

# 米沢ブランド形成の考え方イメージ図

米沢地域ブランド



米沢の様々な魅力  
社会基盤 自然 歴史・伝統 人財 教育

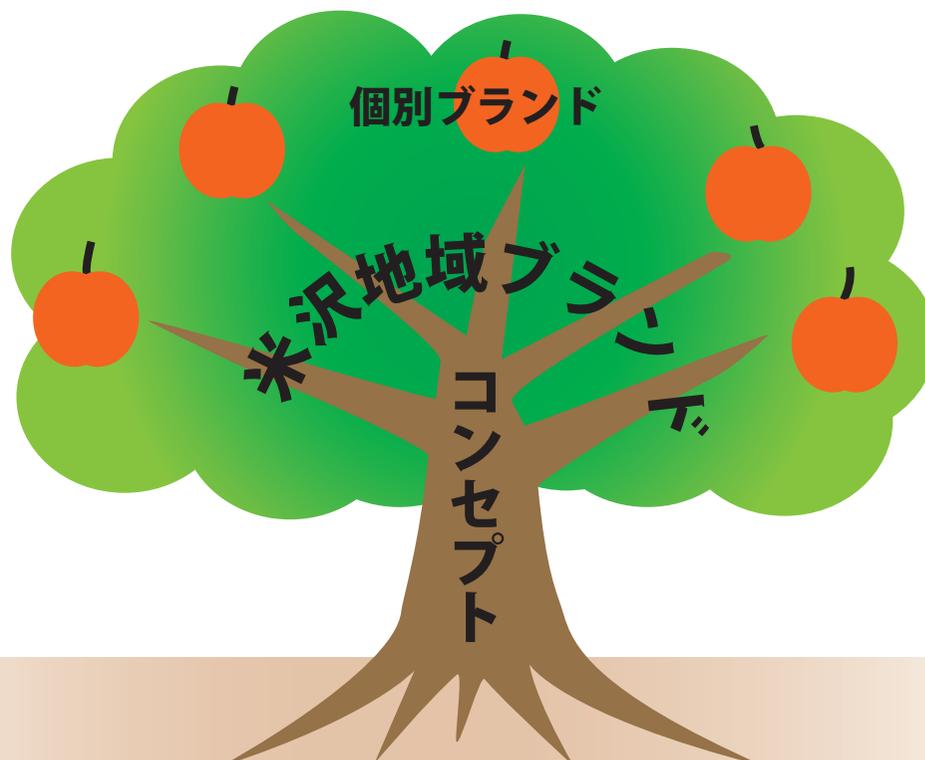
## 1st step 米沢全体のイメージをブランド化

米沢の様々な魅力を吸い上げコンセプトをまとめる  
米沢の地域イメージのブランドを作り上げる  
米沢地域をプロモーションする  
→ロゴ・ステートメント・PR手法の確立

## 2nd step 個別ブランドを含めた米沢ブランドの構築

コンセプトを元にそれぞれの個別ブランドをつくる  
地域ブランドとあわせ米沢ブランドを構築する  
米沢の様々な魅力を磨き上げていく

米沢ブランド



## 米沢の様々な魅力の磨き上げ

社会基盤 自然 歴史・伝統 人財 教育