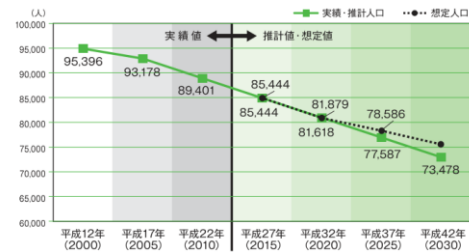


米沢ブランド戦略事業ロードマップ

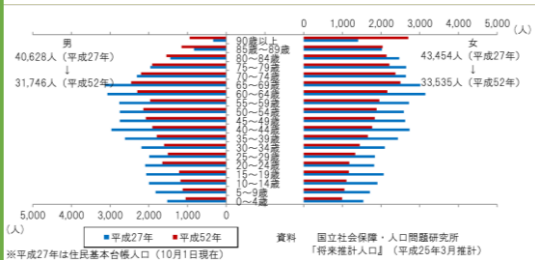
(H29.8.21／米沢市農林課米沢ブランド推進室)

- 人口減少
(2017) 84,105人
↓
(2030) 73,478人

図表 人口推移（平成12年（2000年）～平成42年（2030年））



- 人口流出（社会増減数）
年間約500名が県外に流出
- 少子・高齢化



人口減少・少子高齢化に伴う
地域活力や税収の減少...

人口減少・流出に歯止めをかける必要がある。

若者が残れる・戻ってこれるようにする必要があります。

今以上に市民が米沢に誇りと愛着を持つ必要がある。

ワークショップ

- 米沢の魅力ってなんだろう？
- コンセプトはなんだろう？
- ブランド形成に参画しよう！
- お客様満足度を高めよう！

自分たちのまちに誇りや愛着を持てる

市民満足度が高まる

米沢ブランド

米沢の産品やサービスが
約束すること

- ①コンセプト（基本概念）
- ②ロゴマーク（視認性）
- ③ステートメント（公式の声明）

統一した発信

個別ブランドへの展開

米沢の魅力（ブランド力）の向上

米沢のものを
買いたい！

訪れてみ
たい！

住んでみ
たい！

**交流・定住
人口の増加**

経済の好循環