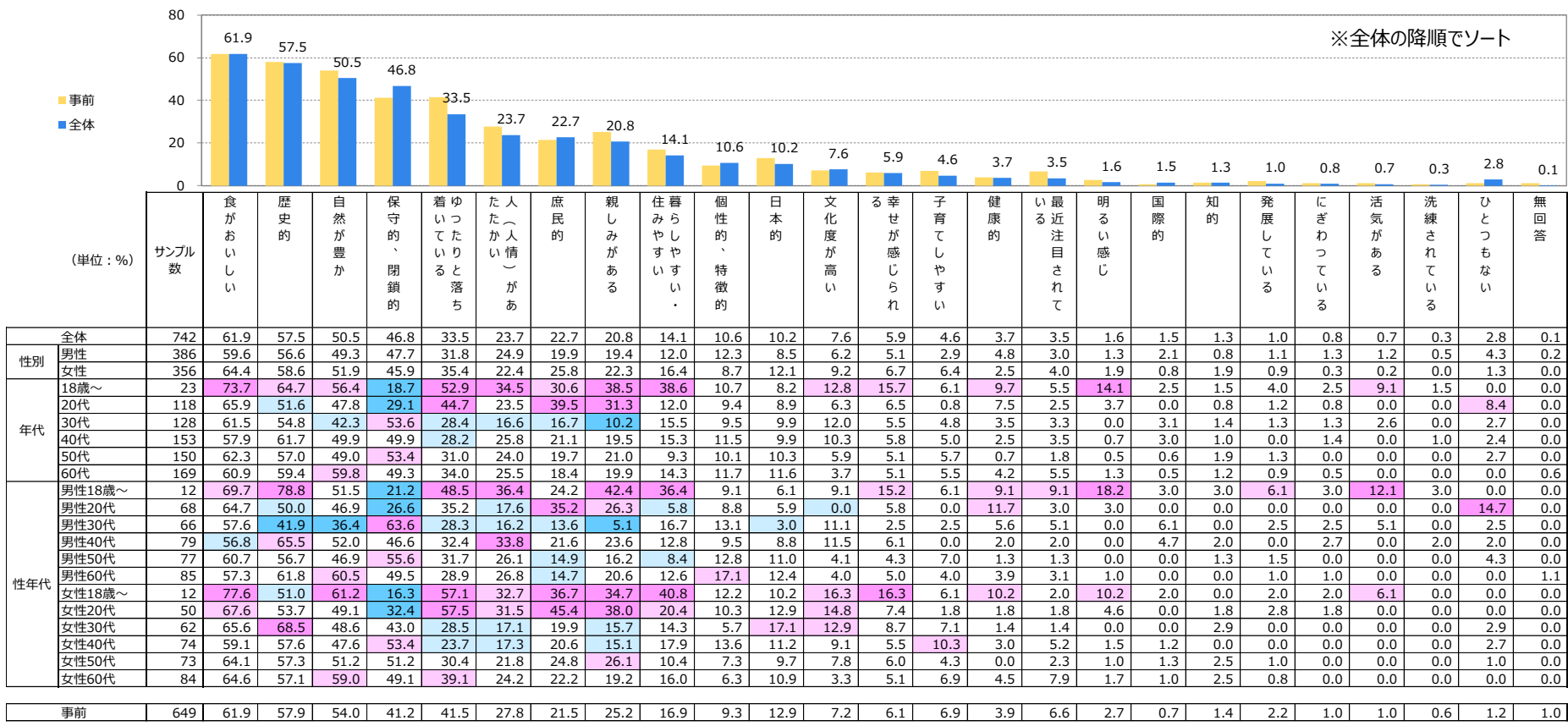


※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

10. 米沢市のイメージ

Q3 米沢市のイメージ（性年代別）

Q3 米沢市のイメージとして、あなたがあてはまるとお考えのものをいくつでもお選びください。（○はいくつでも）

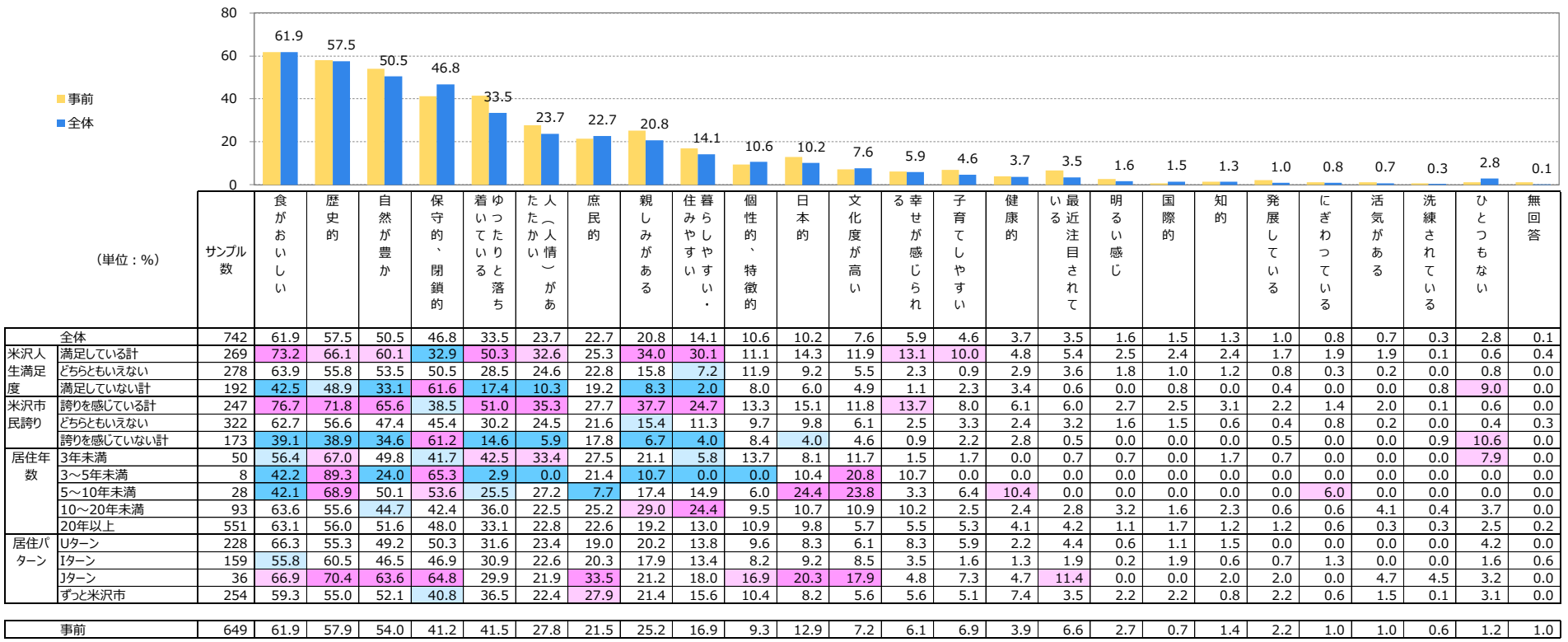


※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

10. 米沢市のイメージ

Q3 米沢市のイメージ (米沢市への態度・属性別)

Q3 米沢市のイメージとして、あなたがあてはまると考えのものをいくつかもお選びください。(〇はいくつでも)

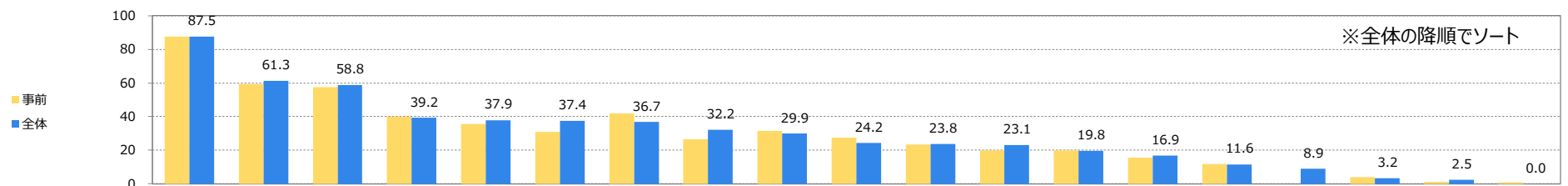


※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

11. 米沢市が誇れるもの

Q4 米沢市が誇れるもの（性年代別）

Q4 米沢市が他県や世界に誇れるものは何だと思われますか。次の中からあてはまるものをいくつかお選びください。(○はいくつでも)



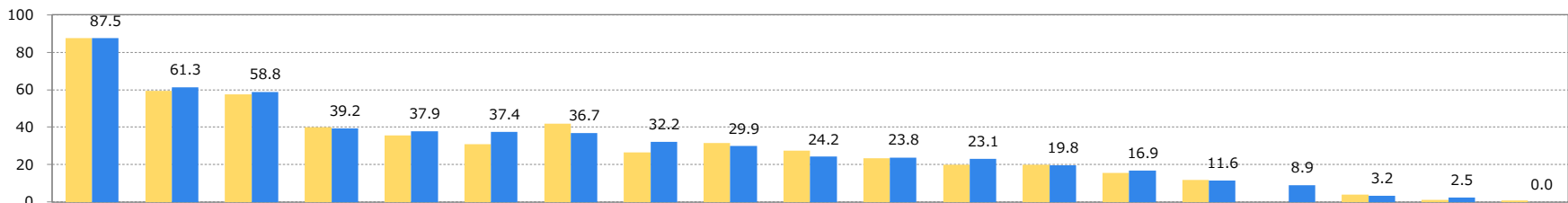
(単位：%)	サンプル数	米沢牛	米沢ラーメン	の上杉鷹山 / 鷹山	温泉	米沢織	日本酒	有機エリなど、産業界をリードす	米沢鯉	神社、施家ゆかりの	ぎ・伝統野菜（うこぎ・雪菜など）	形一伝、米沢工芸（相模、良人、野焼）	館山りんご	観や気候、自然の源	山形大学	お祭り	道の駅米沢	その他	に誇れるものは特	無回答	
全体	742	87.5	61.3	58.8	39.2	37.9	37.4	36.7	32.2	29.9	24.2	23.8	23.1	19.8	16.9	11.6	8.9	3.2	2.5	0.0	
性別																					
男性	386	83.6	62.3	57.1	38.9	31.9	37.5	34.0	28.1	28.1	17.8	17.4	18.5	21.4	16.7	10.8	8.8	3.5	4.0	0.0	
女性	356	91.7	60.3	60.8	39.5	44.3	37.3	39.6	36.7	31.8	31.0	30.7	28.0	17.9	17.1	12.4	9.0	2.7	0.8	0.0	
年代																					
18歳～	23	90.3	73.1	59.4	35.6	54.8	17.7	46.0	42.3	40.0	21.4	34.0	33.1	19.4	13.7	13.2	10.2	0.0	1.0	0.0	
20代	118	87.1	62.8	54.1	41.4	31.1	40.3	26.4	34.9	30.6	21.9	18.2	19.7	20.2	15.8	17.2	7.6	1.2	7.5	0.0	
30代	128	88.8	55.4	54.9	32.6	34.6	39.6	34.3	26.3	35.0	15.1	18.2	21.5	17.5	16.2	9.8	10.0	2.1	0.7	0.0	
40代	153	89.0	57.3	55.9	35.7	39.7	42.7	33.1	27.0	28.3	20.3	23.8	18.7	20.4	10.3	8.7	4.9	4.4	2.1	0.0	
50代	150	85.4	57.8	63.1	40.5	38.1	30.4	38.8	30.3	27.4	23.0	27.0	25.6	18.1	16.2	8.4	9.9	4.5	2.9	0.0	
60代	169	86.9	70.1	63.9	45.1	40.8	37.9	45.9	39.9	27.8	37.5	27.6	26.9	22.1	25.2	14.3	11.7	3.4	0.4	0.0	
性年代																					
男性18歳～	12	90.9	72.7	57.6	30.3	54.5	21.2	57.6	33.3	45.5	18.2	33.3	27.3	12.1	15.2	12.1	6.1	0.0	0.0	0.0	
男性20代	68	82.4	64.7	53.0	41.2	32.3	44.0	29.4	35.2	26.4	14.7	11.8	20.6	23.5	20.6	17.6	11.8	0.0	11.7	0.0	
男性30代	66	86.4	59.1	50.0	25.8	26.8	37.9	35.9	24.2	30.3	13.1	13.6	16.2	19.2	24.7	5.6	8.6	0.0	0.0	0.0	
男性40代	79	83.8	60.1	52.7	34.5	32.4	47.3	26.3	23.6	25.0	13.5	14.9	12.8	23.0	2.0	9.5	2.0	7.4	4.1	0.0	
男性50代	77	79.0	52.6	65.1	43.0	33.3	27.6	36.1	22.3	28.2	12.5	18.5	18.0	16.2	13.5	6.9	8.5	5.7	5.6	0.0	
男性60代	85	85.6	72.3	62.6	49.0	31.0	34.2	38.4	34.2	28.4	32.9	23.9	23.1	26.1	24.2	14.2	13.7	4.0	0.0	0.0	
女性18歳～	12	89.8	73.5	61.2	40.8	55.1	14.3	34.7	51.0	34.7	24.5	34.7	38.8	26.5	12.2	14.3	14.3	0.0	2.0	0.0	
女性20代	50	93.5	60.2	55.7	41.8	29.5	35.3	22.2	34.4	36.1	31.6	26.9	18.6	15.8	9.3	16.7	1.8	2.8	1.8	0.0	
女性30代	62	91.4	51.4	60.0	39.9	43.0	41.4	32.7	28.5	39.9	17.2	22.9	27.1	15.7	7.2	14.2	11.5	4.3	1.4	0.0	
女性40代	74	94.5	54.2	59.4	36.9	47.6	37.9	40.3	30.6	31.9	27.5	33.4	24.9	17.6	19.2	7.9	7.9	1.2	0.0	0.0	
女性50代	73	92.2	63.3	61.0	38.0	43.2	33.4	41.8	38.7	26.6	34.1	35.9	33.7	20.0	19.0	9.9	11.4	3.3	0.0	0.0	
女性60代	84	88.2	67.9	65.3	41.1	50.7	41.7	53.4	45.7	27.2	42.2	31.3	30.8	18.1	26.3	14.3	9.7	2.8	0.8	0.0	
事前	649	87.6	59.4	57.4	40.0	35.4	30.8	41.8	26.4	31.5	27.5	23.4	20.0	20.0	15.7	11.9		3.8	1.3	0.7	

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

11. 米沢市が誇れるもの

Q4 米沢市が誇れるもの（米沢市への態度・属性別）

Q4 米沢市が他県や世界に誇れるものは何だと思われますか。次の中からあてはまるものをいくつかもお選びください。（○はいくつでも）



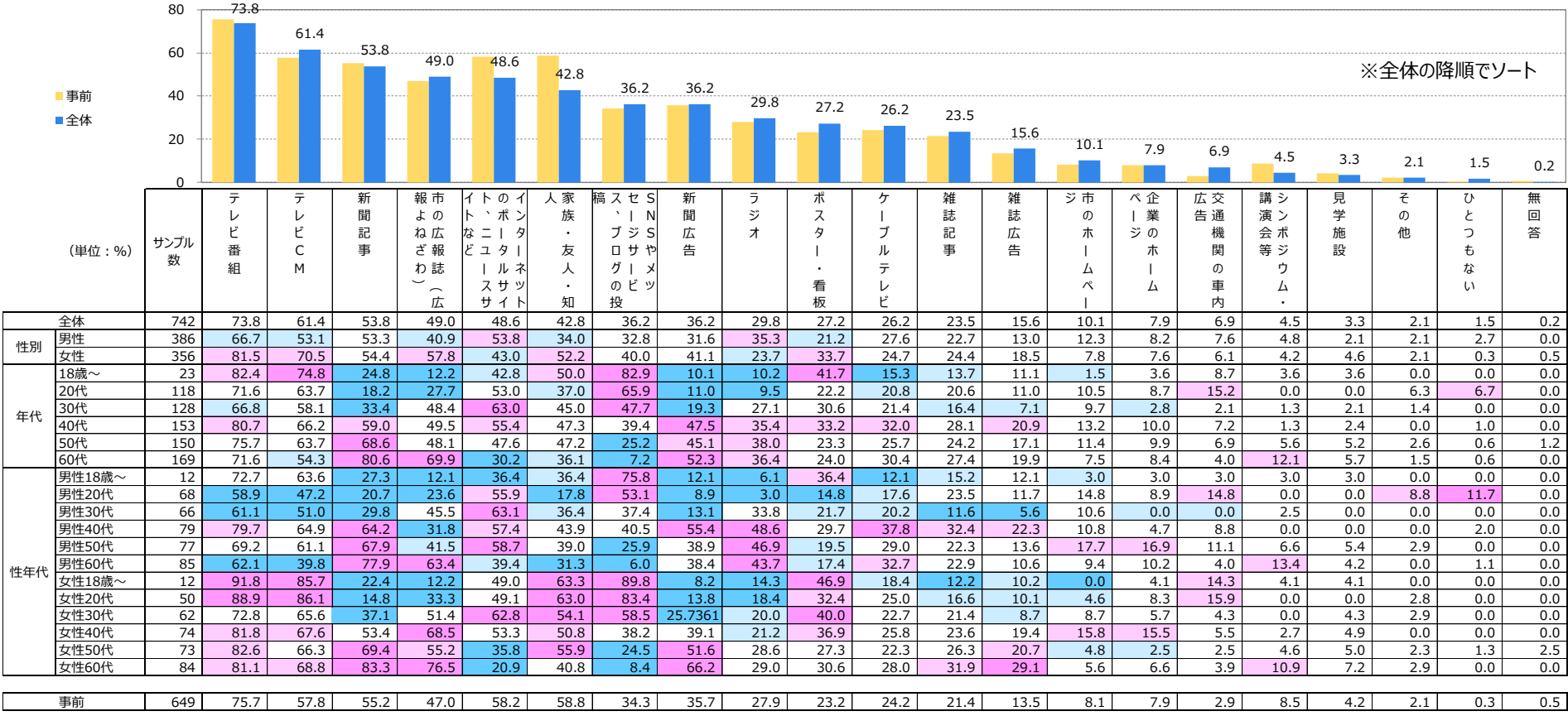
		(単位：%)																			
サンプル数		米沢牛	米沢ラーメン	の上杉鷹山 / 鷹山	温泉	米沢織	日本酒	世界有機産業をリードする	米沢鯉	神社・家ゆかりの施設	ぎ・雪野菜（うこぎ・雪野菜など）	伝統野菜（相模野）	形、米沢焼（良人）	館山りんご	自然（自然気候、自然資源）	山形大学	お祭り	道の駅米沢	その他	に誇れるものは特	無回答
全体	742	87.5	61.3	58.8	39.2	37.9	37.4	36.7	32.2	29.9	24.2	23.8	23.1	19.8	16.9	11.6	8.9	3.2	2.5	0.0	
米沢人生満足度	満足している計	269	92.2	67.7	69.6	44.6	44.1	45.8	40.6	41.0	37.7	27.8	29.2	29.6	28.1	21.5	18.4	12.2	3.2	0.0	0.0
	どちらともいえない	278	87.4	64.9	59.0	41.5	36.6	33.7	35.9	30.3	30.1	26.6	23.1	22.8	19.7	12.5	8.7	7.0	2.8	1.4	0.0
米沢市民誇り	満足していない計	192	80.9	46.7	43.3	28.8	31.5	31.8	32.0	21.6	19.1	14.3	17.5	14.7	8.5	17.1	6.4	6.9	3.7	7.5	0.0
	誇りを感じている計	247	92.4	73.1	73.9	51.1	44.8	49.6	43.2	42.2	40.3	32.8	35.0	32.6	36.0	22.7	23.4	14.2	3.4	0.0	0.0
居住年数	誇りを感じていない計	322	88.9	61.0	56.0	37.9	39.0	34.7	36.7	33.9	27.3	23.4	21.9	23.2	12.4	14.5	6.7	7.0	2.4	1.2	0.0
	誇りを感じていない計	173	78.0	44.9	42.4	24.2	25.8	25.2	27.2	14.5	20.1	12.9	11.3	8.9	10.3	12.8	3.9	5.0	4.2	8.4	0.0
居住パターン	3年未満	50	77.8	39.7	39.6	37.0	24.3	37.3	11.1	13.4	43.1	15.2	8.0	12.6	34.4	6.7	9.7	9.4	9.9	7.9	0.0
	3～5年未満	8	62.7	57.8	52.0	24.0	52.0	33.8	10.4	42.0	10.4	21.4	21.4	56.1	21.1	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5～10年未満	28	90.9	36.8	66.4	39.5	52.8	37.7	30.4	22.1	47.9	13.6	27.9	16.9	23.9	11.7	16.8	3.3	0.0	3.3	0.0
	10～20年未満	93	88.7	48.9	50.9	32.0	41.8	44.8	37.5	32.7	30.6	22.7	18.4	24.6	15.9	19.4	7.8	8.3	3.5	1.7	0.0
	20年以上	551	88.3	66.9	61.9	40.9	37.8	36.4	39.9	34.3	28.5	26.0	25.7	23.7	18.9	18.0	12.4	9.5	2.8	2.1	0.0
居住パターン	1ターンのみ	228	84.7	65.6	61.8	39.5	40.7	38.7	45.7	33.3	27.1	25.9	22.0	21.9	16.9	18.2	6.8	8.6	3.2	4.1	0.0
	1ターンのみ	159	81.7	49.3	49.4	35.1	28.5	31.5	26.9	23.9	28.4	19.1	20.6	19.7	22.1	8.5	9.8	7.6	6.2	0.6	0.0
	1ターンのみ	36	90.1	57.4	74.7	31.9	68.5	50.0	43.4	31.3	42.9	30.7	32.7	29.8	28.8	40.0	18.8	9.8	0.0	7.6	0.0
	ずっと米沢市	254	92.1	67.3	62.2	43.0	35.6	36.6	36.4	35.7	30.9	25.2	27.0	26.9	19.4	19.5	15.9	10.5	1.2	2.0	0.0
事前	649	87.6	59.4	57.4	40.0	35.4	30.8	41.8	26.4	31.5	27.5	23.4	20.0	20.0	15.7	11.9		3.8	1.3	0.7	

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

12. 普段の情報源

Q24 普段の情報源（性年代別）

Q24 あなたが普段から接している情報源をすべてお答えください。（○はいくつでも）

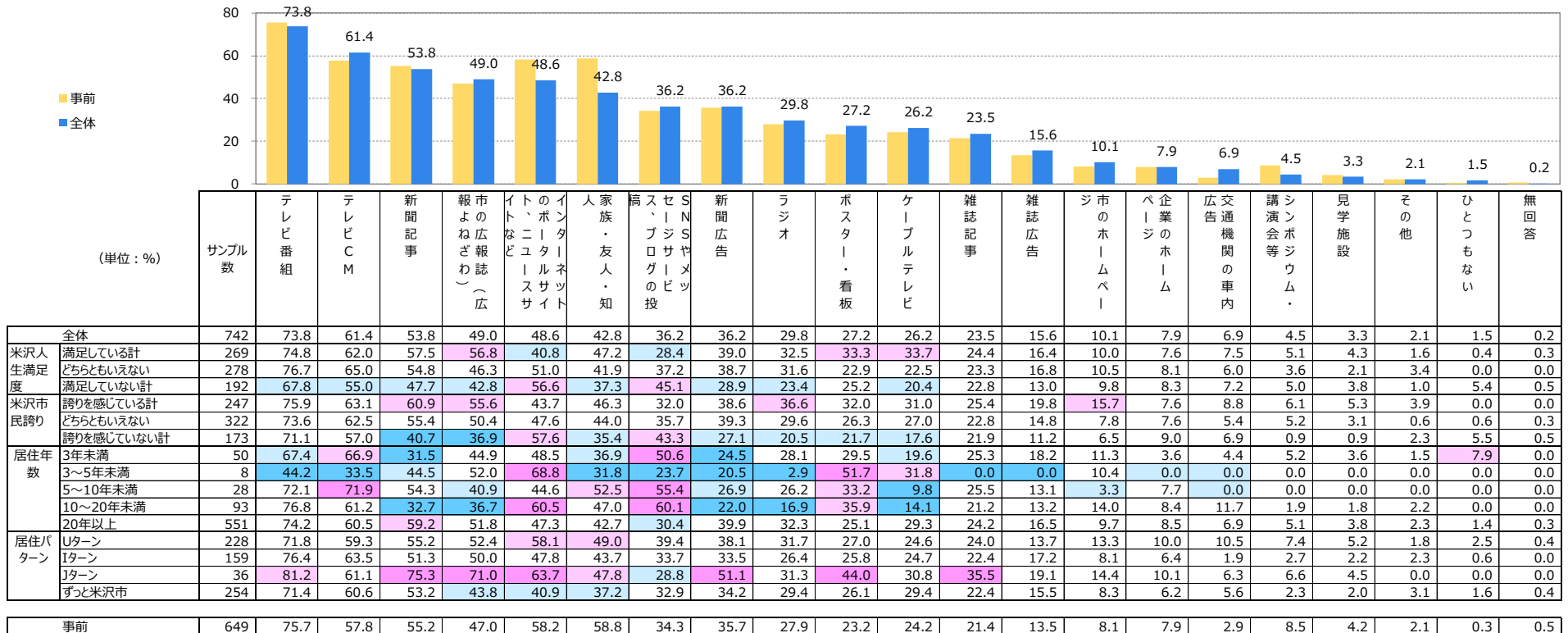


※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

12. 普段の情報源

Q24 普段の情報源 (米沢市への態度・属性別)

Q24 あなたが普段から接している情報源をすべてお答えください。(〇はいくつでも)

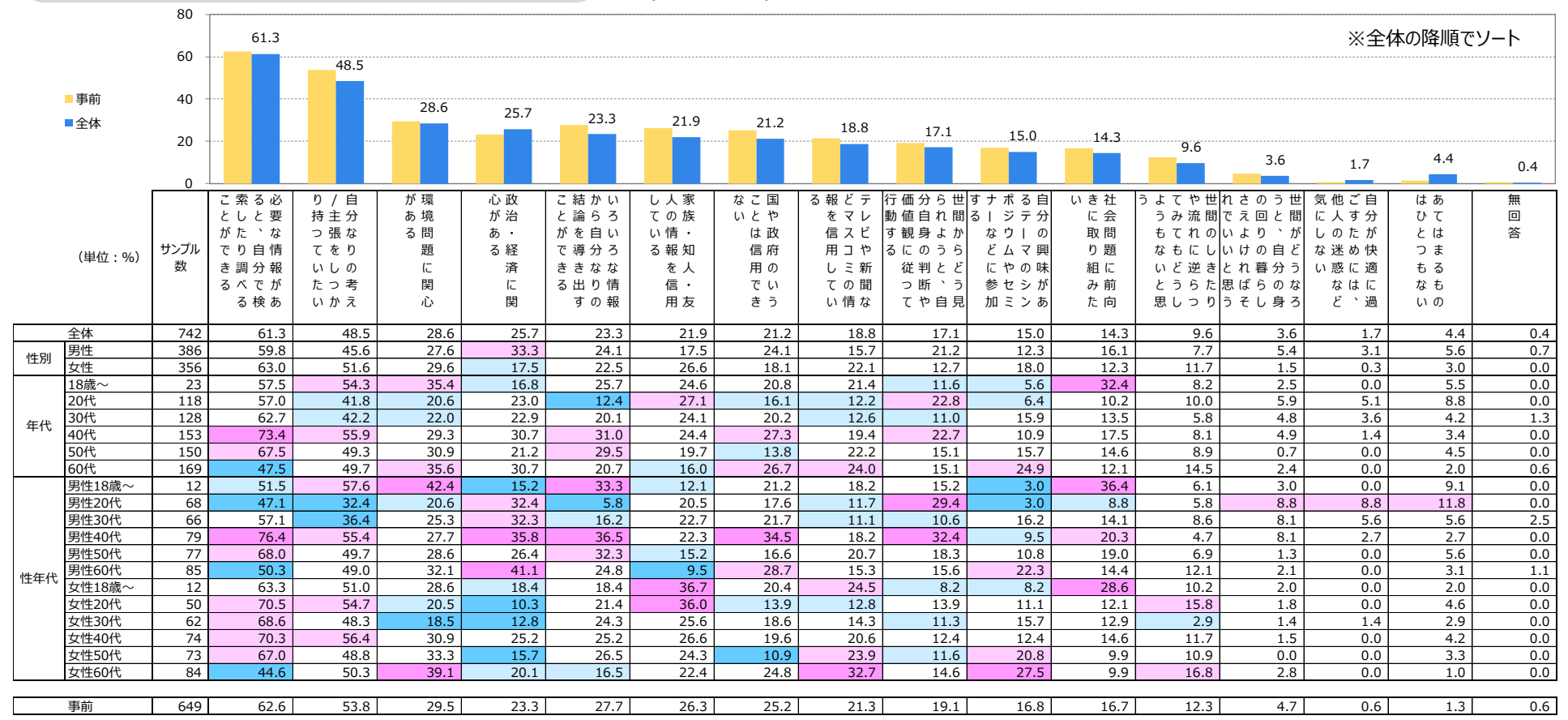


※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

13. 生活意識・行動

Q25 生活意識・行動 (性年代別)

Q25 次にあげる「普段の生活意識や行動」の中で、あなたご自身にあてはまるものはどれですか。
(○はいくつでも)

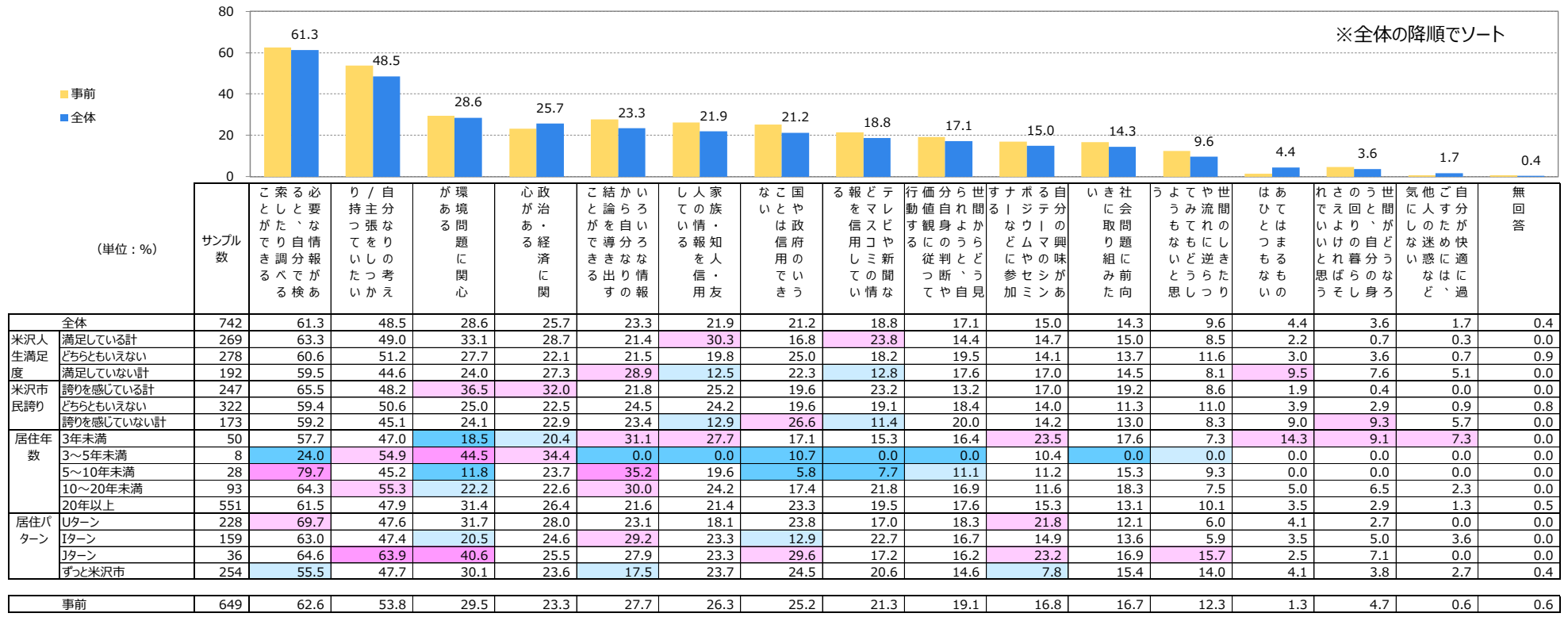


※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

13. 生活意識・行動

Q25 生活意識・行動 (米沢市への態度・属性別)

Q25 次における「普段の生活意識や行動」の中で、あなたご自身にあてはまるものはどれですか。
(〇はいくつでも)

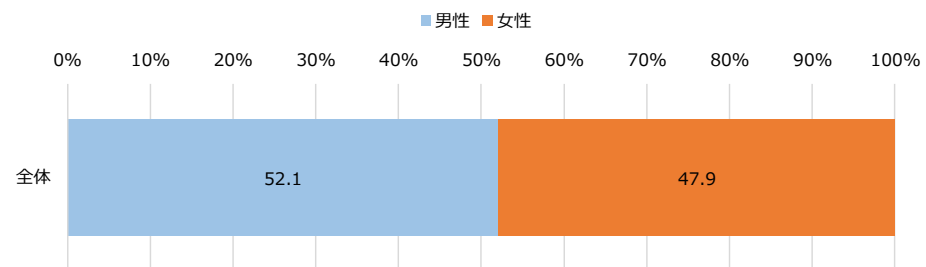


※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

14. 対象者特性

F1 性別

F1 あなたの性別について、あてはまるものをひとつだけお答えください。(○はひとつ)



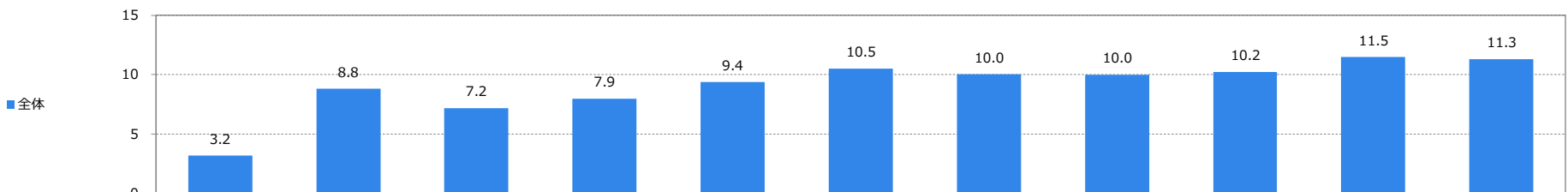
(単位：%)		サンプル数	男性	女性
全体		742	52.1	47.9
年代	18歳～	23	49.3	50.7
	20代	118	57.6	42.4
	30代	128	51.4	48.6
	40代	153	51.6	48.4
	50代	150	51.3	48.7
	60代	169	50.1	49.9
事前		649	52.1	47.9

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

14. 対象者特性

F2 年齢

F2 あなたの年齢について、あてはまるものをひとつだけお答えください。(○はひとつ)



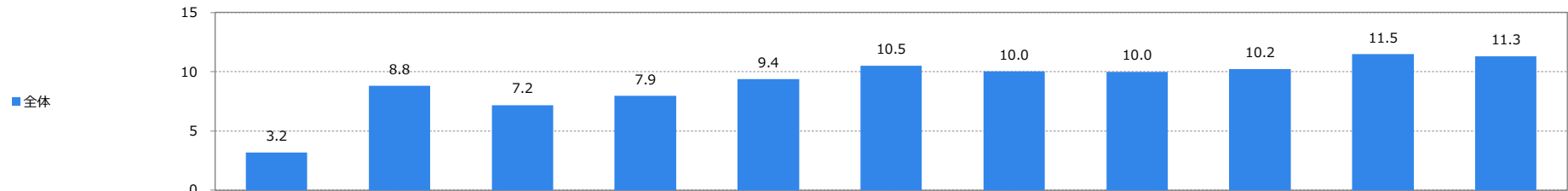
		サンプル数	19歳以下	20~24歳	25~29歳	30~34歳	35~39歳	40~44歳	45~49歳	50~54歳	55~59歳	60~64歳	65歳以上
全体		742	3.2	8.8	7.2	7.9	9.4	10.5	10.0	10.0	10.2	11.5	11.3
性別	男性	386	3.0	10.3	7.3	7.8	9.3	10.5	9.9	10.0	10.0	10.9	11.0
	女性	356	3.3	7.1	7.0	8.1	9.4	10.6	10.2	10.0	10.5	12.1	11.6
年代	18歳~	23	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20代	118	0.0	55.1	44.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	128	0.0	0.0	0.0	45.9	54.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	153	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	51.2	48.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	150	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	49.4	50.6	0.0	0.0
	60代	169	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.4	49.6
性年代	男性18歳~	12	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20代	68	0.0	58.4	41.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性30代	66	0.0	0.0	0.0	45.5	54.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性40代	79	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	51.3	48.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性50代	77	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	男性60代	85	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	49.7	50.3
	女性18歳~	12	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性20代	50	0.0	50.6	49.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性30代	62	0.0	0.0	0.0	46.4	53.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性40代	74	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	51.0	49.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性50代	73	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	48.8	51.2	0.0	0.0
	女性60代	84	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	51.0	49.0
事前	649	3.2	8.8	7.2	7.9	9.4	10.5	10.0	10.0	10.0	10.2	11.5	11.3

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

14. 対象者特性

F2 年齢（居住年数・パターン別）

F2 あなたの年齢について、あてはまるものをひとつだけお答えください。（○はひとつ）



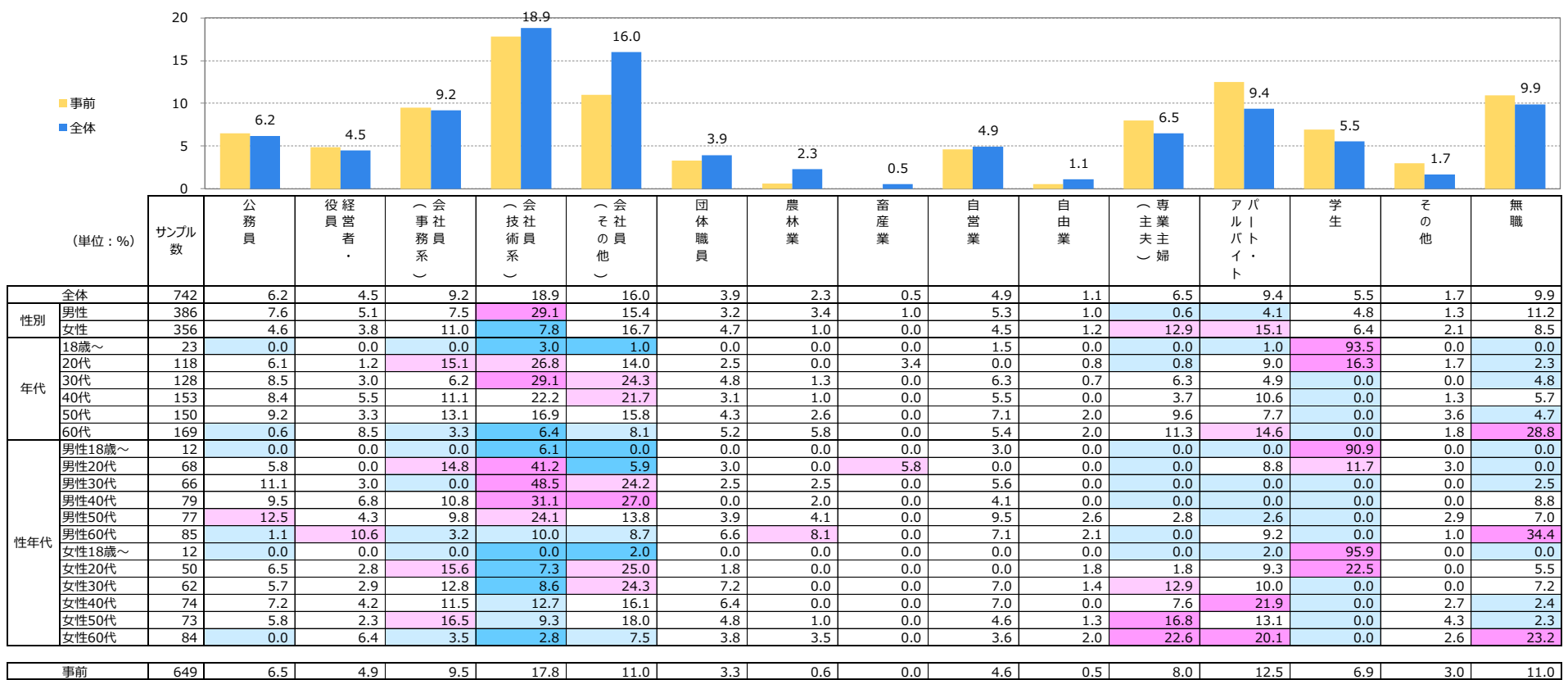
		サンプル数	19歳以下	20歳	25歳	30歳	35歳	40歳	45歳	50歳	55歳	60歳	65歳以上
全体		649	3.2	8.8	7.2	7.9	9.4	10.5	10.0	10.0	10.2	11.5	11.3
居住年数	3年未満	28	0.0	20.3	15.9	19.0	14.2	10.3	5.6	6.5	8.2	0.0	0.0
	3～5年未満	25	0.0	8.9	30.7	24.9	11.5	11.5	3.1	4.3	0.0	5.0	0.0
	5～10年未満	35	2.7	9.7	15.9	17.3	24.1	8.0	12.0	2.5	1.9	3.5	2.5
	10～20年未満	92	21.2	18.8	2.7	6.6	7.1	19.4	10.5	8.4	3.2	0.9	1.1
20年以上	462	0.0	6.2	5.3	6.1	8.2	8.9	10.6	11.5	12.8	15.2	15.3	
居住パターン	Uターン	192	0.7	9.4	7.9	5.5	12.7	11.3	11.2	11.7	11.5	11.7	6.6
	Iターン	165	1.3	6.8	8.4	12.2	8.7	11.1	11.5	15.7	6.4	9.9	8.0
	Jターン	32	0.0	3.9	9.9	11.0	6.8	25.1	4.8	0.0	11.3	15.4	11.9
ずっと米沢市	222	7.6	9.9	5.6	7.1	8.0	7.9	9.5	6.5	10.6	11.1	16.3	
事前		649	3.2	8.8	7.2	7.9	9.4	10.5	10.0	10.0	10.2	11.5	11.3

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

14. 対象者特性

F3 職業

F3 あなたの職業について、あてはまるものをひとつだけお答えください。(○はひとつ)

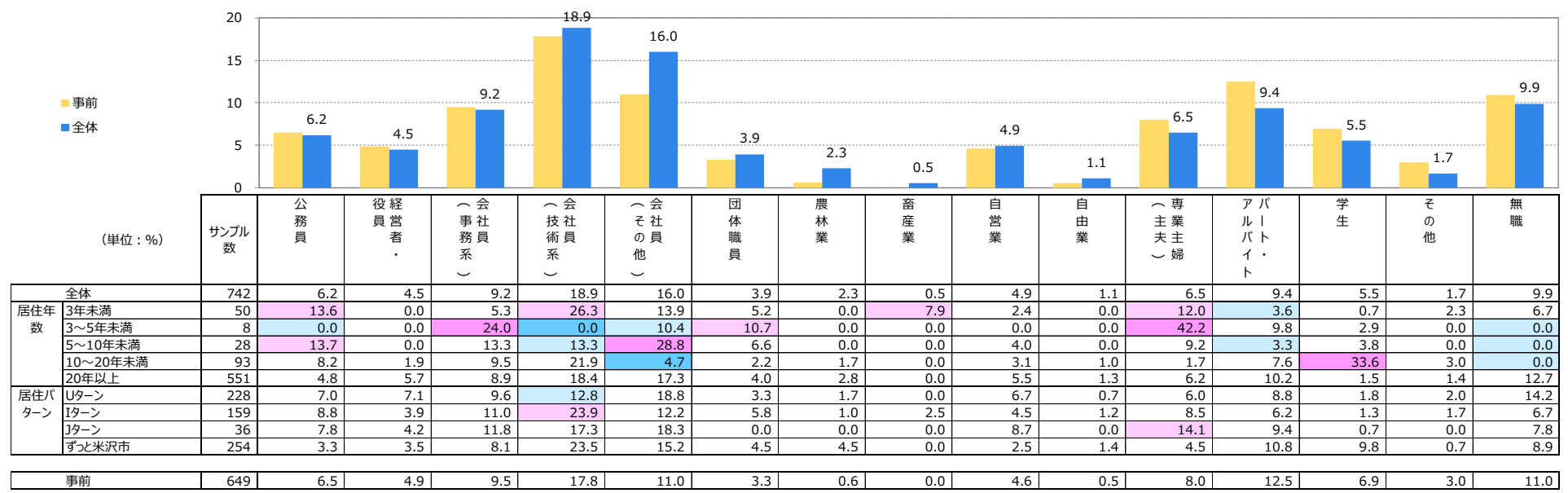


※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

14. 対象者特性

F3 職業（居住年数・パターン別）

F3 あなたの職業について、あてはまるものをひとつだけお答えください。（○はひとつ）

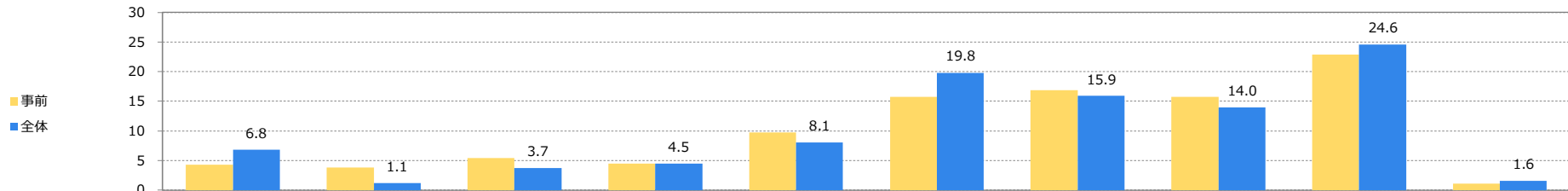


※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

14. 対象者特性

F4 居住年数

F4 米沢市に何年お住まいですか。(〇はひとつ)



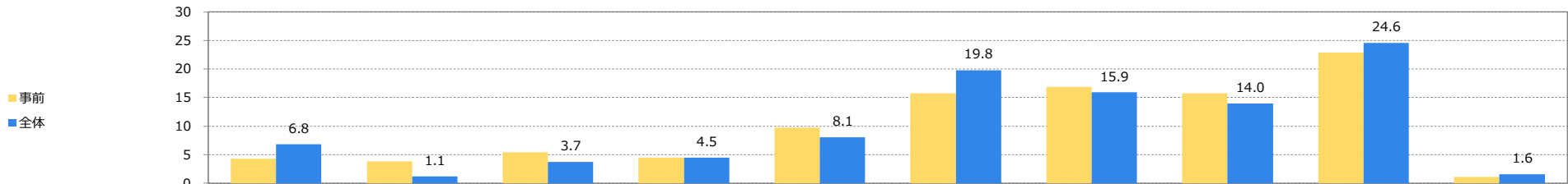
(単位：%)		サンプル数	3年未満	3~5年未満	5~10年未満	10~15年未満	15~20年未満	20~30年未満	30~40年未満	40~50年未満	50年以上	無回答
全体		742	6.8	1.1	3.7	4.5	8.1	19.8	15.9	14.0	24.6	1.6
性別	男性	386	8.7	0.5	2.7	4.4	7.4	19.0	17.1	13.3	24.7	2.2
	女性	356	4.7	1.8	4.9	4.6	8.8	20.7	14.6	14.6	24.4	0.9
年代	18歳~	23	3.0	1.0	4.5	6.7	83.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	20代	118	10.6	1.7	2.3	2.9	16.0	63.6	0.0	0.0	0.0	2.9
	30代	128	16.6	3.5	12.1	8.3	3.4	12.8	43.3	0.0	0.0	0.0
	40代	153	5.6	0.6	3.1	6.3	8.0	16.2	19.1	41.1	0.0	0.0
	50代	150	3.5	0.0	1.8	3.6	3.2	15.0	11.3	12.8	48.0	0.7
	60代	169	1.1	0.5	0.6	1.5	0.0	4.8	9.5	12.7	65.2	4.1
性年代	男性18歳~	12	6.1	0.0	9.1	3.0	81.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20代	68	11.7	3.0	0.0	3.0	14.7	64.8	0.0	0.0	0.0	3.0
	男性30代	66	21.7	0.0	8.6	8.1	2.5	10.1	49.0	0.0	0.0	0.0
	男性40代	79	8.1	0.0	2.0	6.8	6.8	14.2	22.3	39.9	0.0	0.0
	男性50代	77	2.9	0.0	1.3	2.8	2.9	12.5	12.5	16.9	46.9	1.3
	男性60代	85	2.1	0.0	1.1	2.1	0.0	2.1	7.7	8.4	70.2	6.3
	女性18歳~	12	0.0	2.0	0.0	10.2	85.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
	女性20代	50	9.2	0.0	5.5	2.8	17.7	62.0	0.0	0.0	0.0	2.8
	女性30代	62	11.3	7.1	15.8	8.6	4.3	15.6	37.3	0.0	0.0	0.0
	女性40代	74	3.0	1.2	4.2	5.7	9.4	18.2	15.7	42.5	0.0	0.0
	女性50代	73	4.1	0.0	2.3	4.6	3.5	17.7	10.1	8.5	49.1	0.0
	女性60代	84	0.0	1.0	0.0	0.8	0.0	7.5	11.3	17.1	60.2	2.0
事前		649	4.2	3.8	5.4	4.4	9.8	15.7	16.9	15.8	22.9	1.1

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

14. 対象者特性

F4 居住年数（居住年数・パターン別）

F4 米沢市に何年お住まいですか。(〇はひとつ)



(単位：%)		サンプル数	3年未満	3~5年未満	5~10年未満	10~15年未満	15~20年未満	20~30年未満	30~40年未満	40~50年未満	50年以上	無回答
全体		742	6.8	1.1	3.7	4.5	8.1	19.8	15.9	14.0	24.6	1.6
居住年数	3年未満	50	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	3~5年未満	8	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~10年未満	28	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20年未満	93	0.0	0.0	0.0	35.6	64.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20年以上	551	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.7	21.4	18.8	33.1	0.0
居住パターン	Uターン	228	2.4	0.4	2.1	0.7	4.0	25.7	20.8	19.2	24.6	0.0
	Iターン	159	19.0	3.7	9.5	13.5	10.5	18.2	14.6	8.1	2.9	0.0
	Jターン	36	8.1	5.0	7.4	16.6	10.2	19.2	20.2	11.0	2.3	0.0
	ずっと米沢市	254	0.0	0.0	0.0	0.2	7.9	17.5	14.4	15.2	44.8	0.0
	事前	649	4.2	3.8	5.4	4.4	9.8	15.7	16.9	15.8	22.9	1.1

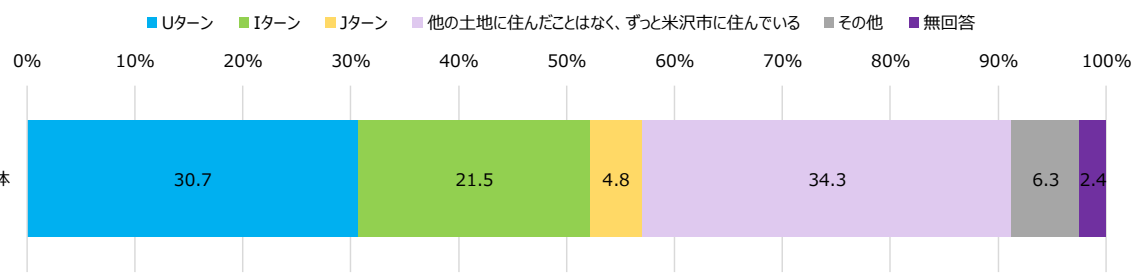
※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

14. 対象者特性

F5 居住経緯パターン

F5 あなたは次のどれにあてはまりますか。(〇はひとつ)

Uターン：米沢市の出身で一旦別の地域に移ったが、米沢市に戻って在住している
Iターン：別の地域の出身だが、米沢市に移って在住している
Jターン：米沢市近隣の出身で一旦別の地域に移ったが、今は米沢市に在住している



(単位：%)		サンプル数	Uターン	Iターン	Jターン	他の土地に住んだことはなく、ずっと米沢市に住んでいる	その他	無回答
全体		742	30.7	21.5	4.8	34.3	6.3	2.4
性別	男性	386	32.8	20.6	4.2	34.3	4.8	3.4
	女性	356	28.4	22.5	5.5	34.2	8.0	1.4
	18歳～	23	5.1	8.6	1.0	81.3	3.0	1.0
年代	20代	118	27.7	16.4	1.2	38.7	11.4	4.6
	30代	128	28.6	27.5	9.1	24.7	8.8	1.3
	40代	153	35.8	25.7	6.5	27.3	4.8	0.0
	50代	150	36.6	21.4	3.6	32.9	4.1	1.3
	60代	169	28.1	18.5	4.2	39.3	4.7	5.1
	性年代	男性18歳～	12	6.1	9.1	0.0	78.8	6.1
男性20代		68	32.4	17.6	0.0	35.2	8.8	5.9
男性30代		66	21.7	25.3	11.1	31.8	7.6	2.5
男性40代		79	41.2	28.4	4.1	23.6	2.7	0.0
男性50代		77	37.9	19.7	4.1	34.3	2.8	1.3
男性60代		85	33.1	14.4	2.9	39.2	3.1	7.4
女性18歳～		12	4.1	8.2	2.0	83.7	0.0	2.0
女性20代		50	21.4	14.6	2.8	43.5	14.9	2.8
女性30代		62	35.8	30.0	7.0	17.2	10.0	0.0
女性40代		74	30.0	22.7	9.1	31.2	7.0	0.0
女性50代		73	35.4	23.3	3.1	31.4	5.6	1.3
女性60代		84	23.2	22.7	5.4	39.5	6.4	2.8
事前		649	29.6	25.4	4.9	34.2	5.0	0.8

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

14. 対象者特性

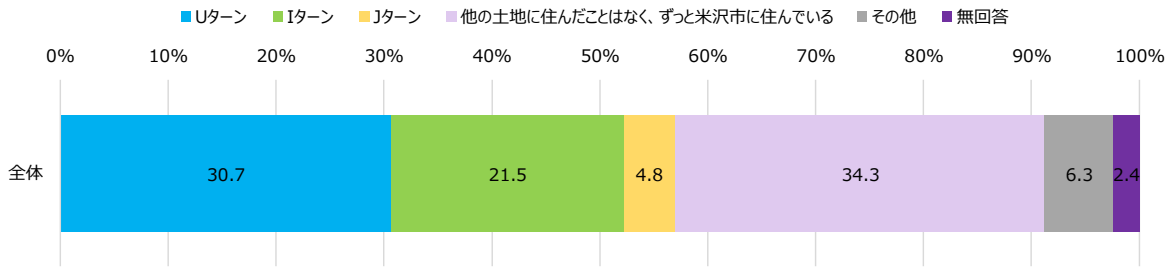
F5 居住経緯パターン（居住年数別）

F5 あなたは次のどれにあてはまりますか。(〇はひとつ)

Uターン：米沢市の出身で一旦別の地域に移ったが、米沢市に戻って在住している

Iターン：別の地域の出身だが、米沢市に移って在住している

Jターン：米沢市近隣の出身で一旦別の地域に移ったが、今は米沢市に在住している



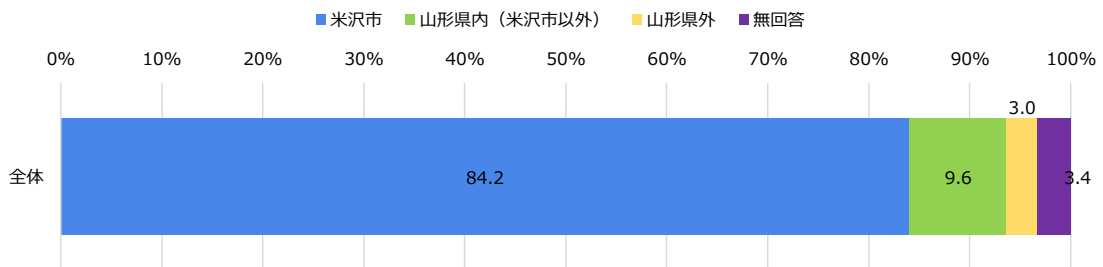
(単位：%)		サンプル数	Uターン	Iターン	Jターン	他の土地に住んだことなく、ずっと米沢市に住んでいる	その他	無回答
全体		742	30.7	21.5	4.8	34.3	6.3	2.4
居住年数	3年未満	50	11.0	60.2	5.7	0.0	23.1	0.0
	3～5年未満	8	9.8	69.1	21.1	0.0	0.0	0.0
	5～10年未満	28	17.6	55.0	9.6	0.0	17.8	0.0
	10～20年未満	93	11.3	41.1	10.3	22.0	15.3	0.0
	20年以上	551	37.4	12.7	3.4	42.4	2.9	1.1
事前		649	29.6	25.4	4.9	34.2	5.0	0.8

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

14. 対象者特性

F6 勤務先所在地

F6 お仕事をされている方にうかがいます。勤務先はどちらになりますか。(〇はひとつ)



(単位: %)		サンプル数	米沢市	山形県内 (米沢市以外)	山形県外	無回答
全体		580	84.2	9.6	3.0	3.4
性別	男性	323	82.3	10.1	4.3	3.7
	女性	257	86.5	9.0	1.5	3.0
年代	18歳~	2	61.4	22.8	0.0	15.8
	20代	95	80.0	10.2	6.2	3.6
	30代	114	80.8	16.2	0.8	2.2
	40代	138	92.8	5.6	0.8	0.8
	50代	128	82.1	11.9	4.1	2.7
	60代	102	83.1	4.2	4.3	8.5
性年代	男性18歳~	1	66.7	33.3	0.0	0.0
	男性20代	60	79.8	10.1	6.7	3.4
	男性30代	64	79.8	17.6	0.0	2.6
	男性40代	72	94.8	5.2	0.0	0.0
	男性50代	69	77.4	13.5	7.6	2.9
	男性60代	56	77.9	3.2	7.9	11.1
	女性18歳~	0	50.0	0.0	0.0	50.0
	女性20代	35	80.4	10.4	5.2	4.0
	女性30代	50	82.2	14.3	1.8	1.8
	女性40代	66	90.6	6.1	1.7	1.7
	女性50代	59	87.5	10.0	0.0	2.5
	女性60代	46	89.3	5.4	0.0	5.4

事前	481	88.5	8.9	1.2	1.5
----	-----	------	-----	-----	-----

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低