

米沢ブランド KPI調査  
アウター調査 結果報告書

---

2019年1月  
米沢市

# 調査設計

## ■ 調査目的

- ・福島市、首都圏におけるブランドスローガンの認知、理解などの浸透度を測定する（KPI）
- ・KPI指標の説明変数として、米沢市への来訪経験、印象などを把握する

## ■ 調査対象者

- ・福島市および首都圏在住の20～69歳男女
- ・米沢市認知者
- ・米沢市来訪経験者：首都圏は半数、福島市は全数

## ■ 調査方法

- ・インターネット調査（マクロミル）

## ■ サンプル数

- ・530サンプル

【割り付け】

		男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代	計
首都圏	来訪経験者	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	320
	来訪非経験者	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	
福島市	来訪経験者	8	13	31	30	21	17	29	32	20	9	210
											合計	530

## ■ 実施期間

- ・2018年11月22日～11月28日

## 米沢市の認知・来訪

---

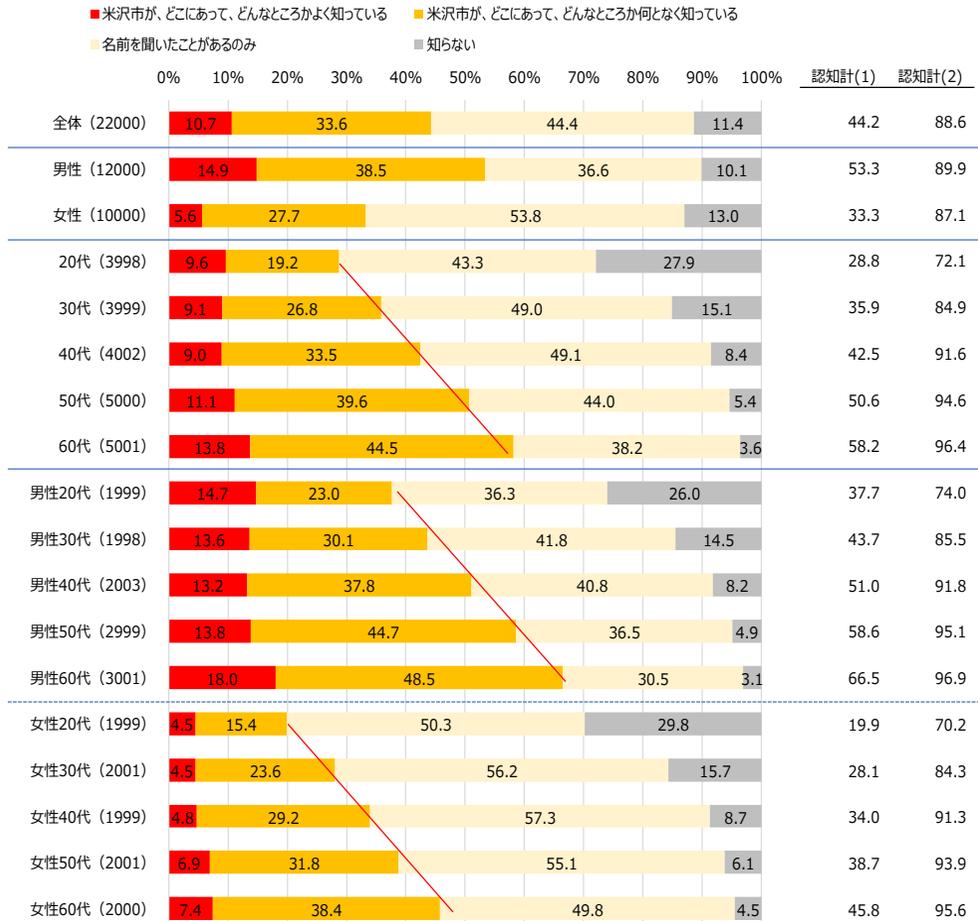
### <事前調査結果>

首都圏： 22000サンプル  
福島市： 1117サンプル

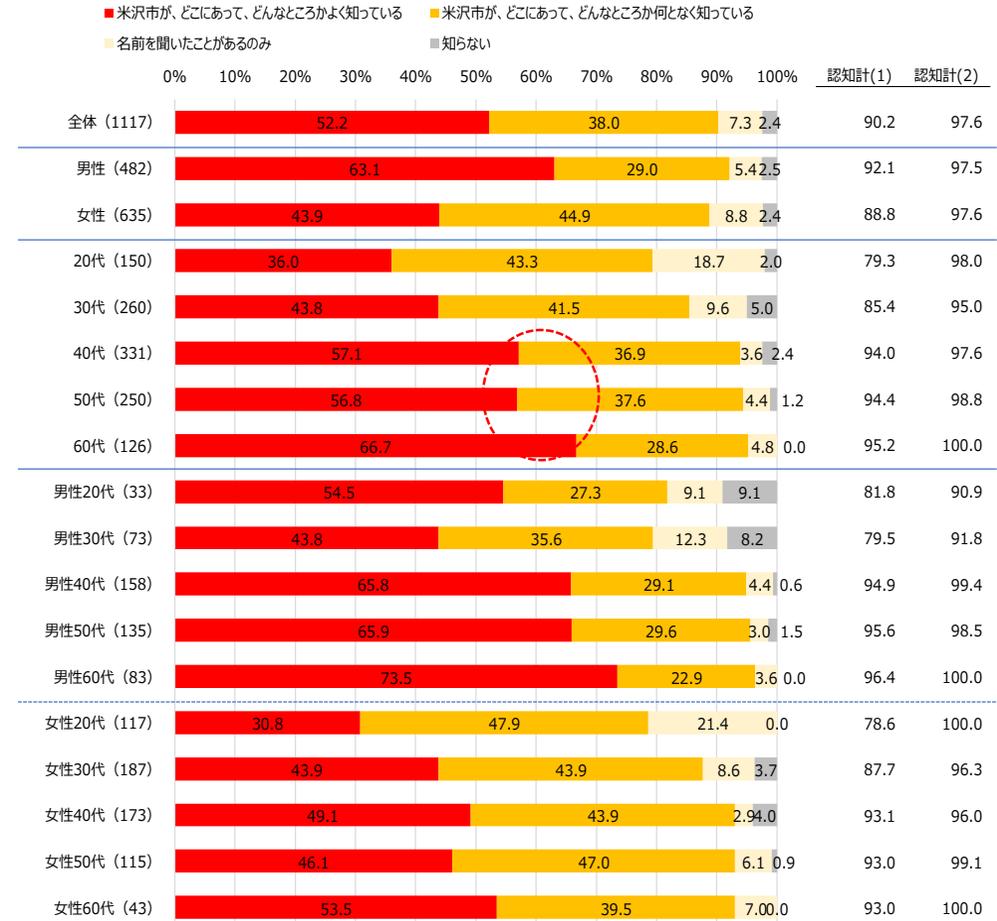
# 1. 「米沢市」の認知

- 米沢市の認知（よく知っている＋何となく知っている）は、首都圏で44%、福島市で90%。「名前を聞いたことがあるのみ」も含めれば、首都圏89%、福島市98%となる
- 首都圏においては、年代が上がるほど認知率も高い。福島市では、20～30代に比べて40代以上の認知率が高い

## <首都圏>



## <福島市>

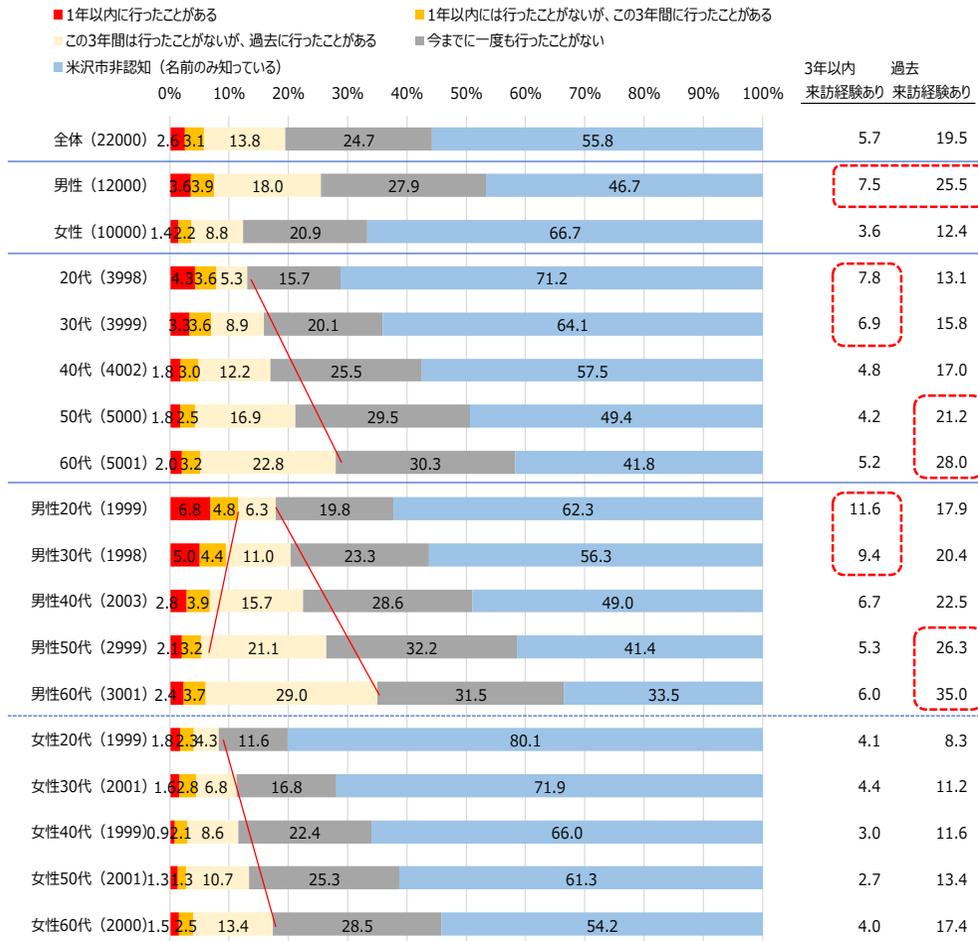


認知率 (1) : どこにあって、どんなところかよく知っている＋何となく知っている  
 認知率 (2) : どこにあって、どんなところかよく知っている＋何となく知っている＋名前を聞いたことがあるのみ

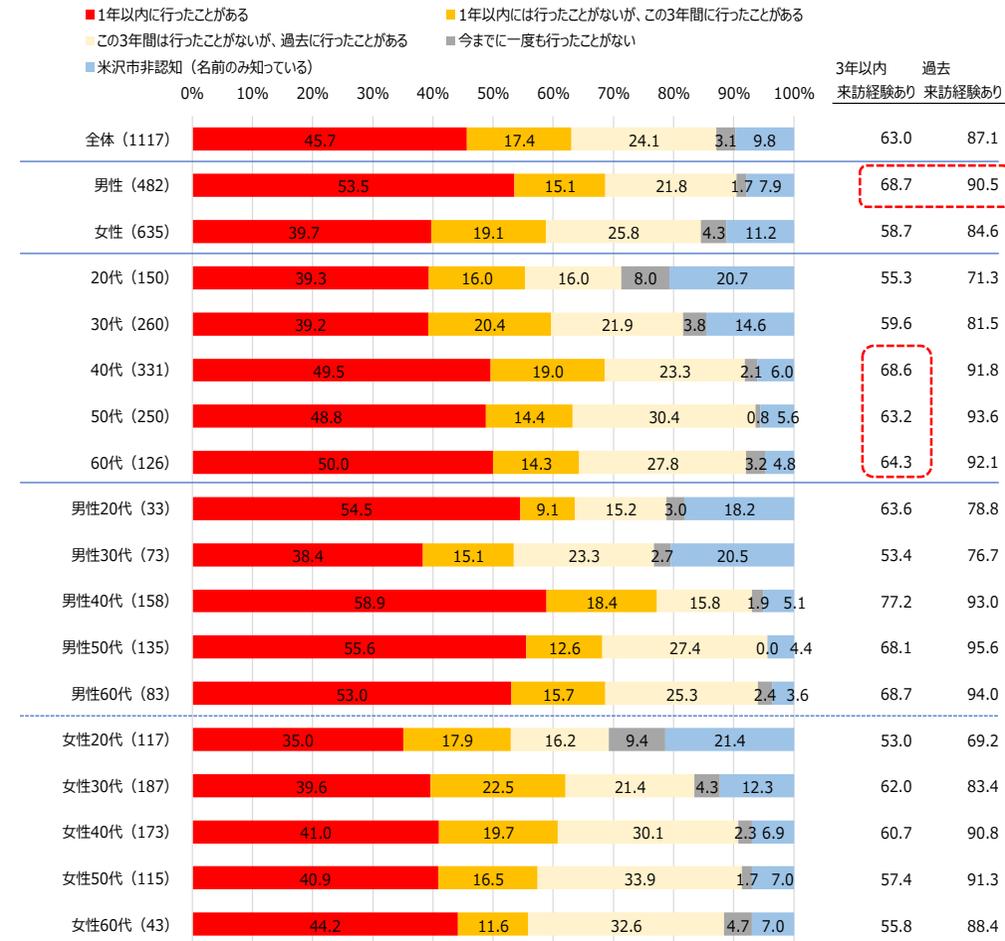
## 2. 米沢市への来訪経験（全数ベース／回答者は「米沢市がどこにあって、どんなところがよく知っている+何となく知っている」人）

- 米沢市への来訪経験（過去に行ったことがある）は、首都圏で26%、福島市では91%。3年以内の来訪経験に絞れば、首都圏6%、福島市63%である
- 3年以内の来訪経験は、首都圏では20～30代の若年層の方がやや高く、福島市では40代以上で高い

### <首都圏>



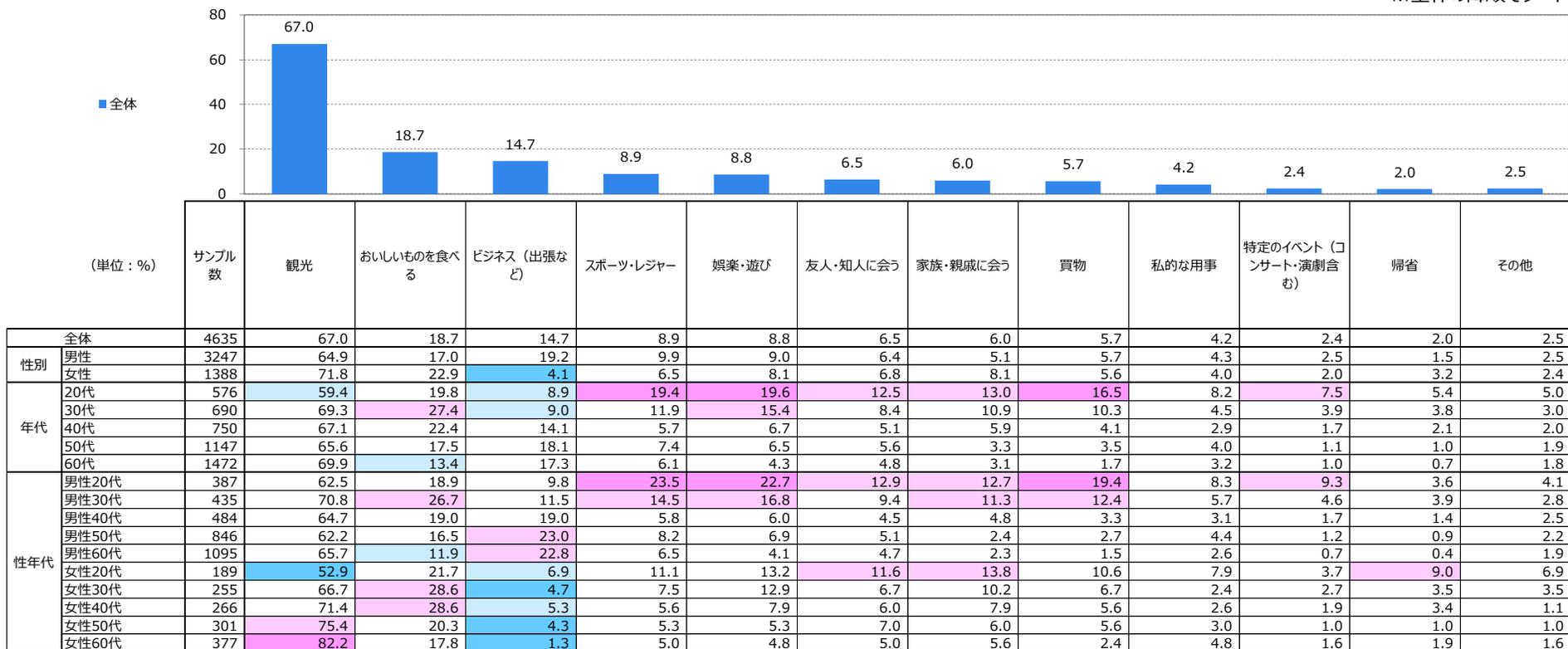
### <福島市>



### 3. 「米沢市」への来訪目的 <首都圏>

- 首都圏の人の米沢市への来訪目的は、「観光」が67%で最も高い。次いで、「おいしいものを食べる」（19%）、「ビジネス（出張など）」（15%）が10%を超えている

※全体の降順でソート

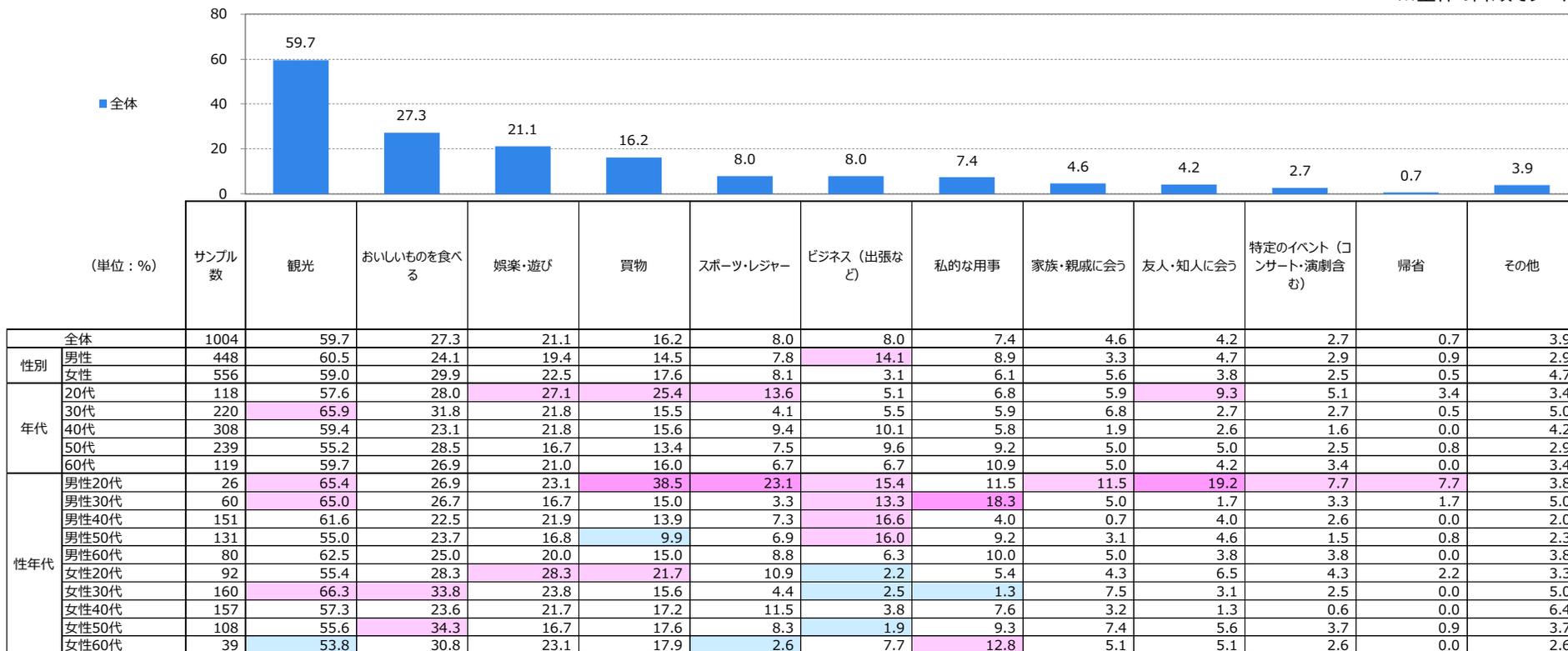


※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

### 3. 「米沢市」への来訪目的〈福島市〉

- 福島市の人の米沢市への来訪目的も、「観光」が60%で最も高いが、首都圏よりも「おいしいものを食べる」（27%）や「娯楽・遊び」（21%）、「買物」（16%）などが首都圏よりも高く、身近なエリアとして楽しんでいる様子がうかがえる

※全体の降順でソート



※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

## 調査結果

---

# 1. 「米沢市」から想起する内容（件数）

- 「米沢市」と聞いて、最初に思い浮かべることとして、約半数の人が「米沢牛、牛、肉」を想起している。特に、首都圏では「米沢牛、牛、肉」が6割とイメージが集中している
- 福島市の場合は、「米沢牛、牛、肉」以外にも、「ラーメン」や、「上杉神社」などの観光施設・史跡も比較的多く挙がっている
- 「上杉、謙信、上杉藩」などの歴史・伝統については、首都圏も福島市も同じくらいの割合で挙がっている

## Q1 「米沢市」から想起する内容（OA）

Q1「あなたは、「米沢市」と聞いて、何を思い浮かべますか。ご存じの事柄、場所、イメージなど、何でも結構ですので、ご記入ください。なお、「米沢市」をよくご存じでない方も、どのようなところかを想像したり、語感からでも結構ですのでお答えください。

(単位：件数)	合計	首都圏		福島市
		首都圏計	うち、米沢市 来訪経験者	
<b>N</b>	<b>530</b>	<b>320</b>	<b>160</b>	<b>210</b>
<b>食</b>	<b>325</b>	<b>220</b>	<b>106</b>	<b>105</b>
米沢牛、牛、肉	261	193	92	68
ラーメン	23	1		22
米	14	14	4	
さくらんぼ	5	2	1	3
食べ物、食べ物がおいしい	5	3	2	2
芋煮	5	2	2	3
駅弁	2	1	1	1
野菜	1			1
すき焼き	1	1	1	
フルーツ	1	1	1	
おいしいもの	1			1
米沢のABC	1			1
鯉	1	1	1	
高畠ワイン	1			1
料理がおいしい	1			1
柿	1	1	1	
牛タン	1			1
<b>歴史・伝統</b>	<b>56</b>	<b>33</b>	<b>18</b>	<b>23</b>
上杉、謙信、上杉藩	28	17	11	11
上杉鷹山	11	7	3	4
伊達、伊達政宗	6	5	1	1
直江兼続	4	2	2	2
歴史、歴史的、歴史のある町	4			4
米沢藩	1	1	1	
前田慶次	1			1
城	1	1		

N	合計	首都圏		福島市
		首都圏計	うち、米沢市 来訪経験者	
<b>N</b>	<b>530</b>	<b>320</b>	<b>160</b>	<b>210</b>
<b>観光施設、史跡</b>	<b>50</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>39</b>
上杉神社	32	7	7	25
城下町	7	2	1	5
温泉	4	1	1	3
道の駅	2			2
米沢城跡	1			1
上杉神社の桜	1			1
米沢城址	1			1
上杉まつり	1			1
米沢興譲館	1	1	1	
<b>山形</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>2</b>
山形県、山形	29	27	9	2
<b>自然環境</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>14</b>
雪、雪が多い、雪国	14	6	3	8
豪雪地帯	3			3
寒い	2	1	1	1
盆地	1			1
夏暑い	1			1
自然豊か	1	1		
<b>身近なエリア</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>9</b>
福島市に近い	5	1	1	4
高速、高速の開通	3			3
ドライブによい距離	1			1
近い	1			1
<b>雰囲気</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
のどか	3	2	2	1
いいところ	2	1	1	1
明るい感じがしない	1			1
きれいな町	1	1	1	

N	合計	首都圏		福島市
		首都圏計	うち、米沢市 来訪経験者	
<b>N</b>	<b>530</b>	<b>320</b>	<b>160</b>	<b>210</b>
<b>スポーツ・レジャー</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
スキー	5	1	1	4
<b>地理</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
日本海側	1	1		
東北	1	1		
栗子峠	1			1
交通の要衝	1	1	1	
<b>伝統工芸</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
笹野一刀彫	1	1	1	
米沢織	1	1		
将棋の駒	1			1
<b>田舎</b>	<b>3</b>	<b>1</b>		<b>2</b>
田舎	3	1		2
<b>農産物</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		<b>1</b>
農産物	1	1		
紅花	1			1
<b>ふるさと</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
実家	1	1	1	
ふるさと	1			1
<b>その他</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
田んぼ	1	1	1	
大火	1	1	1	
その他	1	1	1	
新幹線	1	1	1	
<b>特になし</b>	<b>8</b>	<b>3</b>		<b>5</b>
特になし	5	1		4
わからない	3	2		1

※1番目に記述された回答をカウント

# 1. 「米沢市」から想起する内容 (%)

## Q1 「米沢市」から想起する内容 (OA)

Q1 「あなたは、「米沢市」と聞いて、何を思い浮かべますか。ご存じの事柄、場所、イメージなど、何でも結構ですので、ご記入ください。なお、「米沢市」をよくご存じでない方も、どのようなところかを想像したり、語感からでも結構ですのでお答えください。

N	合計	首都圏		福島市
		首都圏計	うち、米沢市 来訪経験者	
<b>食</b>	<b>61.3%</b>	<b>68.8%</b>	<b>66.3%</b>	<b>50.0%</b>
米沢牛、牛、肉	49.2%	60.3%	57.5%	32.4%
ラーメン	4.3%	0.3%		10.5%
米	2.6%	4.4%	2.5%	0.0%
さくらんぼ	0.9%	0.6%	0.6%	1.4%
食べ物、食べ物がおいしい	0.9%	0.9%	1.3%	1.0%
芋煮	0.9%	0.6%	1.3%	1.4%
駅弁	0.4%	0.3%	0.6%	0.5%
野菜	0.2%			0.5%
すき焼き	0.2%	0.3%	0.6%	0.0%
フルーツ	0.2%	0.3%	0.6%	0.0%
おいしいもの	0.2%			0.5%
米沢のABC	0.2%			0.5%
鯉	0.2%	0.3%	0.6%	0.0%
高畠ワイン	0.2%			0.5%
料理がおいしい	0.2%			0.5%
柿	0.2%	0.3%	0.6%	0.0%
牛タン	0.2%			0.5%
<b>歴史・伝統</b>	<b>10.6%</b>	<b>10.3%</b>	<b>11.3%</b>	<b>11.0%</b>
上杉、謙信、上杉藩	5.3%	5.3%	6.9%	5.2%
上杉鷹山	2.1%	2.2%	1.9%	1.9%
伊達、伊達政宗	1.1%	1.6%	0.6%	0.5%
直江兼続	0.8%	0.6%	1.3%	1.0%
歴史、歴史的、歴史のある町	0.8%			1.9%
米沢藩	0.2%	0.3%	0.6%	0.0%
前田慶次	0.2%			0.5%
城	0.2%	0.3%		0.0%

N	合計	首都圏		福島市
		首都圏計	うち、米沢市 来訪経験者	
<b>観光施設、史跡</b>	<b>9.4%</b>	<b>3.4%</b>	<b>6.3%</b>	<b>18.6%</b>
上杉神社	6.0%	2.2%	4.4%	11.9%
城下町	1.3%	0.6%	0.6%	2.4%
温泉	0.8%	0.3%	0.6%	1.4%
道の駅	0.4%			1.0%
米沢城跡	0.2%			0.5%
上杉神社の桜	0.2%			0.5%
米沢城址	0.2%			0.5%
上杉まつり	0.2%			0.5%
米沢興譲館	0.2%	0.3%	0.6%	0.0%
<b>山形</b>	<b>5.5%</b>	<b>8.4%</b>	<b>5.6%</b>	<b>1.0%</b>
山形県、山形	5.5%	8.4%	5.6%	1.0%
<b>自然環境</b>	<b>4.2%</b>	<b>2.5%</b>	<b>2.5%</b>	<b>6.7%</b>
雪、雪が多い、雪国	2.6%	1.9%	1.9%	3.8%
豪雪地帯	0.6%			1.4%
寒い	0.4%	0.3%	0.6%	0.5%
盆地	0.2%			0.5%
夏暑い	0.2%			0.5%
自然豊か	0.2%	0.3%		0.0%
<b>身近なエリア</b>	<b>1.9%</b>	<b>0.3%</b>	<b>0.6%</b>	<b>4.3%</b>
福島市に近い	0.9%	0.3%	0.6%	1.9%
高速、高速の開通	0.6%			1.4%
ドライブにより距離	0.2%			0.5%
近い	0.2%			0.5%
<b>雰囲気</b>	<b>1.3%</b>	<b>1.3%</b>	<b>2.5%</b>	<b>1.4%</b>
のどか	0.6%	0.6%	1.3%	0.5%
いいところ	0.4%	0.3%	0.6%	0.5%
明るい感じがしない	0.2%			0.5%
きれいな町	0.2%	0.3%	0.6%	0.0%

N	合計	首都圏		福島市
		首都圏計	うち、米沢市 来訪経験者	
<b>スポーツ・レジャー</b>	<b>0.9%</b>	<b>0.3%</b>	<b>0.6%</b>	<b>1.9%</b>
スキー	0.9%	0.3%	0.6%	1.9%
<b>地理</b>	<b>0.8%</b>	<b>0.9%</b>	<b>0.6%</b>	<b>0.5%</b>
日本海側	0.2%	0.3%		0.0%
東北	0.2%	0.3%		0.0%
栗子峠	0.2%			0.5%
交通の要衝	0.2%	0.3%	0.6%	0.0%
<b>伝統工芸</b>	<b>0.6%</b>	<b>0.6%</b>	<b>0.6%</b>	<b>0.5%</b>
笹野一刀彫	0.2%	0.3%	0.6%	0.0%
米沢織	0.2%	0.3%		0.0%
将棋の駒	0.2%			0.5%
<b>田舎</b>	<b>0.6%</b>	<b>0.3%</b>		<b>1.0%</b>
田舎	0.6%	0.3%		1.0%
<b>農産物</b>	<b>0.4%</b>	<b>0.3%</b>		<b>0.5%</b>
農産物	0.2%	0.3%		0.0%
紅花	0.2%			0.5%
<b>ふるさと</b>	<b>0.4%</b>	<b>0.3%</b>	<b>0.6%</b>	<b>0.5%</b>
実家	0.2%	0.3%	0.6%	0.0%
ふるさと	0.2%			0.5%
<b>その他</b>	<b>0.8%</b>	<b>1.3%</b>	<b>2.5%</b>	<b>0.0%</b>
田んぼ	0.2%	0.3%	0.6%	0.0%
大火	0.2%	0.3%	0.6%	0.0%
その他	0.2%	0.3%	0.6%	0.0%
新幹線	0.2%	0.3%	0.6%	0.0%
<b>特になし</b>	<b>1.5%</b>	<b>0.9%</b>		<b>2.4%</b>
特になし	0.9%	0.3%		1.9%
わからない	0.6%	0.6%		0.5%

※1番目に記述された回答をカウント

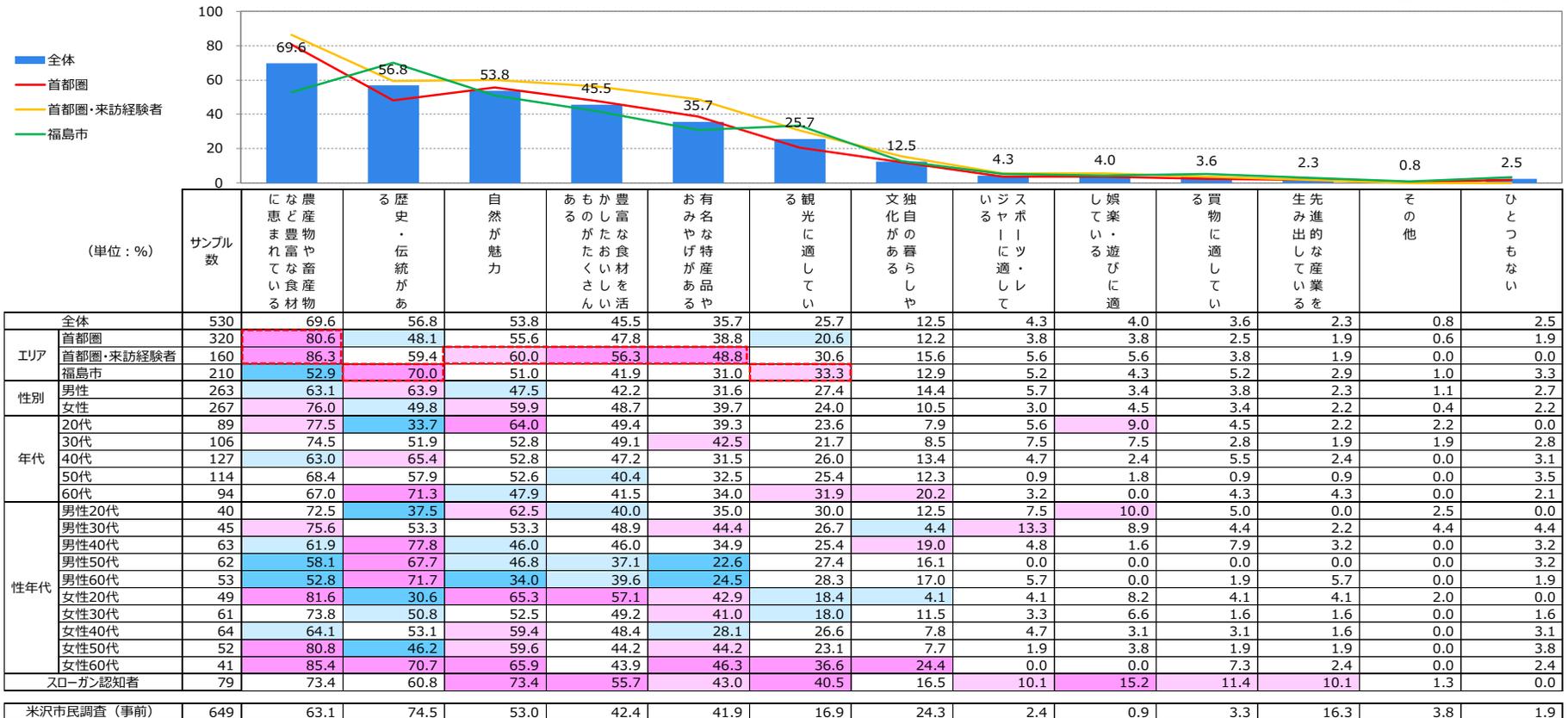
## 2. 米沢市に対する認識

- 米沢市に対する認識としては、「農産物や海産物など豊富な食材」が最も高く（70%）、次いで、「歴史・伝統がある」、「自然が魅力」、「豊富な食材を活かしたおいしいものがたくさんある」などが4割を超えている
- 首都圏では、「農産物や海産物など豊富な食材」（81%）のイメージに集中しているが、首都圏でも米沢市来訪経験者になると、「自然が魅力」、「豊富な食材を活かしたおいしいものがたくさんある」、「有名な特産品やおみやげがある」など、認識が高まっている様子である
- 福島市では、「歴史・伝統がある」が最も高い（70%）。また、首都圏に比べて「観光に適している」が高く、歴史のある、身近な訪問先となっているようだ

Q2 米沢市に対する認識

Q2 米沢市に対して、あなたがあてはまるとお考えのものをいくつかもお選びください。

※全体の降順でソート



※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

## 2. 米沢市に対する認識

- 首都圏：「農産物や海産物など豊富な食材」、「自然が魅力」、「有名な特産物やおみやげがある」は、女性で比較的高い
- 福島市：福島市で高い「歴史・伝統がある」は、特に男性で高い

### Q2 米沢市に対する認識（エリア別）

Q2 米沢市に対して、あなたがあてはまるとお考えのものをいくつかもお選びください。

※全体の降順でソート

(単位：%)	サンプル数	農産物や海産物など豊富な食材	自然が魅力	有名な特産物やおみやげがある	観光に適している	独自の文化がある	楽しめる遊びに適している	買い物に適している	先進的な産業を生み出している	その他	ひとつもない			
合計	530	69.6	56.8	53.8	45.5	35.7	25.7	12.5	4.3	4.0	3.6	2.3	0.8	2.5
首都圏計	320	80.6	48.1	55.6	47.8	38.8	20.6	12.2	3.8	3.8	2.5	1.9	0.6	1.9
性別	男性	73.8	53.1	47.5	46.3	33.8	21.3	12.5	5.0	4.4	3.1	0.6	1.3	2.5
	女性	87.5	43.1	63.8	49.4	43.8	20.0	11.9	2.5	3.1	1.9	3.1	0.0	1.3
年代	20代	78.1	28.1	62.5	50.0	35.9	20.3	6.3	6.3	9.4	4.7	1.6	1.6	0.0
	30代	87.5	43.8	54.7	50.0	46.9	18.8	6.3	7.8	6.3	1.6	1.6	1.6	0.0
	40代	82.8	54.7	57.8	59.4	32.8	17.2	14.1	3.1	1.6	3.1	1.6	0.0	3.1
	50代	78.1	53.1	53.1	40.6	42.2	20.3	12.5	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	3.1
	60代	76.6	60.9	50.0	39.1	35.9	26.6	21.9	1.6	0.0	3.1	3.1	0.0	3.1
性年代	男性20代	71.9	31.3	59.4	40.6	34.4	28.1	12.5	9.4	12.5	6.3	0.0	3.1	0.0
	男性30代	84.4	46.9	56.3	53.1	46.9	21.9	0.0	12.5	9.4	3.1	2.1	0.0	3.1
	男性40代	75.0	68.8	40.6	59.4	31.3	12.5	15.6	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	6.3
	男性50代	71.9	62.5	46.9	40.6	31.3	21.9	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
	男性60代	65.6	56.3	34.4	37.5	25.0	21.9	15.6	3.1	0.0	3.1	3.1	0.0	3.1
	女性20代	84.4	25.0	65.6	59.4	37.5	12.5	0.0	3.1	6.3	3.1	3.1	0.0	0.0
	女性30代	90.6	40.6	53.1	46.9	46.9	15.6	12.5	3.1	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0
	女性40代	90.6	40.6	75.0	59.4	34.4	21.9	12.5	6.3	3.1	3.1	3.1	0.0	0.0
	女性50代	84.4	43.8	59.4	40.6	53.1	18.8	6.3	0.0	3.1	0.0	3.1	0.0	3.1
	女性60代	87.5	65.6	65.6	40.6	46.9	31.3	28.1	0.0	0.0	3.1	3.1	0.0	3.1
福島市計	210	52.9	70.0	51.0	41.9	31.0	33.3	12.9	5.2	4.3	5.2	2.9	1.0	3.3
性別	男性	46.6	80.6	47.6	35.9	28.2	36.9	17.5	6.8	1.9	4.9	4.9	1.0	2.9
	女性	58.9	59.8	54.2	47.7	33.6	29.9	8.4	3.7	6.5	5.6	0.9	0.9	3.7
年代	20代	76.0	48.0	68.0	48.0	48.0	32.0	12.0	4.0	8.0	4.0	4.0	4.0	0.0
	30代	54.8	64.3	50.0	47.6	35.7	26.2	11.9	7.1	9.5	4.8	2.4	2.4	7.1
	40代	42.9	76.2	47.6	34.9	30.2	34.9	12.7	6.3	3.2	7.9	3.2	0.0	3.2
	50代	56.0	64.0	52.0	40.0	20.0	32.0	12.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0
	60代	46.7	93.3	43.3	46.7	30.0	43.3	16.7	6.7	0.0	6.7	6.7	0.0	0.0
性年代	男性20代	75.0	62.5	75.0	37.5	37.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性30代	53.8	69.2	46.2	38.5	38.5	38.5	15.4	15.4	7.7	7.7	7.7	7.7	15.4
	男性40代	48.4	87.1	51.6	32.3	38.7	38.7	22.6	9.7	3.2	12.9	6.5	0.0	0.0
	男性50代	43.3	73.3	46.7	33.3	13.3	33.3	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
	男性60代	33.3	95.2	33.3	42.9	23.8	38.1	19.0	9.5	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0
	女性20代	76.5	41.2	64.7	52.9	52.9	29.4	11.8	5.9	11.8	5.9	5.9	5.9	0.0
	女性30代	55.2	62.1	51.7	51.7	34.5	20.7	10.3	3.4	10.3	3.4	0.0	0.0	3.4
	女性40代	37.5	65.6	43.8	37.5	21.9	31.3	3.1	3.1	3.1	3.1	0.0	0.0	6.3
	女性50代	75.0	50.0	60.0	30.0	30.0	30.0	10.0	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0
	女性60代	77.8	88.9	66.7	55.6	44.4	55.6	11.1	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0

※首都圏計、福島市計よりそれぞれ 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

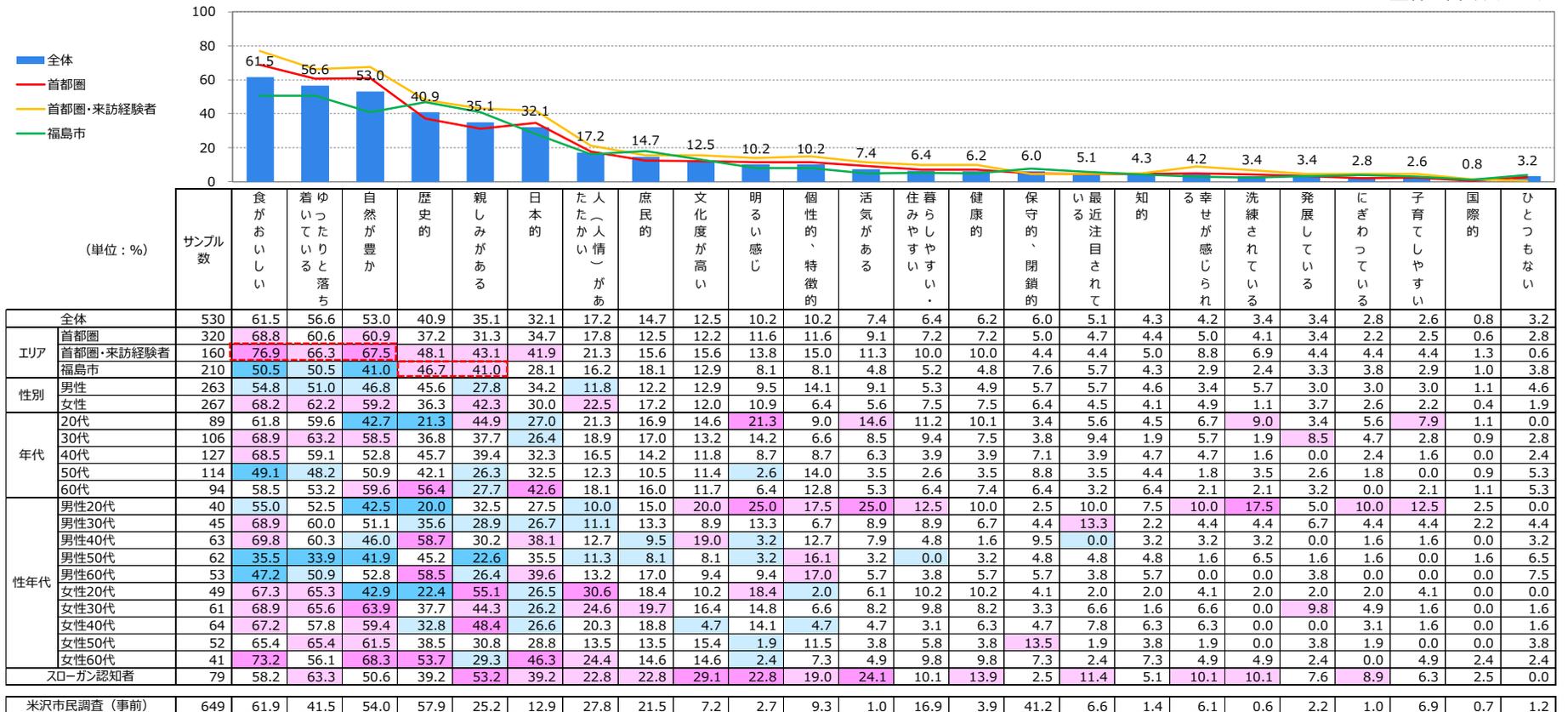
### 3. 米沢市のイメージ

- 米沢市のイメージとしては、「食がおいしい」、「ゆったりと落ち着いている」、「自然が豊か」、「歴史的」、「親しみがある」、「日本的」などが上位に挙がっており、食（米沢牛）だけでなく、自然や歴史が豊かで日本らしさを感じられるエリアとして見られている
- 首都圏は、「食がおいしい」、「ゆったりと落ち着いている」、「自然が豊か」の上位3つのイメージが特に高い（60%以上）
- 福島市は、首都圏と比べて、「歴史的」、「親しみがある」が高く、前項同様、米沢に対して歴史の面で魅力を感じていることがわかる

#### Q3 米沢市のイメージ

Q3 米沢市のイメージとして、あなたがあてはまるとお考えのものをいくつかもお選びください。(○はいくつでも)

※全体の降順でソート



※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

### 3. 米沢市のイメージ

- 首都圏：「食がおいしい」、「親しみやすい」などが女性において高い。男性20代は、「活気がある」、「明るい感じ」、「洗練されている」、「個性的、特徴的」が比較的高く、米沢市に対して、ポジティブなイメージを持っている
- 福島市：「歴史的」が男性において高い。「食がおいしい」、「親しみがある」は女性において高いのは首都圏と同様である。「ゆったりと落ち着いている」、「自然が豊か」も女性の方が高い

#### Q3 米沢市のイメージ (エリア別)

Q3 米沢市のイメージとして、あなたがあてはまるとお考えのものをいくつかもお選びください。(〇はいくつでも)

※全体の降順でソート

(単位：%)	サンプル数	食がおいしい	ゆったりと落ち着いている	自然が豊か	歴史的	親しみがある	日本的	たたか(人情)がある	庶民的	文化度が高い	明るい感じ	個性的、特徴的	活気がある	住みやすい	健康的	保守的、閉鎖的	最近注目されている	知的	幸せが感じられる	洗練されている	発展している	にぎわっている	子育てしやすい	国際的	ひとつもない	
合計	530	61.5	56.6	53.0	40.9	35.1	32.1	17.2	14.7	12.5	10.2	10.2	7.4	6.4	6.2	6.0	5.1	4.3	4.2	3.4	3.4	2.8	2.6	0.8	3.2	
首都圏計	320	68.8	60.6	60.9	37.2	31.3	34.7	17.8	12.5	12.2	11.6	11.6	9.1	7.2	7.2	5.0	4.7	4.4	5.0	4.1	3.4	2.2	2.5	0.6	2.8	
性別	男性	160	61.9	56.9	56.3	39.4	24.4	36.9	12.5	11.3	11.9	11.3	16.3	11.3	6.3	3.1	5.6	3.1	3.8	6.3	3.1	3.1	2.5	0.6	3.8	
	女性	160	75.6	64.4	65.6	35.0	38.1	32.5	23.1	13.8	12.5	11.9	6.9	6.9	8.1	8.1	6.9	3.8	5.6	6.3	1.9	3.8	1.3	2.5	0.6	1.9
年代	20代	64	64.1	59.4	46.9	17.2	39.1	28.1	20.3	15.6	12.5	21.9	9.4	17.2	12.5	9.4	3.1	6.3	3.1	7.8	10.9	3.1	4.7	6.3	0.0	0.0
	30代	64	78.1	64.1	62.5	35.9	26.6	29.7	17.2	10.9	7.8	14.1	6.3	10.9	3.1	4.7	6.3	9.4	0.0	4.7	3.1	7.8	3.1	1.6	0.0	0.0
	40代	64	81.3	67.2	65.6	42.2	40.6	40.6	17.2	12.5	12.5	7.8	7.8	7.8	7.8	6.3	1.6	7.8	6.3	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	3.1	
	50代	64	56.3	54.7	60.9	34.4	25.0	34.4	14.1	6.3	12.5	1.6	20.3	3.1	3.1	4.7	1.6	4.7	3.1	3.1	3.1	1.6	0.0	1.6	6.3	
	60代	64	64.1	57.8	68.8	56.3	25.0	40.6	20.3	12.5	15.6	7.8	14.1	6.3	9.4	4.7	4.7	6.3	3.1	3.1	3.1	0.0	3.1	1.6	4.7	
性年代	男性20代	32	56.3	53.1	43.8	18.8	31.3	28.1	6.3	12.5	15.6	21.9	18.8	28.1	12.5	9.4	0.0	9.4	3.1	9.4	18.8	6.3	9.4	9.4	0.0	0.0
	男性30代	32	78.1	62.5	62.5	37.5	21.9	28.1	12.5	9.4	9.4	15.6	6.3	12.5	3.1	6.3	6.3	9.4	0.0	3.1	6.3	3.1	3.1	3.1	0.0	0.0
	男性40代	32	75.0	62.5	53.1	53.1	25.0	46.9	15.6	15.6	15.6	3.1	9.4	6.3	9.4	3.1	6.3	0.0	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	
	男性50代	32	43.8	46.9	53.1	31.3	21.9	43.8	15.6	6.3	3.1	25.0	3.1	0.0	6.3	0.0	3.1	6.3	3.1	6.3	3.1	3.1	0.0	3.1	6.3	
	男性60代	32	56.3	59.4	68.8	56.3	21.9	37.5	12.5	12.5	12.5	21.9	6.3	6.3	6.3	3.1	6.3	3.1	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	6.3	
	女性20代	32	71.9	65.6	50.0	15.6	46.9	28.1	34.4	18.8	9.4	21.9	0.0	6.3	12.5	9.4	6.3	3.1	6.3	3.1	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	
	女性30代	32	78.1	65.6	62.5	34.4	31.3	21.9	12.5	6.3	12.5	6.3	9.4	3.1	3.1	6.3	9.4	0.0	6.3	0.0	12.5	3.1	0.0	0.0	0.0	
	女性40代	32	87.5	71.9	78.1	31.3	56.3	34.4	18.8	9.4	21.9	6.3	9.4	6.3	12.5	6.3	3.1	12.5	9.4	0.0	0.0	3.1	3.1	0.0	0.0	
	女性50代	32	68.8	62.5	68.8	37.5	28.1	25.0	12.5	6.3	18.8	0.0	15.6	3.1	6.3	3.1	9.4	0.0	3.1	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0	6.3	
	女性60代	32	71.9	56.3	68.8	56.3	28.1	43.8	28.1	12.5	18.8	3.1	6.3	6.3	12.5	6.3	3.1	9.4	6.3	6.3	3.1	0.0	6.3	3.1	3.1	
福島市計	210	50.5	50.5	41.0	46.7	41.0	28.1	16.2	18.1	12.9	8.1	8.1	4.8	5.2	4.8	7.6	5.7	4.3	2.9	2.4	3.3	3.8	2.9	1.0	3.8	
性別	男性	103	43.7	41.7	32.0	55.3	33.0	30.1	10.7	13.6	14.6	6.8	10.7	5.8	3.9	2.9	5.8	6.8	2.9	4.9	2.9	2.9	3.9	1.9	5.8	
	女性	107	57.0	58.9	49.5	38.3	48.6	26.2	21.5	22.4	11.2	9.3	5.6	3.7	6.5	5.6	5.6	1.9	2.8	0.0	3.7	4.7	1.9	0.0	1.9	
年代	20代	25	56.0	60.0	32.0	32.0	24.0	20.0	20.0	20.0	20.0	8.0	8.0	8.0	12.0	4.0	4.0	8.0	4.0	4.0	4.0	8.0	12.0	4.0	0.0	
	30代	42	54.8	61.9	52.4	38.1	54.8	21.4	21.4	26.2	21.4	14.3	7.1	4.8	19.0	11.9	0.0	9.5	4.8	7.1	0.0	9.5	7.1	4.8	2.4	7.1
	40代	63	55.6	50.8	39.7	49.2	38.1	23.8	15.9	11.1	11.1	4.8	9.5	4.8	0.0	0.0	7.9	6.3	1.6	3.2	0.0	3.2	1.6	0.0	1.6	
	50代	50	40.0	40.0	38.0	52.0	28.0	30.0	10.0	16.0	10.0	4.0	6.0	4.0	2.0	2.0	14.0	6.0	4.0	4.0	2.0	2.0	0.0	0.0	4.0	
	60代	30	46.7	43.3	40.0	56.7	33.3	46.7	13.3	23.3	3.3	3.3	10.0	3.3	0.0	3.3	10.0	0.0	6.7	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	6.7	
性年代	男性20代	8	50.0	50.0	37.5	25.0	37.5	25.0	25.0	37.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	0.0	12.5	25.0	12.5	0.0	
	男性30代	13	46.2	53.8	23.1	30.8	46.2	23.1	7.7	23.1	7.7	7.7	0.0	23.1	7.7	0.0	23.1	7.7	7.7	0.0	15.4	7.7	7.7	7.7	15.4	
	男性40代	31	64.5	58.1	38.7	64.5	35.5	29.0	9.7	3.2	22.6	3.2	16.1	9.7	0.0	0.0	12.9	0.0	3.2	6.5	0.0	3.2	3.2	0.0	0.0	
	男性50代	30	26.7	20.0	30.0	60.0	23.3	26.7	6.7	10.0	10.0	3.3	6.7	3.3	0.0	0.0	10.0	6.7	3.3	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7	
	男性60代	21	33.3	38.1	28.6	61.9	33.3	42.9	14.3	23.8	4.8	4.8	9.5	4.8	0.0	4.8	9.5	0.0	9.5	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	9.5	
	女性20代	17	58.8	64.7	29.4	35.3	70.6	23.5	23.5	17.6	11.8	11.8	5.9	5.9	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0	
	女性30代	29	58.6	65.5	65.5	41.4	58.6	20.7	27.6	27.6	17.2	6.9	6.9	17.2	13.8	0.0	3.4	3.4	6.9	6.9	6.9	6.9	3.4	0.0	3.4	
	女性40代	32	46.9	43.8	40.6	34.4	40.6	18.8	21.9	18.8	0.0	6.3	3.1	0.0	0.0	3.1	12.5	0.0	3.1	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	3.1	
	女性50代	20	60.0	70.0	50.0	40.0	35.0	35.0	25.0	10.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	
	女性60代	9	77.8	55.6	66.7	44.4	33.3	55.6	11.1	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

※首都圏計、福島市計よりそれぞれ 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

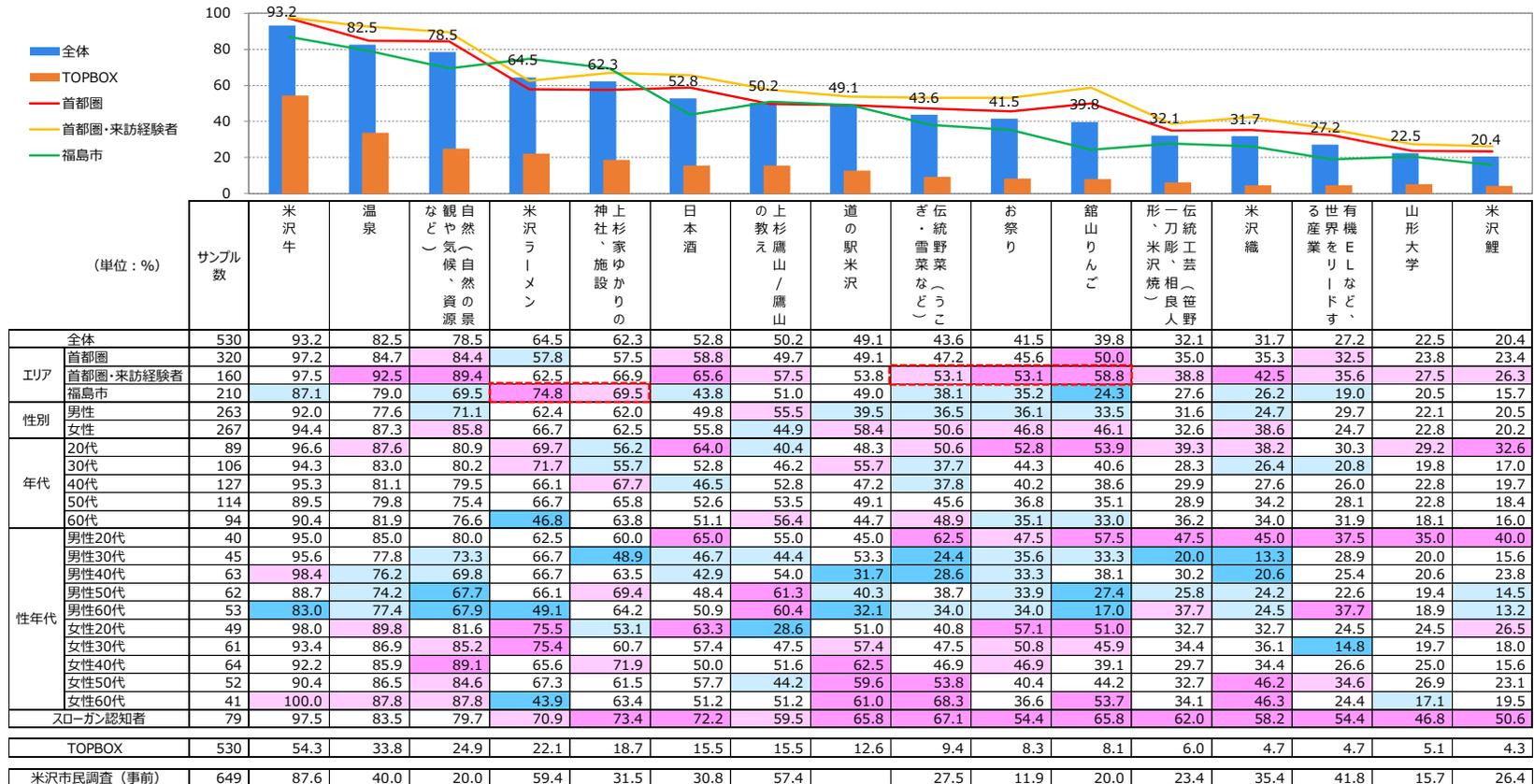
## 4. 米沢ブランド資産魅力度

- 米沢市の産物などブランド資産の魅力度を尋ねたところ、「米沢牛」「温泉」「自然」が非常に魅力を感じる＋魅力を感じる。8割以上と非常に高く評価されている。次いで、「米沢ラーメン」「上杉家ゆかりの神社、施設」「日本酒」「上杉鷹山／鷹山の教え」「道の駅米沢」も5割以上と評価されている。首都圏・来訪経験者は、「館山りんご」「伝統野菜」「お祭り」も5割を超えている
- 福島市では、首都圏に比べて「米沢ラーメン」「上杉家ゆかりの神社、施設」の評価が高い
- 「自然」や「温泉」「上杉家ゆかりの神社、施設」「お祭り」など、市民にとって身近に存在するものは、アウターの方が評価が高く、「有機EL」といった新しい動きに関しては市民の方が評価が高くなる傾向があると思われる。

Q4 米沢ブランド資産魅力度  
(非常に魅力を感じる＋魅力を感じる)

Q4 以下にあげる米沢市の産物や施設、文化、イベントなどに対して、あなたはどの程度魅力を感じられますか。

※全体の降順でソート



※全体より

10ポイント以上高

5ポイント以上高

5ポイント以上低

10ポイント以上低

※米沢市民調査(事前)は複数選択方式

# 4. 米沢ブランド資産魅力度

- 首都圏：女性の評価が全般に高く、「自然」、「日本酒」、「道の駅米沢」、「伝統野菜」、「お祭り」、「館山りんご」、「米沢織」などが男性を上回っている（40代以上女性で高いものが多い）
- 福島市：男性は「上杉家ゆかりの神社、施設」、「上杉鷹山／鷹山の教え」が高く、歴史・伝統に魅力を感じ、女性は「温泉」、「自然」、「米沢ラーメン」、「道の駅米沢」が高く、観光的な魅力を感じている

## Q4 米沢ブランド資産魅力度（エリア別） （非常に魅力を感じる＋魅力を感じる）

Q4 以下にあげる米沢市の産物や施設、文化、イベントなどに対して、あなたはどの程度魅力を感じられますか。

※全体の降順でソート

	サンプル数	米沢牛	温泉	自然（自然の気候、資源など）	米沢ラーメン	上杉家ゆかりの神社、施設	日本酒	上杉鷹山／鷹山の教え	道の駅米沢	伝統野菜（うごぎ・雪菜など）	お祭り	館山りんご	一刀彫（匠人、米沢焼）	米沢織	世界をリードする産業	山形大学	米沢鯉
合計	530	93.2	82.5	78.5	64.5	62.3	52.8	50.2	49.1	43.6	41.5	39.8	32.1	31.7	27.2	22.5	20.4
首都圏計	320	97.2	84.7	84.4	57.8	57.5	58.8	49.7	49.1	47.2	45.6	50.0	35.0	35.3	32.5	23.8	23.4
性別	160	97.5	81.3	79.4	58.8	53.8	53.8	51.3	38.8	38.1	39.4	42.5	32.5	26.3	30.6	20.6	23.1
女性	160	96.9	88.1	89.4	56.9	61.3	63.8	48.1	59.4	56.3	51.9	57.5	37.5	44.4	34.4	26.9	23.8
年代	64	95.3	87.5	84.4	65.6	54.7	60.9	42.2	43.8	53.1	57.8	60.9	40.6	40.6	34.4	29.7	35.9
30代	64	98.4	82.8	85.9	59.4	45.3	57.8	39.1	50.0	37.5	42.2	43.8	29.7	23.4	25.0	18.8	20.3
40代	64	96.9	90.6	89.1	64.1	64.1	57.8	53.1	48.4	48.4	48.4	53.1	34.4	35.9	35.9	28.1	21.9
50代	64	98.4	79.7	79.7	60.9	67.2	64.1	60.9	53.1	50.0	43.8	48.4	29.7	42.2	34.4	26.6	18.8
60代	64	96.9	82.8	82.8	39.1	56.3	53.1	53.1	50.0	46.9	35.9	43.8	40.6	34.4	32.8	15.6	20.3
性年代	32	93.8	87.5	81.3	59.4	53.1	59.4	46.9	40.6	59.4	46.9	62.5	43.8	46.9	34.4	31.3	40.6
男性30代	32	100.0	78.1	84.4	62.5	37.5	46.9	37.5	50.0	25.0	37.5	37.5	21.9	9.4	31.3	15.6	15.6
男性40代	32	100.0	84.4	81.3	65.6	53.1	43.8	46.9	25.0	31.3	34.4	50.0	28.1	21.9	21.9	18.8	21.9
男性50代	32	100.0	75.0	71.9	65.6	71.9	65.6	68.8	43.8	46.9	43.8	37.5	25.0	31.3	28.1	25.0	18.8
男性60代	32	93.8	81.3	78.1	40.6	53.1	53.1	56.3	34.4	28.1	34.4	25.0	43.8	21.9	37.5	12.5	18.8
女性20代	32	96.9	87.5	87.5	71.9	56.3	62.5	37.5	46.9	46.9	68.8	59.4	37.5	34.4	34.4	28.1	31.3
女性30代	32	96.9	87.5	87.5	56.3	53.1	68.8	40.6	50.0	50.0	46.9	50.0	37.5	37.5	18.8	21.9	25.0
女性40代	32	93.8	96.9	96.9	62.5	75.0	71.9	59.4	71.9	65.6	62.5	56.3	40.6	50.0	50.0	37.5	21.9
女性50代	32	96.9	84.4	87.5	56.3	62.5	62.5	53.1	62.5	53.1	43.8	59.4	34.4	53.1	40.6	28.1	18.8
女性60代	32	100.0	84.4	87.5	37.5	59.4	53.1	50.0	65.6	65.6	37.5	62.5	37.5	46.9	28.1	18.8	21.9
福島市計	210	87.1	79.0	69.5	74.8	69.5	43.8	51.0	49.0	38.1	35.2	24.3	27.6	26.2	19.0	20.5	15.7
性別	103	83.5	71.8	58.3	68.0	74.8	43.7	62.1	40.8	34.0	31.1	19.4	30.1	22.3	28.2	24.3	16.5
女性	107	90.7	86.0	80.4	81.3	64.5	43.9	40.2	57.0	42.1	39.3	29.0	25.2	29.9	10.3	16.8	15.0
年代	25	100.0	88.0	72.0	80.0	60.0	72.0	36.0	60.0	44.0	40.0	36.0	36.0	32.0	20.0	28.0	24.0
30代	42	88.1	83.3	71.4	90.5	71.4	45.2	57.1	64.3	38.1	47.6	35.7	26.2	31.0	14.3	21.4	11.9
40代	63	93.7	71.4	69.8	68.3	71.4	34.9	52.4	46.0	27.0	31.7	23.8	25.4	19.0	15.9	17.5	17.5
50代	50	78.0	80.0	70.0	74.0	64.0	38.0	44.0	44.0	40.0	28.0	18.0	28.0	24.0	20.0	18.0	18.0
60代	30	76.7	80.0	63.3	63.3	80.0	46.7	63.3	33.3	53.3	33.3	10.0	26.7	33.3	30.0	23.3	6.7
性年代	8	100.0	75.0	75.0	75.0	87.5	87.5	87.5	62.5	75.0	50.0	37.5	37.5	37.5	50.0	50.0	37.5
男性30代	13	84.6	76.9	46.2	76.9	76.9	46.2	61.5	61.5	23.1	30.8	23.1	15.4	23.1	23.1	30.8	15.4
男性40代	31	96.8	67.7	58.1	67.7	74.2	41.9	61.3	38.7	25.8	32.3	25.8	32.3	19.4	29.0	22.6	25.8
男性50代	30	76.7	73.3	63.3	66.7	66.7	30.0	53.3	36.7	30.0	23.3	16.7	26.7	16.7	16.7	13.3	10.0
男性60代	21	66.7	71.4	52.4	61.9	81.0	47.6	66.7	28.6	42.9	33.3	4.8	28.6	28.6	38.1	28.6	4.8
女性20代	17	100.0	94.1	70.6	82.4	47.1	64.7	11.8	58.8	29.4	35.3	35.3	23.5	29.4	5.9	17.6	17.6
女性30代	29	89.7	86.2	82.8	96.6	69.0	44.8	55.2	65.5	44.8	55.2	41.4	31.0	34.5	10.3	17.2	10.3
女性40代	32	90.6	75.0	81.3	68.8	68.8	28.1	43.8	53.1	28.1	31.3	21.9	18.8	18.8	3.1	12.5	9.4
女性50代	20	80.0	90.0	80.0	85.0	60.0	50.0	30.0	55.0	55.0	35.0	20.0	30.0	35.0	25.0	25.0	30.0
女性60代	9	100.0	100.0	88.9	66.7	77.8	44.4	55.6	44.4	77.8	33.3	22.2	22.2	44.4	11.1	11.1	11.1

※首都圏計、福島市計よりそれぞれ 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

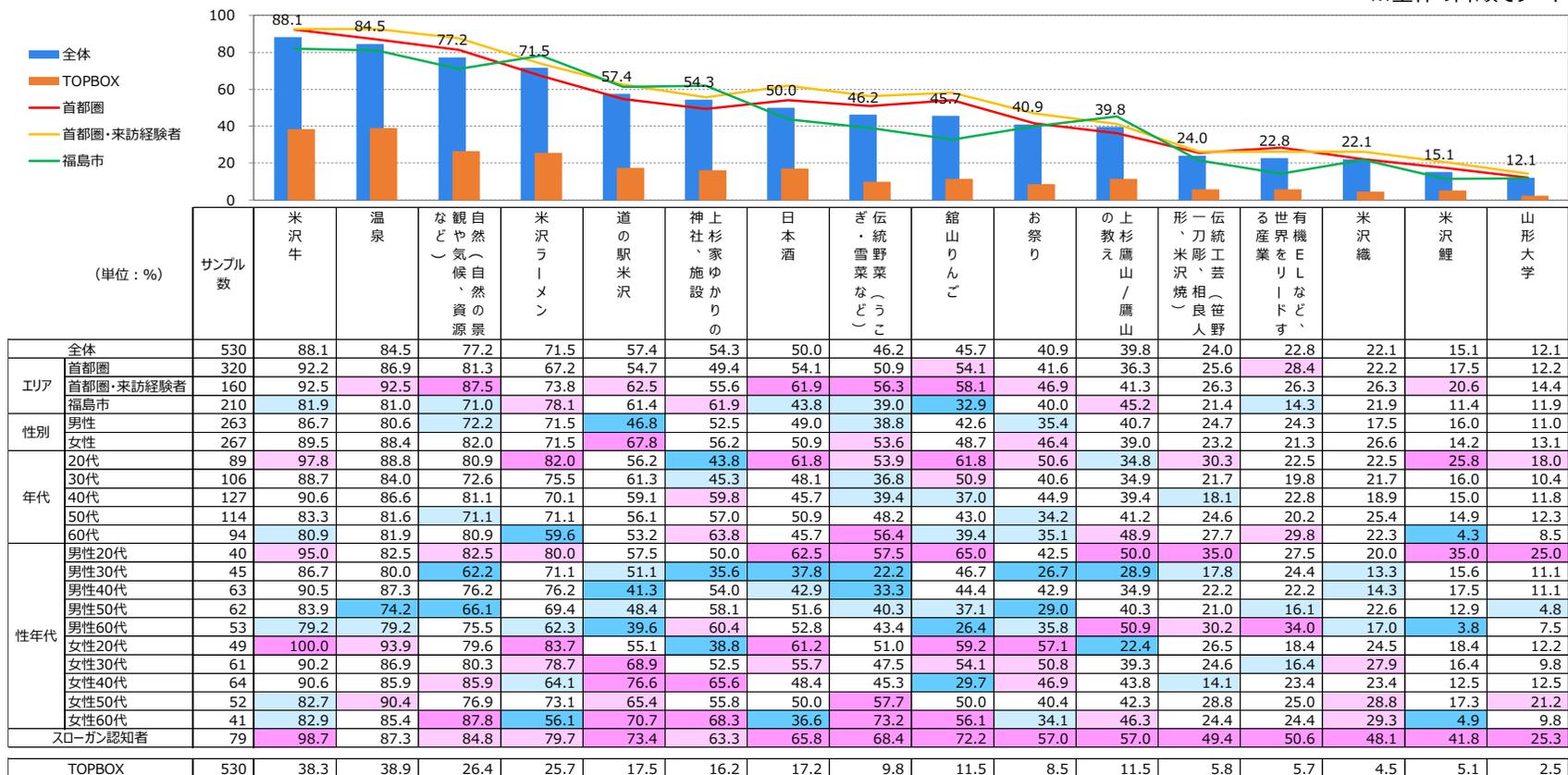
# 5. 米沢ブランド利用意向

- 米沢のブランド資産の利用意向も、魅力度と同じ傾向であり、利用のしやすさで魅力度とは順位が変わっているようで、「道の駅米沢」が5番目に浮上している

Q5 米沢ブランド利用意向

Q5 以下にあげる米沢市の産物や施設、文化、イベントなどに対して、あなたはどの程度購入したい、利用・体験したいと思われますか。

※全体の降順でソート



※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

# 5. 米沢ブランド利用意向

- 首都圏：魅力度同様、女性の評価が全般に高い。「自然」、「道の駅米沢」、「伝統野菜」、「お祭り」、「米沢織」など
- 福島市：魅力度同様、「温泉」、「道の駅米沢」は女性で高い

## Q5 米沢ブランド利用意向（エリア別）

Q5 以下にあげる米沢市の産物や施設、文化、イベントなどに対して、あなたはどの程度購入したい、利用・体験したいと思われますか。

※全体の降順でソート

(単位：%)	サンプル数	米沢牛	温泉	自然（自然の気候、資源など）	米沢ラーメン	道の駅米沢	上杉家ゆかりの神社・施設	日本酒	伝統野菜（うごぎ・雪菜など）	館山りんご	お祭り	上杉鷹山 / 鷹山	形一刀彫（相模良野）	伝統工芸（世人）	世界をリードする有機Eなど	米沢織	米沢鯉	山形大学
合計	530	88.1	84.5	77.2	71.5	57.4	54.3	50.0	46.2	45.7	40.9	39.8	24.0	22.8	22.1	15.1	12.1	
首都圏計	320	92.2	86.9	81.3	67.2	54.7	49.4	54.1	50.9	54.1	41.6	36.3	25.6	28.4	22.2	17.5	12.2	
性別	男性	160	91.3	84.4	76.3	68.8	42.5	45.6	51.3	40.0	50.6	32.5	35.0	25.6	27.5	15.6	18.1	10.0
	女性	160	93.1	89.4	86.3	65.6	66.9	53.1	56.9	61.9	57.5	50.6	37.5	25.6	29.4	28.8	16.9	14.4
年代	20代	64	96.9	87.5	82.8	78.1	53.1	40.6	59.4	56.3	65.6	50.0	32.8	35.9	28.1	26.6	32.8	20.3
	30代	64	90.6	85.9	76.6	68.8	53.1	34.4	48.4	40.6	56.3	35.9	29.7	21.9	23.4	20.3	20.3	9.4
	40代	64	93.8	96.9	90.6	67.2	57.8	59.4	54.7	46.9	51.6	39.1	15.6	29.7	15.6	12.5	10.9	
	50代	64	92.2	84.4	71.9	68.8	56.3	54.7	59.4	53.1	50.0	37.5	37.5	23.4	25.0	15.6	15.6	
	60代	64	87.5	79.7	84.4	53.1	53.1	57.8	48.4	57.8	50.0	32.8	42.2	31.3	35.9	23.4	6.3	4.7
性年代	男性20代	32	93.8	84.4	81.3	78.1	50.0	40.6	59.4	53.1	65.6	37.5	40.6	37.5	31.3	21.9	40.6	25.0
	男性30代	32	87.5	84.4	71.9	68.8	46.9	28.1	34.4	25.0	50.0	25.0	21.9	18.8	25.0	9.4	15.6	9.4
	男性40代	32	90.6	96.9	84.4	71.9	34.4	53.1	43.8	34.4	56.3	40.6	37.5	18.8	18.8	6.3	12.5	6.3
	男性50代	32	96.9	78.1	65.6	68.8	43.8	56.3	65.6	46.9	43.8	31.3	34.4	18.8	21.9	15.6	9.4	
	男性60代	32	87.5	78.1	78.1	56.3	37.5	50.0	53.1	40.6	37.5	28.1	40.6	34.4	40.6	18.8	6.3	0.0
	女性20代	32	100.0	90.6	84.4	78.1	56.3	40.6	59.4	65.6	62.5	25.0	34.4	25.0	31.3	25.0	15.6	
	女性30代	32	93.8	87.5	81.3	68.8	59.4	40.6	62.5	56.3	46.9	37.5	25.0	21.9	31.3	25.0	9.4	
	女性40代	32	96.9	96.9	96.9	62.5	81.3	65.6	65.6	59.4	40.6	62.5	40.6	12.5	40.6	25.0	12.5	15.6
	女性50代	32	87.5	90.6	78.1	68.8	68.8	53.1	53.1	59.4	56.3	43.8	40.6	28.1	28.1	15.6	21.9	
	女性60代	32	87.5	81.3	90.6	50.0	68.8	65.6	43.8	62.5	37.5	43.8	28.1	31.3	28.1	6.3	9.4	
福島市計	210	81.9	81.0	71.0	78.1	61.4	61.9	43.8	39.0	32.9	40.0	45.2	21.4	14.3	21.9	11.4	11.9	
性別	男性	103	79.6	74.8	66.0	75.7	53.4	63.1	45.6	36.9	30.1	39.8	49.5	23.3	19.4	20.4	12.6	12.6
	女性	107	84.1	86.9	75.7	80.4	69.2	60.7	42.1	41.1	35.5	40.2	41.1	19.6	9.3	23.4	10.3	11.2
年代	20代	25	100.0	92.0	76.0	92.0	64.0	52.0	68.0	48.0	52.0	52.0	40.0	16.0	8.0	12.0	8.0	12.0
	30代	42	85.7	81.0	66.7	85.7	73.8	61.9	47.6	31.0	42.9	47.6	42.9	21.4	14.3	23.8	9.5	11.9
	40代	63	87.3	76.2	71.4	73.0	60.3	60.3	36.5	31.7	25.4	38.1	39.7	20.6	15.9	22.2	17.5	12.7
	50代	50	72.0	78.0	70.0	74.0	56.0	60.0	40.0	42.0	34.0	30.0	46.0	26.0	14.0	26.0	14.0	8.0
	60代	30	66.7	86.7	73.3	73.3	53.3	76.7	40.0	53.3	16.7	40.0	63.3	20.0	16.7	20.0	0.0	16.7
性年代	男性20代	8	100.0	75.0	87.5	87.5	87.5	87.5	75.0	75.0	62.5	62.5	87.5	25.0	12.5	12.5	12.5	25.0
	男性30代	13	84.6	69.2	38.5	76.9	61.5	53.8	46.2	15.4	38.5	30.8	46.2	15.4	23.1	23.1	15.4	15.4
	男性40代	31	90.3	77.4	67.7	80.6	48.4	54.8	41.9	32.3	32.3	45.2	32.3	25.8	22.6	22.6	16.1	
	男性50代	30	70.0	70.0	66.7	70.0	53.3	60.0	36.7	33.3	30.0	26.7	46.7	23.3	10.0	23.3	10.0	0.0
	男性60代	21	66.7	81.0	71.4	71.4	42.9	76.2	52.4	47.6	9.5	47.6	66.7	23.8	23.8	14.3	0.0	19.0
	女性20代	17	100.0	100.0	70.6	94.1	52.9	35.3	64.7	35.3	47.1	47.1	17.6	11.8	5.9	11.8	5.9	5.9
	女性30代	29	86.2	86.2	79.3	89.7	79.3	65.5	48.3	37.9	44.8	55.2	41.4	24.1	10.3	24.1	6.9	10.3
	女性40代	32	84.4	75.0	75.0	65.6	71.9	65.6	31.3	31.3	18.8	31.3	46.9	15.6	6.3	21.9	12.5	9.4
	女性50代	20	75.0	90.0	75.0	80.0	60.0	60.0	45.0	40.0	35.0	45.0	30.0	20.0	30.0	20.0	20.0	20.0
	女性60代	9	66.7	100.0	77.8	77.8	77.8	11.1	66.7	33.3	22.2	55.6	11.1	0.0	33.3	0.0	11.1	

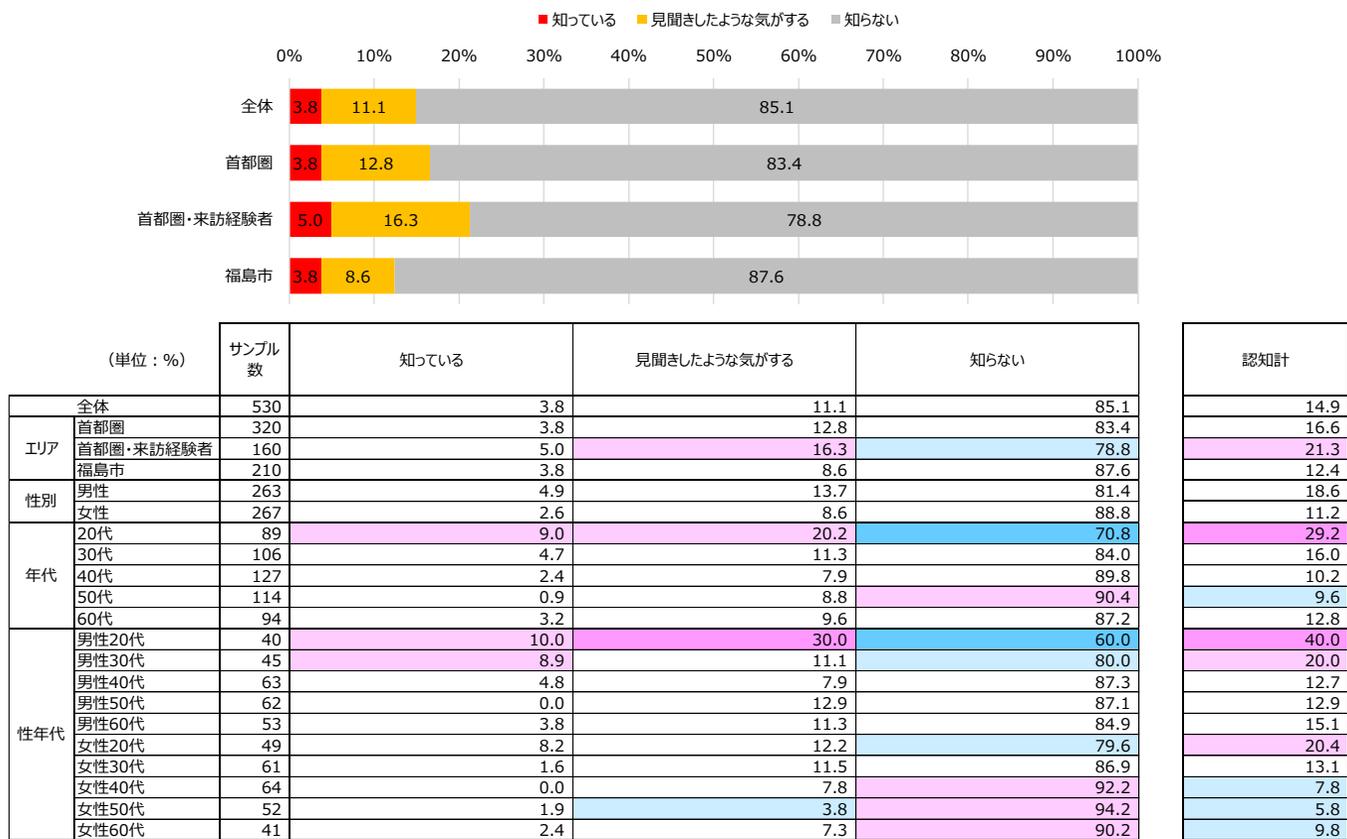
※首都圏計、福島市計よりそれぞれ 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

## 6. 米沢市ブランドスローガン認知

- 米沢市のスローガンを知っている人は、「知っている」(4%)、「見聞きしたような気がする」(11%) 合わせて15%であった
- 首都圏は17%、首都圏・来訪非経験者は21%。福島市は12%となっている

### Q6 スローガン認知

Q6 今年度から、米沢市は次のようなスローガンを発表しましたが、あなたはこのことをご存じですか。



※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

## 6. 米沢市ブランドスローガン認知

■ 首都圏、福島市：ともに、20代、特に男性20代の認知が高い

### Q6 スローガン認知（エリア別）

Q6 今年度から、米沢市は次のようなスローガンを発表しましたが、あなたはこのことをご存じですか。

		(単位：%)	サンプル数	知っている	見聞きしたような気がする	知らない	認知計
合計			530	3.8	11.1	85.1	14.9
首都圏計			320	3.8	12.8	83.4	16.6
性別	男性		160	5.0	15.6	79.4	20.6
	女性		160	2.5	10.0	87.5	12.5
年代	20代		64	9.4	21.9	68.8	31.3
	30代		64	3.1	12.5	84.4	15.6
	40代		64	1.6	9.4	89.1	10.9
	50代		64	0.0	12.5	87.5	12.5
	60代		64	4.7	7.8	87.5	12.5
	性年代	男性20代		32	9.4	28.1	62.5
	男性30代		32	6.3	15.6	78.1	21.9
	男性40代		32	3.1	6.3	90.6	9.4
	男性50代		32	0.0	18.8	81.3	18.8
	男性60代		32	6.3	9.4	84.4	15.6
	女性20代		32	9.4	15.6	75.0	25.0
	女性30代		32	0.0	9.4	90.6	9.4
	女性40代		32	0.0	12.5	87.5	12.5
	女性50代		32	0.0	6.3	93.8	6.3
	女性60代		32	3.1	6.3	90.6	9.4
福島市計			210	3.8	8.6	87.6	12.4
性別	男性		103	4.9	10.7	84.5	15.5
	女性		107	2.8	6.5	90.7	9.3
年代	20代		25	8.0	16.0	76.0	24.0
	30代		42	7.1	9.5	83.3	16.7
	40代		63	3.2	6.3	90.5	9.5
	50代		50	2.0	4.0	94.0	6.0
	60代		30	0.0	13.3	86.7	13.3
	性年代	男性20代		8	12.5	37.5	50.0
	男性30代		13	15.4	0.0	84.6	15.4
	男性40代		31	6.5	9.7	83.9	16.1
	男性50代		30	0.0	6.7	93.3	6.7
	男性60代		21	0.0	14.3	85.7	14.3
	女性20代		17	5.9	5.9	88.2	11.8
	女性30代		29	3.4	13.8	82.8	17.2
	女性40代		32	0.0	3.1	96.9	3.1
	女性50代		20	5.0	0.0	95.0	5.0
	女性60代		9	0.0	11.1	88.9	11.1

※首都圏計、福島市計よりそれぞれ ■ 10ポイント以上高 ■ 5ポイント以上高 ■ 5ポイント以上低 ■ 10ポイント以上低

## 6. (参考) 米沢市ブランドスローガン認知 全体推計

➤ 本設問の回答者は、米沢市の認知者、および来訪経験者であるので、その構成比によって、全体における認知率を推計した

### <首都圏>

調査結果（米沢市認知者）

(単位：%)		サンプル数	知っている	見聞きしたような気がする	知らない	スローガン認知計
首都圏計		320	3.8	12.8	83.4	16.6
性別	男性	160	5.0	15.6	79.4	20.6
	女性	160	2.5	10.0	87.5	12.5
年代	20代	64	9.4	21.9	68.8	31.3
	30代	64	3.1	12.5	84.4	15.6
	40代	64	1.6	9.4	89.1	10.9
	50代	64	0.0	12.5	87.5	12.5
	60代	64	4.7	7.8	87.5	12.5
	性年代	男性20代	32	9.4	28.1	62.5
	男性30代	32	6.3	15.6	78.1	21.9
	男性40代	32	3.1	6.3	90.6	9.4
	男性50代	32	0.0	18.8	81.3	18.8
	男性60代	32	6.3	9.4	84.4	15.6
	女性20代	32	9.4	15.6	75.0	25.0
	女性30代	32	0.0	9.4	90.6	9.4
	女性40代	32	0.0	12.5	87.5	12.5
	女性50代	32	0.0	6.3	93.8	6.3
	女性60代	32	3.1	6.3	90.6	9.4

米沢市非認知者も含めた全体推計

米沢市認知者			米沢市非認知 or 名前のみ知っている	スローガン認知計
知っている	見聞きしたような気がする	知らない		
1.6	5.5	37.1	55.8	7.1
2.5	8.3	42.5	46.7	10.8
1.0	2.9	29.4	66.7	3.9
2.7	6.5	19.6	71.2	9.2
1.0	4.1	30.8	64.1	5.1
0.5	3.5	38.5	57.5	4.0
0.0	5.8	44.8	49.4	5.8
2.7	4.5	51.0	41.8	7.2
3.3	10.8	23.5	62.3	14.1
2.6	6.6	34.6	56.3	9.1
1.4	3.2	46.4	49.0	4.6
0.0	10.2	48.3	41.4	10.2
4.4	6.1	56.0	33.5	10.5
2.2	3.2	14.5	80.1	5.4
0.0	2.1	26.0	71.9	2.1
0.0	2.9	31.1	66.0	2.9
0.0	2.4	36.3	61.3	2.4
1.8	2.2	41.9	54.2	3.9

●スローガン認知(全数ベース)  
首都圏：7.1%

### <福島市>

調査結果（米沢市認知&来訪経験者）

(単位：%)		サンプル数	知っている	見聞きしたような気がする	知らない	スローガン認知計
福島市計		210	3.8	8.6	87.6	12.4
性別	男性	103	4.9	10.7	84.5	15.5
	女性	107	2.8	6.5	90.7	9.3
年代	20代	25	8.0	16.0	76.0	24.0
	30代	42	7.1	9.5	83.3	16.7
	40代	63	3.2	6.3	90.5	9.5
	50代	50	2.0	4.0	94.0	6.0
	60代	30	0.0	13.3	86.7	13.3
	性年代	男性20代	8	12.5	37.5	50.0
	男性30代	13	15.4	0.0	84.6	15.4
	男性40代	31	6.5	9.7	83.9	16.1
	男性50代	30	0.0	6.7	93.3	6.7
	男性60代	21	0.0	14.3	85.7	14.3
	女性20代	17	5.9	5.9	88.2	11.8
	女性30代	29	3.4	13.8	82.8	17.2
	女性40代	32	0.0	3.1	96.9	3.1
	女性50代	20	5.0	0.0	95.0	5.0
	女性60代	9	0.0	11.1	88.9	11.1

米沢市非認知者、来訪非経験者も含めた全体推計

米沢市認知者			来訪非経験者	米沢市非認知 or 名前のみ知っている	スローガン認知計
知っている	見聞きしたような気がする	知らない			
3.3	7.5	76.3	3.1	9.8	10.8
4.4	9.7	76.4	1.7	7.9	14.1
2.4	5.5	76.7	4.3	11.2	7.9
5.7	11.4	54.2	8.0	20.7	17.1
5.8	7.8	67.9	3.8	14.6	13.6
2.9	5.8	83.1	2.1	6.0	8.7
1.9	3.7	88.0	0.8	5.6	5.6
0.0	12.3	79.8	3.2	4.8	12.3
9.8	29.5	39.4	3.0	18.2	39.4
11.8	0.0	64.9	2.7	20.5	11.8
6.0	9.0	78.0	1.9	5.1	15.0
0.0	6.4	89.2	0.0	4.4	6.4
0.0	13.4	80.6	2.4	3.6	13.4
4.1	4.1	61.1	9.4	21.4	8.1
2.9	11.5	69.0	4.3	12.3	14.4
0.0	2.8	87.9	2.3	6.9	2.8
4.6	0.0	86.7	1.7	7.0	4.6
0.0	9.8	78.6	4.7	7.0	9.8

●スローガン認知(全数ベース)  
福島市：10.8%

※首都圏計、福島市計よりそれぞれ ■ 10ポイント以上高 ■ 5ポイント以上高 ■ 5ポイント以上低 ■ 10ポイント以上低

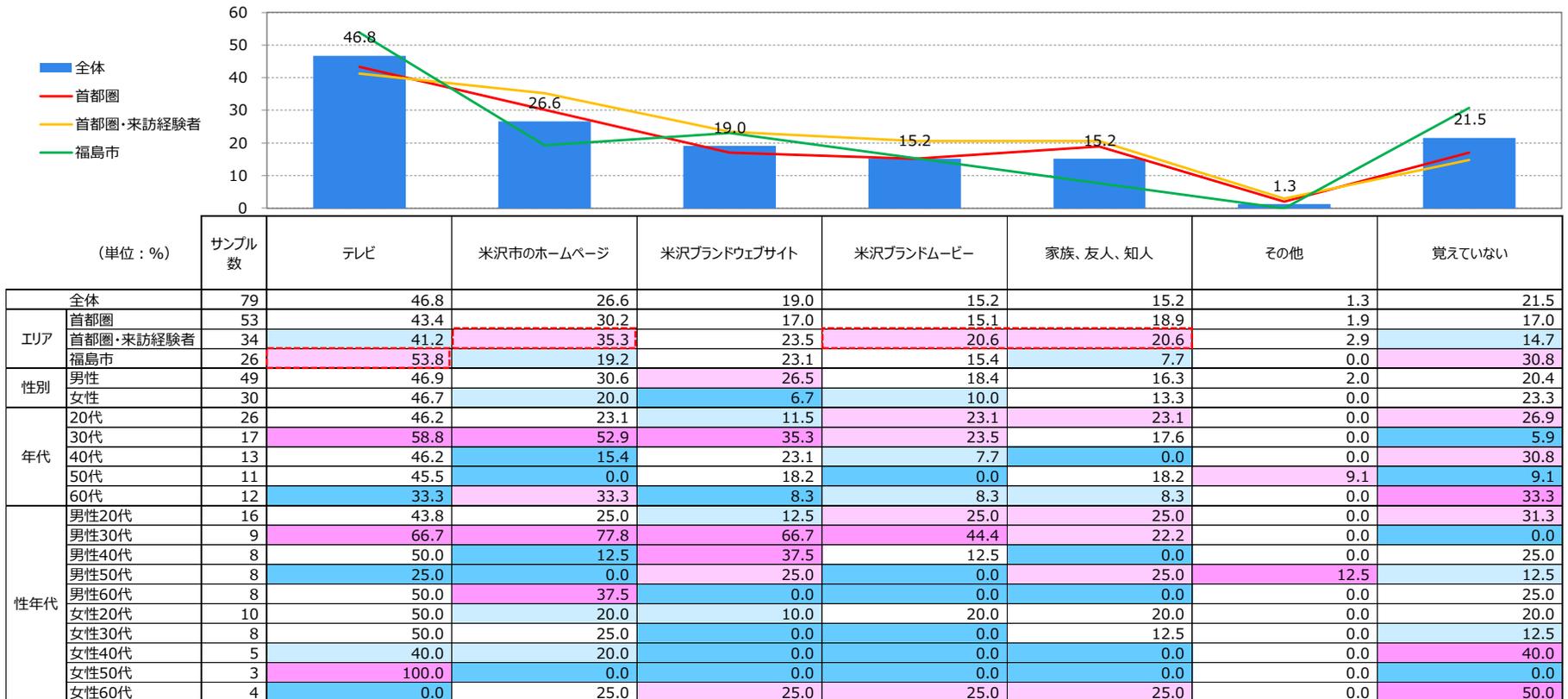
## 7. スローガン認知経路

- スローガンの認知経路としては、「テレビ」が最も高い。「米沢市のホームページ」「米沢ブランドウェブサイト」「米沢ブランドムービー」と続いている
- 首都圏・来訪経験者は、「米沢市のホームページ」「米沢ブランドムービー」「家族、友人、知人」が比較的高く、米沢市に関心がある人や関係者がいる人が多いことがうかがえる
- 福島市では、「テレビ」が高く、ニュースや番組で見聞きしたと考えられる

Q7 スローガン認知経路

Q7 米沢市のスローガンのことを何からお知りになりましたか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

※全体の降順でソート



※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

## 7. スローガン認知経路

■ 首都圏：「ホームページ」、「ブランドウェブサイト」への接触は男性の方が高い

### Q7 スローガン認知経路（エリア別）

Q7 米沢市のスローガンのことを何からお知りになりましたか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

※全体の降順でソート

(単位：%)		サンプル数	テレビ	米沢市のホームページ	米沢ブランドウェブサイト	米沢ブランドムービー	家族、友人、知人	その他	覚えていない
合計		79	46.8	26.6	19.0	15.2	15.2	1.3	21.5
首都圏計		53	43.4	30.2	17.0	15.1	18.9	1.9	17.0
性別	男性	33	45.5	36.4	24.2	18.2	21.2	3.0	15.2
	女性	20	40.0	20.0	5.0	10.0	15.0	0.0	20.0
年代	20代	20	45.0	25.0	10.0	20.0	25.0	0.0	25.0
	30代	10	50.0	60.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0
	40代	7	28.6	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	42.9
	50代	8	50.0	0.0	12.5	0.0	25.0	12.5	0.0
	60代	8	37.5	50.0	12.5	12.5	12.5	0.0	12.5
	性年代	男性20代	12	50.0	33.3	16.7	25.0	33.3	0.0
	男性30代	7	57.1	71.4	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0
	男性40代	3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	66.7
	男性50代	6	33.3	0.0	16.7	0.0	33.3	16.7	0.0
	男性60代	5	60.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性20代	8	37.5	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	25.0
	女性30代	3	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	女性40代	4	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	女性50代	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性60代	3	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3
福島市計		26	53.8	19.2	23.1	15.4	7.7	0.0	30.8
性別	男性	16	50.0	18.8	31.3	18.8	6.3	0.0	31.3
	女性	10	60.0	20.0	10.0	10.0	10.0	0.0	30.0
年代	20代	6	50.0	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	33.3
	30代	7	71.4	42.9	28.6	28.6	14.3	0.0	14.3
	40代	6	66.7	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7
	50代	3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3
	60代	4	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0
	性年代	男性20代	4	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	男性30代	2	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	0.0	0.0
	男性40代	5	80.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性50代	2	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	男性60代	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7
	女性20代	2	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	女性30代	5	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	女性40代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	女性50代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性60代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

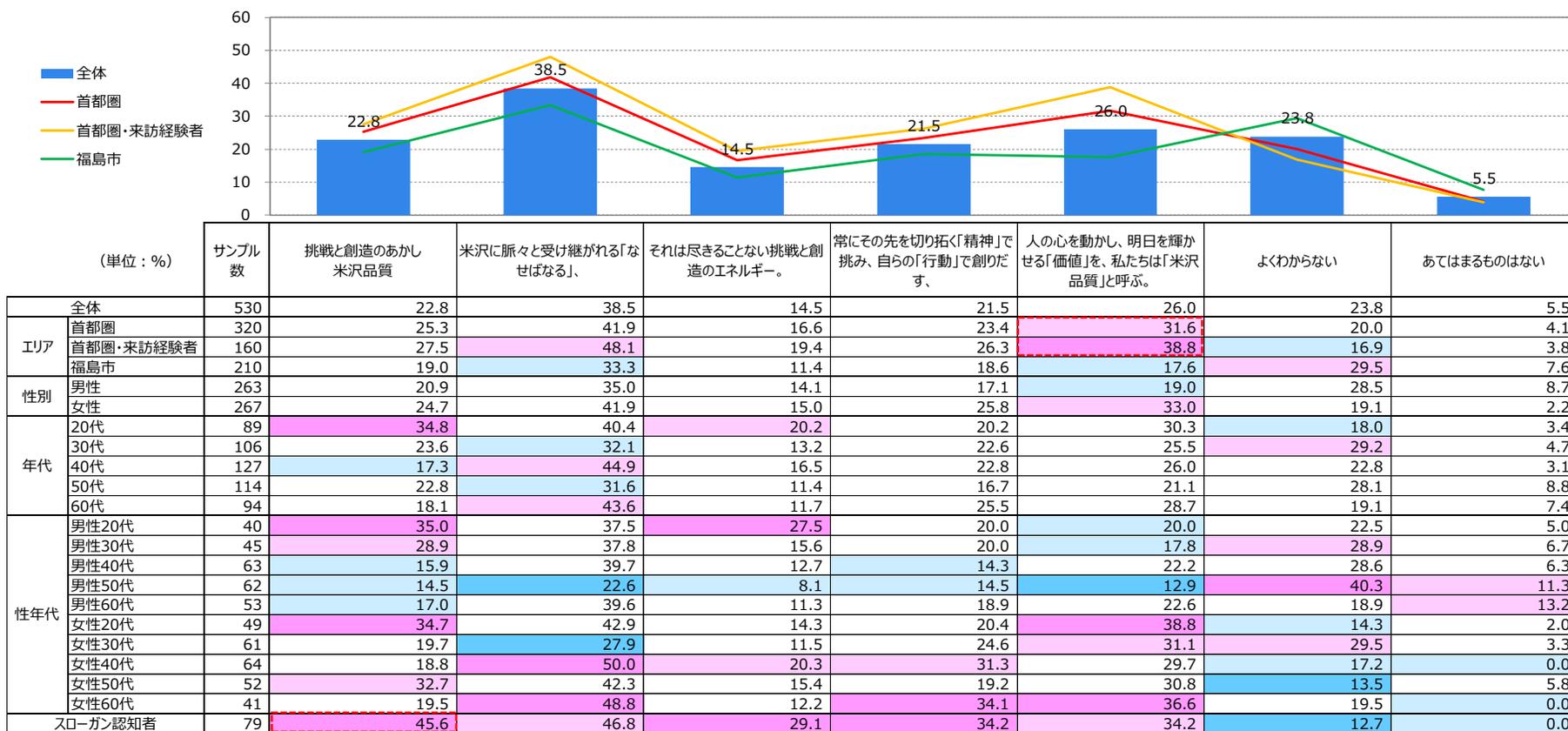
※首都圏計、福島市計よりそれぞれ ■ 10ポイント以上高 ■ 5ポイント以上高 ■ 5ポイント以上低 ■ 10ポイント以上低

## 8. スローガン共感点

- スローガンの共感・賛同できる点としては、「米沢に脈々と受け継がれる「なせばなる」」が最も高い（特に、首都圏・来訪経験者）。首都圏では、「人の心を動かし、明日を輝かせる「価値」を、私たちは「米沢品質」と呼ぶ。」への共感度も高い
- 福島市は、傾向としては首都圏と同じようだが、「人の心を動かし、明日を輝かせる「価値」を、私たちは「米沢品質」と呼ぶ。」が比較的 low、また、「よくわからない」が首都圏よりも高いなど、米沢市が身近な分、特別な価値を感じにくいのかもかもしれない
- スローガン認知者は、共感箇所への回答が全般に高いが、なかでも「挑戦と創造のあかし、米沢品質」が高い。

### Q8 スローガン共感点

Q8 米沢市のスローガンの中で、あなたが共感、賛同できるものはどの部分ですか。  
次の中からあてはまるものをいくつでもお選びください。



※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

## 8. スローガン共感点

### ■ 首都圏：

- ・女性からの共感が、「米沢に脈々と受け継がれる「なせばなる」」、「人の心を動かし、明日を輝かせる「価値」を、私たちは「米沢品質」と呼ぶ。」で高い
- ・年代別に見ると、「挑戦と創造のあかし 米沢品質」は20代で高く、「米沢に脈々と受け継がれる「なせばなる」」は40代、60代の年代が高めの層で共感を得ている

### ■ 福島市：

- ・女性からの共感が、「人の心を動かし、明日を輝かせる「価値」を、私たちは「米沢品質」と呼ぶ。」で高い

### Q8 スローガン共感点（エリア別）

Q8 米沢市のスローガンの中で、あなたが共感、賛同できるものはどの部分ですか。  
次の中からあてはまるものをいくつでもお選びください。

(単位：%)	サンプル数	挑戦と創造のあかし 米沢品質	米沢に脈々と受け継がれる「なせばなる」、	それは尽きることない挑戦と創造のエネルギー。	常にその先を切り拓く「精神」で 挑み、自らの「行動」で創りだす、	人の心を動かし、明日を輝かせる「価値」を、私たちは「米沢品質」と呼ぶ。	よくわからない	あてはまるものはない
合計	530	22.8	38.5	14.5	21.5	26.0	23.8	5.5
首都圏計	320	25.3	41.9	16.6	23.4	31.6	20.0	4.1
性別								
男性	160	24.4	36.3	16.3	18.8	23.8	24.4	6.9
女性	160	26.3	47.5	16.9	28.1	39.4	15.6	1.3
年代								
20代	64	40.6	39.1	25.0	23.4	32.8	14.1	4.7
30代	64	26.6	32.8	12.5	21.9	28.1	28.1	3.1
40代	64	21.9	54.7	20.3	26.6	32.8	14.1	1.6
50代	64	21.9	35.9	14.1	18.8	31.3	23.4	6.3
60代	64	15.6	46.9	10.9	26.6	32.8	20.3	4.7
性年代								
男性20代	32	43.8	34.4	31.3	25.0	25.0	18.8	6.3
男性30代	32	31.3	31.3	15.6	21.9	18.8	25.0	6.3
男性40代	32	15.6	43.8	12.5	12.5	25.0	25.0	3.1
男性50代	32	15.6	28.1	12.5	15.6	25.0	31.3	9.4
男性60代	32	15.6	43.8	9.4	18.8	25.0	21.9	9.4
女性20代	32	37.5	43.8	18.8	21.9	40.6	9.4	3.1
女性30代	32	21.9	34.4	9.4	21.9	37.5	31.3	0.0
女性40代	32	28.1	65.6	28.1	40.6	40.6	3.1	0.0
女性50代	32	28.1	43.8	15.6	21.9	37.5	15.6	3.1
女性60代	32	15.6	50.0	12.5	34.4	40.6	18.8	0.0
福島市計	210	19.0	33.3	11.4	18.6	17.6	29.5	7.6
性別								
男性	103	15.5	33.0	10.7	14.6	11.7	35.0	11.7
女性	107	22.4	33.6	12.1	22.4	23.4	24.3	3.7
年代								
20代	25	20.0	44.0	8.0	12.0	24.0	28.0	0.0
30代	42	19.0	31.0	14.3	23.8	21.4	31.0	7.1
40代	63	12.7	34.9	12.7	19.0	19.0	31.7	4.8
50代	50	24.0	26.0	8.0	14.0	8.0	34.0	12.0
60代	30	23.3	36.7	13.3	23.3	20.0	16.7	13.3
性年代								
男性20代	8	0.0	50.0	12.5	0.0	0.0	37.5	0.0
男性30代	13	23.1	53.8	15.4	15.4	15.4	38.5	7.7
男性40代	31	16.1	35.5	12.9	16.1	19.4	32.3	9.7
男性50代	30	13.3	16.7	3.3	13.3	0.0	50.0	13.3
男性60代	21	19.0	33.3	14.3	19.0	19.0	14.3	19.0
女性20代	17	29.4	41.2	5.9	17.6	35.3	23.5	0.0
女性30代	29	17.2	20.7	13.8	27.6	24.1	27.6	6.9
女性40代	32	9.4	34.4	12.5	21.9	18.8	31.3	0.0
女性50代	20	40.0	40.0	15.0	15.0	20.0	10.0	10.0
女性60代	9	33.3	44.4	11.1	33.3	22.2	22.2	0.0

※首都圏計、福島市計よりそれぞれ 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

## 9. 米沢市への期待度

- スローガン呈示後、米沢市への期待度を聞いたところ、「非常に期待が持てる」（9%）、「期待が持てる」（52%）合わせて61%であった
- 首都圏は68%（首都圏・来訪経験者は70%）、福島市は50%と、首都圏の方が期待度は高い。スローガン共感点と同様、米沢市を客観的に見られる距離感の方が、価値や期待を持ちやすいのかもしれない
- スローガン認知者は、「非常に期待が持てる」が20%と非常に高い。（そもそも期待を持つよう人がスローガンに触れる機会が多かったとの見方もできる）

### Q9 米沢市への期待度

Q9 あなたは、スローガンをご覧になって、これからの米沢市に期待が持てると感じられましたか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。



(単位：%)		サンプル数	非常に期待が持てる	期待が持てる	どちらともいえない	あまり期待は持てない	期待は持てない	期待が持てる計
	全体	530	8.5	52.3	31.9	6.0	1.3	60.8
エリア	首都圏	320	9.4	58.8	26.6	4.1	1.3	68.1
	首都圏・来訪経験者	160	12.5	57.5	26.3	3.8	0.0	70.0
	福島市	210	7.1	42.4	40.0	9.0	1.4	49.5
	性別							
	男性	263	9.1	44.1	38.0	7.2	1.5	53.2
	女性	267	7.9	60.3	25.8	4.9	1.1	68.2
年代	20代	89	16.9	61.8	16.9	3.4	1.1	78.7
	30代	106	7.5	53.8	32.1	2.8	3.8	61.3
	40代	127	6.3	48.8	36.2	8.7	0.0	55.1
	50代	114	7.9	42.1	41.2	7.9	0.9	50.0
	60代	94	5.3	58.5	28.7	6.4	1.1	63.8
		男性20代	40	22.5	57.5	20.0	0.0	0.0
性年代	男性30代	45	11.1	46.7	33.3	2.2	6.7	57.8
	男性40代	63	7.9	44.4	36.5	11.1	0.0	52.4
	男性50代	62	6.5	29.0	56.5	8.1	0.0	35.5
	男性60代	53	1.9	49.1	35.8	11.3	1.9	50.9
	女性20代	49	12.2	65.3	14.3	6.1	2.0	77.6
	女性30代	61	4.9	59.0	31.1	3.3	1.6	63.9
	女性40代	64	4.7	53.1	35.9	6.3	0.0	57.8
	女性50代	52	9.6	57.7	23.1	7.7	1.9	67.3
	女性60代	41	9.8	70.7	19.5	0.0	0.0	80.5
	スローガン認知者	79	20.3	68.4	8.9	2.5	0.0	88.6

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

## 9. 米沢市への期待度

- 首都圏、福島市：ともに、米沢市への期待度は、女性の方が高い（特に首都圏）。食、物産、温泉など、旅行先としての期待を持っていると推察される。また、年代別に見れば、20代の期待度が高く、男性においても、首都圏の男性20代は、「非常に期待が持てる」が2割に達している

### Q9 米沢市への期待度（エリア別）

Q9 あなたは、スローガンをご覧になって、これからの米沢市に期待が持てると感じられましたか。  
次の中からあてはまるものをひとつお選びください。

(単位：%)		サンプル数	非常に期待が持てる	期待が持てる	どちらともいえない	あまり期待は持てない	期待は持てない	認知計
合計		530	8.5	52.3	31.9	6.0	1.3	60.8
首都圏計		320	9.4	58.8	26.6	4.1	1.3	68.1
性別	男性	160	9.4	50.6	34.4	4.4	1.3	60.0
	女性	160	9.4	66.9	18.8	3.8	1.3	76.3
年代	20代	64	17.2	62.5	17.2	3.1	0.0	79.7
	30代	64	6.3	56.3	31.3	1.6	4.7	62.5
	40代	64	4.7	60.9	28.1	6.3	0.0	65.6
	50代	64	10.9	51.6	29.7	6.3	1.6	62.5
	60代	64	7.8	62.5	26.6	3.1	0.0	70.3
	性年代	男性20代	32	21.9	56.3	21.9	0.0	0.0
	男性30代	32	9.4	53.1	31.3	0.0	6.3	62.5
	男性40代	32	0.0	53.1	40.6	6.3	0.0	53.1
	男性50代	32	12.5	34.4	43.8	9.4	0.0	46.9
	男性60代	32	3.1	56.3	34.4	6.3	0.0	59.4
	女性20代	32	12.5	68.8	12.5	6.3	0.0	81.3
	女性30代	32	3.1	59.4	31.3	3.1	3.1	62.5
	女性40代	32	9.4	68.8	15.6	6.3	0.0	78.1
	女性50代	32	9.4	68.8	15.6	3.1	3.1	78.1
	女性60代	32	12.5	68.8	18.8	0.0	0.0	81.3
福島市計		210	7.1	42.4	40.0	9.0	1.4	49.5
性別	男性	103	8.7	34.0	43.7	11.7	1.9	42.7
	女性	107	5.6	50.5	36.4	6.5	0.9	56.1
年代	20代	25	16.0	60.0	16.0	4.0	4.0	76.0
	30代	42	9.5	50.0	33.3	4.8	2.4	59.5
	40代	63	7.9	36.5	44.4	11.1	0.0	44.4
	50代	50	4.0	30.0	56.0	10.0	0.0	34.0
	60代	30	0.0	50.0	33.3	13.3	3.3	50.0
	性年代	男性20代	8	25.0	62.5	12.5	0.0	0.0
	男性30代	13	15.4	30.8	38.5	7.7	7.7	46.2
	男性40代	31	16.1	35.5	32.3	16.1	0.0	51.6
	男性50代	30	0.0	23.3	70.0	6.7	0.0	23.3
	男性60代	21	0.0	38.1	38.1	19.0	4.8	38.1
	女性20代	17	11.8	58.8	17.6	5.9	4.8	70.6
	女性30代	29	6.9	58.6	31.0	3.4	0.0	65.5
	女性40代	32	0.0	37.5	56.3	6.3	0.0	37.5
	女性50代	20	10.0	40.0	35.0	15.0	0.0	50.0
	女性60代	9	0.0	77.8	22.2	0.0	0.0	77.8

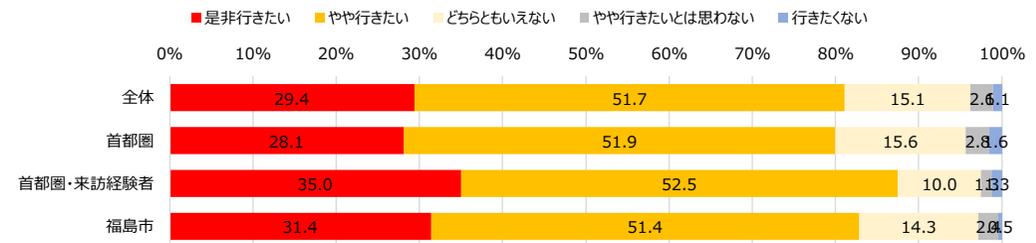
※首都圏計、福島市計よりそれぞれ      10ポイント以上高      5ポイント以上高      5ポイント以上低      10ポイント以上低

# 10. 米沢市への来訪意向（旅行に行きたい）

- 米沢市へは、「是非行きたい」（29%）、「やや行きたい」（52%）合わせて81%と、高い来訪意向が見られる
- 特に、首都圏・来訪経験者は、「是非行きたい」が35%、来訪意向計でも88%と、積極的な態度が見られる
- スローガン認知者は、「是非行きたい」42%、来訪意向計95%と、ほぼ全員が来訪意向を示している

## Q10 米沢市への来訪意向

Q10 あなたは、米沢市に今後（も）旅行に行きたいと思われませんか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。



(単位：%)		サンプル数	是非行きたい	やや行きたい	どちらともいえない	やや行きたいとは思わない	行きたくない	来訪意向計	
	全体	530	29.4	51.7	15.1	2.6	1.1	81.1	
エリア	首都圏	320	28.1	51.9	15.6	2.8	1.6	80.0	
	首都圏・来訪経験者	160	35.0	52.5	10.0	1.3	1.3	87.5	
	福島市	210	31.4	51.4	14.3	2.4	0.5	82.9	
	性別								
	男性	263	29.3	48.3	17.5	3.8	1.1	77.6	
	女性	267	29.6	55.1	12.7	1.5	1.1	84.6	
年代	20代	89	31.5	60.7	6.7	1.1	0.0	92.1	
	30代	106	30.2	47.2	17.0	1.9	3.8	77.4	
	40代	127	27.6	55.9	14.2	2.4	0.0	83.5	
	50代	114	26.3	50.0	20.2	2.6	0.9	76.3	
	60代	94	33.0	44.7	16.0	5.3	1.1	77.7	
	性年代	男性20代	40	35.0	57.5	7.5	0.0	0.0	
男性30代		45	28.9	44.4	22.2	2.2	2.2	73.3	
男性40代		63	22.2	57.1	15.9	4.8	0.0	79.4	
男性50代		62	27.4	43.5	24.2	3.2	1.6	71.0	
男性60代		53	35.8	39.6	15.1	7.5	1.9	75.5	
女性20代		49	28.6	63.3	6.1	2.0	0.0	91.8	
女性30代		61	31.1	49.2	13.1	1.6	4.9	80.3	
女性40代		64	32.8	54.7	12.5	0.0	0.0	87.5	
女性50代		52	25.0	57.7	15.4	1.9	0.0	82.7	
女性60代		41	29.3	51.2	17.1	2.4	0.0	80.5	
		スローガン認知者	79	41.8	53.2	3.8	1.3	0.0	94.9

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

# 10. 米沢市への来訪意向

- 首都圏：20代と40代の来訪意向計が9割と高い。20代は男女とも、40代は特に女性で高い
- 福島市：（20代はサンプル数が少ないので参考値であるが）20代、30代、60代において、「是非行きたい」が36%前後と強い意向が見られる

## Q10 米沢市への来訪意向（エリア別）

Q10 あなたは、米沢市に今後（も）旅行に行きたいと思われますか。  
次の中からあてはまるものをひとつお選びください。

(単位：%)		サンプル数	是非行きたい	やや行きたい	どちらともいえない	やや行きたいとは思わない	行きたくない	来訪意向計	
合計		530	29.4	51.7	15.1	2.6	1.1	81.1	
首都圏計		320	28.1	51.9	15.6	2.8	1.6	80.0	
性別	男性	160	29.4	46.9	18.8	3.8	1.3	76.3	
	女性	160	26.9	56.9	12.5	1.9	1.9	83.8	
年代	20代	64	29.7	59.4	9.4	1.6	0.0	89.1	
	30代	64	26.6	46.9	20.3	1.6	4.7	73.4	
	40代	64	25.0	64.1	9.4	1.6	0.0	89.1	
	50代	64	28.1	46.9	20.3	3.1	1.6	75.0	
	60代	64	31.3	42.2	18.8	6.3	1.6	73.4	
	性年代	男性20代	32	37.5	53.1	9.4	0.0	0.0	90.6
男性30代		32	28.1	46.9	21.9	3.1	0.0	75.0	
男性40代		32	15.6	65.6	15.6	3.1	0.0	81.3	
男性50代		32	31.3	34.4	28.1	3.1	3.1	65.6	
男性60代		32	34.4	34.4	18.8	9.4	3.1	68.8	
女性20代		32	21.9	65.6	9.4	3.1	0.0	87.5	
女性30代		32	25.0	46.9	18.8	0.0	9.4	71.9	
女性40代		32	34.4	62.5	3.1	0.0	0.0	96.9	
女性50代		32	25.0	59.4	12.5	3.1	0.0	84.4	
女性60代		32	28.1	50.0	18.8	3.1	0.0	78.1	
福島市計		210	31.4	51.4	14.3	2.4	0.5	82.9	
性別		男性	103	29.1	50.5	15.5	3.9	1.0	79.6
	女性	107	33.6	52.3	13.1	0.9	0.0	86.0	
年代	20代	25	36.0	64.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	30代	42	35.7	47.6	11.9	2.4	2.4	83.3	
	40代	63	30.2	47.6	19.0	3.2	0.0	77.8	
	50代	50	24.0	54.0	20.0	2.0	0.0	78.0	
	60代	30	36.7	50.0	10.0	3.3	0.0	86.7	
性年代	男性20代	8	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	男性30代	13	30.8	38.5	23.1	0.0	7.7	69.2	
	男性40代	31	29.0	48.4	16.1	6.5	0.0	77.4	
	男性50代	30	23.3	53.3	20.0	3.3	0.0	76.7	
	男性60代	21	38.1	47.6	9.5	4.8	0.0	85.7	
	女性20代	17	41.2	58.8	0.0	0.0	0.0	100.0	
	女性30代	29	37.9	51.7	6.9	3.4	0.0	89.7	
	女性40代	32	31.3	46.9	21.9	0.0	0.0	78.1	
	女性50代	20	25.0	55.0	20.0	0.0	0.0	80.0	
	女性60代	9	33.3	55.6	11.1	0.0	0.0	88.9	

※首都圏計、福島市計よりそれぞれ ■ 10ポイント以上高 ■ 5ポイント以上高 ■ 5ポイント以上低 ■ 10ポイント以上低

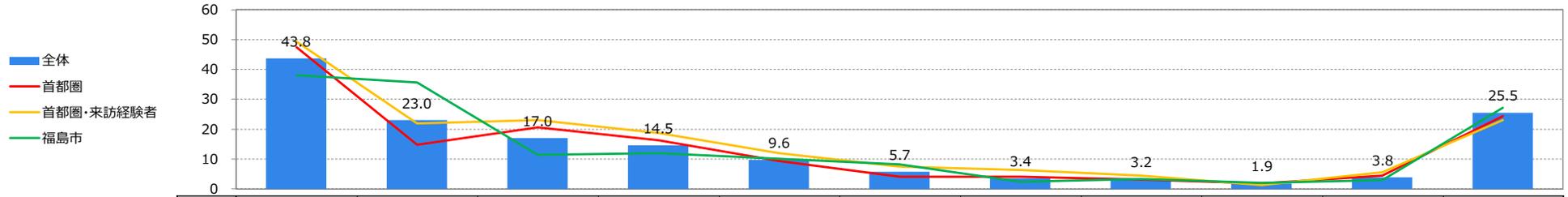
# 11. 米沢市で実現したいこと

- 米沢市で実現したいことは、「米沢市の特産品や食材などを日常的に購入したい」（44%）が最も高く、特に、首都圏・来訪経験者において高い。また、首都圏・来訪経験者は「米沢市のことに詳しくなりたい」も比較的高い
- 「米沢市に定期的に訪れたい」は福島市で36%と高い

Q11 米沢市で実現したいこと

Q11 あなたは、米沢市で実現したいと思うことはありますか。次の中からあてはまるものをいくつでもお選びください。  
※気軽なお気持ちでお答えください。

※全体の降順でソート



(単位：%)		サンプル数	米沢市の特産品や食材などを日常的に購入したい	米沢市に定期的に訪れたい	米沢市のことに詳しくなりたい	米沢市独特の文化・芸術（祭り、工芸など）を自分自身がやってみたい	米沢市を訪れた時の印象や感動を発信したい	米沢市の友人を作りたい・増やしたい	SNS（Facebook、twitter、LINEなど）で米沢市の人となりがたい	米沢市の企業、商店とビジネスの取引をしたい	米沢市でボランティアをしたい	その他	米沢市で実現したいと思うことは特にない
全体		530	43.8	23.0	17.0	14.5	9.6	5.7	3.4	3.2	1.9	3.8	25.5
エリア	首都圏	320	47.5	14.7	20.6	16.3	9.4	4.1	4.1	3.1	1.9	4.4	24.4
	首都圏・来訪経験者	160	49.4	21.9	23.1	18.8	11.9	7.5	6.3	4.4	1.3	5.6	23.1
	福島市	210	38.1	35.7	11.4	11.9	10.0	8.1	2.4	3.3	1.9	2.9	27.1
	福島市以外	320	47.5	14.7	20.6	16.3	9.4	4.1	4.1	3.1	1.9	4.4	24.4
性別	男性	263	39.2	26.2	20.2	10.6	9.1	8.4	4.6	4.9	3.0	3.0	29.7
	女性	267	48.3	19.9	13.9	18.4	10.1	3.0	2.2	1.5	0.7	4.5	21.3
	20代	89	48.3	25.8	32.6	21.3	12.4	7.9	6.7	5.6	2.2	3.4	10.1
	30代	106	45.3	28.3	14.2	17.0	10.4	5.7	5.7	4.7	2.8	2.8	25.5
	40代	127	38.6	23.6	13.4	15.7	9.4	5.5	3.1	2.4	0.8	7.1	26.0
	50代	114	41.2	17.5	10.5	9.6	10.5	7.9	1.8	2.6	2.6	0.9	33.3
性年代	男性20代	40	55.0	35.0	47.5	15.0	12.5	10.0	5.0	7.5	2.5	0.0	7.5
	男性30代	45	46.7	28.9	20.0	11.1	11.1	8.9	11.1	11.1	6.7	2.2	26.7
	男性40代	63	33.3	27.0	17.5	11.1	7.9	7.9	4.8	3.2	1.6	9.5	31.7
	男性50代	62	29.0	22.6	4.8	9.7	9.7	12.9	3.2	4.8	3.2	0.0	40.3
	男性60代	53	39.6	20.8	20.8	7.5	5.7	1.9	0.0	0.0	1.9	1.9	34.0
	女性20代	49	42.9	18.4	20.4	26.5	12.2	6.1	8.2	4.1	2.0	6.1	12.2
	女性30代	61	44.3	27.9	9.8	21.3	9.8	3.3	1.6	0.0	0.0	3.3	24.6
	女性40代	64	43.8	20.3	9.4	20.3	10.9	3.1	1.6	1.6	0.0	4.7	20.3
	女性50代	52	55.8	11.5	17.3	9.6	11.5	1.9	0.0	0.0	1.9	1.9	25.0
	女性60代	41	58.5	19.5	14.6	12.2	4.9	0.0	0.0	2.4	0.0	7.3	24.4
	スローガン認知者	79	63.3	35.4	34.2	17.7	19.0	19.0	15.2	11.4	6.3	2.5	5.1

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

# 11. 米沢市で実現したいこと

■ 首都圏：20代において、「米沢市のことに詳しくなりたい」、「独特の文化・芸術を自分自身がやってみたい」、「定期的に訪れたい」などが全体よりも高く、米沢市との関わりを深めたい要望が強い。「特産品や食材を日常的に購入したい」は、男性20～30代と女性30代以上で5割を超えている

Q11 米沢市で実現したいこと (エリア別) Q11 あなたは、米沢市で実現したいと思うことはありますか。次の中からあてはまるものをいくつかもお選びください。  
※気軽なお気持ちでお答えください。

※全体の降順でソート

(単位：%)	サンプル数	米沢市の特産品や食材などを日常的に購入したい	米沢市に定期的に訪れたい	米沢市のことに詳しくなりたい	米沢市独特の文化・芸術(祭り、工芸など)を自分自身がやってみたい	米沢市を訪れた時の印象や感動を発信したい	米沢市の友人を作りたい・増やしたい	SNS (Facebook、twitter、LINEなど)で米沢市の人とつながりたい	米沢市の企業、商店とビジネスの取引をしたい	米沢市でボランティアをしたい	その他	米沢市で実現したいと思うことは特にない
合計	530	43.8	23.0	17.0	14.5	9.6	5.7	3.4	3.2	1.9	3.8	25.5
首都圏計	320	47.5	14.7	20.6	16.3	9.4	4.1	4.1	3.1	1.9	4.4	24.4
性別												
男性	160	43.1	18.8	23.8	11.3	10.0	5.6	6.3	5.0	3.1	3.1	31.3
女性	160	51.9	10.6	17.5	21.3	8.8	2.5	1.9	1.3	0.6	5.6	17.5
年代												
20代	64	46.9	21.9	35.9	26.6	10.9	7.8	6.3	6.3	1.6	3.1	10.9
30代	64	51.6	12.5	14.1	15.6	6.3	4.7	6.3	4.7	1.6	3.1	25.0
40代	64	45.3	17.2	15.6	15.6	10.9	1.6	4.7	0.0	0.0	7.8	20.3
50代	64	46.9	10.9	14.1	12.5	12.5	6.3	3.1	3.1	4.7	1.6	34.4
60代	64	46.9	10.9	23.4	10.9	6.3	0.0	0.0	1.6	1.6	6.3	31.3
性年代												
男性20代	32	56.3	34.4	50.0	15.6	15.6	9.4	6.3	9.4	3.1	0.0	9.4
男性30代	32	53.1	15.6	18.8	9.4	3.1	6.3	9.4	9.4	3.1	3.1	28.1
男性40代	32	34.4	18.8	18.8	9.4	9.4	3.1	9.4	0.0	0.0	9.4	34.4
男性50代	32	34.4	15.6	3.1	9.4	15.6	9.4	6.3	6.3	6.3	0.0	46.9
男性60代	32	37.5	9.4	28.1	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	3.1	3.1	37.5
女性20代	32	37.5	9.4	21.9	37.5	6.3	6.3	6.3	3.1	0.0	6.3	12.5
女性30代	32	50.0	9.4	9.4	21.9	9.4	3.1	3.1	0.0	0.0	3.1	21.9
女性40代	32	56.3	15.6	12.5	21.9	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	6.3
女性50代	32	59.4	6.3	25.0	15.6	9.4	3.1	0.0	0.0	3.1	3.1	21.9
女性60代	32	56.3	12.5	18.8	9.4	6.3	0.0	0.0	3.1	0.0	9.4	25.0
福島市計	210	38.1	35.7	11.4	11.9	10.0	8.1	2.4	3.3	1.9	2.9	27.1
性別												
男性	103	33.0	37.9	14.6	9.7	7.8	12.6	1.9	4.9	2.9	2.9	27.2
女性	107	43.0	33.6	8.4	14.0	12.1	3.7	2.8	1.9	0.9	2.8	27.1
年代												
20代	25	52.0	36.0	24.0	8.0	16.0	8.0	8.0	4.0	4.0	4.0	8.0
30代	42	35.7	52.4	14.3	19.0	16.7	7.1	4.8	4.8	4.8	2.4	26.2
40代	63	31.7	30.2	11.1	15.9	7.9	9.5	1.6	4.8	1.6	6.3	31.7
50代	50	34.0	26.0	6.0	6.0	8.0	10.0	0.0	2.0	0.0	0.0	32.0
60代	30	50.0	40.0	6.7	6.7	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	26.7
性年代												
男性20代	8	50.0	37.5	37.5	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性30代	13	30.8	61.5	23.1	15.4	30.8	15.4	15.4	15.4	15.4	0.0	23.1
男性40代	31	32.3	35.5	16.1	12.9	6.5	12.9	0.0	6.5	3.2	9.7	29.0
男性50代	30	23.3	30.0	6.7	10.0	3.3	16.7	0.0	3.3	0.0	0.0	33.3
男性60代	21	42.9	38.1	9.5	0.0	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6
女性20代	17	52.9	35.3	17.6	5.9	23.5	5.9	11.8	5.9	5.9	5.9	11.8
女性30代	29	37.9	48.3	10.3	20.7	10.3	3.4	0.0	0.0	0.0	3.4	27.6
女性40代	32	31.3	25.0	6.3	18.8	9.4	6.3	3.1	3.1	0.0	3.1	34.4
女性50代	20	50.0	20.0	5.0	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0
女性60代	9	66.7	44.4	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2

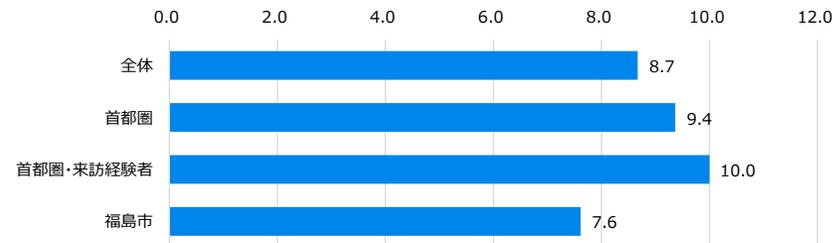
※首都圏計、福島市計よりそれぞれ 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

# 12. 米沢市への移住意向

- 米沢市への移住意向を何らかの形で持っている人は、首都圏9%、首都圏・来訪経験者10%、福島市8%であった
- スローガン認知者の移住意向は32%と高く、米沢市に関心がある人が多いことがうかがえる

Q12 米沢市への移住意向

Q12 あなたは、米沢市に移住したいと思われますか。次の中から最も近いものをひとつお選びください。



(単位：%)		サンプル数	米沢市に移住する計画がある	移住の計画があり、米沢市も候補の一つ	具体的な計画はないが、米沢市に移住したいと思っている	具体的な計画はないが、移住の希望があり、米沢市は候補の一つ	米沢市以外に移住する計画/希望がある	米沢市も含めて移住する計画/希望はない	米沢市・計画あり or 候補計
全体		530	0.4	1.1	1.1	6.0	7.7	83.6	8.7
エリア									
首都圏		320	0.3	0.6	1.3	7.2	9.4	81.3	9.4
首都圏・来訪経験者		160	0.6	1.3	1.3	6.9	11.9	78.1	10.0
福島市		210	0.5	1.9	1.0	4.3	5.2	87.1	7.6
性別									
男性		263	0.4	2.3	1.9	6.5	9.9	79.1	11.0
女性		267	0.4	0.0	0.4	5.6	5.6	88.0	6.4
年代									
20代		89	2.2	2.2	4.5	6.7	7.9	76.4	15.7
30代		106	0.0	2.8	0.0	5.7	4.7	86.8	8.5
40代		127	0.0	0.0	0.8	8.7	10.2	80.3	9.4
50代		114	0.0	0.9	0.9	5.3	12.3	80.7	7.0
60代		94	0.0	0.0	0.0	3.2	2.1	94.7	3.2
性年代									
男性20代		40	2.5	5.0	7.5	7.5	10.0	67.5	22.5
男性30代		45	0.0	6.7	0.0	8.9	4.4	80.0	15.6
男性40代		63	0.0	0.0	1.6	9.5	12.7	76.2	11.1
男性50代		62	0.0	1.6	1.6	4.8	16.1	75.8	8.1
男性60代		53	0.0	0.0	0.0	1.9	3.8	94.3	1.9
女性20代		49	2.0	0.0	2.0	6.1	6.1	83.7	10.2
女性30代		61	0.0	0.0	0.0	3.3	4.9	91.8	3.3
女性40代		64	0.0	0.0	0.0	7.8	7.8	84.4	7.8
女性50代		52	0.0	0.0	0.0	5.8	7.7	86.5	5.8
女性60代		41	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	95.1	4.9
スローガン認知者		79	2.5	6.3	6.3	16.5	8.9	59.5	31.6

※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

# 12. 米沢市への移住意向

- 首都圏、福島市：ともに、20代の移住意向が最も高い
- 首都圏：男性20代においては、22%と高い移住意向が見られる

Q12 米沢市への移住意向（エリア別）

Q12 あなたは、米沢市に移住したいと思われませんか。次の中から最も近いものをひとつお選びください。

(単位：%)		サンプル数	米沢市に移住する計画がある	移住の計画があり、米沢市も候補の一つ	具体的な計画はないが、米沢市に移住したいと思っている	具体的な計画はないが、移住の希望があり、米沢市は候補の一つ	米沢市以外に移住する計画/希望がある	米沢市も含めて移住する計画/希望はない	米沢市・計画あり候補計
合計		530	0.4	1.1	1.1	6.0	7.7	83.6	8.7
首都圏計		320	0.3	0.6	1.3	7.2	9.4	81.3	9.4
性別	男性	160	0.6	1.3	1.9	7.5	11.3	77.5	11.3
	女性	160	0.0	0.0	0.6	6.9	7.5	85.0	7.5
年代	20代	64	1.6	1.6	4.7	9.4	7.8	75.0	17.2
	30代	64	0.0	1.6	0.0	7.8	6.3	84.4	9.4
	40代	64	0.0	0.0	0.0	9.4	15.6	75.0	9.4
	50代	64	0.0	0.0	1.6	4.7	17.2	76.6	6.3
	60代	64	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	95.3	4.7
	性年代	男性20代	32	3.1	3.1	6.3	9.4	9.4	68.8
	男性30代	32	0.0	3.1	0.0	12.5	6.3	78.1	15.6
	男性40代	32	0.0	0.0	0.0	9.4	18.8	71.9	9.4
	男性50代	32	0.0	0.0	3.1	3.1	21.9	71.9	6.3
	男性60代	32	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	96.9	3.1
	女性20代	32	0.0	0.0	3.1	9.4	6.3	81.3	12.5
	女性30代	32	0.0	0.0	0.0	3.1	6.3	90.6	3.1
	女性40代	32	0.0	0.0	0.0	9.4	12.5	78.1	9.4
	女性50代	32	0.0	0.0	0.0	6.3	12.5	81.3	6.3
	女性60代	32	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	93.8	6.3
福島市計		210	0.5	1.9	1.0	4.3	5.2	87.1	7.6
性別	男性	103	0.0	3.9	1.9	4.9	7.8	81.6	10.7
	女性	107	0.9	0.0	0.0	3.7	2.8	92.5	4.7
年代	20代	25	4.0	4.0	4.0	0.0	8.0	80.0	12.0
	30代	42	0.0	4.8	0.0	2.4	2.4	90.5	7.1
	40代	63	0.0	0.0	1.6	7.9	4.8	85.7	9.5
	50代	50	0.0	2.0	0.0	6.0	6.0	86.0	8.0
	60代	30	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	93.3	0.0
	性年代	男性20代	8	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5	62.5
	男性30代	13	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	84.6	15.4
	男性40代	31	0.0	0.0	3.2	9.7	6.5	80.6	12.9
	男性50代	30	0.0	3.3	0.0	6.7	10.0	80.0	10.0
	男性60代	21	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	90.5	0.0
	女性20代	17	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9	88.2	5.9
	女性30代	29	0.0	0.0	0.0	3.4	3.4	93.1	3.4
	女性40代	32	0.0	0.0	0.0	6.3	3.1	90.6	6.3
	女性50代	20	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	95.0	5.0
	女性60代	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

※首都圏計、福島市計よりそれぞれ 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

对象者属性

---



# 13. 普段の情報源

Q13 普段の情報源 (エリア別)

Q12 あなたが普段から接している情報源をすべてお答えください。

※全体の降順でソート

(単位: %)	サンプル数	テレビ番組	テレビCM	インターネットポータルサイトなど	インターネットニュースサイト	新聞記事	家族・友人・知人	SNS・ブログの投稿	SNS・YouTube	新聞広告	交通機関の車内広告	ポスター・看板	雑誌記事	ラジオ	企業のホームページ	雑誌広告	見学施設	講演会等	シンポジウム・その他	その他	ひとつもない
合計	530	76.0	65.8	58.3	44.9	44.5	40.2	29.8	27.2	25.8	24.3	22.3	21.7	16.2	6.4	5.1	0.4	2.5			
首都圏計	320	76.9	69.4	58.1	42.2	45.9	43.1	27.8	40.9	30.9	27.2	21.6	25.3	18.1	7.8	5.9	0.0	1.3			
性別	男性	160	73.8	64.4	60.0	46.3	35.6	38.8	27.5	33.8	24.4	20.6	25.0	29.4	15.0	5.0	6.9	0.0	1.9		
	女性	160	80.0	74.4	56.3	38.1	56.3	47.5	28.1	48.1	37.5	33.8	18.1	21.3	21.3	10.6	5.0	0.0	0.6		
年代	20代	64	71.9	64.1	43.8	35.9	31.3	57.8	21.9	32.8	25.0	21.9	10.9	20.3	9.4	1.6	3.1	0.0	3.1		
	30代	64	67.2	64.1	65.6	26.6	54.7	51.6	14.1	37.5	26.6	15.6	17.2	23.4	12.5	10.9	1.6	0.0	1.6		
	40代	64	81.3	68.8	64.1	39.1	53.1	48.4	26.6	53.1	42.2	35.9	28.1	21.9	26.6	10.9	9.4	0.0	0.0		
	50代	64	71.9	73.4	62.5	45.3	50.0	45.3	29.7	42.2	29.7	21.9	26.6	21.9	7.8	9.4	0.0	1.6			
	60代	64	92.2	76.6	54.7	64.1	40.6	12.5	46.9	39.1	31.3	32.8	29.7	34.4	20.3	7.8	6.3	0.0	0.0		
性年代	男性20代	32	68.8	56.3	56.3	46.9	25.0	53.1	25.0	21.9	12.5	12.5	15.6	28.1	6.3	0.0	6.3	0.0	3.1		
	男性30代	32	59.4	53.1	59.4	31.3	46.9	43.8	15.6	25.0	21.9	12.5	18.8	28.1	12.5	6.3	3.1	0.0	3.1		
	男性40代	32	87.5	78.1	75.0	50.0	43.8	43.8	34.4	53.1	37.5	28.1	28.1	21.9	21.9	9.4	9.4	0.0	0.0		
	男性50代	32	62.5	59.4	53.1	46.9	34.4	37.5	21.9	37.5	28.1	28.1	28.1	21.9	3.1	9.4	0.0	3.1			
	男性60代	32	90.6	75.0	56.3	56.3	28.1	15.6	40.6	31.3	21.9	21.9	34.4	40.6	12.5	6.3	6.3	0.0	0.0		
	女性20代	32	75.0	71.9	31.3	25.0	37.5	62.5	18.8	43.8	37.5	31.3	6.3	12.5	12.5	3.1	0.0	0.0	3.1		
	女性30代	32	75.0	75.0	71.9	21.9	62.5	59.4	12.5	50.0	31.3	18.8	15.6	18.8	12.5	15.6	0.0	0.0	0.0		
	女性40代	32	75.0	59.4	53.1	28.1	62.5	53.1	18.8	53.1	46.9	43.8	28.1	21.9	31.3	12.5	9.4	0.0	0.0		
	女性50代	32	81.3	87.5	71.9	43.8	65.6	53.1	37.5	46.9	31.3	31.3	15.6	25.0	21.9	12.5	9.4	0.0	0.0		
	女性60代	32	93.8	78.1	53.1	71.9	53.1	9.4	53.1	46.9	40.6	43.8	25.0	28.1	28.1	9.4	6.3	0.0	0.0		
福島市計	210	74.8	60.5	58.6	49.0	42.4	35.7	32.9	6.2	18.1	20.0	23.3	16.2	13.3	4.3	3.8	1.0	4.3			
性別	男性	103	73.8	57.3	59.2	63.1	28.2	25.2	37.9	5.8	13.6	20.4	30.1	15.5	13.6	4.9	3.9	0.0	5.8		
	女性	107	75.7	63.6	57.9	35.5	56.1	45.8	28.0	6.5	22.4	19.6	16.8	16.8	13.1	3.7	3.7	1.9	2.8		
年代	20代	25	80.0	76.0	44.0	16.0	72.0	80.0	8.0	16.0	16.0	24.0	8.0	28.0	12.0	8.0	4.0	0.0	0.0		
	30代	42	78.6	64.3	64.3	38.1	57.1	57.1	23.8	2.4	28.6	14.3	26.2	16.7	11.9	4.8	2.4	0.0	7.1		
	40代	63	66.7	60.3	54.0	50.8	36.5	31.7	31.7	9.5	15.9	30.2	20.6	9.5	23.8	3.2	6.3	1.6	4.8		
	50代	50	74.0	50.0	58.0	50.0	28.0	20.0	38.0	2.0	14.0	10.0	30.0	16.0	6.0	2.0	2.0	0.0	4.0		
	60代	30	83.3	60.0	73.3	86.7	33.3	3.3	60.0	3.3	16.7	20.0	26.7	20.0	6.7	6.7	3.3	3.3	3.3		
性年代	男性20代	8	75.0	75.0	37.5	25.0	37.5	50.0	12.5	25.0	12.5	37.5	12.5	37.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0		
	男性30代	13	69.2	53.8	53.8	69.2	30.8	30.8	0.0	23.1	23.1	46.2	7.7	15.4	7.7	0.0	0.0	15.4			
	男性40代	31	71.0	58.1	58.1	61.3	35.5	41.9	41.9	9.7	12.9	25.8	22.6	12.9	29.0	6.5	12.9	0.0	6.5		
	男性50代	30	70.0	50.0	56.7	56.7	13.3	13.3	33.3	0.0	10.0	13.3	40.0	10.0	6.7	0.0	0.0	0.0	3.3		
	男性60代	21	85.7	61.9	76.2	85.7	33.3	4.8	52.4	4.8	14.3	14.3	23.8	23.8	0.0	4.8	0.0	0.0	4.8		
	女性20代	17	82.4	76.5	47.1	11.8	88.2	94.1	5.9	11.8	17.6	17.6	5.9	23.5	11.8	5.9	5.9	0.0	0.0		
	女性30代	29	82.8	69.0	69.0	24.1	69.0	69.0	20.7	3.4	31.0	10.3	17.2	20.7	10.3	3.4	3.4	0.0	3.4		
	女性40代	32	62.5	62.5	50.0	40.6	37.5	21.9	21.9	9.4	18.8	34.4	18.8	6.3	18.8	0.0	0.0	3.1	3.1		
	女性50代	20	80.0	50.0	60.0	40.0	50.0	30.0	45.0	5.0	20.0	5.0	15.0	25.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0		
	女性60代	9	77.8	55.6	66.7	88.9	33.3	0.0	77.8	0.0	22.2	33.3	33.3	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	0.0		

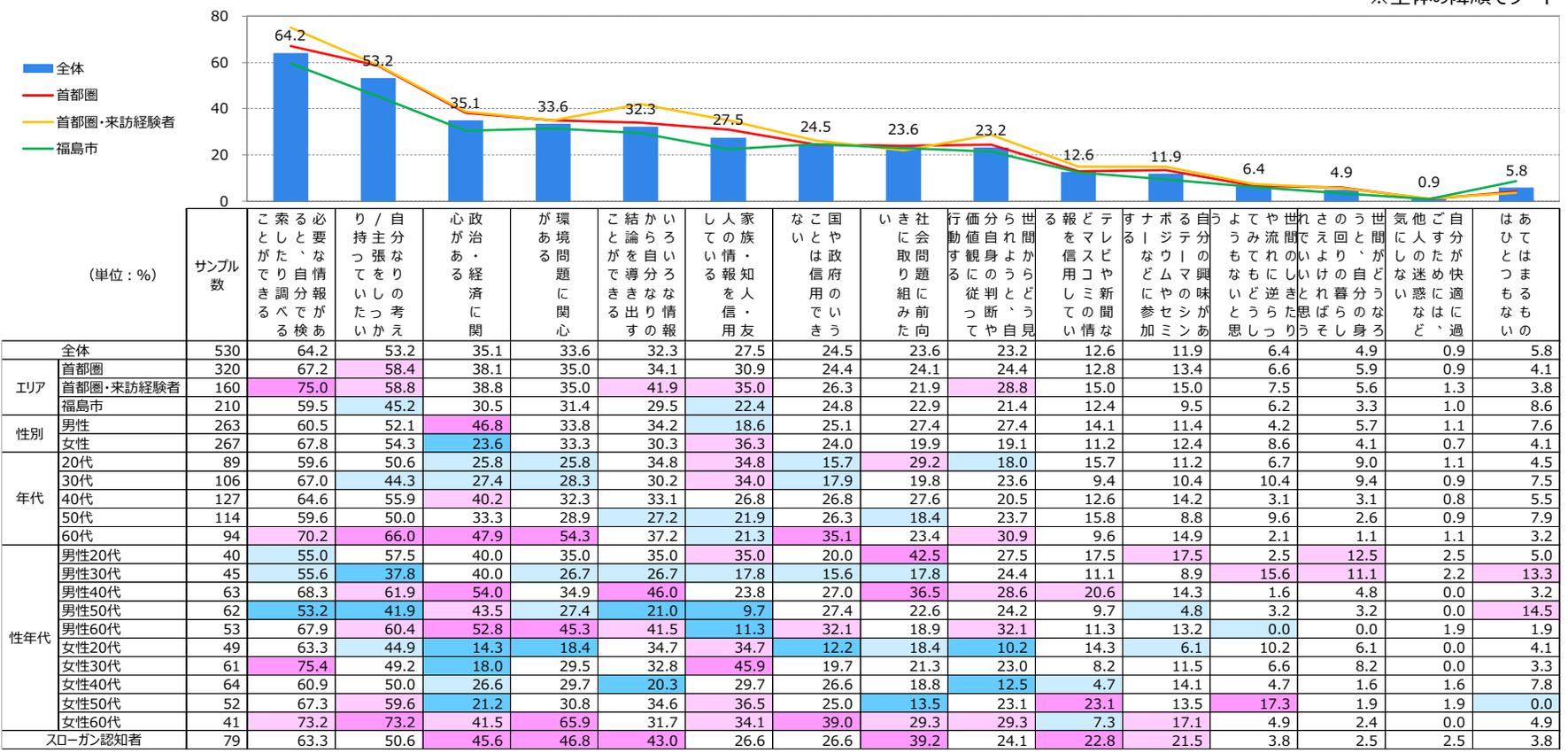
※首都圏計、福島市計よりそれぞれ 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

# 14. 生活意識・行動

Q14 生活意識・行動

Q14 次にあげる「普段の生活意識や行動」の中で、あなたご自身にあてはまるものはどれですか。

※全体の降順でソート



※全体より 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低

# 14. 生活意識・行動

Q14 生活意識・行動 (エリア別)

Q14 次にあげる「普段の生活意識や行動」の中で、あなたご自身にあてはまるものはどれですか。

※全体の降順でソート

(単位: %)	サンプル数	こ と が さ ら に あ ら わ る こ と が あ る	必 要 な 情 報 が あ る	り / 自 分 の 考 え	政 治 ・ 経 済 に 関 心	環 境 問 題 に 関 心	結 論 を 導 き 出 す	か ら い ろ な 情 報	し て い ろ な 情 報	家 族 ・ 知 人 ・ 用 友	な ご と は 信 用 の い き や 政 府 の い き に 取 り 組 み に 関 心	社 会 問 題 に 関 心	行 動 の 観 念 を 改 め て い く ら い の 自 覚	分 身 の 自 覚	世 間 の 情 報 を 信 用 し て い く ら い の 自 覚	報 道 ・ マ ス コ ミ の 信 用	テ レ ビ ・ コ ミ の 信 用	ナ ン ク ・ ウ エ ブ の 信 用	自 分 の 興 味 が あ る	よ う な も の を い く ら い の 自 覚	世 間 の 情 報 を 信 用 し て い く ら い の 自 覚	さ え い け な い と 思 う	の う と 、 自 分 の 身 分	世 間 の 情 報 を 信 用 し て い く ら い の 自 覚	他 人 の 迷 い に あ て は ま る も の	ご 自 分 の 快 適 な 生 活	あ て は ま る も の
合計	530	64.2	53.2	35.1	33.6	32.3	27.5	24.5	23.6	23.2	12.6	11.9	6.4	4.9	0.9	5.8											
首都圏計	320	67.2	58.4	38.1	35.0	34.1	30.9	24.4	24.1	24.4	12.8	13.4	6.6	5.9	0.9	4.1											
性別	男性	160	64.4	56.9	47.5	31.3	35.0	20.6	26.3	29.4	11.9	11.9	5.0	6.9	1.3	5.6											
	女性	160	70.0	60.0	28.8	38.8	33.1	41.3	28.1	21.9	19.4	13.8	15.0	8.1	0.6	2.5											
年代	20代	64	54.7	54.7	29.7	26.6	39.1	34.4	17.2	31.3	20.3	15.6	12.5	7.8	12.5	1.6	4.7										
	30代	64	65.6	45.3	28.1	25.0	25.0	34.4	12.5	20.3	18.8	9.4	10.9	10.9	9.4	1.6	6.3										
	40代	64	73.4	62.5	50.0	39.1	31.3	31.3	29.7	23.4	9.4	10.9	3.1	4.7	1.6	1.6											
	50代	64	71.9	60.9	37.5	32.8	35.9	28.1	31.3	15.6	26.6	18.8	14.1	7.8	1.6	0.0	4.7										
	60代	64	70.3	68.8	45.3	51.6	39.1	26.6	31.3	23.4	32.8	10.9	18.8	3.1	1.6	0.0	3.1										
性年代	男性20代	32	53.1	62.5	40.6	31.3	31.3	34.4	18.8	40.6	28.1	12.5	18.8	3.1	15.6	3.1	6.3										
	男性30代	32	53.1	37.5	40.6	21.9	25.0	15.6	9.4	21.9	18.8	9.4	6.3	15.6	12.5	3.1	9.4										
	男性40代	32	75.0	68.8	62.5	37.5	43.8	28.1	25.0	31.3	34.4	15.6	6.3	3.1	6.3	0.0	3.1										
	男性50代	32	68.8	56.3	46.9	28.1	34.4	15.6	28.1	21.9	31.3	9.4	9.4	3.1	0.0	0.0	9.4										
	男性60代	32	71.9	59.4	46.9	37.5	40.6	9.4	21.9	15.6	34.4	12.5	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0										
	女性20代	32	56.3	46.9	18.8	21.9	46.9	34.4	15.6	21.9	12.5	18.8	6.3	12.5	9.4	0.0	3.1										
	女性30代	32	78.1	53.1	15.6	28.1	25.0	53.1	15.6	18.8	18.8	9.4	15.6	6.3	6.3	0.0	3.1										
	女性40代	32	71.9	56.3	37.5	40.6	18.8	34.4	34.4	28.1	12.5	3.1	15.6	3.1	3.1	0.0	0.0										
	女性50代	32	75.0	65.6	28.1	37.5	37.5	40.6	34.4	9.4	21.9	28.1	18.8	12.5	3.1	0.0	0.0										
	女性60代	32	68.8	78.1	43.8	65.6	37.5	43.8	40.6	31.3	31.3	9.4	18.8	6.3	3.1	0.0	6.3										
福島市計	210	59.5	45.2	30.5	31.4	29.5	22.4	24.8	22.9	21.4	12.4	9.5	6.2	3.3	1.0	8.6											
性別	男性	103	54.4	44.7	45.6	37.9	33.0	15.5	32.0	29.1	24.3	17.5	2.9	3.9	1.0	10.7											
	女性	107	64.5	45.8	15.9	25.2	26.2	29.0	17.8	16.8	18.7	7.5	8.4	9.3	2.8	6.5											
年代	20代	25	72.0	40.0	16.0	24.0	24.0	36.0	12.0	24.0	12.0	16.0	8.0	4.0	0.0	4.0											
	30代	42	69.0	42.9	26.2	33.3	38.1	33.3	26.2	19.0	31.0	9.5	9.5	9.5	0.0	9.5											
	40代	63	55.6	49.2	30.2	25.4	34.9	22.2	23.8	25.4	17.5	15.9	17.5	3.2	1.6	0.0	9.5										
	50代	50	44.0	36.0	28.0	24.0	16.0	14.0	20.0	22.0	20.0	12.0	2.0	12.0	4.0	2.0	12.0										
	60代	30	70.0	60.0	53.3	60.0	33.3	10.0	43.3	23.3	26.7	6.7	6.7	0.0	0.0	3.3	3.3										
性年代	男性20代	8	62.5	37.5	37.5	50.0	37.5	25.0	50.0	25.0	37.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0										
	男性30代	13	61.5	38.5	38.5	38.5	30.8	23.1	30.8	7.7	38.5	15.4	15.4	15.4	7.7	0.0	23.1										
	男性40代	31	61.3	54.8	45.2	32.3	48.4	19.4	29.0	41.9	22.6	25.8	22.6	0.0	3.2	0.0	3.2										
	男性50代	30	36.7	26.7	40.0	26.7	6.7	3.3	26.7	23.3	16.7	10.0	0.0	3.3	6.7	0.0	20.0										
	男性60代	21	61.9	61.9	61.9	57.1	42.9	14.3	47.6	23.8	28.6	9.5	4.8	0.0	4.8	4.8	4.8										
	女性20代	17	76.5	41.2	5.9	11.8	11.8	35.3	5.9	11.8	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0	5.9											
	女性30代	29	72.4	44.8	20.7	31.0	41.4	37.9	24.1	24.1	27.6	6.9	6.9	6.9	10.3	0.0	3.4										
	女性40代	32	50.0	43.8	15.6	18.8	21.9	25.0	18.8	9.4	12.5	6.3	12.5	6.3	0.0	15.6											
	女性50代	20	55.0	50.0	10.0	20.0	30.0	30.0	10.0	20.0	25.0	15.0	5.0	25.0	0.0	5.0	0.0										
	女性60代	9	88.9	55.6	33.3	66.7	11.1	0.0	33.3	22.2	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0										

※首都圏計、福島市計よりそれぞれ 10ポイント以上高 5ポイント以上高 5ポイント以上低 10ポイント以上低