

米沢ブランド戦略事業 KPI調査

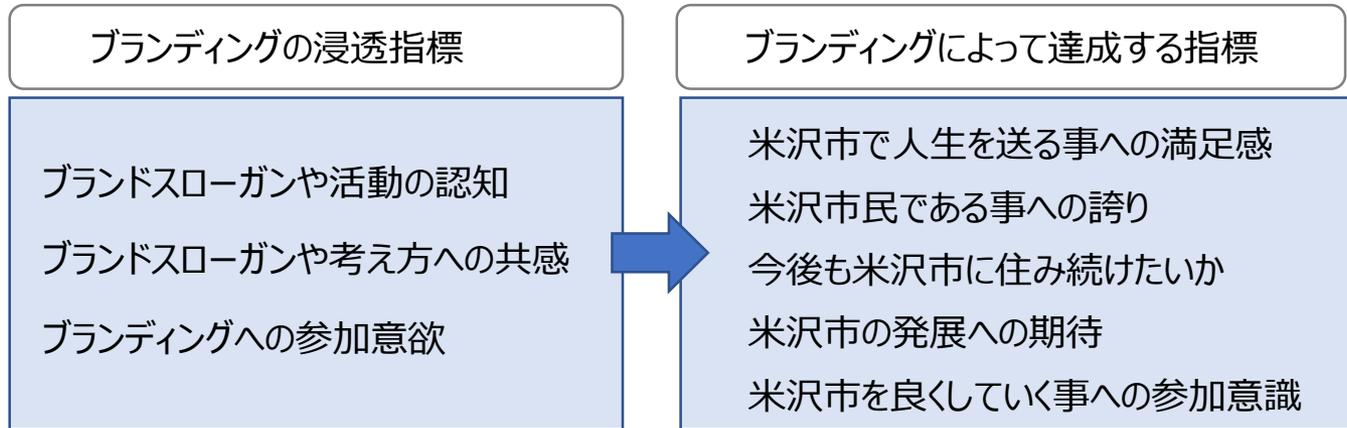
米沢市民調査（第1回） 結果概要

※KPIとは“Key Performance Indicator”の略で、重要業績評価指標のこと。
企業などの組織において、個人や部門の業績評価を定量的に評価するための指標。

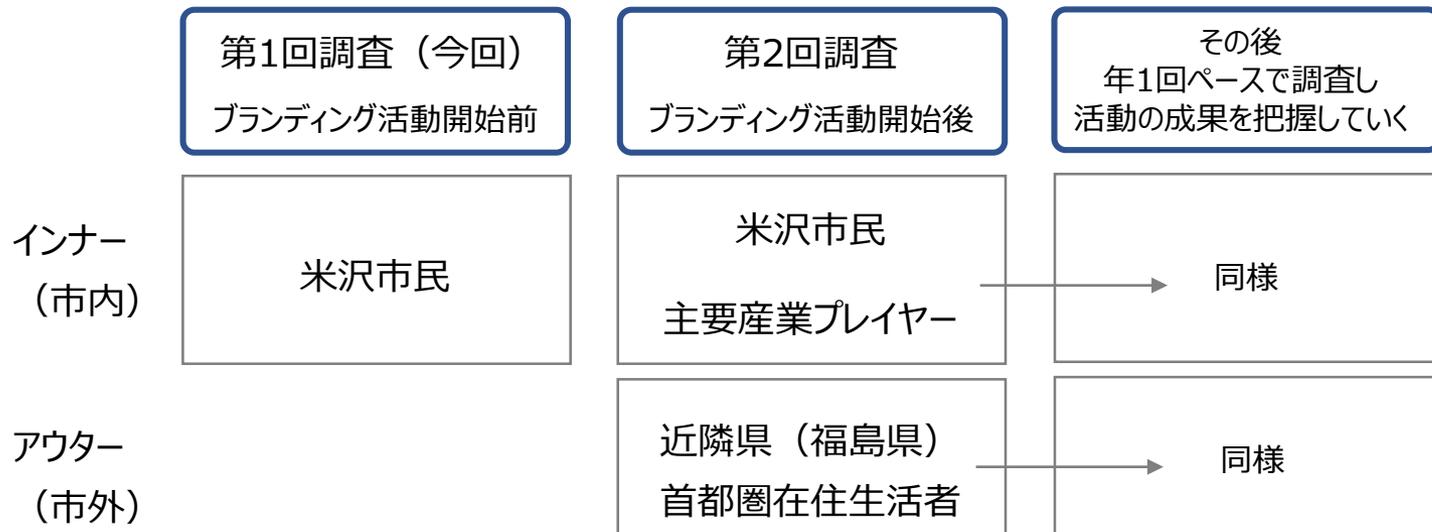
2018年9月18日
米沢市

1.KPI調査の全体計画

調査で把握していく主要な指標



調査の実施計画



2.調査の実施概要と回答状況

■ 調査目的

- ・米沢のブランディング活動にあたって、市民の米沢に対するロイヤリティ等の状況を把握し、今後の活動による変化を把握する
- ・今回は、告知前の初期値を測定することを目的とする

■ 調査対象者

- ・米沢市在住の18才および、20代から60代の男女

■ 調査方法

- ・郵送調査

■ 発送数と回収数

- ・2400件発送
- ・回収数
 - 締切時：652件（回収率：27.2%）
 - 集計対象数：649件（上記から性年令不明者を除外）

郵送調査における回収率は一般的には10%以下なので、非常に高い協力率である

■ 実施期間

- ・2018年6月13日～6月26日

3. 主要な指標

- ・今後も米沢市に住み続けたい人は64%と過半数だが、米沢市で人生を送る事に満足している人は43%、米沢市民である事に誇りを持っている人は33%と下がっていく。満足度も誇りも、40%前後の中間層がいる
→満足度と誇りを持って住み続けたい、という人をより増やしていく必要がある
- ・57%と過半数の市民が今後の米沢市に期待しており、その内の70%は、何らかの形で関与意欲を持っている
→米沢市発展への参加意欲は現状でも高く、ブランディング活動を行うのに、よい環境と言える

■ 米沢市で人生を送ることへの満足度



■ 米沢市の今後への期待



■ 米沢市民であることへの誇り



■ 米沢市の発展への関与意欲 「非常に期待している+期待している」人ベース



■ 米沢市への継続居住意向

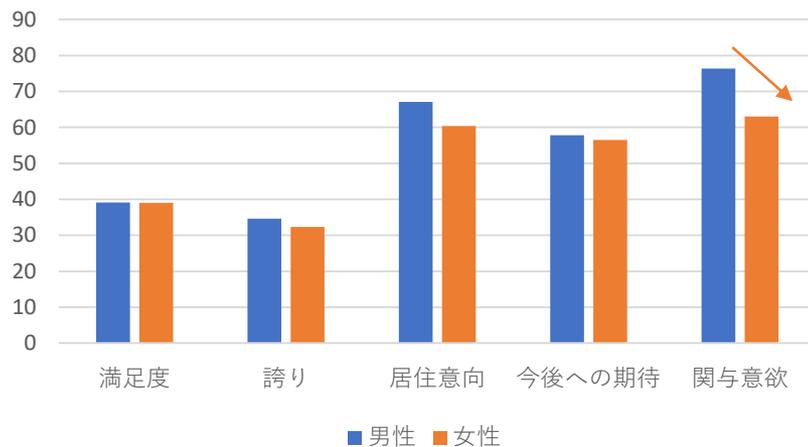


4.属性別の結果①

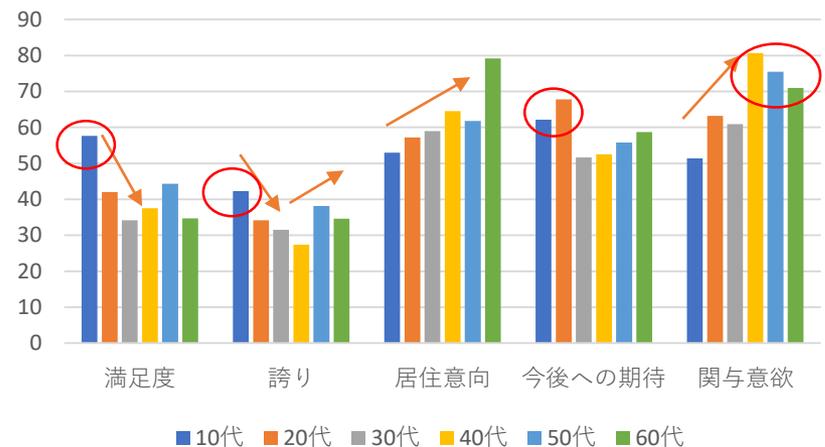
- ・男女別では、主要な指標に大きな差は無いが、「米沢市の発展への関与の意欲」についてはやや女性が低い
- ・年代別では、若者層（特に10代）の「満足度」「誇り」「今後への期待」が、他の年代に比べて高い
- ・「今後の居留意向」は年齢と共に高くなり、若者層の居留意向が上記の数字と比べて、相対的に低いのが課題
- ・「満足度」「誇り」「今後への期待」が、働き盛りである30代、40代で相対的に低いのが気になる
- ・「関与意欲」は、40代~60代で高い

→若者層の今の米沢市への満足や誇りを行動につなげる、働き盛りの30代、40代の誇りや満足度が高まる
ゴールを共有する、意欲の高い50代、60代のやる気を活かす、等を今後考慮に入れるべき

性別



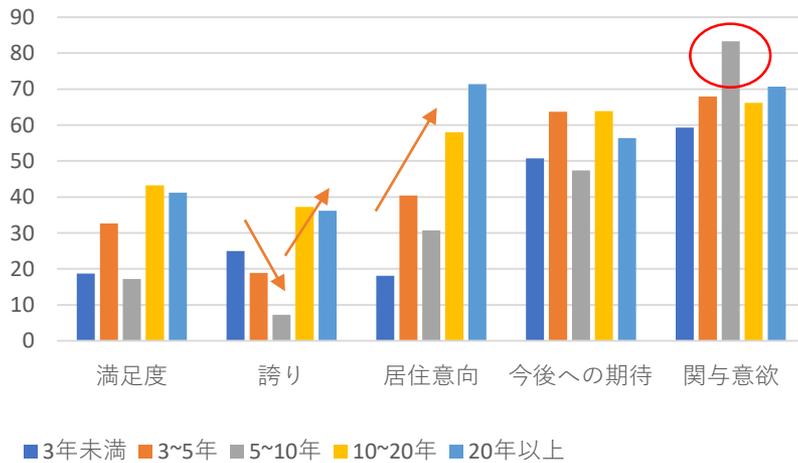
年代別



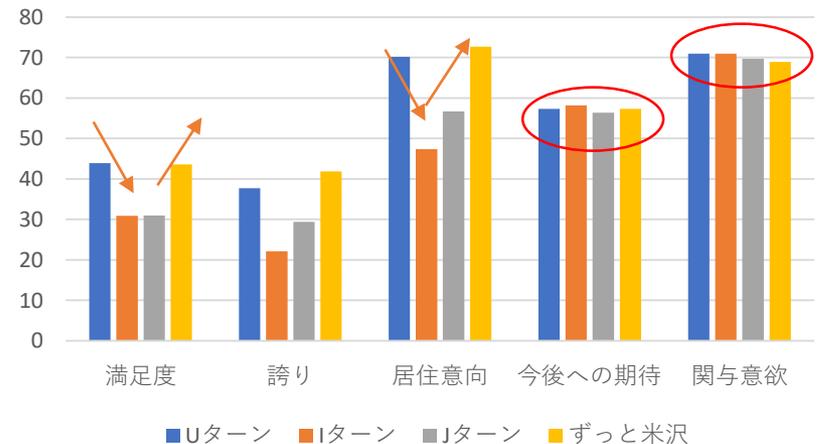
4.属性別の結果②

- ・居住年数別では、「満足度」や「誇り」が、住み始めた3年～5年よりも、5年～10年で一旦落ち込む「谷」が存在するようで、10年を過ぎると高くなる傾向
 - ・但し、「今後への期待」や「米沢市の発展への関与」は居住年数に関係なく高く、特に5年～10年居住者の「発展への関与意欲」が高い（現在の誇りの低さは、ネガティブな意識ではない）
 - ・居住意向は、居住年数に比例する
-
- ・Iターン・Jターンは、「満足度」「誇り」「居住意向」がやや低い
 - ・「今後への期待」や「米沢市の発展への関与」はIターン・Jターンも、他の居住者と同様に高い

居住年数別

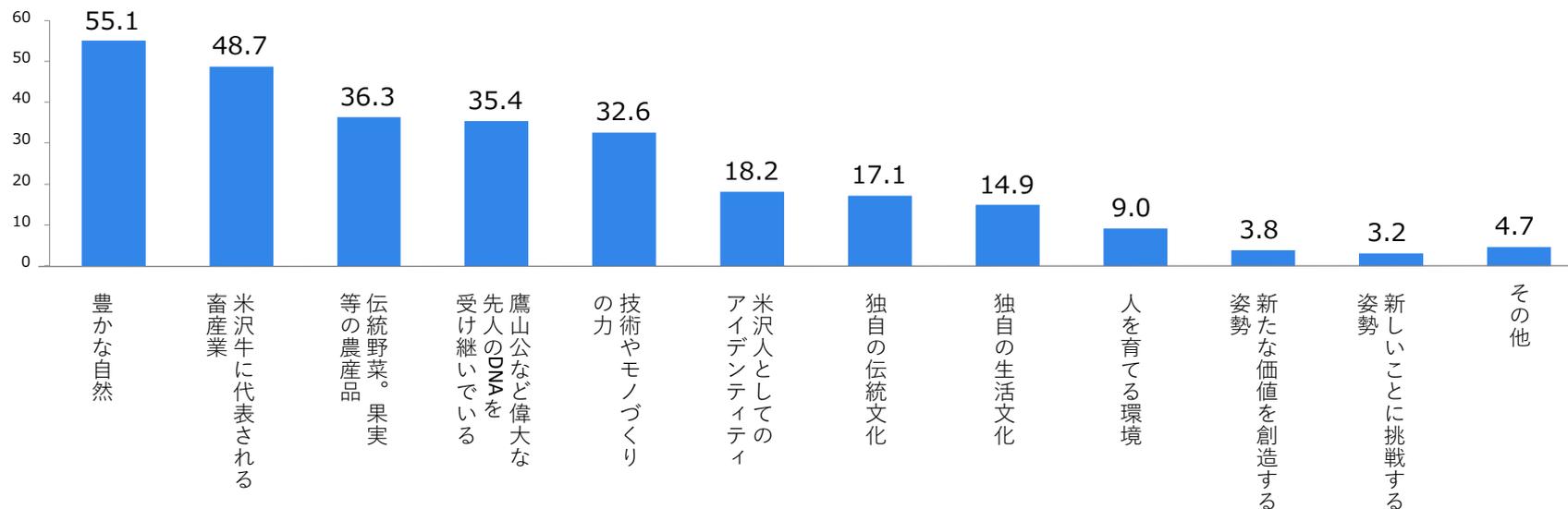


居住特性別

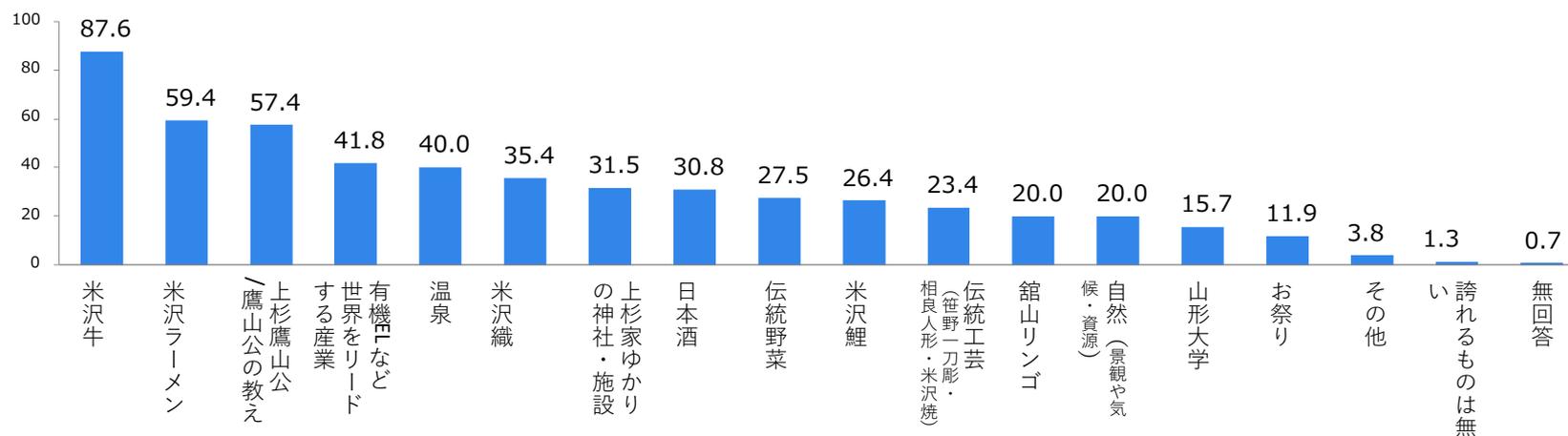


5.参考①

■米沢市の誇りを感じるどころ



■米沢市が他県や世界に誇れるもの



5.参考②

■米沢を一言で言い表すと？ (自由回答)

	合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	無回答
N	652	66	82	89	120	137	155	3
歴史・伝統	123	9	19	17	19	27	31	1
城下町	43	1	4	9	9	9	10	1
歴史	37	4	5	5	6	5	12	
上杉	28	1	6	1	3	9	8	
伝統	11	2	2	2	1	3	1	
為せば成る	4	1	2			1		
自然環境	123	19	14	17	21	21	31	
雪国、雪が多い	49	3	6	6	9	11	14	
自然	41	10	4	7	7	6	7	
季節、四季	15	1	2	1	3	2	6	
山、山に囲まれた	7	4	1	1			1	
厳しい環境	4			1	1	1	1	
盆地	3			1		1	1	
人と自然の共存	3		1		1		1	
空気がおいしい	1	1						
気質	50	3	4	9	10	12	12	
閉鎖的、保守的	18		1	3	4	5	5	
人情	9		1	1	2	1	4	
愛、義	9	2	2	2	2		1	
そんぴん	3				1	2		
自己中心的	2			1		1		
自由さ	1					1		
けち	1	1						
質素	1						1	
正直	1						1	
ザワ衆	1			1				
誠実	1					1		
頑固	1				1			
おもしろいな	1			1				
堅実	1						1	

	合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	無回答
N	652	66	82	89	120	137	155	3
食	50	10	8	5	15	8	4	
米沢牛	18	3	3	3	2	4	3	
食べ物がおいしい	16	3	3	2	6	2		
ラーメン	5	2			3			
米沢のABC	3	1			1	1		
食の街	3		1		1	1		
米	2				1		1	
さくらんぼ	2	1			1			
鯉	1		1					
雰囲気	42	6	7	4	7	6	12	
のどか、ゆったり	16	2	2	2	4	3	3	
古い	7	1	1			1	4	
平和	6	1	2	1	1	1	1	
静か	4			1		2	1	
豊か	3	2			1			
平凡	2		1				1	
地味	2				1		1	
素朴	1						1	
退屈	1		1					
都市性/田舎	36	5	8	5	4	11	3	
田舎	25	4	6	2	3	9	1	
ほどよく田舎	4	1		1	1	1	1	
山形の主要都市	2			1		1		
ちよどいい街	2		1				1	
田んぼ	2		1	1				
普通の都市	1					1		
住みやすさ	28	3	3	2	3	5	12	
住みやすい	14	2	1	1	2	1	7	
災害が少ない	5					3	2	
不便	4	1	1			1	1	
物価が高い	2				1		1	
治安	1		1					
住みづらい	1			1				
交通が不便	1						1	

	合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	無回答
N	652	66	82	89	120	137	155	3
魅力不足	21	3	4	3	6	3	2	
何もない、活気がない	15	2	2	3	4	3	1	
特色がない	3				2		1	
物足りない	2	1	1					
つまらない	1		1					
発展性(ネガ)	17			6	1	5	5	
将来性不安	7			2	1	2	2	
計画性がない	3					1	2	
発展がない	2			2				
中途半端	2			1		1		
研究がない	1						1	
仕事がない	1			1				
新しいチャレンジがない	1					1		
発展性(ポジ)	11		5	1	4		1	
開発途上	3		2		1			
織り成すまち米沢	2			1	1			
学園都市	2		2					
発展途上	1				1			
発展している	1		1					
アルカディア	1				1			
チャレンジする若者がいる	1						1	
故郷	8	1	1		1	4	1	
故郷	8	1	1		1	4	1	
町の特性	7	1			1	2	3	
良い町	5	1				2	2	
安心	1				1			
誇りのある	1						1	
観光(ネガ)	4			2		1	1	
歴史や文化があってもまとまりがない	1			1				
名ばかりの城下町	1						1	
観光施設が少ない	1			1				
観光資源を生かきれていない	1					1		
観光(ポジ)	3			1	2			
観光	2			1	1			
かねたん	1				1			

※言葉の意味で集計(分類項目は、回答の言葉そのものではない)